

Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro

2024

Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro

2024





Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é estimular e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Paulo Xavier Alcoforado - Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

www.gov.br/ancine/pt-br



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/>

Secretaria de Regulação (SRG)

Leandro de Sousa Mendes (Secretário)

Assessoria

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

André Luiz de Souza Marques

Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM)

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

Assessoria

Guilherme Arenales

Luana Freitas

Sílvia Filippo

Equipe

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

Rodrigo Camargo

Vitor Dassie

Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI)

Diagramação e publicação de conteúdo

Fonte Imagem Capa

Adobe Stock

Agradecemos ao Setor de Atendimento e à equipe técnica da Coordenação de Serviços e Comércio da Diretoria de Pesquisas do IBGE pela elaboração da tabulação especial de dados de Valor Adicionado, solicitada pela Ancine.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **22/08/2025**.

SUMÁRIO

04 | APRESENTAÇÃO

05 | METODOLOGIA

09 | DADOS GERAIS

14 | SETOR AUDIOVISUAL

EMPREGO E VALOR ADICIONADO

AGENTES ECONÔMICOS

REGISTRO DE OBRAS

32 | CINEMA

PÚBLICO E RENDA

OBRAS EXIBIDAS

DISTRIBUIÇÃO

EXIBIÇÃO

83 | TV PAGA

CANAIS CREDENCIADOS

PROGRAMAÇÃO VEICULADA

113 | PARTICIPAÇÃO FEMININA

127 | GLOSSÁRIO

133 | FONTES

134 | ÍNDICE DE TABELAS

138 | ÍNDICE DE GRÁFICOS

APRESENTAÇÃO

O Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro, publicado pela ANCINE – Agência Nacional do Cinema, unifica e consolida dados anuais sobre diferentes elementos da cadeia produtiva do audiovisual.

Visando ao registro e preservação de séries históricas, este Anuário, elaborado pela Secretaria de Regulação – SRG, consolida o conjunto de dados do ano de 2024, com indicadores sobre diferentes segmentos da cadeia produtiva do audiovisual. Incorpora, ainda, os dados presentes em estudos realizados pela ANCINE sobre Emprego e Valor Adicionado. Como na edição de 2023, uma seção inteira é dedicada à Participação Feminina no mercado audiovisual, dialogando com o trabalho *"Participação por gênero e por raça nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual"*, publicado pela ANCINE e disponível no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA.

As primeiras seções sintetizam dados gerais dos segmentos analisados, ao passo que as seções seguintes apresentam com mais detalhamento séries históricas e informações anuais sobre o mercado cinematográfico, a TV Paga, e a participação feminina no setor audiovisual nacional.

Por fim, é importante lembrar que este Anuário faz parte do conjunto de publicações e dados referentes ao mercado audiovisual brasileiro produzidos pela ANCINE e disponibilizados no [sítio eletrônico do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual - OCA](#), que reúne outras informações relevantes sobre o setor.

METODOLOGIA

Setor Audiovisual

Esta seção reúne dados consolidados sobre “Emprego no Setor Audiovisual” e “Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual”.

As informações sobre Emprego utilizaram dados extraídos das bases da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), disponibilizadas por meio do Programa de Disseminação das Estatísticas do Trabalho (PDET) que possui dados consolidados até o ano-base de 2023. É importante destacar que, desde 2019, a RAIS vem sofrendo alterações nas formas de captação de dados, que têm migrado do sistema próprio da RAIS para eSocial. O ano-base 2023 foi o primeiro ano em que empresas do Grupo 4 (Órgãos públicos e organizações internacionais) passaram a ter a RAIS constituída a partir das informações declaradas via eSocial. Dessa forma, esse é o primeiro ano-base em que a totalidade dos dados da RAIS foram captados por meio do eSocial.

A consolidação dos dados realizada pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) observou uma variação absoluta positiva (3,6%) a partir da cobertura mais ampla proporcionada pelo eSocial, tornando a RAIS

2023 a mais completa de toda a série histórica. No entanto, tal como no ano anterior, a Nota Técnica do MTE¹ ressalta a ocorrência de importante quebra na série histórica da RAIS em 2023, não recomendando a comparação direta dos resultados desse ano com os resultados de anos anteriores.

Cumprir observar que, a partir desta edição, este Anuário utiliza nova metodologia para o cálculo das remunerações das atividades de “Operadoras de TV Paga” e “Produção e Pós-produção”, que passaram a ser obtidas através da média ponderada pelo número de vínculos das CNAEs que compõem cada atividade.

Quanto ao Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual, os dados foram obtidos por meio de tabulação especial solicitada ao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, que possui dados consolidados até o ano-base de 2022.

¹ Nota Técnica RAIS – Disponível em: https://www.gov.br/trabalho-e-emprego/pt-br/assuntos/estatisticas-trabalho/rais/rais-2023/nota-tecnica-rais-2023_11-12-2024.pdf

Deve-se destacar que, entre as atividades econômicas consideradas para o cálculo do Valor Adicionado, foi incluída a CNAE 63.19-4: Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet. Essa classe inclui também atividades como sítios de busca, serviços de e-mail e páginas de publicidade na internet, mas optou-se por incluí-la nesse estudo por conta dos serviços de *streaming* de vídeo pela internet, que já constituem importante janela de fruição audiovisual.

Também integram esta seção gráficos e tabelas que contabilizam os agentes econômicos registrados na ANCINE, além de Certificados de Registro de Título (CRTs) e Certificados de Produto Brasileiro (CPBs) emitidos anualmente pela Agência. As informações foram extraídas em 20/03/2025 do Módulo de Registro do Sistema Ancine Digital – SAD. Entre os agentes registrados, foram contabilizados somente os cadastros de pessoas jurídicas por ano de deferimento do registro. Já em relação aos títulos, foram considerados aqueles cuja situação constasse como “registrada”, “expirada” ou “irregular” (para CRTs) e “deferida” (para CPBs) na data de levantamento dos dados.

Por fim, deve-se ressaltar que, a partir desta edição, este Anuário passa a incluir obras publicitárias brasileiras filmadas no exterior no total de CRTs emitidos para obras brasileiras publicitárias, tendo sido realizada a atualização da série histórica.

Cinema

Nesta seção, as informações estão organizadas por ano cinematográfico, iniciado na primeira quinta-feira de cada ano civil. Números de público e renda são provenientes do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS, quando anteriores a 2021, e do Sistema de Controle de Bilheteria – SCB, a partir de então. Tais sistemas registram as exhibições de caráter público, realizadas em salas com funcionamento regular e cobrança de ingresso. A contabilização de salas de cinema, por sua vez, agrega as salas registradas no SAD como estando em funcionamento em 31 de dezembro de cada ano.

TV Paga

As informações apresentadas nesta seção foram extraídas dos relatórios enviados à ANCINE pelas empresas programadoras, por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV – SRPTV, contemplando dados atualizados até 10/03/2025. Esses relatórios apresentam as listagens de conteúdos audiovisuais veiculados nos canais de programação. A amostra varia a cada mês, uma vez que se desconsideram não apenas os canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos previstos.

Além disso, tampouco são consideradas as seguintes categorias de canais: Canais *pay per view* e Canais *à la carte* cujas ofertas ocorrem apenas nessas modalidades; Canais de conteúdo erótico; e Canais de programação comum. Foram utilizados dados tanto de canais em definição padrão (SD) quanto em alta definição (HD), de acordo com a disponibilidade e relevância para cada canal. Canais de programação ofertados simultaneamente em versões de alta definição (HD) e resolução padrão (SD), foram considerados como um único canal.

Este Anuário apresenta dados da amostra de Canais de Espaço Qualificado (CEQ), que veiculam, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado. O conjunto de canais de espaço qualificado inclui os CEQ 3h30, CEQ 3h30 infantis e os canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQ).²

Cumprе esclarecer que a Instrução Normativa nº 153, de 18 de março de 2020, ao alterar o artigo 49 da Instrução Normativa nº 100/2012, determinou que as chamadas de programas não seriam mais consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, considerada a partir dos relatórios de abril de 2020, implicou a redução percentual de obras categorizadas como “Publicidade”, o que deve ser

ponderado em eventuais análises comparativas que abranjam o período anterior à modificação normativa.

Acrescenta-se ainda que, nesta seção, as obras audiovisuais foram classificadas conforme as categorias descritas abaixo:

- Obra brasileira: obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado; obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente;
- Obra brasileira independente: obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado;
- Obra brasileira não independente: obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente;
- Obra estrangeira: obra estrangeira não publicitária, constituinte ou não de espaço qualificado;
- Outros: obras brasileiras não constituintes de espaço qualificado, exceto publicidade comercial (categorizada separadamente); obras de conteúdo predominantemente religioso ou político, manifestações e eventos esportivos, concursos, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por

² Para maior detalhamento da metodologia e definições dos dados relacionados à TV Paga, consultar os Informes de Mercado com os Resultados Trimestrais da TV

Paga, disponibilizados no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA.

apresentador; obras publicitárias produzidas por ANATEL, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Civis e Corpos de Bombeiros Militares; cartela de classificação indicativa; chamadas dos programas; vinheta de intervalo comercial; CRT não identificado/não informado e período sem veiculação de conteúdo audiovisual;

- Publicidade: obra publicitária comercial com CRT específico e obra audiovisual publicitária comercial incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV, do Art.1º, da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.

Participação feminina

Nessa seção, além de gráficos e tabelas sobre a participação feminina no mercado de trabalho do Audiovisual, são apresentadas informações sobre a composição das equipes técnicas dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema e das obras nacionais de espaço qualificado veiculadas na TV Paga. Para tanto, foram analisados, quando disponíveis, dados de direção, direção de arte, fotografia, produção executiva e roteiro obtidos em 13/03/2025, por meio do CPB de cada obra.

Sobre o tema, cumpre destacar que, desde 2019, a identificação do sexo dos integrantes das equipes é a mesma cadastrada na base da Receita Federal do Brasil - RFB, não sendo, portanto, uma informação declaratória. Esta seção não contempla, dessa forma, identidades de gênero não disponíveis nas bases empregadas. Obras para as quais não foi possível determinar o sexo do profissional na função analisada foram agrupadas como “Sem informação”.

Para o segmento de TV Paga, esse conjunto é mais significativo, já que a amostra avaliada compreende diversos títulos produzidos antes de 2019. Para mitigar distorções neste segmento, foram considerados somente os conteúdos brasileiros de espaço qualificado produzidos a partir de 2010, veiculados nos canais de espaço qualificado não-infantis sujeitos à cota de 3h30 de conteúdo nacional no horário nobre (CEQ 3h30). Em relação às obras seriadas, considerou-se o ano da última temporada disponível no CPB – com a contabilização da equipe técnica associada ao título principal, sem, portanto, acesso a dados de profissionais por episódio.

DADOS GERAIS

O ano de 2024 seguiu demonstrando a evolução do setor pelo quarto ano seguido após a crise provocada pela pandemia de Covid-19. Os números apresentados neste Anuário são positivos para o setor de exibição: na comparação com 2023, houve um aumento de 9,8% no público total das salas de cinema (125,3 milhões) e de 6,2% na renda total (R\$ 2,5 bilhões), considerando a correção inflacionária.

Em relação ao parque exibidor, o ano encerrou registrando 3.510 salas de cinema em funcionamento, o maior número da série histórica (superando o recorde anterior de 2019, com 3.507 salas). No mesmo período, o número de complexos em atividade passou de 841 para 866, demonstrando a plena recuperação da capacidade instalada do parque exibidor, apesar das dificuldades para a retomada do patamar de renda anterior.

De forma geral, os indicadores de 2024 apontam para uma estabilização do ritmo de retomada do mercado de cinema, com uma maior recuperação de público para os filmes brasileiros. Em comparação com outros países, o mercado brasileiro se destacou pelo crescimento em um cenário global de queda de público em 2024 em relação a 2023.

Quanto ao segmento de TV Paga, verifica-se que o número de acessos teve nova queda significativa (redução de 22,4%, totalizando 8,1 milhão em dezembro de 2024) – cabe destacar que os dados da Anatel não consideram as ofertas de TV Livre via Satélite ou por meio digital (IPTV). Ainda assim, houve aumento no número de canais ativos e credenciados na ANCINE pelo segundo ano consecutivo (de 286 para 290 canais). O número de títulos brasileiros constituintes de espaço qualificado veiculados na TV Paga também aumentou (5.773 em 2024 versus 5.608 em 2023), assim como a participação destas obras no tempo total de programação (19,5%), alcançando o maior índice da série histórica.

O número de registros de agentes econômicos na ANCINE atingiu 2.454 em 2024, uma queda em relação a 2023 (3.347), ainda assim bem acima da média do período 2015 a 2022 (1.763), demonstrando o prosseguimento da retomada produtiva do setor. Outro índice que demonstra tal retomada é o número de 3.834 Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos, que renovou o maior valor da série histórica pelo segundo ano seguido.

Já o número de emissão de Certificados de Registro de Títulos (CRT), que tem por objetivo assegurar que a obra audiovisual está autorizada a ser comercializada ou veiculada no Brasil, apresentou aumento para obras não-publicitárias brasileiras (3.679 em 2024 versus 3.629 em 2023), embora ainda estejam abaixo da média geral da série histórica (3.818 de 2015 a 2023). Outros índices que seguem abaixo da média histórica de 2015 a 2023 são o CRTs para obras não-publicitárias em geral – incluindo brasileiras e estrangeiras (6.174 versus média de 8.630), e do número de CRTs emitidos para obras publicitárias, tanto geral (38.958 versus média de 40.046), como apenas brasileiras (35.618 versus média de 37.654).

Em relação aos índices de emprego e renda, cujos dados mais recentes divulgados pelo MTE são de 2023, registra-se um total de 78.189 postos de trabalho em 2023. A evolução dos postos de trabalho será explorada na seção Setor Audiovisual.

Por fim, o índice que representa o Valor Adicionado pelo setor audiovisual na economia brasileira, calculado a partir de dados fornecidos pelo IBGE, possui dado mais recente relativo a 2022, quando atingiu R\$ 32,7 bilhões, maior valor desde 2017, considerando valores atualizados a preços de 2022.

Tais números demonstram que, tanto no mercado de cinema como no de televisão, o setor segue demonstrando força em sua recuperação após a crise de 2020/2021, mas enfrenta desafios inéditos diante da consolidação de novos patamares e hábitos de consumo, conforme pode ser verificado, por exemplo, pelo número de público em salas de cinema, acessos à TV Paga e licenciamentos de obras representados pelo número de CRTs emitidos.

Panorama do Setor Audiovisual - 2015 a 2024³

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Empregos formais no Setor Audiovisual	94.972	91.834	91.132	84.609	86.230	79.022	77.404	81.930	78.189	-
Estabelecimentos empregadores no Setor Audiovisual	7.574	6.994	6.372	5.693	5.438	4.949	4.741	5.079	5.022	-
Remuneração média no Setor Audiovisual (R\$) ⁴	6.015	5.991	6.479	6.367	6.299	6.370	6.040	6.446	5912	
Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual (R\$ milhões) ⁵	37.567	32.587	33.502	30.865	30.165	28.311	28.384	32.712	-	-
Novos Agentes econômicos ⁶	1.781	1.684	1.905	1.980	1.640	1.611	1.850	1.653	3.347	2.454
CRTs emitidos para obras não publicitárias ⁷	14.534	9.030	8.338	8.549	8.172	7.747	7.817	6.592	6.887	6.174
CRTs emitidos para obras publicitárias ⁷	42.177	38.410	40.646	41.099	43.360	36.683	38.504	38.802	40.734	38.958
CRTs emitidos para obras brasileiras não publicitárias ⁸	4.499	3.605	3.828	3.952	3.789	3.546	3.960	3.558	3.629	3.679
CRTs emitidos para obras brasileiras publicitárias ⁹	41.124	37.438	39.561	39.380	39.869	33.387	35.390	35.533	37.204	35.618
CPBs emitidos	3.485	3.335	3.425	3.226	3.543	2.941	3.357	3.193	3.821	3.834

Fontes: RAIS (PDET/MTE), IBGE, SAD (Ancine).

