

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO 2010

Informe Anual
(01 de janeiro a 30 de dezembro de 2010)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo –
CCV

SADIS Agregado

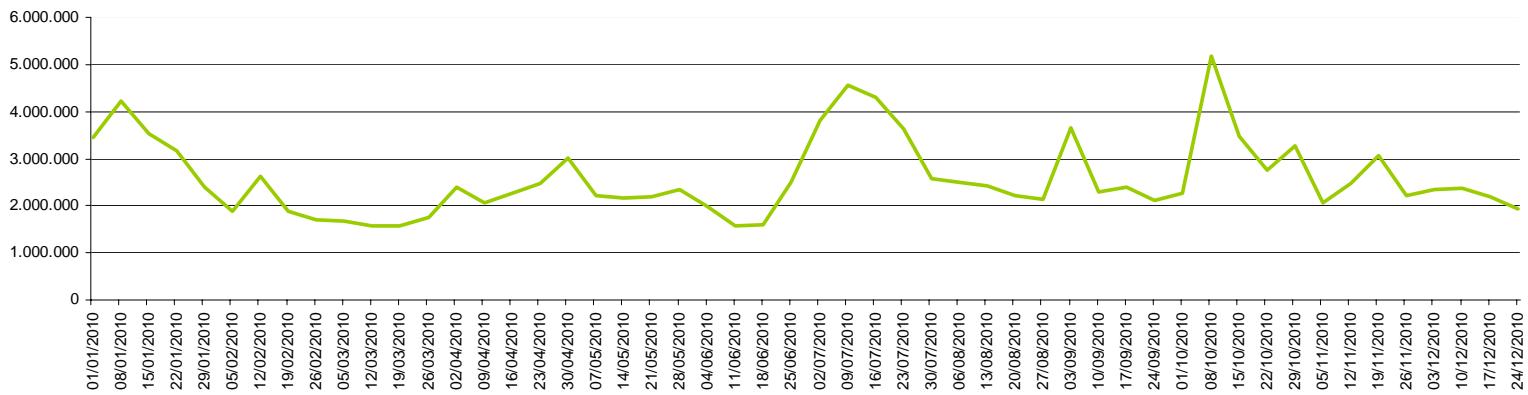
DESTAQUES

- O ano de 2010 registrou um público total de 134.364.520 espectadores e renda de R\$1.256.550.704,09. Trata-se do maior público desde 1982¹, com um crescimento de 19,24% no público e de 29,57% na renda frente aos números do ano anterior. (tabela 15)
- O aumento do público do cinema deveu-se, em grande parte, mais uma vez, ao bom desempenho das produções nacionais. Em 2010, o público do cinema nacional foi de 25.227.757 espectadores, 56,77% acima do registrado em 2009 (que já havia sido mais de 75% superior ao de 2008). Com isso, a participação de público dos filmes brasileiros fechou 2010 em 18,78%. Foi o melhor desempenho do cinema nacional, em termos relativos, desde 2003, quando houve o recorde de mais de 21% de participação do filme brasileiro em público. Em números absolutos, no entanto, 2010 foi melhor para o cinema brasileiro, já que em 2003 o público foi de 22.055.249. (tabela 16)
- Mesmo sem apresentar um crescimento tão expressivo quanto o verificado entre as obras nacionais, o número de espectadores dos filmes estrangeiros também foi superior ao de 2009. No total, 109.136.763 espectadores assistiram às obras de outros países exibidas nos cinemas brasileiros em 2010, público 13% superior ao do ano anterior. (tabela 16)
- **Tropa de Elite 2 (Zazen)**, maior público entre os filmes brasileiros e estrangeiros em 2010, quebrou um recorde de mais de 30 anos, superando o grande sucesso de **Dona Flor e seus dois maridos (Embrafilme)**. Lançado em novembro de 1976, **Dona Flor** teve 10.735.524 espectadores nas salas de cinema. **Tropa de Elite 2**, lançado em outubro de 2010, fez 11.023.475 espectadores, e segue em cartaz. O primeiro título da “série”, lançado em outubro de 2007 em meio a um vazamento de cópias não autorizadas meses antes de sua estréia oficial, fez 2.417.754 espectadores nas salas. (tabela 12)
- **Tropa de Elite 2** também superou em mais de 3,6 milhões o 2º filme mais visto do ano: **Shrek para sempre (Paramount)**, que vendeu 7.368.374 ingressos. O filme da **Zazen** bate outro recorde ao ocupar o posto de 2º maior público dos últimos 20 anos, assumindo o lugar de **A Era Do Gelo 3 (Fox)**, que teve 9.279.602 ingressos vendidos em 2009. O 1º colocado continua sendo **Titanic (Fox)**, com 16.377.228 espectadores em 1998². (tabela 14)
- No gráfico abaixo, verifica-se que as semanas de maior público nos cinemas (que ultrapassam os 4 milhões de ingressos vendidos) concentraram-se nos períodos de férias escolares e no mês de outubro. A semana que totalizou o maior público do ano foi a 41 (08 a 14 de outubro), com 5.175.309 espectadores. Foi a primeira vez, desde que a ANCINE apura os dados diretamente dos distribuidores (setembro de 2008) que o público de uma semana superou a marca de 5 milhões de ingressos. **Tropa de Elite 2** foi responsável por 56% deste público. (gráfico 1)

¹ Filme B.

