



Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro 2015



Anuário Estatístico
do **Cinema Brasileiro**
2015



ISSN 2358-5536

Diretoria Colegiada da Agência Nacional do Cinema (ANCINE)

Manoel Rangel (Diretor-presidente)

Debora Ivanov

Roberto Gonçalves de Lima

Rosana Alcântara

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patêz Galvão

Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Equipe do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Amanda Costa

Filipe Sarmento

Silviane Vieira

Edição

Cainan Baladez

Filipe Sarmento

Revisão Editorial

Amanda Costa

Silviane Vieira

Redação

Cainan Baladez

Filipe Sarmento

Elaboração de Gráficos, Tabelas e Mapas

Filipe Sarmento

Revisão de Dados

Amanda Costa

Revisão de Texto

Amanda Costa

Mauro Souza

Silviane Vieira

Consolidação dos Dados

Anna Carolina Garofalo

Braulio Rezende Barbosa

Claudio Beleti

Danielle dos Santos Borges

Fernanda Velasco Garat

Felipe Escarlata

Filipe Sarmento

Gledson Mercês dos Santos

Heloísa Machado

Luana Maíra R. A. da Silva

Lucas Vieira Abraão Maia

Luiz Henrique Silva Souza

Projeto Gráfico e Editoração

REC Design



SUMÁRIO

Apresentação	7
Dados Gerais	9
Perfil dos Lançamentos	29
Desempenho das Distribuidoras	41
Ocupação de Salas	51
Distribuição geográfica das salas de exibição	65
Internacional	91
Fontes	97



Bem Casados

APRESENTAÇÃO

O Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro é uma publicação da Agência Nacional do Cinema (ANCINE) elaborada pela Coordenação do Observatório do Cinema e do Audiovisual (COB) da Superintendência de Análise de Mercado (SAM). Neste ano, a publicação chega à sua quarta edição e apresenta uma reformulação editorial. Os capítulos deixam de estar organizados pelos elos do mercado e priorizam a apresentação de séries históricas, contextualizando os resultados de 2015 na comparação com os anos anteriores. Os dados são expostos com maior granularidade. Dessa forma, a linha editorial continua a sua evolução, priorizando sempre a comunicação com o leitor.

Pela primeira vez, o Anuário apresenta dados de categoria e gênero da direção em panorama, gráficos com o perfil de algumas distribuidoras por tamanho dos lançamentos, além de resultados de filmes brasileiros em alguns países selecionados. A intenção é trazer ao leitor um aprofundamento das informações anteriormente apresentadas e novos dados de relevância.

A maior parte dos gráficos e tabelas presentes neste Anuário foi elaborada a partir de bases de dados consolidadas pela Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda (CCV/SAM). Esta coordenação é responsável pela sistematização dos dados e pelo monitoramento do mercado cinematográfico.

Mais informações sobre o mercado audiovisual podem ser encontradas no site do Observatório (oca.ancine.gov.br), que passou recentemente por uma completa reestruturação visando atender seus usuários de forma mais efetiva.



Divã a 2

DADOS GERAIS

O capítulo Dados Gerais abrange os principais resultados do cinema brasileiro no ano de 2015 e em comparação com o período 2009-2014. São apresentados dados de bilheteria, distribuição e exibição, oferecendo um panorama sintético dos últimos seis anos do mercado cinematográfico brasileiro.

No ano de 2015, o mercado brasileiro continuou seu crescimento, ultrapassando a marca de 170 milhões de ingressos vendidos e renda de mais de 2,3 bilhões de reais. Os 129 títulos brasileiros lançados no ano venderam mais de 22 milhões de ingressos, atingindo uma participação de público de 13,0%.

O filme de maior público do ano foi **Vingadores: A Era de Ultron**, com mais de 10 milhões de ingressos vendidos, terceiro maior público entre todos os títulos lançados desde 2009. Já entre os filmes brasileiros, o mais visto foi **Loucas pra Casar**, com público de 3,7 milhões.

A distribuidora com maior renda bruta em 2015 foi a Universal, responsável por 21,2% da renda total do ano. Quatro de seus lançamentos ocuparam as cinco primeiras posições no ranking de maior bilheteria do ano. As distribuidoras nacionais tiveram participação de 23,7% da renda bruta total.

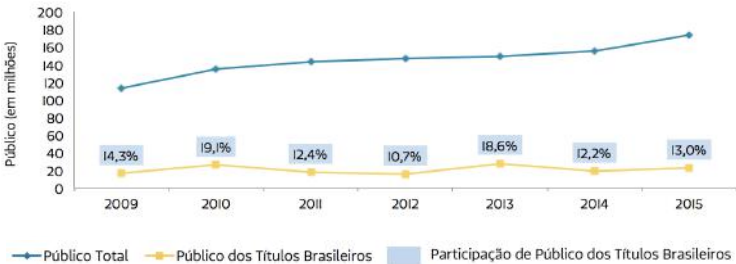
Em 2015 foi ultrapassada a marca de 3 mil salas de exibição em funcionamento. Desde a década de 1970, o país não possuía essa quantidade salas de exibição em atividade.

DADOS GERAIS

I. Panorama de dados gerais (2009-2015)

PANORAMA DE DADOS GERAIS (2009-2015)							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Público	112.670.935	134.836.791	143.206.574	146.598.376	149.518.269	155.610.429	172.943.242
Renda (R\$)	969.796.083,34	1.260.373.852,47	1.449.997.621,20	1.614.022.222,83	1.753.200.571,83	1.955.909.695,99	2.350.161.302,17
Títulos Lançados	317	303	337	327	397	393	446
Preço Médio do Ingresso (R\$)	8,61	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57	13,59
Salas de Exibição	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005
Público dos Títulos Brasileiros	16.075.429	25.687.438	17.687.772	15.654.862	27.789.804	19.058.142	22.485.736
Renda dos Títulos Brasileiros (R\$)	131.923.170,45	225.958.090,35	161.487.064,41	158.105.660,79	297.072.056,07	221.853.128,60	277.679.147,86
Títulos Brasileiros Lançados	84	74	100	83	129	114	129
Participação de Público dos Filmes Brasileiros	14,3%	19,1%	12,4%	10,7%	18,6%	12,2%	13,0%

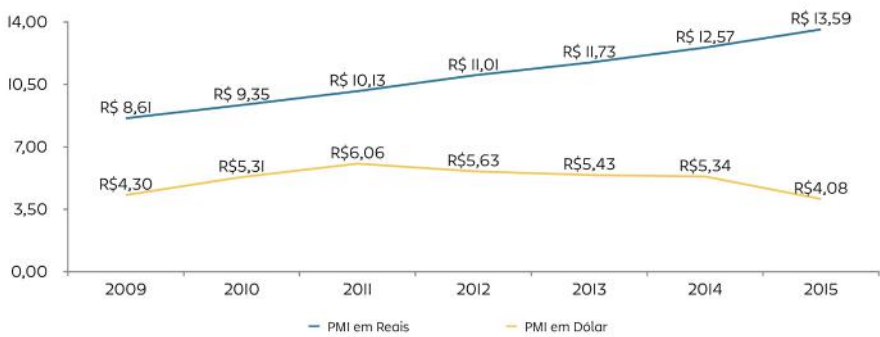
2. Evolução do público das salas de exibição (2009-2015)



3. Evolução da renda das salas de exibição (2009-2015)

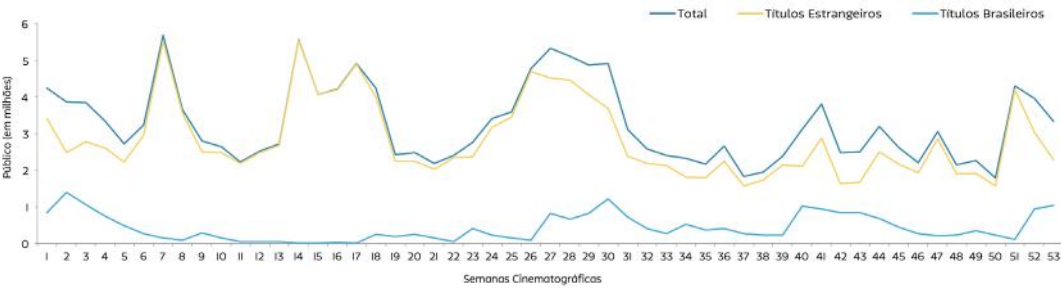


4. Evolução do preço médio do ingresso (PMI)* (2009-2015)



*Neste gráfico, para cálculo cambial, foi utilizada a taxa média anual do dólar comercial para compra, segundo o Banco Central do Brasil.

5. Evolução semanal do público (2015)



6. Ranking dos 20 títulos de maior bilheteria (2015)

Nº	TÍTULO	GÊNERO	PAÍS	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO 2015	RENDA (R\$) 2015
1	Vingadores: A Era de Ultron	Ficção	Estados Unidos	Disney	23/04/2015	1.356	10.129.071	146.184.931,00
2	Velozes e Furiosos 7	Ficção	Estados Unidos	Universal	02/04/2015	1.046	9.857.946	142.465.883,37
3	Minions	Animação	Estados Unidos	Universal	25/06/2015	1.084	8.912.094	119.998.320,79
4	Cinquenta Tons de Cinza	Ficção	Estados Unidos	Universal	12/02/2015	1.087	6.685.086	87.741.026,57
5	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Ficção	Estados Unidos	Universal	11/06/2015	1.001	6.356.559	90.707.161,19
6	Star Wars: Episódio VII - O despertar da Força	Ficção	Estados Unidos	Disney	17/12/2015	1.505	5.558.321	90.448.267,00
7	Jogos Vorazes: A esperança - O final	Ficção	Estados Unidos	Paris	19/11/2015	1.718	4.392.977	63.524.902,67
8	Cinderela	Ficção	Estados Unidos	Disney	26/03/2015	931	4.199.697	50.079.019,00
9	Divertida Mente	Animação	Estados Unidos	Disney	18/06/2015	879	3.780.325	45.644.493,00
10	Loucas pra Casar	Ficção	Brasil	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.726.547	45.688.069,53
11	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Animação	Estados Unidos	Paramount	05/02/2015	818	3.719.487	48.261.491,00
12	Vai que Cola - O Filme	Ficção	Brasil	H2O Films	01/10/2015	636	3.307.837	41.803.908,21
13	Hotel Transilvânia 2	Animação	Estados Unidos	Sony	24/09/2015	577	3.272.742	42.073.475,85
14	Os Pinguins de Madagascar	Animação	Estados Unidos	Fox	15/01/2015	911	3.133.452	40.478.965,00
15	Homem-Formiga	Ficção	Estados Unidos	Disney	16/07/2015	860	2.927.606	41.539.259,00
16	A Série Divergente - Insurgente	Ficção	Estados Unidos	Paris	19/03/2015	1.101	2.819.817	39.037.020,04
17	Missão impossível - Nação secreta	Ficção	Estados Unidos	Paramount	13/08/2015	947	2.711.422	37.270.687,00
18	Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	Ficção	Estados Unidos, Reino Unido	Fox	01/01/2015	610	2.707.296	30.904.464,00
19	O Último Caçador de Bruxas	Ficção	Estados Unidos	Paris	29/10/2015	1.050	2.658.580	34.438.709,33
20	Meu Passado Me Condena 2	Ficção	Brasil	Downtown/Paris	02/07/2015	618	2.639.935	32.941.689,75

Cinco filmes de 2015 entraram no Top 20 (desde 2009)

Tropa de Elite 2 continua como o filme que atingiu maior público no período analisado considerando os títulos exibidos, tanto brasileiros quanto estrangeiros. Cinco filmes lançados em 2015 entraram para o ranking: **Vingadores: A Era de Ultron** (3ª posição), **Velozes e Furiosos 7** (4ª posição), **Minions** (8ª posição), **Cinquenta Tons de Cinza** (14ª posição) e **Jurassic World: O mundo dos dinossauros** (15ª posição).

7. Ranking dos 20 títulos de maior bilheteria (2009-2015)

Nº	TÍTULO	GÊNERO	PAÍS	DISTRIBUIDORA	ANO DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO ACUMULADO	RENDACUMULADA (R\$)
1	Tropa de elite 2	Ficção	Brasil	Zazen	2010	733	11.146.723	103.461.153,74
2	Os Vingadores - The Avengers	Ficção	Estados Unidos	Disney	2012	1.042	10.911.371	129.595.590,00
3	Vingadores: A Era de Ultron	Ficção	Estados Unidos	Disney	2015	1.356	10.129.071	146.184.931,00
4	Velozes e Furiosos 7	Ficção	Estados Unidos	Universal	2015	1.046	9.857.946	142.465.883,37
5	A saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final	Ficção	Estados Unidos	Paris	2012	1.410	9.596.296	100.816.443,89
6	A Era do Gelo 3	Animação	Estados Unidos	Fox	2009	777	9.281.202	81.126.935,00
7	Avatar	Ficção	Estados Unidos	Fox	2009	738	9.111.628	102.346.712,00
8	Minions	Animação	Estados Unidos	Universal	2015	1.084	8.912.094	119.998.320,79
9	A Era do Gelo 4	Animação	Estados Unidos	Fox	2012	1.010	8.729.837	94.711.097,95
10	Homem de ferro 3	Ficção	Estados Unidos	Disney	2013	1.253	7.633.751	96.493.278,00
11	Shrek para sempre	Animação	Estados Unidos	Paramount	2010	757	7.368.374	70.471.835,00
12	A saga crepúsculo: amanhecer - parte I	Ficção	Estados Unidos	Paris	2011	1.278	7.159.227	66.362.694,57
13	Meu malvado favorito 2	Animação	Estados Unidos	Universal	2013	923	6.997.328	80.640.848,05
14	Cinquenta Tons de Cinza	Ficção	Estados Unidos	Universal	2015	1.087	6.685.086	87.741.026,57
15	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Ficção	Estados Unidos	Universal	2015	1.001	6.356.559	90.707.161,19
16	A Saga Crepúsculo: eclipse	Ficção	Estados Unidos	Paris	2010	918	6.180.071	52.605.401,77
17	A Culpa é das Estrelas	Ficção	Estados Unidos	Fox	2014	950	6.165.793	69.101.206,00
18	Se Eu Fosse Você 2 *	Ficção	Brasil	Fox	2009	315	6.112.851	50.543.885,00
19	Rio	Animação	Estados Unidos	Fox	2011	1.016	6.065.545	66.020.659,41
20	Lua Nova	Ficção	Estados Unidos	Paris	2009	841	5.965.054	47.935.346,88

* Os resultados do filme incluem as exibições em pré-estreia, em dezembro de 2008.

8. Ranking dos 20 títulos brasileiros de maior bilheteria (2015)

Nº	TÍTULO	GÊNERO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO 2015	RENDA (R\$) 2015	
1	Loucas pra Casar	Ficção	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.726.547	45.688.069,53	
2	Vai que Cola - O Filme	Ficção	H2O Films	01/10/2015	636	3.307.837	41.803.908,21	
3	Meu Passado Me Condena 2	Ficção	Downtown/Paris	02/07/2015	618	2.639.935	32.941.689,75	
4	Carrossel, O Filme	Ficção	Downtown/Paris	23/07/2015	616	2.536.036	27.211.883,82	
5	Até que a sorte nos separe 3	Ficção	Downtown/Paris	24/12/2015	822	1.755.452	22.115.553,30	
6	S.O.S Mulheres ao mar 2	Ficção	Universal / Europa / Elo	22/10/2015	454	1.637.032	21.108.060,56	
7	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Ficção	Imagem	25/12/2014	527	1.241.637	14.649.404,09	
8	Linda de morrer	Ficção	Fox	20/08/2015	522	948.542	12.186.625,00	
9	Qualquer Gato Vira-lata 2	Ficção	Downtown/Paris	04/06/2015	551	807.827	10.017.232,88	
10	Bem Casados	Ficção	Imagem	03/12/2015	445	544.298	6.927.672,06	

Nº	TÍTULO	GÊNERO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO 2015	RENDA (R\$) 2015	
11	Que horas ela volta?	Ficção	Pandora	27/08/2015	91	493.022	6.876.314,80	
12	Superpai	Ficção	Universal	26/02/2015	321	439.410	5.159.394,63	
13	Entre Abelhas	Ficção	Imagem	30/04/2015	342	438.782	5.738.814,70	
14	Operações Especiais	Ficção	Downtown/Paris	15/10/2015	321	348.322	4.392.871,68	
15	Divã a 2	Ficção	Downtown/Paris	14/05/2015	315	164.589	1.982.583,38	
16	Entrando numa roubada	Ficção	Europa	03/09/2015	240	131.220	1.654.741,76	
17	A esperança é a última que morre	Ficção	Downtown/Paris	03/09/2015	143	107.590	1.427.955,29	
18	Chico - Artista Brasileiro	Documentário	Sony	26/11/2015	52	97.697	1.516.551,78	
19	O Vendedor de Passados	Ficção	Imagem/Conspiração	21/05/2015	208	80.335	1.026.924,65	
20	Cássia Eller	Documentário	H2O Films	29/01/2015	47	75.133	952.434,35	

A listagem com todos os 129 títulos brasileiros lançados no ano de 2015 segue ao final no Anexo I.

Quatro títulos entraram no Top 20 (desde 2009)

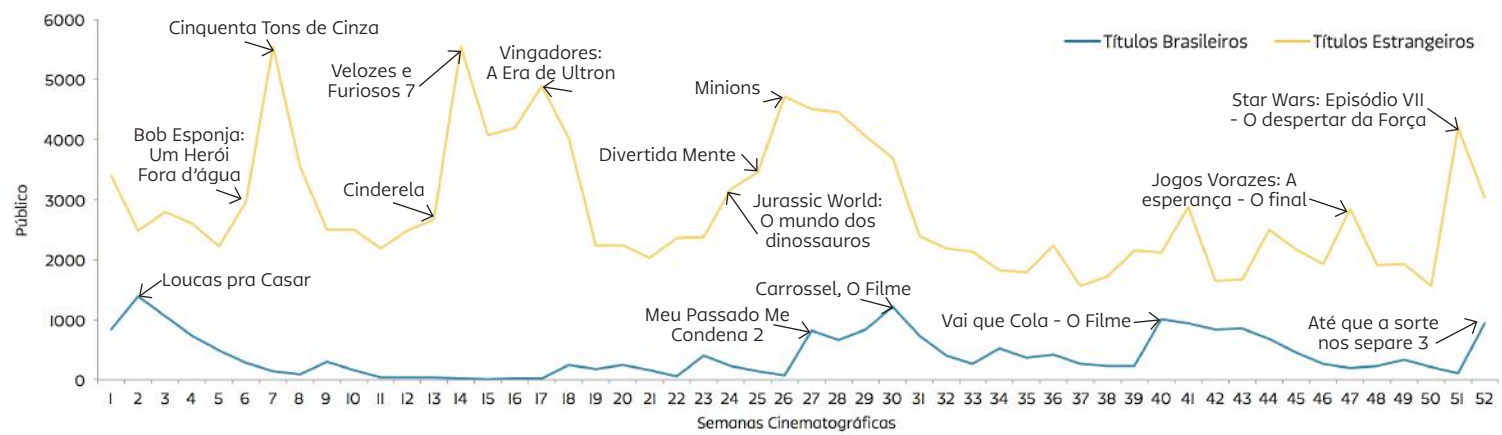
Quatro títulos brasileiros lançados em 2015 entraram na lista dos 20 títulos nacionais de maior bilheteria do período 2009-2015: **Loucas pra Casar** (7ª posição), **Vai que Cola - O Filme** (11ª posição), **Meu Passado Me Condena 2** (15ª posição) e **Carrossel, O Filme** (18ª posição).

9. Ranking dos 20 títulos brasileiros de maior bilheteria (2009-2015)

Nº	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ANO DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO ACUMULADO	RENDA ACUMULADA(R\$)
1	Tropa de elite 2	Zazen	2010	733	11.146.723	103.461.153,74
2	Se Eu Fosse Você 2 *	Fox	2009	315	6.112.851	50.543.885,00
3	De pernas pro ar 2	Downtown/Paris/RioFilme	2012	718	4.846.273	50.312.134,36
4	Minha mãe é uma peça	Downtown/Paris	2013	407	4.600.145	49.533.218,31
5	Nosso lar	Fox	2010	444	4.060.304	36.126.083,00
6	Até que a Sorte nos Separe 2	Downtown/Paris	2013	778	3.978.191	45.274.441,66
7	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	2015	604	3.726.547	45.688.069,53
8	De pernas pro ar	Downtown/Paris	2010	346	3.506.552	31.033.778,76
9	Até que a Sorte nos Separe	Downtown/Paris/RioFilme	2012	417	3.417.510	34.712.891,76
10	Chico Xavier	Sony/Downtown	2010	392	3.413.231	30.279.855,27
11	Vai que Cola - O Filme	H2O Films	2015	636	3.307.837	41.803.908,21
12	Meu Passado me Condena	Downtown/Paris	2013	421	3.140.771	34.826.391,63
13	Cilada.com	Downtown/Paris/RioFilme	2011	389	2.959.460	28.030.183,67
14	Vai que dá certo	Imagem	2013	469	2.729.340	28.990.665,92
15	Meu Passado Me Condena 2	Downtown/Paris	2015	618	2.639.935	32.941.689,75
16	E Ai, Comeu?	Downtown/Paris/RioFilme	2012	514	2.578.599	26.078.324,43
17	Os Penetras	Warner	2012	318	2.548.441	25.613.581,00
18	Carrossel, O Filme	Downtown/Paris	2015	616	2.536.036	27.211.883,82
19	A Mulher Invisível	Warner	2009	220	2.353.646	20.500.361,00
20	O Candidato Honesto	Downtown/Paris	2014	595	2.237.776	24.827.669,51

* Os resultados do filme incluem as exibições em pré-estreia, em dezembro de 2008.

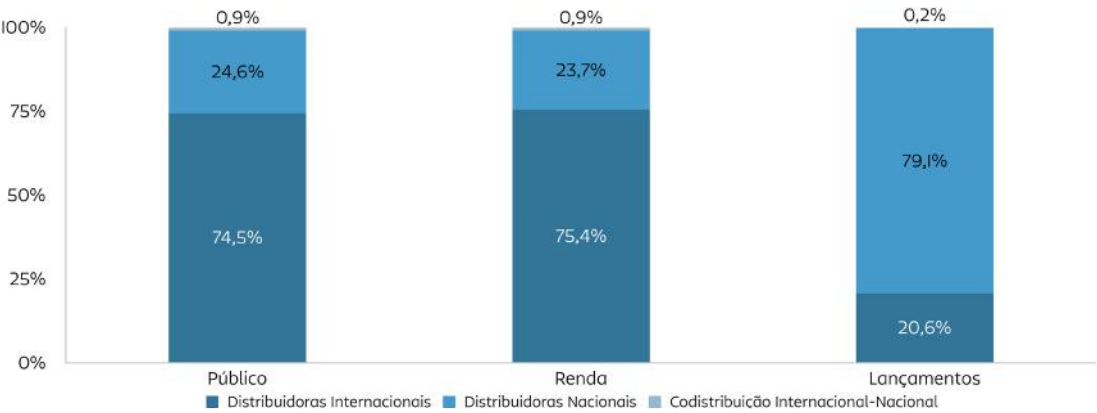
10. Semanas de estreia dos dez lançamentos estrangeiros e cinco brasileiros de maior público (2015)



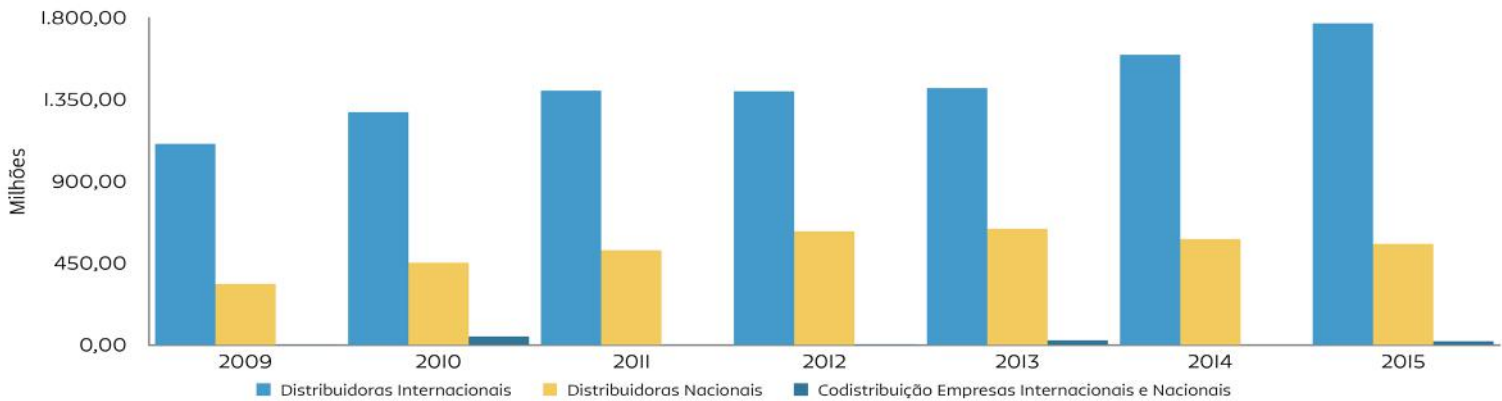
II. Ranking das Distribuidoras por Renda (2015)

Nº	DISTRIBUIDORA	TÍTULOS EXIBIDOS	MÉDIA DE SALAS OCUPADAS POR SEMANA	PÚBLICO 2015	RENDA (R\$) 2015
1	Universal	28	579	35.954.975	498.576.372,77
2	Disney	37	658	29.974.466	417.335.567,62
3	Fox	47	789	27.473.803	362.308.378,60
4	Warner	30	468	14.280.018	202.276.750,00
5	Paris	48	531	14.490.711	199.112.800,57
6	Paramount	8	302	10.701.531	147.875.194,00
7	Downtown/Paris	22	322	12.207.177	147.331.377,08
8	Sony	18	302	10.384.107	143.441.532,00
9	Imagem	26	155	3.950.957	51.251.443,52
10	H2O Films	9	92	3.585.321	45.402.326,01
	Outras	512	619	9.940.176	135.249.560,00

12. Comparativo do percentual de público, renda e lançamentos por origem da distribuidora (2015)

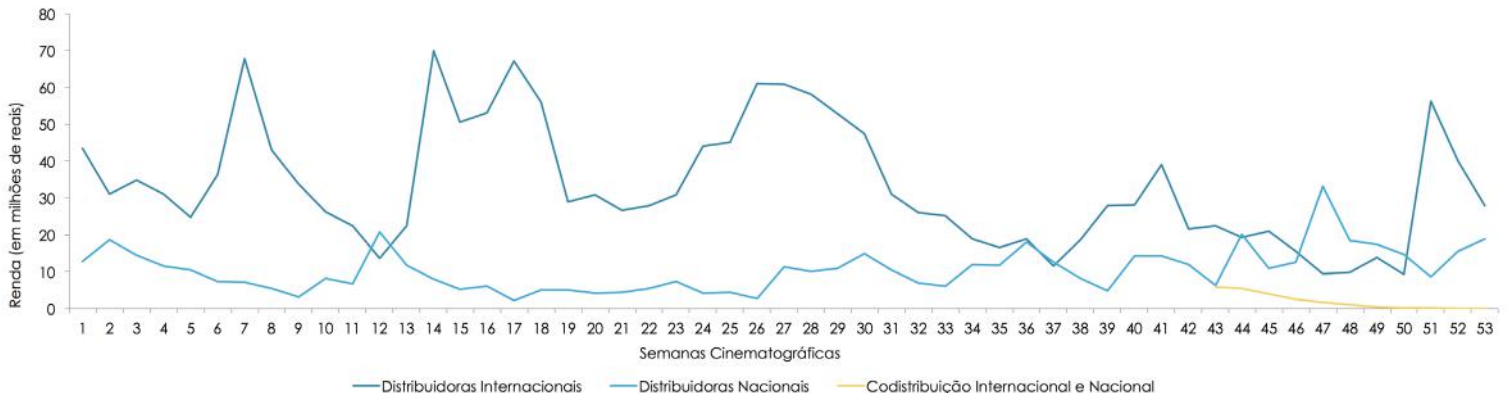


13. Evolução da renda* das distribuidoras por origem (2009-2015)

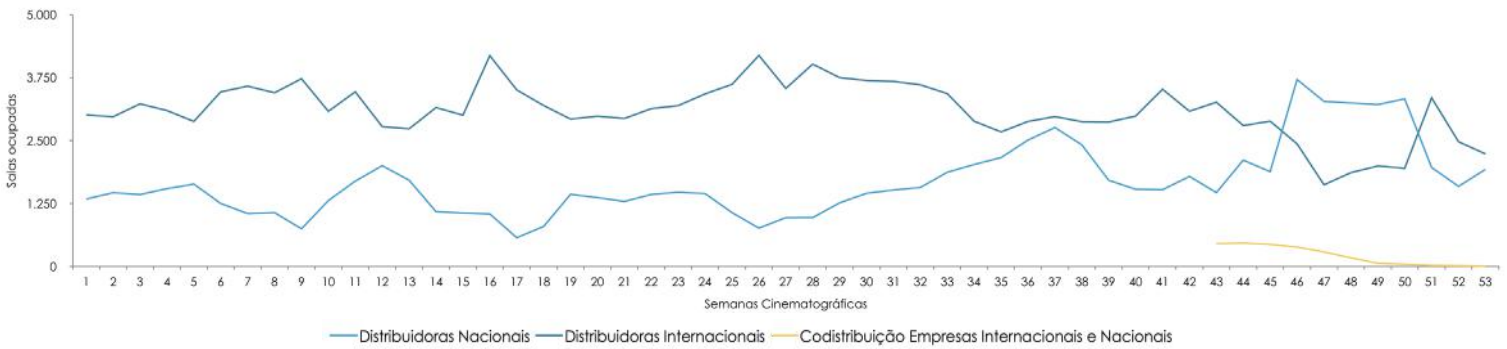


*A renda foi atualizada pelo IPC-A (IBGE) a valores de dezembro de 2015.

