



INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Distribuição em Salas de Exibição

Informe Anual 2014
(03 de janeiro a 31 de dezembro de 2014)



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente

Rosana Alcântara

Vera Zaverucha

Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Amanda Costa

Silviane de Souza Vieira

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Lima

Elaboração Técnica

Luciana Buchala

Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Apoio Técnico

Heloísa Machado

Técnica Administrativa

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Consolidação dos dados realizada em 23/02/2015.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Distribuição em Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/distribuicaosalas.htm>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 27/05/2015. Republicado em 26/06/2015.

Sumário

Metodologia	3
Filmes e Bilheterias.....	4
Desempenho das Distribuidoras	17

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Evolução do Mercado - 2009 a 2014	6
Tabela 2 - 20 Maiores Bilheterias - 2014	7
Tabela 3 - 20 Maiores Bilheterias de Filmes Brasileiros - 2014	10
Tabela 4 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014.....	20
Tabela 5 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2013.....	20
Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014.....	20
Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2013.....	20

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2014.....	4
Gráfico 2 – Renda Real em Salas de Exibição – 2009 a 2014	5
Gráfico 3 – Variação Real do PIB e da Renda em Salas de Exibição – 2009 a 2014.....	5
Gráfico 4 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2014	8
Gráfico 5 – Concentração de Público dos Filmes Brasileiros mais Vistos – 2009 a 2014.....	9
Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 1995 a 2014	11
Gráfico 7 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2014.....	11
Gráfico 8 – Proporção de Títulos Brasileiros Lançados por Faixa de Salas no Lançamento – 2009 a 2014.....	12
Gráfico 9 – Proporção de Ficções Brasileiras Lançadas por Faixa de Salas no Lançamento – 2009 a 2014.....	13
Gráfico 10 – Quantidade de Filmes Lançados em Mais de 500 Salas – 2009 a 2014	14
Gráfico 11 – Quantidade de Semanas do Ano em que um ou mais Filmes Ocuparam Mais de 500 Salas – 2009 a 2014	14
Gráfico 12 – Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores – 2009 a 2014	15
Gráfico 13 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2014.....	16
Gráfico 14 – Proporção de Títulos Brasileiros Exibidos por Faixa de Público – 2009 a 2014	16
Gráfico 15 – Quantidade de Empresas Atuantes na Distribuição – 2009 a 2014	17
Gráfico 16 - Concentração de Renda pelas quatro Distribuidoras de maior Renda – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2014.....	18
Gráfico 17 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014.....	18
Gráfico 18 - Concentração de Renda pelas quatro Distribuidoras de Maior Renda – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2014.....	19
Gráfico 19 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2014	19
Gráfico 20 – Renda das Distribuidoras Nacionais e Participação sobre Renda Total – 2009 a 2014	21
Gráfico 21 – Proporção da Renda das Distribuidoras Nacionais Conforme Origem dos Títulos – 2009 a 2014	22
Gráfico 22 – Renda das Distribuidoras Nacionais e Participação sobre Renda Total – Títulos Brasileiros – 2009 a 2014	23
Gráfico 23 – Renda das Distribuidoras Internacionais e Participação sobre Renda Total – 2009 a 2014.....	24
Gráfico 24 – Renda das Distribuidoras Internacionais e Participação sobre Público Total – Títulos Brasileiros – 2009 a 2014	25

Metodologia

O Informe Anual de Distribuição em Salas de Exibição é elaborado a partir de dados extraídos do sistema SADIS, cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica.

Em 2014, a delimitação da semana cinematográfica foi alterada pelo próprio mercado. Até a décima semana do ano (07/03/2014 a 12/03/2014), era considerada como o período compreendido entre uma sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente. A partir da semana 11, mais exatamente do dia 13 de março de 2014, passou a ser o período entre uma quinta-feira e quarta-feira da semana seguinte. Assim, o ano cinematográfico de 2014 ficou delimitado entre 03/01/2014 e 31/12/2014.

Para períodos anteriores, considera-se que o ano cinematográfico tem início na primeira sexta-feira do ano calendário. Assim, os anos estão compreendidos segundo os períodos abaixo:

Ano de 2009: 52 semanas – período de 02/01/2009 a 31/12/2009

Ano de 2010: 52 semanas – período de 01/01/2010 a 30/12/2010

Ano de 2011: 53 semanas – período de 31/12/2010 a 05/01/2012

Ano de 2012: 52 semanas – período de 06/01/2012 a 03/01/2013

Ano de 2013: 52 semanas – período de 04/01/2013 a 02/01/2014

Ano de 2014: 52 semanas – período de 03/01/2014 e 31/12/2014

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

No Brasil, os filmes do estúdio Universal são distribuídos e registrados na Ancine pela Sony. No entanto, para um melhor alinhamento com o mercado internacional e somente para efeitos de compilação de informações, considerou-se a Universal como distribuidora de tais obras.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2012 foram consolidados em 31/01/2014. Os dados de 2013 e 2014 foram consolidados em 23/02/2015.

Os dados disponibilizados neste informe atualizam as informações disponíveis no Informe Anual Preliminar, publicado em 15/01/2015.

Filmes e Bilheterias

As salas de cinema do país receberam 155,6 milhões de espectadores em 2014. Esse montante representa incremento de 4% em relação a 2013 (Tabela 1), taxa de crescimento que supera a média de 2% ao ano observada desde 2012 (Gráfico 1). A renda bruta acumulada em 2014 teve um crescimento de 11,5% em relação a 2013, totalizando R\$ 1,96 bilhão. Já a variação real da renda foi de 3,9%, taxa superior ao crescimento real do PIB (Gráfico 3). O preço médio do ingresso encerrou o ano em R\$12,57, aumento de 7,2% em relação a 2013.

Diferente do que aconteceu em 2013, o propulsor do crescimento do mercado cinematográfico brasileiro em 2014 foi o filme estrangeiro, particularmente o norte-americano. Os filmes estrangeiros reverteram a queda observada em 2013 com um crescimento de 12,1%. No total, 16 obras dos EUA ultrapassaram a marca de três milhões de ingressos (Tabela 2) – em 2013, foram dez. Destaca-se também o aumento da quantidade de grandes campanhas de lançamento de títulos estrangeiros. Durante o ano, nove filmes estrangeiros foram lançados em mais de mil salas, contra seis em 2013 e quatro em 2012.