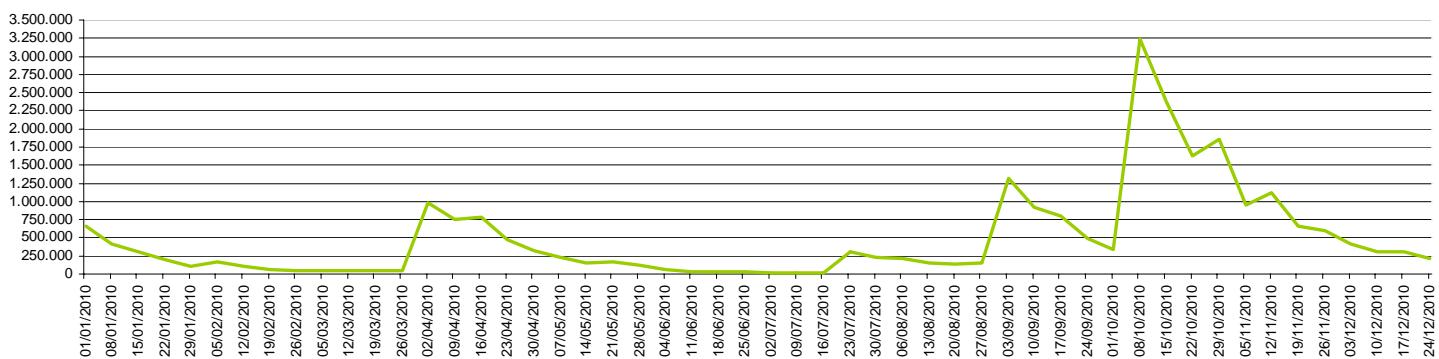
² Database Filme B 2006.

Gráfico 1 – Evolução do Público por Semana – Total de Filmes Exibidos



- Para o cinema nacional, as melhores semanas não estão associadas a férias, e sim ao lançamento bem sucedido de quatro títulos: **Tropa de elite 2**, **Muita calma nessa hora**, **Nosso lar** e **Chico Xavier**. No gráfico abaixo, percebemos o “efeito Tropa 2”, com um pico de mais de 3 milhões de ingressos na 2ª semana de outubro, seguida de uma queda gradual. Já na 2ª semana de novembro, devido à estreia de **Muita calma nessa hora**, o público de ambos ultrapassa 1 milhão de ingressos. Além deste período, as semanas iniciadas em 03 e 10 de setembro (lançamento de **Nosso lar - Fox**) e 02 de abril (estreia de **Chico Xavier - Sony/Disney-Columbia**) marcaram os períodos em que o público do cinema nacional se aproximou ou ultrapassou o patamar de 1 milhão de espectadores. (gráfico 2)

Gráfico 2 – Evolução do público por semana - Filmes brasileiros exibidos



- Outubro foi o melhor mês do cinema nacional. A participação de público atingiu 55,66% e o número de espectadores foi de 9.428.770. Além de outubro, abril, setembro e novembro foram os meses em que foi registrada a maior participação de público do cinema nacional, ultrapassando a marca de 20%. (gráfico 3 e tabela 1)

Gráfico 3 – Participação de público segundo país da obra

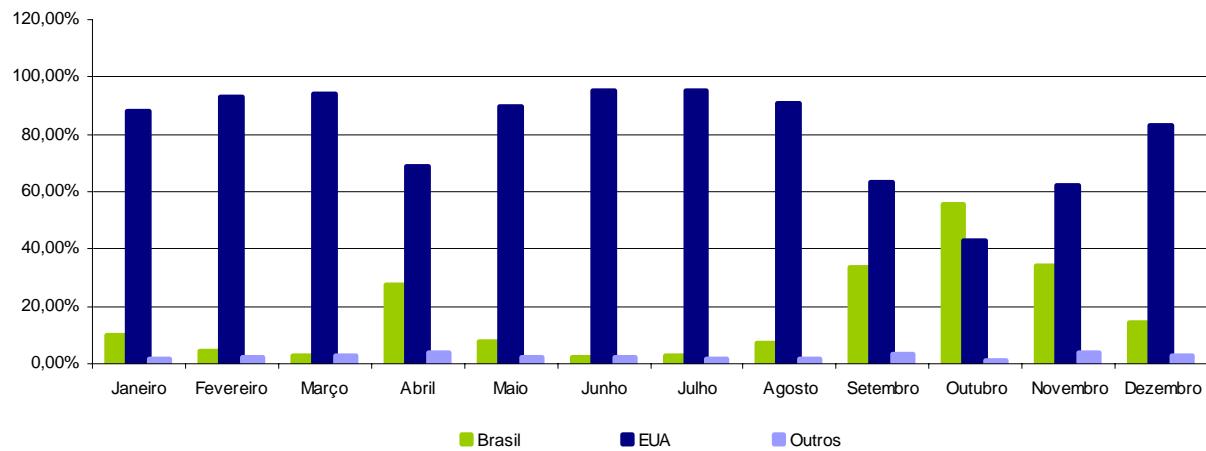
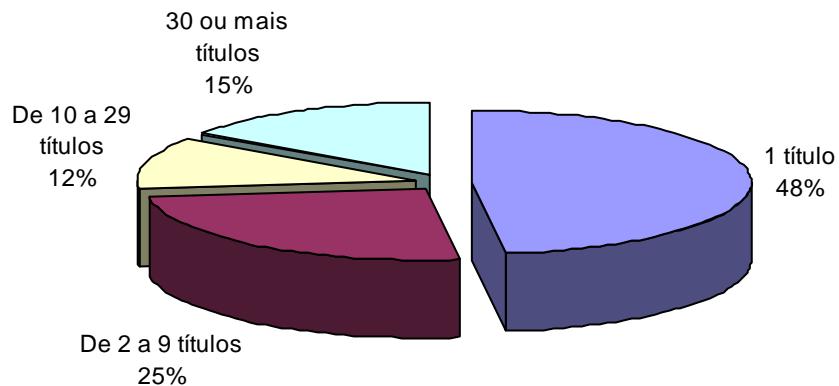