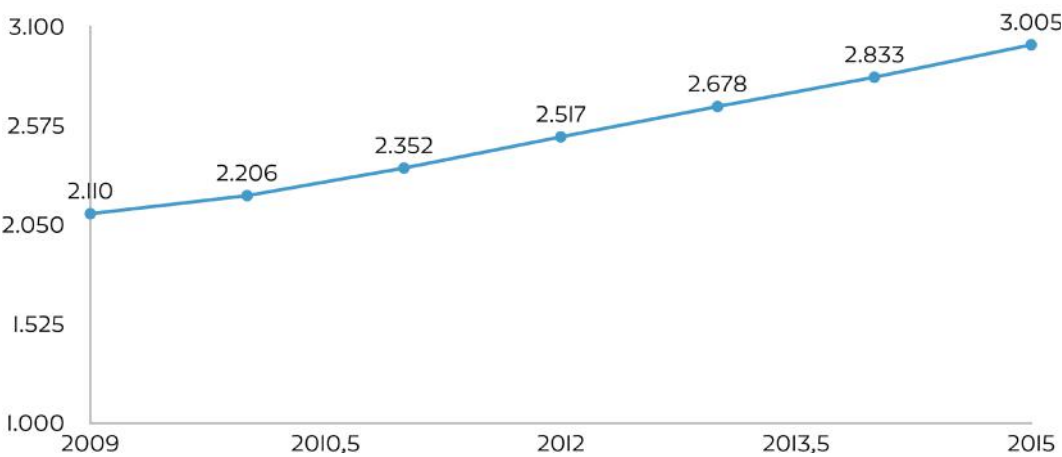
14. Evolução semanal da renda das distribuidoras por origem (2015)



15. Evolução semanal da ocupação de salas por origem da distribuidora (2015)



16. Evolução da quantidade de salas de exibição (2009-2015)



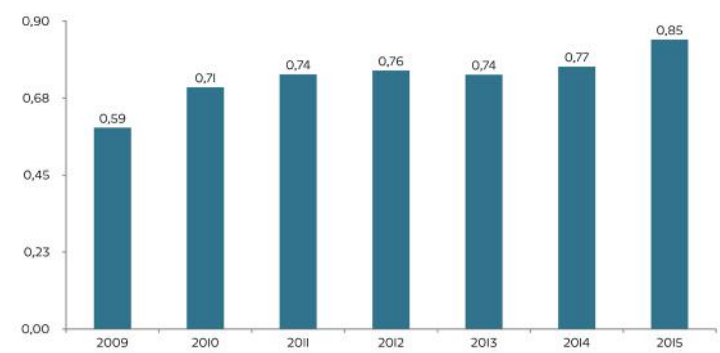
17. Quantidade de Salas por Tamanho do Complexo (2015)

Nº DE SALAS	COMPLEXOS	SALAS
1	182	182
2	115	230
3	63	189
4	77	312
5	92	460
6	80	480
7	43	301
8	40	320
9	14	126
10	17	170
11	8	88
12	6	72
13	1	13
14	1	14
15	2	30

18. Quantidade de salas de exibição por estado (2015)

UF	TOTAL DE SALAS	% SALAS
SP	986	32,8%
RJ	353	11,7%
MG	252	8,4%
PR	169	5,6%
RS	156	5,2%
SC	122	4,1%
GO	99	3,3%
PE	88	2,9%
BA	87	2,9%
DF	87	2,9%
CE	86	2,9%
ES	69	2,3%
PA	66	2,2%
AM	63	2,1%
MA	46	1,5%
MT	42	1,4%
PB	34	1,1%
RN	31	1,0%
MS	30	1,0%
AL	29	1,0%
PI	26	0,9%
SE	19	0,6%
AP	17	0,6%
RO	16	0,5%
RR	15	0,5%
TO	13	0,4%
AC	4	0,1%
Total	3.005	100,0%

19. Evolução do ingresso per capita anual (2009-2015)



20. Evolução do número de habitantes por sala e quantidade de salas de exibição (2009-2015)



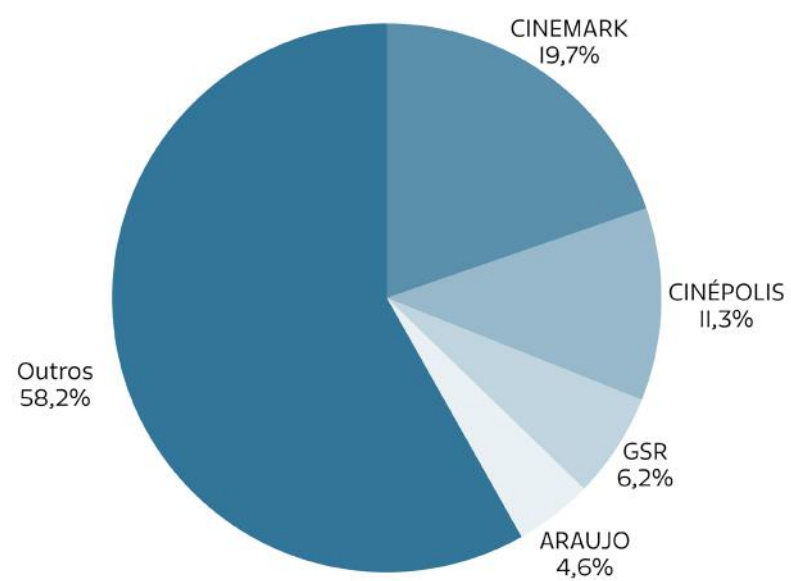
Distribuição de salas entre os grupos exibidores

Os três grupos exibidores com maior número de salas no Brasil concentram 37,2% do total do país.

21. Ranking das empresas exibidoras por quantidade de salas (2015)

#	CIRCUITO EXIBIDOR	COMPLEXOS	%	TOTAL DE SALAS	SALAS DIGITAIS	% DIGITAL
1	CINEMARK	78	10,5%	592	592	100,0%
2	CINÉPOLIS	44	5,9%	341	341	100,0%
3	GSR	33	4,4%	186	186	100,0%
4	ARAUJO	27	3,6%	138	138	100,0%
5	CINESYSTEM	24	3,2%	135	135	100,0%
6	UCI	13	1,7%	109	109	100,0%
7	MOVIECOM	21	2,8%	104	104	100,0%
8	ARCOPLEX	24	3,2%	76	72	94,7%
9	CINEFLIX	15	2,0%	74	74	100,0%
10	CINEART	12	1,6%	69	69	100,0%
11	UCI/GSR	8	1,1%	62	62	100,0%
12	SERCLA	14	1,9%	61	61	100,0%
13	ESPAÇO	8	1,1%	56	56	100,0%
14	CENTERPLEX	14	1,9%	54	54	100,0%
15	PLAY	9	1,2%	53	53	100,0%
16	LUMIERE	12	1,6%	48	48	100,0%
17	GNC	9	1,2%	47	47	100,0%
18	CINEMAIS	10	1,3%	41	40	97,6%
19	CINESPAÇO	8	1,1%	38	38	100,0%
20	MULTICINE	10	1,3%	38	38	100,0%
Outros		350	47,1%	683	557	81,6%
Total		743	100,0%	3.005	2.874	95,6%

22. Percentual de Salas por Empresa Exibidora (2015)



DESTAQUES DO ANO

Que horas ela volta?

O filme apresentou excelente desempenho em festivais internacionais. Em janeiro conquistou o prêmio de melhor atuação em Sundance, e em fevereiro o prêmio de melhor filme de ficção do Panorama Audience Awards em Berlim. Segundo dados do Observatório Europeu do Audiovisual, foi o filme brasileiro com maior público na Europa em 2015 (369.361).

No Brasil, o filme estreou em 27 de agosto, ocupando 91 salas, número superior ao de muitos lançamentos internacionais aguardados – o que demonstra a alta expectativa por parte de distribuidores e exibidores de que o filme obterá um bom resultado de público.

Apesar de ter estreado em um número expressivo de salas, o filme não alcançou o resultado esperado de público por sala na sua semana de estreia, ficando significativamente abaixo em relação aos filmes usados na comparação.

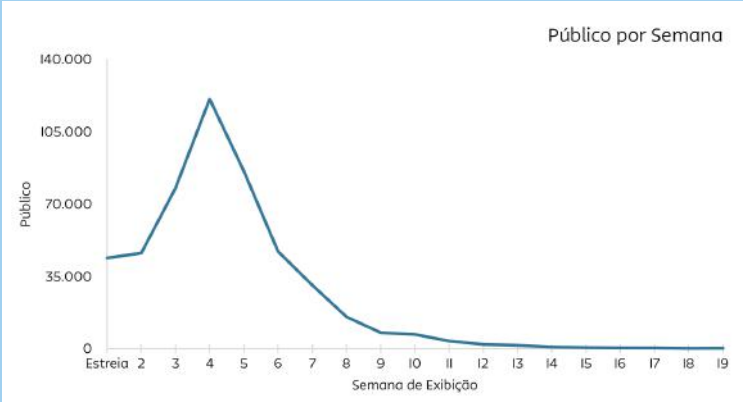
TÍTULO	SALAS NO LANÇAMENTO
Que horas ela volta?	91
Birdman ou a Inesperada Virtude da Ignorância	77
O clã	76
Homem Irracional	71
A Teoria de Tudo	60
Foxcatcher - Uma história que chocou o mundo	39

TÍTULO	PÚBLICO POR SALA NA SEMANA DE ESTREIA
Que horas ela volta?	483
Birdman ou a Inesperada Virtude da Ignorância	1.179
O clã	469
Homem Irracional	1.015
A Teoria de Tudo	2.068
Foxcatcher - Uma história que chocou o mundo	843



Na sua segunda semana de exibição, o filme teve redução no número de salas de exibição, mas, contrariando a lógica, alcançou público superior ao da semana de estreia. Este resultado pode demonstrar que a divulgação inicial não foi suficiente, mas os comentários dos próprios espectadores, após a estreia do filme, atraíram maior público para as semanas seguintes. Assim, o gráfico ilustra o efeito boca-a-boca ao evidenciar que, diferente do que ocorre na maior parte dos lançamentos, não houve o declínio imediato dos indicadores após a semana de estreia.

No início da terceira semana de exibição, o Ministério da Cultura anunciou que o filme representaria o Brasil na disputa pelo Oscar 2016 de melhor filme em língua estrangeira. Nessa semana, o título atingiu o ápice de público por sala da sua carreira, superando significativamente os números das duas primeiras semanas de exibição.



DESTAQUES DO ANO

Universal teve seu melhor ano da série histórica (2009-2015)

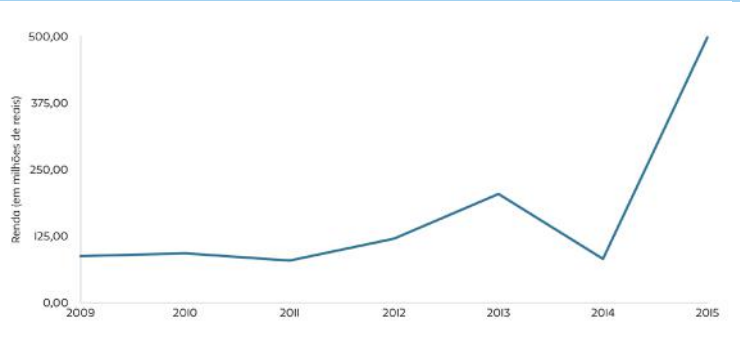
A distribuidora Universal apresentou em 2015 uma grande variação na renda que vinha auferindo anualmente ao longo da série histórica, que começa em 2009. Contribuiu de forma decisiva para isso o fato de a distribuidora ter lançado em 2015 quatro filmes em mais de mil salas de exibição (**Cinquenta Tons de Cinza**, **Jurassic World: O mundo dos dinossauros**, **Minions**, e, **Velozes e Furiosos 7**), além de ter ficado 18 semanas do ano com algum título ocupando mais de 500 salas - no ano anterior foram apenas duas. Entre os cinco títulos de maior público em 2015, quatro foram distribuídos pela Universal.

Comparação dos dados da Universal em 2015 e 2014

	2015	2014
Número de lançamentos	20	7
Títulos lançados em mais de mil salas	4	0
Maior lançamento (quantidade de salas)	1.087	511
Quantidade de semanas com título ocupando mais de 500 salas	18	2



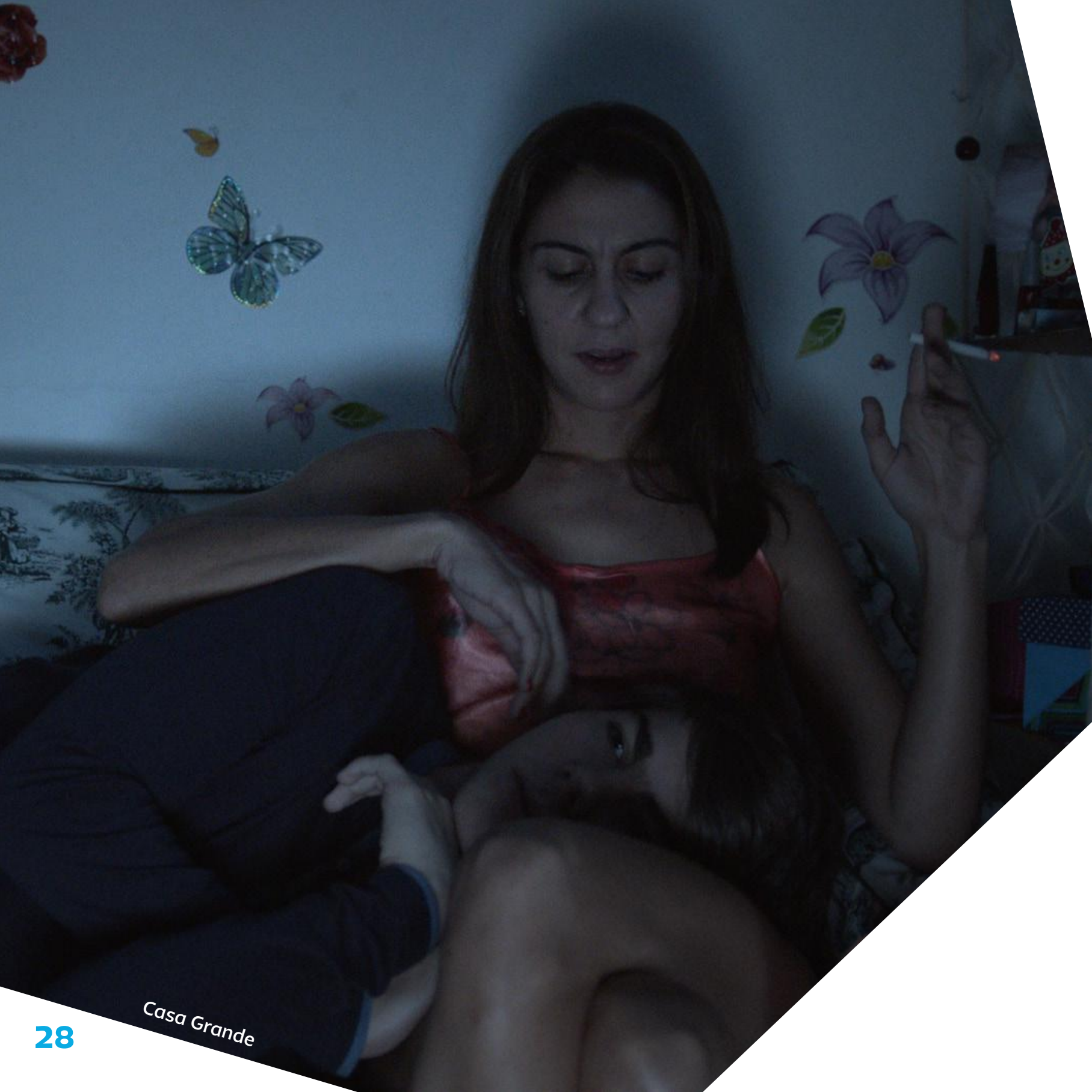
Renda* da distribuidora Universal no mercado brasileiro (2009 a 2015)



* A renda foi atualizada pelo IPC-A (IBGE) a valores de dezembro de 2015.

Universal	Renda (R\$): 498.576.372,77 21,2% da renda total do ano
Velozes e Furiosos 7 No sétimo filme da franquia, a curiosidade do público pode ter sido intensificada pela presença em cena do ator Paul Walker, falecido em novembro de 2013, antes do término das filmagens. Lançado em 1.046 salas, apresentou o maior público e melhor relação público por sala na semana de estreia entre os lançamentos de 2015.	Renda (R\$): 142.465.883,37 28,6% da renda auferida pela Universal 6,1% da renda total do ano
Minions O filme é um <i>spin-off</i> da franquia Meu Malvado Favorito , que conta com dois filmes lançados - o segundo ultrapassou a marca de seis milhões de ingressos vendidos. O filme é a segunda animação de maior público no período 2009-2015, perdendo somente para A Era do Gelo 3.	Renda (R\$): 119.998.320,79 24,1% da renda auferida pela Universal 5,1% da renda total do ano
Jurassic World: O mundo dos dinossauros Quarto filme da franquia Jurassic Park , o título foi a segunda maior bilheteria nos Estados Unidos no ano de 2015, de acordo com dados do Box Office Mojo.	Renda (R\$): 90.707.161,19 18,2% da renda auferida pela Universal 3,9% da renda total do ano
Cinquenta Tons de Cinza Adaptação do best-seller da britânica E. L. James, o filme ocupou somente o 17º lugar no ranking norte americano em 2015. Segundo dados do Box Office Mojo, o quarto país em que o filme fez maior renda, à exceção dos Estados Unidos, foi o Brasil.	Renda (R\$): 87.741.026,57 17,6% da renda auferida pela Universal 3,7% da renda total do ano





Casa Grande

PERFIL DOS LANÇAMENTOS

Este capítulo analisa aspectos específicos dos títulos lançados em salas de exibição no Brasil, como: país e região de origem, gênero dos lançamentos, direção estreante e gênero da direção.

Em 2015 foram lançados 446 títulos, sendo 129 brasileiros. Os filmes de ficção representaram 78,0% do total de lançados e 81,1% do público. Já entre os títulos estrangeiros lançados em 2015, 37,5% tinham como origem a Europa e 42,6% os EUA ou o Canadá. Entretanto, os filmes norte-americanos e canadenses responderam por 90,2% do público dos estrangeiros em 2015.

Entre os filmes lançados em 2015, 28,9% eram brasileiros e 30% tinham os Estados Unidos como país de origem. Já em relação ao público, os títulos norte-americanos responderam por 78,7% do público total dos lançamentos.

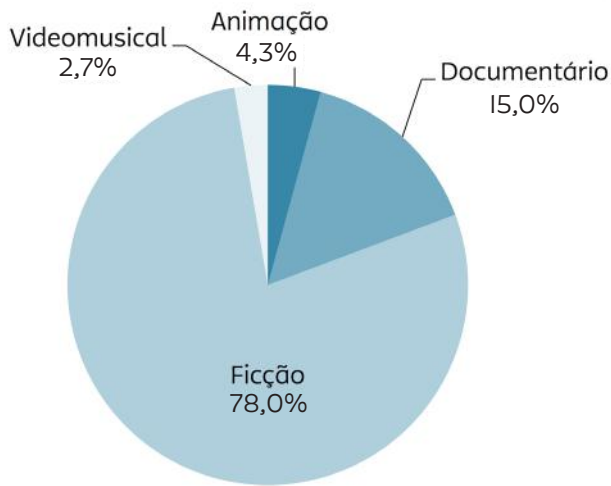
Dentre os lançamentos brasileiros de 2015, 38,8% tiveram uma direção estreante, menor proporção do período entre 2009 e 2015. Quanto ao gênero da direção, 14,7% dos filmes brasileiros que estrearam em 2015 foram dirigidos exclusivamente por mulheres.

PERFIL DOS LANÇAMENTOS

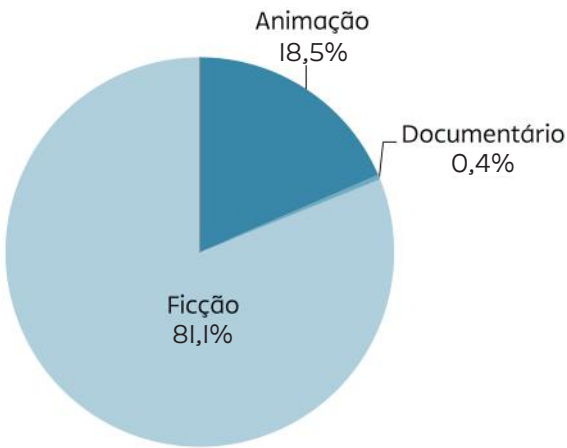
23. Quantidade de títulos brasileiros e estrangeiros lançados por gênero (2015)

	ANIMAÇÃO	DOCUMENTÁRIO	FICÇÃO	VIDEOMUSICAL	TOTAL
Lançamentos Brasileiros	0	50	79	0	129
Lançamentos Estrangeiros	19	17	269	12	317

24. Percentual de títulos lançados por gênero (2015)

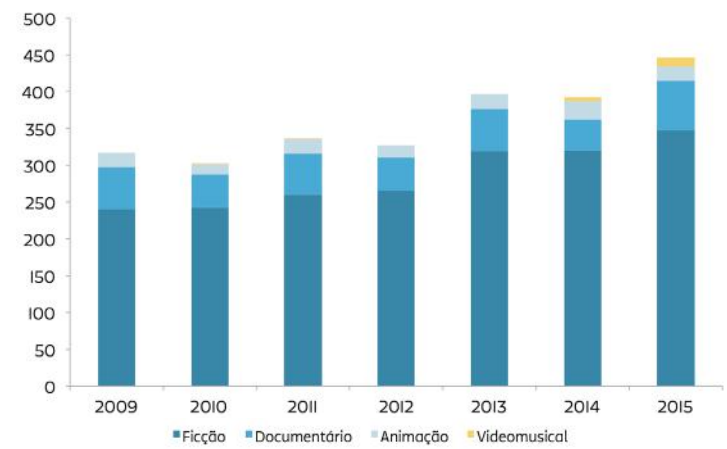


25. Percentual de público dos títulos lançados por gênero* (2015)

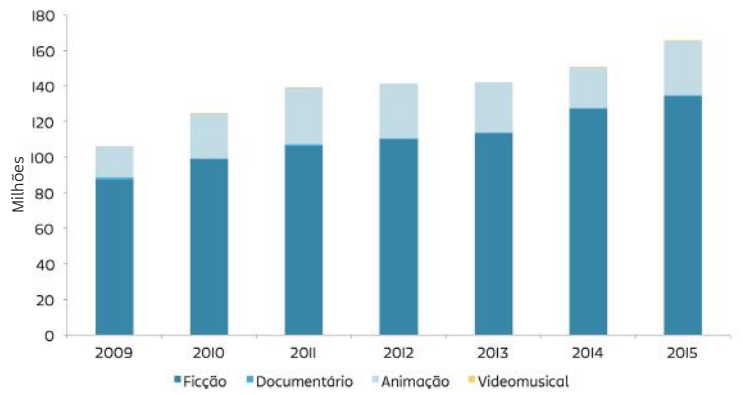


*O gênero videomusical representou aproximadamente 0,01% do público.

