

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO 2009

Informe Anual 01  
(02 de janeiro a 31 de dezembro de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de Mercado**

**Coordenação de Cinema e Vídeo –  
CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 07/1/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **O ano de 2009 registrou um público total de 112.683.383 espectadores e renda de R\$ 969.783.735,77. Trata-se do maior público dos últimos cinco anos, com um crescimento de 25,26% no público e de 32,93% na renda frente aos números do ano anterior.**
- **O aumento do público do cinema deveu-se, em grande parte, ao desempenho das produções nacionais. Em 2009, o público do cinema nacional foi de 16.092.482 espectadores, 76,01% acima do registrado em 2008. Com isso, a participação de público dos filmes brasileiros fechou 2009 em 14,28%. Foi o melhor desempenho do cinema nacional nos últimos 5 cinco anos. A renda total de 2009 ficou em R\$ 131.936.273,88.**
- **Mesmo sem apresentar um crescimento tão expressivo quanto o verificado entre as obras nacionais, o número de espectadores dos filmes estrangeiros também foi superior ao de 2008. No total, 96.590.901 espectadores assistiram às obras de outros países exibidas nos cinemas brasileiros em 2009, público 19,52% superior ao do ano anterior.**
- **O destaque para o aumento de público do filme brasileiro em 2009 foi a carreira de sucesso do filme SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) que reuniu 6.112.851 espectadores<sup>1</sup>, conseguindo superar a marca recorde da retomada, que antes pertencia a DOIS FILHOS DE FRANCISCO (SONY/DISNEY - COLUMBIA), lançado em 2005, e que atraiu 5.319.677 espectadores<sup>2</sup>.**
- **O filme mais visto do ano foi A ERA DO GELO 3 (FOX), que vendeu 9.279.602 ingressos e arrecadou R\$ 81.118.935,00. Com estes números, a animação da FOX atingiu o segundo maior público dos últimos 20 anos, atrás apenas de TITANIC, que teve público de 16.377.228 espectadores em 1998<sup>3</sup>.**
- **Foram exibidos, ao longo do ano, 587 filmes, sendo 174 produções brasileiras, 219 obras norte-americanas e 194 títulos de outros países. A participação de público das obras brasileiras, de 14,28%, ultrapassou o percentual de cópias, que foi de 11,79%, e a participação de ocupação de salas, que atingiu 12,65%, e é calculada a partir da soma do máximo de salas em que cada título foi exibido simultaneamente.**

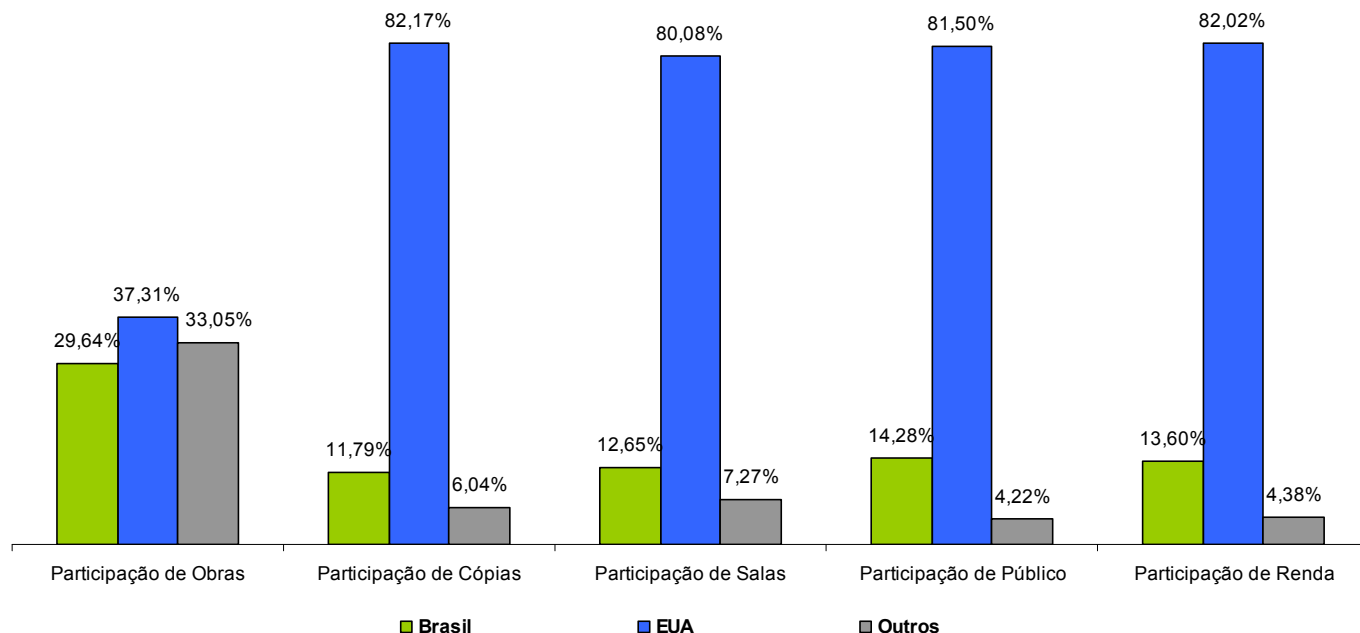
---

<sup>1</sup> Resultados incluindo as exhibições em pré-estreia, em dezembro de 2008. O público acumulado nas 52 semanas cinematográficas de 2009 foi de 5.786.844 espectadores.

<sup>2</sup> Database Filme B 2005.

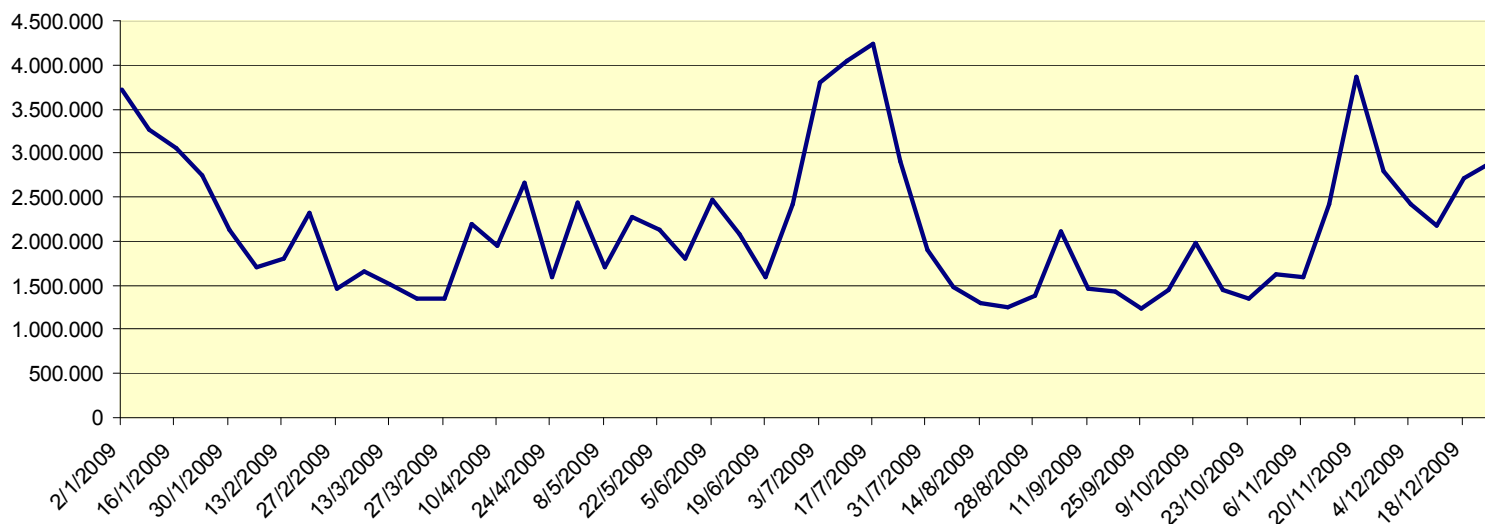
<sup>3</sup> Database Filme B 2006.