Tabela 1 - Público Mensal Segundo o País da Obra

Mês	Brasil	EUA	Outros	Total
Janeiro	1.699.001	14.793.062	257.342	16.749.405
Fevereiro	372.336	7.546.186	181.716	8.100.238
Março	185.526	6.197.282	190.182	6.572.990
Abril	3.331.061	8.395.573	481.462	12.208.096
Maio	698.603	8.017.101	192.491	8.908.195
Junho	159.576	7.284.978	185.361	7.629.915
Julho	568.646	18.000.439	293.662	18.862.747
Agosto	673.315	8.451.094	153.534	9.277.943
Setembro	3.528.874	6.607.413	322.623	10.458.910
Outubro	9.428.770	7.317.763	194.042	16.940.575
Novembro	3.340.493	6.081.598	389.214	9.811.305
Dezembro	1.241.556	7.343.926	258.719	8.844.201
Total	25.227.757	106.036.415	3.100.348	134.364.520

- Ao longo de 2010, 52 empresas atuaram na distribuição de filmes para salas de exibição. Dessas, oito distribuíram mais de 30 obras; seis empresas distribuíram entre 10 e 29 títulos; 14 comercializaram entre dois e nove filmes e 24 distribuíram apenas um título. Desses 24 empresas que comercializaram apenas um título, 22 foram responsáveis por filmes brasileiros. (gráfico 4 e tabela 13)
- A distribuição das produções brasileiras foi feita por 46 empresas, sendo que 31 delas distribuíram exclusivamente filmes nacionais e 15 comercializaram tanto produções brasileiras quanto estrangeiras. (tabela 13)

Gráfico 4 – Distribuidoras por número de títulos exibidos - 2010



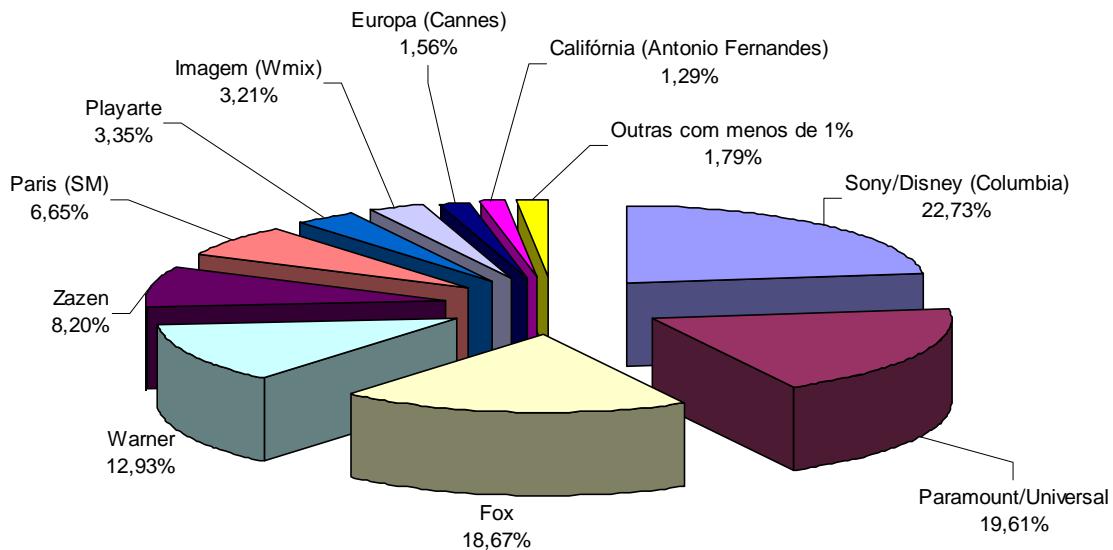
- As distribuidoras *majors* foram responsáveis por 30,26% dos títulos exibidos nos cinemas em 2010, e conquistaram 73,94% do público. Entre as obras brasileiras, as majors distribuíram 22,06% dos títulos e totalizaram 39,58% dos espectadores. (tabela 2)

Tabela 2 - Resultados segundo o tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Total				Filmes Brasileiros			
	Títulos	%	Público	%	Títulos	%	Público	%
Majors	154	30,26%	99.342.875	73,94%	30	22,06%	9.985.868	39,58%
Independentes/ Distribuição Própria	355	69,74%	35.021.645	26,06%	105	77,94%	15.241.889	60,42%
Total	509	100,00%	134.364.520	100,00%	135	100,00%	25.227.757	100,00%

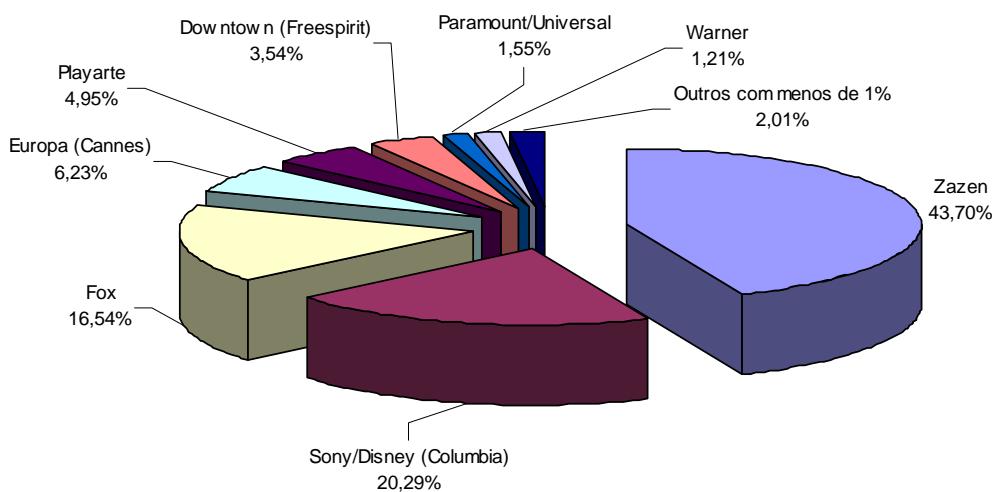
- Com dois grandes sucessos, **Toy Story 3** e **Alice no País das Maravilhas**, a distribuidora **Sony/Disney (Columbia)** ocupou o primeiro lugar no ranking de público. A *major* conquistou um total de 30.546.024 espectadores, o que representa 22,73% do público do ano. Logo em seguida vem a **Paramount/Universal**, cujos títulos totalizaram 26.345.739 espectadores e 19,61% do público. (gráfico 5 e tabela 13)
- Entre as distribuidoras independentes, o maior destaque coube à **Zazen**, que distribuiu apenas um título, **Tropa de Elite 2**, e teve uma participação de público de 8,20%. (tabela 13)

