

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Distribuição em Salas

Resultados de 2009 a 2012

Elaboração Técnica:

Luciana Buchala

Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV
Superintendência de Acompanhamento de Mercado - SAM

A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente

Rosana Alcântara

Vera Zaverucha

Glauber Piva

<http://www.ancine.gov.br/>

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Distribuição em Salas é uma publicação da Superintendência de Acompanhamento de Mercado com periodicidade anual.

Os informes dos anos anteriores podem ser acessados na página de Distribuição em Salas no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual, neste link:

<http://oca.ancine.gov.br/distribuicaosalas.htm>.

Superintendente de Acompanhamento de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenadora de Cinema e Vídeo

Carla Sobrosa

Elaboração Técnica

Luciana Buchala

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação realizada em 20/02/2013.

[Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 17/05/2013.](#)

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA

O OCA é um site do portal da ANCINE que agrupa dados e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro gerados nas diversas áreas da Agência e compilados pela equipe do Observatório.

Editor

Leonardo Lima

Revisão

Amanda Costa e Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Sumário

<u>Metodologia</u>	<u>4</u>
<u>Parte I – Dados Gerais do Ano de 2012</u>	<u>5</u>
<u>Destaques do Ano de 2012</u>	<u>5</u>
Tabela 1 - Dados Acumulados de Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2012	5
Tabela 2 - Número de Salas Ocupadas com Lançamentos Brasileiros e Estrangeiros – 2012	5
Tabela 3 - Participação de Público dos Títulos Brasileiros – 2012	6
Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias - 2012	7
Tabela 5 - 20 Maiores Bilheterias Brasileiros - 2012	8
Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais – Títulos Exibidos - 2012	9
Figura 1 - Distribuidoras por Participação de Público – Todos os Títulos Exibidos – 2012	10
Figura 2 - Distribuidoras por Participação de Público – Títulos Brasileiros Exibidos - 2012	10
<u>Parte II – O Ano de 2012 em Perspectiva</u>	<u>11</u>
<u>Evolução do mercado de 2009 a 2012</u>	<u>11</u>
Tabela 7 – Evolução do mercado de 2009 a 2012	12
<u>Maiores Bilheterias</u>	<u>13</u>
Tabela 8 – 20 Maiores Bilheterias – 2009 a 2012	14
Tabela 9 – Títulos Brasileiros - 10 Maiores Bilheterias na Semana de Estreia – 2009 a 2012	15
Tabela 10 – Títulos Estrangeiros - 10 Maiores Bilheterias na Semana de Estreia – 2009 a 2012	15
<u>Títulos Lançados segundo Faixa de Público</u>	<u>16</u>
Figura 3 - Porcentagem de Lançamentos Brasileiros por faixa de público	17
Tabela 11 – Número de Títulos Lançados por Faixa de Público – 2009 a 2012	17
<u>Títulos Lançados segundo o Número de Salas na Estreia e Faixa de Público</u>	<u>18</u>
Tabela 12 – Número de Salas na Estreia e Faixas de Público dos Títulos Lançados – 2009 a 2012	19
<u>Títulos Brasileiros Lançados segundo Gênero</u>	<u>20</u>
Tabela 13 – Número de Lançamentos Brasileiros segundo o Gênero - 2009 a 2012	20
<u>Títulos Lançados segundo a Nacionalidade</u>	<u>21</u>
Tabela 14 – Os 10 Países com Maior Número de Títulos Lançados – 2009 a 2012	21
<u>Desempenho das Distribuidoras</u>	<u>22</u>
<u>Desempenho das Distribuidoras Nacionais</u>	<u>22</u>
Tabela 15 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2012	24
Tabela 16 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2012	25
Tabela 17- Desempenho das 20 Distribuidoras com Maior Público Acumulado entre 2009 e 2012 – Todos os Títulos Exibidos	26
Tabela 18 - Desempenho das 20 Distribuidoras com Maior Público Acumulado entre 2009 e 2012 – Títulos Brasileiros Exibidos	27
<u>Desempenho das Distribuidoras por Modelo de Negócio – Títulos Brasileiros</u>	<u>28</u>
Tabela 19 - Desempenho das Distribuidoras por Modelo de Negócio – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2012	29
Tabela 20 – Codistribuições 2009 a 2012 – Títulos Brasileiros - Ordenadas por Público	30

Metodologia

O informe de distribuição em salas de exibição é elaborado a partir de dados extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica (período que vai de sexta-feira a quinta-feira da semana seguinte, que corresponde ao período usual da programação das salas de exibição).

As informações aqui dispostas foram organizadas de acordo com as semanas cinematográficas dos anos de 2009 a 2012. A não ser por 2011, o início de um ano cinematográfico foi considerado como a primeira sexta-feira do ano calendário. Desta forma, cada ano foi delimitado segundo os seguintes períodos:

Ano de 2009: 52 semanas – período de 02/01/2009 a 31/12/2009

Ano de 2010: 52 semanas – período de 01/01/2010 a 30/12/2010

Ano de 2011: 53 semanas – período de 31/12/2010 a 05/01/2012

Ano de 2012: 52 semanas – período de 06/01/2012 a 03/01/2013

Os títulos exibidos em determinado ano cinematográfico englobam todas as obras que estiveram em cartaz no período em questão, independentemente de seu ano de lançamento original. Ou seja, uma obra lançada em 2011 pode ter parte de seus dados de renda e público contabilizados em 2012, desde que tenha continuado em exibição no ano subsequente.

Já os títulos lançados têm sua renda e público contabilizados ao longo de toda a carreira em salas, independente do ano cinematográfico em que tenham estreado. Ou seja, o público total de um título lançado no final de 2010 também inclui os números acumulados enquanto esteve em exibição em 2011, por exemplo.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Paramount, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

PARTE I – Dados Gerais do Ano de 2012

Destaques do Ano de 2012¹

O público e a renda dos cinemas em 2012 superaram os números dos anos anteriores, alcançando 146,5 milhões de bilhetes vendidos e gerando mais de R\$ 1,6 bilhão (ver Tabela 1).

Os títulos brasileiros fecharam o ano com uma participação no público total correspondente a 10,62%. No último trimestre do ano, essa participação alcançou mais de 22% como consequência do lançamento de quatro dos cinco títulos brasileiros que venderam mais de um milhão de ingressos em 2012.

Os títulos estrangeiros foram responsáveis pela geração de aproximadamente 90% de toda renda e público em salas de cinema. O bom ano para o cinema estrangeiro foi, em parte, resultado do lançamento de três obras que ultrapassaram oito milhões de espectadores: **Os Vingadores - The Avengers**, **A saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final** e **A Era do Gelo 4** (ver Tabela 4).

Tabela 1 - Dados Acumulados de Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2012

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI	Títulos Exibidos
Brasileiros	15.561.688	157.262.028,07	10,62%	9,75%	R\$ 10,11	136
Estrangeiros	130.901.284	1.455.643.852,58	89,38%	90,25%	R\$ 11,12	378
Total	146.462.972	1.612.905.881	100,00%	100,00%	R\$ 11,01	514

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 2 - Número de Salas Ocupadas com Lançamentos Brasileiros e Estrangeiros – 2012

Títulos	Nº de Salas no Lançamento	Títulos lançados	Salas/título
Brasileiros	5.264	83	63
Estrangeiros	33.728	242	139

Fonte: ANCINE/SAM.

¹ Os dados das tabelas da Parte I visam atualizar as informações divulgadas no Informe Preliminar de 2012 publicado em 14/01/2013.

Tabela 3 - Participação de Público dos Títulos Brasileiros – 2012

Período	Participação de Público dos Títulos Brasileiros
Primeiro trimestre (até semana 12)	5,88%
Segundo trimestre (semana 13 a 25)	4,50%
1º semestre (até semana 25)	5,12%
Terceiro trimestre (semana 26 a 39)	9,04%
Quarto trimestre (a partir da semana 40)	22,15%
2º semestre (a partir da semana 26)	15,29%
Acumulado no ano	10,62%

Fonte: ANCINE/SAM.