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2014

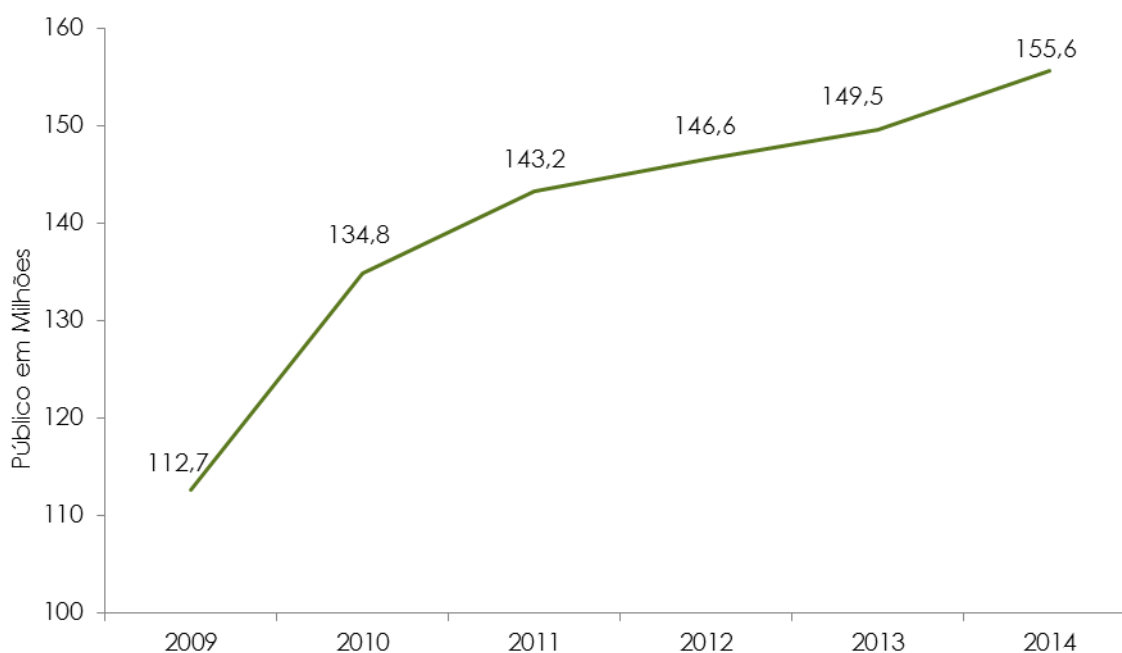
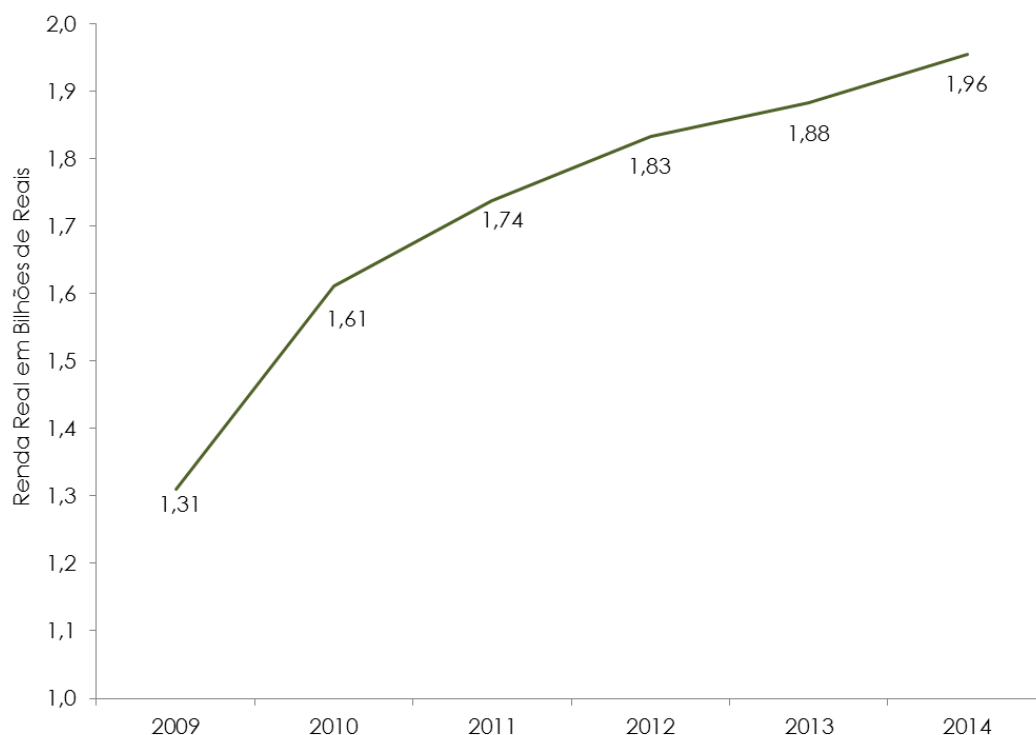
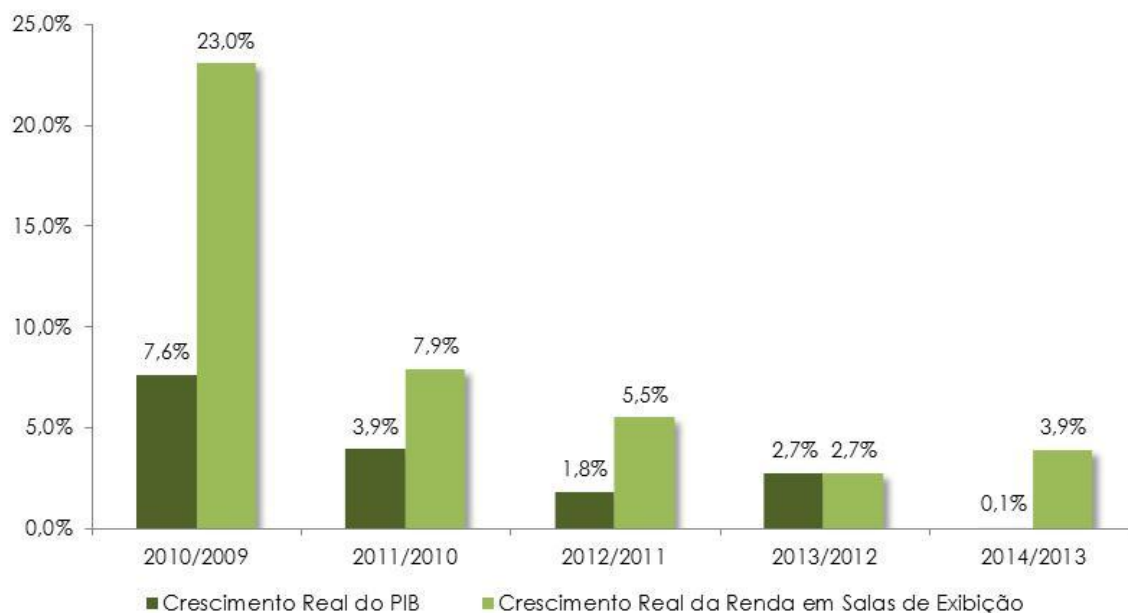


Gráfico 2 – Renda Real em Salas de Exibição – 2009 a 2014¹Gráfico 3 – Variação Real do PIB e da Renda em Salas de Exibição – 2009 a 2014²

¹ A renda em salas de exibição foi deflacionada pelo IPC-A (IBGE).

² Os dados de variação real do PIB foram extraídos no site do IBGE após a revisão metodológica divulgada em março 2015.

Tabela 1 – Evolução do Mercado - 2009 a 2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Público - Filmes Exibidos	112.670.935	134.836.791	143.208.012	146.593.494	149.518.269	155.572.656
Público - Filmes Brasileiros	16.075.429	25.687.438	17.689.210	15.649.980	27.789.804	19.059.156
Público - Filmes Estrangeiros	96.595.506	109.149.353	125.518.802	130.943.514	121.728.465	136.513.500
Participação de Público dos Filmes Brasileiros sobre o Total de Bilhetes Vendidos	14,3%	19,1%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%
Renda (R\$)- Filmes Exibidos	969.796.083,34	1.260.373.852,47	1.450.005.965,20	1.613.983.926,32	1.753.200.571,83	1.955.462.939,80
Renda - Filmes Brasileiros (R\$)	131.923.170,45	225.958.090,35	161.495.408,41	158.067.364,28	297.072.056,07	221.867.124,81
Renda - Filmes Estrangeiros (R\$)	837.872.912,89	1.034.415.762,12	1.288.510.556,79	1.455.916.562,04	1.456.128.515,76	1.733.595.814,99
PMI (R\$)	8,61	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57
Títulos Lançados	317	302	337	325	397	387
Lançamentos Brasileiros	84	74	100	83	129	114
Lançamentos Estrangeiros	233	228	237	242	268	273

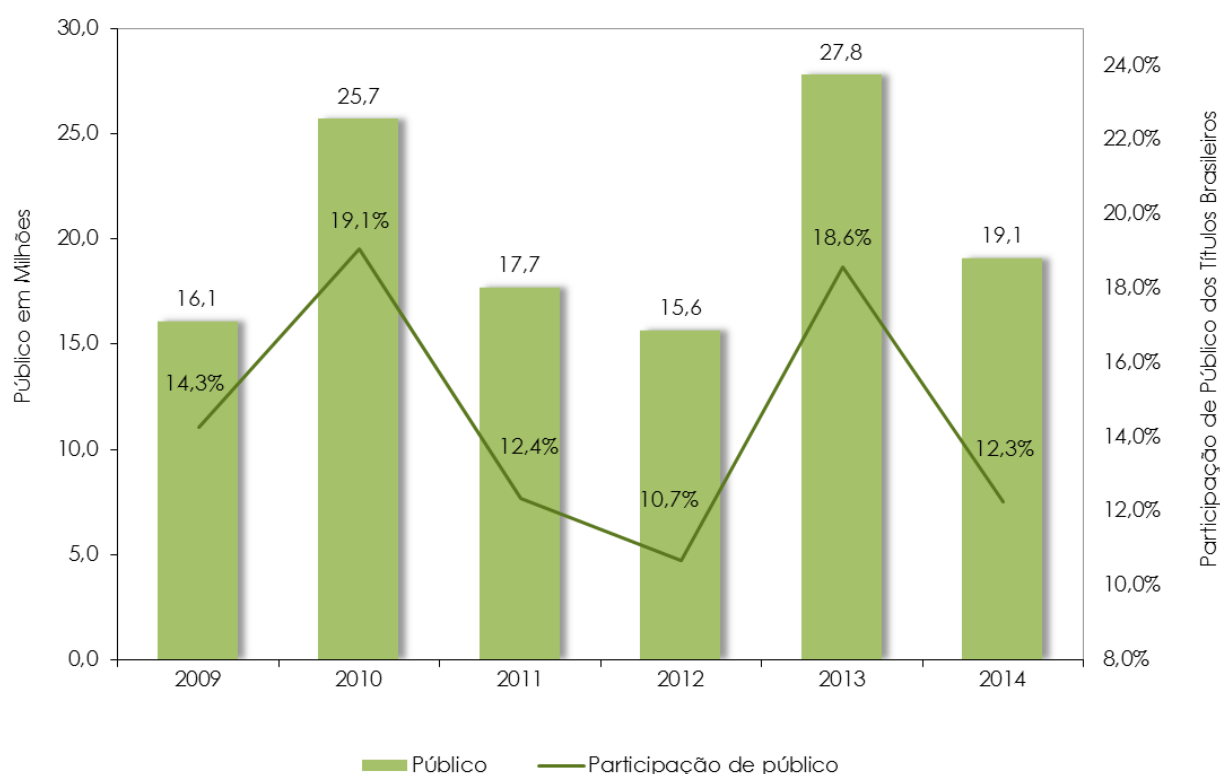
Tabela 2 - 20 Maiores Bilheteiras - 2014

Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2014	Renda (R\$) em 2014	PMI (R\$)
A Culpa é das Estrelas	Fox	Ficção	EUA	05/06/2014	950	6.165.705	R\$ 69.100.777,00	R\$ 11,21
Malévola	Disney	Ficção	EUA	29/05/2014	796	5.755.409	R\$ 73.643.412,00	R\$ 12,80
Rio 2	Fox	Animação	EUA	27/03/2014	1.271	5.212.811	R\$ 63.901.920,00	R\$ 12,26
X-Men: Dias de um Futuro Esquecido	Fox	Ficção	EUA	22/05/2014	1.419	4.923.664	R\$ 64.417.536,00	R\$ 13,08
Noé	Paramount	Ficção	EUA	03/04/2014	1.015	4.887.284	R\$ 68.477.613,00	R\$ 14,01
Jogos Vorazes: A Esperança - Parte 1	Paris	Ficção	EUA	20/11/2014	1.580	4.755.582	R\$ 55.898.172,39	R\$ 11,75
Capitão América 2: O soldado invernial	Disney	Ficção	EUA	10/04/2014	1.116	4.621.101	R\$ 62.818.154,00	R\$ 13,59
Como Treinar seu Dragão 2	Fox	Animação	EUA	19/06/2014	951	4.610.275	R\$ 55.043.570,00	R\$ 11,94
Transformers - A Era da Extinção	Paramount	Ficção	EUA	17/07/2014	1.053	4.587.292	R\$ 61.735.174,00	R\$ 13,46
Planeta dos Macacos: O Confronto	Fox	Ficção	EUA	24/07/2014	1.104	4.103.629	R\$ 55.432.663,00	R\$ 13,51
O Espetacular Homem Aranha 2	Sony	Ficção	EUA	01/05/2014	1.139	4.100.615	R\$ 55.227.320,56	R\$ 13,47
Frozen: uma Aventura Congelante	Disney	Animação	EUA	03/01/2014	872	3.931.888	R\$ 47.341.817,00	R\$ 12,04
Annabelle	Warner	Ficção	EUA	09/10/2014	427	3.712.314	R\$ 41.821.050,00	R\$ 11,27
As Tartarugas Ninja	Paramount	Ficção	EUA	14/08/2014	757	3.366.763	R\$ 43.785.302,00	R\$ 13,01
O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos	Warner	Ficção	EUA	11/12/2014	1.038	3.102.309	R\$ 44.141.564,00	R\$ 14,23
Debi e Lóide 2	Imagem	Ficção	EUA	13/11/2014	825	3.042.283	R\$ 35.180.723,84	R\$ 11,56
Até que a Sorte nos Separe 2*	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	27/12/2013	778	2.930.693	R\$ 33.122.552,72	R\$ 11,30
Guardiões da Galáxia	Disney	Ficção	EUA	31/07/2014	927	2.864.628	R\$ 38.072.963,00	R\$ 13,29
300: A Ascensão do Império	Warner	Ficção	EUA	07/03/2014	807	2.839.023	R\$ 40.450.403,00	R\$ 14,25
Robocop	Sony	Ficção	EUA	21/02/2014	734	2.816.702	R\$ 33.468.226,11	R\$ 11,88

* Somada a primeira semana em exibição, ainda em 2013, o filme **Até que a Sorte nos Separe 2** acumula um público total de 3.978.191 espectadores e renda de R\$ 45.274.441,

Os filmes brasileiros atraíram 19,1 milhões de espectadores em 2014, patamar inferior ao recorde de 27,8 milhões de espectadores registrado em 2013. A participação de público dos títulos nacionais chegou ao fim do ano em 12,3% (Gráfico 4). Diferentemente do ano de 2013, vários dos grandes lançamentos brasileiros de 2014 tiveram um desempenho aquém do esperado. Esse cenário combinou-se ainda ao bom desempenho dos filmes estrangeiros, conforme indicado anteriormente.

Gráfico 4 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2014



Observa-se que 76,7% do total de espectadores do cinema brasileiro em 2014 foram atraídos pelos dez filmes nacionais mais vistos do ano (Tabela 3). Essa concentração do público, que já foi de 92,4% em 2010, revela uma tendência de queda ao longo dos últimos anos (Gráfico 5), indicando que mais filmes brasileiros vêm conseguindo conquistar maiores fatias do mercado.

Gráfico 5 – Concentração de Público dos Filmes Brasileiros mais Vistos – 2009 a 2014

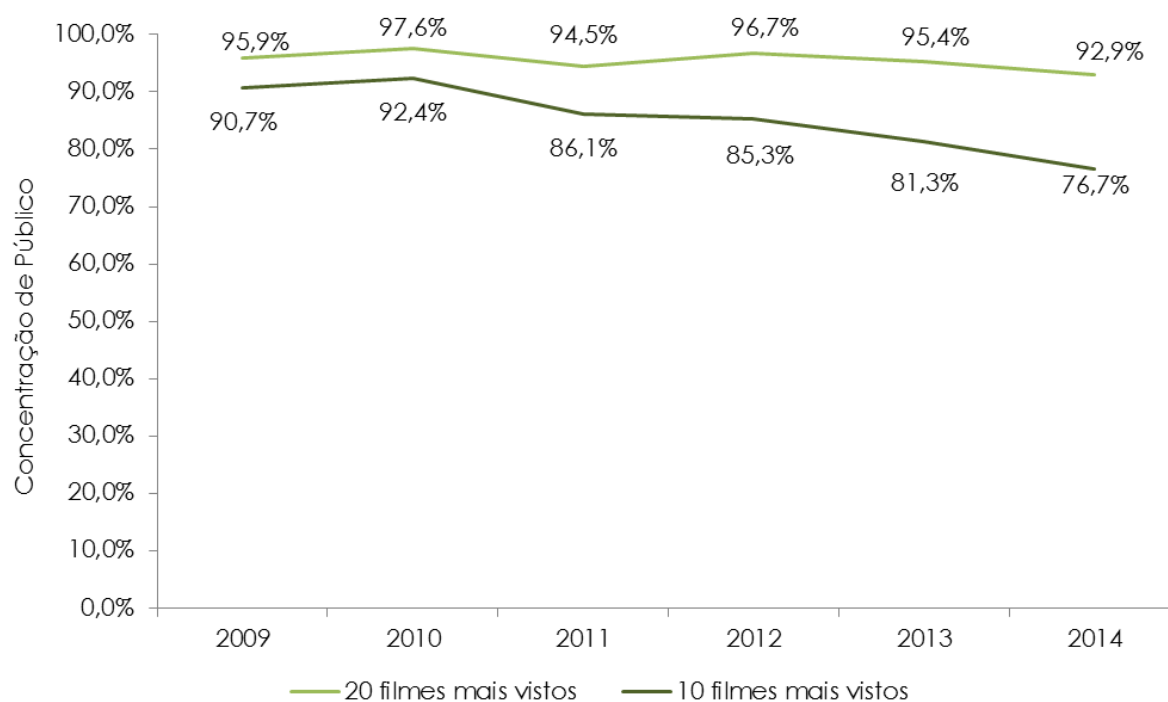


Tabela 3 - 20 Maiores Bilheterias de Filmes Brasileiros - 2014

Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2014	Renda (R\$) em 2014	PMI (R\$)
Até que a Sorte nos Separe 2*	Downtown/Paris	Ficção	27/12/2013	778	2.930.693	R\$ 33.122.552,72	R\$ 11,30
O Candidato Honesto	Downtown/Paris	Ficção	02/10/2014	595	2.237.537	R\$ 24.825.913,62	R\$ 11,10
Os Homens são de Marte... E é para lá que eu vou	Downtown/Paris	Ficção	29/05/2014	465	1.793.239	R\$ 21.750.981,39	R\$ 12,13
S. O. S. Mulheres ao Mar	Disney	Ficção	20/03/2014	450	1.776.579	R\$ 20.732.500,00	R\$ 11,67
Muita calma nessa hora 2	Downtown/Paris	Ficção	17/01/2014	422	1.429.862	R\$ 15.888.595,19	R\$ 11,11
Vestido pra Casar	Imagem	Ficção	07/08/2014	491	1.258.666	R\$ 14.756.242,84	R\$ 11,72
Alemão	Downtown/Paris	Ficção	13/03/2014	368	955.841	R\$ 11.339.991,54	R\$ 11,86
Confissões de Adolescente - o Filme	Sony	Ficção	10/01/2014	393	798.222	R\$ 8.391.903,23	R\$ 10,51
Tim Maia	Downtown/Paris	Ficção	30/10/2014	540	776.824	R\$ 10.254.202,77	R\$ 13,20
Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Imagem	Ficção	25/12/2014	527	650.700	R\$ 7.964.906,08	R\$ 12,24
Copa de Elite	Fox	Ficção	17/04/2014	267	646.224	R\$ 7.793.226,00	R\$ 12,06
Getúlio	Copacabana Filmes	Ficção	01/05/2014	177	508.901	R\$ 6.447.968,11	R\$ 12,67
Made in China	H2O Films	Ficção	06/11/2014	396	381.782	R\$ 4.171.162,46	R\$ 10,93
A Noite da Virada	Downtown/Paris	Ficção	18/12/2014	297	319.650	R\$ 3.822.375,89	R\$ 11,96
Trash - A Esperança vem do Lixo	Universal	Ficção	09/10/2014	266	258.824	R\$ 3.035.598,90	R\$ 11,73
Na Quebrada	Downtown/Paris	Ficção	16/10/2014	218	253.762	R\$ 2.932.914,29	R\$ 11,56
Hoje Eu Quero Voltar Sozinho	Vitrine Filmes	Ficção	10/04/2014	38	204.748	R\$ 2.394.355,50	R\$ 11,69
Irmã Dulce	Downtown/Paris	Ficção	13/11/2014	143	200.739	R\$ 2.332.512,11	R\$ 11,62
Julio Sumiu	Imagem	Ficção	17/04/2014	259	179.745	R\$ 2.237.498,32	R\$ 12,45
Boa Sorte	Imagem	Ficção	27/11/2014	179	144.563	R\$ 1.870.581,47	R\$ 12,94

* Somada a primeira semana em exibição, ainda em 2013, o filme **Até que a Sorte nos Separe 2** acumula um público total de 3.978.191 espectadores e renda de R\$ 45.274.441,66.