Gráfico 5 – Distribuidoras por Participação de Público – Geral



- O sucesso de **Tropa 2** também levou a **Zazen** a ocupar a liderança do ranking de obras brasileiras com um total de 43,70% do público. A segunda colocada nesse ranking foi a **Sony/Disney (Columbia)**, responsável pela distribuição de 16 produções nacionais, que obteve 5.118.353 espectadores, uma participação de 20,29%. (gráfico 6 e tabela 13)

Gráfico 6 - Distribuidoras por Participação de Público – Filmes Brasileiros



- Ao longo de 2010, 303 filmes foram lançados comercialmente nas salas de exibição, sendo 75 brasileiros e 228 estrangeiros. (tabela 16)

- Foram, ao todo, 13 animações, 45 documentários e 244 filmes de ficção. As animações, muito embora tenham representado apenas 4% dos lançamentos, conquistaram 18% do público. A média de espectadores por filme de animação lançado foi de 1.764.895, bem acima dos 414.806 espectadores por título dos filmes de ficção e dos 11.180 espectadores por documentário. (tabela 3)

Tabela 3 - Lançamentos segundo o gênero da obra

Gênero	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
Animação	13	4%	22.943.635	18,47%	1.764.895
Documentário	45	15%	503.100	0,40%	11.180
Ficção	244	80%	100.797.849	81,13%	414.806
Outros	1	0%	4.068	0,00%	4.068
Total	303	100%	124.248.652	100%	411.419

- Mais de 70% dos lançamentos ocuparam até 100 salas em sua primeira semana de exibição. Esses filmes fizeram 7,50% do público dos lançamentos de 2010. Cerca de 16% dos lançamentos ocuparam entre 100 e 250 salas e tiveram 23,40% do público. A grande fatia de público foi ocupada pelos 31 títulos programados inicialmente em mais de 250 salas: 69% dos espectadores. (tabela 4)

Tabela 4 - Lançamentos segundo o número de salas ocupadas na semana de estreia

Salas na semana de estreia	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
De 1 a 6	90	29,70%	669.162	0,5%	7.435
De 7 a 20	54	17,82%	1.029.002	0,8%	19.056
De 21 a 50	40	13,20%	3.318.358	2,7%	82.959
De 51 a 100	36	11,88%	4.341.543	3,5%	120.598
De 101 a 150	15	4,95%	5.059.280	4,1%	337.285
De 151 a 250	34	11,22%	24.038.576	19,3%	707.017
Mais de 250	31	10,23%	85.792.731	69,0%	2.767.507
Não informado	3	0,99%	N/D	N/D	N/D
Total	303	100,00%	124.248.652	100,0%	411.419

- O número de filmes lançados em até 100 salas é maior dentre os lançamentos brasileiros. 82,44% das produções nacionais foram exibidas em até 100 salas em sua primeira semana em cartaz. Esses filmes representam 4,50% do público das estreias. (tabela 5)

Tabela 5 - Lançamentos brasileiros segundo o número de salas ocupadas na semana de estreia

Salas na semana de estreia	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
De 1 a 6	35	46,67%	105.212	0,44%	3.006
De 7 a 20	16	21,33%	240.807	1,00%	15.050
De 21 a 50	6	8,00%	371.568	1,55%	61.928
De 51 a 100	4	5,33%	387.542	1,61%	96.886
De 101 a 150	1	1,33%	272.862	1,14%	272.862
De 151 a 250	5	6,67%	3.110.398	12,96%	622.080
Mais de 250	5	6,67%	19.517.616	81,30%	3.903.523
Não informado	3	4,00%	ND	ND	N/D
Total	75	100,00%	24.006.005	100,00%	324.405

- Entre os lançamentos brasileiros de 2010, 32 títulos foram documentários, o que representa 42,67% do total de estreias. No entanto, os documentários correspondem a menos de 1% de participação de público. Nenhum título nacional de animação foi lançado em 2010. (tabela 6)

Tabela 6 - Lançamentos brasileiros segundo o gênero da obra

Gênero	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
Animação	-	-	-	-	-
Documentário	32	42,67%	238.771	0,99%	7.462
Ficção	43	57,33%	23.767.234	99,01%	565.887
Total	75	100%	24.006.005	100%	324.405

- As distribuidoras *majors* foram responsáveis por 13 estreias brasileiras. Com isso, as produções locais responderam por 13,54% dos títulos lançados pelas *majors*, tendo obtido 10,87% do público dos lançamentos destas empresas. Já entre as independentes, os filmes brasileiros representaram cerca de 30% das obras lançadas e conquistaram 43% do público das estreias. (tabela 7)