Apenas três obras brasileiras, todas com mais de dois milhões de espectadores, figuraram no ranking das 20 maiores bilheterias do ano: **Até que a Sorte nos Separe** (Downtown/Paris/Riofilme), **E Aí, Comeu?** (Downtown/Paris/Riofilme) e **Os penetras** (Warner). Maior lançamento brasileiro de 2012 (estreia em 28/12/2012), **De Pernas pro Ar 2** (Downtown/Paris/Riofilme) ocupou 715 salas e vendeu mais de um milhão de ingressos em sua primeira semana em exibição.

Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias – 2012

#	Título	Distribuidora	Data de Lançamento	País	Nº Máximo de Salas Ocupadas	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Os Vingadores - The Avengers	Disney	27/04/2012	EUA	1.042	129.595.590,00	11,88	10.911.371
2	A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final	Paris (SM)	15/11/2012	EUA	1.410	99.488.254,95	10,52	9.453.533
3	A Era do Gelo 4	Fox	29/06/2012	EUA	1.010	94.701.801,95	10,85	8.728.719
4	Madagascar 3: Os Procurados	Paramount	08/06/2012	EUA	885	59.140.818,00	11,22	5.269.118
5	Batman: O Cavaleiro das Trevas Ressurge	Warner	27/07/2012	EUA	968	55.062.755,00	10,70	5.146.519
6	O Espetacular Homem-Aranha	Sony (Columbia)	06/07/2012	EUA	936	60.473.881,21	11,75	5.145.603
7	Alvin e os Esquilos 3	Fox	06/01/2012	EUA	545	39.668.175,63	8,66	4.581.140
8	Valente	Disney	20/07/2012	EUA	705	37.018.993,00	10,70	3.458.783
9	Até que a Sorte nos Separe	Downtown/Paris/RioFilme	05/10/2012	Brasil	425	33.869.880,68	10,19	3.322.561
10	Os Mercenários 2	Imagen (Wmix)	31/08/2012	EUA	662	33.115.807,00	10,46	3.166.183
11	Homens de Preto 3	Sony (Columbia)	25/05/2012	EUA	797	31.344.359,46	11,83	2.649.531
12	E Aí, Comeu?	Downtown/Paris/RioFilme	22/06/2012	Brasil	514	26.054.029,14	10,11	2.576.213
13	007 – Operação Skyfall	Sony (Columbia)	26/10/2012	EUA	558	29.696.175,25	11,64	2.550.914
14	Hotel Transilvânia	Sony (Columbia)	05/10/2012	EUA	445	31.140.783,50	12,35	2.522.062
15	Branca de Neve e o Caçador	Universal	01/06/2012	EUA	571	24.999.741,00	9,93	2.518.398
16	Fúria de Titãs 2	Warner	30/03/2012	EUA	528	30.296.298,00	12,21	2.480.920
17	Sherlock Holmes: O Jogo das Sombras	Warner	13/01/2012	EUA	434	24.720.866,00	10,06	2.456.934
18	O Motoqueiro Fantasma 2	Imagen (Wmix)	17/02/2012	EUA	504	27.833.833,10	11,61	2.397.189
19	O Hobbit: Uma Jornada Inesperada	Warner	14/12/2012	EUA	1.189	30.560.502,00	12,92	2.364.614
20	Os Penetras	Warner	30/11/2012	Brasil	330	22.361.386,00	10,04	2.228.318

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 5 - 20 Maiores Bilheterias Brasileiras – 2012

#	Títulos	Distribuidora	Gênero	Data de Lançamento	Nº Máx de Salas Ocupadas	Público	Renda (R\$)
1	Até que a Sorte nos Separe	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	05/10/2012	425	3.322.561	33.869.880,68
2	E Aí, Comeu?	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	22/06/2012	514	2.576.213	26.054.029,14
3	Os Penetras	Warner	Ficção	30/11/2012	330	2.228.318	22.361.386,00
4	Gonzaga - De Pai para Filho	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	26/10/2012	407	1.457.988	14.639.536,80
5	De pernas pro ar 2	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	28/12/2012	718	1.058.421	10.936.740,82
6	As Aventuras de Agamenon, o Repórter	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	06/01/2012	244	937.980	9.336.095,91
7	Totalmente inocentes	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	07/09/2012	153	523.577	5.372.762,07
8	Paraísos Artificiais	Zazen	Ficção	04/05/2012	232	402.852	3.963.582,33
9	Xingu	Sony/Downtown	Ficção	06/04/2012	205	377.887	3.898.283,67
10	E a Vida Continua	Paris (SM)	Ficção	14/09/2012	139	370.624	3.879.782,74
11	Dois coelhos	Imagen (Wmix)	Ficção	20/01/2012	236	336.460	3.315.434,89
12	Na Estrada - On The Road	Playarte	Ficção	13/07/2012	118	288.838	3.300.411,17
13	Billi Pig	Imagen (Wmix)	Ficção	02/03/2012	211	257.664	2.483.318,24
14	O diário de Tati	Vinny Filmes	Ficção	24/08/2012	102	206.318	1.784.792,33
15	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Paramount	Documentário	23/03/2012	36	170.471	1.883.285,00
16	À Beira do Caminho	Fox	Ficção	10/08/2012	218	159.109	1.484.420,77
17	Reis e Ratos	Warner	Ficção	17/02/2012	172	128.396	1.239.304,00
18	Heleno	Downtown/Riofilme	Ficção	30/03/2012	64	91.798	1.009.429,37
19	A Música segundo Tom Jobim	Sony (Columbia)	Documentário	20/01/2012	21	74.901	863.590,25
20	Tropicália	Imagen (Wmix)	Documentário	14/09/2012	39	70.775	792.063,49

Fonte: ANCINE/SAM.

Como pode ser visto na Tabela 6, as distribuidoras brasileiras foram responsáveis por 75% dos títulos exibidos, que geraram quase R\$ 500 milhões em renda (30% da bilheteria total). Os títulos exibidos pelas distribuidoras internacionais, por sua vez, absorveram quase 70% do total de público e renda gerados nas salas de cinema. Os títulos lançados pelas empresas nacionais venderam, em média, 182,6 mil ingressos em 2012, enquanto que os lançamentos das empresas internacionais tiveram média de quase 1,2 milhão de espectadores.

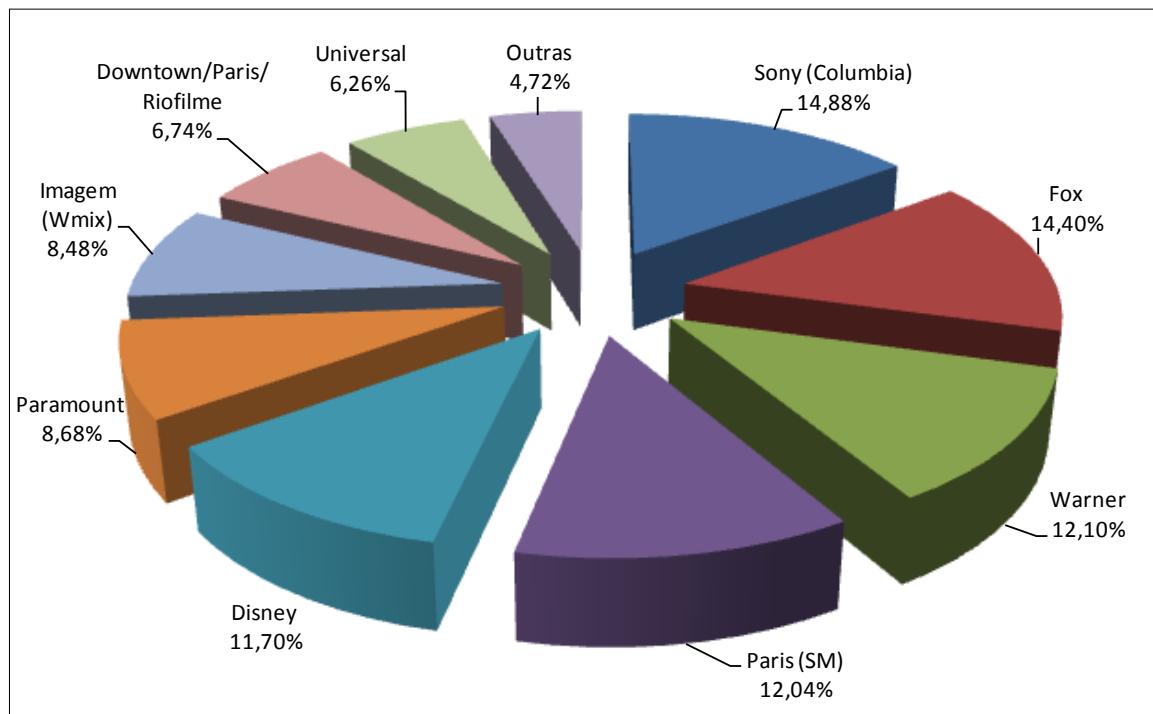
No caso das obras brasileiras, 90% dos títulos exibidos foram distribuídos por empresas nacionais, o que correspondeu a 80% do público e renda do cinema brasileiro. Destaca-se o desempenho da parceria Downtown/Paris/Riofilme, cujas obras concentraram mais de 63% de todo o público dos títulos brasileiros. Iniciada em 2011 com a distribuição do título **Cilada.com**, essa parceria foi responsável, em 2012, por seis das sete maiores bilheterias nacionais. (Tabela 5).

Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais – Títulos Exibidos – 2012

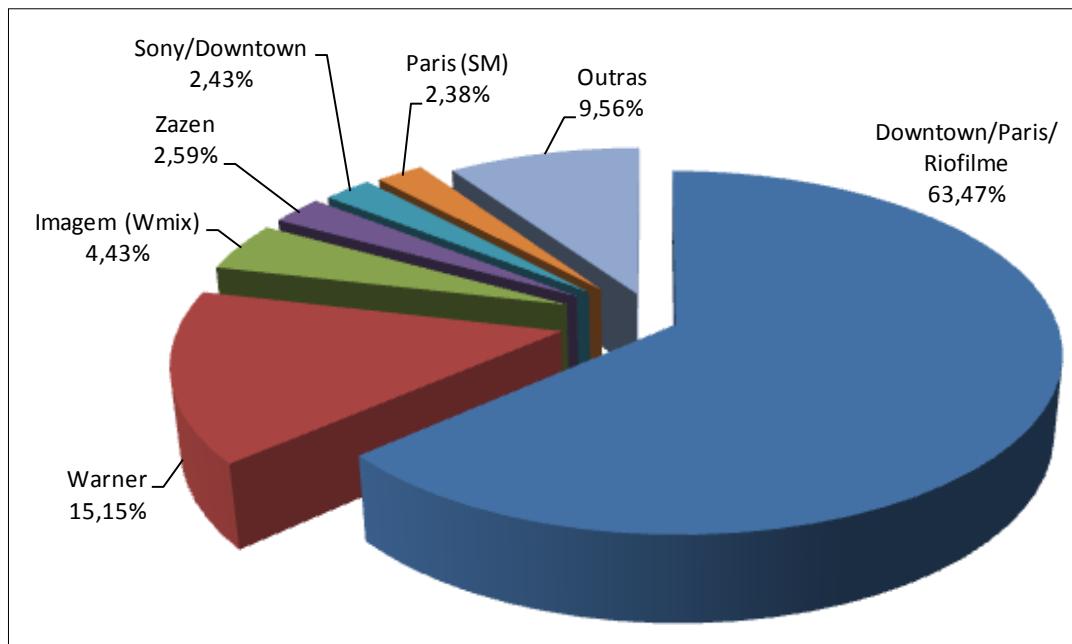
Distribuidoras por Origem	Títulos exibidos	% de títulos	Público	% de público	Renda (R\$)	% de renda
Títulos Brasileiros e Estrangeiros - Total	514	100,00%	146.462.972	100,00%	1.612.905.880,65	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	125	24,32%	99.623.831	68,02%	1.110.200.693,65	68,83%
Distribuição Empresas Nacionais	386	75,10%	46.414.519	31,69%	498.269.006,58	30,89%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	3	0,58%	424.622	0,29%	4.436.180,42	0,28%
Títulos Brasileiros - Total	136	100,00%	15.561.688	100,00%	157.262.028,07	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	11	8,09%	2.768.493	17,79%	27.893.255,02	17,74%
Distribuição Empresas Nacionais	122	89,71%	12.368.573	79,48%	124.932.592,63	79,44%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	3	2,21%	424.622	2,73%	4.436.180,42	2,82%
Títulos Estrangeiros - Total	378	100,00%	130.901.284	100,00%	1.455.643.852,58	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	114	30,16%	96.855.338	73,99%	1.082.307.438,63	74,35%
Distribuição Empresas Nacionais	264	69,84%	34.045.946	26,01%	373.336.413,95	25,65%

Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais.

Fonte: ANCINE/SAM.

Figura 1 - Distribuidoras por Participação de Público – Todos os Títulos Exibidos – 2012

Fonte: ANCINE/SAM.

Figura 2 - Distribuidoras por Participação de Público – Títulos Brasileiros Exibidos – 2012

Fonte: ANCINE/SAM.

PARTE II – O ano de 2012 em perspectiva

Evolução do mercado de 2009 a 2012

Nos últimos quatro anos, o público dos cinemas cresceu cerca de 30%. A renda gerada pela exibição das obras cresceu em um ritmo ainda maior, aumentando mais de 66% entre 2009 e 2012. Assim, se observa que o PMI (Preço Médio do Ingresso) no Brasil aumentou aproximadamente 28%, passando de R\$ 8,61 para R\$ 11,01, o que é um reflexo não somente da inflação acumulada como da expansão das exibições em 3D.

Quanto à evolução do público e renda dos títulos brasileiros, não é possível traçar uma tendência linear ao longo dos quatro anos, pois os números variam principalmente em decorrência da conjuntura de lançamento em cada período.

Por um lado, o ano de 2010 teve resultados excepcionais como consequência, principalmente, do sucesso de público de **Tropa de Elite 2** (ver Tabela 8). Outros dois títulos brasileiros ficaram acima do patamar de três milhões de espectadores: **Nosso Lar** e **Chico Xavier**. Adicionalmente, em 2010, apenas um título proveniente dos Estados Unidos ultrapassou a marca de sete milhões de espectadores, **Shrek para Sempre**. Como resultado, os títulos brasileiros tiveram uma participação de público bastante superior aos demais anos, alcançando 19,05% dos espectadores de cinema.

Por outro lado, nos quatro anos aqui analisados em perspectiva, 2012 foi o ano com a menor participação de público dos títulos nacionais: 10,62%. Neste ano, é possível observar uma conjuntura inversa à de 2010 na medida em que houve três lançamentos oriundos dos Estados Unidos com públicos superiores a oito milhões de espectadores, e apenas uma obra brasileira com pouco mais de três milhões de ingressos vendidos (**Até que a Sorte nos Separe**).

A renda dos títulos brasileiros cresceu cerca de 20% entre 2009 e 2012, apesar do recuo de 2,62% do último ano em relação a 2011.

Tabela 7 – Evolução do Mercado de 2009 a 2012

	2009	2010	2011	2012
Público - Títulos Exibidos	112.670.935	134.836.791	143.191.360	146.462.972
Público - Títulos Brasileiros	16.075.429	25.687.438	17.689.210	15.561.688
Público - Títulos Estrangeiros	96.595.506	109.149.353	125.502.150	130.901.284
Renda (R\$)- Títulos Exibidos	969.796.083,34	1.260.373.852,47	1.449.807.782,70	1.612.905.880,65
Renda - Títulos Brasileiros (R\$)	131.923.170,45	225.958.090,35	161.495.408,41	157.262.028,07
Renda - Títulos Estrangeiros (R\$)	837.872.912,89	1.034.415.762,12	1.288.312.374,29	1.455.643.852,58
PMI (R\$)	8,61	9,35	10,12	11,01
Participação de Público dos Títulos Brasileiros	14,27%	19,05%	12,35%	10,62%
Títulos Lançados	317	302	337	325
Lançamentos Brasileiros	84	74	100	83
Lançamentos Estrangeiros	233	228	237	242

Fonte: ANCINE/SAM.