**Percentuais de Participação das Obras Exibidas - por País de Origem**



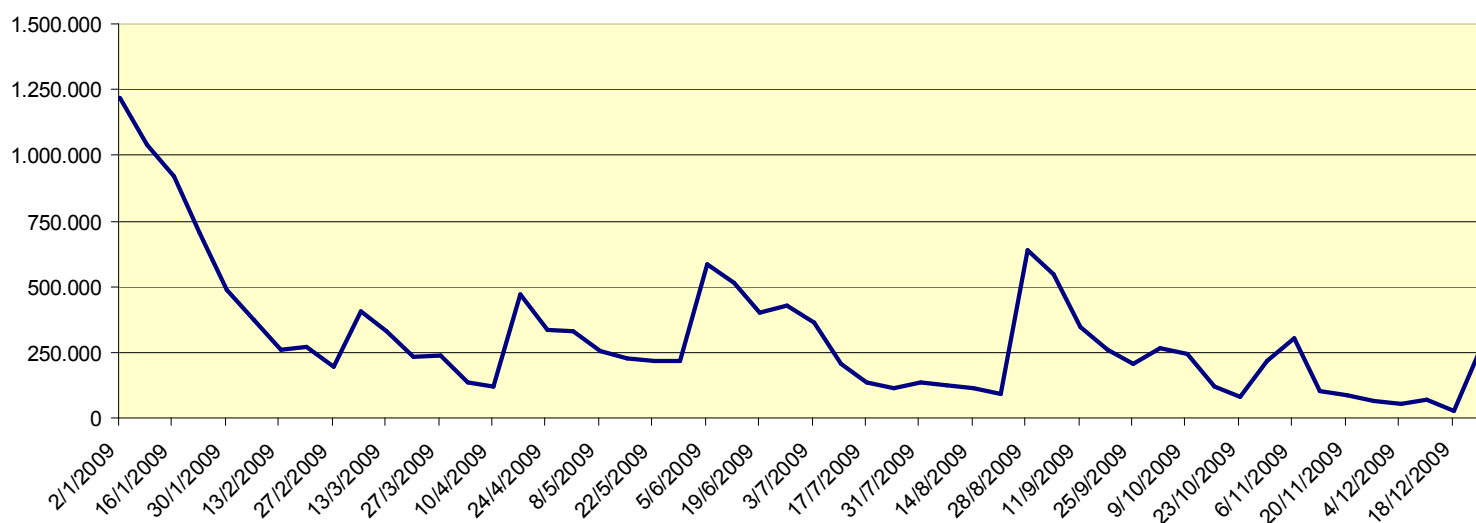
- **As semanas de maior público do cinema concentraram-se nos períodos de férias escolares e no mês de novembro. A semana que totalizou o maior público do ano foi a de 17 de julho, quando 4.240.079 pessoas foram aos cinemas.**

**Evolução do Público Por Semana - Total de Filmes Exibidos**



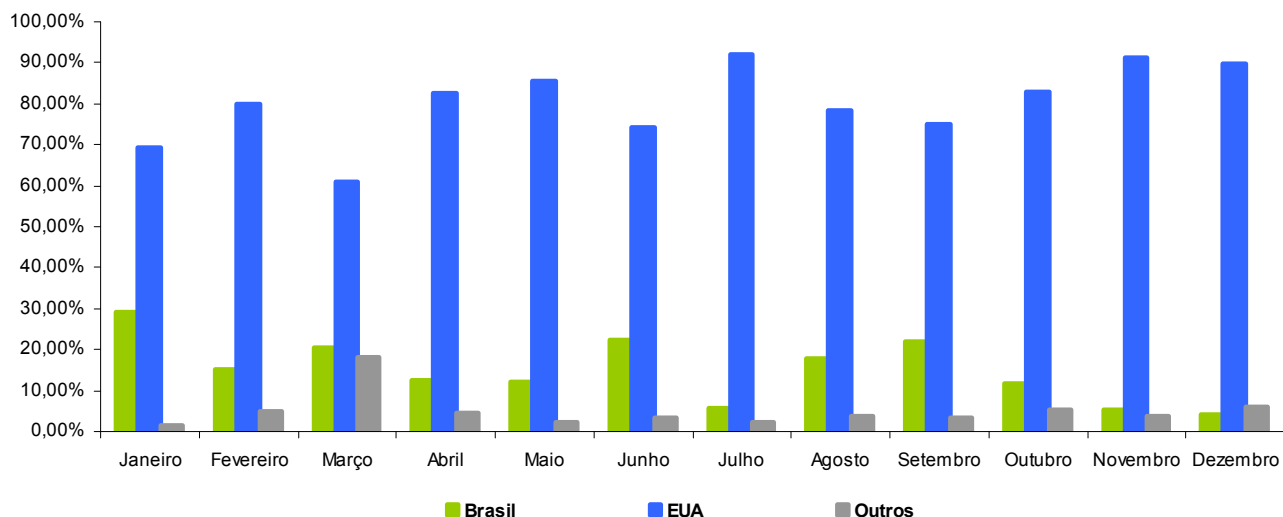
- Para o cinema nacional, as melhores semanas foram as primeiras do ano, a partir da estreia de SE EU FOSSE VOCÊ 2, que foi lançado em 02 de janeiro. A cada lançamento de maior porte de filmes brasileiros, são registrados picos no público do cinema nacional. Além da primeira semana do ano, as semanas iniciadas em 05 de junho (lançamento de A MULHER INVISÍVEL - WARNER) e em 28 de agosto (estreia de OS NORMAIS 2 - IMAGEM/WMIX) marcaram os períodos em que o público do cinema nacional ultrapassou o patamar de 500 mil espectadores.

Evolução do Público Por Semana - Filmes Brasileiros Exibidos



- Janeiro foi o melhor mês do cinema nacional. A participação de público atingiu 21,82% e o número de espectadores foi de 4.369.798. Além de janeiro, março, junho e setembro foram os meses em que foi registrada a maior participação de público do cinema nacional, ultrapassando a marca de 20%.

Participação de Público Segundo País da Obra

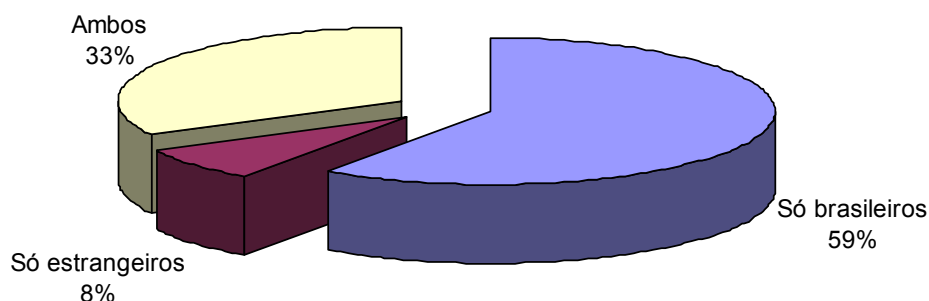


### Público Mensal Segundo o País da Obra

| MÊS          | BRASIL            | USA               | OUTROS           | TOTAL              |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| Janeiro      | 4.368.798         | 10.328.820        | 226.319          | 14.923.937         |
| Fevereiro    | 1.099.410         | 5.816.282         | 366.342          | 7.282.034          |
| Março        | 1.207.574         | 3.592.465         | 1.074.072        | 5.874.111          |
| Abril        | 1.063.791         | 6.944.965         | 382.514          | 8.391.270          |
| Maiο         | 1.247.717         | 8.864.735         | 227.014          | 10.339.466         |
| Junho        | 1.927.678         | 6.348.886         | 287.340          | 8.563.904          |
| Julho        | 950.858           | 15.601.146        | 364.436          | 16.916.440         |
| Agosto       | 966.620           | 4.246.868         | 202.824          | 5.416.312          |
| Setembro     | 1.362.656         | 4.676.720         | 205.050          | 6.244.426          |
| Outubro      | 926.148           | 6.497.827         | 418.610          | 7.842.585          |
| Novembro     | 560.739           | 9.731.868         | 384.655          | 10.677.262         |
| Dezembro     | 410.493           | 9.183.658         | 617.485          | 10.211.636         |
| <b>Total</b> | <b>16.092.482</b> | <b>91.834.240</b> | <b>4.756.661</b> | <b>112.683.383</b> |

- Ao longo de 2009, 52 empresas atuaram na distribuição de filmes para salas de exibição. Dessas, 22 comercializaram apenas um título; 11 distribuíram entre 2 e 9 filmes; 11 empresas distribuíram entre 10 e 29 títulos; e 8 tiveram mais de 30 obras em sua cartela de filmes exibidos no ano.
- A distribuição das produções brasileiras foi feita por 48 empresas, sendo que 31 delas distribuíram exclusivamente filmes nacionais e 17 comercializaram tanto produções brasileiras quanto estrangeiras.

### Distribuidoras em Atuação por Nacionalidade dos Filmes Exibidos



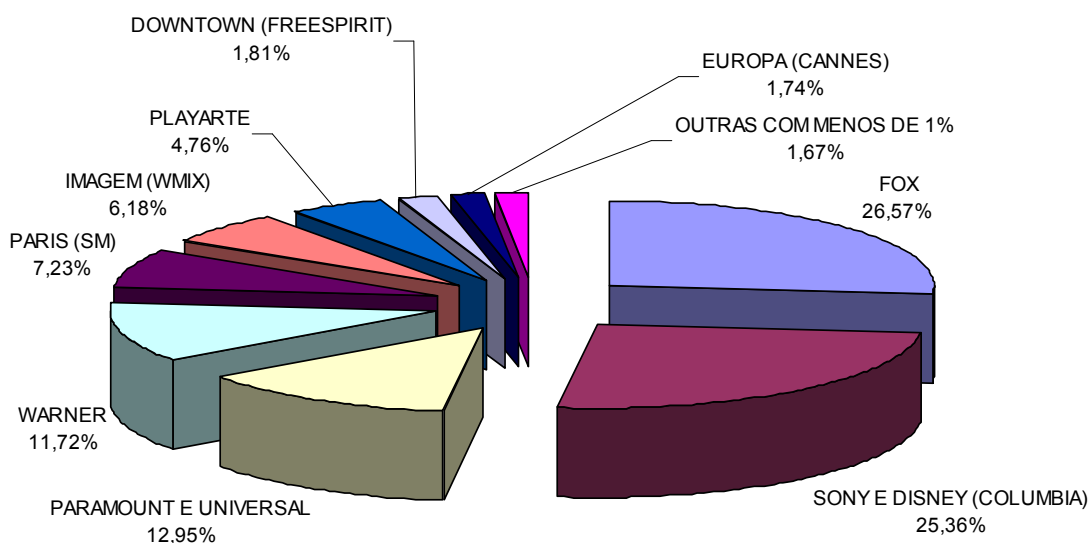
- As distribuidoras majors foram responsáveis por 28,96% dos títulos exibidos nos cinemas em 2009, e conquistaram 76,59% do público. Entre as obras brasileiras, as majors distribuíram 21,26% dos títulos e totalizaram 65,23% dos espectadores.