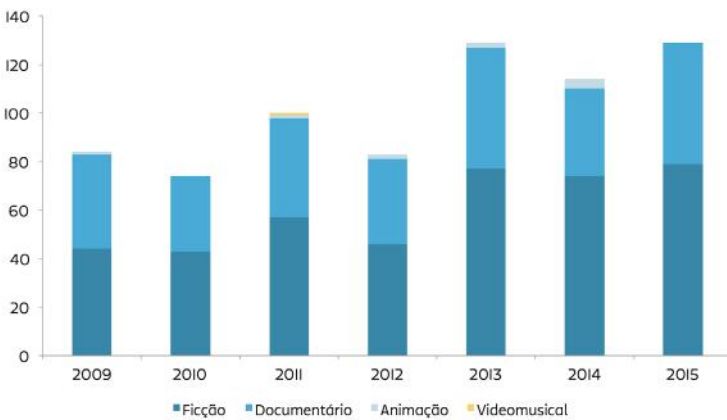
26. Evolução da quantidade de títulos lançados por gênero (2009-2015)



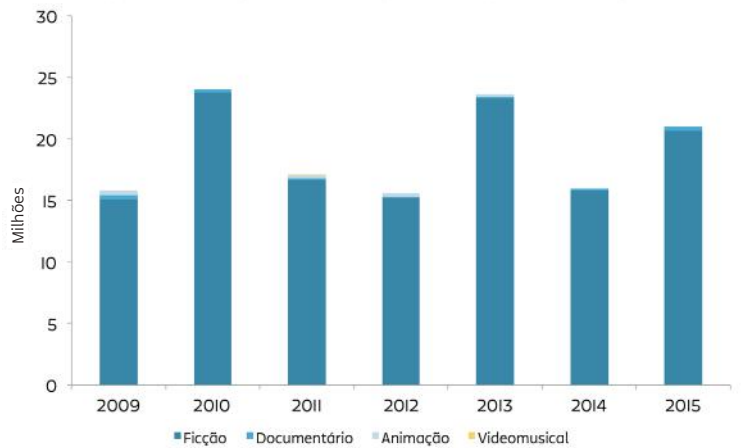
27. Evolução do público dos títulos lançados por gênero (2009-2015)



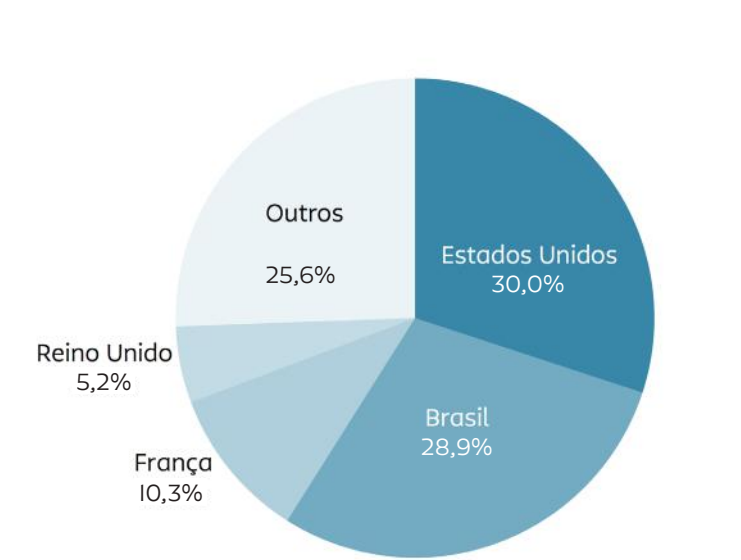
28. Evolução da quantidade de títulos brasileiros lançados por gênero (2009-2015)



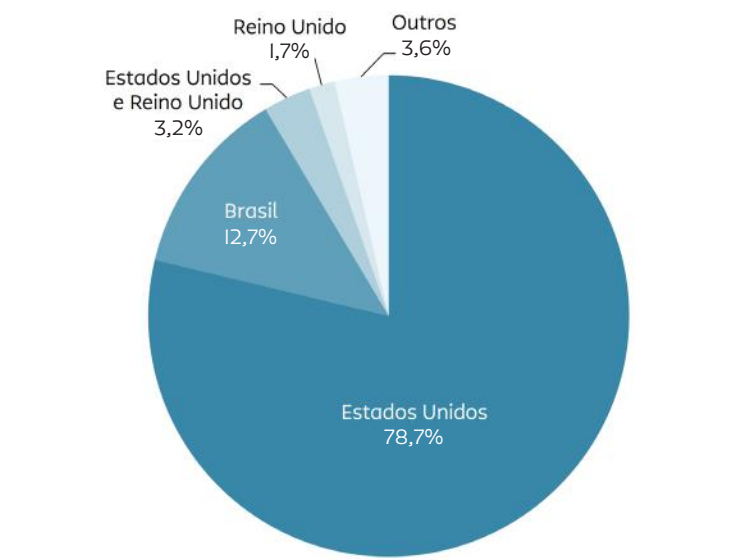
29. Evolução do público dos títulos brasileiros lançados por gênero (2009-2015)



30. Percentual de títulos lançados por país de origem (2015)



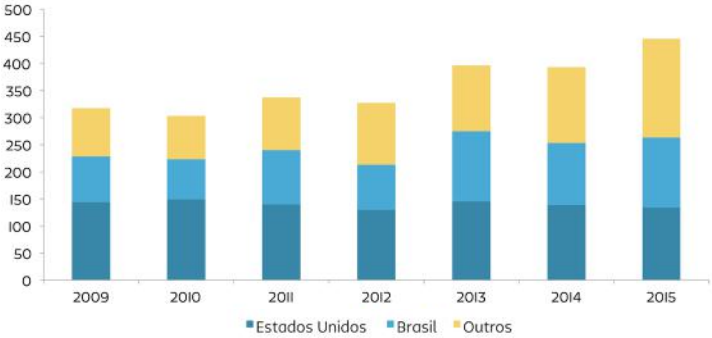
31. Percentual de público dos títulos lançados por país de origem (2015)



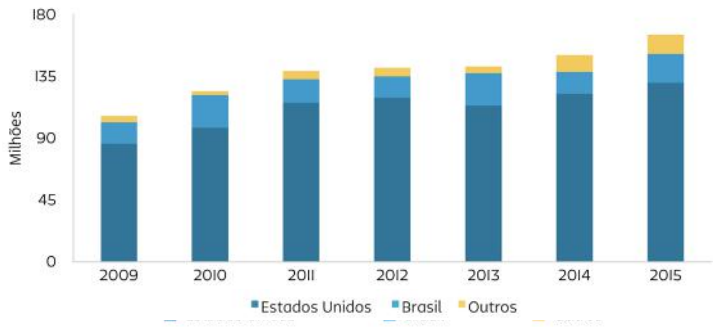
32. Quantidade de títulos lançados por país de origem (2009-2015)

Nº	PAÍS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
1	Estados Unidos	144	149	140	130	146	139	134	982
2	Brasil	84	74	100	83	129	114	129	704
3	França	25	29	30	38	45	37	46	250
4	Reino Unido	11	11	5	14	10	10	23	84
5	Alemanha	5	8	6	4	8	4	8	43
6	Argentina	6	2	6	6	7	8	4	39
7	Itália	3	5	6	6	8	4	3	35
8	Espanha	5	3	3	4	7	3	4	29
9	Canadá	3	1	5	5	3	7	1	25
10	Japão	2	2	1	2	3	4	6	20
	Outros	29	19	35	35	31	63	88	212

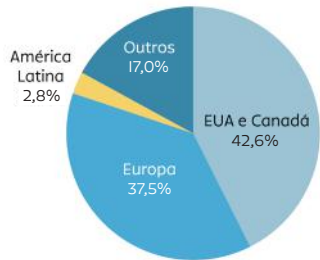
33. Evolução da quantidade de títulos lançados por país de origem (2009-2015)



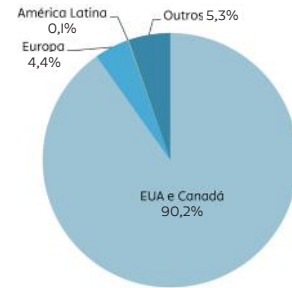
34. Evolução do público dos títulos lançados por país de origem (2009-2015)



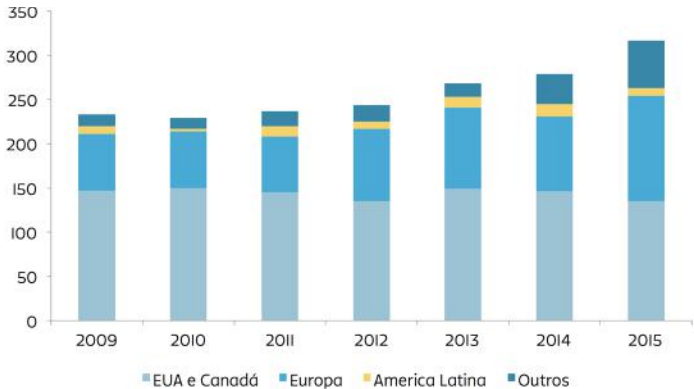
35. Percentual de títulos estrangeiros lançados por região de origem (2015)



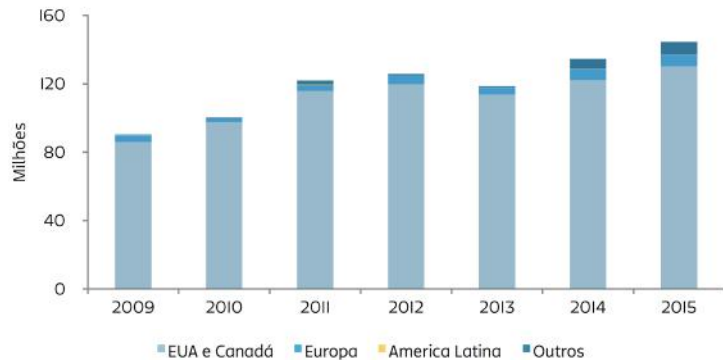
36. Percentual de público dos lançamentos estrangeiros por região de origem (2015)



37. Evolução da quantidade de títulos estrangeiros lançados por região de origem (2009-2015)



38. Evolução de público dos títulos estrangeiros lançados por região de origem (2009-2015)



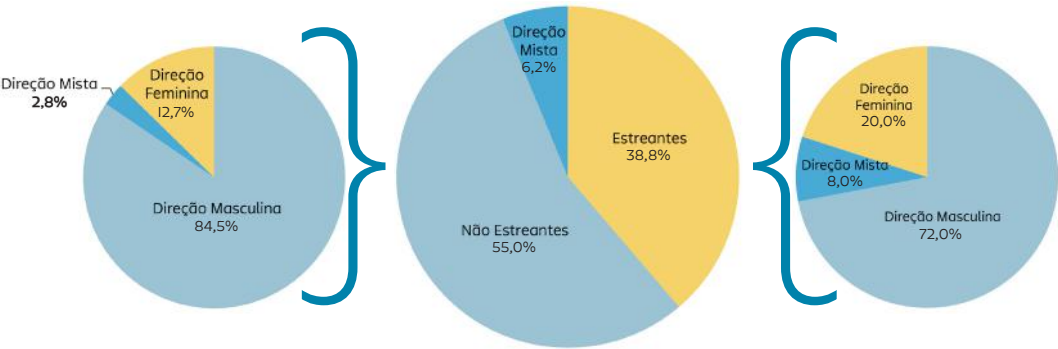
Maior parte dos filmes lançados é de diretores não estreantes

Diretor estreante é aquele que não teve longa-metragem lançado comercialmente em salas de exibição no mercado brasileiro anteriormente. Segundo levantamento realizado pela ANCINE, a maior parte dos títulos lançados em 2015 foi dirigida por não estreantes (71); estes foram responsáveis por 91,9 % do público dos lançamentos brasileiros do ano.

39. Dados gerais sobre diretores estreantes em longas-metragens brasileiros lançados no circuito comercial nacional (2015)

DIRETOR	NÚMERO DE TÍTULOS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	SOMATÓRIO DE SALAS NO LANÇAMENTO
Estreantes	50	863.779	11.189.495,13	1.076
Não Estreantes	71	19.282.389	238.305.871,38	7.275
Direção Mista	8	842.377	10.436.158,47	587

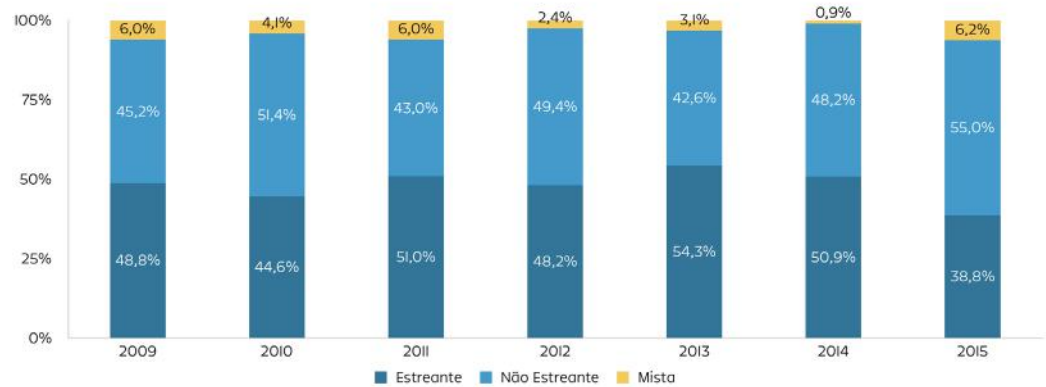
40. Percentual de títulos brasileiros lançados por categoria de direção em longas-metragens no circuito comercial brasileiro (2015)



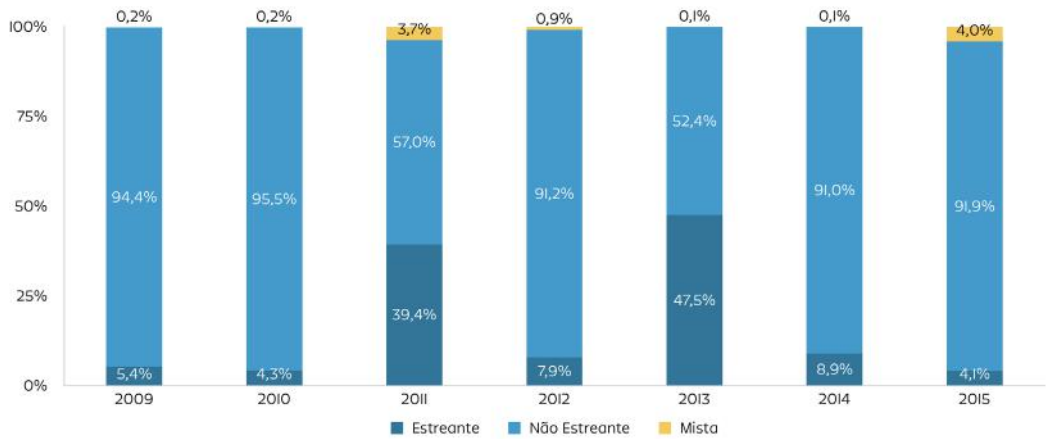
Recorde de títulos brasileiros lançados por diretores não estreantes é ultrapassado em 2015

O ano de 2015 apresentou o maior número absoluto e maior proporção de títulos brasileiros lançados por diretores não estreantes na série histórica desde 2009. Isto significa que mais diretores conseguiram ultrapassar o filme de estreia, revelando uma continuidade na participação no circuito comercial.

41. Percentual de títulos brasileiros lançados por categoria de direção em longas-metragens no circuito comercial brasileiro (2009-2015)



42. Percentual de público dos títulos brasileiros lançados por categoria de direção em longas-metragens no circuito comercial brasileiro (2009-2015)



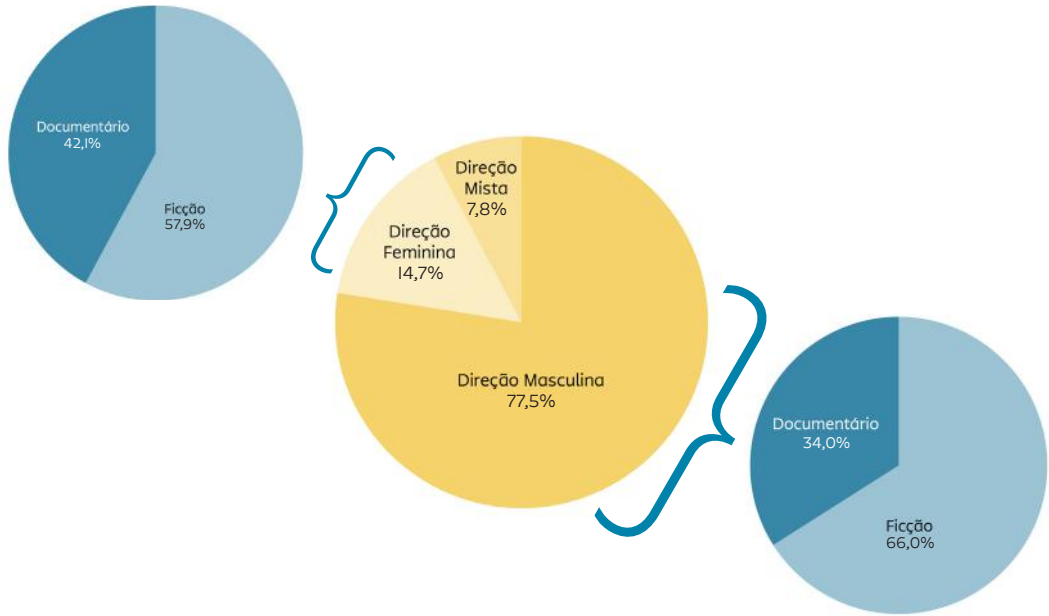
Obras brasileiras dirigidas exclusivamente por mulheres são minoria entre os filmes brasileiros lançados

Dos 129 títulos brasileiros lançados em 2015, 100 foram dirigidos exclusivamente por homens, o que representa 77,5% do total. Os filmes dirigidos exclusivamente por mulheres representaram 14,7% do número total de lançamentos brasileiros.

43. Quantidade de títulos brasileiros lançados por gênero da direção (2015)

	FILMES DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE POR HOMENS	FILMES DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE POR MULHERES	FILMES COM DIREÇÃO MISTA
Ficção	34	8	8
Documentário	66	11	2
Animação	0	0	0
Total	100	19	10

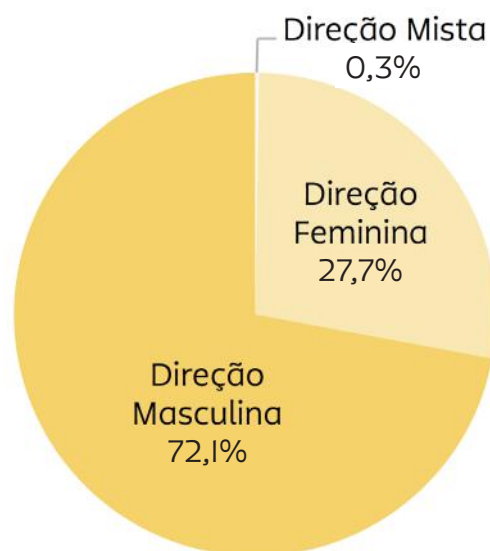
44. Percentual de títulos brasileiros lançados por gênero da direção (2015)



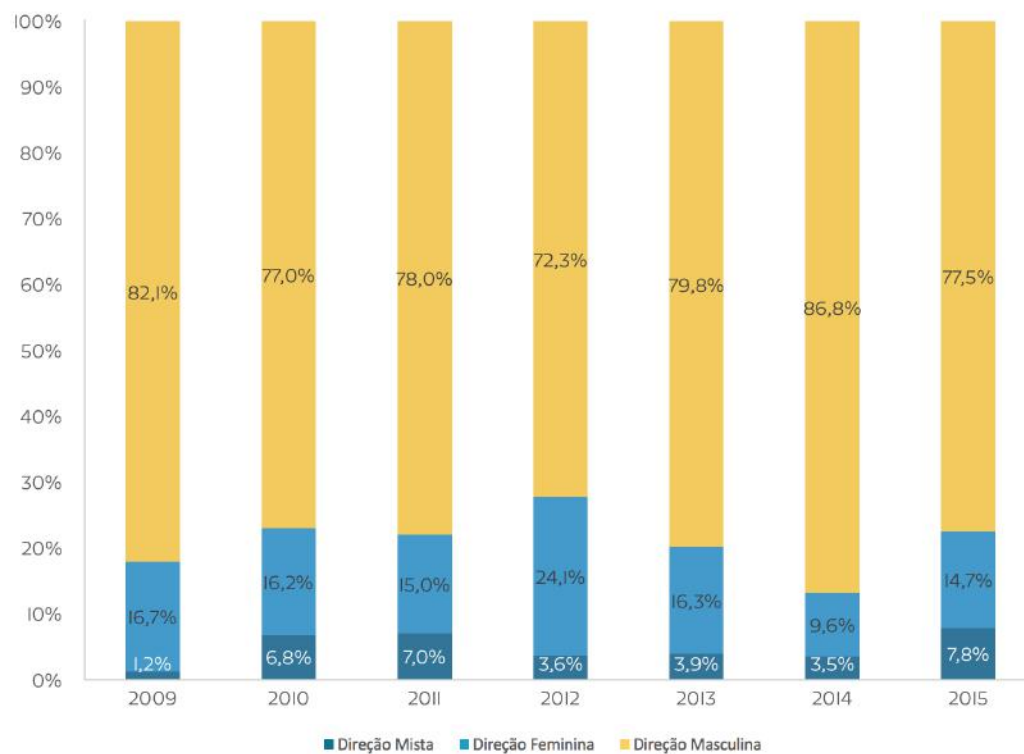
Títulos brasileiros dirigidos exclusivamente por mulheres apresentaram bom aproveitamento de público

Como visto anteriormente, os títulos brasileiros dirigidos exclusivamente por mulheres representaram 14,7% do número de títulos brasileiros lançados em 2015. Entretanto, esses lançamentos obtiveram 27,7% do público total dos lançamentos brasileiros em 2015.

45. Percentual de público dos títulos brasileiros lançados por gênero da direção (2015)



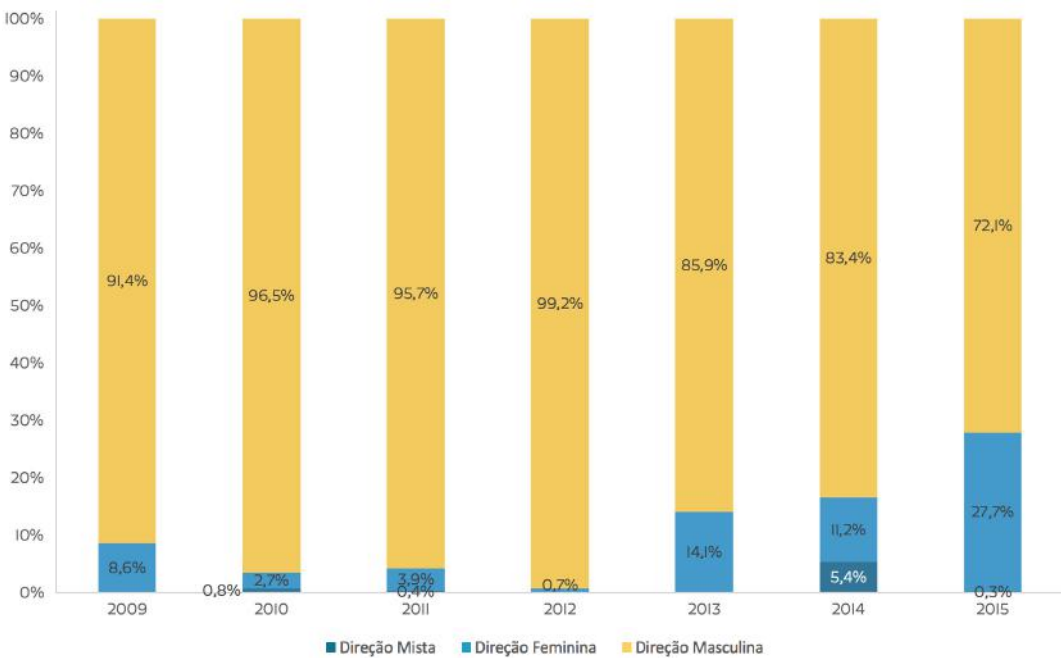
46. Percentual de títulos lançados por gênero da direção (2009-2015)



Participação de público dos filmes dirigidos exclusivamente por mulheres entre os títulos brasileiros é a maior da série histórica 2009 – 2015

A melhor participação de público dos títulos dirigidos exclusivamente por mulheres entre os títulos brasileiros havia ocorrido em 2013 (14,1%). Contudo, no ano de 2015 essa participação chegou a 27,7%. Em números absolutos, esse público alcançado em 2015 é 1,5 vezes superior ao de 2013.

47. Percentual de público dos lançamentos por gênero da direção (2009-2015)





Branco sai preto fica

DESEMPENHO DAS DISTRIBUIDORAS

No capítulo Desempenho das Distribuidoras estão presentes os resultados das distribuidoras em atividade no país. Além disso, revela-se o perfil dessas empresas quanto à quantidade e o tamanho dos seus lançamentos.

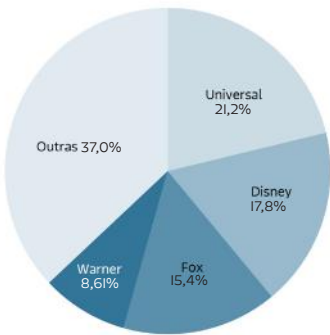
A Universal foi a distribuidora com maior renda bruta no ano. Levando em conta somente os títulos brasileiros exibidos, o consórcio Downtown/Paris teve a maior arrecadação do ano. A distribuidora que mais lançou filmes em 2015 foi a Imovision. Se contabilizados todos os títulos lançados desde 2009, a Imovision é a distribuidora com maior quantidade de lançamentos, respondendo por 13,9% do total de títulos lançados no período.