Maiores Bilheterias

O título mais visto entre 2009 e 2012 foi uma obra brasileira, **Tropa de Elite 2** (2010), que alcançou mais de 11 milhões de espectadores. O Brasil aparece uma vez mais entre as 20 maiores bilheterias dos últimos quatro anos com **Se Eu Fosse Você 2** (2009), que teve mais de 5,7 milhões bilhetes vendidos. Todos os demais lançamentos desse ranking são produções oriundas dos Estados Unidos, com público superior a cinco milhões, sendo sete animações e 11 obras de ficção (ver Tabela 8).

Os 20 títulos de maior bilheteria do período em análise foram invariavelmente distribuídos por empresas internacionais, com apenas duas exceções: **Tropa de Elite 2** foi distribuído pela própria produtora, Zazen; e os quatro títulos da saga **Crepúsculo (Lua Nova, Eclipse, Amanhecer parte 1 e Amanhecer parte 2)**, distribuídos pela Paris Filmes. A distribuidora com maior número de sucessos de público foi a Fox, responsável pela distribuição de sete títulos com mais de cinco milhões de ingressos vendidos entre 2009 e 2012.

Os 10 títulos brasileiros com maiores bilheterias na semana de estreia ocuparam, aproximadamente, entre 300 e 440 salas, com duas exceções. **Tropa de elite 2** e **De Pernas pro Ar 2** foram lançados em mais de 700 salas e, curiosamente, tiveram, respectivamente, a maior e a menor proporção de público por sala na estreia (ver Tabela 9). **Tropa de Elite 2** teve, em média, mais de quatro mil espectadores por sala na semana de seu lançamento (08 a 10 de outubro de 2010), índice superior ao de todos os lançamentos dos quatro anos em análise. Já **De pernas pro Ar 2** fez uma média de 1.475 de bilhetes vendidos, na primeira semana, em cada sala em que estreou (28 de dezembro de 2012 a 03 de janeiro de 2013).

Para as 10 maiores bilheterias brasileiras, o público na estreia correspondeu, em média, a quase 30% do público total da obra². Para os maiores lançamentos estrangeiros, essa proporção superou os 36%, mas apresentou uma amplitude maior de situações, variando de 25% (**A Era do Gelo 4**) a mais de 52% (**Harry Potter e as Relíquias da Morte – Parte 2**).

A dimensão dos grandes lançamentos tem batido recordes a cada ano. Em 2009, o maior lançamento foi do título **Lua Nova**, ocupando 841 salas na semana de estreia. Em 2010, **Harry Potter e as Relíquias da Morte – parte 1** esteve em 929 salas na primeira semana de exibição. Em 2011, foi alcançado o recorde de 1.278 salas exibindo **A Saga Crepúsculo: Amanhecer – parte 1**. Em 2012, pela primeira vez dois lançamentos no ano ocuparam mais de mil salas: em abril, **Os Vingadores** estreou em 1042 telas e, em junho, **A Era do Gelo 4** esteve em exibição em 1010 salas na estreia.

² Para o cálculo da média do indicador de proporção de público da semana sobre o público total, foram excluídos os dados de **De Pernas pro Ar 2**, pois esse relatório abrange somente a primeira semana em exibição da obra (última semana cinematográfica de 2012, de 28 de dezembro de 2012 a 03 de janeiro de 2013, de modo que o público total e o público de estreia são coincidentes).

Tabela 8 – 20 Maiores Bilheterias – 2009 a 2012

#	Título	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Público
1	Tropa de elite 2	Zazen	Ficção	Brasil	08/10/2010	11.146.723
2	Os Vingadores - The Avengers	Disney	Ficção	EUA	27/04/2012	10.911.371
3	A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final	Paris (SM)	Ficção	EUA	15/11/2012	9.453.533
4	A Era do Gelo 3	Fox	Animação	EUA	03/07/2009	9.281.202
5	Avatar	Fox	Ficção	EUA	18/12/2009	9.111.628
6	A Era do Gelo 4	Fox	Animação	EUA	29/06/2012	8.728.719
7	Shrek para sempre	Paramount	Animação	EUA	09/07/2010	7.368.374
8	A Saga Crepúsculo: Amanhecer - parte 1	Paris (SM)	Ficção	EUA	18/11/2011	7.159.227
9	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	Ficção	EUA	30/06/2010	6.180.071
10	Rio	Fox	Animação	EUA	08/04/2011	6.065.476
11	A Saga Crepúsculo: Lua Nova	Paris (SM)	Ficção	EUA	20/11/2009	5.964.855
12	Se Eu Fosse Você 2	Fox	Ficção	Brasil	02/01/2009	5.787.244
13	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 2	Warner	Ficção	EUA	15/07/2011	5.577.894
14	2012	Sony (Columbia)	Ficção	EUA	13/11/2009	5.279.983
15	Madagascar 3: Os Procurados	Paramount	Animação	EUA	08/06/2012	5.269.118
16	Alvin e os Esquilos 3	Fox	Animação	EUA	06/01/2012	5.187.250
17	Alvin e os Esquilos 2	Fox	Animação	EUA	08/01/2010	5.155.971
18	Batman: O cavaleiro das Trevas Ressurge	Warner	Ficção	EUA	27/07/2012	5.146.519
19	O Espetacular Homem-Aranha	Sony (Columbia)	Ficção	EUA	06/07/2012	5.145.603
20	Os Smurfs	Sony (Columbia)	Ficção	EUA	05/08/2011	5.097.245

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 9 – Títulos Brasileiros - 10 Maiores Bilheterias na Semana de Estreia – 2009 a 2012

#	Título	Distribuidora	Data de Lançamento	Nº de Salas na Estreia	Público na Estreia	Público por Sala na Estreia	Público Total (até 03/01/13)
1	Tropa de elite 2	Zazen	08/10/2010	733	2.936.948	4.007	11.146.723
2	Nosso lar	Fox	03/09/2010	444	1.213.584	2.733	4.060.304
3	Se Eu Fosse Você 2	Fox	02/01/2009	315	1.190.423	3.779	5.787.244
4	De pernas pro ar 2	Downtown/Paris/RioFilme	28/12/2012	718	1.058.421	1.474	1.058.421
5	Chico Xavier	Sony/Downtown	02/04/2010	392	957.384	2.442	3.413.231
6	Cilada.com	Downtown/Paris/RioFilme	08/07/2011	389	856.302	2.201	2.959.460
7	Bruna Surfistinha	Imagen/RioFilme	25/02/2011	347	732.741	2.112	2.176.999
8	Assalto ao Banco Central	Fox	22/07/2011	325	687.410	2.115	1.966.736
9	De pernas pro ar	Downtown/Paris	31/12/2010	346	668.042	1.931	3.506.552
10	Os Penetras	Warner	30/11/2012	318	638.680	2.008	2.228.318

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 10 – Títulos Estrangeiros - 10 Maiores Bilheterias na Semana de Estreia – 2009 a 2012

#	Título	Distribuidora	País	Data de Lançamento	Nº de Salas na Estreia	Público na Estreia	Público por Sala na Estreia	Público Total (até 03/01/13)
1	Os Vingadores - The Avengers	Disney	EUA	27/04/2012	1.042	3.540.885	3.398	10.911.371
2	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 2	Warner	EUA	15/07/2011	951	2.949.044	3.101	5.577.894
3	A saga crepúsculo: amanhecer - parte 1	Paris (SM)	EUA	18/11/2011	1.278	2.883.020	2.256	7.159.227
4	A Era do Gelo 3	Fox	EUA	03/07/2009	777	2.520.952	3.244	9.281.202
5	Lua Nova	Paris (SM)	EUA	20/11/2009	841	2.326.876	2.767	5.964.855
6	Shrek para sempre	Paramount	EUA	09/07/2010	757	2.200.214	2.906	7.368.374
7	A Era do Gelo 4	Fox	EUA	29/06/2012	1.010	2.180.926	2.159	8.728.719
8	Batman: O cavaleiro das Trevas Ressurge	Warner	EUA	27/07/2012	968	2.022.159	2.089	5.146.519
9	O Espetacular Homem-Aranha	Sony (Columbia)	EUA	06/07/2012	681	1.996.252	2.931	5.145.603
10	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 1	Warner	EUA	19/11/2010	929	1.897.110	2.042	4.581.718