Tabela 7 - Lançamentos brasileiros e estrangeiros por tipo de distribuidora

Lançamentos	Majors				Independentes/Distribuição Própria			
	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Títulos	% Títulos	Público	% Público
Brasileiros	13	13,54%	9.951.781	10,87%	62	29,95%	14.054.224	43,02%
Estrangeiros	83	86,46%	81.625.955	89,13%	145	70,05%	18.616.692	56,98%
Total	96	100,00%	91.577.736	100,00%	207	100,00%	32.670.916	100,00%

- Dos 11 títulos nacionais exibidos em mais de 100 salas na semana de lançamento, oito foram distribuídos por *majors* e três por empresas independentes. Os filmes lançados pelas independentes obtiveram, em média, maior público. (tabela 8)

Tabela 8 - Lançamentos brasileiros em mais de 100 salas por tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Lançamentos		Público		Público/título
	Total	%	Total	%	
Majors	8	72,73%	9.685.474	42,29%	1.210.684
Independentes	3	27,27%	13.215.402	57,71%	4.405.134
Total	11	100,00%	22.900.876	100,00%	1.334.587

- A distribuidora Espaço Filmes foi a empresa que mais lançou filmes nacionais, com nove títulos. Entre as *majors*, destaca-se a **Sony/Disney (Columbia)**, com seis lançamentos. (tabela 9)

Tabela 9 – Distribuidoras por lançamentos de títulos brasileiros

Distribuidoras	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Espaço Filmes (Spectateur)	9	20	20	80.560	710.738,74
Europa (Cannes)	7	151	178	1.568.840	13.538.624,70
Sony/Disney (Columbia)	6	343	392	5.097.202	44.186.256,00
Videofilmes	4	0	26	89.055	817.074,91
Fox	3	402	444	4.159.747	36.860.903,00
Downtown (Freespirit)	3	300	360	864.566	7.201.016,01
G7 Cinema	3	34	50	36.138	355.801,48
Polifilmes	3	8	8	4.018	30.760,45
Paramount/Universal	2	238	275	390.346	3.483.041,00
Warner	2	151	152	304.486	2.311.783,00
Playarte	2	76	76	176.116	1.511.182,08
Accorde Audiovisuais	2	10	16	70.764	274.898,55
Imagem (Wmix)	2	15	20	42.367	336.379,54
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	2	9	27.457	271.232,71
Pandora (Providence)	2	5	9	10.975	86.418,52
Teia filmes	2	2	4	818	6.679,40
Vitrine Filmes*	2	5	6	827	6.365,71
Zazen	1	610	763	11.023.475	102.320.114,16
Bras Filmes	1	7	7	24.149	176.323,29
Caliban	1	1	19	9.572	74.824,88
Ciclorama	1	0	22	7.431	60.280,74
Walper Ruas	1	0	2	2.822	21.042,50
M. Schmiedt Produções	1	1	1	2.115	10.253,00
Símio Filmes	1	0	1	1.809	9.312,00
Usina Digital	1	1	5	1.805	12.227,75
Santa Fé Filmes 1900	1	0	3	1.661	14.122,00
Moviemobz (Rain)	1	0	4	1.588	14.321,80
Moro Comunicação	1	0	2	1.205	6.908,00

Distribuidoras	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Copacabana Filmes	1	3	3	1.197	11.333,00
Gávea Filmes (De Felipes)	1	0	4	994	5.094,50
Idéia Forte	1	0	1	929	8.588,00
Filmes do Rio de Janeiro	1	1	3	453	3.955,71
Paris (SM)	1	2	2	433	4.066,00
Vega Filmes	1	1	1	85	908,00
Cinemascópio	1	ND	ND	ND	ND
TV Zero Cinema	1	ND	ND	ND	ND
Total geral	75	610	763	24.006.005	214.742.831,13

*O valores totais e percentuais de público referem-se apenas ao filme "Terras", os dados do filme "Meu Mundo em Perigo" não foram informados até a data de fechamento do informe.

- Três filmes brasileiros ocuparam o ranking dos 20 maiores públicos do ano. O 1º lugar ficou com **Tropa de Elite 2**. Na 8º e 9º colocação, estão **Nosso Lar** e **Chico Xavier**, com público de 4.060.304 e 3.412.969, respectivamente. (tabela 14)
- Entre os filmes brasileiros exibidos em 2010, 15 ultrapassaram a marca de 100 mil espectadores, três a mais do que em 2009. Cinco deles conquistaram mais de 1 milhão de ingressos vendidos. (tabela 10)

Tabela 10 - Filmes brasileiros que ultrapassaram a marca de 100 mil espectadores

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Público
1	Tropa de elite 2	Zazen	8/10/2010	11.023.475
2	Nosso lar	Fox	3/9/2010	4.060.304
3	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	2/4/2010	3.412.969
4	Muita calma nessa hora	Europa (Cannes)	12/11/2010	1.343.433
5	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	1.056.966
6	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/7/2010	953.231
7	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	1/1/2010	848.494
8	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	5/2/2010	299.023
9	As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/4/2010	296.739
10	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/5/2010	272.862
11	A suprema felicidade	Paramount/Universal	29/10/2010	217.972
12	Aparecida, o milagre	Paramount/Universal	17/12/2010	172.374
13	5x favela – Agora por nós mesmos	Sony/Disney (Columbia)	27/8/2010	155.651
14	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Playarte	6/8/2010	127.416
15	Federal	Europa (Cannes)	29/10/2010	113.420

- O preço médio do ingresso (PMI) fechou o ano em R\$9,35, com crescimento de 8,66% em relação a 2009. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 8,81, com variação de 7,41%. Já o valor do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,48, com alta de 9,26%. (tabela 11)