#### Resultados segundo o tipo de distribuidora

| Tipo de Distribuidora                  | Total      |                |                    |                | Filmes Brasileiros |                |                   |                |
|----------------------------------------|------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------|----------------|
|                                        | Títulos    |                | Público            |                | Títulos            |                | Público           |                |
|                                        | Nº obras   | %              | Espectadores       | %              | Nº obras           | %              | Espectadores      | %              |
| Majors                                 | 170        | 28,96%         | 86.307.528         | 76,59%         | 37                 | 21,26%         | 10.497.458        | 65,23%         |
| Independentes/<br>Distribuição Própria | 417        | 71,04%         | 26.375.855         | 23,41%         | 137                | 78,74%         | 5.595.024         | 34,77%         |
| <b>Total</b>                           | <b>587</b> | <b>100,00%</b> | <b>112.683.383</b> | <b>100,00%</b> | <b>174</b>         | <b>100,00%</b> | <b>16.092.482</b> | <b>100,00%</b> |

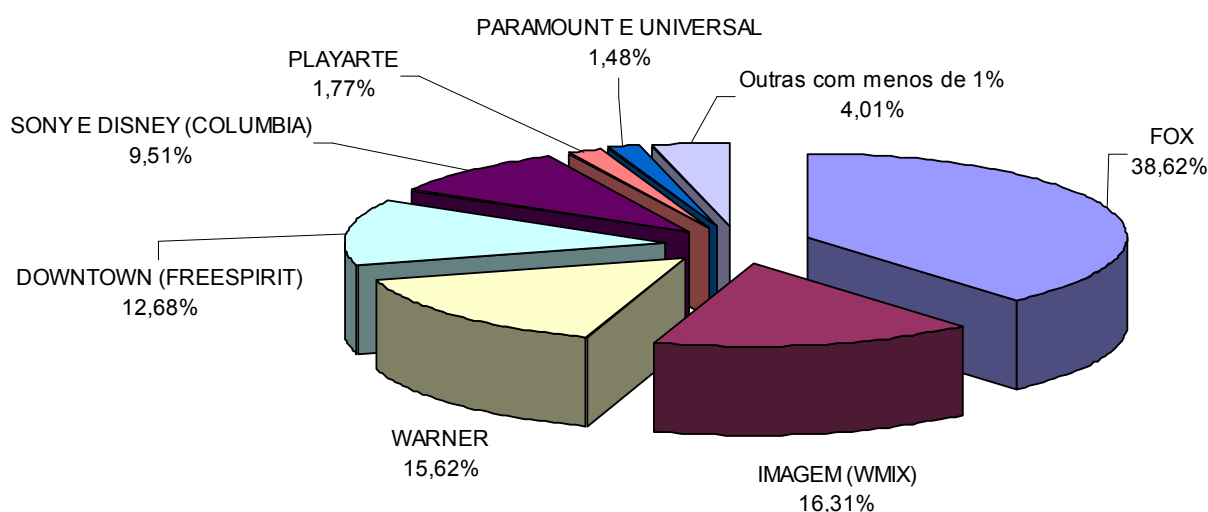
- Contando com os dois maiores sucessos de 2009, a cartela de filmes distribuídos pela FOX ocupou o primeiro lugar no ranking de público. A major conquistou um total de 29.939.200 espectadores, o que representa 26,57% do público. Logo em seguida vem a SONY/DISNEY (COLUMBIA), cujos títulos totalizaram 28.573.301 espectadores, 25,36% do público.
- Entre as distribuidoras independentes, o maior destaque coube à PARIS (SM), que totalizou 8.147.077 ingressos vendidos, o que corresponde a uma participação de público de 7,23%.

#### Participação de Público - Por Distribuidora



- A FOX também ocupou a liderança do ranking quando considerados apenas os títulos nacionais. Seus 10 filmes brasileiros exibidos totalizaram 6.215.189 espectadores, o que corresponde a 38,62% do público das obras nacionais.
- A distribuidora que ficou em segundo lugar quanto ao público dos filmes nacionais foi a independente IMAGEM (WMIX), que, responsável pela distribuição de seis produções brasileiras, conquistou com estes títulos 2.624.229 espectadores (16,31%).

**Participação de Público - Filmes Brasileiros**



- Ao longo de 2009, 319 filmes foram lançados comercialmente nas salas de exibição, sendo 84 brasileiros e 235 estrangeiros.
- Foram, ao todo, 19 animações, 56 documentários e 244 filmes de ficção. As animações, muito embora tenham representado apenas 5,96% dos lançamentos, conquistaram 16,88% do público. A média de espectadores por filme de animação lançado foi de 952.169, bem acima dos 356.616 espectadores por título dos filmes de ficção e dos 24.435 espectadores por documentário.

**Lançamentos segundo o gênero da obra**

| Gênero       | Títulos    | % Títulos      | Público            | % Público      | Público/Título |
|--------------|------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
| Animação     | 19         | 5,96%          | 18.091.203         | 16,88%         | 952.169        |
| Documentário | 56         | 17,55%         | 1.368.371          | 1,28%          | 24.435         |
| Ficção       | 244        | 76,49%         | 87.746.308         | 81,85%         | 359.616        |
| <b>Total</b> | <b>319</b> | <b>100,00%</b> | <b>107.205.882</b> | <b>100,00%</b> | <b>336.069</b> |

- Mais de 70% dos lançamentos ocuparam até 100 salas em sua primeira semana de exibição. Esses filmes fizeram pouco mais de 9% do público dos lançamentos de 2009. Cerca de 20% dos lançamentos ocuparam entre 100 e 250 salas e tiveram 35% do público. A grande fatia de público foi ocupada pelos 22 títulos (7% do total de lançamentos) programados inicialmente em mais de 250 salas: 55,82% dos espectadores.

**Lançamentos segundo o número de salas ocupadas na semana de estreia**

| Salas na semana de estreia | Títulos    | % Títulos      | Público            | % Público      | Público/Título |
|----------------------------|------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
| De 1 a 6                   | 100        | 31,35%         | 803.105            | 0,75%          | 8.031          |
| De 7 a 20                  | 46         | 14,42%         | 1.265.212          | 1,18%          | 27.505         |
| De 21 a 50                 | 41         | 12,85%         | 2.972.496          | 2,77%          | 72.500         |
| De 51 a 100                | 37         | 11,60%         | 4.670.428          | 4,36%          | 126.228        |
| De 101 a 150               | 29         | 9,09%          | 10.039.055         | 9,36%          | 346.174        |
| De 151 a 250               | 35         | 10,97%         | 27.614.582         | 25,76%         | 788.988        |
| Mais de 250                | 22         | 6,90%          | 59.841.004         | 55,82%         | 2.720.046      |
| Não informado              | 9          | 2,82%          | N/D                | N/D            | N/D            |
| <b>Total</b>               | <b>319</b> | <b>100,00%</b> | <b>107.205.882</b> | <b>100,00%</b> | <b>336.069</b> |

- A concentração de filmes lançados em um número de salas reduzido é maior entre as estreias nacionais. Mais de 77% das produções brasileiras foram exibidas em até 100 salas em sua primeira semana em cartaz. Esses filmes totalizaram pouco mais de 7% do público das estreias.
- Os filmes brasileiros exibidos em mais de 100 salas conquistaram, em média, um número maior de espectadores que as produções estrangeiras lançadas em circuitos de mesmo porte.

**Lançamentos brasileiros segundo o número de salas ocupadas na semana de estreia**

| Salas na semana de estreia | Títulos   | % Títulos      | Público           | % Público      | Público/Título |
|----------------------------|-----------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| De 1 a 6                   | 37        | 44,05%         | 109.073           | 0,69%          | 2.948          |
| De 7 a 20                  | 14        | 16,67%         | 226.883           | 1,43%          | 16.206         |
| De 21 a 50                 | 9         | 10,71%         | 428.481           | 2,71%          | 47.609         |
| De 51 a 100                | 5         | 5,95%          | 369.067           | 2,33%          | 73.813         |
| De 101 a 150               | 4         | 4,76%          | 2.812.551         | 17,79%         | 703.138        |
| De 151 a 250               | 4         | 4,76%          | 3.211.793         | 20,31%         | 802.948        |
| Mais de 250                | 3         | 3,57%          | 8.656.109         | 54,74%         | 2.885.370      |
| Não informado              | 8         | 9,52%          | N/D               | N/D            | N/D            |
| <b>Total</b>               | <b>84</b> | <b>100,00%</b> | <b>15.813.957</b> | <b>100,00%</b> | <b>188.261</b> |



- Entre os lançamentos brasileiros, observa-se uma grande incidência de filmes documentários (38 títulos, ou 45,24% dos 84 lançamentos nacionais de 2009), quase a metade das estreias nacionais. Apenas uma animação brasileira foi lançada em 2009.