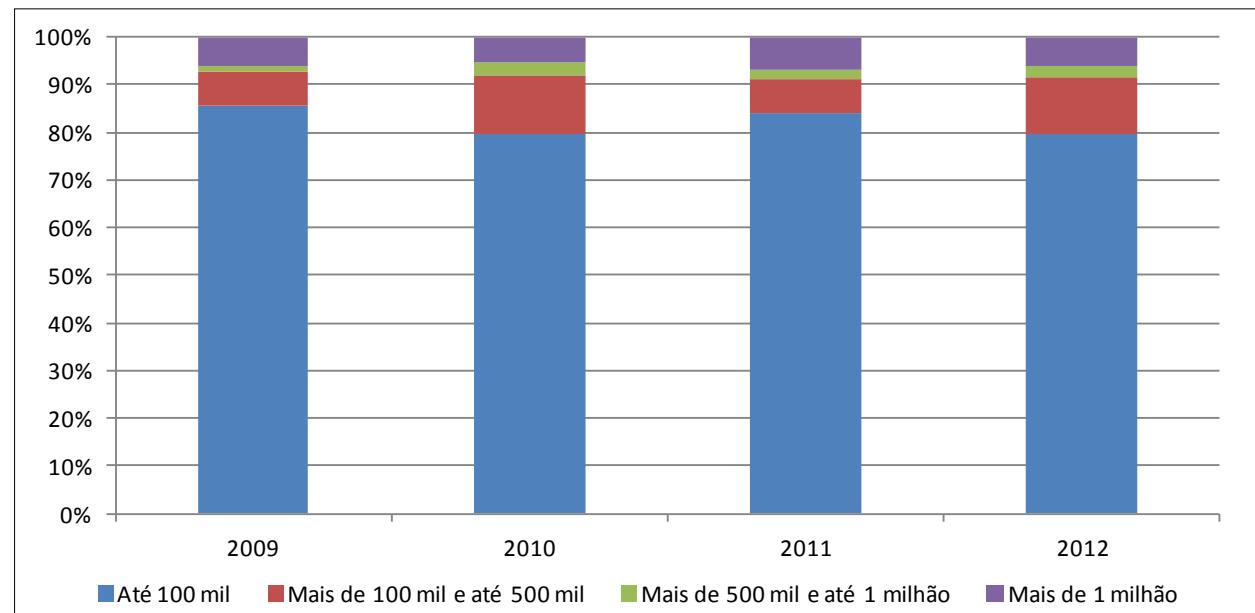
Fonte: ANCINE/SAM.

Títulos Lançados segundo a Faixa de Público

Em média, cerca de 70% de todos os lançamentos provenientes dos Estados Unidos entre 2009 e 2012 tiveram até 500 mil bilhetes vendidos. No caso dos títulos brasileiros, 80% dos lançamentos tiveram até 100 mil espectadores. Entre o total de obras estrangeiras, excluindo as estadunidenses, quase 90% dos títulos tiveram público de até 100 mil espectadores. (ver Tabela 11).

Aproximadamente 6% dos lançamentos brasileiros alcançaram mais de um milhão de espectadores enquanto somente 1% das obras estrangeiras, excluindo as estadunidenses, atingiu esse público. O melhor ano sobre esse aspecto foi 2011, quando sete títulos nacionais superaram a marca de um milhão de bilhetes. Já entre as obras oriundas dos EUA, 20% delas atingiram essa faixa de público todos os anos.

É preciso ressaltar que tais comparações entre o público dos lançamentos brasileiros e o dos lançamentos estrangeiros no Brasil pode conter distorções, pois é fato que só chega ao mercado brasileiro uma pequena parte da produção audiovisual dos demais países, particularmente os títulos com maior capacidade de gerar público e renda. Nesse sentido, mais coerente seria comparar os lançamentos brasileiros no Brasil com o conjunto das obras estrangeiras lançadas em seus próprios mercados de origem, o que proporcionaria uma apreensão mais ajustada da dimensão e das características da indústria audiovisual brasileira frente à de outros países. Essa análise, no entanto, extrapola o escopo do presente Informe.

Figura 3 - Porcentagem de Lançamentos Brasileiros por Faixa de Público – 2009 a 2012

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 11 – Número de Títulos Lançados por Faixa de Público – 2009 a 2012

Faixas de Público	2009			2010			2011			2012		
	Brasileiros	EUA	Outros									
Até 100 mil	72	45	81	59	63	72	84	43	79	66	43	97
Mais de 100 mil e até 500 mil	6	61	5	9	39	7	7	50	10	10	45	9
Mais de 500 mil e até 1 milhão	1	15	1	2	18	0	2	19	0	2	12	2
Mais de 1 milhão	5	24	1	4	29	0	7	34	2	5	33	1
Total	84	145	88	74	149	79	100	146	91	83	133	109

Fonte: ANCINE/SAM.

Títulos Lançados segundo o Número de Salas na Estreia e Faixa de Público

No período considerado, pouco mais da metade dos títulos brasileiros estrearam em um número relativamente pequeno de salas (até 10 salas). O mesmo ocorreu com as obras estrangeiras de países que não os Estados Unidos. No caso dos títulos dos EUA, a proporção de lançamentos em até 10 salas vem caindo ao longo dos anos, passando de 14% em 2009 para 6% em 2012.

Aproximadamente 80% dos títulos brasileiros estrearam em até 100 salas. Com algumas exceções, essas obras alcançaram até 100 mil espectadores. Há um padrão semelhante para os lançamentos estrangeiros, excluindo obras provenientes dos Estados Unidos, dos quais 90% ocuparam até 100 salas no lançamento. Dentre essas obras, 94% delas venderam até 100 mil bilhetes (ver Tabela 12). Assim, de acordo com os números dos últimos quatro anos, é possível afirmar que é pouco provável que uma obra brasileira, ou estrangeira não estadunidense, lançada em menos de 100 salas ultrapasse a marca de 100 mil espectadores.

Entre as obras dos EUA, a proporção de estreias em até 100 salas caiu de aproximadamente 52% em 2009 para 38% em 2012. Nesse perfil de lançamento (até 100 salas), entre os títulos oriundos dos Estados Unidos, 70% fizeram até 100 mil espectadores e 30% tiveram entre 100 e 500 mil bilhetes vendidos.

A proporção de lançamentos brasileiros em mais de 300 salas cresceu nos últimos quatro anos, passando de pouco mais de 2% em 2009 para 6% dos títulos em 2012. A mesma tendência é observada entre os títulos dos EUA, cuja proporção aumentou de aproximadamente 10% para 25%. Não houve lançamentos estrangeiros, excluindo os estadunidenses, em mais de 300 salas.

Entre 2009 e 2012, das 16 obras brasileiras que estrearam em mais de 300 salas, 14 fizeram mais de 1 milhão de espectadores.

Tabela 12 – Número de Salas na Estreia e Faixas de Público dos Títulos Lançados – 2009 a 2012

Nº de Salas no Lançamento	Faixa de público	2009			2010			2011			2012		
		Brasil	EUA	Outros	Brasil	EUA	Outros	Brasil	EUA	Outros	Brasil	EUA	Outros
1 a 10	Até 100 mil	50	21	52	43	17	52	54	13	58	43	8	66
11 a 100	Até 100 mil	19	24	28	15	46	20	27	27	19	18	26	26
	Mais de 100 mil e até 500 mil	1	30	4	4	19	5	0	15	6	1	17	6
101 a 300	Até 100 mil	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	8	1
	Mais de 100 mil e até 500 mil	5	31	1	5	20	2	7	30	4	9	26	3
	Mais de 500 mil e até 1 milhão	1	13	1	1	18	0	1	11	0	2	9	2
	Mais de 1 milhão	3	11	1	1	9	0	3	9	2	0	4	1
Mais de 300	Mais de 100 mil e até 500 mil	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	2	0
	Mais de 500 mil e até 1 milhão	0	2	0	1	0	0	1	8	0	0	3	0
	Mais de 1 milhão	2	13	0	3	20	0	4	25	0	5	29	0
ND	Até 100 mil	3	0	1	1	0	0	3	0	2	4	1	4
	Mais de 100 mil e até 500 mil	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Total		84	145	88	74	149	79	100	146	91	83	133	109

Fonte: ANCINE/SAM.