Tabela 11 - Comparativo PMI 2009 x 2010

	PMI 2009	PMI 2010	Variação
Brasileiros	8,20	8,81	7,41%
Estrangeiros	8,67	9,48	9,26%
Total	8,61	9,35	8,66%

Tabela 12 - Lançamentos Brasileiros – 2010

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Cópias*	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Tropa de elite 2	Zazen	8/10/2010	610	763	11.023.475	102.320.114,16
2	Nosso lar	Fox	3/9/2010	402	444	4.060.304	36.126.083,00
3	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	2/4/2010	343	392	3.412.969	30.279.033,00
4	Muita calma nessa hora	Europa (Cannes)	12/11/2010	151	178	1.343.433	11.676.684,59
5	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/7/2010	156	157	953.231	8.387.474,00
6	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	1/1/2010	300	360	848.494	7.065.555,90
7	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	5/2/2010	203	206	299.023	2.010.159,50
8	As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/4/2010	151	152	296.739	2.246.886,00
9	Quincas Berro D'Água	Sony/Disney (Columbia)	21/5/2010	110	110	272.862	2.125.551,50
10	A suprema felicidade	Paramount/Universal	29/10/2010	142	166	217.972	2.109.492,00
11	Aparecida, o milagre	Paramount/Universal	17/12/2010	238	275	172.374	1.373.549,00
12	5x favela – Agora por nós mesmos	Sony/Disney (Columbia)	27/8/2010	44	48	155.651	1.349.303,00
13	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Playarte	6/8/2010	76	76	127.416	1.077.944,22
14	Federal	Europa (Cannes)	29/10/2010	51	63	113.420	985.378,16
15	Eu e meu guarda-chuva	Fox	8/10/2010	75	75	98.006	718.315,00
16	Uma Noite em 67	Videofilmes	30/7/2010	0	26	82.258	760.684,91
17	Amor por acaso	Playarte	10/12/2010	65	65	48.700	433.237,86
18	Em Teu Nome	Accorde Audiovisuais	28/5/2010	9	16	44.421	192.889,61
19	Segurança Nacional	Europa (Cannes)	7/5/2010	26	37	37.410	285.368,77
20	Soberano – Seis vezes São Paulo	G7 Cinema	17/9/2010	34	50	35.212	346.702,85
21	Como esquecer	Europa (Cannes)	15/10/2010	8	22	32.475	280.320,79
22	Sonhos Roubados	Europa (Cannes)	23/4/2010	22	29	28.562	199.440,08
23	Antes que o Mundo Acabe	Imagen (Wmix)	14/5/2010	12	13	26.868	202.557,67
24	Viajão Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Espaço Filmes (Spectateur)	7/5/2010	6	18	26.623	243.332,20
25	A Casa Verde	Accorde Audiovisuais	30/4/2010	10	12	26.343	82.008,94
26	Reflexões de um liquidificador	Bras Filmes	9/8/2010	7	7	24.149	176.323,29
27	Dzi Croquettes	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16/7/2010	2	9	23.687	227.115,71
28	José e Pilar	Espaço Filmes (Spectateur)	5/11/2010	20	20	22.629	211.368,74
29	O Homem que Engarrafava Nuvens	Espaço Filmes (Spectateur)	15/1/2010	6	15	19.247	150.684,50
30	Olhos Azuis	Imagen (Wmix)	28/5/2010	15	20	15.499	133.821,87
31	Cabeça a prêmio	Europa (Cannes)	20/8/2010	19	19	11.145	91.965,12
32	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Downtown (Freespirit)	12/3/2010	6	12	10.153	83.428,11
33	Utopia e Barbárie	Caliban	23/4/2010	1	19	9.572	74.824,88
34	Os Inquilinos	Pandora (Providence)	26/2/2010	4	9	8.198	64.308,34
35	Os Famosos e os Duendes da Morte	Warner	2/4/2010	10	10	7.747	64.897,00
36	As cartas psicografadas por Chico Xavier	Ciclorama	5/11/2010	0	22	7.431	60.280,74
37	Só Dez Por Cento é Mentira	Downtown (Freespirit)	22/1/2010	1	5	5.919	52.032,00