³ Dados sobre o número de empregos no Setor Audiovisual e sobre o Valor Adicionado são obtidos por meio de fontes externas - respectivamente, pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Dessa forma, destaca-se que, até a publicação deste estudo, tais informações ainda não estavam disponíveis para consulta nos anos mais recentes. Dados sobre Empregos formais e Remuneração Média foram retificados pelo MTE para os anos de 2015, 2019, 2020 e 2022, e dados sobre Estabelecimentos foram retificados para o ano de 2022. Dados de Valor Adicionado foram retificados pelo IBGE para os anos de 2020 e 2021. Dados sobre o número de CRTs emitidos foram atualizados de modo a refletir na série histórica certificados que foram cancelados ou suspensos após a emissão.

⁴ Valores atualizados pelo IPCA, a preços de dezembro de 2023.

⁵ Valores atualizados a preços de 2022 por meio do deflator implícito do PIB de serviços. Dados de TV Aberta e Portais foram retificados pelo IBGE para os anos de 2020 e 2021, impactando o valor total nesses anos.

⁶ O indicador representa o número de novos registros na Ancine deferidos anualmente para pessoas jurídicas.

⁷ Foram contabilizados CRTs com a situação "registrado", "expirado" e "irregular".

⁸ Foram contabilizados apenas CRTs de obras brasileiras constituintes de espaço qualificado.

⁹ Foram contabilizados os CRTs de obras publicitárias brasileiras filmadas no exterior. Essas obras representam, em média, menos de 0,2% das obras brasileiras publicitárias.

Panorama do Mercado Cinematográfico - 2015 a 2024

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Público	173.022.827	184.327.360	181.226.407	163.454.506	177.719.156	39.437.397	52.267.327	95.287.334	114.076.575	125.256.490
Renda (R\$)	2.351.590.807	2.599.327.628	2.717.664.735	2.458.271.967	2.809.994.860	628.681.962	913.669.053	1.819.558.008	2.237.076.190	2.490.285.189
Títulos lançados	455	458	463	472	452	174	309	385	415	456
Preço Médio do Ingresso (R\$)	14	14	15	15	16	16	17	19	20	20
Complexos em funcionamento	742	771	782	809	852	466	766	812	841	866
Salas em funcionamento	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	3.510
Público dos títulos brasileiros	22.500.563	30.413.839	17.358.513	24.239.873	24.052.777	8.558.642	911.091	4.032.508	3.701.853	12.638.143
Renda dos títulos brasileiros (R\$)	277.813.274	362.780.505	240.767.678	290.102.953	328.444.023	131.413.379	15.691.240	71.201.203	67.095.990	251.981.109
Títulos brasileiros lançados	133	142	160	183	169	59	129	173	161	197
% de público dos filmes brasileiros	13,0%	16,5%	9,6%	14,8%	13,5%	21,7%	1,7%	4,2%	3,2%	10,1%

Fonte: SADIS (2015 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

Panorama da TV Paga - 2016 a 2024

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
N.º de acessos da TV Paga ¹⁰	18.821.275	18.124.655	17.514.476	15.684.362	14.828.708	13.460.225	12.501.358	10.457.460	8.115.813
Total de canais ativos e credenciados na Ancine	225	214	238	251	258	271	271	286	290
% das obras brasileiras no tempo total de programação ¹¹	15,3%	16,1%	16,9%	17,7%	17,5%	18,1%	19,3%	18,4%	19,5%
% das obras brasileiras independentes no tempo total de programação	10,6%	11,1%	11,8%	12,5%	12,1%	11,8%	12,1%	12,1%	12,2%
% das obras publicitárias no tempo total de programação da TV Paga ¹²	10,8%	11,1%	10,6%	10,7%	4,9%	4,2%	3,9%	2,9%	2,4%
Títulos brasileiros veiculados	4.617	4.974	5.420	5.491	5.534	5.581	5.627	5.608	5.773

Fonte: Anatel e Ancine (SAD e SRPTV).

¹⁰ Fonte: Anatel. Considerou-se o número de acessos da TV Paga em dezembro de cada ano. Não foram consideradas as ofertas de TV Livre via Satélite ou por meio digital (IPTV). Dados de 2023 foram retificados pela Anatel.

¹¹ Os dados de programação reúnem apenas canais de espaço qualificado, isto é, não compreendem informações dos canais de programação comum.

¹² Conforme indicado na seção metodológica deste estudo, a Instrução Normativa nº 153, de 18 de março de 2020, ao alterar o artigo 49 da Instrução Normativa nº 100/2012, determinou que as chamadas de programas não seriam mais consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, com impacto nos relatórios de programação a partir de abril de 2020, implicou a redução percentual de obras categorizadas como “Publicidade”, o que deve ser ponderado em eventuais análises comparativas que abranjam o período anterior à modificação normativa.

SETOR AUDIOVISUAL

Os gráficos e tabelas reunidos nesta seção apresentam séries históricas relacionadas a diferentes indicadores do mercado audiovisual. Em função dos diferentes ritmos de atualização das bases – que dependem, em alguns casos, da disponibilização de dados por outras instituições, como o Ministério do Trabalho e Emprego e o IBGE – algumas séries incluem o ano de 2024 (aquelas relacionadas a agentes econômicos, CPBs e CRTs, com dados primários da ANCINE); outras, de fontes externas, reúnem informações até 2023 (estabelecimentos, empregos e remuneração média) ou até 2022, no caso do Valor Adicionado.

Em 2024, o total de CPBs (Certificados de Produto Brasileiro) emitidos pela ANCINE aumentou, atingindo 3.834, o maior número da série histórica pelo segundo ano seguido, puxado pelo aumento em relação ao ano anterior de 3% do número de CPBs de obras brasileiras (não-independentes) constituintes de espaço qualificado (1.330) e de 2% do número de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado (2.347). O número de CPBs de obras comuns (157) teve queda pelo terceiro ano seguido (-31% em 2024 em relação a 2023).

Na segmentação das obras brasileiras constituintes de espaço qualificado, por tipo de obra audiovisual, houve crescimento de 17% de emissão de CPBs de obras de animação (246 títulos) e de 7% de documentários (1.176 títulos), ambos atingindo o maior volume dos últimos 10 anos. Os títulos de ficção (784) tiveram uma variação negativa de 1%, ainda assim próximos do recorde da série histórica (801 títulos em 2015).

Já o total de CRTs (Certificados de Registro de Título) emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado cresceu 1% em reação a 2023, com destaque para o salto de 54% de emissões para o setor de exibição cinematográfica (284 títulos, maior dos últimos 10 anos). As emissões para TV Aberta (520) e TV Paga (2.788) apresentaram queda em relação a 2023, de 8% e 1%, respectivamente.

A participação de empregos no setor audiovisual em relação ao total da economia brasileira no ano de 2023 aumentou de 0,16% para 0,18% em relação aos índices apurados em 2021 e 2022. As atividades que mais empregaram em 2023 foram a TV Aberta (44.551 postos de trabalho), seguida pela Exibição Cinematográfica (13.188) e pela Produção e Pós-produção (11.618).

Em termos de quantidade de estabelecimentos a atividade de Produção e Pós-produção lidera com 2.556 agentes econômicos ativos, seguida pela Exibição (841) e pela TV aberta (677).

A remuneração média do setor audiovisual ficou em R\$ 5.912, quase o dobro da média da economia brasileira (R\$ 3.033). As atividades que melhor remuneraram, em média, são a Distribuição Cinematográfica (R\$ 10.131), as Programadoras de TV Paga (R\$ 8.814) e a TV aberta (R\$ 7.501).

Já em relação aos dados de Valor Adicionado foi registrado em 2022 o montante de R\$ 32,7 bilhões. Dentre as atividades que mais contribuíram destaca-se novamente o crescimento expressivo do setor de Portais e Provedores de conteúdo, que com o salto de 82% de 2021 para 2022, tornou-se a atividade com maior participação em termos de valor adicionado no conjunto do setor audiovisual (41% em 2022 versus 26% em 2021), ultrapassando a TV Aberta (27% versus 37%) e as Operadoras de TV Paga (21% versus 28%).

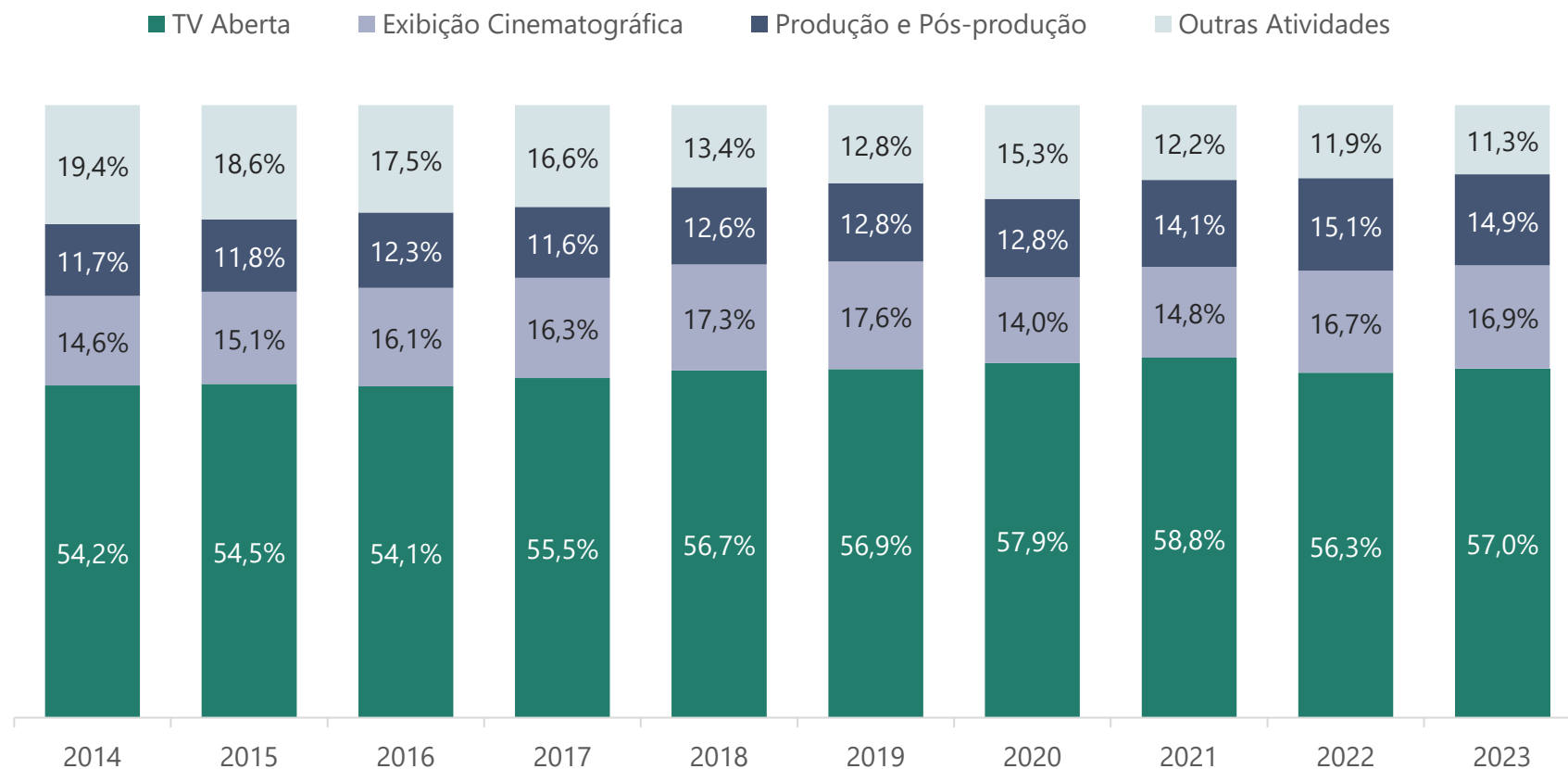
Já a atividade que teve maior crescimento proporcional de 2021 para 2022, no entanto, foi a Exibição Cinematográfica (183%) refletindo, naturalmente, a retomada das atividades das salas de cinema em 2022 após o fechamento durante a pandemia de Covid-19. O setor de Produção e Pós-produção, apesar da forte recuperação em 2021, apresentou pequena redução de 4% em 2022, representando R\$ 995,7 milhões, mantendo-se, ainda assim, acima da média de R\$ 815,8 milhões do período de 2014 a 2021.

Total de empregos¹³ no Setor Audiovisual por atividade econômica - 2014 a 2023

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Produção e Pós-produção	11.545	11.252	11.292	10.589	10.624	11.019	10.122	10.951	12.395	11.618
Distribuição	907	867	806	830	716	1.355	1.263	1.190	1.403	1.358
Exibição Cinematográfica	14.466	14.297	14.754	14.883	14.626	15.153	11.025	11.490	13.646	13.188
TV Aberta	53.551	51.721	49.688	50.537	47.985	49.052	45.782	45.495	46.126	44.551
Programadoras de TV Paga	3.486	3.627	3.490	3.718	3.272	1.643	3.456	3.020	3.324	3.299
Operadoras de TV Paga	5.763	5.232	5.082	4.696	3.732	3.888	4.106	3.348	3.434	2.776
Aluguel de DVDs	4.866	4.192	3.407	3.017	967	2.198	1.671	432	322	285
Comércio varejista de CDs, DVDs	4.172	3.784	3.315	2.862	2.687	1.922	1.597	1.478	1.280	1.114
Total Setor Audiovisual	98.756	94.972	91.834	91.132	84.609	86.230	79.022	77.404	81.930	78.189
Economia Brasileira	49.571.510	48.060.807	46.060.198	46.281.590	46.631.115	46.716.492	46.236.176	48.728.871	52.790.864	44.469.011
% Setor Audiovisual na Economia Brasileira	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,18%	0,18%	0,17%	0,16%	0,16%	0,18%

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹³ Os anos de 2015, 2019, 2020 e 2022 tiveram dados retificados pelo MTE na base de 2023, apresentando valores menores nesses anos para o setor audiovisual. E, nos anos de 2015, 2019 e 2020, valores menores para a Economia Brasileira.