DESEMPENHO DAS DISTRIBUIDORAS

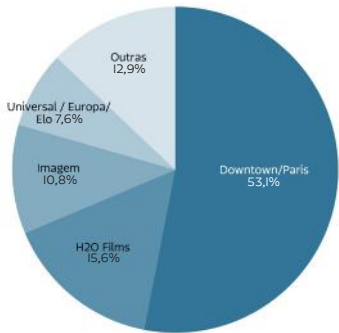
Universal, entre todos os títulos, e Downtown/Paris, entre os títulos nacionais, foram as distribuidoras de melhor desempenho em 2015

A Universal foi a distribuidora de maior renda bruta no ano de 2015, tendo arrecadado mais de 480 milhões. A distribuidora brasileira com maior renda bruta no ano foi a Paris, que ocupou a quinta colocação no ranking por renda. Analisando apenas os títulos brasileiros exibidos, a primeira colocação ficou com o consórcio Downtown/Paris, com arrecadação superior a 140 milhões.

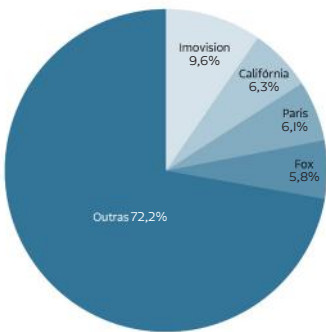
48. Percentual de renda por distribuidora (2015)



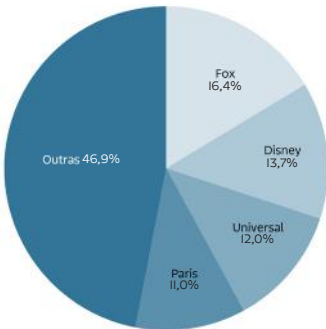
49. Percentual de renda dos títulos brasileiros por distribuidora (2015)



50. Percentual de títulos lançados por distribuidora (2015)



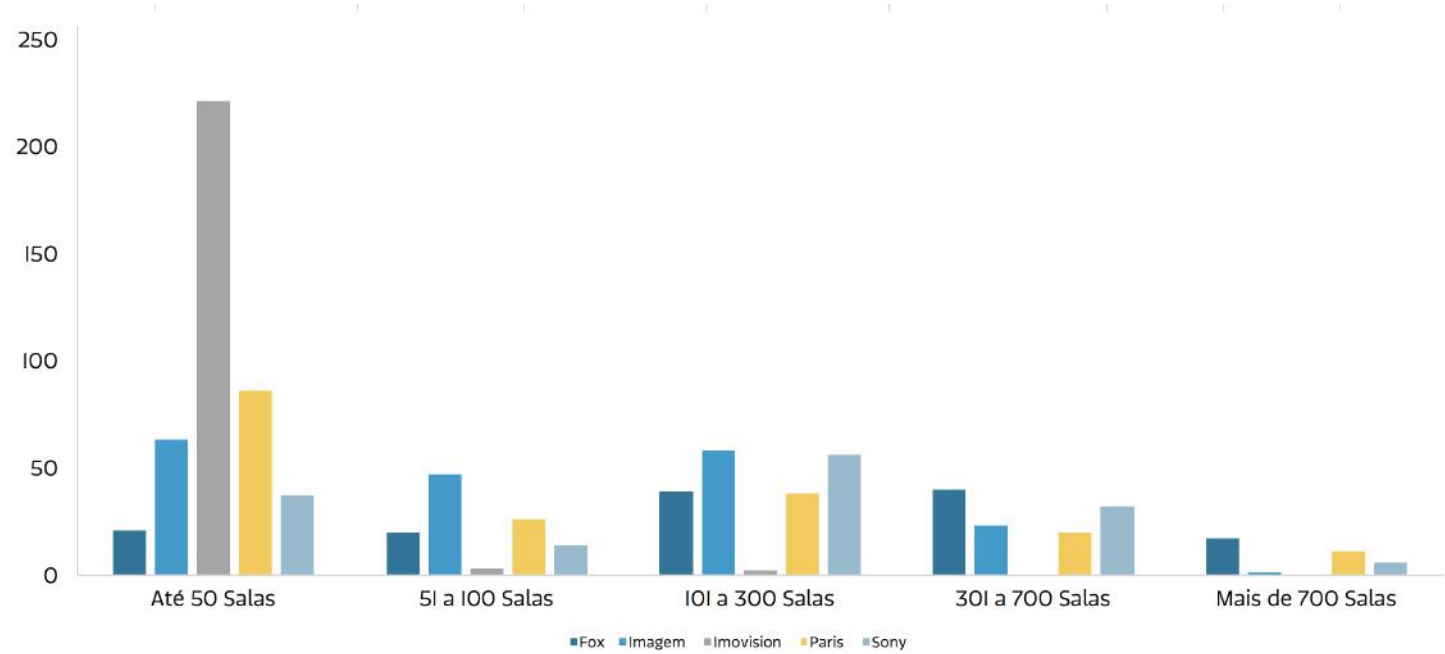
51. Percentual do total de salas ocupadas no ano por distribuidora (2015)



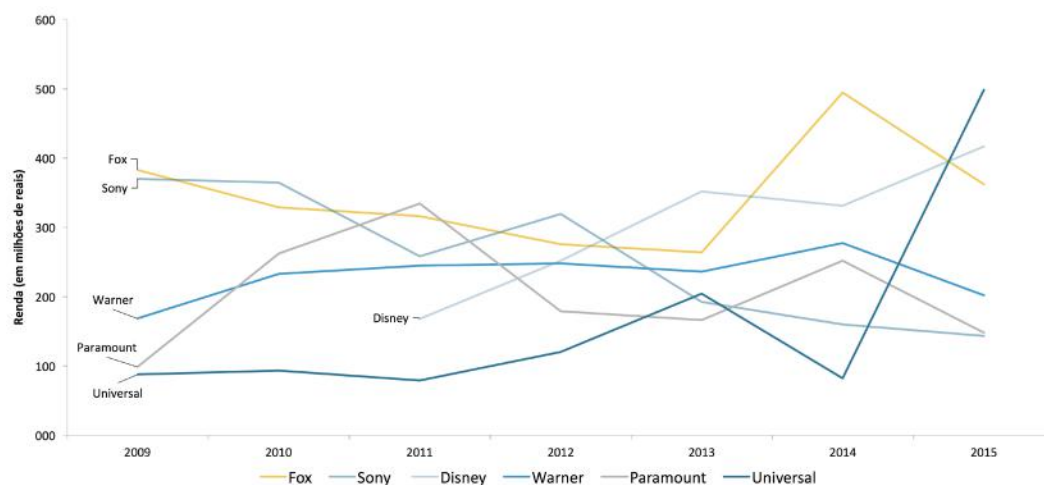
52. Ranking das distribuidoras por quantidade de títulos lançados (2009-2015)

Nº	DISTRIBUIDORA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
1	Imovision	25	28	31	34	37	29	43	227
2	Imagem	31	30	30	29	30	29	13	192
3	Paris	18	24	23	31	32	26	27	181
4	Sony	36	33	17	19	14	13	14	146
5	Fox	19	18	21	15	19	19	26	137
Outras		188	170	215	199	265	277	323	1.637

53. Quantidade de títulos lançados por faixa de salas na estreia das cinco distribuidoras que mais lançaram no período (2009-2015)



54. Evolução da renda* das distribuidoras estrangeiras (2009-2015)



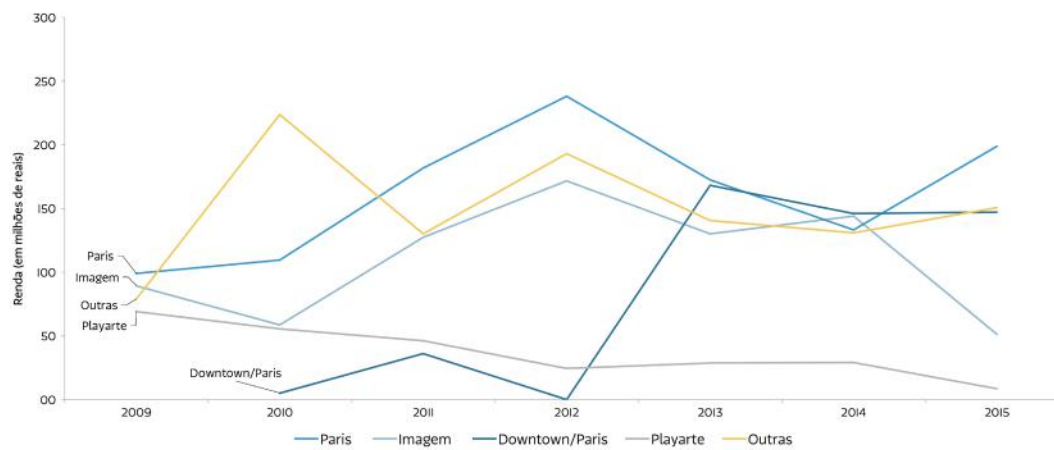
*A renda foi atualizada pelo IPC-A (IBGE) a valores de dezembro de 2015.

Os gráficos a seguir foram elaborados levando em conta todos os títulos lançados pelas distribuidoras em 2015, e demonstram graficamente o perfil das distribuidoras segundo a quantidade e o tamanho de seus lançamentos. A Disney e a Paramount, por exemplo, concentraram seus lançamentos em poucos filmes com grande ocupação de salas.

55. Perfil das distribuidoras estrangeiras por faixa de salas no lançamento (2015)



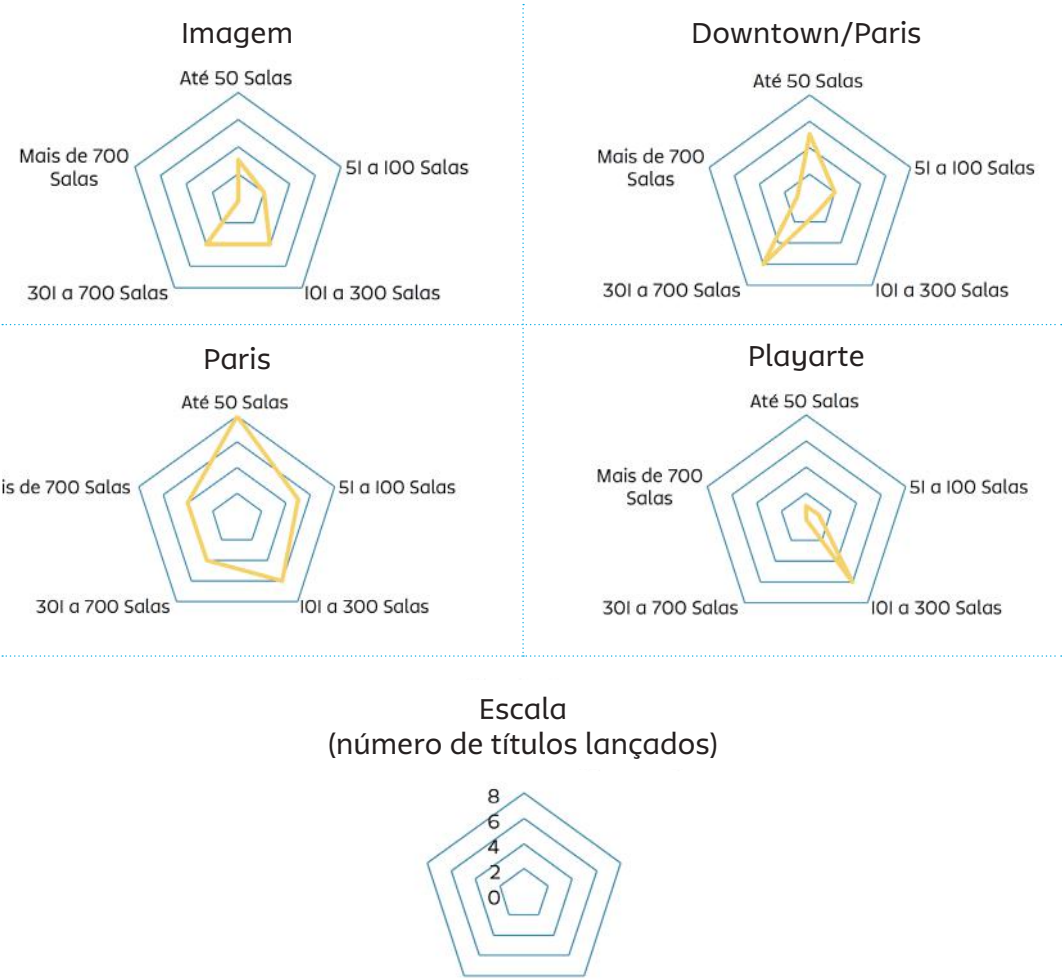
56. Evolução da renda* das distribuidoras brasileiras (2009-2015)



*A renda foi atualizada pelo IPC-A (IBGE) a valores de dezembro de 2015.

Os gráficos a seguir, relativos as distribuidoras brasileiras, foram elaborados da mesma forma que os gráficos usados anteriormente para as distribuidoras estrangeiras, porém em escala diferente. São levados em conta todos os títulos lançados pelas distribuidoras em 2015, demonstrando graficamente o perfil das distribuidoras segundo a quantidade e o tamanho de seus lançamentos. A Playarte, por exemplo, lançou a maior parte dos seus títulos na faixa de 101 a 300 salas, enquanto a Paris, mesmo tendo lançado a mesma quantidade de títulos nessa faixa, teve mais lançamentos na faixa de até 50 salas.

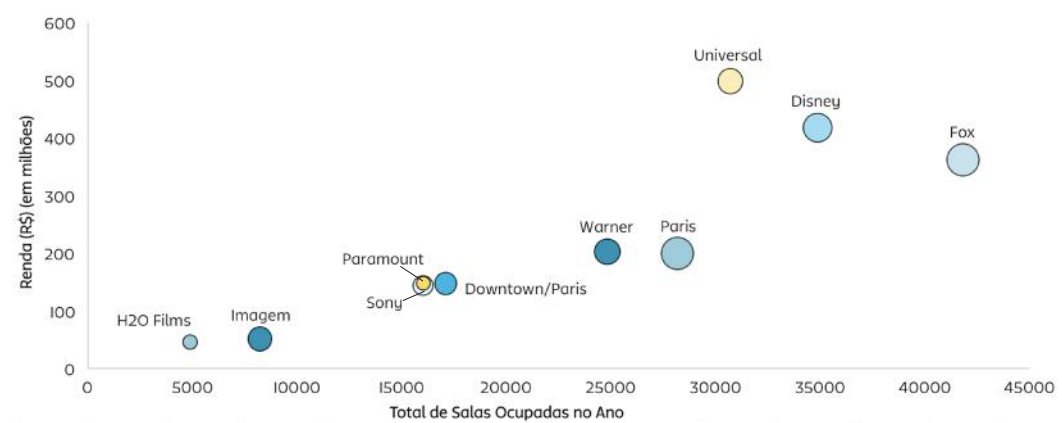
57. Perfil das quatro distribuidoras brasileiras de maior renda no período por faixa de salas no lançamento (2015)



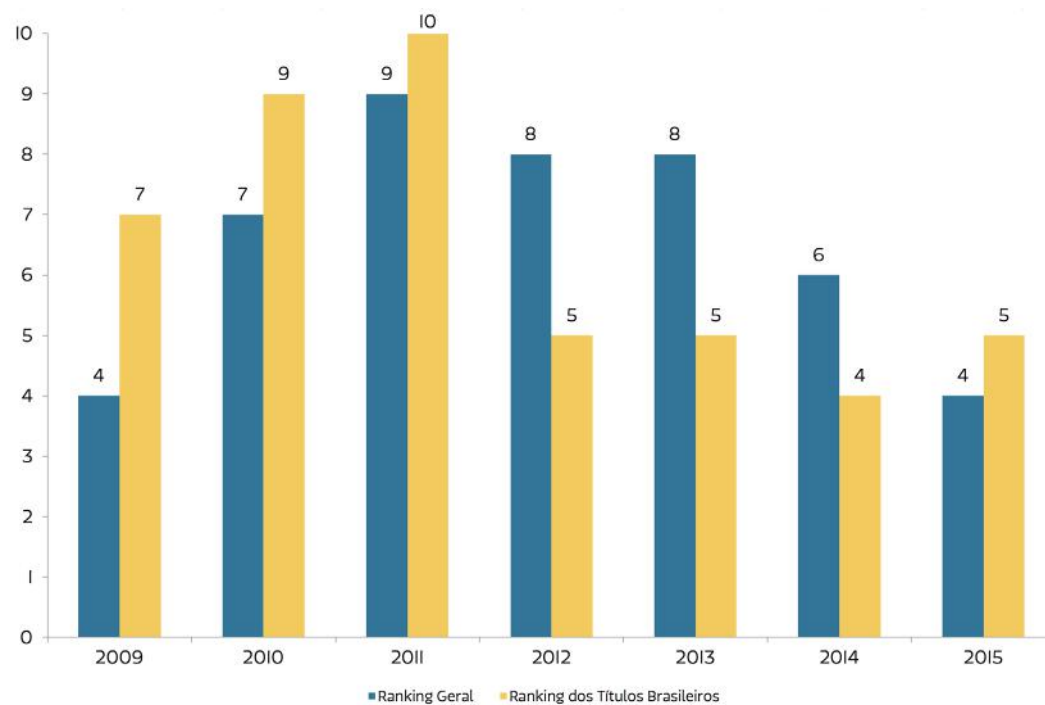
Correlação visual do desempenho das distribuidoras

O gráfico de dispersão abaixo relaciona as dez distribuidoras com melhor desempenho em 2015, a partir de três dimensões de análise: total de salas ocupadas no ano (eixo horizontal), renda bruta (eixo vertical) e número de títulos exibidos (tamanho da circunferência). Esta representação gráfica permite a visualização da eficiência na atuação das empresas. O consórcio Downtown/Paris, por exemplo, obteve um resultado de renda muito próximo ao da Paramount, mesmo tendo esta última exibido uma quantidade menor de títulos.

58. Dispersão das Distribuidoras por Total de Salas Ocupadas, Renda e Títulos Exibidos (2015)



59. Quantidade de Distribuidoras com Títulos no Top 10 (2009-2015)





Até que a Sorte nos Separe 3

OCUPAÇÃO DE SALAS

Neste capítulo são apresentados dados sobre a ocupação de salas pelos filmes e a relação desta ocupação com o público alcançado.

Em 2015, o filme **Jogos Vorazes: A esperança - O final** ocupou simultaneamente 1.718 salas de exibição. O número é o maior dentro do período analisado neste Anuário (2009-2015) e corresponde a 57,2% do parque exibidor brasileiro. O filme brasileiro que mais ocupou salas em 2015 foi **Até que a sorte nos separe 3**, exibido em 822 salas.

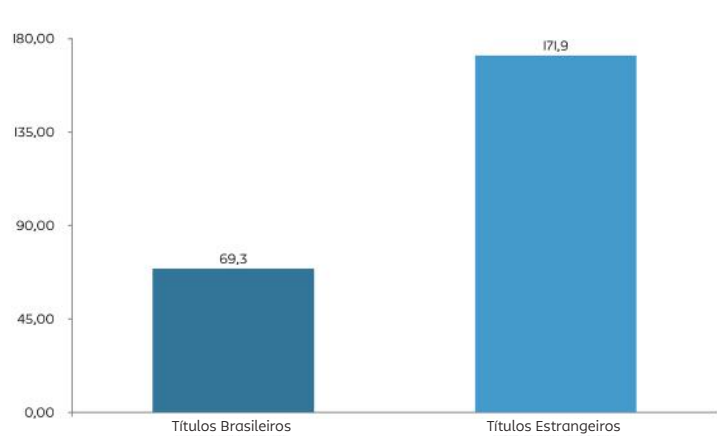
Em todas as semanas do ano de 2015, havia pelo menos um título estrangeiro ocupando simultaneamente mais de 500 salas. Em 34,0% das semanas, havia algum título brasileiro ocupando essa quantidade de salas.

OCUPAÇÃO DE SALAS

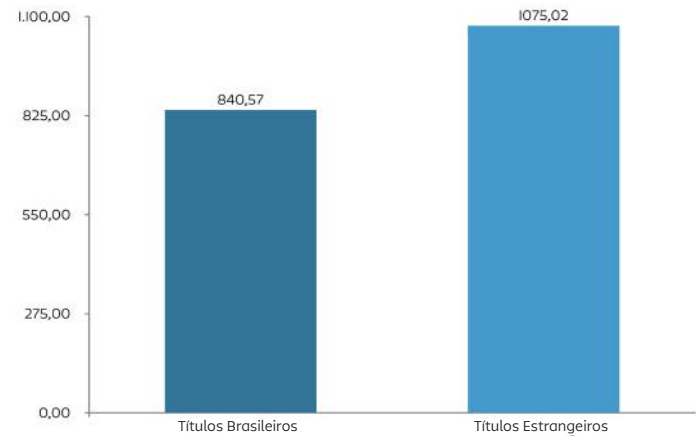
60. Salas ocupadas por lançamentos brasileiros e estrangeiros na semana de lançamento (2015)

	QUANTIDADE DE TÍTULOS LANÇADOS	SOMATÓRIO DO NÚMERO DE SALAS OCUPADAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO NA SEMANA DO LANÇAMENTO	SALAS NA SEMANA DO LANÇAMENTO POR TÍTULO LANÇADO	PÚBLICO POR SALAS OCUPADAS NA SEMANA DO LANÇAMENTO
Títulos Brasileiros	129	8.940	7.514.669	69,30	840,57
Títulos Estrangeiros	317	54.479	58.565.822	171,86	1.075,02

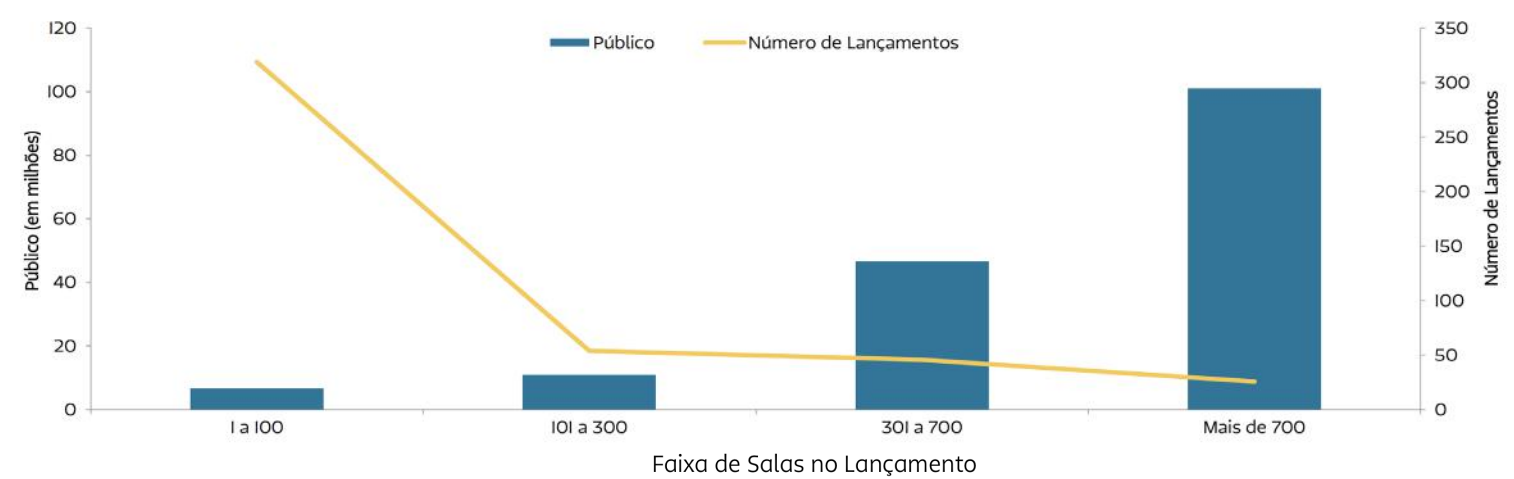
61. Salas na semana do lançamento por título lançado (2015)



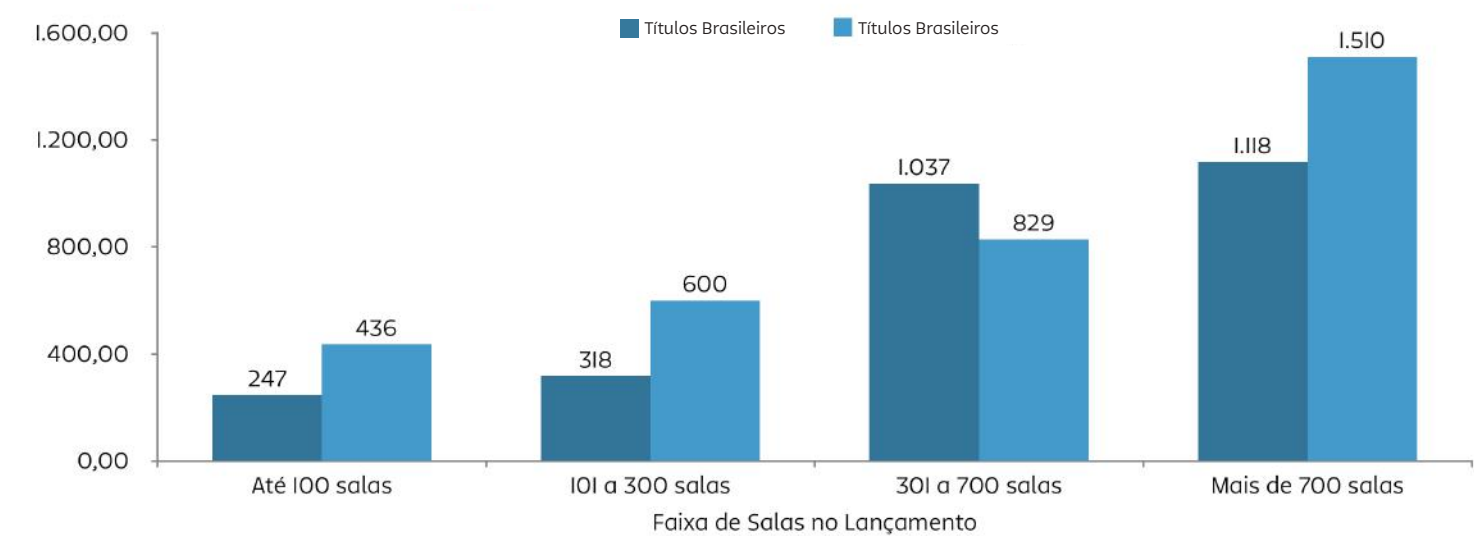
62. Público por sala na semana de lançamento dos títulos lançados (2015)



63. Público alcançado e quantidade de títulos lançados por faixa de salas no lançamento (2015)



64. Público por sala na semana de lançamento por faixa de salas* (2015)

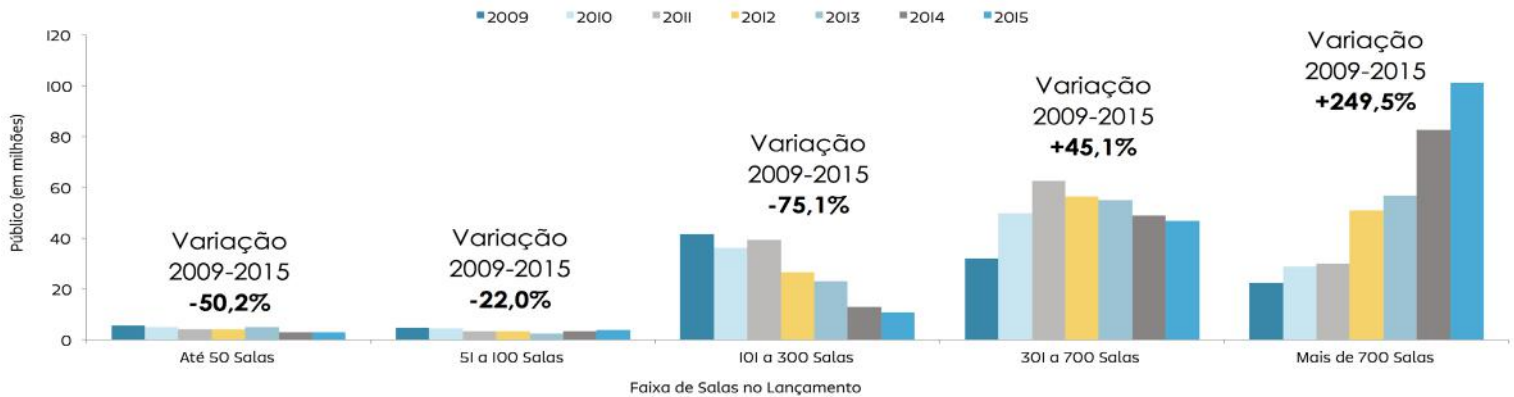


*O indicador não considera que uma sala pode exibir títulos diferentes em um mesmo dia da semana cinematográfica, o que subdimensiona o resultado dos títulos que dividem salas.