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Cópias*	Salas	Público	Renda (R\$)
38	O Amor Segundo B. Schianberg	Espaço Filmes (Spectateur)	12/2/2010	6	9	4.273	37.731,20
39	Pachamama	Videofilmes	26/2/2010	0	6	4.257	33.585,00
40	Caro Francis	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	8/1/2010	1	2	3.770	44.117,00
41	A guerra dos vizinhos	Polifilmes	24/9/2010	8	8	3.659	27.414,45
42	Vida sobre rodas	Sony/Disney (Columbia)	26/11/2010	16	17	3.466	34.735,00
43	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Espaço Filmes (Spectateur)	9/4/2010	0	13	2.891	26.515,10
44	Netto e o domador de cavalos	Walper Ruas	17/9/2010	0	2	2.822	21.042,50
45	O sol do meio-dia	Pandora (Providence)	1/10/2010	5	5	2.777	22.110,18
46	Insolação	Europa (Cannes)	26/3/2010	3	3	2.395	19.467,19
47	Programa Casé – O que a gente não inventa, não existe	Espaço Filmes (Spectateur)	3/9/2010	1	11	2.346	17.017,00
48	Doce Brasil Holandês	M. Schmiedt Produções	21/4/2010	1	1	2.115	10.253,00
49	Um lugar ao sol	Símio Filmes	26/2/2010	0	1	1.809	9.312,00
50	O Grão	Usina Digital	16/7/2010	1	5	1.805	12.227,75
51	Terra deu, terra come	Videofilmes	1/10/2010	0	3	1.692	14.890,00
52	Bellini e o demônio	Santa Fé Filmes 1900	27/8/2010	0	3	1.661	14.122,00
53	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Moviemobz (Rain)	5/3/2010	0	4	1.588	14.321,80
54	Todo Poderoso: O Filme - 100 Anos de Timão	Fox	30/7/2010	1	1	1.437	16.505,00
55	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Moro Comunicação	30/6/2010	0	2	1.205	6.908,00
56	Léo e Bia	Copacabana Filmes	17/9/2010	3	3	1.197	11.333,00
57	Elza	Gávea Filmes (De Felipes)	3/12/2010	0	4	994	5.094,50
58	Solo	Espaço Filmes (Spectateur)	21/5/2010	1	1	986	8.970,00
59	O Abraço Corporativo	Idéia Forte	18/6/2010	0	1	929	8.588,00
60	Elevado 3.5	Espaço Filmes (Spectateur)	4/6/2010	0	1	886	8.118,00
61	Cildo	Videofilmes	24/9/2010	0	3	848	7.915,00
62	Terras	Vitrine Filmes	17/9/2010	5	6	827	6.365,71
63	B1 - Tenório em Pequim	Espaço Filmes (Spectateur)	3/9/2010	0	9	679	7.002,00
64	Supremacia Vermelha	G7 Cinema	29/10/2010	0	2	547	5.401,14
65	A Alma do Osso	Filmes do Rio de Janeiro	28/5/2010	1	3	453	3.955,71
66	Cidade de Plástico	Paris (SM)	22/1/2010	2	2	433	4.066,00
67	Acácio	Teia filmes	19/11/2010	2	4	431	3.375,00
68	A falta que me faz	Teia filmes	19/11/2010	2	3	387	3.304,40
69	Grêmio 10x0	G7 Cinema	29/10/2010	0	2	379	3.697,49
70	Fluidos	Polifilmes	27/8/2010	1	1	300	2.644,00
71	Depois de Ontem, Antes de Amanhã	Vega Filmes	23/4/2010	1	1	85	908,00
72	Ao Sul de Setembro	Polifilmes	21/5/2010	1	1	59	702,00
73	Crítico	Cinemascópio	23/2/2010	ND	ND	ND	ND
74	Luto Como Mãe	TV Zero Cinema	20/8/2010	ND	ND	ND	ND
75	Meu Mundo Perigo	Vitrine Filmes	10/12/2010	ND	ND	ND	ND
Total				3.397	4.063	24.006.005	214.742.831,13

**O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 13 - Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

#	Distribuidora	Obras		Público		Obras Nacionais		Público – Obras Nacionais	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1	Sony/Disney (Columbia)	66	12,99%	30.546.024	22,73%	16	11,85%	5.118.353	20,29%
2	Paramount/Universal	30	5,91%	26.345.739	19,61%	2	1,48%	390.346	1,55%
3	Fox	32	6,30%	25.081.393	18,67%	7	5,19%	4.171.459	16,54%
4	Warner	26	5,12%	17.369.719	12,93%	5	3,70%	305.710	1,21%
5	Zazen	1	0,20%	11.023.475	8,20%	1	0,74%	11.023.475	43,70%
6	Paris (SM)	34	6,69%	8.938.884	6,65%	1	0,74%	433	0,00%
7	Playarte	35	6,89%	4.499.544	3,35%	4	2,96%	1.248.097	4,95%
8	Imagen (Wmix)	40	7,87%	4.317.114	3,21%	4	2,96%	43.505	0,17%
9	Europa (Cannes)	27	5,31%	2.097.174	1,56%	10	7,41%	1.571.643	6,23%
10	Califórnia (Antonio Fernandes)	16	3,15%	1.739.932	1,29%	0	0,00%	0	0,00%
11	Downtown (Freespirit)	10	1,97%	892.027	0,66%	10	7,41%	892.027	3,54%
12	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	54	10,63%	711.178	0,53%	7	5,19%	32.077	0,13%
13	Pandora (Providence)	32	6,30%	126.451	0,09%	5	3,70%	14.740	0,06%
14	Filmes da Mostra	13	2,56%	116.134	0,09%	0	0,00%	0	0,00%
15	Videofilmes	5	0,98%	89.087	0,07%	5	3,70%	89.087	0,35%
16	Espaço Filmes (Spectateur)	9	1,77%	80.560	0,06%	9	6,67%	80.560	0,32%
17	Accorde Audiovisuais	2	0,39%	70.764	0,05%	2	1,48%	70.764	0,28%
18	Raiz Filmes	5	0,98%	57.443	0,04%	5	3,70%	57.443	0,23%
19	Ab Filmes	4	0,79%	50.788	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
20	Serendip	6	1,18%	39.226	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
21	G7 Cinema	3	0,59%	36.138	0,03%	3	2,22%	36.138	0,14%
22	Filmes do Estação	7	1,38%	26.266	0,02%	2	1,48%	293	0,00%
23	Bras Filmes	1	0,20%	24.149	0,02%	1	0,74%	24.149	0,10%
24	Panda	4	0,79%	16.843	0,01%	1	0,74%	12.806	0,05%
25	Moviemobz (Rain)	10	1,97%	10.742	0,01%	3	2,22%	1.590	0,01%
26	Caliban	1	0,20%	9.572	0,01%	1	0,74%	9.572	0,04%
27	Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,20%	8.601	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
28	Ciclorama	1	0,20%	7.431	0,01%	1	0,74%	7.431	0,03%
29	Bonfilm	1	0,20%	4.703	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
30	Polifilmes	5	0,98%	4.246	0,00%	4	2,96%	4.076	0,02%
31	Walper Ruas	1	0,20%	2.822	0,00%	1	0,74%	2.822	0,01%
32	Pipa	4	0,79%	2.679	0,00%	3	2,22%	1.489	0,01%
33	Riofilme	2	0,39%	2.666	0,00%	2	1,48%	2.666	0,01%
34	M. Schmiedt Produções	1	0,20%	2.115	0,00%	1	0,74%	2.115	0,01%
35	Símio Filmes	1	0,20%	1.809	0,00%	1	0,74%	1.809	0,01%
36	Usina Digital	1	0,20%	1.805	0,00%	1	0,74%	1.805	0,01%
37	Santa Fé Filmes 1900	1	0,20%	1.661	0,00%	1	0,74%	1.661	0,01%