#### Lançamentos brasileiros segundo o gênero da obra

| Gênero       | Títulos   | % Títulos      | Público           | % Público      | Público/Título |
|--------------|-----------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| Animação     | 1         | 1,19%          | 361.030           | 2,28%          | 361.030        |
| Documentário | 38        | 45,24%         | 390.497           | 2,47%          | 10.276         |
| Ficção       | 45        | 53,57%         | 15.062.430        | 95,25%         | 334.721        |
| <b>Total</b> | <b>84</b> | <b>100,00%</b> | <b>15.813.957</b> | <b>100,00%</b> | <b>188.261</b> |

- As distribuidoras *majors* foram responsáveis por 12 das estreias brasileiras. Com isso, as produções locais responderam por 12,12% dos títulos lançados pelas *majors*, tendo obtido praticamente a mesma proporção (12,56%) do público dos lançamentos destas empresas. Já entre as independentes, os filmes brasileiros representaram 32,73% das obras lançadas, mas conquistaram 21,99% do público das estreias.

#### Lançamentos brasileiros e estrangeiros por tipo de distribuidora

| Lançamentos  | Majors    |                |                   |                | Independentes/Distribuição Própria |                |                   |                |
|--------------|-----------|----------------|-------------------|----------------|------------------------------------|----------------|-------------------|----------------|
|              | Títulos   | % Títulos      | Público           | % Público      | Títulos                            | % Títulos      | Público           | % Público      |
| Brasileiros  | 12        | 12,12%         | 10.327.629        | 12,56%         | 72                                 | 32,73%         | 5.486.328         | 21,99%         |
| Estrangeiros | 87        | 87,88%         | 71.926.875        | 87,44%         | 148                                | 67,27%         | 19.465.050        | 78,01%         |
| <b>Total</b> | <b>99</b> | <b>100,00%</b> | <b>82.254.504</b> | <b>100,00%</b> | <b>220</b>                         | <b>100,00%</b> | <b>24.951.378</b> | <b>100,00%</b> |

- Dos 11 títulos nacionais exibidos em mais de 100 salas na semana de lançamento, seis foram distribuídos por *majors* e cinco por empresas independentes. Os filmes lançados pelas *majors* obtiveram, em média, maior público.

#### Lançamentos brasileiros em mais de 100 salas por tipo de distribuidora

| Tipo de Distribuidora | Lançamentos |                | Público           |                | Público/<br>título |
|-----------------------|-------------|----------------|-------------------|----------------|--------------------|
|                       | Total       | %              | Total             | %              |                    |
| Majors                | 6           | 54,55%         | 9.965.093         | 67,88%         | 1.660.849          |
| Independentes         | 5           | 45,45%         | 4.715.360         | 32,12%         | 943.072            |
| <b>Total geral</b>    | <b>11</b>   | <b>100,00%</b> | <b>14.680.453</b> | <b>100,00%</b> | <b>1.334.587</b>   |

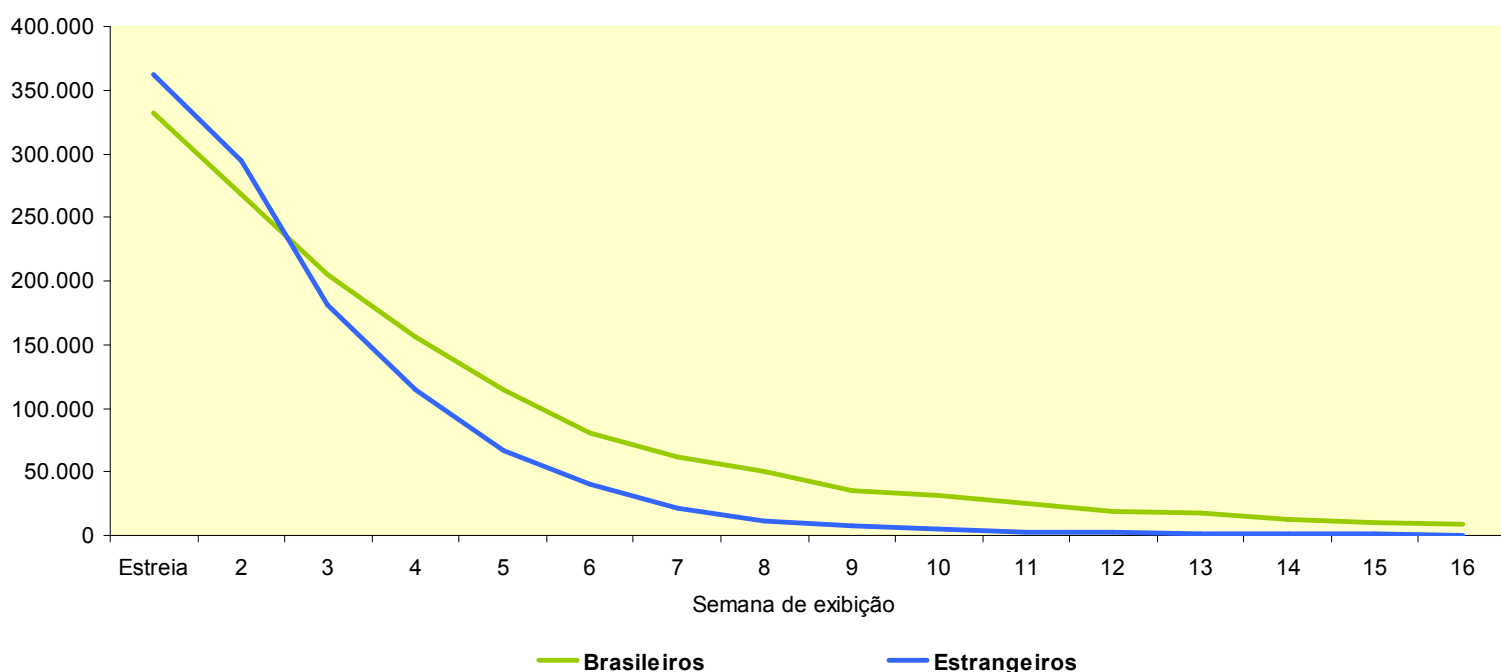
- DOWNTOWN (FREESPIRIT) E IMOVISION foram as distribuidoras que mais lançaram filmes nacionais, com cinco estreias cada. Entre as *majors*, destacam-se FOX e SONY/DISNEY (COLUMBIA), cada uma com três lançamentos.