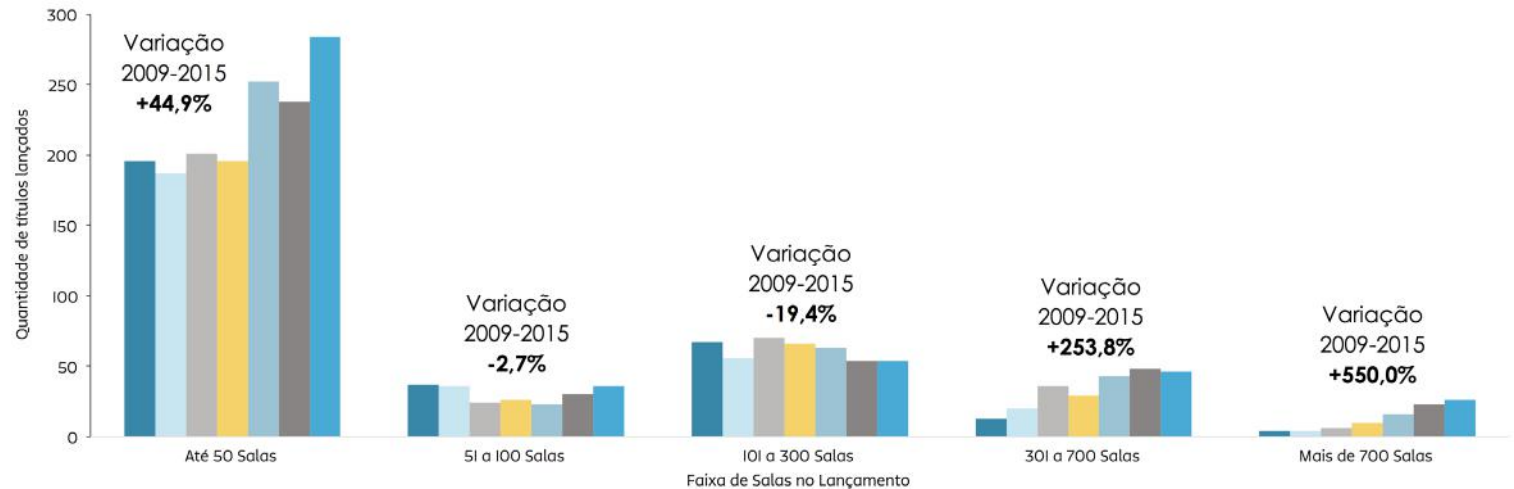
Faixa de Lançamento de mais de 700 salas apresentou em 2015 público 15,4% superior em relação a 2014

Os títulos lançados em mais de 700 salas representaram menos de 6% do número de títulos lançados em 2015. Entretanto, acumularam mais de 60% do público total dos lançamentos do ano, resultando num crescimento de 15,4% em relação a 2014. Nas outras faixas de salas no lançamento, o público se manteve estável ou apresentou queda se comparado a 2014. Três faixas de salas no lançamento apresentaram aumento no número de títulos lançados quando é feita a comparação dos números de 2009 e 2015. Entretanto, apenas duas apresentam um crescimento de público.

65. Público dos títulos lançados por faixa de salas no lançamento (2009-2015)



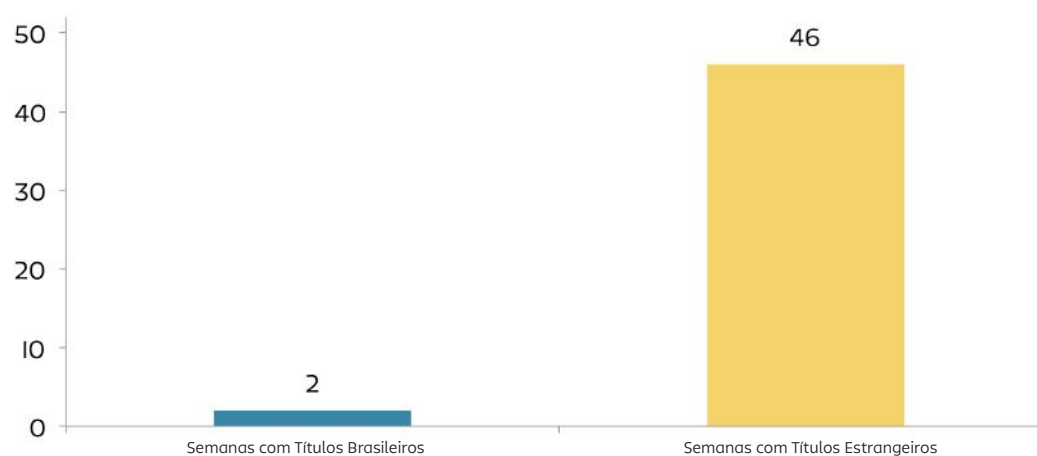
66. Quantidade de títulos lançados por faixa de salas no lançamento (2009-2015)



Maioria das semanas cinematográficas teve ao menos um filme ocupando mais de 700 salas

Em 46 das 53 semanas cinematográficas do ano de 2015, havia pelo menos um título estrangeiro ocupando mais de 700 salas. Em apenas duas semanas, um título brasileiro ocupou essa quantidade de salas.

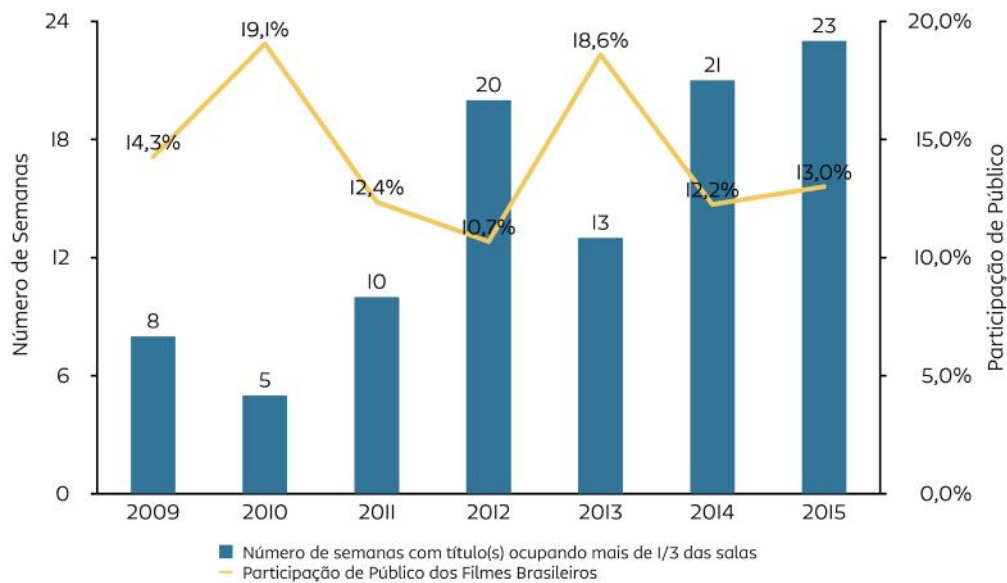
67. Quantidade de Semanas com Títulos Ocupando mais de 700 salas (2015)



2015 apresentou a maior quantidade de semanas com título estrangeiro ocupando mais de um terço das salas de exibição

Em 2015, 23 semanas cinematográficas tiveram algum título estrangeiro ocupando simultaneamente mais de um terço do parque cinematográfico brasileiro (1.002 salas do total de 3.005 em 2015). Assim, esse ano apresentou o maior número da série histórica, o que mostra que os filmes estão ocupando mais salas independentemente do crescimento do parque exibidor. Em todo o período ocorreu uma única semana com um título brasileiro ocupando um terço das salas, **Tropa de Elite 2**, em 2010. Destaca-se no gráfico o fato de que nos dois anos com a maior participação de público dos títulos brasileiros (2010 e 2013) ocorreu uma redução do número de semanas com algum título ocupando mais de um terço do parque em relação ao ano anterior.

68. Evolução da quantidade de semanas com algum título estrangeiro ocupando mais de um terço do parque exibidor existente no ano* (2009-2015)

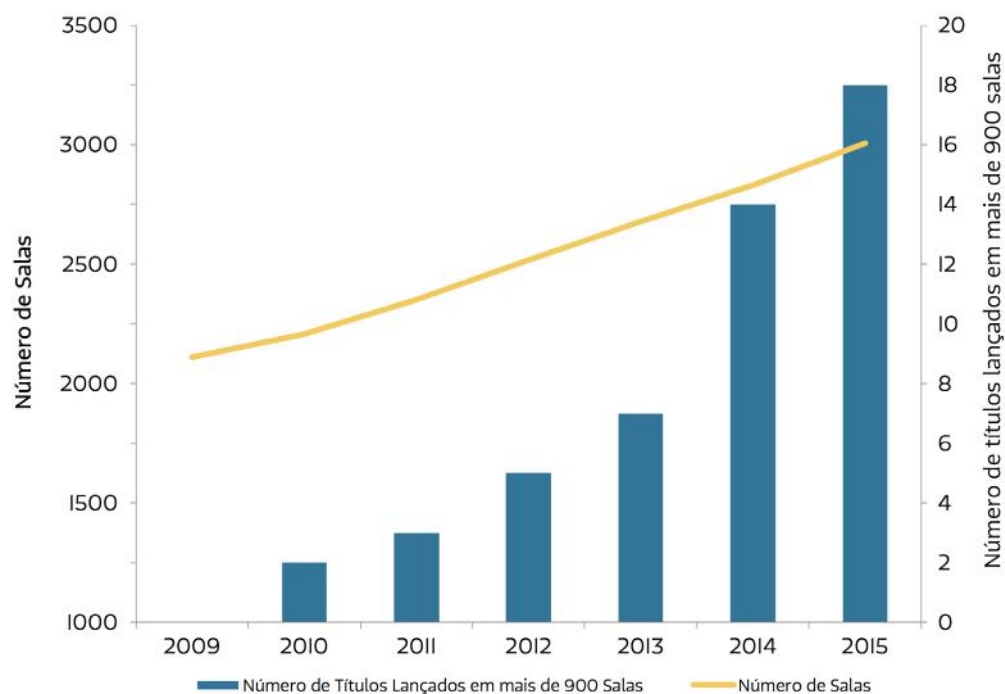


*Para o cálculo foi considerado o número de salas de exibição existentes ao término de cada ano.

A quantidade de filmes lançados em mais de 900 salas aumenta em 2015

Em 2015, 18 títulos foram lançados em mais de 900 salas, todos estrangeiros. Em 2009, nenhum título havia sido lançado nessa quantidade de salas; o maior lançamento daquele ano ocupou 841 salas.

69. Evolução da quantidade de títulos lançados em mais de 900 salas e do total de salas de exibição do país (2009-2015)



Novo recorde de salas ocupadas por um mesmo título simultaneamente

O número máximo de salas ocupadas por um único título segue aumentando. Em 2015, o título **Jogos Vorazes: A esperança - O final** ocupou 1.718 salas simultaneamente, enquanto no ano anterior o recordista foi **Jogos Vorazes: A Esperança - Parte I**, que ocupou 1.580 salas.

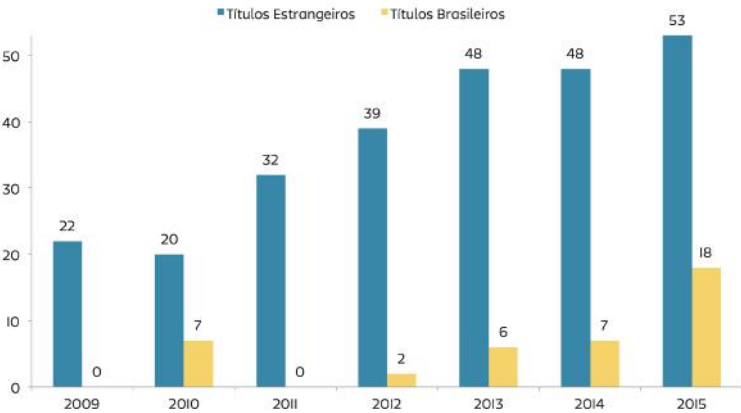
70. Evolução da quantidade de salas ocupadas em uma semana pelo título que mais ocupou salas em cada ano (2009-2015)



Quantidade de semanas com filmes estrangeiros ocupando mais de 500 salas chega ao número máximo possível

Em todas as semanas cinematográficas de 2015 pelo menos um título estrangeiro ocupava simultaneamente mais de 500 salas. Em contrapartida, o número de semanas com pelo menos um título brasileiro ocupando mais de 500 salas teve um aumento bem expressivo em relação a 2014.

71. Evolução da quantidade de semanas com pelo menos um título ocupando mais de 500 salas (2009-2015)

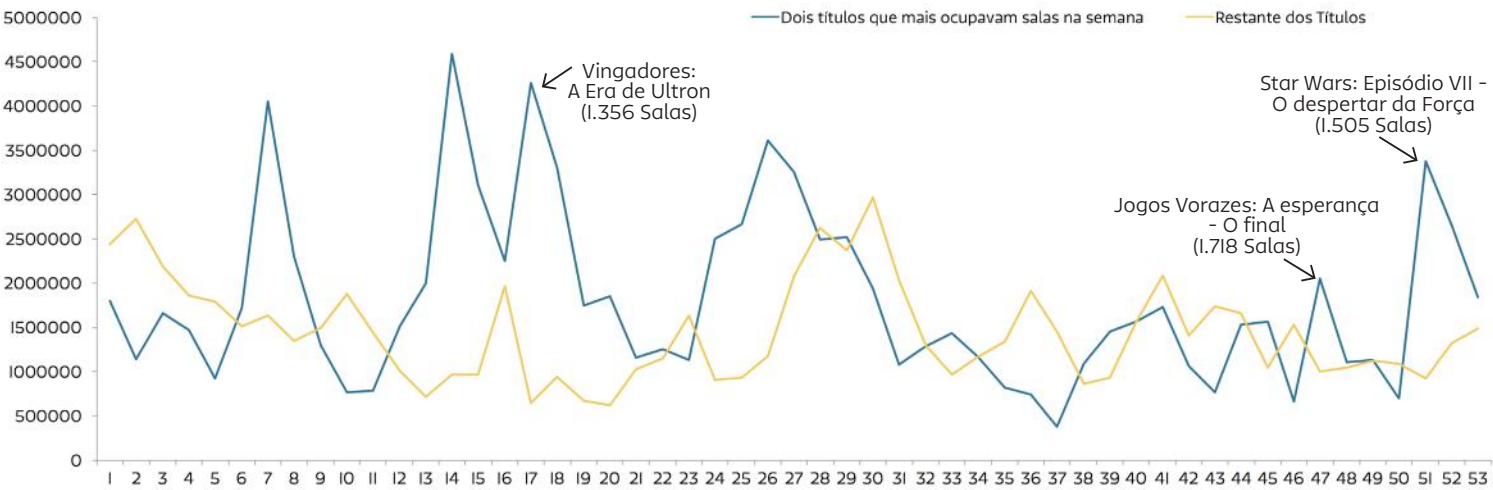


Concentração de público nos filmes que mais ocupam salas

Em mais da metade das semanas cinematográficas do ano de 2015 (30 semanas), o público dos dois filmes que mais ocupavam salas foi superior ao público de todos os outros filmes exibidos somados.

Ao final do ano, o somatório do público alcançado por esses dois filmes que mais ocupavam salas em cada semana foi 25,5% superior ao público dos demais títulos exibidos somados, e representou 55,6% do público total do ano. Esses números representam um aumento da concentração em 2 pontos percentuais em relação aos dados apresentados no Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro 2014.

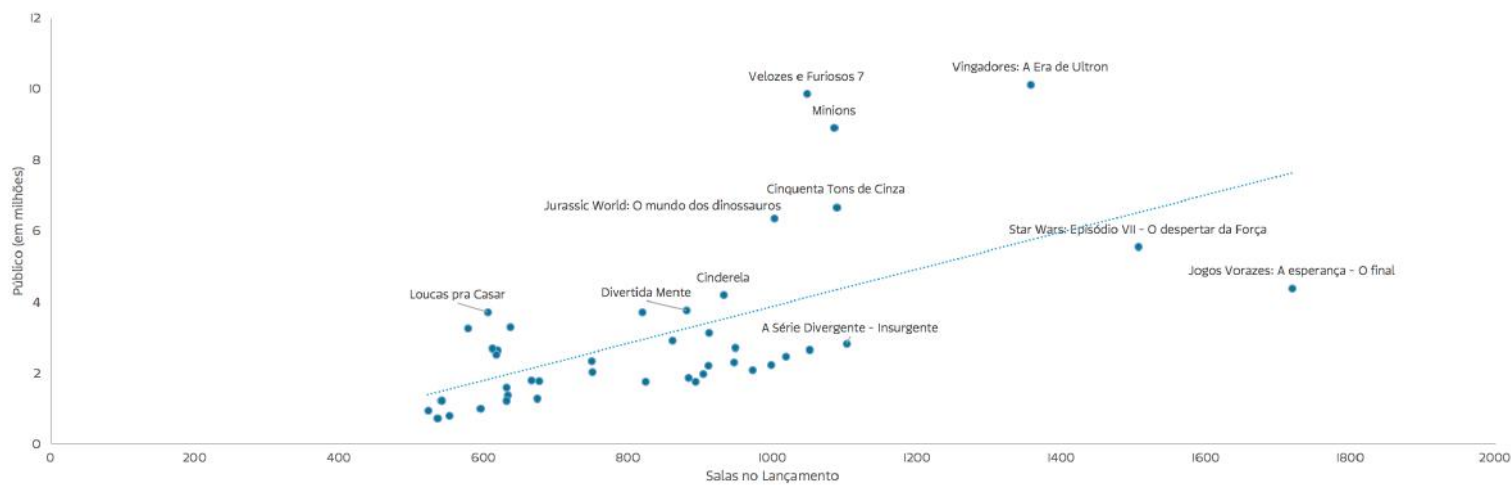
72. Evolução semanal do público dos dois títulos que mais ocupavam salas em cada semana comparado ao público dos outros títulos (2015)



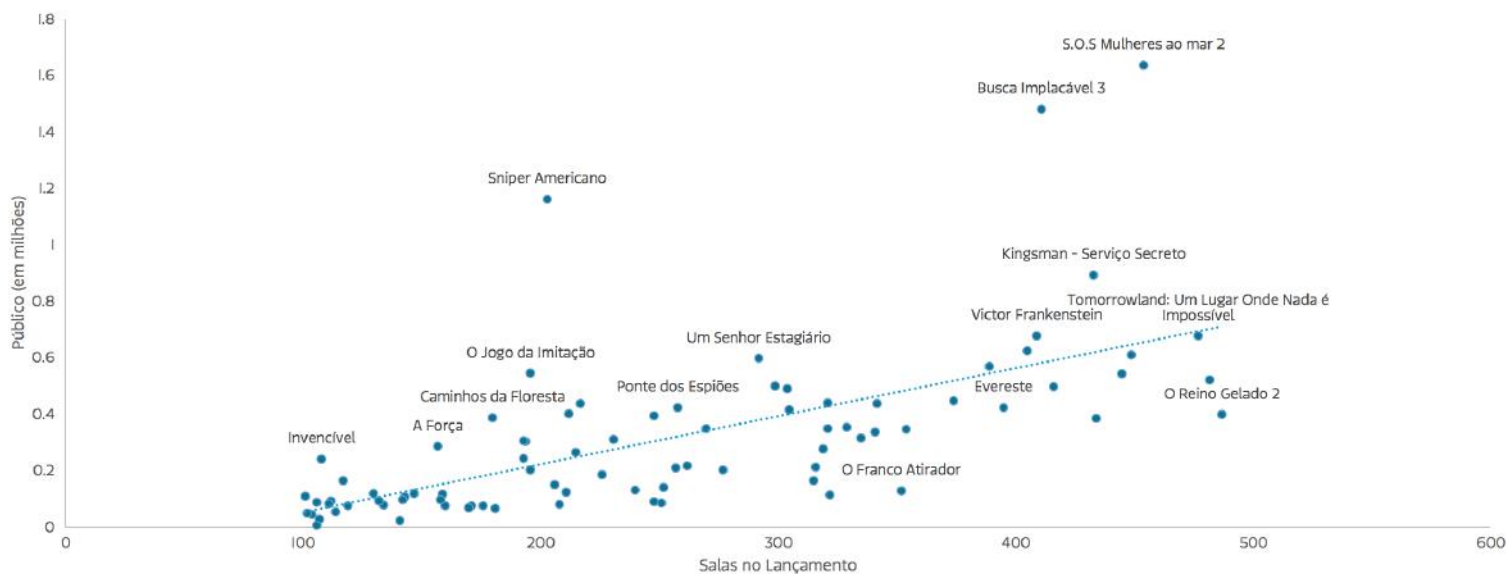
Relação visual entre público e salas ocupadas

Os gráficos de dispersão abaixo demonstram o desempenho de público de acordo com o número de salas no lançamento de cada título, tendo como referência a linha de tendência de desempenho dos títulos lançados em 2015. Separados em três gráficos por tamanho do lançamento, os títulos com melhor desempenho localizam-se acima da linha.

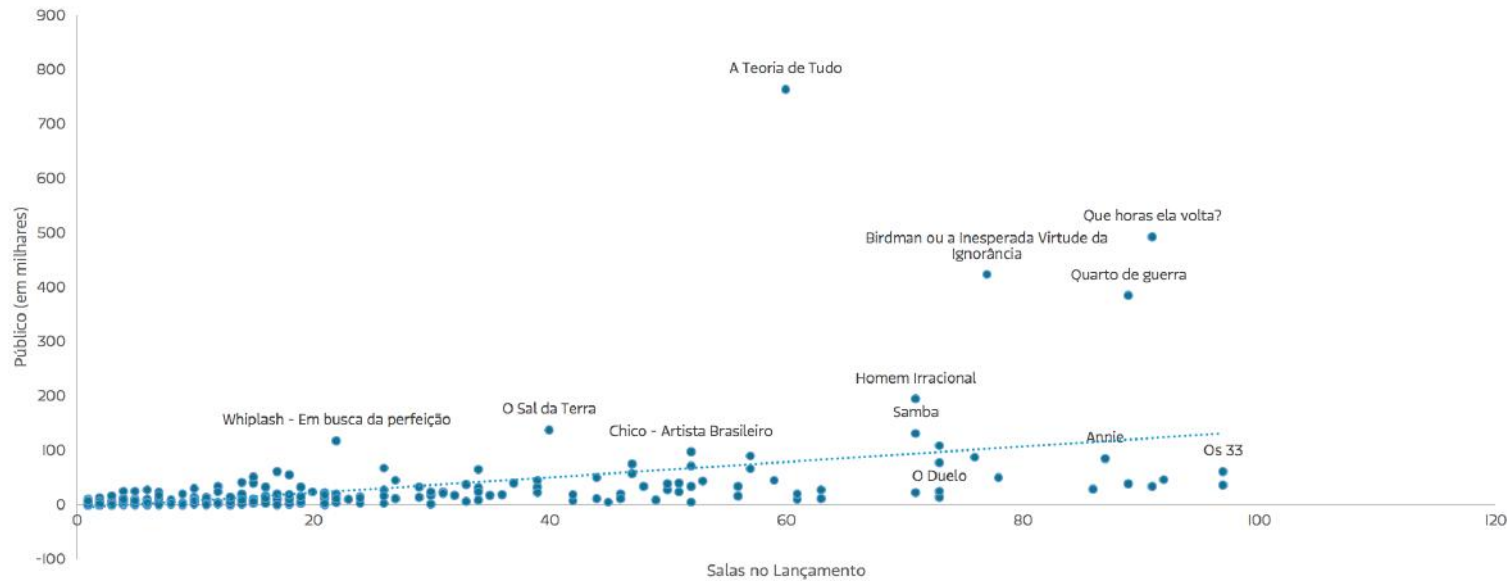
73. Dispersão dos títulos por público e salas no lançamento: títulos lançados em mais de 500 salas (2015)



74. Dispersão dos títulos por público e salas no lançamento: títulos lançados de 100 a 500 salas (2015)



75. Dispersão dos títulos por público e salas no lançamento: títulos lançados em menos de 100 salas (2015)



Ranking de melhor desempenho na semana de lançamento

Destacam-se no ranking de público na semana de estreia os grandes lançamentos, já que a relação entre salas ocupadas e público alcançado é direta. Entre os 20 títulos, nenhum ocupou menos de 500 salas. O título presente no ranking que foi lançado no menor número de salas foi **Loucas pra Casar**, que estreou em 604 salas.