Em 2014, foram identificados 114 lançamentos brasileiros (Gráfico 6), sendo 78 ficções e 36 documentários. Nota-se que a diminuição da quantidade de lançamentos brasileiros em relação a 2013 se deu entre os documentários, de forma que a quantidade de ficções se manteve relativamente constante (Gráfico 7). Além disso, a proporção de ficções no total de lançamentos vem aumentando ao longo dos últimos anos (passou de 54% em 2009 para 68,4% em 2014).

Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 1995 a 2014

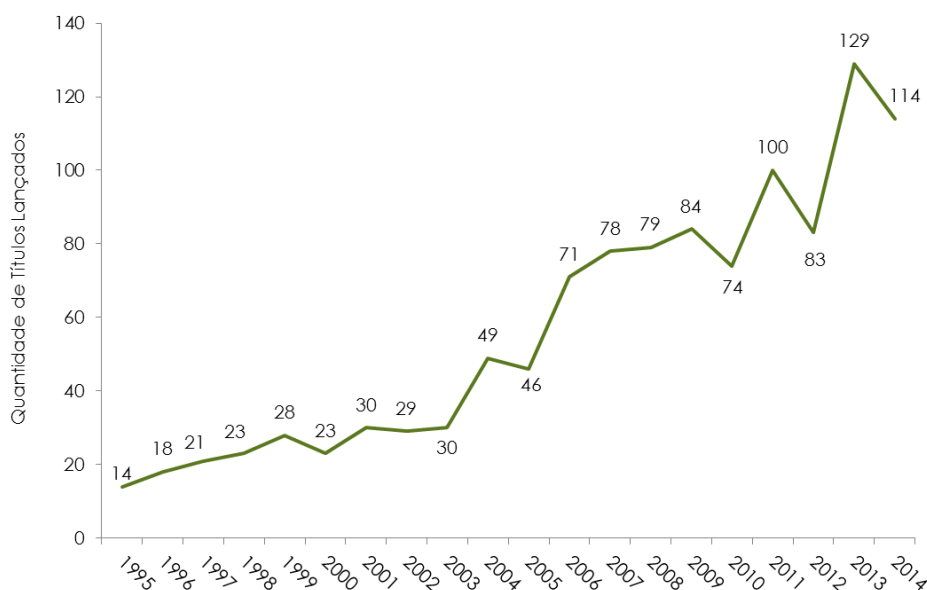
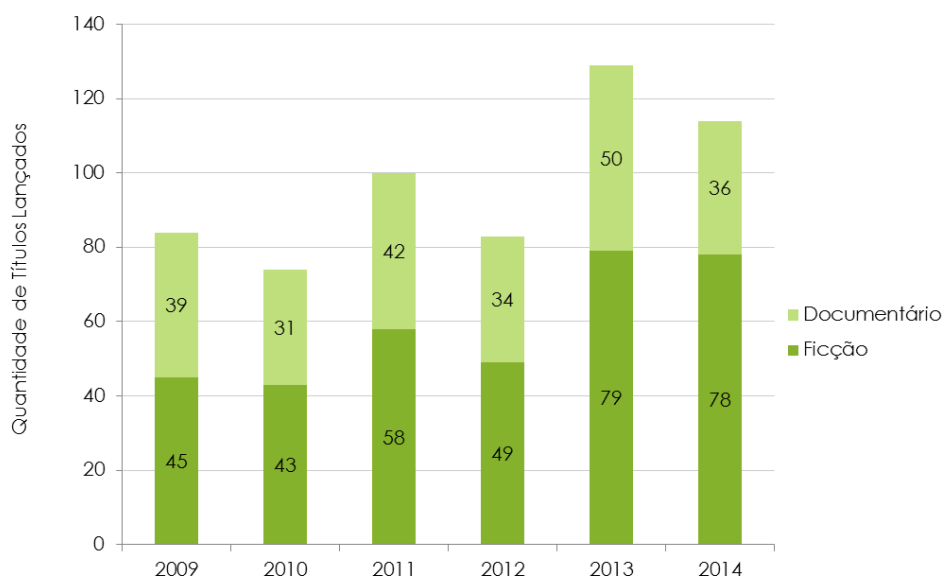


Gráfico 7 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2014



Quanto ao tamanho dos lançamentos brasileiros em 2014, 25 produções nacionais (21,9% dos lançamentos) foram lançadas em mais de 100 salas, sendo três delas em mais de 500 salas (Gráfico 10). Em 2013, foram 20 lançamentos brasileiros (15,5% dos lançamentos) em mais de 100 salas e dois em mais de 500 salas.

Destaca-se também que os lançamentos brasileiros em até dez salas corresponderam a 44,7% das obras em 2014, percentual que representa uma queda em relação aos últimos anos (Gráfico 8).

Ao considerar apenas as obras ficcionais, nota-se que, em 2014, ocorreu uma aproximação do percentual dos títulos lançados em até dez salas e em mais de 100 salas (Gráfico 9): ambos corresponderam a 32% das obras.

Gráfico 8 – Proporção de Títulos Brasileiros Lançados por Faixa de Salas no Lançamento – 2009 a 2014

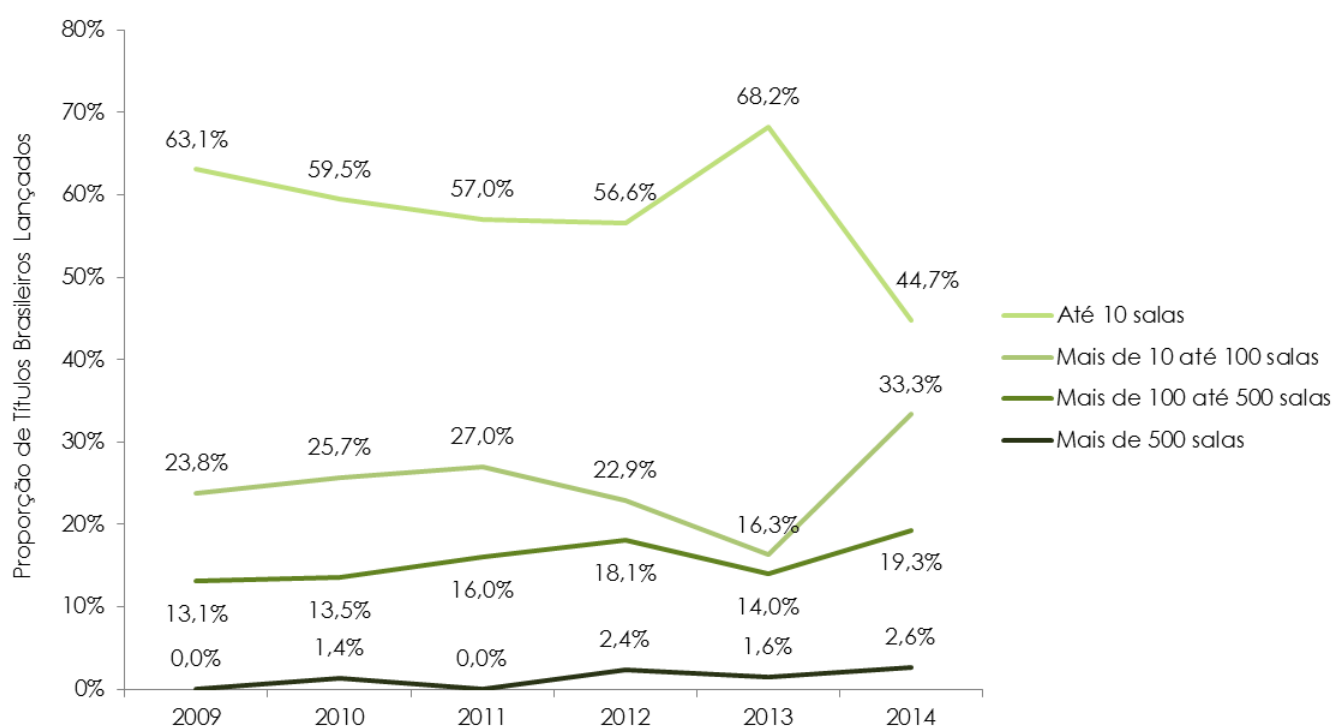
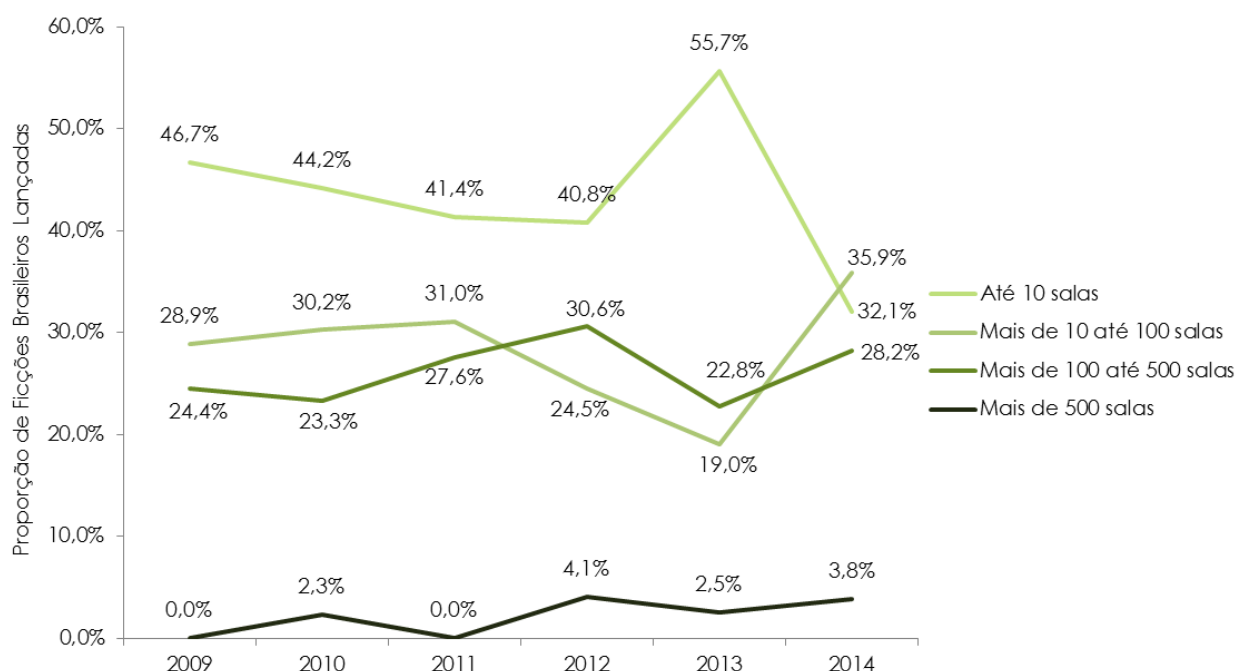