Títulos Brasileiros Lançados segundo Gênero

O Brasil manteve uma proporção próxima de lançamentos de obras de documentário (43%) e ficção (56%) ao longo dos últimos quatro anos.

Considerando a faixa de público em conjunto com o gênero das obras, os lançamentos brasileiros tem sido majoritariamente obras de documentário com até 100 mil espectadores (42% dos lançamentos) e obras de ficção com a mesma faixa de público (39% dos lançamentos). Essa composição praticamente não sofreu variações ao longo dos anos.

Com poucas exceções, as obras de documentário não ultrapassaram 100 mil espectadores e mais de 70% delas estrearam em até 10 salas. **Raul, o Início, o Fim e o Meio** foi o documentário brasileiro mais visto nos últimos quatro anos. Distribuída pela Paramount, a cinebiografia estreou em março de 2012 e teve mais de 170 mil bilhetes vendidos.

Entre 2009 e 2012, o Brasil lançou quatro animações, sendo duas delas no último ano (**Brichos II - A Floresta é Nossa** e **Peixonauta - Agente Secreto da O.S.T.R.A.**). **O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes** (2009) foi a animação brasileira de maior público, alcançando pouco mais de 370 mil espectadores.

Tabela 13 – Número de Lançamentos Brasileiros Segundo o Gênero - 2009 a 2012

Gênero	2009		2010		2011		2012	
	Títulos Lançados	Público						
Animação	1	370.466	-	-	1	141.733	2	15.065
Documentário	39	400.693	31	260.755	41	289.798	34	391.385
Ficção	44	16.189.851	43	24.203.357	57	17.124.674	47	15.107.970
Outros	-	-	-	-	1	21.842	-	-
Total	84	16.961.010	74	24.464.112	100	17.578.047	83	15.514.420

Obs.: A obra brasileira inserida na categoria “Outros” no ano de 2011 foi Palavra Cantada 3D (2011).

Fonte: ANCINE/SAM.

Títulos Lançados segundo a Nacionalidade

Após os Estados Unidos, a França foi o país estrangeiro que teve mais títulos lançados no Brasil, alcançando, em média, quase 10% de todos os títulos lançados (ver Tabela 14). Vale notar que o número de lançamentos franceses cresceu ao longo dos anos, passando de menos de 8% em 2009 para 12% em 2012. Em termos de público, as obras francesas, absorveram, em média, o mesmo percentual dos títulos ingleses, algo em torno de 1% dos espectadores. Os lançamentos ingleses corresponderam a aproximadamente 3% dos títulos lançados.

O único país latino-americano a figurar no ranking (Tabela 14) é a Argentina, com 20 lançamentos entre 2009 e 2012. Destaque para o ano de 2011, em que os sete lançamentos argentinos obtiveram juntos mais de 600 mil espectadores, bem distante da média de aproximadamente 78 mil bilhetes vendidos para os demais anos.

Tabela 14 – Os 10 Países com Maior Número de Títulos Lançados – 2009 a 2012

#	País	2009		2010		2011		2012	
		Títulos Lançados	Público	Títulos Lançados	Público	Títulos Lançados	Público	Títulos Lançados	Público
1	EUA	144	94.136.559	149	100.041.710	144	119.633.931	133	120.357.749
2	Brasil	84	16.961.010	74	24.464.112	100	17.578.047	83	15.514.420
3	França	25	742.862	29	1.172.724	30	830.234	39	2.254.486
4	Reino Unido	11	2.392.011	11	718.535	4	1.226.426	11	1.424.252
5	Alemanha	5	293.005	8	217.294	6	361.209	4	126.569
6	Argentina	6	80.067	2	76.372	7	617.249	7	78.077
7	Itália	3	53.001	5	106.510	6	116.860	6	253.422
8	Espanha	5	342.390	3	94.368	3	483.082	5	1.144.996
9	Canadá	3	114.684	1	15.018	4	114.903	5	263.398
10	Japão	2	90.057	2	74.406	1	164.411	2	20.176

Fonte: ANCINE/SAM.

Desempenho das Distribuidoras

Os títulos exibidos nas salas de cinema entre 2009 e 2012 foram distribuídos por 135 empresas ou parcerias entre empresas. Quase 20% delas distribuíram títulos de forma regular nos últimos quatro anos analisados, e pouco menos da metade das empresas (47%) distribuiu uma única obra nesse período. Além disso, mais de 40% das empresas distribuíram títulos produzidos por elas mesmas (distribuição própria), sendo que seis delas também atuaram na distribuição de títulos de outras produtoras.

A maior parte das empresas e parcerias que distribuíram títulos para salas de cinema estão localizadas no Rio de Janeiro e São Paulo (mais de 76%). Rio Grande do Sul é o terceiro maior Estado de origem das distribuidoras (9 empresas), seguido por Minas Gerais e Paraná (5 empresas em cada). No Nordeste, estão sediadas 10 empresas distribuidoras, em Pernambuco, Bahia, Ceará e Maranhão.

As cinco empresas de distribuição com maior público acumulado nos últimos quatro anos concentraram 75% do número de ingressos vendidos e distribuíram, em média, 35 títulos por ano (Tabela 17). Entre essas empresas, quatro são distribuidoras internacionais e uma é nacional, a Paris.

A Fox foi a distribuidora cujos títulos alcançaram maior público acumulado entre 2009 e 2012. Apesar disso, é possível observar que a distribuidora vem reduzindo sua participação tanto em número de títulos brasileiros e estrangeiros exibidos como no público dos mesmos.

Desempenho das Distribuidoras Nacionais

Entre 2009 e 2012, as distribuidoras nacionais aumentaram em mais de 35% sua participação no público de todos os títulos exibidos. Da mesma maneira, a renda apropriada pelas empresas brasileiras cresceu cerca de 120% no mesmo período.

As codistribuições internacionais-nacionais têm sido feitas, principalmente, entre Sony e Downtown ou entre Sony e RioFilme para a distribuição de títulos brasileiros. Em 2012, houve duas obras lançadas nessa modalidade: **Xingu** (Sony/Downtown), e **Eu Receberia as Piores Notícias de Seus Lindos Lábios** (Sony/Riofilme). A codistribuição internacional-nacional de maior sucesso foi **Chico Xavier** (Sony/Downtown), cujos 3,4 milhões ingressos vendidos a colocou como a 5º maior bilheteria brasileira do período (ver Tabela 20).

Nos últimos quatro anos, houve uma mudança significativa na participação sobre a distribuição dos títulos brasileiros, cujo público e renda passaram a se concentrar majoritariamente nas mãos das empresas nacionais. Em 2009, as distribuidoras nacionais absorviam em torno de 35% do público e da renda da exibição de obras brasileiras. Em 2012, essa participação chegou a quase 80%.

É curioso notar que o percentual de títulos brasileiros exibidos pelas distribuidoras nacionais não cresceu tanto quanto o público e a renda apropriados pelas mesmas, o que significa que a mudança se deu principalmente em relação à distribuição das obras nacionais que tiveram maior

público. Essas deixaram de ser distribuídas pelas empresas internacionais e passaram a fazer parte da carteira de distribuição das empresas nacionais.

É possível que o aumento da participação das distribuidoras brasileiras na renda e no público dos títulos brasileiros seja um reflexo da política pública voltada para o setor. Entre 2006 e 2012, o Prêmio Adicional de Renda (PAR) destinou mais de R\$ 20,3 milhões para apoiar a comercialização de obras brasileiras por empresas nacionais. Adicionalmente, entre 2009 e 2011³, o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) selecionou 59 projetos para um investimento de cerca de R\$ 62,4 milhões em compra de direitos de distribuição (linha C) e comercialização de obras em salas de exibição (linha D) por empresas distribuidoras nacionais.