76. Ranking dos 20 títulos com melhor público na semana de estreia (2015)

Nº	TÍTULO	SALAS NO LANÇAMENTO	PAÍS	PÚBLICO NA SEMANA DO LANÇAMENTO	RENDA BRUTA (R\$) NA SEMANA DO LANÇAMENTO	POSIÇÃO NO RANKING POR PÚBLICO
1	Velozes e Furiosos 7	1.046	Estados Unidos	3.538.924	51.861.669,22	2
2	Vingadores: A Era de Ultron	1.356	Estados Unidos	3.504.303	50.493.946,00	1
3	Star Wars: Episódio VII - O despertar da Força	1.505	Estados Unidos	2.949.763	47.400.149,00	6
4	Cinquenta Tons de Cinza	1.087	Estados Unidos	2.931.191	38.897.958,26	4
5	Minions	1.084	Estados Unidos	2.532.203	34.478.184,37	3
6	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	1.001	Estados Unidos	2.176.642	31.886.665,25	5
7	Jogos Vorazes: A esperança - O final	1.718	Estados Unidos	1.790.423	26.474.183,29	7
8	Cinderela	931	Estados Unidos	1.337.595	15.635.549,00	8
9	Homem-Formiga	860	Estados Unidos	1.316.985	19.105.169,00	15
10	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	818	Estados Unidos	1.244.168	16.722.208,00	11
11	Os Pinguins de Madagascar	911	Estados Unidos	1.236.326	16.062.470,00	14
12	A Série Divergente - Insurgente	1.101	Estados Unidos	1.161.900	16.600.745,04	16
13	Pixels	748	Estados Unidos	1.144.364	16.253.994,25	24
14	Exterminador do Futuro: Gênesis	1.017	Estados Unidos	1.098.006	16.598.903,00	23
15	O Último Caçador de Bruxas	1.050	Estados Unidos	1.080.665	14.389.633,58	19
16	Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	610	Estados Unidos, Reino Unido	1.071.208	12.662.222,00	18
17	Loucas pra Casar	604	Brasil	1.055.961	12.871.066,95	10
18	Alvin e os esquilos - Na estrada	945	Estados Unidos	1.041.319	11.977.655,00	25
19	Missão impossível - Nação secreta	947	Estados Unidos	1.024.388	13.851.120,00	17
20	Divertida Mente	879	Estados Unidos	1.011.527	13.285.686,00	9

Ranking de público por sala na semana de lançamento

O ranking apresenta os 20 títulos que alcançaram, na semana de estreia, o maior público em relação à quantidade de salas ocupadas. Dos 20 títulos com melhor público por sala, sete não figuraram entre os 20 títulos de maior público do ano. Destacam-se no ranking os títulos **Paysandu 100 anos de Payxão** e **Belle e Sebastián**, que ocuparam, respectivamente, somente a 256ª e 334ª colocação no ranking por público.

77. Ranking dos 20 títulos com melhor relação público por sala na semana de estreia (2015)

Nº	TÍTULO	PAÍS	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO NA SEMANA DO LANÇAMENTO	PÚBLICO POR SALA NA SEMANA DO LANÇAMENTO	POSIÇÃO NO RANKING POR PÚBLICO
1	Velozes e Furiosos 7	Estados Unidos	1.046	3.538.924	3.383,3	2
2	Cinquenta Tons de Cinza	Estados Unidos	1.087	2.931.191	2.696,6	4
3	Vingadores: A Era de Ultron	Estados Unidos	1.356	3.504.303	2.584,3	1
4	Minions	Estados Unidos	1.084	2.532.203	2.336,0	3
5	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Estados Unidos	1.001	2.176.642	2.174,5	5
6	A Teoria de Tudo	Reino Unido	60	124.084	2.068,1	50
7	Star Wars: Episódio VII - O despertar da Força	Estados Unidos	1.505	2.949.763	1.960,0	6
8	Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	Estados Unidos, Reino Unido	610	1.071.208	1.756,1	18
9	Loucas pra Casar	Brasil	604	1.055.961	1.748,3	10
10	Sniper Americano	Estados Unidos	203	354.166	1.744,7	45
11	Busca Implacável 3	França	411	665.077	1.618,2	39
12	Hotel Transilvânia 2	Estados Unidos	577	932.635	1.616,4	13
13	Paysandu 100 anos de Payxão	Brasil	4	6.305	1.576,3	256
14	Belle e Sebastián	França	1	1.552	1.552,0	334
15	Homem-Formiga	Estados Unidos	860	1.316.985	1.531,4	15
16	Pixels	Estados Unidos	748	1.144.364	1.529,9	24
17	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Estados Unidos	818	1.244.168	1.521,0	11
18	Vai que Cola - O Filme	Brasil	636	952.520	1.497,7	12
19	Cinderela	Estados Unidos	931	1.337.595	1.436,7	8
20	Carrossel, O Filme	Brasil	616	882.467	1.432,6	22



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS SALAS DE EXIBIÇÃO

Neste capítulo são apresentados dados sobre a localização das salas de exibição, além da relação habitantes por salas de unidades da federação. Ainda fazem parte deste capítulo dados relacionados a público e títulos exibidos por região e unidade da federação, provenientes do relatório detalhado do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS).

Ao término do ano de 2015, 54,4% da população brasileira residia em municípios com salas de exibição. Apenas um município com mais de 500 mil habitantes não possuía salas de exibição. Já entre os municípios com mais de 100 mil habitantes, 75,0% contava com salas de exibição. No período tratado no Anuário (2009-2015), a região do país que mais aumentou seu número de salas de exibição foi a Norte, com crescimento de 139,5%.

O estado no qual os títulos brasileiros tiveram melhor participação de público em 2015 foi o Rio de Janeiro, com 18,8%, seguido de Sergipe (18,0%) e Rio Grande do Norte (17,5%). A região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas de exibição, público e público por sala entre as regiões do país.

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS SALAS DE EXIBIÇÃO

Cidades com população entre 100 mil e 500 mil habitantes têm crescimento de 77% no número de salas de exibição

Os municípios com população entre 100 mil e 500 mil habitantes tiveram um crescimento no número de salas de exibição muito maior do que os municípios das outras faixas populacionais. Enquanto isso, as cidades com menos de 100 mil habitantes tiveram uma redução no número de salas.

78. Quantidade de salas de exibição por faixa populacional dos municípios brasileiros (2009-2015)

FAIXA POPULACIONAL	SALAS POR ANO						PARTICIPAÇÃO 2015	EVOLUÇÃO 2009 A 2015
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Até 20.000	10	9	7	6	5	5	5	0,2%
20.001 a 100.000	226	213	233	220	223	232	221	7,4%
100.001 a 500.000	586	644	730	823	858	956	1.034	34,4%
Acima de 500.000	1.288	1.340	1.382	1.468	1.592	1.640	1.745	58,1%
Total	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	100,0%

79. Quantidade de municípios com salas de exibição por faixa populacional (2015)

FAIXA POPULACIONAL	TOTAL MUNICÍPIOS	MUNICÍPIOS COM CINEMA	QUANTIDADE DE SALAS	QUANTIDADE DE COMPLEXOS	POPULAÇÃO BRASILEIRA NA FAIXA	POPULAÇÃO ATENDIDA POR SALAS	
						QUANTIDADE	%
Até 20.000	3.824	5	5	5	32.434.627	64.670	0,2%
20.001 a 100.000	1.442	155	221	162	57.439.422	9.193.053	16,0%
100.001 a 500.000	263	188	1034	274	53.423.237	41.258.074	77,2%
Acima de 500.000	41	40	1.745	302	61.185.173	60.679.769	99,2%
Total	5.570	388	3.005	743	204.482.459	111.195.566	54,4%

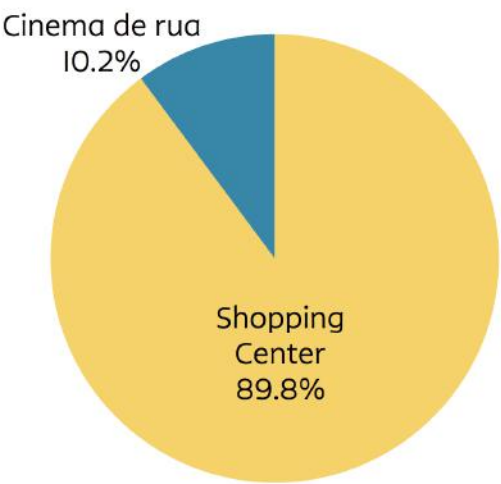
Regiões Norte e Nordeste têm grande crescimento no número de salas de exibição

Considerando a série histórica (2009 – 2015), as regiões Norte e Nordeste apresentaram um crescimento expressivo. Em 2009 a região Nordeste apresentava número de salas de exibição bem próximo à região Centro-Oeste. Mesmo esta região também crescendo, o Nordeste atingiu outro patamar com o seu crescimento significativo.

80. Quantidade de salas de exibição por região do país (2009-2015)

REGIÃO	SALAS POR ANO							EVOLUÇÃO 2009 A 2015
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Centro-Oeste	214	198	203	213	239	245	258	20,6%
Nordeste	243	270	284	307	351	403	446	83,5%
Norte	81	98	113	125	136	156	194	139,5%
Sudeste	1.220	1.270	1.353	1.440	1.497	1.574	1.660	36,1%
Sul	352	370	399	432	455	455	447	27,0%
Total	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	42,4%

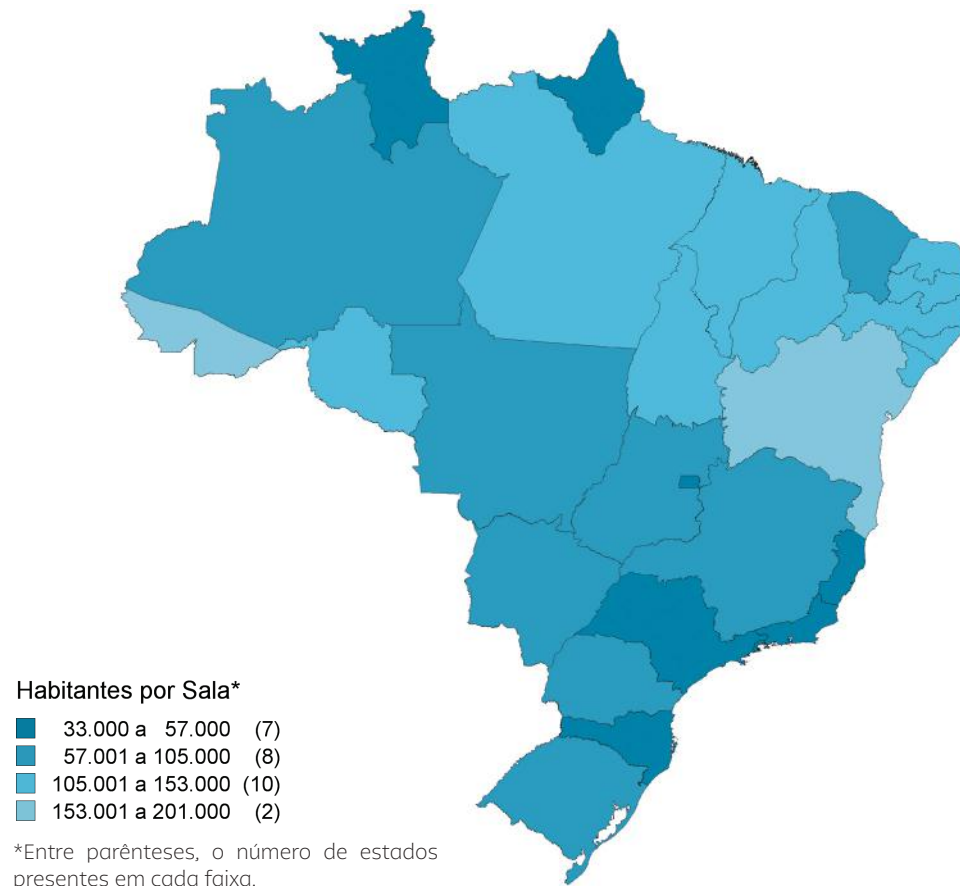
81. Percentual de salas de exibição por local de funcionamento (2015)



Distrito Federal é a unidade da federação com melhor número de habitantes por sala

Distrito Federal (33.504), Roraima (33.711) e São Paulo (45.027) são as três unidades da federação com melhor número de habitantes por sala. Os estados onde essa relação se apresenta de forma menos desenvolvida são Acre (200.878), Bahia (174.758) e Maranhão (150.092). O número de habitantes por sala do Brasil é de 68.037.

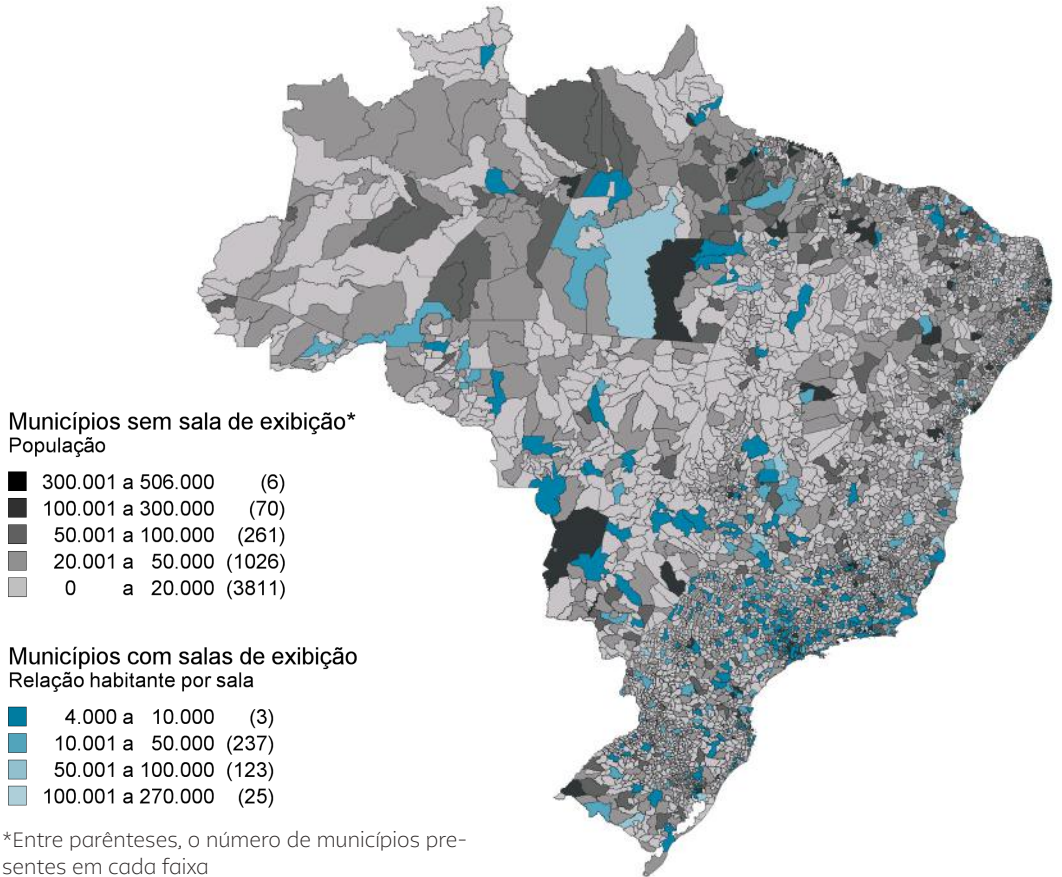
82. Mapa dos estados do País por faixa de habitantes por sala de exibição (2015)



Apenas 7% dos municípios brasileiros possuem salas de exibição

No mapa abaixo, os municípios em cinza não possuem salas de exibição, enquanto as áreas em azul representam os municípios com cinemas. Quanto mais escuro o tom de cinza, mais populoso é o município sem cinema. Já os tons de azul mais escuros indicam melhor relação habitante por sala, ou seja, municípios que conseguem atender melhor a população com salas de cinema. Entre os municípios com mais de 100 mil habitantes, 25% (76 municípios) não possuem salas de cinema.

83. Mapa dos municípios do País por faixa de habitantes por sala dos municípios com salas de exibição e populacional dos municípios sem salas de exibição (2015)



84. Municípios com melhor relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 500 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Ribeirão Preto	SP	19.038	35
Campinas	SP	20.423	57
Londrina	PR	21.087	26
Porto Alegre	RS	21.098	70
Curitiba	PR	22.919	82

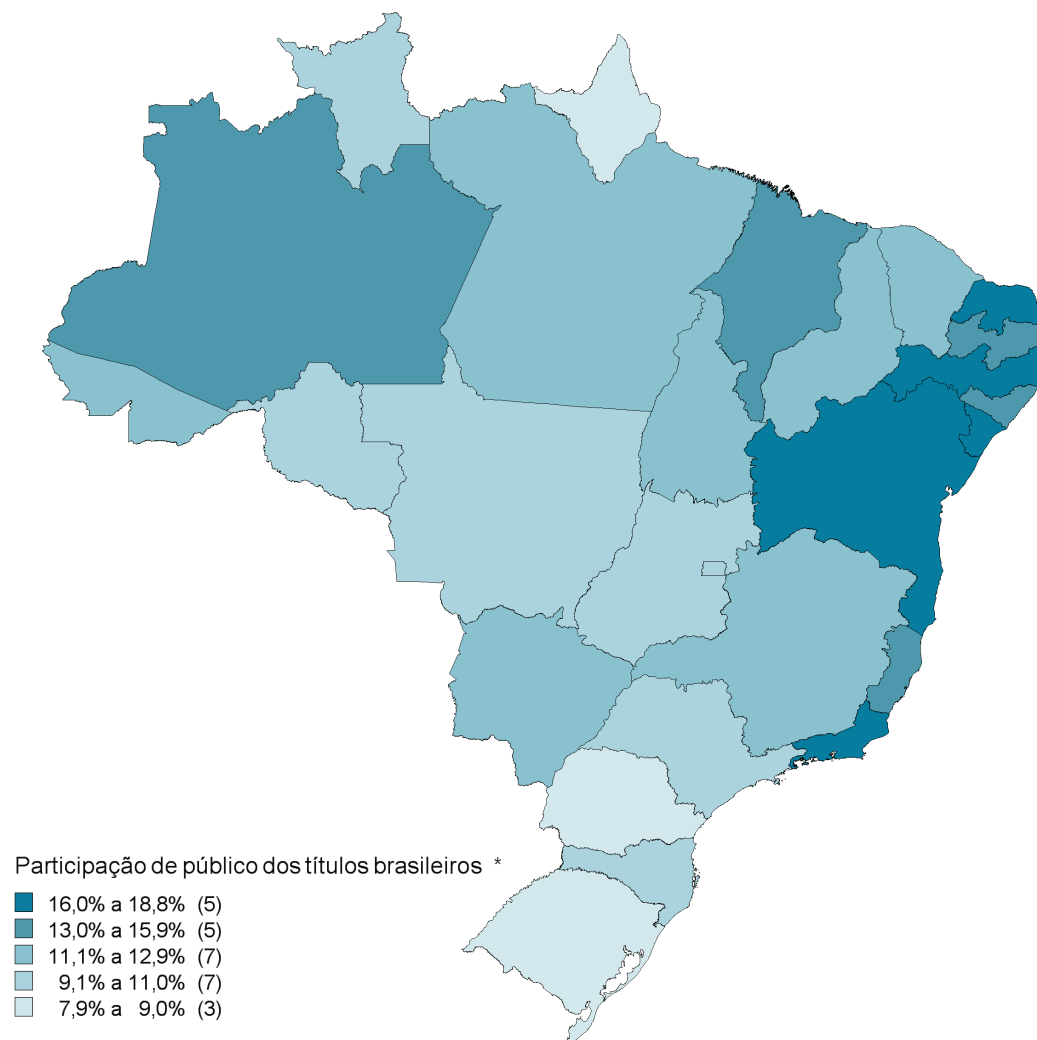
85. Municípios com pior relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 500 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Nova Iguaçu	RJ	269.164	3
Feira de Santana	BA	154.382	4
Duque de Caxias	RJ	147.122	6
São Gonçalo	RJ	74.149	14
Porto Velho	RO	71.821	7

86. Municípios mais populosos sem sala de exibição (2015)

MUNICÍPIO	UF	POPULAÇÃO
Ananindeua	PA	505.404
Belford Roxo	RJ	481.127
Carapicuíba	SP	392.294
Olinda	PE	389.494
Paulista	PE	322.730

87. Mapa dos estados do País por faixa de participação de público dos títulos brasileiros (2015)



*Entre parênteses, o número de estados presentes em cada faixa

88. Lançamentos exibidos em maior quantidade de municípios (2015)

Nº	TÍTULO	GÊNERO	PAÍS	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS EM QUE O TÍTULO FOI EXIBIDO
1	Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Ficção	Estados Unidos	357
2	Velozes e Furiosos 7	Ficção	Estados Unidos	353
3	Cinquenta Tons de Cinza	Ficção	Estados Unidos	351
4	Exterminador do Futuro: Gênesis	Ficção	Estados Unidos	348
5	Carrossel, O Filme	Ficção	Brasil	343
6	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Animação	Estados Unidos	343
7	Vingadores: A Era de Ultron	Ficção	Estados Unidos	341
8	Missão impossível - Nação secreta	Ficção	Estados Unidos	341
9	Quarteto fantástico	Ficção	Estados Unidos	337
10	Cinderela	Ficção	Estados Unidos	336

89. Lançamentos brasileiros exibidos na maior quantidade de municípios (2015)

Nº	TÍTULO	GÊNERO	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS EM QUE O TÍTULO FOI EXIBIDO
1	Carrossel, O Filme	Ficção	343
2	Loucas pra Casar	Ficção	313
3	Meu Passado Me Condena 2	Ficção	283
4	Vai que Cola - O Filme	Ficção	283
5	S.O.S Mulheres ao mar 2	Ficção	279
6	Linda de morrer	Ficção	268
7	Até que a sorte nos separe 3	Ficção	244
8	Superpai	Ficção	194
9	Bem Casados	Ficção	184
10	Qualquer Gato Vira-lata 2	Ficção	175

90. Dados gerais, quantidade de salas, público e títulos exibidos por região (2015)

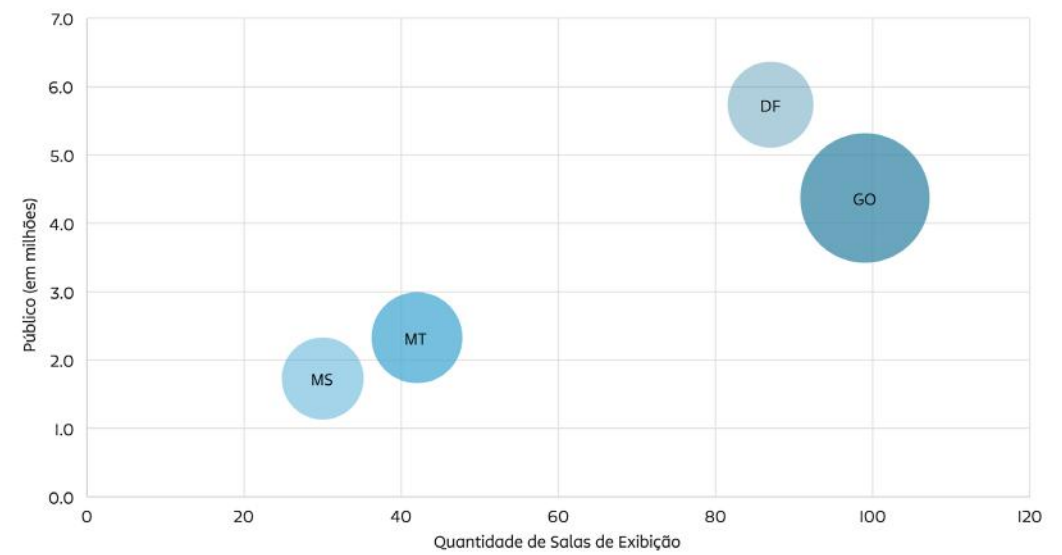
	SALAS DE EXIBIÇÃO	% SALAS DE EXIBIÇÃO	MUNICÍPIOS COM SALAS DE EXIBIÇÃO	% MUNICÍPIOS COM SALAS DE EXIBIÇÃO	MUNICÍPIOS SEM SALAS DE EXIBIÇÃO
Centro-oeste	258	8,6%	30	6,4%	437
Nordeste	446	14,8%	48	2,7%	1.746
Norte	194	6,5%	22	4,9%	428
Sudeste	1.660	55,2%	210	12,6%	1.458
Sul	447	14,9%	78	6,5%	1.113
Brasil	3.005	100,0%	388	7,0%	5.182

	POPULAÇÃO	HABITANTE POR SALA	PÚBLICO*	% PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA	INGRESSOS PER CAPITA
Centro-oeste	15.442.232	59.854	14.161.838	8,4%	54.891	0,92
Nordeste	56.560.081	126.816	26.039.650	15,4%	58.385	0,46
Norte	17.504.446	90.229	9.606.560	5,7%	49.518	0,55
Sudeste	85.745.520	51.654	98.167.162	57,9%	59.137	1,14
Sul	29.230.180	65.392	21.462.128	12,7%	48.014	0,73
Brasil	204.482.459	68.047	169.437.338	100,0%	56.385	0,83

	TÍTULOS EXIBIDOS*	% TÍTULOS EXIBIDOS	TÍTULOS BRASILEIROS EXIBIDOS*	% TÍTULOS BRASILEIROS EXIBIDOS
Centro-oeste	478	61,2%	106	52,7%
Nordeste	546	69,9%	117	58,2%
Norte	299	38,3%	62	30,8%
Sudeste	675	86,4%	170	84,6%
Sul	560	71,7%	129	64,2%
Brasil	781	100,0%	201	100,0%

*Números provenientes do relatório detalhado do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS). Por isso, podem estar diferentes dos números apresentados em outras partes desse Anuário.

91. REGIÃO CENTRO-OESTE – Dispersão das unidades da federação por público, quantidade de salas de exibição e população* (2015)



*O diâmetro da circunferência referente a cada UF é proporcional à população da mesma.