#	Distribuidora	Obras		Público		Obras Nacionais		Público – Obras Nacionais	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
38	Moro Comunicação	1	0,20%	1.205	0,00%	1	0,74%	1.205	0,00%
39	Copacabana Filmes	1	0,20%	1.197	0,00%	1	0,74%	1.197	0,00%
40	Gávea Filmes (De Felippes)	1	0,20%	994	0,00%	1	0,74%	994	0,00%
41	Idéia Forte	1	0,20%	929	0,00%	1	0,74%	929	0,00%
42	T.A.O. Produções Artísticas	1	0,20%	879	0,00%	1	0,74%	879	0,00%
43	Vitrine Filmes*	2	0,20%	827	0,00%	1	0,74%	827	0,00%
44	Teia filmes	2	0,39%	818	0,00%	2	1,48%	818	0,00%
45	Filmes do Rio de Janeiro	1	0,20%	453	0,00%	1	0,74%	453	0,00%
46	Vega Filmes	1	0,20%	85	0,00%	1	0,74%	85	0,00%
47	Miração Filmes	1	0,20%	73	0,00%	1	0,74%	73	0,00%
48	Sereia Filmes	1	0,20%	73	0,00%	1	0,74%	73	0,00%
49	Casa Azul	1	0,20%	49	0,00%	1	0,74%	49	0,00%
50	Cinegrama	1	0,20%	34	0,00%	1	0,74%	34	0,00%
51	TV Zero Cinema	1	0,20%	ND	0,00%	1	0,74%	ND	0,00%
52	Cinemascópio	1	0,20%	ND	0,00%	1	0,74%	ND	0,00%
Total		508	100,00%	134.364.520	100,00%	135	100,00%	25.227.757	100,00%

*O valores totais e percentuais de público referem-se apenas ao filme "Terras", os dados do filme "Meu Mundo em Perigo" não foram informados até a data de fechamento do informe.

Tabela 14 - TOP 20 Geral – Lançamentos de 2010 – Por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público Total	Renda Total (R\$)	PMI (R\$)
1	Tropa de elite 2	Zazen	08/10/2010	Brasil	610	763	11.023.475	102.320.114,16	9,28
2	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	EUA	779	687	7.368.374	70.471.835,00	9,56
3	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	EUA	703	918	6.179.590	52.603.206,47	8,51
4	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	EUA	361	416	5.155.971	38.823.646,00	7,53
5	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 1	Warner	19/11/2010	EUA	724	929	4.401.163	37.655.019,44	8,56
6	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	EUA	480	496	4.351.729	42.384.194,52	9,74
7	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	EUA	438	492	4.344.557	47.933.639,59	11,03
8	Nosso lar	Fox	03/09/2010	Brasil	402	444	4.060.304	36.126.083,00	8,9
9	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	Brasil	343	392	3.412.969	30.279.033,00	8,87
10	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	EUA	575	632	3.227.105	28.358.980,00	8,79
11	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	EUA	303	438	2.502.709	28.459.279,00	11,37
12	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	EUA	305	322	2.472.825	21.996.832,00	8,9
13	Meu Malvado Favorito	Paramount/Universal	06/08/2010	EUA	250	387	2.425.161	23.423.043,00	9,66
14	Karate Kid	Sony/Disney (Columbia)	27/08/2010	EUA	375	399	2.104.707	17.687.925,35	8,4
15	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	EUA	353	378	2.044.487	21.937.784,00	10,73
16	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	EUA	270	296	2.005.439	16.026.375,00	7,99
17	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	EUA	338	366	1.989.213	17.735.314,25	8,92
18	As crônicas de Nárnia: A viagem do Peregrino da Alvorada	Fox	10/12/2010	EUA	653	653	1.926.136	18.416.623,00	9,56
19	Comer, rezar e amar	Sony/Disney (Columbia)	01/10/2010	EUA	236	245	1.844.305	17.595.795,50	9,54
20	A origem	Warner	06/08/2010	EUA	286	313	1.779.720	17.459.925,00	9,81

Tabela 15 – Resultados 2010

Acumulado 2010 (01/01/2010 a 30/12/2010)	Público	Renda (R\$)	% PÚBLICO sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I. (R\$)
Brasileiros	25.227.757	222.169.100,11	18,78%	17,68%	8,81
Estrangeiros	109.136.763	1.034.381.603,98	81,22%	82,32%	9,48
Total	134.364.520	1.256.550.704,09	100,00%	100,00%	9,35

Tabela 16 - Comparativo 2009 X 2010

	2009	2010	Variação % 2010/2009
Público Total	112.683.383	134.364.520	19,24%
Renda Total	969.783.735,77	1.256.550.704,09	29,57%
Público Filmes Nacionais	16.092.482	25.227.757	56,77%
Renda Filmes Nacionais	131.936.273,88	222.169.100,11	68,39%
Público Filmes Estrangeiros	96.590.901	109.136.763	12,99%
Renda Filmes Estrangeiros	837.847.461,89	1.034.381.603,98	23,46%
Participação de Filmes Nacionais	14,28%	18,78%	31,47%
Lançamentos Nacionais	84	75	-10,71%
Lançamentos Estrangeiros	235	228	-2,98%

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS (agregado) e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 06/01/2011 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.