A Paris Filmes, por exemplo, ampliou sua participação no público das obras exibidas de aproximadamente 7% em 2009 para 12% em 2012. A empresa lançou majoritariamente títulos estrangeiros (aproximadamente 95% dos títulos exibidos entre 2009 e 2012), com destaque para a distribuição dos quatro títulos da saga Crepúsculo (**Lua Nova, Eclipse, Amanhecer parte 1** e **Amanhecer parte 2**). Os números acumulados com a franquia representaram cerca de 60% da renda e do público da Paris nos últimos quatro anos. Além disso, a parceria de codistribuição que a empresa fez com a Downtown e a RioFilme em 2011 e 2012 já contabiliza sete títulos brasileiros lançados e mais de 12,2 milhões de espectadores acumulados. (Tabela 17).

Destacamos ainda que a empresa Imovision foi a maior distribuidora em número de títulos exibidos. Em média, os 58 títulos distribuídos por ano pela empresa representaram 0,6% dos bilhetes vendidos, mostrando a opção desta empresa pela comercialização de grande quantidade de obras com pequeno público.

Entre as empresas brasileiras, a Downtown foi a maior distribuidora exclusiva de títulos nacionais e grande parte de sua atuação nesse mercado tem sido feita através de parcerias, principalmente com a Paris e a RioFilme. Em 2012, por exemplo, a empresa foi responsável individualmente pela comercialização de cinco títulos e teve outros nove lançados através de codistribuição com outras empresas.

³ Os anos correspondem ao momento da divulgação do resultado final das chamadas públicas para o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA).

Tabela 15 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2012

	2009		2010		2011		2012	
Títulos Exibidos	588	100,00%	510	100,00%	559	100,00%	514	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	170	28,91%	150	29,41%	159	28,44%	125	24,32%
Distribuição Empresas Nacionais	417	70,92%	356	69,80%	398	71,20%	386	75,10%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	1	0,17%	4	0,78%	2	0,36%	3	0,58%
Público Total	112.670.935	100,00%	134.836.791	100,00%	143.191.360	100,00%	146.462.972	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	85.996.359	76,33%	95.484.714	70,82%	103.544.660	72,31%	99.623.831	68,02%
Distribuição Empresas Nacionais	26.358.499	23,39%	35.485.353	26,32%	39.641.852	27,68%	46.414.519	31,69%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	316.077	0,28%	3.866.724	2,87%	4.848	0,00%	424.622	0,29%
Renda Total (R\$)	969.796.083,34	100,00%	1.260.373.852,47	100,00%	1.449.807.782,70	100,00%	1.612.905.880,65	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	741.722.837,70	76,48%	906.282.424,03	71,91%	1.056.532.386,70	72,87%	1.110.200.693,65	68,83%
Distribuição Empresas Nacionais	225.433.086,62	23,25%	320.210.269,51	25,41%	393.260.787,50	27,13%	498.269.006,58	30,89%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	2.640.159,02	0,27%	33.881.158,93	2,69%	14.608,50	0,00%	4.436.180,42	0,28%

Obs. 1: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

Obs. 2: O valor computado na Distribuição de Empresas Nacionais é a soma das obras comercializadas por empresas nacionais, por meio de codistribuições entre empresas nacionais e através de distribuição própria.

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 16 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2012

	2009		2010		2011		2012	
Títulos Exibidos	175	100,00%	137	100,00%	165	100,00%	136	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	37	21,14%	26	18,98%	27	16,36%	11	8,09%
Distribuição Empresas Nacionais	137	78,29%	107	78,10%	136	82,42%	122	89,71%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	1	0,57%	4	2,92%	2	1,21%	3	2,21%
Público Total	16.075.429	100,00%	25.687.438	100,00%	17.689.210	100,00%	15.561.688	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	10.181.957	63,34%	6.119.738	23,82%	5.362.819	30,32%	2.768.493	17,79%
Distribuição Empresas Nacionais	5.577.395	34,70%	15.700.976	61,12%	12.321.543	69,66%	12.368.573	79,48%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	316.077	1,97%	3.866.724	15,05%	4.848	0,03%	424.622	2,73%
Renda Total (R\$)	131.923.170,45	100,00%	225.958.090,35	100,00%	161.495.408,41	100,00%	157.262.028,07	100,00%
Distribuição Empresas Internacionais	81.661.927,45	61,90%	53.083.455,34	23,49%	50.101.696,35	31,02%	27.893.255,02	17,74%
Distribuição Empresas Nacionais	47.621.083,98	36,10%	138.993.476,08	61,51%	111.379.103,56	68,97%	124.932.592,63	79,44%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	2.640.159,02	2,00%	33.881.158,93	14,99%	14.608,50	0,01%	4.436.180,42	2,82%

Obs. 1: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

Obs. 2: O valor computado na Distribuição de Empresas Nacionais é a soma das obras comercializadas por empresas nacionais, por meio de codistribuições entre empresas nacionais e através de distribuição própria.

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 17 - Desempenho das 20 Distribuidoras com Maior Público Acumulado entre 2009 e 2012 – Todos os Títulos Exibidos

Distribuidora	2009		2010		2011		2012		Público Total
	Títulos exibidos	Público							
Fox	40	29.942.400	32	25.081.393	29	22.750.838	25	21.096.097	98.870.728
Sony (Columbia)	68	28.257.224	63	26.984.602	43	19.652.349	27	21.790.987	96.685.162
Warner	20	13.202.890	25	17.072.980	36	18.131.124	28	17.716.110	66.123.104
Paramount	17	8.076.514	13	19.343.121	21	24.253.226	12	12.716.975	64.389.836
Paris (SM)	29	8.147.077	34	8.938.884	36	13.801.567	39	17.631.287	48.518.815
Imagen (Wmix)	44	6.967.868	40	4.318.689	43	9.407.493	44	12.419.712	33.113.762
Disney	-	-	-	-	12	12.424.433	16	17.141.172	29.565.605
Universal	25	6.517.331	17	7.002.618	17	6.329.264	17	9.162.490	29.011.703
Playarte	33	5.368.159	35	4.499.544	28	3.199.162	23	1.753.221	14.820.086
Downtown/Paris/Riofilme	-	-	-	-	1	2.959.460	6	9.876.740	12.836.200
Zazen	-	-	1	11.023.475	1	123.248	1	402.852	11.549.575
Califórnia (Antonio Fernandes)	23	211.136	16	1.739.932	18	1.362.456	22	1.763.263	5.076.787
Sony/Downtown	1	316.077	2	3.414.241	1	65	1	377.887	4.108.270
Downtown/Paris	-	-	1	447.822	1	3.058.730	-	-	3.506.552
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	61	545.507	54	714.197	62	1.012.054	56	1.024.155	3.295.913
Europa (Cannes)	30	1.929.856	24	637.851	18	116.148	-	-	2.683.855
Downtown/RioFilme	2	1.935.766	3	27.382	3	413.851	2	96.357	2.473.356
Imagen/RioFilme	-	-	-	-	1	2.176.999	-	-	2.176.999
Europa/RioFilme	1	35.629	3	1.459.323	2	143.128	-	-	1.638.080
Vinny Filmes	-	-	-	-	5	828.408	27	655.165	1.483.573
Outras	194	1.217.501	147	2.130.737	181	1.047.357	168	838.502	5.234.097
Total	588	112.670.935	510	134.836.791	559	143.191.360	514	146.462.972	537.162.058

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 18 - Desempenho das 20 Distribuidoras com Maior Público Acumulado entre 2009 e 2012 – Títulos Brasileiros Exibidos