### Lançamentos de títulos nacionais

| Distribuidoras                    | Títulos   | Cópias      | Salas       | Público           | Renda                 |
|-----------------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|-----------------------|
| DOWNTOWN (FREESPIRIT)             | 5         | 225         | 289         | 2.036.197         | 17.980.840,63         |
| IMOVISION                         | 5         | 44          | 96          | 60.864            | 516.111,68            |
| IMAGEM (WMIX)2                    | 4         | 614         | 669         | 2.619.765         | 22.528.853,18         |
| PARAMOUNT E UNIVERSAL             | 4         | 132         | 132         | 209.087           | 1.701.598,00          |
| RIOFILME                          | 4         | 26          | 37          | 76.029            | 731.004,68            |
| FILMES DO ESTAÇÃO                 | 4         | 2           | 33          | 66.911            | 501.758,19            |
| PANDORA (PROVIDENCE)              | 4         | 12          | 17          | 10.442            | 80.759,63             |
| POLIFILMES                        | 4         | 17          | 18          | 6.706             | 44.853,50             |
| FOX                               | 3         | 439         | 444         | 6.149.592         | 49.552.131,00         |
| SONY/DISNEY (COLUMBIA)            | 3         | 585         | 611         | 1.464.083         | 10.969.164,77         |
| VIDEOFILMES                       | 3         | 7           | 20          | 10.379            | 73.463,75             |
| PIPA                              | 3         | 0           | 10          | 5.139             | 21.248,00             |
| PANDA                             | 3         | 9           | 9           | 3.387             | 15.313,63             |
| WARNER                            | 2         | 293         | 313         | 2.504.867         | 21.615.808,00         |
| PLAYARTE                          | 2         | 232         | 257         | 283.400           | 2.069.693,03          |
| EUROPA (CANNES)                   | 2         | 157         | 205         | 139.534           | 1.044.132,25          |
| G7 CINEMA                         | 2         | 10          | 25          | 53.798            | 468.554,82            |
| MOVIEMOBZ (RAIN)                  | 2         | 0           | 53          | 37.775            | 319.849,45            |
| ESPAÇO FILMES                     | 2         | 0           | 32          | 7.919             | 57.765,50             |
| PEQUENA CENTRAL                   | 2         | 0           | 10          | 4.532             | 19.171,50             |
| CASA AZUL                         | 2         | 0           | 0           | 0                 | 0,00                  |
| SERENDIP                          | 1         | 41          | 41          | 21.603            | 180.751,02            |
| CANAL BRAZIL                      | 1         | 6           | 18          | 15.588            | 141.466,68            |
| SUPERFILMES                       | 1         | 0           | 10          | 6.784             | 98.555,50             |
| MIRAÇÃO FILMES                    | 1         | 2           | 7           | 5.604             | 39.558,88             |
| REPÚBLICA PUREZA                  | 1         | 1           | 3           | 3.511             | 31.400,00             |
| GÁVEA FILMES (DE FELIPPES)        | 1         | 0           | 7           | 2.967             | 18.974,50             |
| SEREIA FILMES                     | 1         | 3           | 4           | 2.650             | 15.022,15             |
| VORTEX (INVÍDEO)                  | 1         | 2           | 2           | 2.313             | 23.001,98             |
| REC PRODUTORES                    | 1         | 1           | 1           | 736               | 2.616,00              |
| T.A.O. PRODUÇÕES ARTISTICAS       | 1         | 0           | 1           | 609               | 3.887,00              |
| BUSINESS TELEVISION               | 1         | 0           | 2           | 546               | 2.529,50              |
| MIRASUL                           | 1         | 3           | 3           | 237               | 2.031,00              |
| PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS | 1         | 1           | 1           | 221               | 1.863,00              |
| CARAMINHOLA PRODUÇÕES             | 1         | 1           | 1           | 182               | 886,00                |
| GINGA ELEVEN                      | 1         | N/D         | N/D         | N/D               | N/D                   |
| CANAL 3                           | 1         | N/D         | N/D         | N/D               | N/D                   |
| YOULE FILMES                      | 1         | N/D         | N/D         | N/D               | N/D                   |
| O2 FILMES                         | 1         | N/D         | N/D         | N/D               | N/D                   |
| CINEGRAMA FILMES                  | 1         | N/D         | N/D         | N/D               | N/D                   |
| <b>Total</b>                      | <b>84</b> | <b>2865</b> | <b>3381</b> | <b>15.813.957</b> | <b>130.874.618,40</b> |

- Em média, os títulos brasileiros lançados em mais de 100 salas conquistaram, nas duas primeiras semanas de exibição, um número de espectadores ligeiramente inferior ao obtido pelas estreias estrangeiras de mesmo porte. Observa-se, porém, que a queda de público ao longo da carreira é menor entre as produções locais. Desse modo, a partir da 3ª semana em cartaz, os títulos brasileiros conquistaram público semanal médio superior ao dos filmes estrangeiros.

Público médio por semana de exibição - Filmes lançados em mais de 100 salas



- Quatro filmes brasileiros ocuparam o ranking dos 20 maiores públicos do ano. Além de SE EU FOSSE VOCÊ 2, que ficou com a 2ª colocação, A MULHER INVISÍVEL, com 2.353.136 espectadores, ocupou o 10º lugar; OS NORMAIS 2, que conquistou 2.202.640 espectadores, ficou na 12ª colocação e DIVÃ (DOWNTOWN - FREESPIRIT), cujos 1.866.235 espectadores lhe garantiram a 16ª posição no ranking.
- Entre os filmes brasileiros exibidos em 2009, 12 ultrapassaram a marca de 100 mil espectadores, sendo que quatro conquistaram mais de 1 milhão de ingressos vendidos.

### Filmes brasileiros que ultrapassaram a marca de 100 mil espectadores

| #  | TÍTULO                               | DISTRIBUIDORA            | LANÇAMENTO | PÚBLICO   |
|----|--------------------------------------|--------------------------|------------|-----------|
| 1  | SE EU FOSSE VOCÊ 2                   | FOX                      | 02/01/2009 | 6.112.851 |
| 2  | A MULHER INVISÍVEL                   | WARNER                   | 05/06/2009 | 2.353.136 |
| 3  | OS NORMAIS 2                         | IMAGEM (WMIX)            | 28/08/2009 | 2.202.640 |
| 4  | DIVÃ                                 | DOWNTOWN (FREESPIRIT)    | 17/04/2009 | 1.866.235 |
| 5  | O MENINO DA PORTEIRA                 | SONY E DISNEY (COLUMBIA) | 06/03/2009 | 666.625   |
| 6  | BESOURO                              | SONY E DISNEY (COLUMBIA) | 30/10/2009 | 481.381   |
| 7  | O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES | FOX                      | 09/01/2009 | 361.030   |
| 8  | SALVE GERAL                          | SONY E DISNEY (COLUMBIA) | 02/10/2009 | 316.077   |
| 9  | JEAN CHARLES                         | IMAGEM (WMIX)            | 26/06/2009 | 292.471   |
| 10 | XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA      | PLAYARTE                 | 25/12/2009 | 250.109   |
| 11 | O CONTADOR DE HISTÓRIAS              | WARNER                   | 07/08/2009 | 151.731   |
| 12 | VERÔNICA                             | EUROPA (CANNES)          | 06/02/2009 | 103.905   |

- O preço médio do ingresso (PMI) fechou o ano em R\$8,61, com crescimento de 6,13% em relação a 2008. O PMI do filme nacional ficou em R\$ 8,20, com variação de 6,71%. Já o valor do filme estrangeiro ficou em R\$ 8,67, com alta de 6,33%.

### Comparativo PMI 2008 x 2009

|              | PMI 2008        | PMI 2009        | Variação     |
|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Brasileiros  | R\$ 7,68        | R\$ 8,20        | 6,71%        |
| Estrangeiros | R\$ 8,16        | R\$ 8,67        | 6,33%        |
| <b>Total</b> | <b>R\$ 8,11</b> | <b>R\$ 8,61</b> | <b>6,13%</b> |

### Lançamentos Brasileiros – 2009

| #  | TÍTULO                                | DISTRIBUIDORA                | DATA LANÇAMENTO | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO          | RENDA         |
|----|---------------------------------------|------------------------------|-----------------|--------|-------|------------------|---------------|
| 1  | SE EU FOSSE VOCÊ 2*                   | FOX                          | 02/01/2009      | 310    | 315   | <b>6.112.851</b> | 50.543.885,00 |
| 2  | A MULHER INVISÍVEL                    | WARNER                       | 05/06/2009      | 216    | 220   | <b>2.353.136</b> | 20.498.576,00 |
| 3  | OS NORMAIS 2                          | IMAGEM (WMIX)                | 28/08/2009      | 392    | 433   | <b>2.202.640</b> | 18.978.259,88 |
| 4  | DIVÃ                                  | DOWNTOWN (FREESPIRIT)        | 17/04/2009      | 165    | 194   | <b>1.866.235</b> | 16.492.461,11 |
| 5  | O MENINO DA PORTEIRA                  | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 06/03/2009      | 270    | 280   | <b>666.625</b>   | 4.559.799,00  |
| 6  | BESOURO                               | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 30/10/2009      | 145    | 145   | <b>481.381</b>   | 3.769.206,75  |
| 7  | O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES  | FOX                          | 09/01/2009      | 122    | 122   | <b>361.030</b>   | 1.915.058,00  |
| 8  | SALVE GERAL                           | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 02/10/2009      | 170    | 186   | <b>316.077</b>   | 2.640.159,02  |
| 9  | JEAN CHARLES                          | IMAGEM (WMIX)                | 26/06/2009      | 153    | 167   | <b>292.471</b>   | 2.448.735,02  |
| 10 | XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA       | PLAYARTE                     | 25/12/2009      | 197    | 215   | <b>250.109</b>   | 1.766.416,65  |
| 11 | O CONTADOR DE HISTÓRIAS               | WARNER                       | 07/08/2009      | 77     | 93    | <b>151.731</b>   | 1.117.232,00  |
| 12 | VERÔNICA                              | EUROPA (CANNES)              | 06/02/2009      | 104    | 129   | <b>103.905</b>   | 740.059,02    |
| 13 | BUDAPESTE                             | IMAGEM (WMIX)                | 22/05/2009      | 40     | 40    | <b>97.542</b>    | 862.662,29    |
| 14 | À DERIVA                              | PARAMOUNT E UNIVERSAL        | 31/07/2009      | 41     | 41    | <b>94.593</b>    | 870.406,00    |
| 15 | TEMPOS DE PAZ                         | DOWNTOWN (FREESPIRIT)        | 14/08/2009      | 40     | 52    | <b>91.732</b>    | 787.179,00    |
| 16 | SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI | RIOFILME                     | 15/05/2009      | 24     | 24    | <b>71.462</b>    | 689.787,63    |
| 17 | DO COMEÇO AO FIM                      | DOWNTOWN (FREESPIRIT)        | 27/11/2009      | 9      | 24    | <b>69.413</b>    | 640.604,92    |
| 18 | AVENTURAS DO SURF II                  | PARAMOUNT E UNIVERSAL        | 27/03/2009      | 61     | 61    | <b>64.017</b>    | 476.445,00    |
| 19 | FIEL - O FILME                        | G7 CINEMA                    | 10/04/2009      | 10     | 25    | <b>53.798</b>    | 468.554,82    |
| 20 | EMBARQUE IMEDIATO                     | EUROPA (CANNES)              | 11/12/2009      | 53     | 76    | <b>35.629</b>    | 304.073,23    |
| 21 | É PROIBIDO FUMAR                      | PLAYARTE                     | 04/12/2009      | 35     | 42    | <b>33.291</b>    | 303.276,38    |
| 22 | PALAVRA (EN)CANTADA                   | FILMES DO ESTAÇÃO            | 13/03/2009      | 0      | 12    | <b>32.464</b>    | 261.289,89    |
| 23 | BELA NOITE PARA VOAR                  | PARAMOUNT E UNIVERSAL        | 13/03/2009      | 20     | 20    | <b>30.983</b>    | 165.133,00    |
| 24 | HERBERT DE PERTO                      | IMAGEM (WMIX)                | 09/10/2009      | 29     | 29    | <b>27.112</b>    | 239.195,99    |
| 25 | ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!                  | IMOVISION (RESERVA NACIONAL) | 30/10/2009      | 31     | 58    | <b>25.958</b>    | 219.521,31    |