Participação das atividades econômicas¹⁴ no total de empregos gerados pelo Setor Audiovisual – 2014 a 2023

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

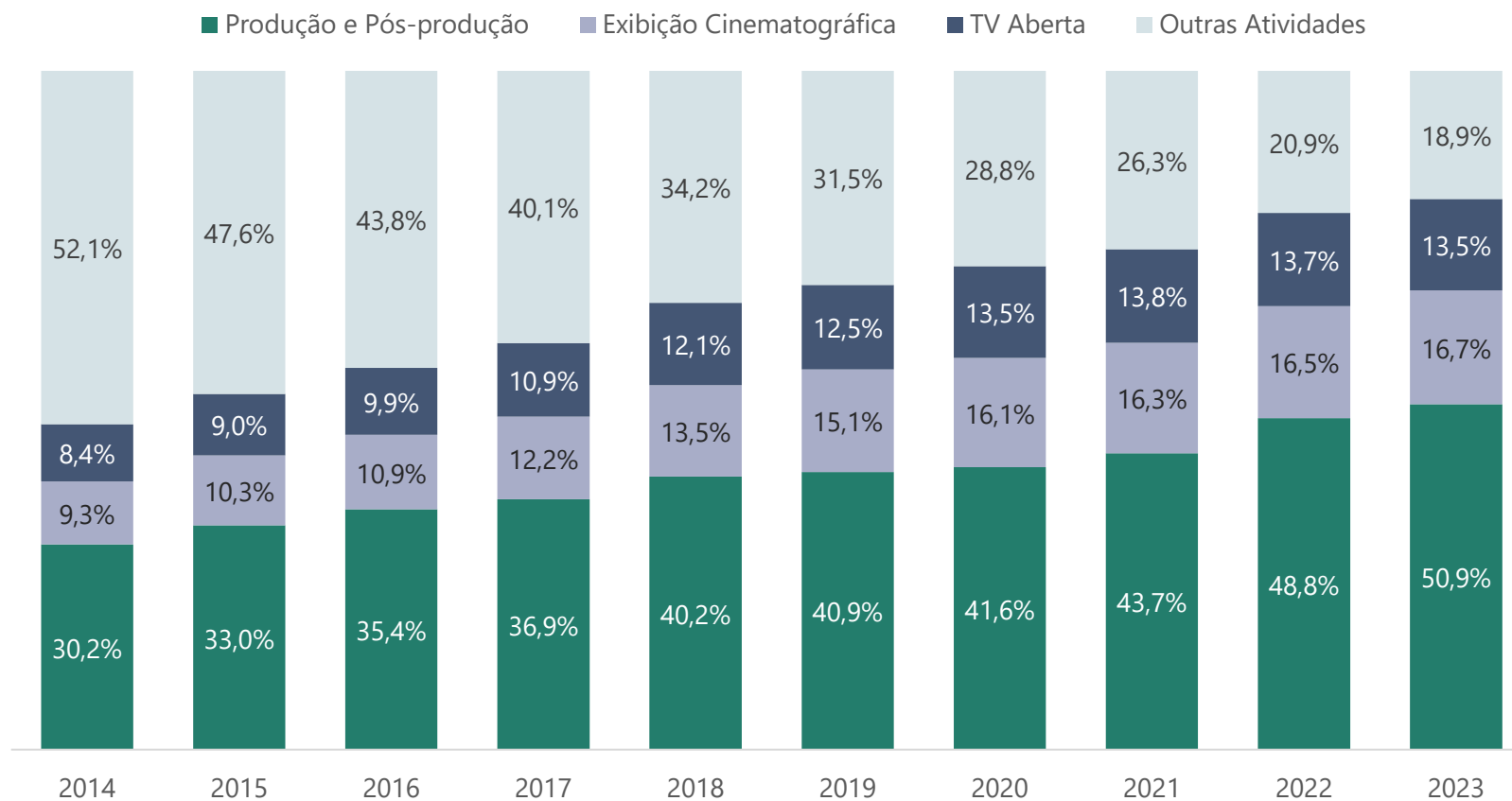
¹⁴ Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica e Programadoras de TV Paga.

Total de estabelecimentos¹⁵ empregadores no Setor Audiovisual por atividade econômica - 2014 a 2023

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aluguel de DVDs	2.020	1.644	1.298	1.000	596	534	402	319	175	140
Comércio varejista de CDs e DVDs	1.688	1.510	1.339	1.142	988	822	684	600	545	489
Distribuição Cinematográfica	177	150	133	117	100	87	77	70	64	62
Exibição Cinematográfica	767	782	765	775	769	820	797	771	839	841
Operadoras de TV Paga	292	189	185	190	166	179	160	169	182	162
Produção e Pós-produção	2.495	2.502	2.478	2.350	2.289	2.225	2.059	2.071	2.480	2.556
Programadoras de TV Paga	120	112	105	105	96	92	101	88	98	95
TV Aberta	696	685	691	693	689	679	669	653	696	677
Setor Audiovisual	8.255	7.574	6.994	6.372	5.693	5.438	4.949	4.741	5.079	5.022

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹⁵ Os valores de 2022 foram retificados pelo MTE, tendo reduções neste ano. Dessa forma, especificamente para a CNAE "Operadoras de televisão por assinatura por cabo" a variação de 2022x2021 passou do valor discrepante de 342 estabelecimentos, divulgado no Anuário 2023, para 182 estabelecimentos, valor mais compatível com a série.

Participação das atividades econômicas¹⁶ no total de estabelecimentos do Setor Audiovisual¹⁷ - 2014 a 2023

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹⁶ Outras atividades: Aluguel de DVDs, Distribuição Cinematográfica, Operadoras de TV Paga e Programadoras de TV Paga.

¹⁷ Os valores corrigidos em 2022 geraram alterações na participação dos segmentos neste ano, em relação à última publicação.

Remuneração média no Setor Audiovisual por atividade econômica (em R\$, corrigida pelo IPCA¹⁸) – 2014 a 2023

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aluguel de DVDs	1.784	1.790	1.894	1.943	1.757	2.025	2.039	1.583	1.414	1.311
Comércio varejista de CDs, DVDs	1.936	1.904	1.989	2.027	2.055	1.926	1.670	1.663	1.736	1.693
Distribuição	11.132	11.163	12.299	12.818	13.425	8.801	9.028	8.680	10.359	10.131
Exibição Cinematográfica	2.066	2.066	2.094	2.175	2.129	2.004	1.611	1.659	2.305	1.821
Operadoras de TV Paga	5.211	5.101	5.171	3.924	2.953	2.768	2.638	2.548	3.845	3.115
Produção e Pós-produção	4.007	3.877	3.900	4.090	4.186	4.340	4.349	4.400	4.635	4.328
Programadoras de TV Paga	8.873	9.125	9.551	10.608	9.990	10.019	10.344	10.138	9.424	8.814
TV Aberta	8.276	8.003	7.904	8.599	8.390	8.515	8.246	7.642	8.184	7.501
Média Setor Audiovisual¹⁹	6.148	6.015	5.991	6.479	6.367	6.299	6.370	6.040	6.446	5.912
Média Economia Brasileira	3.757	3.694	3.738	3.826	3.795	3.693	3.562	3.410	4.040	3.033

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹⁸ Os valores foram reajustados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2023. Os valores brutos foram retificados pelo MTE para os anos de 2015, 2019, 2020 e 2022.

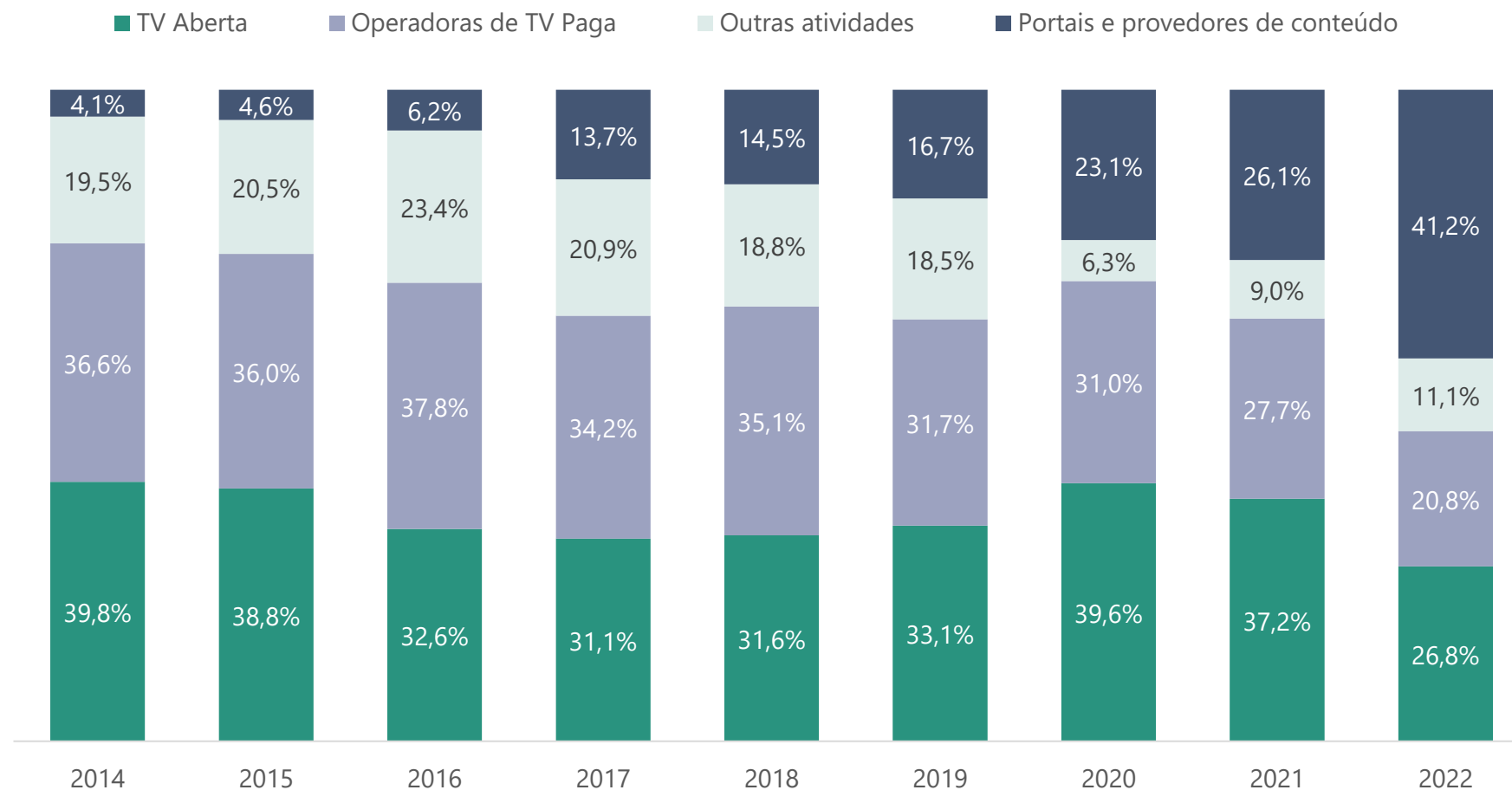
¹⁹ Média ponderada pelo número de vínculos em cada atividade.

Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual por atividade econômica (valores reais²⁰ em milhões de R\$) 2014 a 2022

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variação real 2014-2022
Aluguel de DVDs	25,0	10,9	12,0	8,1	9,1	3,1	10,5	11,6	13,8	-44,6%
Comércio varejista de CDs e DVDs	122,6	94,9	97,1	90,9	63,2	43,6	23,9	19,6	20,9	-83,0%
Distribuição Cinematográfica	208,8	240,6	327,6	303,1	259,9	376,0	251,3	475,4	768,5	268,1%
Exibição Cinematográfica	1.186,3	1.369,4	1.427,4	1.424,9	1.157,3	1.357,8	17,3	283,4	801,3	-32,5%
Operadoras de TV Paga	14.809,6	13.529,6	12.321,4	11.456,7	10.836,1	9.552,6	8.778,0	7.853,5	6.798,0	-54,1%
Portais e provedores de conteúdo	1.666,7	1.746,7	2.033,8	4.606,0	4.475,2	5.033,6	6.528,0	7.412,5	13.491,8	709,5%
Produção e Pós-produção	1.107,2	861,6	773,4	724,1	716,4	697,3	613,4	1.033,3	995,7	-10,1%
Programadoras de TV Paga	5.223,1	5.137,2	4.976,2	4.467,1	3.586,2	3.115,4	870,7	729,6	1.040,9	-80,1%
TV Aberta	16.110,2	14.576,4	10.618,4	10.421,6	9.761,9	9.985,3	11.217,5	10.564,8	8.781,0	-45,5%
Total	40.459,5	37.567,3	32.587,3	33.502,4	30.865,3	30.164,8	28.310,6	28.383,9	32.712,0	-19,1%

Fonte: IBGE. Elaboração: ANCINE - SRG/CEM.

²⁰ Valores atualizados a preços de 2022 por meio do deflator implícito do PIB de serviços. Os valores brutos das atividades de "TV Aberta" e "Portais e provedores de conteúdo" foram retificados pelo IBGE para os anos de 2020 e 2021.

Participação das atividades econômicas²¹ no Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual – 2014 a 2022

Fonte: IBGE. Elaboração: ANCINE - SRG/CEM.

²¹ Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Exibição Cinematográfica, Produção e Pós-produção, Programadoras de TV Paga.

Total de agentes econômicos registrados na ANCINE por atividade econômica²² - 2015 a 2024

Atividade econômica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2015-2024
Aluguel de DVDs	7	12	8	8	10	20	15	10	25	12	71,4%
Comércio varejista de CDs e DVDs	50	51	36	39	34	38	48	26	55	31	-38,0%
Distribuição Cinematográfica	235	239	219	265	174	212	237	290	526	374	59,1%
Exibição Cinematográfica	95	91	86	110	130	137	170	170	366	223	134,7%
Operadoras de TV Paga	19	22	17	28	32	24	46	16	7	8	-57,9%
Produção e Pós-produção	1.438	1.315	1.438	1.558	1.283	1.346	1.577	1.462	3.066	2.205	53,3%
Programadoras de TV Paga	21	13	20	31	44	13	28	21	51	26	23,8%
TV Aberta	55	76	69	88	58	41	61	47	99	80	45,5%
Agentes econômicos registrados na Ancine	1.781	1.684	1.905	1.980	1.640	1.611	1.850	1.653	3.347	2.454	37,8%

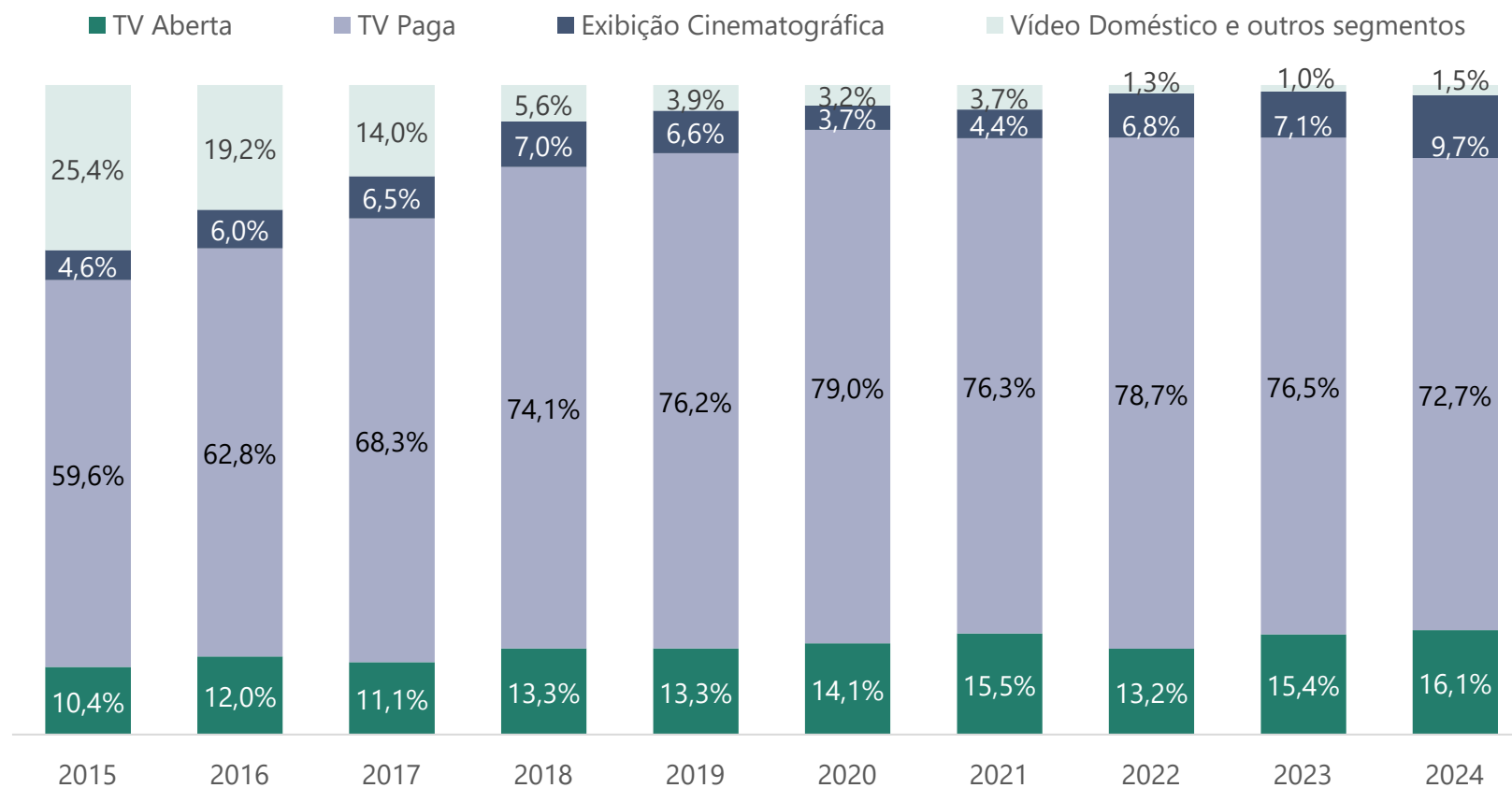
²² A tabela apresenta a contabilização, por ano de deferimento, de registros de agentes econômicos que apresentem as referidas atividades econômicas indicadas no CNPJ como atividade principal ou secundária na data de extração dos dados.