92. REGIÃO CENTRO-OESTE – Dados gerais por UF (2015)

UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	HABITANTES POR SALA	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA	INGRESSO PER CAPITA	PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	VARIAÇÃO DE PÚBLICO 2014-2015
DF	87	33.504	5.734.075	65.909	1,97	10,9%	+3,3%
GO	99	66.775	4.366.447	44.106	0,66	10,5%	+1,8%
MT	42	77.750	2.327.537	55.418	0,71	10,6%	+7,1%
MS	30	88.375	1.733.779	57.793	0,65	11,1%	+12,2%

93. REGIÃO CENTRO-OESTE - Municípios com melhor relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Cuiabá	MT	25.239	23
Rio Verde	GO	25.912	8
Goiânia	GO	31.793	45

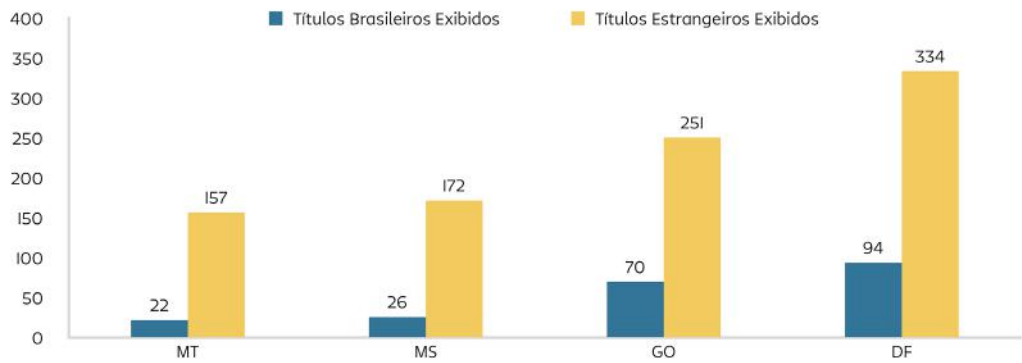
94. REGIÃO CENTRO-OESTE - Municípios com pior relação habitante por sala de exibição (2015) -municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Formosa	GO	112.236	1
Valparaíso de Goiás	GO	76.628	2
Rondonópolis	MT	71.773	3

95. REGIÃO CENTRO-OESTE – Municípios mais populosos sem sala de exibição (2015)

MUNICÍPIO	UF	POPULAÇÃO
Trindade	GO	117.454
Três Lagoas	MS	113.619
Corumbá	MS	108.656

96. REGIÃO CENTRO-OESTE – Quantidade de títulos brasileiros e estrangeiros exibidos (2015)



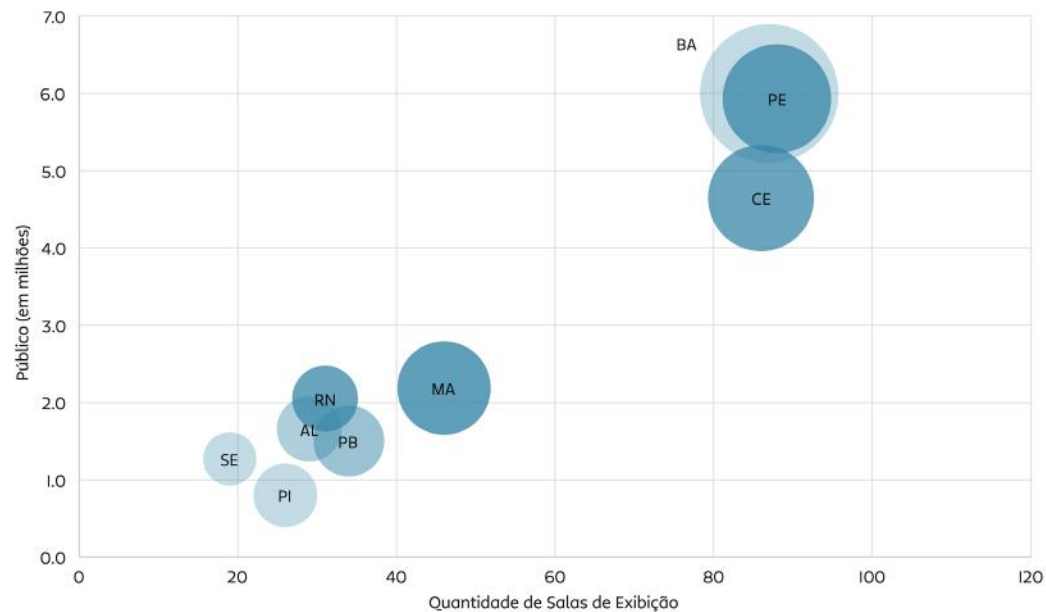
97. REGIÃO CENTRO-OESTE – Municípios com melhor relação público por sala (2015)

MUNICÍPIO	UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA
Dourados	MS	3	284.028	94.676
Rondonópolis	MT	3	280.744	93.581
Cuiabá	MT	23	1.741.846	75.732
Valparaíso de Goiás	GO	2	150.450	75.225
Brasília	DF	87	5.734.075	65.909

98. REGIÃO CENTRO-OESTE – Complexos com maior público (2015)

COMPLEXO	SALAS DE EXIBIÇÃO	MUNICÍPIO	UF	PÚBLICO
Cinemark Pier 21	13	Brasília	DF	971.024
Kinoplex Park Shopping	11	Brasília	DF	949.791
Cinemark Taguatinga Shopping	9	Brasília	DF	894.940
Cinemark Flamboyant	8	Goiânia	GO	769.424
Cinemark Passeio das Águas	7	Goiânia	GO	680.166

99. REGIÃO NORDESTE – Dispersão das unidades da federação por público, quantidade de salas de exibição e população* (2015)



*O diâmetro da circunferência referente a cada UF é proporcional à população da mesma.

100. REGIÃO NORDESTE – Dados gerais por UF (2015)

UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	HABITANTES POR SALA	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA	INGRESSO PER CAPITA	PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	VARIAÇÃO DE PÚBLICO 2014-2015
BA	87	174.758	5.995.572	68.915	0,39	17,3%	-0,9%
PE	88	106.195	5.932.729	67.417	0,63	16,6%	+5,9%
CE	86	103.540	4.646.441	54.028	0,52	12,9%	+29,8%
MA	46	150.092	2.187.836	47.562	0,32	14,5%	+1,7%
RN	31	111.038	2.047.575	66.051	0,59	17,5%	+10,7%
AL	29	115.205	1.653.271	57.009	0,49	15,9%	+9,4%
PB	34	116.829	1.501.982	44.176	0,38	14,4%	+15,4%
SE	19	118.049	1.273.447	67.024	0,57	18,0%	+7,8%
PI	26	123.232	800.797	30.800	0,25	11,4%	+32,8%

101. REGIÃO NORDESTE - Municípios com melhor relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Parnaíba	PI	24.967	6
Sobral	CE	25.220	8
Teixeira de Freitas	BA	26.301	6

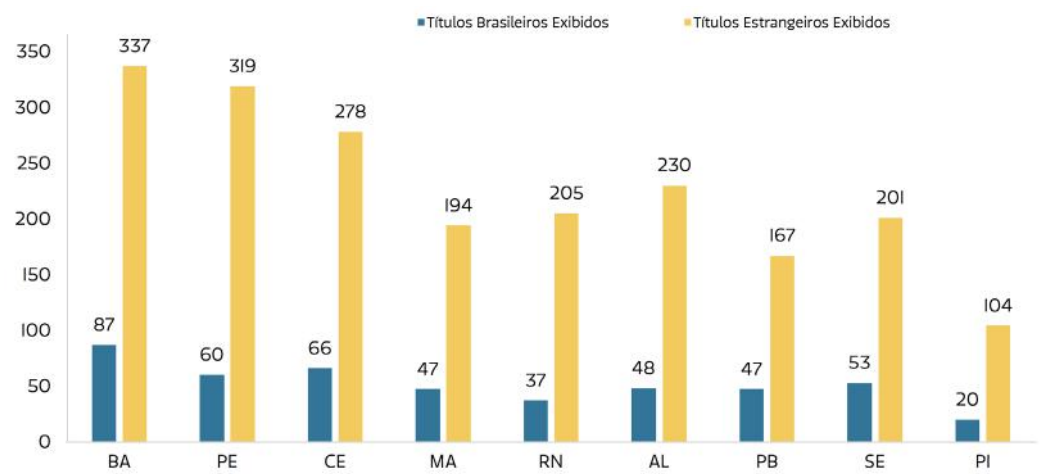
102. REGIÃO NORDESTE - Municípios com pior relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Alagoinhas	BA	154.495	1
Feira de Santana	BA	154.382	4
Porto Seguro	BA	145.431	1

103. REGIÃO NORDESTE - Municípios mais populosos sem sala de exibição (2015)

MUNICÍPIO	UF	POPULAÇÃO
Olinda	PE	389.494
Paulista	PE	322.730
Camaçari	BA	286.919

104. REGIÃO NORDESTE – Quantidade de títulos brasileiros e estrangeiros exibidos (2015)



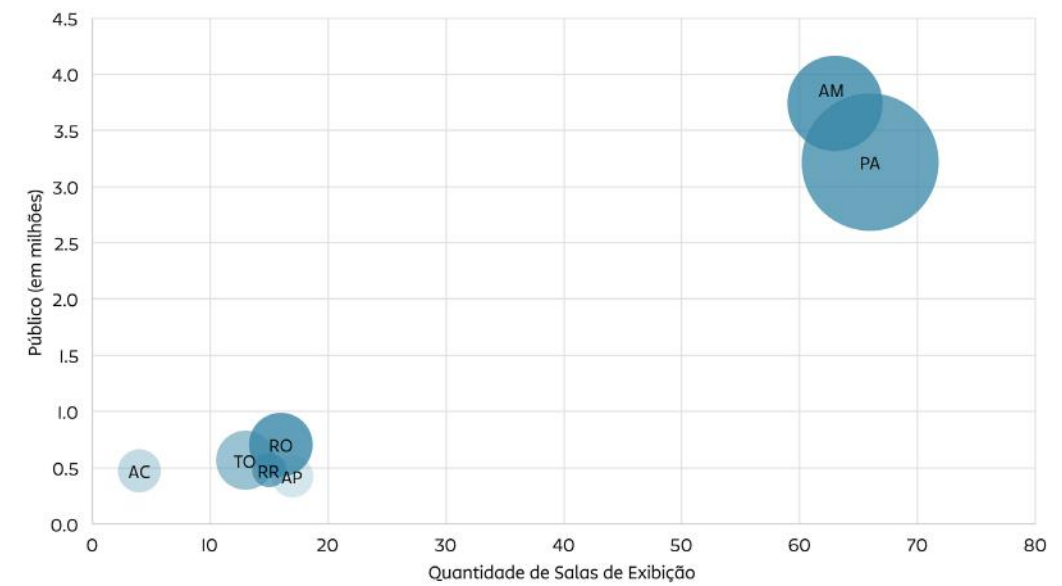
105. REGIÃO NORDESTE – Municípios com melhor relação público por sala (2015)

MUNICÍPIO	UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA
Feira de Santana	BA	4	531.782	132.946
Petrolina	PE	4	461.129	115.282
Juazeiro do Norte	CE	6	514.520	85.753
Vitória da Conquista	BA	3	250.502	83.501
Salvador	BA	61	4.813.572	78.911

106. REGIÃO NORDESTE – Complexos com maior público (2015)

COMPLEXO	SALAS DE EXIBIÇÃO	MUNICÍPIO	UF	PÚBLICO
UCI Orient Shopping da Bahia	12	Salvador	BA	1.135.099
Cinemark Riomar Recife	12	Recife	PE	1.046.364
UCI Kinoplex Iguatemi Fortaleza	12	Fortaleza	CE	1.019.203
Cinemark Salvador	10	Salvador	BA	986.684
UCI Kinoplex Recife Shopping	10	Recife	PE	897.462

I07. REGIÃO NORTE – Dispersão das unidades da federação por público, quantidade de salas de exibição e população* (2015)



*O diâmetro da circunferência referente a cada UF é proporcional à população da mesma.

I08. REGIÃO NORTE – Dados gerais por UF (2015)

UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	HABITANTES POR SALA	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA	INGRESSO PER CAPITA	PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	VARIAÇÃO DE PÚBLICO 2014-2015
AM	63	62.513	3.740.374	59.371	0,95	14,4%	+6,4%
PA	66	124.347	3.219.211	48.776	0,39	11,6%	+2,5%
RO	16	110.513	707.306	44.207	0,40	9,1%	+0,4%
TO	13	116.548	565.242	43.480	0,37	12,3%	-5,6%
RR	15	33.711	478.097	31.873	0,95	9,7%	+117,3%
AC	4	200.878	473.668	118.417	0,59	11,5%	+6,4%
AP	17	45.099	422.662	24.862	0,55	8,9%	+333,3%

I09. REGIÃO NORTE - Municípios com melhor relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Boa Vista	RR	21.381	15
Palmas	TO	24.793	11
Macapá	AP	26.834	17

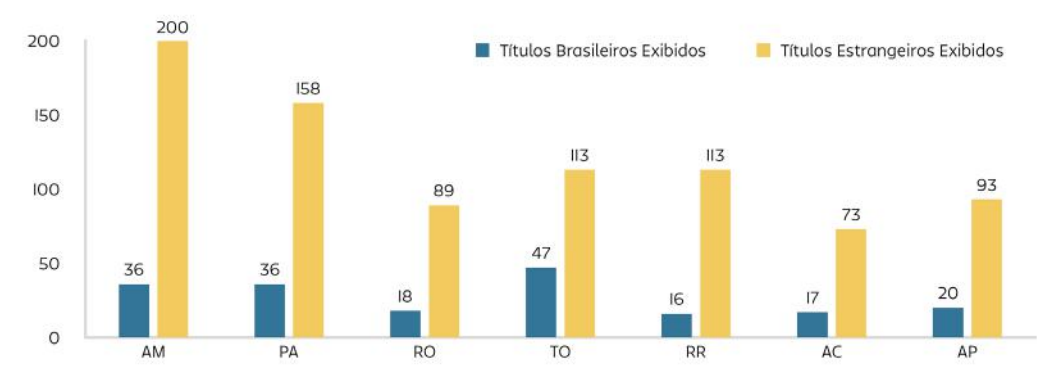
II0. REGIÃO NORTE - Municípios com pior relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Altamira	PA	108.382	1
Rio Branco	AC	92.638	4
Araguaína	TO	85.092	2

III. REGIÃO NORTE - Municípios mais populosos sem sala de exibição (2015)

MUNICÍPIO	UF	POPULAÇÃO
Ananindeua	PA	505.404
Abaetetuba	PA	150.431
Cametá	PA	130.868

II2. REGIÃO NORTE – Quantidade de títulos brasileiros e estrangeiros exibidos (2015)



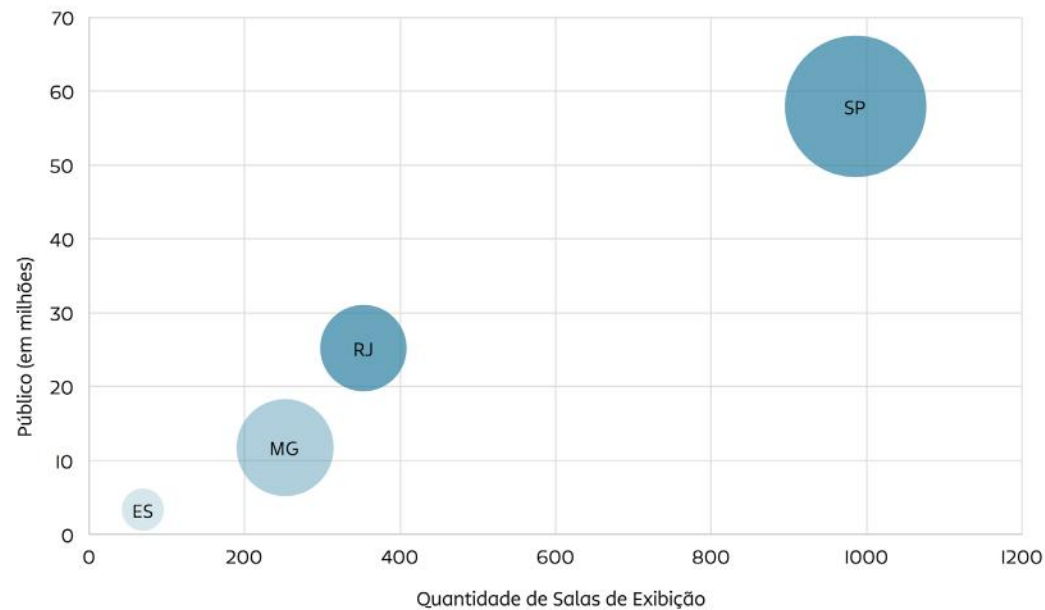
II3. REGIÃO NORTE – Municípios com melhor relação público por sala (2015)

MUNICÍPIO	UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA
Rio Branco	AC	4	468.820	117.205
Porto Velho	RO	7	523.331	74.762
Belém	PA	34	2.530.288	74.420
Manaus	AM	63	3.739.702	59.360
Palmas	TO	11	517.076	47.007

II4. REGIÃO NORTE – Complexos com maior público (2015)

COMPLEXO	SALAS DE EXIBIÇÃO	MUNICÍPIO	UF	PÚBLICO
Cinépolis Boulevard Belém	7	Belém	PA	947.720
PlayArte Manauara	10	Manaus	AM	690.576
Cinépolis Parque Belém	7	Belém	PA	633.124
Cinépolis Manaus Plaza	8	Manaus	AM	546.558
Kinoplex Amazonas	5	Manaus	AM	531.047

II5. REGIÃO SUDESTE – Dispersão das unidades da federação por público, quantidade de salas de exibição e população* (2015)



*O diâmetro da circunferência referente a cada UF é proporcional à população da mesma.

II6. REGIÃO SUDESTE – Dados gerais por UF (2015)

UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	HABITANTES POR SALA	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA	INGRESSO PER CAPITA	PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	VARIAÇÃO DE PÚBLICO 2014-2015
SP	986	45.027	57.912.577	58.735	1,30	10,4%	+9,6%
RJ	353	46.884	25.192.757	71.368	1,52	18,8%	+7,2%
MG	252	82.814	11.762.228	46.676	0,56	12,9%	+2,5%
ES	69	56.955	3.299.600	47.820	0,84	14,1%	+15,3%

II7. REGIÃO SUDESTE - Municípios com melhor relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Barueri	SP	9.714	27
Resende	RJ	13.913	9
Votorantim	SP	16.828	7

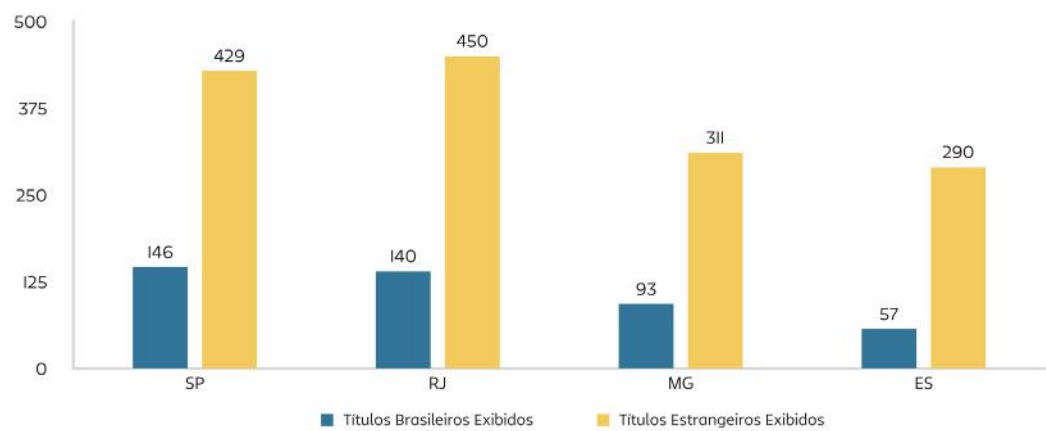
II8. REGIÃO SUDESTE - Municípios com pior relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Nova Iguaçu	RJ	269.164	3
Duque de Caxias	RJ	147.122	6
Sumaré	SP	132.978	2

II9. REGIÃO SUDESTE - Municípios mais populosos sem sala de exibição (2015)

MUNICÍPIO	UF	POPULAÇÃO
Belford Roxo	RJ	481.127
Carapicuíba	SP	392.294
Ribeirão das Neves	MG	322.659

120. REGIÃO SUDESTE – Quantidade de títulos brasileiros e estrangeiros exibidos (2015)



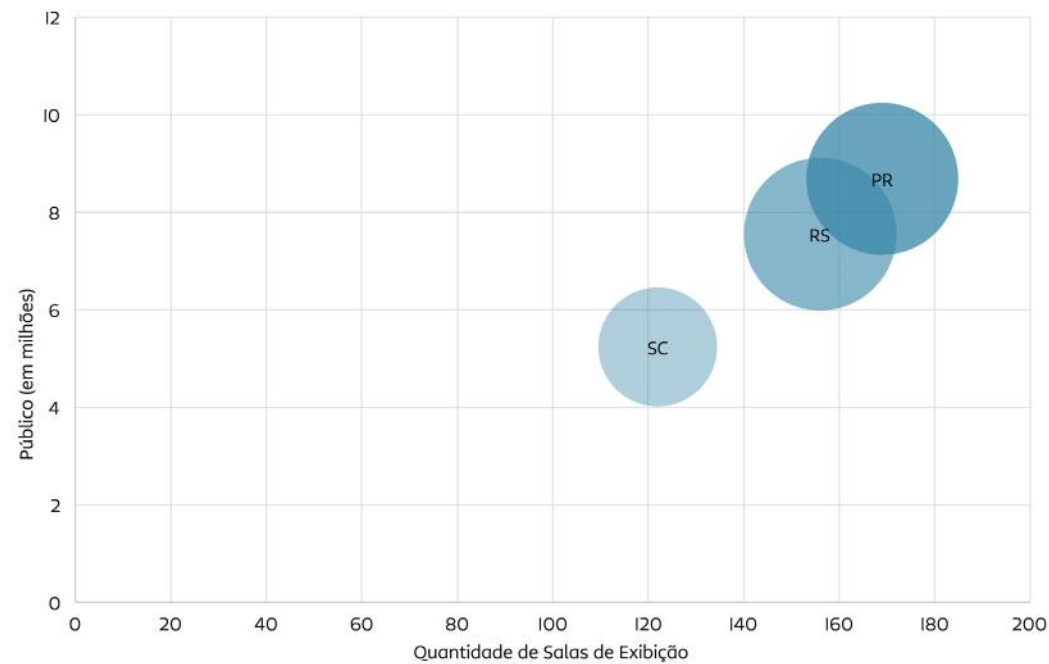
121. REGIÃO SUDESTE – Municípios com melhor relação público por sala (2015)

MUNICÍPIO	UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA
Nova Iguaçu	RJ	3	478.325	159.442
São João de Meriti	RJ	6	918.870	153.145
Duque de Caxias	RJ	6	815.721	135.954
Mauá	SP	5	666.341	133.268
Taboão da Serra	SP	5	617.760	123.552

122. REGIÃO SUDESTE – Complexos com maior público (2015)

COMPLEXO	SALAS DE EXIBIÇÃO	MUNICÍPIO	UF	PÚBLICO
UCI New York City Center	18	Rio de Janeiro	RJ	1.653.901
UCI Kinoplex NorteShopping	10	Rio de Janeiro	RJ	1.447.310
Cinemark Internacional Shopping Guarulhos	15	Guarulhos	SP	1.247.080
Cinemark Aricanduva	14	São Paulo	SP	1.197.569
Cinemark Plaza Shopping Niterói	8	Niterói	RJ	1.126.086

123. REGIÃO SUL – Dispersão das unidades da federação por público, quantidade de salas de exibição e população* (2015)



*O diâmetro da circunferência referente a cada UF é proporcional à população da mesma.

124. REGIÃO SUL – Dados gerais por UF (2015)

UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	HABITANTES POR SALA	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA	INGRESSO PER CAPITA	PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	VARIAÇÃO DE PÚBLICO 2014-2015
PR	169	66.053	8.680.898	51.366	0,78	7,9%	+5,5%
RS	156	72.102	7.545.471	48.368	0,67	8,8%	+8,9%
SC	122	55.895	5.235.759	42.916	0,77	9,5%	+15,4%

125. REGIÃO SUL - Municípios com melhor relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Balneário Camboriú	SC	12.816	10
São José	SC	17.870	13
Blumenau	SC	18.826	18

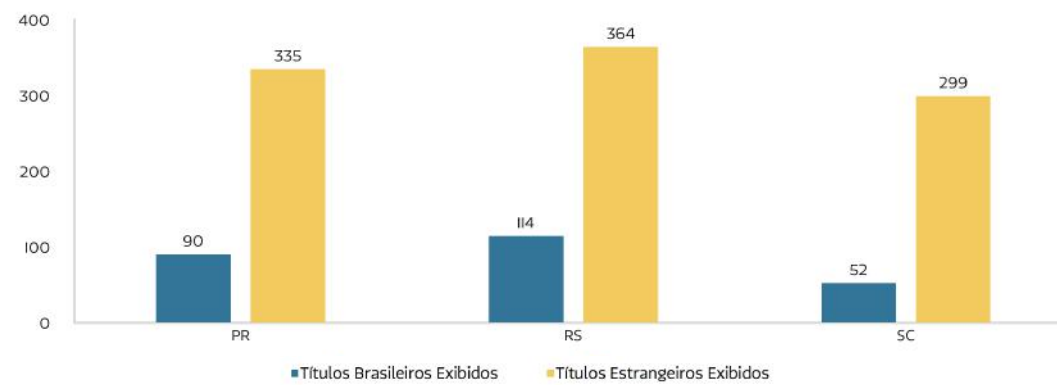
126. REGIÃO SUL - Municípios com pior relação habitante por sala de exibição (2015) - municípios com mais de 100 mil habitantes

MUNICÍPIO	UF	HABITANTE POR SALA	SALAS DE EXIBIÇÃO
Viamão	RS	251.978	1
Bagé	RS	121.749	1
Umuarama	PR	108.218	1

127. REGIÃO SUL - Municípios mais populosos sem sala de exibição (2015)

MUNICÍPIO	UF	POPULAÇÃO
Gravataí	RS	272.257
Colombo	PR	232.432
Alvorada	RS	206.561

128. REGIÃO SUL – Quantidade de títulos brasileiros e estrangeiros exibidos (2015)



129. REGIÃO SUL – Municípios com melhor relação público por sala (2015)

MUNICÍPIO	UF	SALAS DE EXIBIÇÃO	PÚBLICO	PÚBLICO POR SALA
Canoas	RS	7	586.738	83.820
Joinville	SC	9	717.946	79.772
Passo Fundo	RS	2	144.979	72.490
Novo Hamburgo	RS	5	362.441	72.488
São José dos Pinhais	PR	5	308.592	61.718

I30. REGIÃO SUL – Complexos com maior público (2015)

COMPLEXO	SALAS DE EXIBIÇÃO	MUNICÍPIO	UF	PÚBLICO
Cinemark Mueller	8	Curitiba	PR	692.784
UCI Estação	10	Curitiba	PR	631.039
UCI Palladium	8	Curitiba	PR	600.058
GNC Praia de Belas	6	Porto Alegre	RS	597.128
ARAUJO Multiplex Catuaí	7	Londrina	PR	587.469



INTERNACIONAL

O capítulo Internacional contém dados de coproduções brasileiras com outros países lançadas em salas de exibição, além de números sobre exibições de filmes brasileiros no exterior.