| #  | TÍTULO                                    | DISTRIBUIDORA                | DATA LANÇAMENTO | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO       | RENDA      |
|----|-------------------------------------------|------------------------------|-----------------|--------|-------|---------------|------------|
| 26 | APENAS O FIM                              | FILMES DO ESTAÇÃO            | 11/06/2009      | 0      | 11    | <b>24.693</b> | 159.035,50 |
| 27 | CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE     | MOVIEMOBZ (RAIN)             | 17/07/2009      | 0      | 39    | <b>22.564</b> | 175.249,03 |
| 28 | FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR  | SERENDIP                     | 09/10/2009      | 41     | 41    | <b>21.603</b> | 180.751,02 |
| 29 | CORAÇÃO VAGABUNDO                         | PARAMOUNT E UNIVERSAL        | 24/07/2009      | 10     | 10    | <b>19.494</b> | 189.614,00 |
| 30 | A FESTA DA MENINA MORTA                   | IMOVISION (RESERVA NACIONAL) | 11/06/2009      | 3      | 14    | <b>15.743</b> | 127.935,30 |
| 31 | LOKI - ARNALDO BAPTISTA                   | CANAL BRAZIL                 | 19/06/2009      | 6      | 18    | <b>15.588</b> | 141.466,68 |
| 32 | TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA       | MOVIEMOBZ (RAIN)             | 16/01/2009      | 0      | 14    | <b>15.211</b> | 144.600,42 |
| 33 | SE NADA MAIS DER CERTO                    | IMOVISION (RESERVA NACIONAL) | 14/08/2009      | 6      | 16    | <b>12.681</b> | 101.066,36 |
| 34 | PAULO GRACINDO - O BEM AMADO              | FILMES DO ESTAÇÃO            | 01/05/2009      | 2      | 8     | <b>8.968</b>  | 75.275,30  |
| 35 | QUANTO DURA O AMOR?                       | PANDORA (PROVIDENCE)         | 02/10/2009      | 5      | 9     | <b>8.405</b>  | 66.927,53  |
| 36 | MOSCOU                                    | VIDEOFILMES                  | 07/08/2009      | 7      | 9     | <b>7.993</b>  | 59.762,00  |
| 37 | UM HOMEM DE MORAL                         | SUPERFILMES                  | 05/06/2009      | 0      | 10    | <b>6.784</b>  | 98.555,50  |
| 38 | HOTEL ATLÂNTICO                           | ESPAÇO FILMES                | 13/11/2009      | 0      | 22    | <b>6.516</b>  | 45.119,50  |
| 39 | O MILAGRE DE SANTA LUZIA                  | MIRAÇÃO FILMES               | 28/08/2009      | 2      | 7     | <b>5.604</b>  | 39.558,88  |
| 40 | FILMEFOBIA                                | POLIFILMES                   | 30/04/2009      | 6      | 7     | <b>5.199</b>  | 34.381,00  |
| 41 | GARAPA                                    | DOWNTOWN (FREESPIRIT)        | 29/05/2009      | 5      | 5     | <b>4.698</b>  | 34.882,24  |
| 42 | CIDADÃO BOILESEN                          | IMOVISION (RESERVA NACIONAL) | 27/11/2009      | 0      | 4     | <b>4.305</b>  | 44.197,78  |
| 43 | NO MEU LUGAR                              | DOWNTOWN (FREESPIRIT)        | 13/11/2009      | 6      | 14    | <b>4.119</b>  | 25.713,36  |
| 44 | WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO            | PEQUENA CENTRAL              | 21/08/2009      | 0      | 8     | <b>3.591</b>  | 17.076,50  |
| 45 | A ERVA DO RATO                            | REPÚBLICA PUREZA             | 26/06/2009      | 1      | 3     | <b>3.511</b>  | 31.400,00  |
| 46 | PRAÇA SAENS PEÑA                          | RIOFILME                     | 11/12/2009      | 0      | 5     | <b>3.196</b>  | 30.066,55  |
| 47 | AS CANTORAS DO RÁDIO                      | PANDA                        | 11/06/2009      | 7      | 7     | <b>2.984</b>  | 13.195,63  |
| 48 | CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO | PIPA                         | 18/05/2009      | 0      | 6     | <b>2.978</b>  | 11.616,50  |
| 49 | FUMANDO ESPERO                            | GÁVEA FILMES (DE FELIPPES)   | 24/04/2009      | 0      | 7     | <b>2.967</b>  | 18.974,50  |
| 50 | PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA           | SEREIA FILMES                | 02/03/2009      | 3      | 4     | <b>2.650</b>  | 15.022,15  |

| #  | TÍTULO                                                   | DISTRIBUIDORA                     | DATA<br>LANÇAMENTO | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO      | RENDA     |
|----|----------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|--------|-------|--------------|-----------|
| 51 | 1983.. O ANO AZUL                                        | VORTEX (INVÍDEO)                  | 05/06/2009         | 2      | 2     | <b>2.313</b> | 23.001,98 |
| 52 | A ILHA DA MORTE                                          | IMOVISION (RESERVA NACIONAL)      | 08/05/2009         | 4      | 4     | <b>2.177</b> | 23.390,93 |
| 53 | ADAGIO SOSTENUTO                                         | PIPA                              | 15/05/2009         | 0      | 3     | <b>2.107</b> | 9.556,50  |
| 54 | CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR                           | VIDEOFILMES                       | 13/02/2009         | 0      | 6     | <b>2.045</b> | 11.098,75 |
| 55 | 23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO | FOX                               | 26/06/2009         | 7      | 7     | <b>1.718</b> | 14.936,00 |
| 56 | MANHÃ TRANSFIGURADA                                      | PANDORA (PROVIDENCE)              | 10/07/2009         | 3      | 3     | <b>1.414</b> | 9.158,00  |
| 57 | ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL                 | ESPAÇO FILMES                     | 27/11/2009         | 0      | 10    | <b>1.403</b> | 12.646,00 |
| 58 | CORPO DO RIO                                             | PEQUENA CENTRAL                   | 16/10/2009         | 0      | 2     | <b>941</b>   | 2.095,00  |
| 59 | ANABAZYS                                                 | RIOFILME                          | 27/03/2009         | 2      | 5     | <b>842</b>   | 6.164,50  |
| 60 | UM ROMANCE DE GERAÇÃO                                    | FILMES DO ESTAÇÃO                 | 07/08/2009         | 0      | 2     | <b>786</b>   | 6.157,50  |
| 61 | KFZ-1348                                                 | REC PRODUTORES                    | 15/05/2009         | 1      | 1     | <b>736</b>   | 2.616,00  |
| 62 | UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA                                 | POLIFILMES                        | 06/11/2009         | 8      | 8     | <b>627</b>   | 5.034,00  |
| 63 | ENTRE OS DEDOS                                           | POLIFILMES                        | 07/03/2009         | 2      | 2     | <b>624</b>   | 3.596,50  |
| 64 | TOPOGRAFIA DE UM DESNUDO                                 | T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS       | 20/11/2009         | 0      | 1     | <b>609</b>   | 3.887,00  |
| 65 | ZICO NA REDE                                             | BUSINESS TELEVISION               | 03/07/2009         | 0      | 2     | <b>546</b>   | 2.529,50  |
| 66 | O DIÁRIO DE SINTRA                                       | RIOFILME                          | 11/12/2009         | 0      | 3     | <b>529</b>   | 4.986,00  |
| 67 | OURO NEGRO                                               | PANDORA (PROVIDENCE)              | 11/12/2009         | 3      | 4     | <b>525</b>   | 4.115,10  |
| 68 | ENTRE A LUZ E A SOMBRA                                   | VIDEOFILMES                       | 27/11/2009         | 0      | 5     | <b>341</b>   | 2.603,00  |
| 69 | ESTÓRIAS DE TRANCOSO                                     | POLIFILMES                        | 16/10/2009         | 1      | 1     | <b>256</b>   | 1.842,00  |
| 70 | SEM FIO                                                  | PANDA                             | 20/11/2009         | 1      | 1     | <b>248</b>   | 1.560,00  |
| 71 | MESA DE BAR ONDE TUDO ACONTECE                           | MIRASUL                           | 23/10/2009         | 3      | 3     | <b>237</b>   | 2.031,00  |
| 72 | BATATINHA POETA DO SAMBA                                 | PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS | 28/08/2009         | 1      | 1     | <b>221</b>   | 1.863,00  |
| 73 | A MORTE INVENTADA - ALIENAÇÃO PARENTAL                   | CARAMINHOLA PRODUÇÕES             | 05/06/2009         | 1      | 1     | <b>182</b>   | 886,00    |
| 74 | MISTÉRYOS                                                | PANDA                             | 20/11/2009         | 1      | 1     | <b>155</b>   | 558,00    |