Total de CRTs emitidos para obras não publicitárias por segmento²³ - 2015 a 2024

Segmento	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2015-2024
Exibição Cinematográfica	667	539	544	596	538	289	346	451	491	599	-10,2%
TV Aberta	1.511	1.084	928	1.133	1.085	1.090	1.215	870	1.061	992	-34,3%
TV Paga	8.660	5.675	5.696	6.339	6.228	6.122	5.963	5.188	5.267	4.488	-48,2%
Vídeo Doméstico	2.083	956	776	426	268	199	197	57	13	16	-99,2%
Outros segmentos	1.613	776	394	55	53	48	96	26	55	79	-95,1%
Total	14.534	9.030	8.338	8.549	8.172	7.748	7.817	6.592	6.887	6.174	-57,5%

²³ Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados".

Participação de cada segmento²⁴ no total de CRTs emitidos para obras não publicitárias - 2015 a 2024



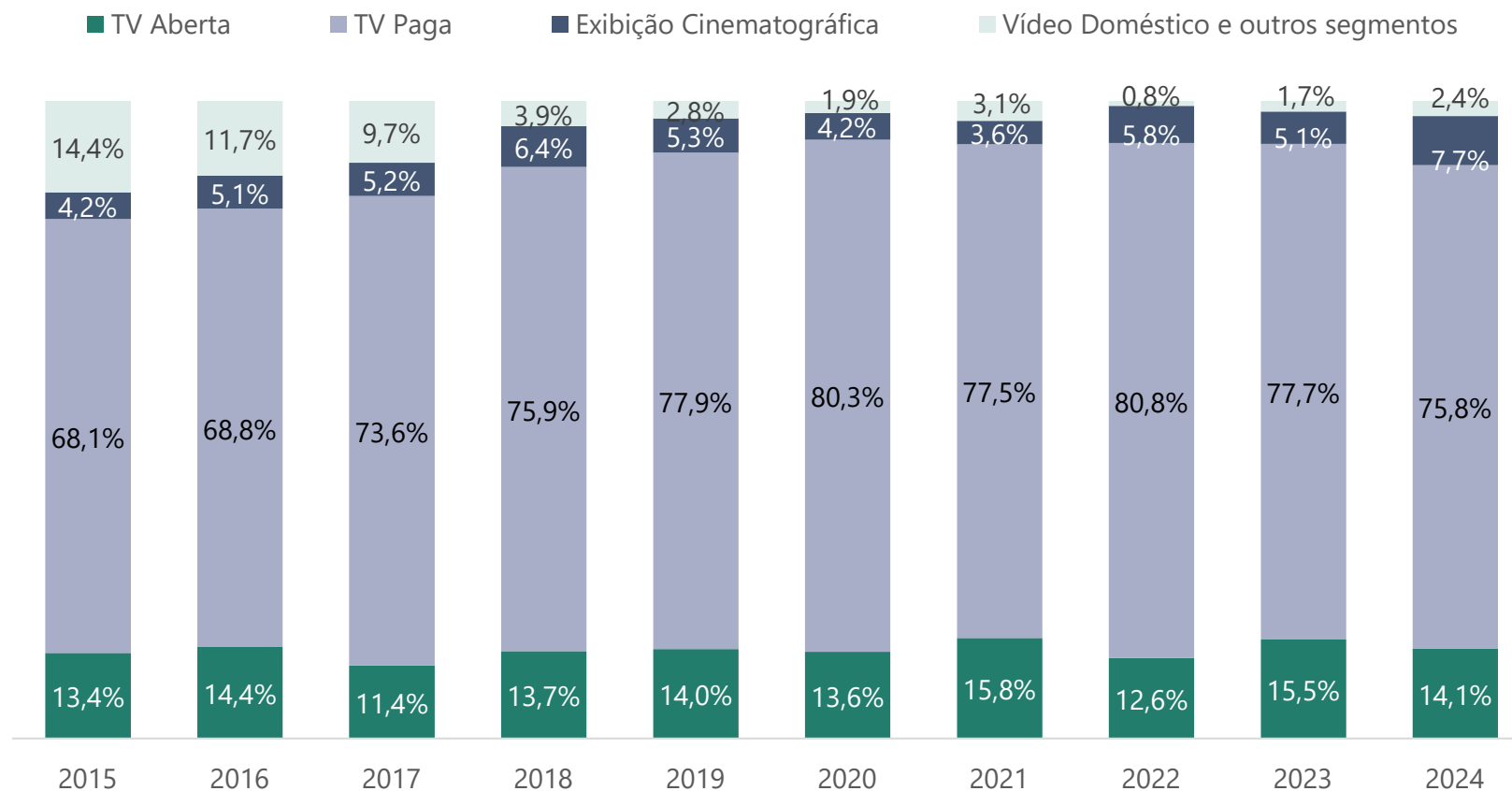
²⁴ Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados".

Total de CRTs emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado, por segmento²⁵ - 2015 a 2024

Segmento	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Varição 2015-2024
Exibição Cinematográfica	187	185	200	253	202	148	144	208	185	284	51,9%
TV Aberta	603	518	438	542	531	483	624	449	563	520	-13,8%
TV Paga	3.063	2.479	2.819	3.001	2.951	2.847	3.068	2.874	2.821	2.788	-9,0%
Vídeo Doméstico	325	236	188	102	53	27	30	2	6	9	-97,2%
Outros segmentos	321	187	183	54	52	41	94	25	54	78	-75,7%
Total	4.499	3.605	3.828	3.952	3.789	3.546	3.960	3.558	3.629	3.679	-18,2%

²⁵ Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados".

Participação de cada segmento²⁶ no total de CRTs emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado - 2015 a 2024



²⁶ Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados".

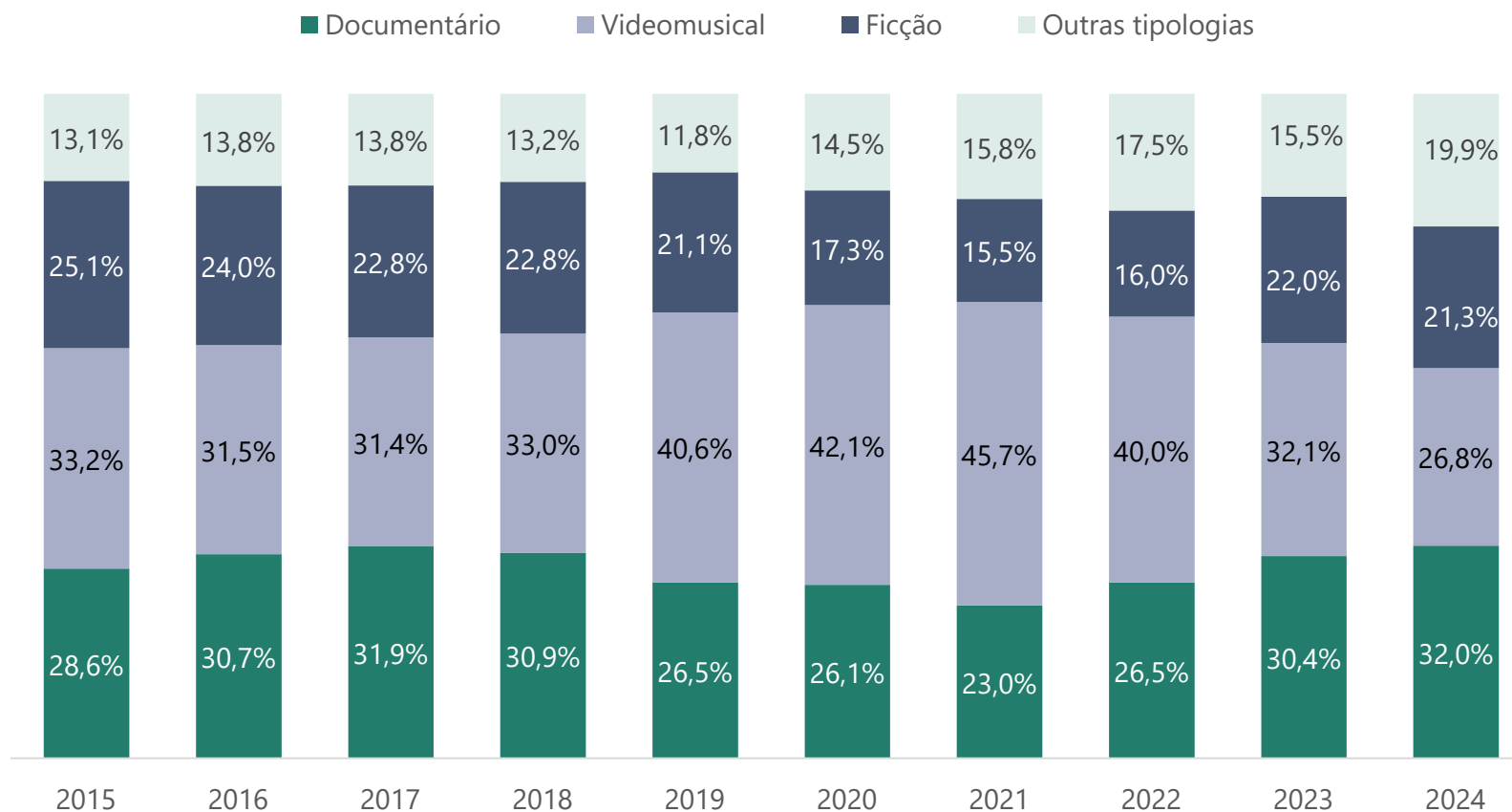
Total de CPBs emitidos considerando a classificação da obra quanto à constituição de espaço qualificado
2015 a 2024

Classificação	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2015-2024
Obra brasileira constituinte de espaço qualificado	1.003	813	695	755	841	1.189	1.413	1.200	1.293	1.330	32,6%
Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado	2.183	2.244	2.456	2.275	2.424	1.563	1.689	1.621	2.301	2.347	7,5%
Obra comum	299	278	274	196	278	189	255	372	227	157	-47,5%
Total	3.485	3.335	3.425	3.226	3.543	2.941	3.357	3.193	3.821	3.834	10,0%

Total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado,
por tipo de obra - 2015 a 2024

Tipo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2015-2024
Animação	178	164	214	179	171	108	153	154	210	246	38,2%
Documentário	910	938	1.006	937	865	718	714	747	1.094	1.176	29,2%
Ficção	801	733	720	692	689	475	480	451	790	784	-2,1%
Reality show	29	50	53	46	50	44	49	49	45	39	34,5%
Variedades	211	209	168	176	164	248	289	292	302	448	112,3%
Videomusical	1.057	963	990	1.000	1.326	1.159	1.417	1.128	1.153	984	-6,9%
Total	3.186	3.057	3.151	3.030	3.265	2.752	3.102	2.821	3.594	3.677	15,4%

Participação de cada tipo de obra no total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado - 2015 a 2024



Total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado, por organização temporal – 2015 a 2024

Organização temporal	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2015-2024
Obra não seriada	2.558	2.374	2.402	2.337	2.569	2.140	2.452	2.123	2.852	2.701	5,6%
Obra seriada	628	683	749	693	696	612	650	698	742	976	55,4%
Total	3.186	3.057	3.151	3.030	3.265	2.752	3.102	2.821	3.594	3.677	15,4%

CINEMA

Em 2024, o mercado de cinema manteve a tendência de recuperação lenta, mas constante, já verificada no ano anterior. Com o impacto provocado pela crise sanitária de 2020/2021 no parque exibidor e no calendário de lançamentos já superado, 2024 foi um ano de conquistas, como a retomada da Cota de Tela e a marca de 5 filmes brasileiros acima de 1 milhão de espectadores, incluindo o sucesso de público e crítica “Ainda Estou Aqui” (3,0 milhões de espectadores somente em 2024), além de “Os Farofeiros 2” (1,9 mi), “Minha Irmã e Eu” (1,8mi), “Nosso Lar 2 – os mensageiros” (1,6mi) e “Auto da Compadecida 2” (1,4 mi).

O público total das salas de cinema (125,3 milhões) cresceu 9,8% em relação a 2023, e a renda total aumentou 11,3%, totalizando R\$ 2,5 bilhões. No comparativo da variação de público em relação ao ano anterior com uma amostra de outros países selecionados, o Brasil apresentou o segundo melhor resultado, atrás somente da Indonésia (10,7% de crescimento). Destaca-se que a maioria dos países (14 de um total de 21 da amostra) apresentou um decréscimo de público em relação a 2023, o que demonstra um freio na retomada dos valores pré-pandemia. A este respeito, em termos de comparação com o último ano

antes da eclosão da pandemia, o Brasil ainda se encontra em patamar equivalente a 70,5% do público de 2019, superando a média mundial de 67,7% e de países como México (60,9%) e EUA (62,2%). Por outro lado, a recuperação do mercado nacional ainda se encontra abaixo da Argentina (74,1%) e Chile (75,3%) e da maior parte dos mercados europeus.

Foram lançados 197 longas-metragens nacionais e 259 estrangeiros, contabilizando 456 lançamentos – um número 10% superior ao de 2023. Por outro lado, se o número significativo e crescente de lançamentos brasileiros mostra o vigor da produção nacional, o *market share* (participação relativa em termos de público e renda) não mostra o mesmo desempenho – sinalizando que as sessões dos filmes brasileiros ainda não apresentam a mesma taxa de ocupação dos filmes estrangeiros.

A participação dos filmes nacionais foi de 10,1% do público e renda (contra 3,2% e 3%, respectivamente, em 2023). Considerados apenas os filmes brasileiros, o público mais que triplicou em números absolutos, passando de 3,7 milhões em 2023 para 12,6 milhões – reflexo da performance dos filmes brasileiros que ultrapassaram a marca de 1 milhão de espectadores.

No comparativo com a amostra de países selecionados, a participação dos filmes nacionais no Brasil superou neste ano a dos demais países da América Latina, como México (4,0%) e Argentina (3,0%), além de Austrália (3,8%) e Portugal (4,5%), mas ainda segue muito aquém das participações dos demais países europeus da amostra, como Espanha (18,7%), Itália (25,7%) e França (44,8%). O ranking de participação do cinema nacional é liderado, de forma esperada, pelo Estados Unidos (95,0%), seguido por cinco países asiáticos (Índia, China, Japão, Indonésia e Coreia do Sul) e um euroasiático (Turquia com 56,9%).

Por outro lado, a diferença no ritmo de recuperação entre os filmes nacionais e os estrangeiros (em relação a 2019) foi revertida: em 2024, o público dos filmes brasileiros aumentou proporcionalmente mais que o público dos filmes estrangeiros.

O ranking dos 20 filmes de maior bilheteria em 2024 continuou apresentando forte domínio dos filmes estrangeiros, principalmente norte-americanos, com 15 produções dos Estados Unidos, uma

coprodução EUA-Reino Unido e uma coprodução EUA-Canadá. Mas merece destaque a presença de três produções brasileiras no ranking: “Ainda Estou Aqui” (coprodução com a França), “Os Faraós 2” e “Minha Irmã e Eu”.

Ao todo, cinco filmes brasileiros superaram a barreira de 1 milhão de espectadores, o que não acontecia desde 2019. Mas, desses, apenas dois filmes (“Os Faraós 2” e “Nosso Lar 2”) ocuparam mais de 1.000 salas na semana de lançamento.