Gráfico 9 – Proporção de Ficções Brasileiras Lançadas por Faixa de Salas no Lançamento – 2009 a 2014



A partir de uma comparação entre o tamanho dos lançamentos nacionais e estrangeiros, observa-se uma crescente ocupação do parque exibidor brasileiro por parte dos grandes lançamentos estrangeiros. Em 2014, 31 filmes estrangeiros e apenas três filmes brasileiros foram lançados em mais de 500 salas (Gráfico 10). Em relação aos anos anteriores, 2014 foi o que teve o maior número de grandes lançamentos estrangeiros.

Numa outra perspectiva, pode-se constatar que, em 48 semanas do ano de 2014, houve pelo menos uma obra estrangeira sendo exibida em mais de 500 salas (Gráfico 11). Se consideradas as semanas de 2014 em que pelo menos dois filmes estrangeiros ocupavam mais de 500 salas, esse número fica em 34 semanas, patamar bastante superior ao constatado em 2013, quando 22 semanas do ano tiveram no mínimo dois filmes estrangeiros em mais de 500 salas.

Dessa forma, pode-se aventar que, não apenas os megalançamentos estrangeiros em mais de mil salas (nove filmes em 2014), mas também a ocupação quase permanente do parque exibidor brasileiro com títulos estrangeiros em mais 500 salas pode ter contribuído para uma restrição do espaço do filme brasileiro em 2014.

Gráfico 10 – Quantidade de Filmes Lançados em Mais de 500 Salas – 2009 a 2014

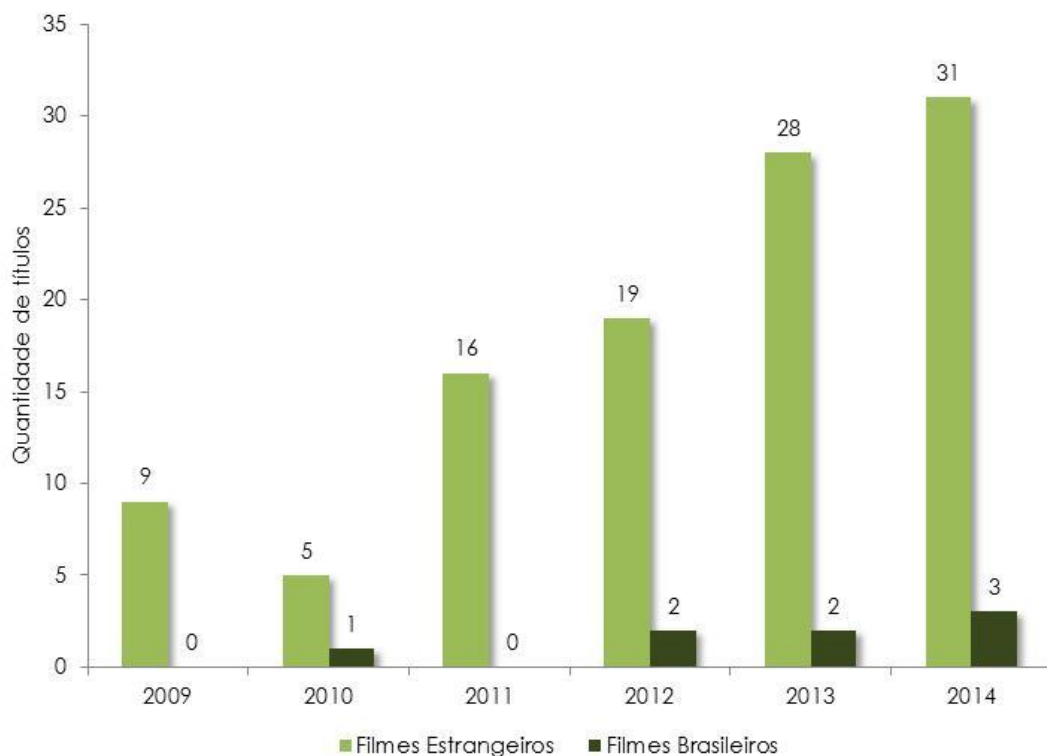
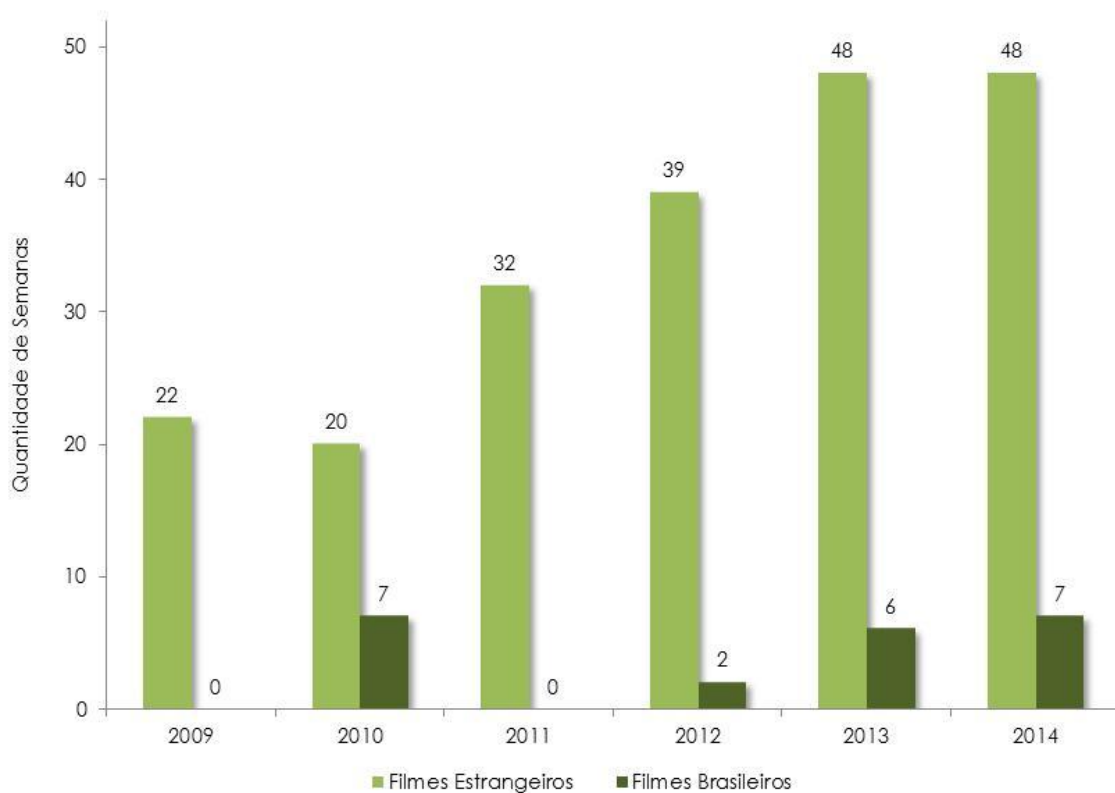


Gráfico 11 – Quantidade de Semanas do Ano em que um ou mais Filmes Ocuparam Mais de 500 Salas – 2009 a 2014



Sob o ponto de vista das faixas de público, seis filmes brasileiros ultrapassaram a marca de um milhão de espectadores e 21 alcançaram mais de 100 mil ingressos. Em 2013, foram dez e 24 filmes, respectivamente (Gráfico 12 e Gráfico 13).

Em relação aos filmes estrangeiros, em 2014, 103 alcançaram mais de 100 mil espectadores e 37 mais de um milhão, número que aponta para um incremento significativo desde 2009, quando 27 filmes estrangeiros exibidos atingiram a marca de um milhão de ingressos vendidos.