| #            | TÍTULO                                                             | DISTRIBUIDORA        | DATA<br>LANÇAMENTO | CÓPIAS     | SALAS      | PÚBLICO           | RENDA                 |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|------------|------------|-------------------|-----------------------|
| 75           | DOCE DE COCO                                                       | PANDORA (PROVIDENCE) | 18/09/2009         | 1          | 1          | <b>98</b>         | 559,00                |
| 76           | VELHAS GUARDAS                                                     | PIPA                 | 30/10/2009         | 0          | 1          | <b>54</b>         | 75,00                 |
| 77           | BR-3 - A PEÇA                                                      | CASA AZUL            | 11/12/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| 78           | BR-3 - O DOCUMENTÁRIO                                              | CASA AZUL            | 11/12/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| 79           | NADA VAI NOS SEPARAR                                               | G7 CINEMA            | 21/08/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| 80           | NAUFRÁGIO - MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS | GINGA ELEVEN         | 25/12/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| 81           | O FIM DA PICADA                                                    | CINEGRAMA FILMES     | 21/08/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| 82           | SENHORES DO VENTO                                                  | YOULE FILMES         | 01/04/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| 83           | SOM E FÚRIA                                                        | O2 FILMES            | 20/11/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| 84           | VAMOS SUBIR, LEÃO                                                  | CANAL 3              | 20/03/2009         | N/D        | N/D        | <b>N/D</b>        | N/D                   |
| <b>TOTAL</b> |                                                                    |                      |                    | <b>392</b> | <b>433</b> | <b>15.813.957</b> | <b>130.874.618,40</b> |

\* Os dados de SE EU FOSSE VOCÊ 2 incluem os resultados obtidos em exibição em pré-estreia, em 2008.



**Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**

Listagem ordenada por público total

| #  | DISTRIBUIDORA                  | OBRAS |        | PÚBLICO    |        | OBRAS NACIONAIS |       | PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS |        |
|----|--------------------------------|-------|--------|------------|--------|-----------------|-------|---------------------------|--------|
|    |                                | Total | %      | Total      | %      | Total           | %     | Total                     | %      |
| 1  | FOX                            | 40    | 6,81%  | 29.939.200 | 26,57% | 10              | 5,75% | 6.215.189                 | 38,62% |
| 2  | SONY/DISNEY (COLUMBIA)         | 69    | 11,75% | 28.573.301 | 25,36% | 16              | 9,20% | 1.531.113                 | 9,51%  |
| 3  | PARAMOUNT E UNIVERSAL          | 42    | 7,16%  | 14.592.718 | 12,95% | 8               | 4,60% | 237.375                   | 1,48%  |
| 4  | WARNER                         | 19    | 3,24%  | 13.202.309 | 11,72% | 3               | 1,72% | 2.513.781                 | 15,62% |
| 5  | PARIS (SM)                     | 29    | 4,94%  | 8.147.077  | 7,23%  | 1               | 0,57% | 3.238                     | 0,02%  |
| 6  | IMAGEM (WMIX)                  | 44    | 7,50%  | 6.967.868  | 6,18%  | 6               | 3,45% | 2.624.229                 | 16,31% |
| 7  | PLAYARTE                       | 33    | 5,62%  | 5.368.159  | 4,76%  | 3               | 1,72% | 284.121                   | 1,77%  |
| 8  | DOWNTOWN (FREESPIRIT)          | 11    | 1,87%  | 2.040.780  | 1,81%  | 11              | 6,32% | 2.040.780                 | 12,68% |
| 9  | EUROPA (CANNES)                | 31    | 5,28%  | 1.965.485  | 1,74%  | 5               | 2,87% | 147.182                   | 0,91%  |
| 10 | IMOVISION                      | 60    | 10,22% | 545.213    | 0,48%  | 12              | 6,90% | 62.002                    | 0,39%  |
| 11 | MOVIEMOBZ (RAIN)               | 18    | 3,07%  | 234.903    | 0,21%  | 2               | 1,15% | 37.775                    | 0,23%  |
| 12 | CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES) | 23    | 3,92%  | 211.136    | 0,19%  | 2               | 1,15% | 547                       | 0,00%  |
| 13 | FILMES DO ESTAÇÃO              | 27    | 4,60%  | 164.218    | 0,15%  | 9               | 5,17% | 84.204                    | 0,52%  |
| 14 | PANDORA (PROVIDENCE)           | 40    | 6,81%  | 137.245    | 0,12%  | 11              | 6,32% | 13.448                    | 0,08%  |
| 15 | FILMES DA MOSTRA               | 10    | 1,70%  | 116.023    | 0,10%  | 0               | 0,00% | 0                         | 0,00%  |
| 16 | RIOFILME                       | 10    | 1,70%  | 78.168     | 0,07%  | 10              | 5,75% | 78.168                    | 0,49%  |
| 17 | IMAX (CINEARTE POMPÉIA)        | 2     | 0,34%  | 77.579     | 0,07%  | 0               | 0,00% | 0                         | 0,00%  |
| 18 | FOCUS/FLASHSTAR (FIVE STARS )  | 2     | 0,34%  | 65.019     | 0,06%  | 0               | 0,00% | 0                         | 0,00%  |
| 19 | G7 CINEMA                      | 2     | 0,34%  | 53.798     | 0,05%  | 2               | 1,15% | 53.798                    | 0,33%  |
| 20 | VIDEOFILMES                    | 10    | 1,70%  | 38.980     | 0,03%  | 8               | 4,60% | 38.794                    | 0,24%  |
| 21 | AB FILMES                      | 1     | 0,17%  | 33.255     | 0,03%  | 0               | 0,00% | 0                         | 0,00%  |
| 22 | RAIZ FILMES                    | 2     | 0,34%  | 24.258     | 0,02%  | 2               | 1,15% | 24.258                    | 0,15%  |
| 23 | SERENDIP                       | 2     | 0,34%  | 22.159     | 0,02%  | 1               | 0,57% | 21.603                    | 0,13%  |
| 24 | CANAL BRAZIL                   | 1     | 0,17%  | 15.588     | 0,01%  | 1               | 0,57% | 15.588                    | 0,10%  |
| 25 | PANDA                          | 12    | 2,04%  | 10.538     | 0,01%  | 5               | 2,87% | 7.218                     | 0,04%  |
| 26 | POLIFILMES                     | 10    | 1,70%  | 8.474      | 0,01%  | 9               | 5,17% | 8.139                     | 0,05%  |