Em 2015, sete dos 129 títulos brasileiros lançados foram produzidos em regime de coprodução com outros países. Tal número é metade da quantidade de lançamentos nesse regime no ano de 2014 e, no período analisado (2009-2015), só é maior que o número de 2009.

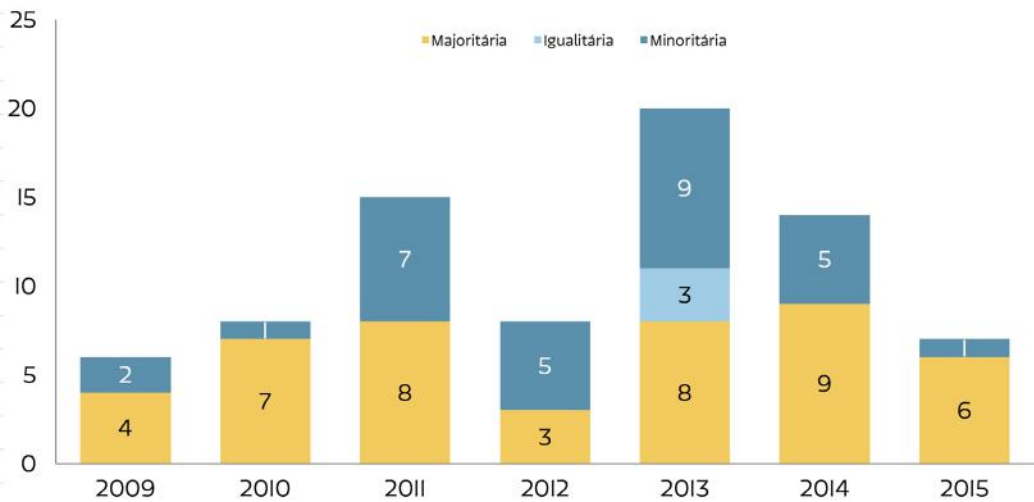
Nessa seção do Anuário é apresentado o resultado de um esforço inédito de apresentar os resultados de filmes brasileiros no exterior. São listados os cinco títulos brasileiros com maior público acumulado em exibições entre os anos de 2009 e 2015 em alguns países selecionados. Os dados foram obtidos junto às entidades responsáveis em cada país e ao Observatório Europeu do Audiovisual.

INTERNACIONAL

I31. Coproduções internacionais do Brasil com outros países lançadas em salas de exibição (2009-2015)

PAÍS COPRODUTOR	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	TOTAL
Portugal	2	3	1	1	4	1	2	14
Argentina	1	2	3		1	2		9
Estados Unidos			3	1	2	1		7
França		1	2	1	1	1		6
Espanha		1	1	1	2			5
Inglaterra			1		1	1	1	4
Outros	4	7	10	5	4	3	3	36
Total	7	14	21	9	15	9	6	81

I32. Coproduções internacionais segundo participação brasileira lançadas em salas de exibição* (2009-2015)

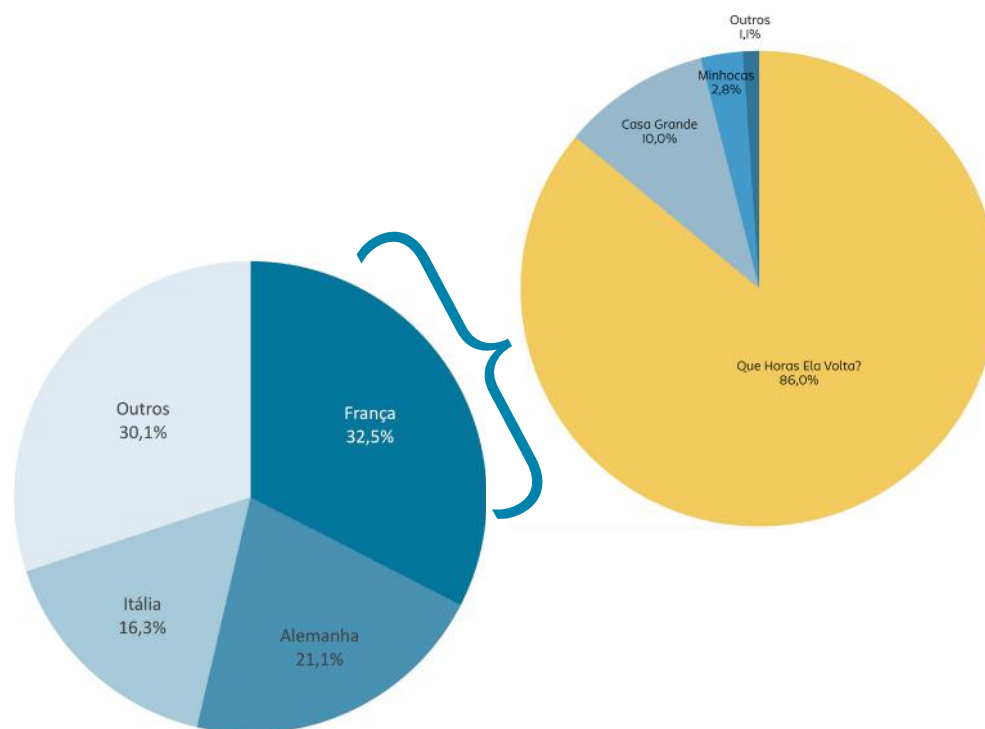


* Três coproduções internacionais não tiveram sua situação patrimonial identificada nos anos de 2010, 2012 e 2013.

Desempenho dos filmes brasileiros na Europa

Segundo dados do Observatório Europeu do Audiovisual, a França, assim como em 2014, foi o país europeu com maior público de títulos brasileiros exibidos na Europa (32,5%). **Que Horas Ela Volta?** foi o filme brasileiro mais assistido na França, com público de 160.944. Este ainda foi o título brasileiro de maior público na Alemanha e na Itália no ano de 2015.

I33. Público dos títulos brasileiros em território europeu* (2015)



*Fonte: Observatório Europeu do Audiovisual

134. Cinco títulos brasileiros de maior bilheteria em Portugal* (2009-2015)

TÍTULO	PÚBLICO ACUMULADO
Tropa de Elite 2 - O Inimigo Agora é Outro	52.298
José e Pilar	27.236
Tabu	23.571
Ensaio Sobre a Cegueira	16.737
Capitães da Areia	11.691
Quantidade de títulos brasileiros exibidos em Portugal (2009-2015)	112

*Fonte: Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA).

135. Cinco títulos brasileiros de maior bilheteria na Argentina* (2009-2015)

TÍTULO	PÚBLICO ACUMULADO
O Mistério da Felicidade	613.994
Infância Clandestina	201.705
A Sorte em suas Mãos	193.171
Paulina	144.051
El Ardor	36.478
Quantidade de títulos brasileiros exibidos na Argentina (2009-2015)	22

*Fonte: Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA).

136. Cinco títulos brasileiros de maior bilheteria na Colômbia* (2009-2015)

TÍTULO	PÚBLICO ACUMULADO
Tropa De Elite	3.616
O Banheiro do Papa	2.221
Simone	1.675
Maracanã O Filme	1.456
Estômago	78
Quantidade de títulos brasileiros exibidos na Colômbia (2009-2015)	5

*Fonte: Dirección de Cinematografía - Ministerio de Cultura.

137. Cinco títulos brasileiros de maior bilheteria na França* (2009-2015)

TÍTULO	PÚBLICO ACUMULADO
Na estrada - On the Road	374.996
Que Horas Ela Volta?	160.944
Trash	124.753
O Menino e o Mundo	74.600
Linha De Passe	67.167
Quantidade de títulos brasileiros exibidos na França (2009-2015)	36

*Fonte: Observatório Europeu do Audiovisual.

I38. Cinco títulos brasileiros de maior bilheteria na Espanha* (2009-2015)

TÍTULO	PÚBLICO ACUMULADO
Lope	603.594
Trash	199.488
Ensaio Sobre A Cegueira	100.253
Carmo	36.430
O Ano em Que Meus Pais Saíram de Férias	18.672
Quantidade de títulos brasileiros exibidos na Espanha (2009-2015)	27

*Fonte: Observatório Europeu do Audiovisual.

I39. Cinco títulos brasileiros de maior bilheteria no Reino Unido* (2009-2015)

TÍTULO	PÚBLICO ACUMULADO
Trash	25.832
Que Horas Ela Volta?	11.506
Tabu	7.921
Lixo Extraordinário	5.320
O Som ao Redor	3.251
Quantidade de títulos brasileiros exibidos no Reino Unido (2009-2015)	14

*Fonte: British Film Institute (BFI).

I40. Cinco títulos brasileiros de maior bilheteria na Alemanha* (2009-2015)

TÍTULO	PÚBLICO ACUMULADO
Que Horas Ela Volta?	80.737
Terra Vermelha	31.579
Oscar Niemeyer - A Vida É Um Sopro	17.415
Tropa de Elite	12.762
Lixo Extraordinário	7.930
Quantidade de títulos brasileiros exibidos na Alemanha	5

*Fonte: Filmförderungsanstalt / German Federal Film Board (FFA).



FONTES

Os dados apresentados nesse Anuário foram compilados a partir das seguintes fontes:

- Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS);
- Sistema ANCINE Digital (SAD);
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Banco Central do Brasil;
- Observatório Europeu do Audiovisual (www.obs.coe.int);
- Box Office Mojo (www.boxofficemojo.com);
- Instituto do Cinema e do Audiovisual – ICA (www.ica-ip.pt);
- Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales – INCAA (www.incaa.gov.ar);
- Dirección de Cinematografía - Ministerio de Cultura Colombia (www.mincultura.gov.co);
- British Film Institute – BFI (www.bfi.org.uk);
- Filmförderungsanstalt / German Federal Film Board – FFA (www.ffa.de).

Anexo I

Títulos Brasileiros Lançados em 2015

TÍTULO	GÊNERO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO	POSIÇÃO NO RANKING DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	RENDA BRUTA (R\$)
#Garotas	Ficção	Downtown/Paris	12/11/2015	14	969	88	13.780,08
5x Chico - O Velho e Sua Gente	Documentário	ArtHouse	03/12/2015	3	1.141	86	11.587,67
A casa de Cecília	Ficção	Clarissa Appelt Baptista San Roman	07/08/2015	1	III	125	1.368,55
A esperança é a última que morre	Ficção	Downtown/Paris	03/09/2015	143	107.590	16	1.427.955,29
A Estrada 47	Ficção	Europa	07/05/2015	52	34.358	25	439.151,77
A Floresta que se Move	Ficção	Vinny filmes	05/11/2015	49	8.581	45	110.064,97
A História da Eternidade	Ficção	ArtHouse	26/02/2015	7	13.061	35	114.221,88
A hora e a vez de Augusto Matraga	Ficção	Nossa Distribuidora	24/09/2015	15	2.499	66	34.440,19
A Lei da Água	Documentário	O2 Play	14/05/2015	7	1.645	78	35.167,27
A Nação que não Esperou por Deus	Documentário	Vitrine Filmes	16/07/2015	7	1.472	80	12.119,59
A Viagem de Yoani	Documentário	Elo Company	23/04/2015	8	1.001	87	17.409,62
A Vida Privada dos Hipopótamos	Documentário	Vitrine Filmes	07/05/2015	11	1.674	74	12.534,30
Alucinados	Ficção	Downtown	30/07/2015	2	115	124	1.383,85
Amor, Plástico e Barulho	Ficção	Boulevard Filmes	22/01/2015	12	5.430	50	31.232,71
Anna K.	Ficção	Preta Portê Filmes	30/04/2015	2	719	94	10.008,88
Aprenda a Jogar com Você	Documentário	Nossa Distribuidora	03/12/2015	7	49	128	704,00
Aqui Deste Lugar	Documentário	Gullane Entretenimento	08/10/2015	1	153	122	2.161,00
Até que a casa caia	Ficção	Polifilmes/ Plateau Filmes	10/12/2015	11	1.347	84	13.902,03
Até que a sorte nos separe 3	Ficção	Downtown/Paris	24/12/2015	822	1.755.452	5	22.115.553,30
Ato, atalho e vento	Documentário	Agência Observatório	30/07/2015	1	722	93	11.879,24
Através	Ficção	Estrangeira Filmes	26/11/2015	2	491	106	5.809,00
Ausência	Ficção	Imovision	26/11/2015	11	3.816	54	51.747,93

TÍTULO	GÊNERO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO	POSIÇÃO NO RANKING DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	RENDA BRUTA (R\$)
Batguano	Ficção	Vermelho Profundo	18/06/2015	1	294	114	2.804,00
Beira Mar	Ficção	Vitrine Filmes	05/11/2015	27	11.038	42	141.124,14
Bem Casados	Ficção	Imagem	03/12/2015	445	544.298	9	6.927.672,06
Betinho - A Esperança Equilibrista	Documentário	Elo Company	29/10/2015	12	2.137	70	32.740,33
Branco Sai Preto Fica	Ficção	Vitrine Filmes	19/03/2015	14	19.034	30	212.712,63
Califórnia	Ficção	Vitrine Filmes	03/12/2015	18	11.967	37	168.406,80
Caminho de volta	Documentário	Vilacine	12/11/2015	4	534	103	5.522,50
Campo de Jogo	Documentário	Tucumán	23/07/2015	9	2.273	69	28.499,88
Carrossel, O Filme	Ficção	Downtown/Paris	23/07/2015	616	2.536.036	4	27.211.883,82
Casa Grande	Ficção	Film Connection/ Imovision	16/04/2015	33	38.073	23	524.238,74
Cássia Eller	Documentário	H2O Films	29/01/2015	47	75.133	19	952.434,35
Cativas - presas pelo coração	Documentário	Moro Comunicação	13/08/2015	1	1.999	72	19.550,50
Cauby - Começaria Tudo Outra Vez	Documentário	Comalt	28/05/2015	14	7.352	47	86.229,49
Chatô - O Rei do Brasil	Ficção	Milocos Entretenimento	19/11/2015	17	61.470	20	942.260,78
Chico - Artista Brasileiro	Documentário	Sony	26/11/2015	52	97.697	17	1.516.551,78
Cidade de Deus - 10 Anos Depois	Documentário	Livres Distribuidora	05/11/2015	24	2.749	62	26.162,34
Circo Voador - A Nave	Documentário	Cine Santa Teresa	22/10/2015	8	948	91	12.223,50
Condado Macabro	Ficção	Elite Filmes	12/11/2015	3	523	104	6.695,92
Damas do samba	Documentário	Elo Company	17/09/2015	9	691	95	7.581,82
De Gravata e Unha Vermelha	Documentário	Imovision	07/05/2015	2	3.548	56	49.546,21
Depois da Chuva	Ficção	Espaço Filmes	15/01/2015	14	16.247	32	185.152,29
Depois de Tudo	Ficção	Imagem	05/11/2015	141	21.768	29	282.661,93
Divã a 2	Ficção	Downtown/Paris	14/05/2015	315	164.589	14	1.982.583,38
Dois Casamentos	Ficção	Livres Distribuidora	03/07/2015	2	380	110	4.536,42
Dromedário no Asfalto	Ficção	Lança Filmes	30/07/2015	7	2.015	71	24.512,01
Eduardo Coutinho, 7 de Outubro	Documentário	Sesc	26/03/2015	6	587	102	8.884,83
Em Três Atos	Ficção	Imovision	10/12/2015	7	1.925	73	29.790,17
Entrando numa roubada	Ficção	Europa	03/09/2015	240	131.220	15	1.654.741,76

TÍTULO	GÊNERO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO	POSIÇÃO NO RANKING DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	RENDA BRUTA (R\$)
Entre Abelhas	Ficção	Imagem	30/04/2015	342	438.782	12	5.738.814,70
Estranhos	Ficção	Araçá Azul	21/05/2015	1	427	108	5.338,50
Eu nunca	Ficção	Elo Company	10/09/2015	3	445	107	5.404,49
Fala Sério!	Ficção	Raiz Filmes	05/03/2015	2	499	105	4.028,00
Filme sobre um bom fim	Documentário	Boulevard Filmes	20/08/2015	2	4.408	51	39.139,00
Hamlet	Ficção	Bela Filmes	11/06/2015	1	307	112	3.771,00
Hermógenes, Professor e Poeta do Yoga	Documentário	Bodhgaya Films	19/07/2015	1	7.680	46	114.746,33
Hipóteses para o amor e a verdade	Ficção	Raiz Filmes	20/08/2015	1	1.661	75	19.744,50
Homem comum	Documentário	Vitrine Filmes	10/09/2015	9	1.658	76	22.450,82
Hysteria	Documentário	Raiz Filmes	17/12/2015	1	226	119	3.043,00
Ídolo	Documentário	Nossa Distribuidora	26/11/2015	13	606	99	7.543,39
Infância	Ficção	Forte Filmes	10/09/2015	9	3.517	57	49.818,28
Insubordinados	Ficção	Pandora	19/03/2015	13	770	92	7.890,96
Iván	Documentário	Moro Comunicação	26/11/2015	8	2.364	67	27.280,41
Jia Zhang-ke, um homem de Fenyang	Documentário	Videofilmes	03/09/2015	8	6.689	48	74.647,54
Linda de morrer	Ficção	Fox	20/08/2015	522	948.542	7	12.186.625,00
Los Hermanos: Esse é só o Começo do Fim da Nossa História	Documentário	Copacabana Filmes	14/05/2015	13	10.332	43	210.134,28
Loucas pra Casar	Ficção	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.726.547	1	45.688.069,53
Meia hora e as manchetes que viram manchete	Documentário	Boulevard Filmes	06/08/2015	4	962	89	8.972,66
Memórias da Boca	Documentário	Filmikka Produções	10/12/2015	1	243	117	3.301,00
Metanóia	Ficção	Europa	14/05/2015	47	58.176	21	758.160,42
Meu Passado Me Condena 2	Ficção	Downtown/Paris	02/07/2015	618	2.639.935	3	32.941.689,75
Meus Dois Amores	Ficção	Downtown/Paris	19/03/2015	39	22.661	28	281.806,53
Muitos Homens num Só	Ficção	Downtown/Paris	25/06/2015	12	2.836	61	45.857,25
Mulheres no poder	Ficção	Downtown/Paris	27/08/2015	14	2.576	65	34.824,34
Ninguém Ama Ninguém por Mais de Dois Anos	Ficção	Europa	19/11/2015	63	11.688	39	153.787,49

TÍTULO	GÊNERO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO	POSIÇÃO NO RANKING DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	RENDA BRUTA (R\$)
No Meio do Rio, Entre as Árvores	Documentário	Raiz Filmes	26/03/2015	1	264	115	2.739,00
O Amuleto	Ficção	Downtown/Paris	28/05/2015	19	2.722	63	30.432,99
O Dia do Galo	Documentário	Delícia Filmes	23/07/2015	10	30.141	26	362.537,74
O Duelo	Ficção	Warner	19/03/2015	73	14.337	34	184.598,00
O Fim de Uma Era	Documentário	Daza Filmes	23/04/2015	1	228	118	2.312,18
O Fim e os Meios	Ficção	Nossa Distribuidora	03/12/2015	17	590	101	7.270,93
O Gorila	Ficção	Camisa Treze	25/06/2015	3	1.401	83	17.391,89
O Rio nos Pertence	Ficção	Daza Filmes	23/04/2015	1	189	121	1.569,23
O Uivo da Gaita	Ficção	Daza Filmes	23/04/2015	1	301	113	3.051,73
O último cine drive-in	Ficção	Vitrine Filmes	20/08/2015	46	12.107	36	157.042,54
O Último Poema	Documentário	Lança Filmes	29/10/2015	2	1.440	82	14.050,68
O Vendedor de Passados	Ficção	Imagem/Conspiração	21/05/2015	208	80.335	18	1.026.924,65
Obra	Ficção	Vitrine Filmes	13/08/2015	10	4.276	53	53.735,87
Onde Borges Tudo Vê	Ficção	Lume	04/06/2015	1	11	129	10,00
Operações Especiais	Ficção	Downtown/Paris	15/10/2015	321	348.322	13	4.392.871,68
Oração do amor selvagem	Ficção	Pandora	10/12/2015	14	1.479	79	17.382,24
Orestes	Documentário	7Estrelo Filmes	24/09/2015	11	2.721	64	33.158,32
Órfãos do Eldorado	Ficção	Downtown	12/11/2015	16	2.983	60	37.453,58
Os Maias - Cenas da Vida Romântica	Ficção	Arthouse	12/11/2015	8	2.319	68	24.888,74
Os Últimos Cangaceiros	Documentário	Imovision	28/05/2015	7	4.308	52	43.907,16
Osvaldão	Documentário	Fundação Maurício Grabois	10/12/2015	2	260	116	19.867,46
Ouro, suor e lágrimas	Documentário	Lagoa Filmes	06/08/2015	18	3.119	59	43.810,37
Passarinho lá de Nova Iorque	Documentário	Nossa Distribuidora	03/12/2015	7	60	127	637,25
Pauê – O Passo de um Vencedor	Documentário	Raiz Filmes	19/11/2015	2	206	120	1.164,00
Paysandu 100 anos de Payxão	Documentário	Urca Filme	10/09/2015	4	11.965	38	178.508,09
Pequeno dicionário amoroso 2	Ficção	Downtown/Paris	10/09/2015	56	16.627	31	245.948,16
Periscópio	Ficção	Vitrine Filmes	27/08/2015	8	1.461	81	13.035,68

TÍTULO	GÊNERO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	SALAS NO LANÇAMENTO	PÚBLICO	POSIÇÃO NO RANKING DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS	RENDA BRUTA (R\$)
Permanência	Ficção	Vitrine Filmes	28/05/2015	27	11.115	41	102.319,36
Piadeiros	Documentário	Espaço Filmes	19/11/2015	11	634	96	8.395,79
Ponte Aérea	Ficção	Downtown/Paris	26/03/2015	56	34.566	24	477.345,14
Qualquer Gato Vira-lata 2	Ficção	Downtown/Paris	04/06/2015	551	807.827	8	10.017.232,88
Quase Samba	Ficção	Vitrine Filmes	11/06/2015	6	613	98	4.882,00
Que horas ela volta?	Ficção	Pandora	27/08/2015	91	493.022	10	6.876.314,80
Real Beleza	Ficção	Elo Company	06/08/2015	44	11.208	40	147.516,61
Rio Cigano	Ficção	Raiz Filmes	17/09/2015	1	950	90	10.749,00
Romance Policial	Ficção	Pandora	04/06/2015	10	3.567	55	45.020,90
S.O.S Mulheres ao mar 2	Ficção	Universal / Europa / Elo	22/10/2015	454	1.637.032	6	21.108.060,56
Samba & Jazz	Documentário	Tremê Produções	12/11/2015	9	1.292	85	16.821,65
Sangue Azul	Ficção	Imovision	04/06/2015	18	10.044	44	122.453,05
Se Deus Vier que Venha Armado	Ficção	Pandora	12/11/2015	10	1.646	77	20.804,91
Sorria, Você Está Sendo Filmado - O Filme	Ficção	H2O Films	07/05/2015	89	39.548	22	514.528,72
Superpai	Ficção	Universal	26/02/2015	321	439.410	11	5.159.394,63
Surfar é Coisa de Rico	Documentário	Elo Company	29/01/2015	2	102	126	1.493,90
Território Do Brincar	Documentário	Maria Farinha Filmes	28/05/2015	6	5.519	49	73.782,88
Tomie Ohtake	Documentário	Cultura	10/12/2015	1	308	111	4.164,00
Tudo por amor ao cinema	Documentário	Nossa Distribuidora	30/07/2015	6	602	100	8.333,00
Tudo que aprendemos juntos	Ficção	Fox	03/12/2015	73	24.968	27	295.170,00
Tudo que Deus Criou	Ficção	Pipa	22/01/2015	3	627	97	4.644,00
Últimas Conversas	Documentário	Espaço Filmes/ Videofilmes	07/05/2015	13	14.498	33	187.626,54
Um filme francês	Ficção	Livres Distribuidora	10/09/2015	1	146	123	2.205,35
Um Sonho Intenso	Documentário	Pansport	23/04/2015	6	3.449	58	37.026,66
Vai que Cola - O Filme	Ficção	H2O Films	01/10/2015	636	3.307.837	2	41.803.908,21
Vai Vai: 80 Anos nas Ruas	Documentário	MA7 Filmes	26/02/2015	1	385	109	6.253,61

Anexo II

Obras Brasileiras de Coprodução Internacional Lançadas em 2015

TÍTULO	DIRETOR	GÊNERO	PAÍS COPRODUTOR	DISTRIBUIDORA	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
A Estrada 47	Vicente Ferraz	Ficção	Itália / Portugal	Europa	34.358	439.151,77
A Floresta que se Move	Vinícius Coimbra	Ficção	Uruguai	Vinny Filmes	8.581	110.064,97
A Nação que não Esperou por Deus	Lúcia Murat e Rodrigo Hinrichsen	Documentário	Portugal	Vitrine Filmes	1.472	12.119,59
Ausência	Gustavo Pereira da Silva Teixeira	Ficção	Chile	Imovision	3.816	51.747,93
Divã a 2	Paulo Fontenelle	Ficção	Argentina	Downtown/Paris	164.589	1.982.583,38
Os Maias - Cenas da Vida Romântica	João Botelho	Ficção	Portugal	ArtHouse	2.319	24.888,74
Romance Policial	Jorge Durán	Ficção	Chile	Pandora	3.567	45.020,90



Agência Nacional
do Cinema



Observatório Brasileiro
do Cinema e do Audiovisual

www.oca.ancine.gov.br