Gráfico 12 – Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores – 2009 a 2014

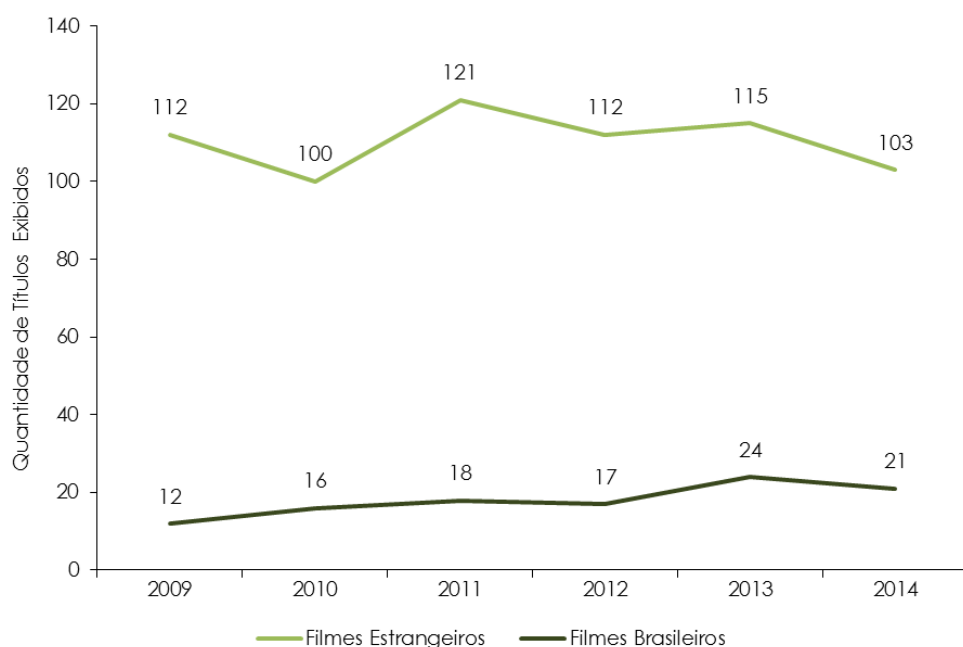
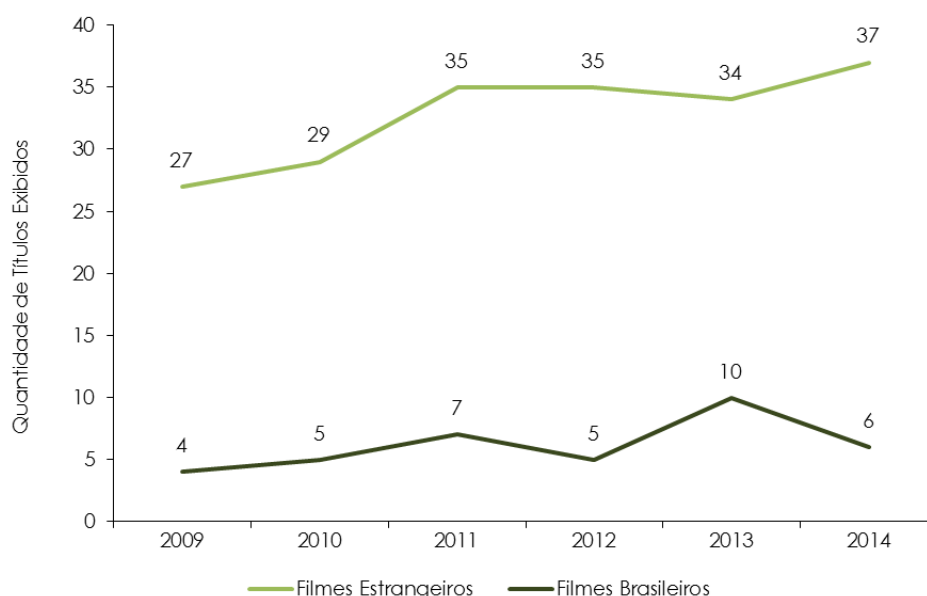
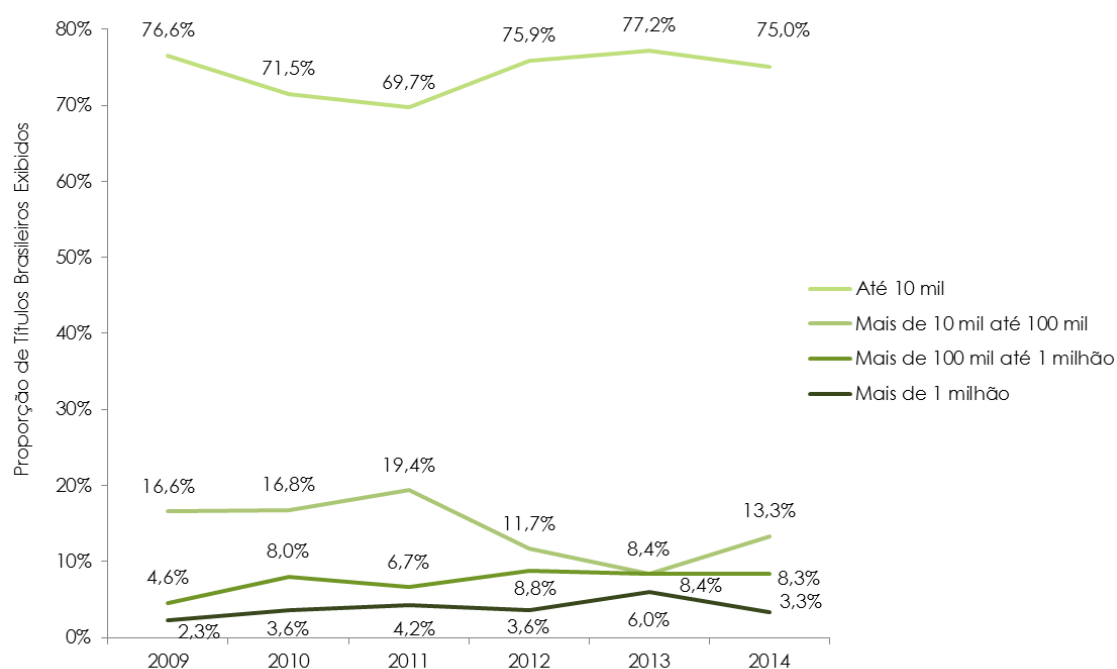


Gráfico 13 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2014



Entre os filmes brasileiros exibidos em 2014, 75,0% tiveram até dez mil espectadores (Gráfico 14). Essa proporção não tem variado significativamente nos últimos anos. Ao considerar apenas as ficções, a proporção de filmes exibidos com até 10 mil bilhetes vendidos foi de 65,9% em 2014³.

Gráfico 14 – Proporção de Títulos Brasileiros Exibidos por Faixa de Público – 2009 a 2014

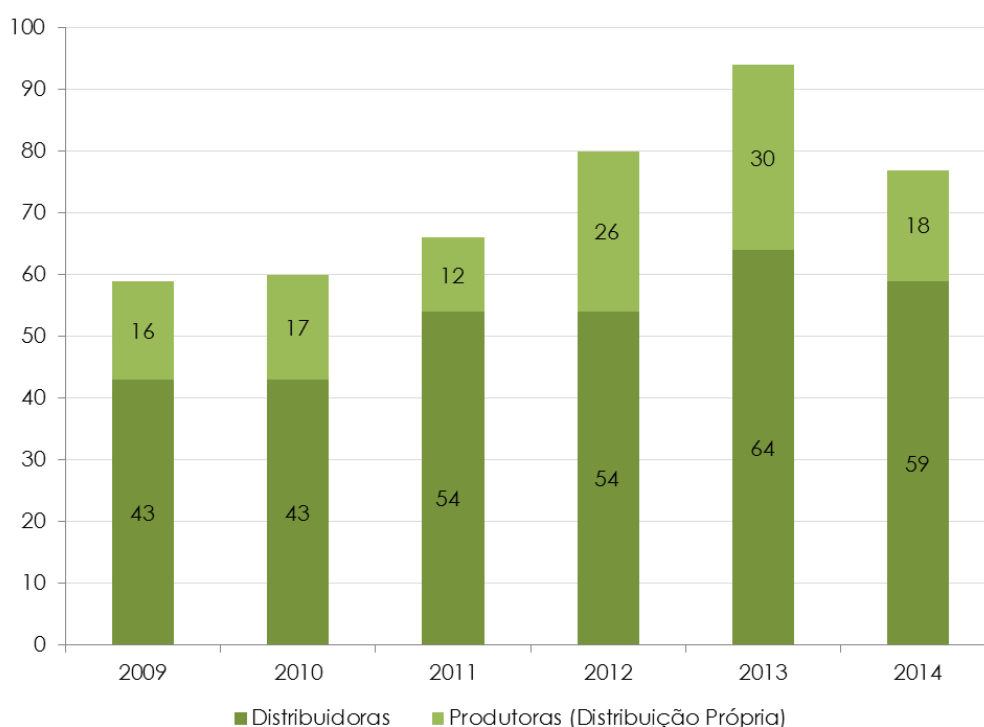


³ Entre os filmes exibidos, podem constar lançamentos do ano anterior que ainda permaneceram em cartaz durante 2014 e possuem bilheterias residuais.

Desempenho das Distribuidoras

Em 2014, 77 empresas distribuíram filmes em salas de cinema, sendo que 18 delas foram produtoras distribuindo exclusivamente a própria obra (Gráfico 15). Destaca-se ainda que 20 empresas distribuíram filmes de forma regular em todos os últimos seis anos (2009 a 2014).