Em 2024, as distribuidoras estrangeiras continuaram na liderança da oferta de filmes comercialmente competitivos, persistindo o hiato registrado na série histórica entre os desempenhos das distribuidoras estrangeiras e nacionais.

A Disney voltou ao topo do ranking, impulsionada pelo sucesso de “Divertida Mente 2”. Em segundo lugar, deixando a liderança, ficou a Warner. Somadas, essas duas distribuidoras representaram 61,8% do público total, desempenho alcançado com apenas 15,9% dos títulos exibidos.

As distribuidoras estrangeiras foram responsáveis por 82,5% (103,4 milhões) de todos os ingressos vendidos no país e 83,0% da renda (R\$ 2,07 bilhões). As distribuidoras nacionais foram responsáveis por 21,9 milhões de ingressos, gerando renda de R\$ 424 milhões.

A distribuidora brasileira Paris caiu da terceira para a quinta posição. Outras quatro distribuidoras brasileiras ficaram entre as 10 primeiras: Imagem, Downtown, H2O Films e Sato Company.

Considerando apenas a distribuição de longas-metragens nacionais, a Sony ficou em primeiro lugar, resultado ancorado no lançamento de “Ainda Estou Aqui”. A distribuidora brasileira Paris ficou na segunda posição, seguida pela também brasileira Downtown.

O parque exibidor brasileiro bateu um novo recorde: encerrou 2024 com 3.510 salas em funcionamento - três salas a mais que o recorde anterior estabelecido em 2019, último ano pré-pandemia.

Esse número confirma a retomada consistente da trajetória de crescimento verificada nos dez anos anteriores à crise sanitária, ainda que em um ritmo mais lento.

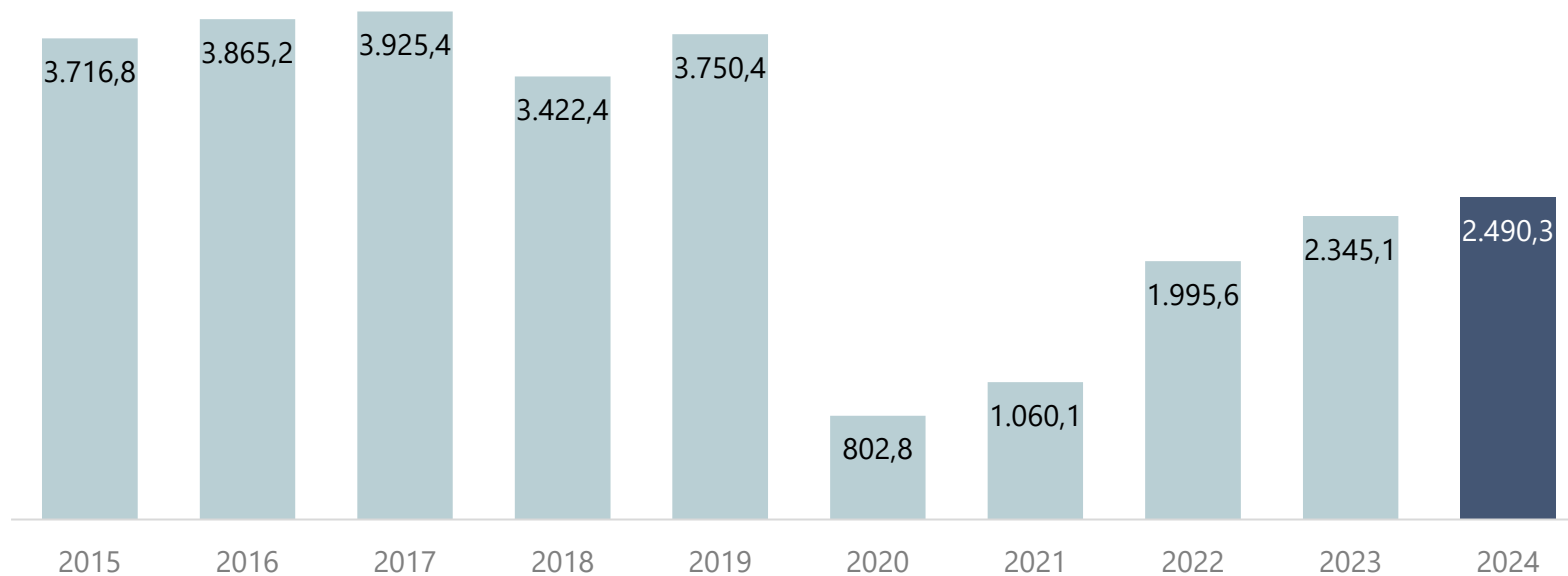
Por outro lado, o número de habitantes por sala apresentou uma ligeira piora, em razão do maior aumento da população em relação ao número de salas, passando de 58.558 em 2023 para 60.565 em 2024. Este é outro indicador, aliás, no qual o Brasil ainda se encontra distante de outros países da América Latina, como Argentina (47.904 hab./sala), Colômbia (41.984 hab./sala) e, especialmente, México (17.730 hab./sala).

Público e renda real²⁷ dos longas-metragens exibidos em salas de exibição (em milhões)
2015 a 2024

Público

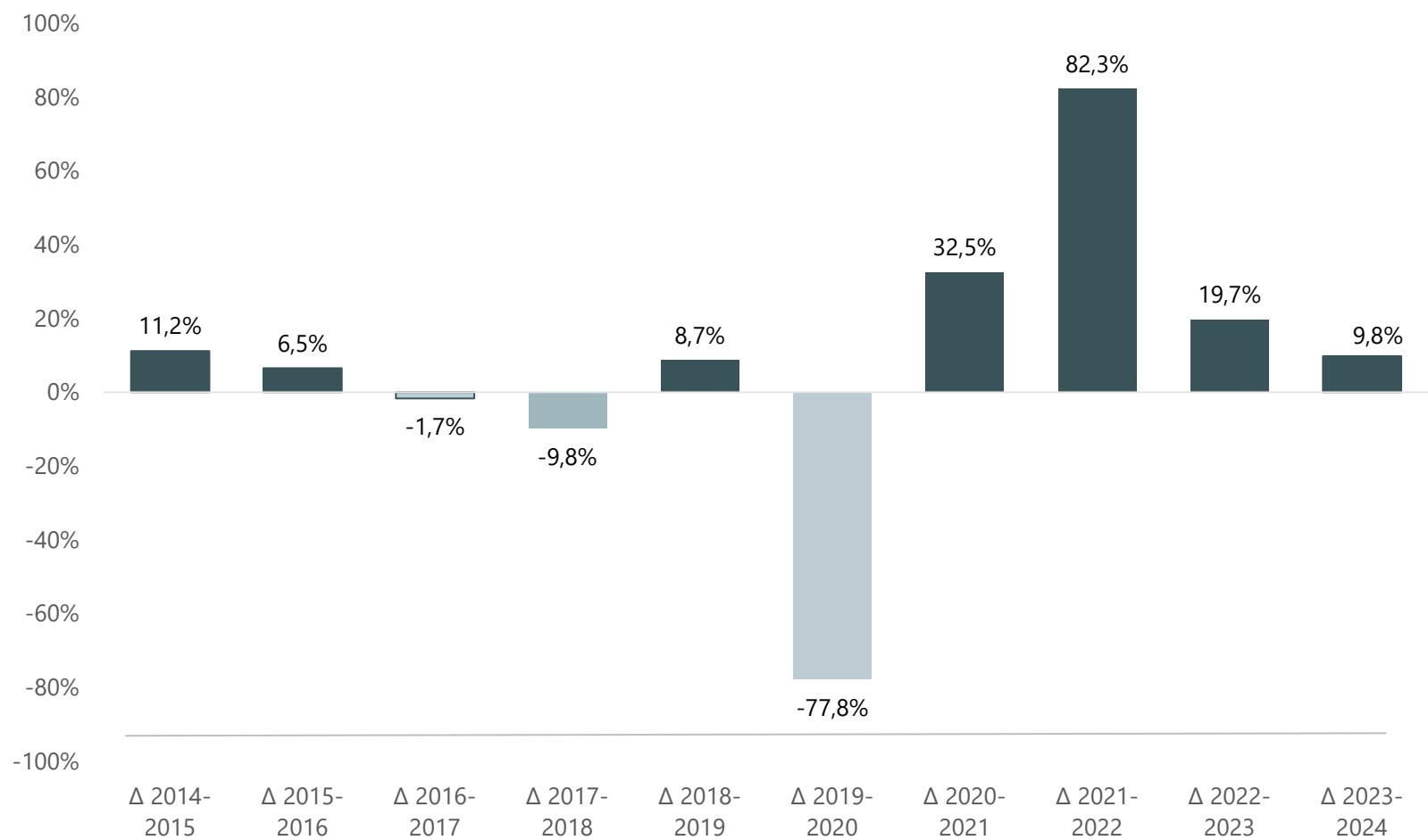


Renda real (milhões R\$)



²⁷ Os valores

Variação anual do público em Salas de Cinema - 2015 a 2024



Público das salas de exibição (em milhões) em países selecionados - 2019 a 2024

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023x2024	Variação 2019x2024
China	1.730,0	548,0	1.170,0	712,0	1.299,0	1.007,0	-22,5%	-41,8%
Índia ⁽¹⁾	1.033,0	226,0	434,0	894,0	940,0	883,0	-6,1%	-14,5%
EUA ⁽²⁾	1.226,0	220,0	444,0	702,0	819,0	762,0	-7,0%	-37,8%
México	342,0	55,1	110,0	173,0	218,4	208,2	-4,7%	-39,1%
França	213,0	65,1	95,5	152,0	180,4	181,5	0,6%	-14,8%
Japão	194,9	106,1	114,8	152,0	155,5	144,0	-7,4%	-26,1%
Rússia	219,4	88,8	145,7	83,0	126,0	127,0	0,8%	-42,1%
Reino Unido	176,1	44,0	74,0	117,3	123,6	126,5	2,3%	-28,2%
Indonésia	152,0	23,0	30,0	93,0	114,0	126,2	10,7%	-17,0%
Brasil	177,7	39,4	52,3	95,3	114,1	125,3	9,8%	-29,5%
Coreia do Sul	226,7	59,5	60,5	112,8	125,1	123,0	-1,7%	-45,7%
Alemanha	118,6	38,1	42,1	78,0	95,7	90,1	-5,9%	-24,0%
Itália	104,4	30,3	26,6	47,9	75,9	74,5	-1,8%	-28,6%
Espanha	104,9	27,0	41,4	61,7	76,4	72,3	-5,4%	-31,1%
Austrália ⁽³⁾	84,7	28,2	39,7	57,9	58,1	55,4	-4,6%	-34,6%
Colômbia	73,1	12,7	27,9	40,7	54,1	49,7	-8,1%	-32,0%
Argentina	48,7	9,0	14,0	34,5	40,6	36,1	-11,1%	-25,9%
Turquia	59,4	17,6	12,5	35,6	31,0	32,5	4,8%	-45,3%
Chile	29,2	4,9	5,9	17,9	25,1	22,0	-12,4%	-24,7%
Portugal	15,5	3,8	5,5	9,6	12,3	11,8	-4,1%	-23,9%
África do Sul	18,5	4,2	3,7	8,5	7,6	6,4	-15,8%	-65,4%

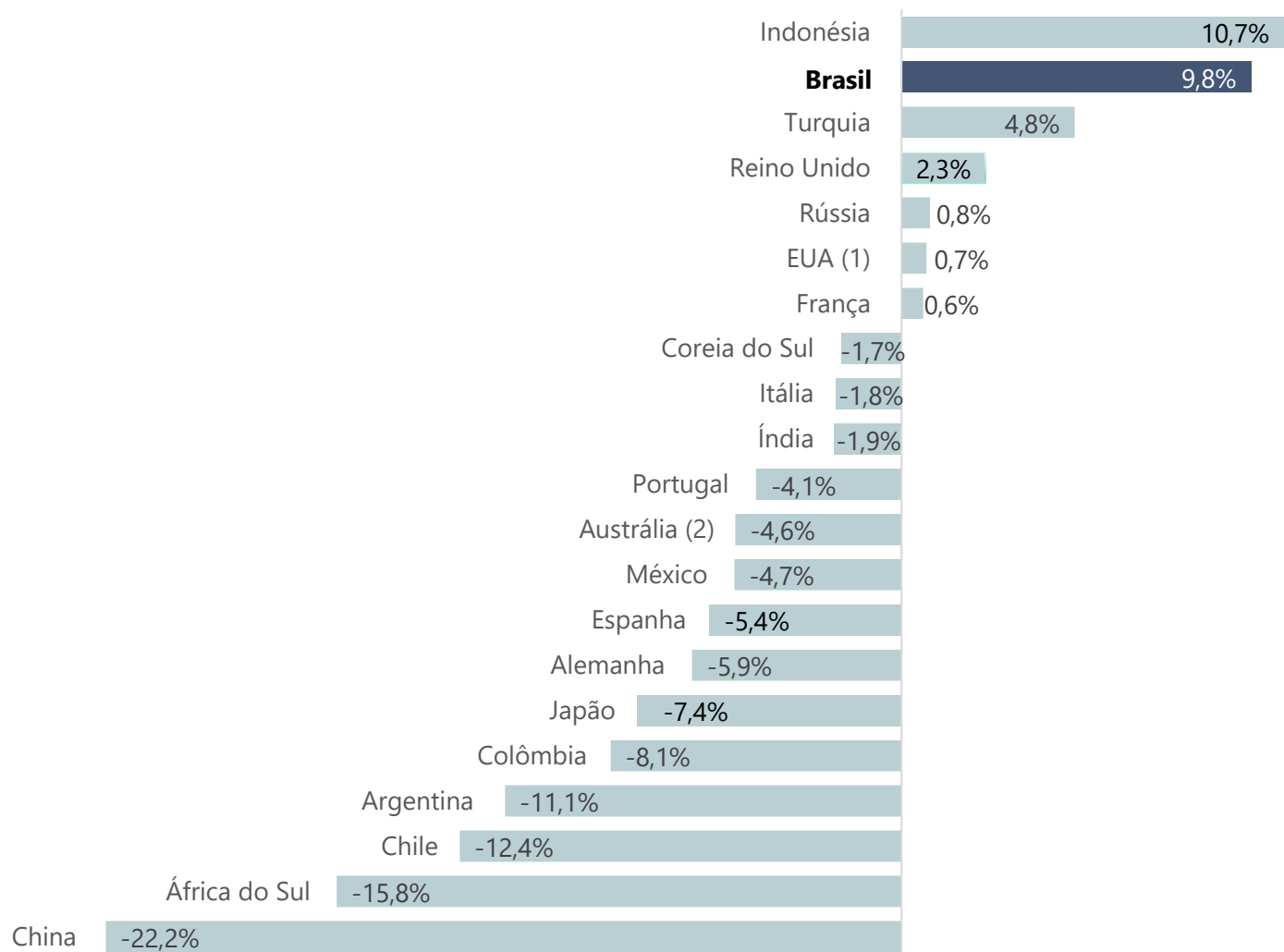
Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

(1) Série atualizada conforme relatório Focus 2025.

(2) Série atualizada conforme relatório Focus 2025. Dados dos EUA passaram a considerar: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam.