Distribuidora	2009		2010		2011		2012		Público Total
	Títulos exibidos	Público							
Downtown/Paris/RioFilme	-	-	-	-	1	2.959.460	6	9.876.740	12.836.200
Fox	10	6.215.189	7	4.171.459	7	2.186.037	3	160.554	12.733.239
Zazen	-	-	1	11.023.475	1	123.248	1	402.852	11.549.575
Imagen (Wmix)	6	2.624.229	4	43.505	9	1.720.421	8	689.494	5.077.649
Warner	4	2.514.362	4	8.971	3	54.563	4	2.357.104	4.935.000
Sony/Downtown	1	316.077	2	3.414.241	1	65	1	377.887	4.108.270
Downtown/Paris	-	-	1	447.822	1	3.058.730	-	-	3.506.552
Sony (Columbia)	15	1.215.036	13	1.548.962	10	46.759	2	75.217	2.885.974
Downtown/RioFilme	2	1.935.766	3	27.382	3	413.851	2	96.357	2.473.356
Imagen/RioFilme	-	-	-	-	1	2.176.999	-	-	2.176.999
Playarte	3	284.121	4	1.248.097	4	115.807	2	288.900	1.936.925
Paramount	3	42.793	2	390.346	3	1.283.545	1	170.471	1.887.155
Europa/RioFilme	1	35.629	3	1.459.323	2	143.128	-	-	1.638.080
Paris (SM)	1	3.238	1	433	3	912.676	1	370.624	1.286.971
Disney	-	-	-	-	1	1.194.628	-	-	1.194.628
Downtown/Europa	-	-	1	848.494	1	239	-	-	848.733
Universal	5	194.577	-	-	2	593.861	1	5.147	793.585
Warner/RioFilme	-	-	1	296.739	1	3.426	-	-	300.165
Europa (Cannes)	4	111.553	7	112.320	6	35.132	-	-	259.005
Downtown (Freespirit)	9	101.244	5	14.823	4	89.694	5	48.739	254.500
Outras	111	481.615	78	631.046	101	576.941	99	641.602	2.331.204
Total	175	16.075.429	137	25.687.438	165	17.689.210	136	15.561.688	62.177.565

Fonte: ANCINE/SAM.

Desempenho das Distribuidoras por Modelo de Negócio – Títulos Brasileiros

Entre 2009 e 2012, 86 títulos brasileiros foram lançados pelas próprias produtoras (modelo conhecido por “distribuição própria”), ou 14% dos lançamentos nacionais do período. Em 2012, esse índice foi de 20% (28 títulos). É preciso observar que mais de 83% dos títulos com distribuição própria fizeram menos de 10 mil espectadores, com exceção das duas obras produzidas e distribuídas pela Zazen: **Tropa de Elite 2** (2010) e **Paraísos Artificiais** (2012).

O modelo de “codistribuição” tende a ocorrer na comercialização de títulos nacionais de maior público. Nos últimos quatro anos, dos 21 títulos brasileiros com mais de um milhão de espectadores, dez foram fruto de codistribuições. Entre 2009 e 2012, é possível perceber como as codistribuições passaram a absorver a maior participação no público e renda dos títulos brasileiros, de aproximadamente 15% para 67%. Dado que o número de títulos codistribuídos não cresceu na mesma proporção, é possível concluir que essa modalidade de distribuição vem absorvendo as obras de maior bilheteria do cinema brasileiro (ver Tabela 18).

Tabela 19 - Desempenho das Distribuidoras por Modelo de Negócio – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2012

	2009		2010		2011		2012	
Títulos Exibidos	175	100,00%	137	100,00%	165	100,00%	136	100,00%
Distribuição Individual	147	84,00%	99	72,26%	133	80,61%	92	67,65%
Codistribuição	10	5,71%	16	11,68%	14	8,48%	16	11,76%
Distribuição Própria	18	10,29%	22	16,06%	18	10,91%	28	20,59%
Público Total	16.075.429	100,00%	25.687.438	100,00%	17.689.210	100,00%	15.561.688	100,00%
Distribuição Individual	13.595.980	84,58%	7.773.076	30,26%	8.735.587	49,38%	4.626.854	29,73%
Codistribuição	2.388.599	14,86%	6.653.740	25,90%	8.768.418	49,57%	10.466.672	67,26%
Distribuição Própria	90.850	0,57%	11.260.622	43,84%	185.205	1,05%	468.162	3,01%
Renda Total (R\$)	131.923.170,45	100,00%	225.958.090,35	100,00%	161.495.408,41	100,00%	157.262.028,07	100,00%
Distribuição Individual	110.130.680,28	83,48%	64.333.375,92	28,47%	79.954.058,73	49,51%	46.648.837,17	29,66%
Codistribuição	21.017.486,32	15,93%	57.577.502,76	25,48%	80.010.535,57	49,54%	106.201.625,42	67,53%
Distribuição Própria	775.003,85	0,59%	104.047.211,67	46,05%	1.530.814,11	0,95%	4.411.565,48	2,81%

Obs.: Distribuição Individual é aquela realizada por uma única empresa distribuidora nacional. Codistribuição é aquela realizada em parceria entre duas ou mais empresas distribuidoras nacionais e internacionais. Distribuição Própria é aquela realizada pela própria empresa produtora da obra.

Fonte: ANCINE/SAM.

Tabela 20 – Codistribuições 2009 a 2012 – Títulos Brasileiros - Ordenadas por Público

Título	Ano do Lançamento	Codistribuidoras	Público	Renda (R\$)
De pernas pro ar	2011	Downtown/Paris	3.506.552	31.033.778,76
Chico Xavier	2010	Sony/Downtown	3.413.231	30.279.855,27
Até que a Sorte nos Separe	2012	Downtown/Paris/RioFilme	3.322.561	33.869.880,68
Cilada.com	2011	Downtown/Paris/RioFilme	2.959.460	28.030.183,67
E Aí, Comeu?	2012	Downtown/Paris/RioFilme	2.576.213	26.054.029,14
Bruna Surfistinha	2011	Imagen/RioFilme	2.176.999	20.038.362,43
Divã	2009	Downtown/RioFilme	1.866.403	16.497.260,61
Muita calma nessa hora	2010	Europa/RioFilme	1.485.498	12.832.975,18
Gonzaga - De Pai para Filho	2012	Downtown/Paris/RioFilme	1.457.988	14.639.536,80
De pernas pro ar 2	2012	Downtown/Paris/RioFilme	1.058.421	10.936.740,82
As Aventuras de Agamenon, o Repórter	2012	Downtown/Paris/RioFilme	937.980	9.336.095,91
Lula, O Filho do Brasil	2010	Downtown/Europa	848.733	7.066.033,90
Totalmente inocentes	2012	Downtown/Paris/RioFilme	523.577	5.372.762,07
Xingu	2012	Sony/Downtown	377.887	3.898.283,67
Desenrola	2011	Downtown/RioFilme	331.423	2.673.784,14
Salve Geral	2009	Sony/Downtown	317.152	2.644.263,52
As melhores coisas do mundo	2010	Warner/RioFilme	300.165	2.257.084,00
5x favela – agora por nós mesmos	2010	Sony/RioFilme	160.573	1.365.197,66
Federal	2010	Europa/RioFilme	114.483	992.428,16
Heleno	2012	Downtown/RioFilme	91.798	1.009.429,37
Do Começo ao Fim	2009	Downtown/RioFilme	86.592	775.401,23
Simonal - Ninguém Sabe o Duro que Dei	2009	Moviemobz (Rain)/RioFilme	71.056	689.003,21
Uma professora muito maluquinha	2011	Downtown/RioFilme	67.904	537.596,12
31 minutos – O título	2012	H2O Films/RioFilme	56.602	419.158,47
Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	2012	Sony/RioFilme	46.689	537.620,75
Embarque Imediato	2009	Europa/RioFilme	38.099	313.177,79
Flordelis - Basta uma Palavra para Mudar	2009	Serendip/ Art Films	21.603	180.751,02
Malu de bicicleta	2011	Downtown/RioFilme	19.083	161.823,59
Histórias de amor duram apenas 90 minutos	2010	Downtown/RioFilme	10.153	83.428,11
Peixonauta - Agente Secreto da O.S.T.R.A	2012	Ab Filmes/Polifilmes	7.149	71.046,47
No meu Lugar	2009	Downtown/Videofilmes	5.447	32.280,36
Praça Saens Peña	2009	Moviemobz (Rain)/RioFilme	5.325	49.112,55
5 x Pacificação	2012	H2O Films/RioFilme	4.585	33.841,50
Um assalto de fé	2011	Ab Filmes/ Festival Filmes	4.386	43.839,91
As doze estrelas	2011	Polifilmes/Lapfilmes	3.469	32.011,56
O Diário de Sintra	2009	Moviemobz (Rain)/RioFilme	1.066	9.350,00
Um Lobisomem na Amazônia	2009	Polifilmes /Topázio Filmes	625	5.018,40
Sagrado Segredo	2012	Polifilmes /Asacine	499	4.723,27
Total			28.277.429	264.807.150

Fonte: ANCINE/SAM.