Gráfico 15 – Quantidade de Empresas Atuentes na Distribuição – 2009 a 2014



As quatro distribuidoras com maior renda em 2014 concentraram 62,2% da receita dos títulos exibidos, o que representa uma reversão da tendência de queda dessa concentração observada nos últimos anos (Gráfico 16). A Fox foi a distribuidora com maior participação de mercado em 2014, com renda acumulada de R\$ 443,4 milhões ou 22,7% (Gráfico 17). Das dez maiores bilheterias do ano, metade foi distribuída pela Fox.

Gráfico 16 - Concentração de Renda pelas quatro Distribuidoras de maior Renda – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2014

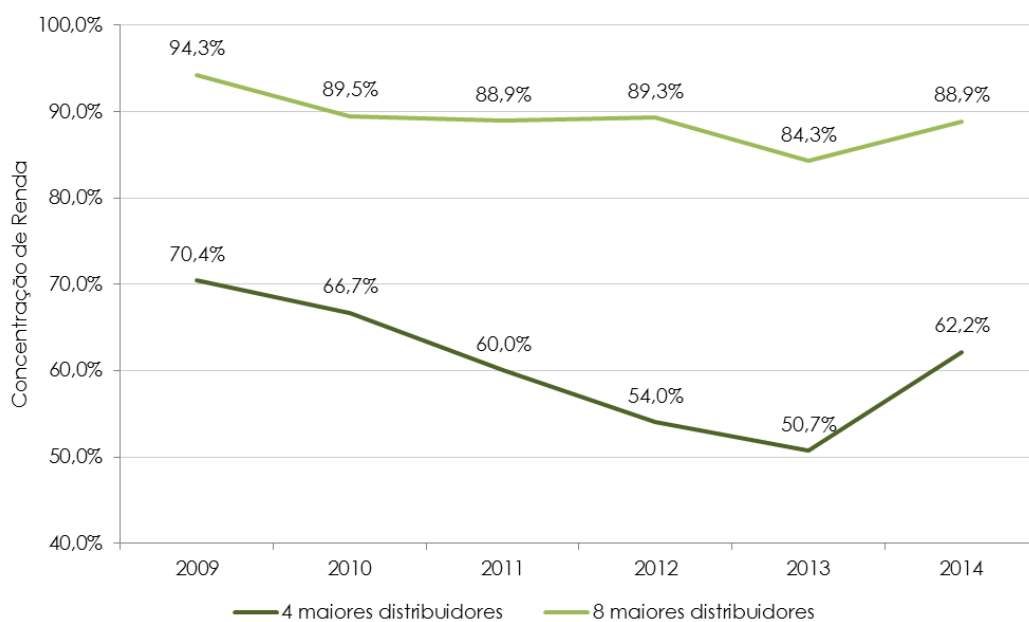
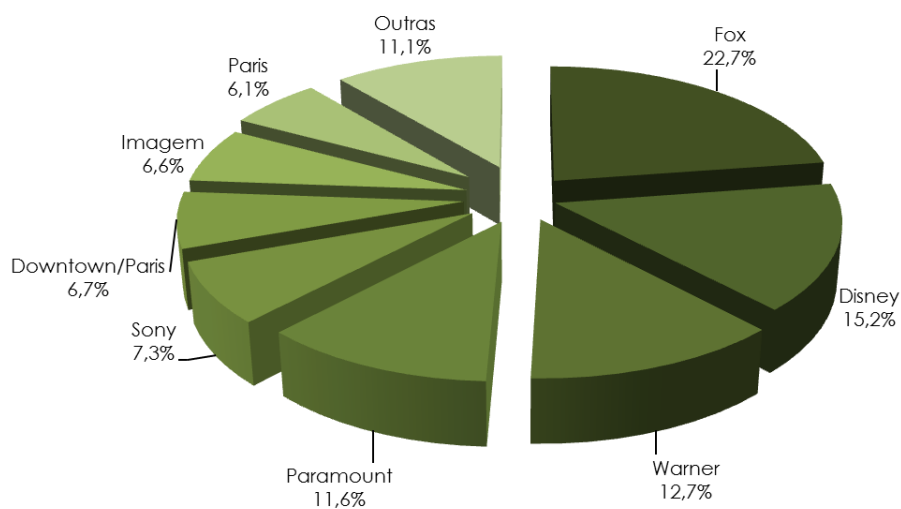


Gráfico 17 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014



Quando se consideram apenas os títulos brasileiros, a concentração de receita das quatro distribuidoras com maior renda permaneceu em torno do patamar médio de 85%, verificado nos últimos três anos (Gráfico 18). Destaca-se que a renda dos títulos distribuídos pela parceria Downtown/Paris correspondeu a 59,0% do total da renda dos títulos brasileiros, o que significa um aumento em relação ao percentual de 47,6% observado em 2013.

Gráfico 18 - Concentração de Renda pelas quatro Distribuidoras de Maior Renda – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2014



Gráfico 19 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2014

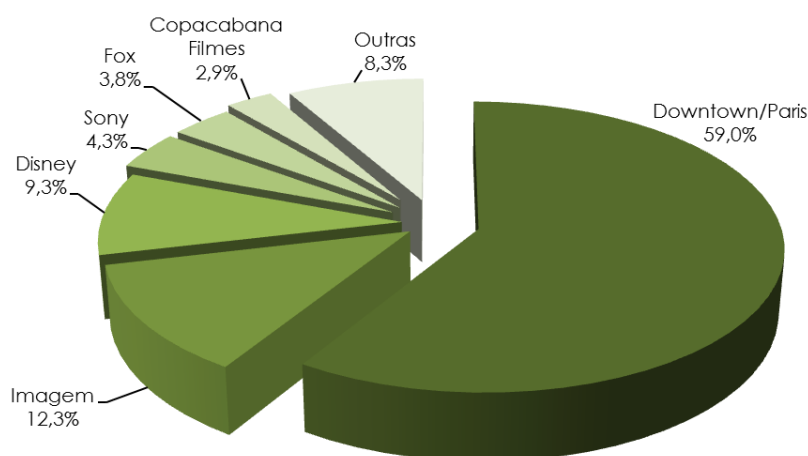


Tabela 4 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros
Exibidos – 2014

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	135	20,3%	112.346.148	72,2%	1.432.515.906,91	73,3%
Distribuição Nacional	530	79,7%	43.226.508	27,8%	522.947.032,89	26,7%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	665	100,0%	155.572.656	100,0%	1.955.462.939,80	100,0%

 Tabela 5 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros
Exibidos – 2013

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	110	19,2%	98.870.054	66,1%	1.191.214.550,5	67,9%
Distribuição Nacional	458	79,9%	48.389.449	32,4%	538.667.578,7	30,7%
Codistribuição Internacional-Nacional	5	0,9%	2.258.766	1,5%	23.318.442,7	1,3%
Total	573	100,0%	149.518.269	100,0%	1.753.200.571,83	100,0%

Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	9	5,0%	3.731.559	19,6%	42.929.340,13	19,3%
Distribuição Nacional	171	95,0%	15.327.597	80,4%	178.937.784,68	80,7%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	180	100,0%	19.059.156	100,0%	221.867.124,81	100,0%

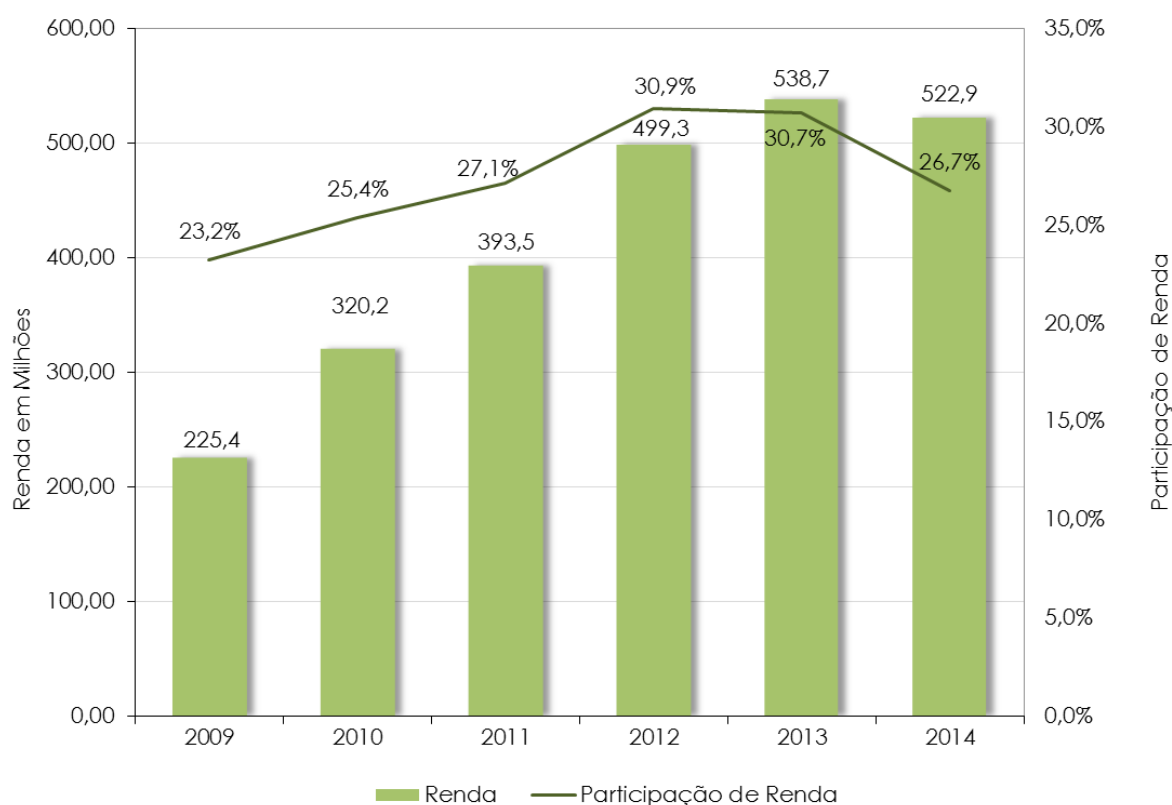
Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2013

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	7	4,2%	1.688.811	6,1%	17.940.985,8	6,0%
Distribuição Nacional	155	92,8%	23.842.227	85,8%	255.812.627,7	86,1%
Codistribuição Internacional-Nacional	5	3,0%	2.258.766	8,1%	23.318.442,7	7,8%
Total	167	100,0%	27.789.804	100,0%	297.072.056,07	100,0%

A renda total das distribuidoras nacionais foi de R\$ 522,9 milhões, uma queda de 2,9% em relação ao ano anterior, provocando a redução da participação das empresas nacionais de 30,7% em 2013 para 26,7% em 2014 (Gráfico 20).