(3) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

Variação de público das salas de exibição em países selecionados - 2023 x 2024

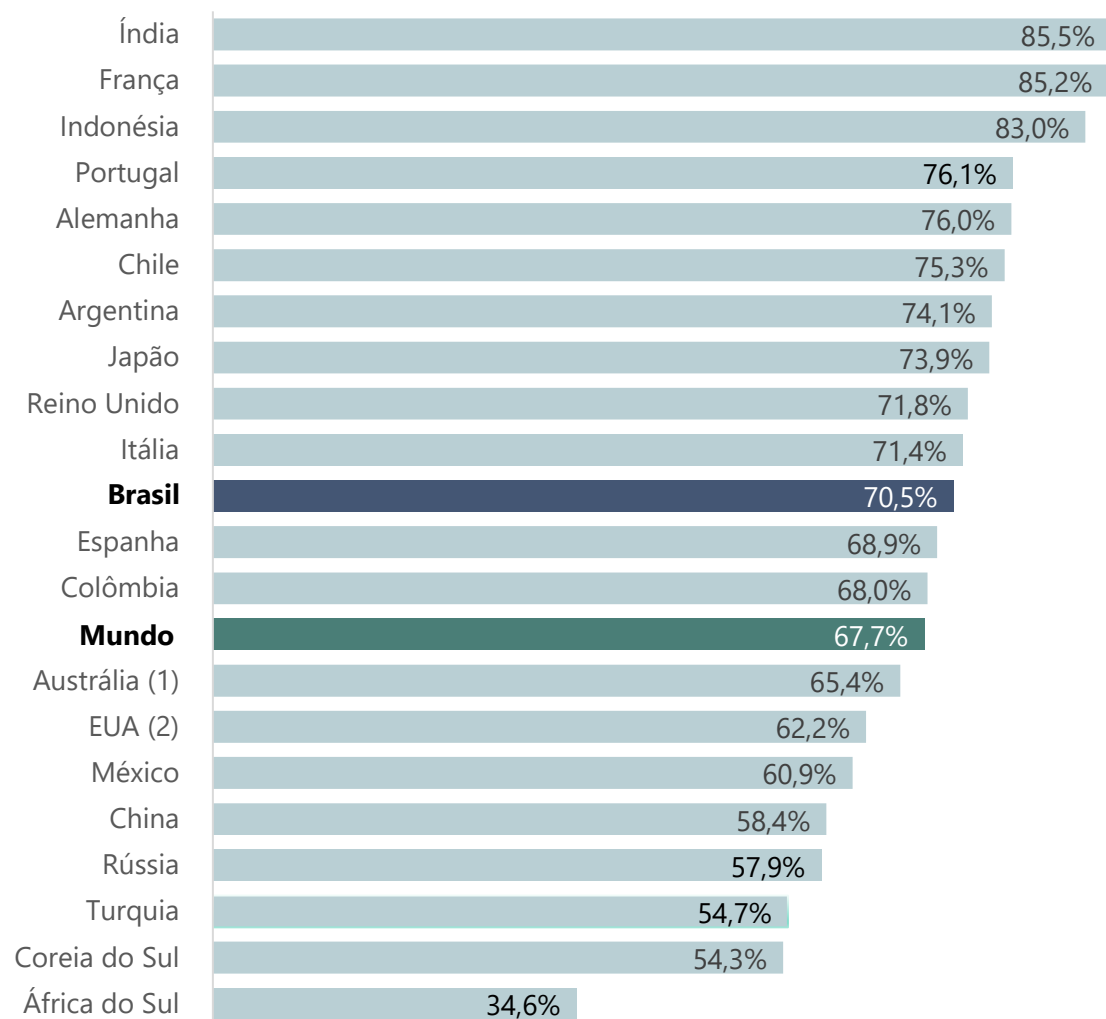


Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

(1) Dados dos EUA passaram a considerar: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam, conforme relatório Focus 2025.

(2) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

Retomada de público das salas de exibição em países selecionados - 2024 x 2019



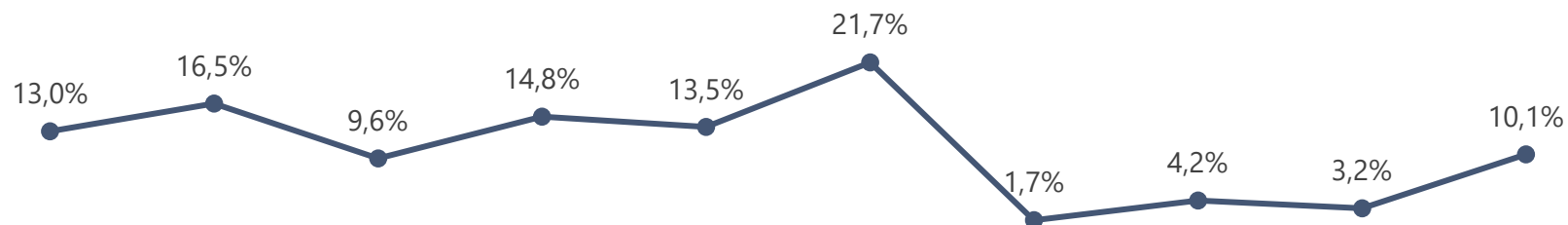
Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

(1) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

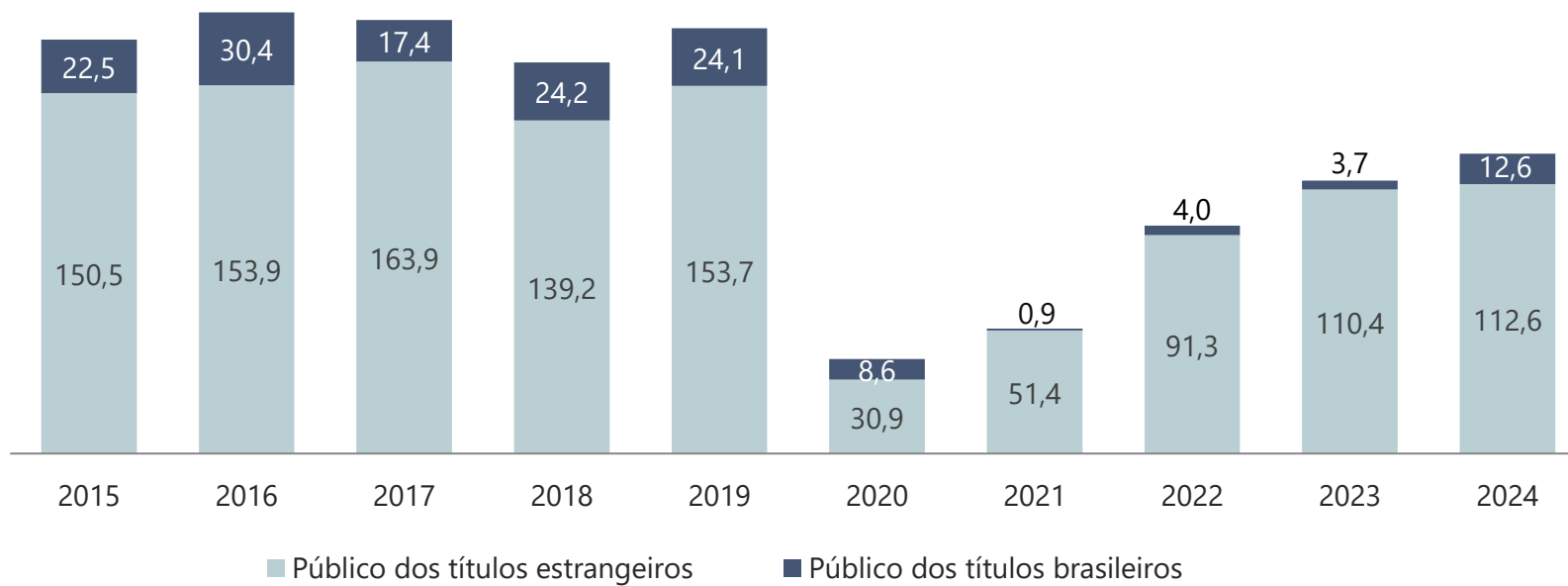
(2) Dados dos EUA consideram: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam, conforme relatório Focus.

Evolução do público das salas de exibição - 2015 a 2024

Participação de público dos títulos brasileiros



Público (milhões)



Participação de público dos títulos nacionais em países selecionados - 2019 a 2024

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023x2024	Variação 2019x2024
EUA ⁽¹⁾	92,5%	92,9%	88,6%	95,9%	95,5%	95,0%	-0,5%	2,7%
Índia	87,0%	96,0%	86,0%	88,0%	90,7%	92,0%	1,4%	5,7%
China	64,1%	83,7%	84,5%	84,5%	83,8%	77,0%	-8,1%	20,1%
Japão	54,4%	76,3%	79,3%	68,8%	66,9%	75,5%	12,9%	38,8%
Indonésia ⁽²⁾	46,6%	61,2%	61,2%	46,6%	46,6%	65,0%	39,5%	39,5%
Coreia do Sul	51,0%	68,0%	30,1%	55,7%	48,5%	58,0%	19,6%	13,7%
Turquia	56,9%	80,0%	23,1%	50,8%	44,0%	56,9%	29,3%	0,0%
França	34,8%	44,9%	40,6%	41,1%	40,0%	44,8%	12,0%	28,7%
Reino Unido	47,1%	46,5%	42,0%	30,1%	40,8%	39,6%	-2,9%	-15,9%
Itália	21,6%	55,6%	22,5%	21,2%	25,9%	25,7%	-0,8%	19,0%
Alemanha	21,5%	35,1%	21,7%	27,0%	24,3%	20,6%	-15,2%	-4,2%
Espanha	15,1%	25,2%	15,7%	22,2%	17,5%	18,7%	6,9%	23,8%
Brasil	13,5%	21,7%	1,7%	4,2%	3,2%	10,1%	215,6%	-25,2%
Portugal	1,5%	3,5%	3,0%	3,0%	2,7%	4,5%	66,7%	200,0%
México	10,0%	12,0%	4,0%	3,5%	4,0%	4,0%	0,0%	-60,0%
Austrália ⁽³⁾	3,3%	5,6%	11,8%	5,2%	2,0%	3,8%	90,0%	15,2%
Argentina	8,4%	24,3%	2,1%	8,1%	7,6%	3,0%	-60,5%	-64,3%
Colômbia	3,5%	6,7%	2,9%	2,7%	1,2%	2,1%	75,0%	-40,0%
Chile	1,0%	7,7%	0,1%	0,5%	3,1%	0,3%	-90,3%	-70,0%
África do Sul ⁽⁴⁾	5,0%	3,5%	0,8%	2,5%	1,0%	0,0%	-	-
Rússia	23,1%	47,9%	27,2%	ND	ND	ND	-	-

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

(1) Conforme relatório Focus 2025, os dados dos EUA passaram a considerar: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam. Dessa forma, há uma quebra na série a partir de 2024, sendo desaconselhada a comparação com anos anteriores.

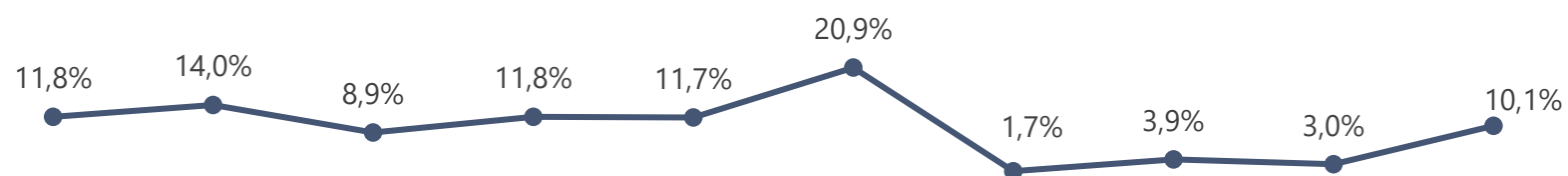
(2) Indonésia: dados de 2021 repetidos de mar/2020 e dados de 2023 e 2022 repetidos de 2019, conforme Relatórios Focus 2025.

(3) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

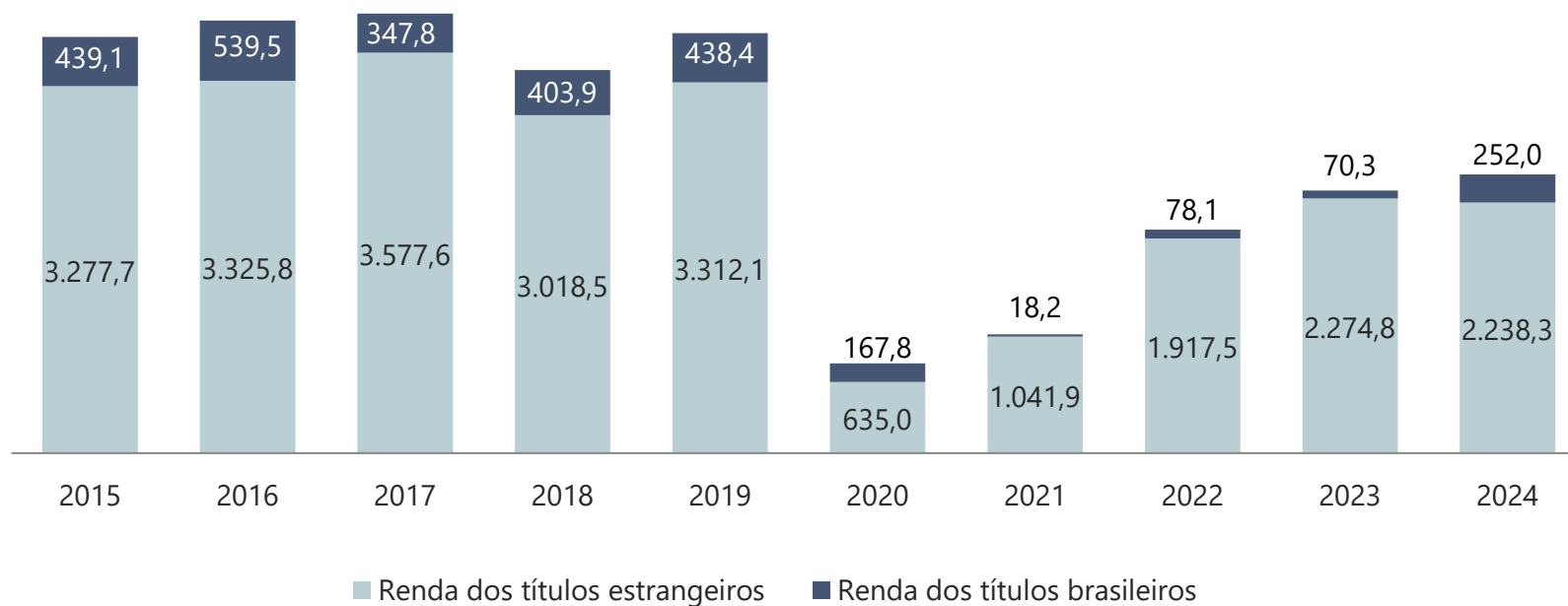
(4) Dados de 2021 calculados com base na renda bruta de bilheteria.