| #            | DISTRIBUIDORA                        | OBRAS      |                | PÚBLICO            |                | OBRAS NACIONAIS |                | PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS |                |
|--------------|--------------------------------------|------------|----------------|--------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------------|----------------|
|              |                                      | Total      | %              | Total              | %              | Total           | %              | Total                     | %              |
| 27           | ESPAÇO FILMES                        | 2          | 0,34%          | 7.919              | 0,01%          | 2               | 1,15%          | 7.919                     | 0,05%          |
| 28           | SUPERFILMES                          | 1          | 0,17%          | 6.784              | 0,01%          | 1               | 0,57%          | 6.784                     | 0,04%          |
| 29           | MIRAÇÃO FILMES                       | 1          | 0,17%          | 5.604              | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 5.604                     | 0,03%          |
| 30           | PIPA                                 | 6          | 1,02%          | 5.511              | 0,00%          | 6               | 3,45%          | 5.511                     | 0,03%          |
| 31           | PEQUENA CENTRAL                      | 2          | 0,34%          | 4.532              | 0,00%          | 2               | 1,15%          | 4.532                     | 0,03%          |
| 32           | REPÚBLICA PUREZA                     | 1          | 0,17%          | 3.511              | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 3.511                     | 0,02%          |
| 33           | GÁVEA FILMES (DE FELIPPES)           | 1          | 0,17%          | 2.967              | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 2.967                     | 0,02%          |
| 34           | SEREIA FILMES                        | 1          | 0,17%          | 2.650              | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 2.650                     | 0,02%          |
| 35           | USINA DIGITAL                        | 3          | 0,51%          | 2.487              | 0,00%          | 3               | 1,72%          | 2.487                     | 0,02%          |
| 36           | VORTEX (INVÍDEO)                     | 1          | 0,17%          | 2.313              | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 2.313                     | 0,01%          |
| 37           | JÁ FILMES                            | 2          | 0,34%          | 1.680              | 0,00%          | 2               | 1,15%          | 1.680                     | 0,01%          |
| 38           | REC PRODUTORES                       | 1          | 0,17%          | 736                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 736                       | 0,00%          |
| 39           | LABO COMUNICAÇÃO                     | 1          | 0,17%          | 706                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 706                       | 0,00%          |
| 40           | T.A.O. PRODUÇÕES ARTISTICAS          | 1          | 0,17%          | 609                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 609                       | 0,00%          |
| 41           | BUSINESS TELEVISION                  | 1          | 0,17%          | 546                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 546                       | 0,00%          |
| 42           | RAQUEL GERBER (DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA) | 1          | 0,17%          | 498                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 498                       | 0,00%          |
| 43           | CINERAMA FILMES                      | 1          | 0,17%          | 239                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 239                       | 0,00%          |
| 44           | MIRASUL                              | 1          | 0,17%          | 237                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 237                       | 0,00%          |
| 45           | PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS    | 1          | 0,17%          | 221                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 221                       | 0,00%          |
| 46           | CARAMINHOLA PRODUÇÕES                | 1          | 0,17%          | 182                | 0,00%          | 1               | 0,57%          | 182                       | 0,00%          |
| 47           | CASA AZUL                            | 2          | 0,34%          | N/D                | N/D            | 2               | 1,15%          | N/D                       | N/D            |
| 48           | GINGA ELEVEN                         | 1          | 0,17%          | N/D                | N/D            | 1               | 0,57%          | N/D                       | N/D            |
| 49           | CANAL 3                              | 1          | 0,17%          | N/D                | N/D            | 1               | 0,57%          | N/D                       | N/D            |
| 50           | CINEGRAMA FILMES                     | 1          | 0,17%          | N/D                | N/D            | 1               | 0,57%          | N/D                       | N/D            |
| 51           | O2 FILMES                            | 1          | 0,17%          | N/D                | N/D            | 1               | 0,57%          | N/D                       | N/D            |
| 52           | YOULE FILMES                         | 1          | 0,17%          | N/D                | N/D            | 1               | 0,57%          | N/D                       | N/D            |
| <b>TOTAL</b> |                                      | <b>587</b> | <b>100,00%</b> | <b>112.683.383</b> | <b>100,00%</b> | <b>174</b>      | <b>100,00%</b> | <b>16.092.482</b>         | <b>100,00%</b> |

TOP 20 Geral – Lançamentos de 2009 – Por público

| #  | TÍTULO                                  | DISTRIBUIDORA                | LANÇAMENTO        | PAÍS       | CÓPIAS     | SALAS      | PÚBLICO TOTAL    | RENDIA TOTAL (R\$)   | PMI (R\$)   |
|----|-----------------------------------------|------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------------|----------------------|-------------|
| 1  | A ERA DO GELO 3                         | FOX                          | 03/07/2009        | USA        | 718        | 788        | 9.279.602        | 81.118.935,00        | 8,74        |
| 2  | <b>SE EU FOSSE VOCÊ 2</b>               | <b>FOX</b>                   | <b>02/01/2009</b> | <b>BRA</b> | <b>310</b> | <b>315</b> | <b>6.112.851</b> | <b>50.543.885,00</b> | <b>8,27</b> |
| 3  | LUA NOVA                                | PARIS (SM)                   | 20/11/2009        | USA        | 602        | 841        | 5.686.210        | 45.894.366,05        | 8,07        |
| 4  | 2012                                    | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 13/11/2009        | USA        | 550        | 684        | 5.056.558        | 42.950.999,00        | 8,49        |
| 5  | HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE     | WARNER                       | 15/07/2009        | USA        | 688        | 760        | 4.530.291        | 36.183.253,00        | 7,99        |
| 6  | X-MEN ORIGENS: WOLVERINE                | FOX                          | 30/04/2009        | USA        | 609        | 646        | 3.199.434        | 27.352.313,00        | 8,55        |
| 7  | ANJOS E DEMÔNIOS                        | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 15/05/2009        | USA        | 509        | 595        | 3.059.245        | 28.006.514,75        | 9,15        |
| 8  | AVATAR                                  | FOX                          | 18/12/2009        | USA        | 619        | 738        | 2.938.669        | 29.473.120,00        | 10,03       |
| 9  | UMA NOITE NO MUSEU 2                    | FOX                          | 22/05/2009        | USA        | 488        | 515        | 2.602.771        | 21.118.969,00        | 8,11        |
| 10 | <b>A MULHER INVISÍVEL</b>               | <b>WARNER</b>                | <b>05/06/2009</b> | <b>BRA</b> | <b>216</b> | <b>220</b> | <b>2.353.136</b> | <b>20.498.576,00</b> | <b>8,71</b> |
| 11 | VELOZES E FURIOSOS 4                    | PARAMOUNT E UNIVERSAL        | 03/04/2009        | USA        | 226        | 269        | 2.308.197        | 20.010.990,00        | 8,67        |
| 12 | <b>OS NORMAIS 2</b>                     | <b>IMAGEM (WMIX)</b>         | <b>28/08/2009</b> | <b>BRA</b> | <b>392</b> | <b>433</b> | <b>2.202.640</b> | <b>18.978.259,88</b> | <b>8,62</b> |
| 13 | TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS | PARAMOUNT E UNIVERSAL        | 23/06/2009        | USA        | 525        | 595        | 2.149.681        | 17.483.513,00        | 8,13        |
| 14 | O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON       | WARNER                       | 16/01/2009        | USA        | 199        | 203        | 2.083.246        | 18.691.102,00        | 8,97        |
| 15 | UP - ALTAS AVENTURAS                    | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 04/09/2009        | USA        | 325        | 325        | 2.047.897        | 19.421.024,50        | 9,48        |
| 16 | <b>DIVÃ</b>                             | <b>DOWNTOWN (FREESPIRIT)</b> | <b>17/04/2009</b> | <b>BRA</b> | <b>165</b> | <b>194</b> | <b>1.866.235</b> | <b>16.492.461,11</b> | <b>8,84</b> |
| 17 | SE BEBER, NÃO CASE!                     | WARNER                       | 21/08/2009        | USA        | 181        | 204        | 1.764.821        | 15.758.293,00        | 8,93        |
| 18 | A VERDADE NUA E CRUA                    | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 18/09/2009        | USA        | 168        | 168        | 1.474.299        | 13.199.247,00        | 8,95        |
| 19 | A PROPOSTA                              | SONY/DISNEY (COLUMBIA)       | 10/07/2009        | USA        | 163        | 189        | 1.460.499        | 13.119.561,50        | 8,98        |
| 20 | O DIA EM QUE A TERRA PAROU              | FOX                          | 09/01/2009        | USA        | 354        | 354        | 1.458.321        | 12.062.074,00        | 8,27        |

Observações:

- Os dados de SE EU FOSSE VOCÊ 2 incluem os resultados obtidos em exibição em pré-estreia, em 2008.
- O Filme Madagascar 2, lançado em 12/12/2008, obteve, no ano de 2009, público de 1.625.864 espectadores, não tendo sido incluído no ranking por se tratar de lançamento do ano anterior. O público total do filme (2008 + 2009) foi de 5.136.199.

## RESULTADOS 2009

| <b>Acumulado 2009<br/>(02/01/2009 a 31/12/2009)</b> | <b>Público</b>     | <b>Renda (R\$)</b>        | <b>% Público<br/>sobre total</b> | <b>% Renda<br/>sobre<br/>Total</b> | <b>P.M.I.</b>   |
|-----------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| <b>Brasileiros</b>                                  | 16.092.482         | R\$ 131.936.273,88        | 14,28%                           | 13,60%                             | R\$ 8,20        |
| <b>Estrangeiros</b>                                 | 96.590.901         | R\$ 837.847.461,89        | 85,72%                           | 86,40%                             | R\$ 8,67        |
| <b>Total</b>                                        | <b>112.683.383</b> | <b>R\$ 969.783.735,77</b> | <b>100,00%</b>                   | <b>100,00%</b>                     | <b>R\$ 8,61</b> |

## COMPARATIVO 2008 X 2009

|                                  | <b>2008</b>    | <b>2009</b>    | <b>Variação % 2009/2008</b> |
|----------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------|
| Público Total                    | 89.960.164     | 112.683.383    | 25,26%                      |
| Renda Total                      | 729.522.782,41 | 969.783.735,77 | 32,93%                      |
| Público Filmes Nacionais         | 9.143.052      | 16.092.482     | 76,01%                      |
| Renda Filmes Nacionais           | 70.244.803,07  | 131.936.273,88 | 87,82%                      |
| Público Filmes Estrangeiros      | 80.817.112     | 96.590.901     | 19,52%                      |
| Renda Filmes Estrangeiros        | 659.277.979,34 | 837.847.461,89 | 27,09%                      |
| Participação de Filmes Nacionais | 10,16%         | 14,28%         | 40,51%                      |
| Lançamentos Nacionais            | 79             | 84             |                             |

Fonte: 2008 – Dados compilados pela Ancine (Filme B, SDCMRJ e SADIS/Ancine) / 2009 – SADIS/Ancine