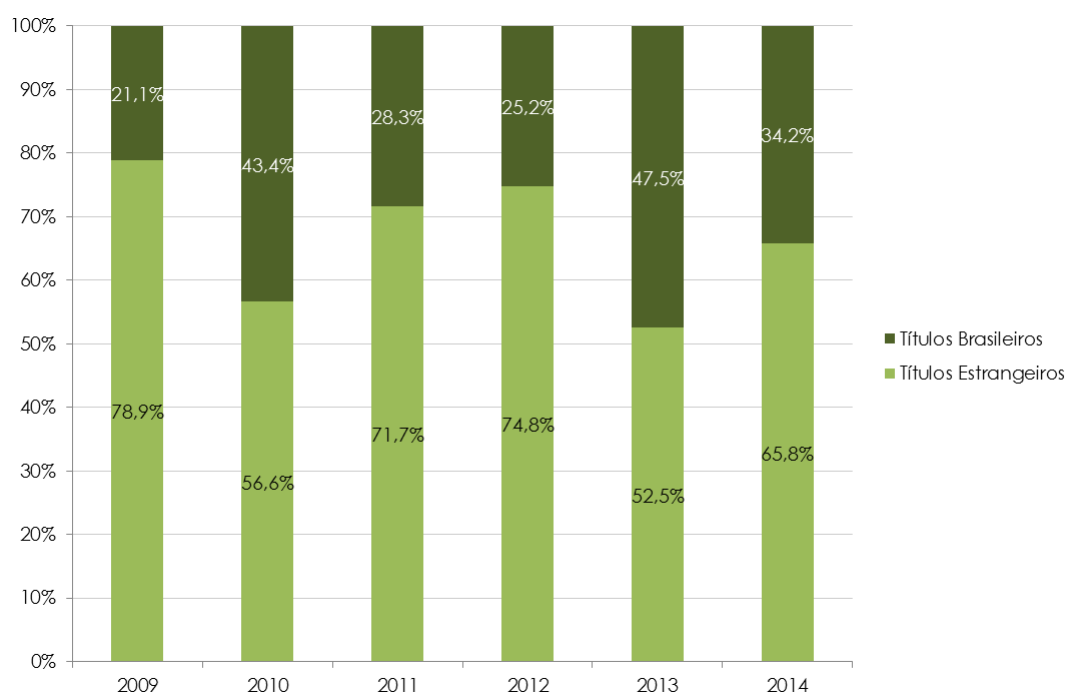
A queda na renda das distribuidoras nacionais tem origem na distribuição de títulos brasileiros, cuja renda caiu 30,1% em relação ao ano anterior. Já a renda dos títulos estrangeiros distribuídos pelas empresas brasileiras aumentou 21,6% no período.

Gráfico 20 – Renda das Distribuidoras Nacionais e Participação sobre Renda Total – 2009 a 2014



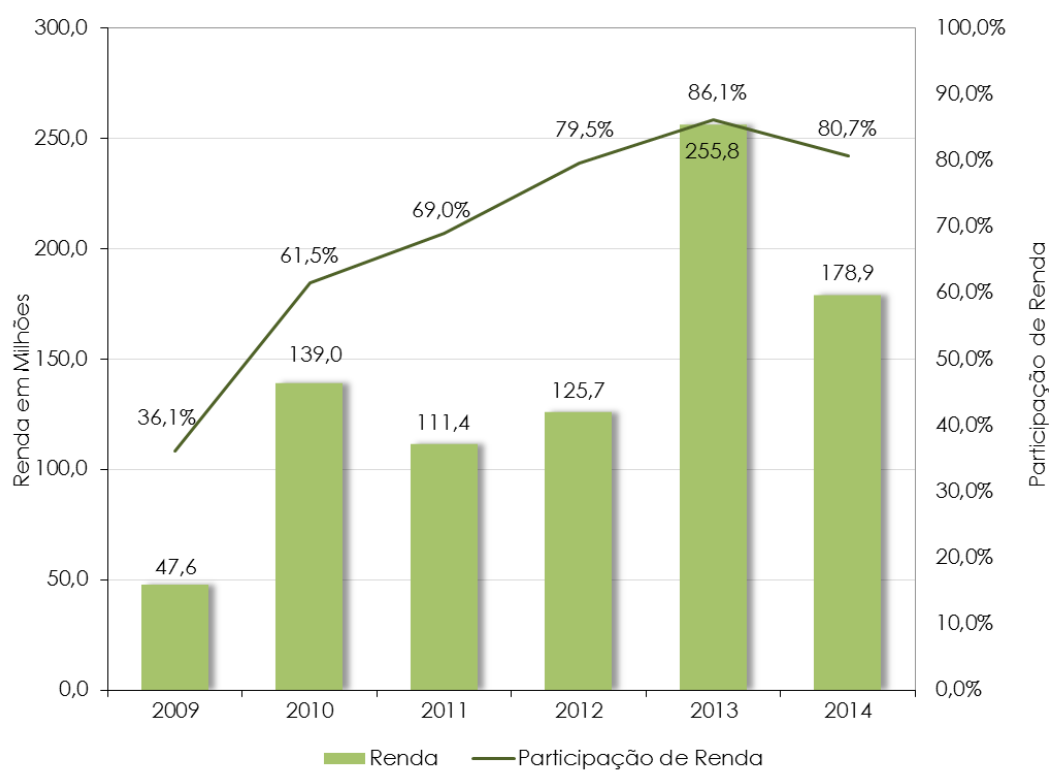
Como resultado, depois de um ano em que a renda das distribuidoras nacionais se dividiu aproximadamente de forma igual entre títulos brasileiros e estrangeiros, o ano de 2014 mostrou um retorno da tendência de maior peso da renda dos títulos estrangeiros na carteira das distribuidoras brasileiras (Gráfico 21). Do montante arrecadado pelas empresas nacionais, 65,8% teve origem na comercialização de obras estrangeiras.

Gráfico 21 – Proporção da Renda das Distribuidoras Nacionais Conforme Origem dos Títulos – 2009 a 2014



Ao se considerar apenas a distribuição de títulos brasileiros, as empresas brasileiras arrecadaram R\$ 178,9 milhões em 2014, o equivalente a 80,7% de participação na renda total dessas obras (Gráfico 22). Desde 2010, a cada ano, as distribuidoras nacionais vêm absorvendo a maior parte da renda dos títulos brasileiros, na medida em que passaram a ser coprodutoras e também responsáveis pela comercialização dos títulos com maior potencial de atração de espectadores, os quais eram anteriormente distribuídos pelas empresas internacionais.

Gráfico 22 – Renda das Distribuidoras Nacionais e Participação sobre Renda Total – Títulos Brasileiros – 2009 a 2014



Em 2014, as obras comercializadas pelas distribuidoras internacionais arrecadaram R\$ 1,43 bilhão, o equivalente a 73,3% da renda total do ano. Isso representa um aumento de 20,3% em relação a 2013 (Gráfico 23).

Gráfico 23 – Renda das Distribuidoras Internacionais e Participação sobre Renda Total – 2009 a 2014



Quanto à comercialização dos títulos nacionais, as distribuidoras internacionais alcançaram 19,3% de participação, patamar superior ao de 2013, e mais próximo ao observado em 2012 (Gráfico 24). Esse resultado deve ao bom desempenho de três obras brasileiras lançadas pelas empresas internacionais: **S.O.S. Mulheres ao Mar (Disney)**, **Confissões de Adolescente – o Filme (Sony)** e **Copa de Elite (Fox)**.

Em 2013, as distribuidoras internacionais tiveram apenas 6% de participação na renda das obras brasileiras, menor percentual da série histórica desde 2009, o que decorre do desempenho de títulos que tiveram resultados de bilheteria abaixo da expectativa. Vale observar que, desde 2012, a quantidade de títulos brasileiros lançados por essas empresas não se alterou de forma significativa, de modo que a flutuação de participação na renda das distribuidoras internacionais tem refletido o desempenho irregular de bilheteria da carteira de filmes em cada ano.

Gráfico 24 – Renda das Distribuidoras Internacionais e Participação sobre Público Total –
Títulos Brasileiros – 2009 a 2014