Evolução da renda das salas de exibição - Renda (milhões R\$) atualizada pelo IPCA - 2015 a 2024

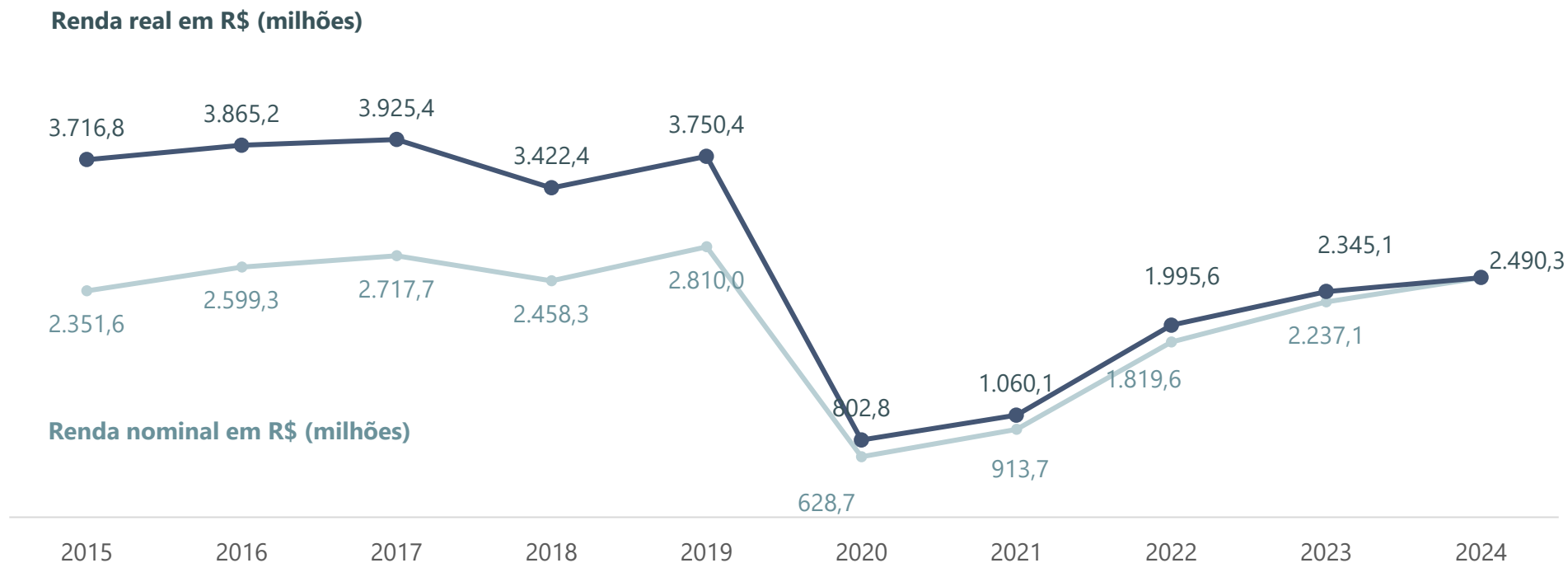
Participação de renda dos títulos brasileiros



Renda real (em milhões de R\$)



Renda corrigida²⁸ pelo IPCA (em milhões de R\$) - 2015 a 2024



²⁸ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2024. Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2024) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

Renda das salas de exibição (em milhões de dólares), em países selecionados - 2019 a 2024

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023x2024	Variação 2019x2024
EUA ⁽¹⁾	11.226,3	2.019,4	4.442,2	7.395,2	8.964,0	8.620,2	-3,8%	-23,2%
China	9.300,0	2.960,0	7.330,0	4.470,0	7.750,0	5.909,9	-23,7%	-36,5%
França	1.620,0	494,1	795,2	1.150,0	1.440,0	1.461,2	1,5%	-9,8%
Índia ⁽²⁾	1.555,0	277,6	509,7	1.353,1	1.480,3	1.414,7	-4,4%	-9,0%
Japão	2.400,0	1.340,0	1.500,0	1.630,0	1.580,0	1.363,8	-13,7%	-43,2%
Reino Unido	1.600,0	394,2	745,1	1.117,8	1.220,0	1.255,6	2,9%	-21,5%
Alemanha	1.150,0	363,2	441,3	760,3	1.010,0	940,0	-6,9%	-18,3%
Coreia do Sul	1.600,0	433,0	511,6	900,2	996,1	875,7	-12,1%	-45,3%
México	969,1	147,7	360,1	571,5	832,0	808,0	-2,9%	-16,6%
Austrália ⁽³⁾	854,4	277,3	454,7	703,1	654,5	589,6	-9,9%	-31,0%
Itália	748,0	216,0	209,0	343,0	573,0	571,1	-0,3%	-23,6%
Espanha	688,2	183,9	295,9	398,5	531,7	520,3	-2,1%	-24,4%
Brasil	707,2	122,1	169,4	352,6	448,3	462,0	3,1%	-34,7%
Indonésia	448,4	61,0	77,0	268,9	340,3	385,0	13,1%	-14,1%
Turquia	172,2	43,0	33,1	81,5	120,8	150,5	24,6%	-12,6%
Colômbia	197,7	32,4	76,5	109,5	151,4	146,1	-3,5%	-26,1%
Chile	139,7	18,7	30,5	83,1	127,3	106,2	-16,6%	-24,0%
Argentina	181,3	27,9	58,8	158,1	168,4	93,4	-44,5%	-48,5%
Portugal	93,0	23,4	36,2	58,3	78,9	79,2	0,4%	-14,8%
África do Sul	92,2	19,0	21,4	44,7	37,4	34,4	-8,0%	-62,7%
Rússia	857,0	318,0	552,0	ND	ND	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países). A edição 2025 do Relatório Focus adotou o Euro como moeda corrente. Os valores foram convertidos para dólar, à taxa de 1 EUR=1,08 US\$, conforme média anual de 2024 (Banco Central do Brasil).

(1) Série atualizada, conforme relatório Focus 2025. Dados dos EUA passam a considerar: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam.

(2) Série atualizada, conforme relatório Focus 2025.

(3) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

Preço médio do ingresso (PMI) em R\$, corrigido pelo IPCA²⁹ (2015 a 2024)

PMI real (em R\$)



13,59

14,10

15,00

15,04

15,81

15,94

17,48

19,10

19,61

PMI nominal (em R\$)

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

²⁹ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2024. Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2023) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

Preço médio do ingresso (em dólar) em países selecionados - 2019 a 2024

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023x2024	Variação 2019x2024
EUA ⁽¹⁾	9,16	9,40	9,60	10,50	10,50	11,26	7,2%	22,9%
Austrália ⁽²⁾	10,10	9,80	11,50	12,10	11,30	10,70	-5,3%	5,9%
Alemanha	10,10	9,50	10,50	9,80	10,50	10,39	-1,0%	2,9%
Reino Unido	9,10	9,00	10,10	9,50	9,90	9,85	-0,5%	8,2%
Japão	12,30	12,70	12,80	10,70	10,10	9,42	-6,7%	-23,4%
França	7,60	6,60	8,30	7,60	8,00	8,01	0,1%	5,4%
Itália	7,20	7,10	7,90	7,20	7,50	7,69	2,5%	6,8%
Espanha	6,60	6,00	7,10	6,50	7,00	7,25	3,6%	9,8%
Coreia do Sul	7,20	7,30	8,50	8,00	7,70	7,14	-7,3%	-0,8%
Portugal	6,00	6,20	6,60	6,10	6,40	6,71	4,8%	11,8%
China	5,40	5,40	6,30	6,30	6,00	5,84	-2,7%	8,1%
África do Sul	5,00	4,50	5,70	5,20	4,90	5,41	10,4%	8,2%
Chile	4,80	3,80	5,10	4,70	5,10	4,87	-4,5%	1,5%
Turquia	2,90	2,40	2,60	2,30	3,90	4,65	19,2%	60,3%
México	2,80	2,70	3,30	3,30	3,80	3,90	2,6%	39,3%
Brasil	4,00	3,10	3,20	3,70	3,90	3,70	-5,1%	-7,5%
Indonésia ⁽³⁾	2,90	3,00	3,00	2,90	2,90	3,03	4,5%	4,5%
Colômbia	2,70	2,70	2,70	2,70	2,80	2,92	4,3%	8,1%
Argentina	3,70	3,10	4,20	4,60	4,10	2,60	-36,6%	-29,7%
Índia	1,00	0,80	1,30	1,50	1,60	1,62	1,3%	62,0%
Rússia	3,90	3,60	3,80	4,40	ND	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

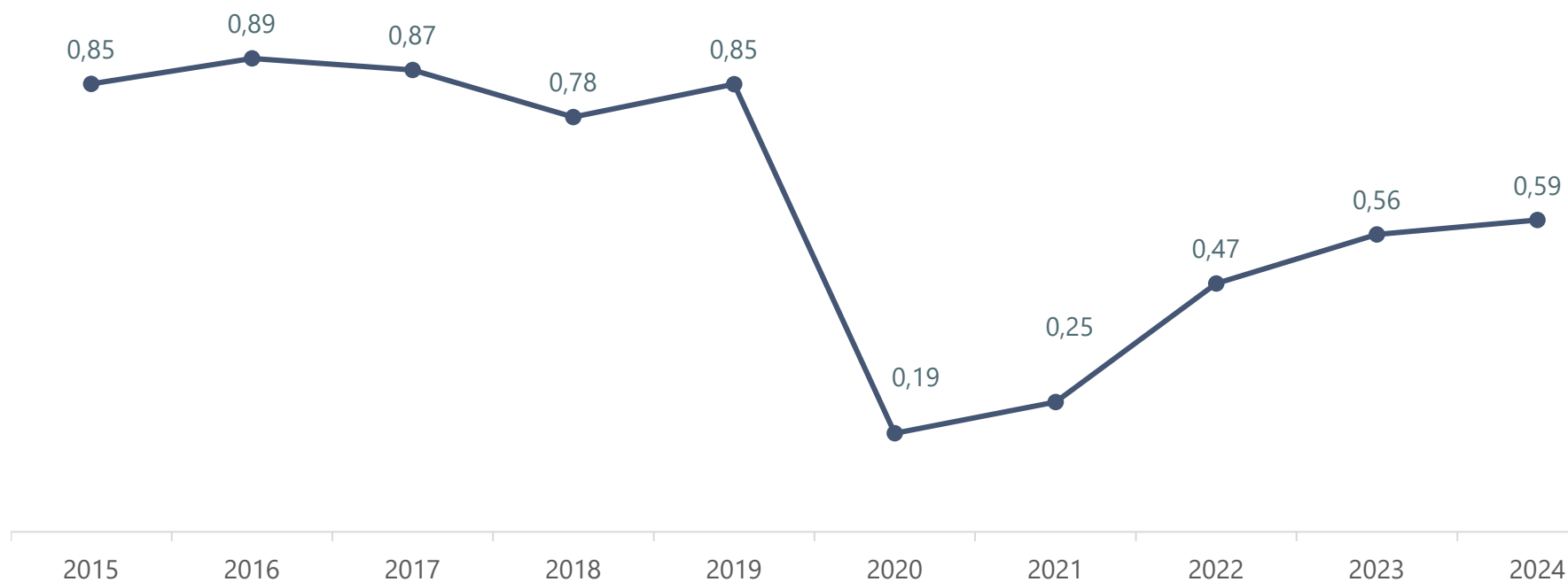
(1) Conforme relatório Focus 2025, os dados dos EUA passaram a considerar: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam. Dessa forma, há uma quebra na série a partir de 2024, sendo desaconselhada a comparação com anos anteriores.

(2) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

(3) Indonésia: dados de 2021 repetidos de mar/2020 e dados de 2023 e 2022 repetidos de 2019, conforme Relatórios Focus.

Ingresso per capita³⁰ dos longas-metragens exibidos em salas de exibição - 2015 a 2024

Ingresso per capita



³⁰ No período de 2015 a 2021 e no ano de 2024, os dados da população brasileira correspondem às estimativas populacionais realizadas pelo IBGE. Já em 2022 e 2023, o indicador foi obtido a partir dos dados do Censo Demográfico 2022, atualizados em 22/12/2023.

Ingresso per capita em países selecionados - 2019 a 2023

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023x2024	Variação 2019x2024
França	3,2	1,2	1,4	2,2	2,7	2,7	0,0%	-15,6%
Coreia do Sul	4,2	1,1	1,2	2,2	2,4	2,4	0,0%	-42,9%
EUA ⁽¹⁾	3,4	0,7	1,3	2,0	2,3	2,0	-13,0%	-41,2%
Reino Unido	2,6	0,7	1,1	1,7	1,8	1,9	5,6%	-26,9%
Austrália ⁽²⁾	3,3	1,1	1,5	2,2	2,2	1,8	-18,2%	-45,5%
México	2,7	0,4	0,9	1,3	1,7	1,6	-5,9%	-40,7%
Espanha	2,2	0,6	0,9	1,3	1,6	1,5	-6,3%	-31,8%
Itália	1,7	0,5	0,4	0,8	1,3	1,3	0,0%	-23,5%
Japão	1,5	0,8	0,9	1,2	1,2	1,2	0,0%	-20,0%
Alemanha	1,4	0,5	0,5	0,9	1,1	1,1	0,0%	-21,4%
Chile	1,5	0,2	0,3	0,9	1,3	1,1	-15,4%	-26,7%
Portugal	1,5	0,4	0,5	0,9	1,2	1,1	-8,3%	-26,7%
Colômbia	1,5	0,3	0,5	0,8	1,0	0,9	-10,0%	-40,0%
Argentina	1,1	0,2	0,3	0,7	0,9	0,8	-11,1%	-27,3%
China	1,2	0,4	0,8	0,5	0,9	0,7	-22,2%	-41,7%
Índia	1,2	0,3	0,3	0,6	0,6	0,6	0,0%	-50,0%
Brasil	0,8	0,2	0,2	0,5	0,6	0,6	-1,7%	-29,8%
Indonésia ⁽³⁾	0,4	0,1	0,1	0,4	0,4	0,4	0,0%	0,0%
Turquia	0,7	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	0,0%	-42,9%
África do Sul	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0%	-
Rússia	1,5	0,6	1,0	0,6	ND	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

(1) Conforme relatório Focus 2025, os dados dos EUA passaram a considerar: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam. Dessa forma, há uma quebra na série a partir de 2024, sendo desaconselhada a comparação com anos anteriores.

(2) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

(3) Indonésia: dados de 2021 repetidos de mar/2020 e dados de 2023 e 2022 repetidos de 2019, conforme Relatórios Focus.

Ranking dos 20 longas-metragens com maior público em 2024

#	Título no Brasil	Distribuidora	Tipo	País	Data de lançamento	Salas no lançamento	Público em 2024	Renda (R\$) em 2024
1	DIVERTIDA MENTE 2	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	20/06/2024	2.814	22.159.705	442.101.148
2	MOANA 2	DISNEY	ANIMAÇÃO	CANADÁ; ESTADOS UNIDOS	28/11/2024	2.110	7.820.714	156.860.037
3	MEU MALVADO FAVORITO 4	WARNER	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	04/07/2024	1.719	7.816.117	151.384.146
4	DEADPOOL & WOLVERINE	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	25/07/2024	2.405	7.365.659	155.895.852
5	A FORJA	PARIS	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	26/09/2024	1.001	2.987.012	50.576.919
6	AINDA ESTOU AQUI ³¹	SONY	FICÇÃO	BRASIL; FRANÇA	07/11/2024	765	2.968.398	64.698.430
7	É ASSIM QUE ACABA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	08/08/2024	1.570	2.941.755	58.614.018
8	PLANETA DOS MACACOS: O REINADO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	09/05/2024	1.598	2.726.576	53.314.856
9	VENOM: A ÚLTIMA RODADA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	24/10/2024	1.533	2.561.136	51.380.318
10	MUFASA: O REI LEÃO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	19/12/2024	1.942	2.374.254	51.983.051
11	TODOS MENOS VOCÊ	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	25/01/2024	508	2.139.234	39.348.902
12	KUNG FU PANDA 4	WARNER	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	21/03/2024	1.538	2.119.304	42.269.478
13	AQUAMAN 2: O REINO PERDIDO	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	20/12/2023	1.440	2.100.767	42.037.246
14	CORINGA: DELÍRIO A DOIS	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	03/10/2024	2.223	2.091.520	43.834.113
15	GLADIADOR II	PARAMOUNT	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS; REINO UNIDO	14/11/2024	1.602	2.081.648	48.475.353
16	GODZILLA E KONG: O NOVO IMPÉRIO	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	28/03/2024	1.433	2.035.803	41.346.732
17	WISH: O PODER DOS DESEJOS	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	04/01/2024	1.316	1.955.150	37.406.745
18	OS FAROFEIROS 2	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	07/03/2024	1.072	1.880.324	36.075.044
19	GARFIELD FORA DE CASA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	01/05/2024	1.139	1.840.923	35.552.779
20	MINHA IRMÃ E EU	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	28/12/2023	986	1.817.104	34.853.562

³¹ "Ainda Estou Aqui" entrou em cartaz inicialmente em 19/09/2024, em apenas 1 sala (14 sessões), na cidade de Salvador. Em 07/11/2024 foi lançado nacionalmente.

Ranking dos 20 longas-metragens lançados com maior público - 2015 a 2024

#	Título no Brasil	Distribuidora	Tipo	País	Ano de lançamento	Salas no lançamento	Público acumulado no período	Renda acumulada no período (R\$)
1	DIVERTIDA MENTE 2	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2024	2.814	22.159.705	442.101.148
2	VINGADORES: ULTIMATO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	3.139	19.656.475	338.624.955
3	HOMEM-ARANHA: SEM VOLTA PARA CASA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2021	2.828	16.614.010	307.392.631
4	O REI LEÃO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	2.305	16.249.234	265.902.594
5	VINGADORES: GUERRA INFINITA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2018	2.381	14.502.151	238.029.913
6	NADA A PERDER	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	1.161	12.184.373	120.992.794
7	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2022	2.803	11.551.730	240.271.275
8	OS DEZ MANDAMENTOS - O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.127	11.305.479	116.833.027
9	MINHA MÃE É UMA PEÇA 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.812	10.979.552	169.916.652
10	BARBIE	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2023	2.521	10.679.592	207.205.705
11	VINGADORES: A ERA DE ULTRON	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.356	10.130.740	146.203.313
12	VELOZES E FURIOSOS 7	UNIVERSAL	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.046	9.857.968	142.466.037
13	OS INCRÍVEIS 2	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2018	1.648	9.809.521	145.012.895
14	CORINGA	WARNER	FICÇÃO	CANADÁ, ESTADOS UNIDOS	2019	1.726	9.766.507	157.153.605
15	CAPITÃO AMÉRICA: GUERRA CIVIL	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2016	1.635	9.617.668	143.337.776
16	MINHA MÃE É UMA PEÇA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.055	9.235.798	124.695.649
17	MEU MALVADO FAVORITO 3	UNIVERSAL	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2017	1.383	8.997.736	126.016.867
18	CAPITÃ MARVEL	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	2.271	8.993.389	146.783.970
19	MINIONS	UNIVERSAL	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.084	8.919.421	120.059.271
20	LIGA DA JUSTIÇA	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2017	1.649	8.598.143	135.062.824

Títulos com maior público em países selecionados - 2024

País	Título	País de produção	Público
ÁFRICA DO SUL	DEADPOOL & WOLVERINE	EUA	434.157
ALEMANHA	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	5.754.772
ARGENTINA	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	6.470.026
AUSTRÁLIA	DEADPOOL & WOLVERINE	EUA	3.927.309
BRASIL	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	22.159.705
CHILE	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	3.769.228
CHINA	SUCCESSOR	China	80.056.429
COLÔMBIA	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	6.987.092
COREIA DO SUL	EXHUMA	Coreia	11.914.784
ESPANHA	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	6.730.389
EUA ⁽¹⁾	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	57.734.765
FRANÇA	UN P'TIT TRUC EN PLUS	França	10.809.390
ÍNDIA	PUSHPA 2: THE RULE	Índia	154.900.000
INDONÉSIA	AGAK LAEN	Indonésia	9.127.602
ITÁLIA	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	6.412.724
JAPÃO	DETECTIVE CONAN: THE MILLION-DOLLAR PENTAGRAM	Japão	10.982.151
MÉXICO	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	25.671.020
PORTUGAL	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	1.324.434
REINO UNIDO	DIVERTIDA MENTE 2	EUA	6.972.654
RÚSSIA ⁽²⁾	KHOLOP 2	Rússia	9.865.308
TURQUIA	RAFADAN TAYFA 4: HAYRIMATÖR	Turquia	2.565.439

Fonte: ANCINE (dados do Brasil); Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

(1) Dados dos EUA consideram: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam, conforme relatório Focus.

(2) Dados da Rússia: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/>

Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros lançados com maior público - 2024

#	Título no Brasil	Distribuidora	Tipo	País	Data de lançamento	Salas no lançamento	Público em 2024	Renda (R\$) em 2024
1	AINDA ESTOU AQUI ³²	SONY	FICÇÃO	BRASIL, FRANÇA	07/11/2024	765	2.968.398	64.698.430
2	OS FAROFEIROS 2	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	07/03/2024	1.072	1.880.324	36.075.044
3	MINHA IRMÃ E EU	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	28/12/2023	986	1.817.104	34.853.562
4	NOSSO LAR 2 - OS MENSAGEIROS	DISNEY	FICÇÃO	BRASIL	25/01/2024	1.137	1.615.208	31.898.603
5	O AUTO DA COMPADECIDA 2	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	25/12/2024	785	1.353.900	29.276.850
6	MAMONAS ASSASSINAS O FILME	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	28/12/2023	1.093	547.806	10.359.952
7	ARCA DE NOÉ	IMAGEM	ANIMAÇÃO	BRASIL, ÍNDIA	07/11/2024	820	361.239	7.299.388
8	PRÍNCIPE LU E A LENDA DO DRAGÃO	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	25/01/2024	513	207.382	3.915.588
9	TURMA DA MÔNICA JOVEM - REFLEXOS DO MEDO	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	18/01/2024	826	202.363	3.710.229
10	TÔ DE GRAÇA - O FILME	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	27/06/2024	461	194.814	3.426.973
11	TUDO POR UM POP STAR 2	DISNEY	FICÇÃO	BRASIL	10/10/2024	581	154.179	2.751.618
12	FÉRIAS TROCADAS	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	02/05/2024	634	122.322	2.297.573
13	SILVIO	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	12/09/2024	723	99.039	1.406.108
14	LUCCAS E GI EM: DINOSSAUROS	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	11/07/2024	327	77.525	1.379.678
15	DOIS É DEMAIS EM ORLANDO	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	28/03/2024	432	73.119	1.554.086
16	MOTEL DESTINO	PANDORA FILMES	FICÇÃO	ALEMANHA, BRASIL, FRANÇA	22/08/2024	173	51.741	925.221
17	VOVÓ NINJA	GALERIA DISTRIBUIDORA	FICÇÃO	BRASIL	05/09/2024	462	50.610	875.378
18	BANDIDA	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	20/06/2024	353	47.642	899.848
19	JORGE DA CAPADÓCIA	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	18/04/2024	397	40.263	823.254
20	UMA FAMÍLIA FELIZ	PANDORA FILMES	FICÇÃO	BRASIL	04/04/2024	128	39.702	836.734

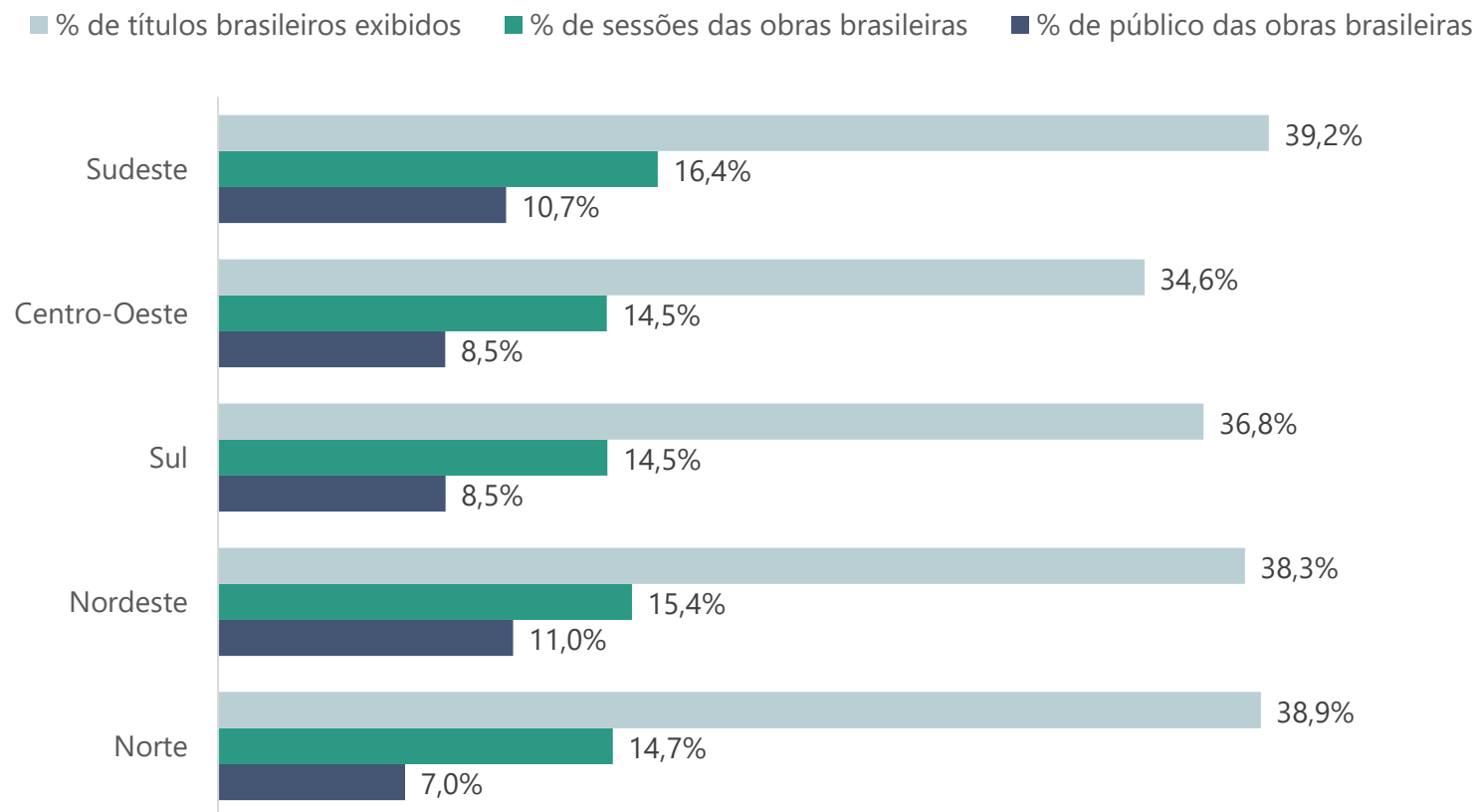
³² "Ainda Estou Aqui" entrou em cartaz inicialmente em 19/09/2024, em apenas 1 sala (14 sessões), na cidade de Salvador. Em 07/11/2024 foi lançado nacionalmente.

Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros lançados com maior público - 2015-2024

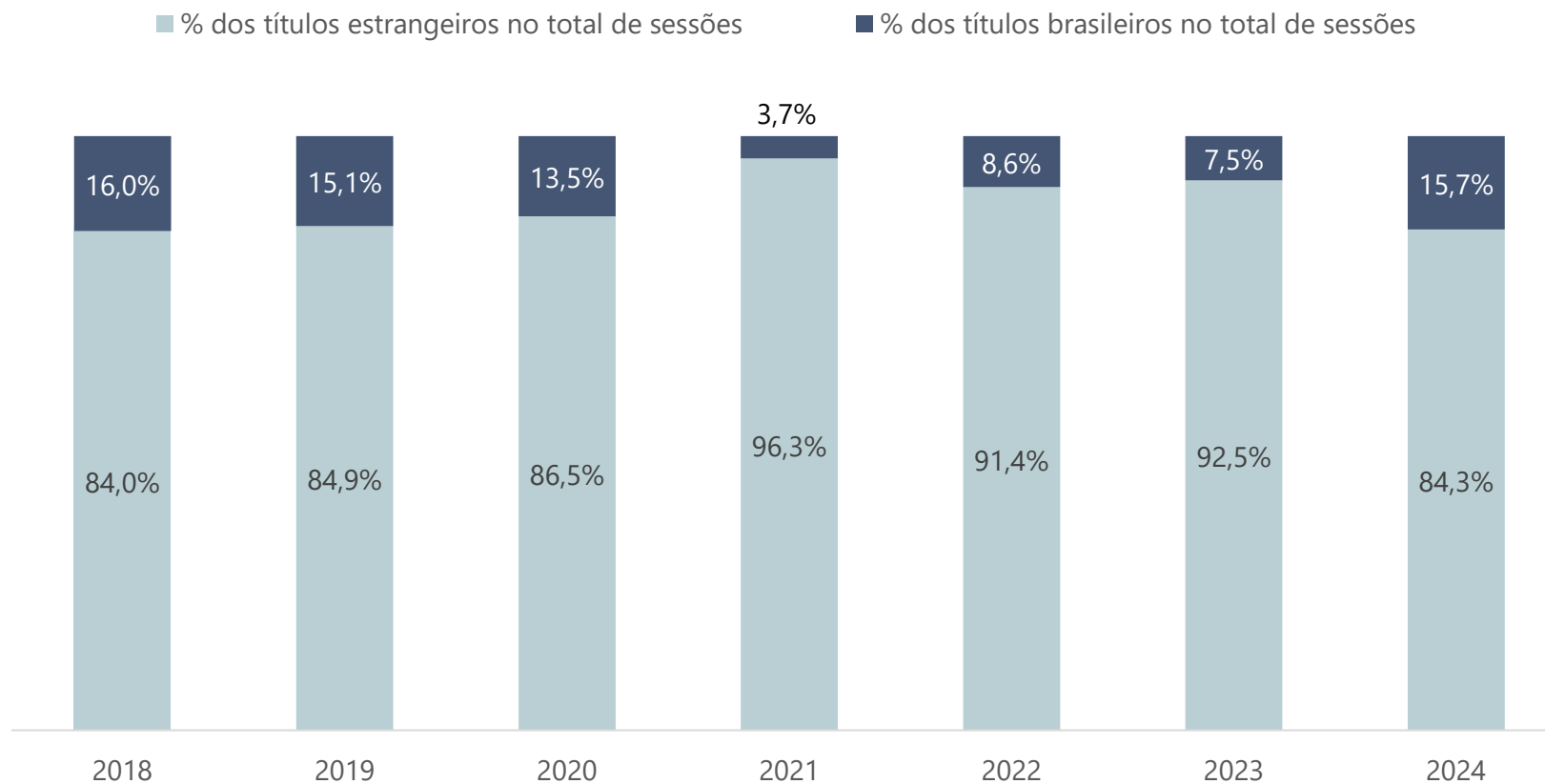
#	Título no Brasil	Distribuidora	Tipo	País	Ano de lançamento	Salas no lançamento	Público acumulado no período	Renda acumulada no período (R\$)
1	NADA A PERDER	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	1.161	12.184.373	120.992.794
2	OS DEZ MANDAMENTOS - O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.127	11.305.479	116.833.027
3	MINHA MÃE É UMA PEÇA 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.812	10.979.552	169.916.652
4	MINHA MÃE É UMA PEÇA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.055	9.235.798	124.695.649
5	NADA A PERDER 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.028	6.189.465	59.750.402
6	MINHA VIDA EM MARTE	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	925	5.235.611	81.121.591
7	LOUCAS PRA CASAR	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	604	3.726.547	45.688.070
8	ATÉ QUE A SORTE NOS SEPRE 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	819	3.335.670	42.263.286
9	VAI QUE COLA - O FILME	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	2015	636	3.307.837	41.803.908
10	AINDA ESTOU AQUI ³³	SONY	FICÇÃO	BRASIL; FRANÇA	2024	765	2.968.398	64.698.430
11	FALA SÉRIO, MÃE!	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2017	696	2.911.611	38.831.048
12	MEU PASSADO ME CONDENA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	618	2.639.935	32.941.690
13	OS FAROFEIROS	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	725	2.604.733	36.821.637
14	CARROSSEL, O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	616	2.537.628	27.221.239
15	CARROSSEL 2 - O SUMIÇO DE MARIA JOAQUINA	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	888	2.525.347	28.590.846
16	MINHA IRMÃ E EU	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2023	986	2.285.860	43.666.631
17	TURMA DA MÔNICA - LAÇOS	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	742	2.129.326	30.456.264
18	OS FAROFEIROS 2	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	2024	1.072	1.880.324	36.075.044
19	DE PERNAS PRO AR 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.070	1.838.586	28.475.029
20	É FADA!	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	2016	732	1.722.069	21.240.910

³³ "Ainda Estou Aqui" entrou em cartaz inicialmente em 19/09/2024, em apenas 1 sala (14 sessões), na cidade de Salvador. Em 07/11/2024 foi lançado nacionalmente.

Participação dos títulos brasileiros em relação ao total de títulos exibidos por região - 2024



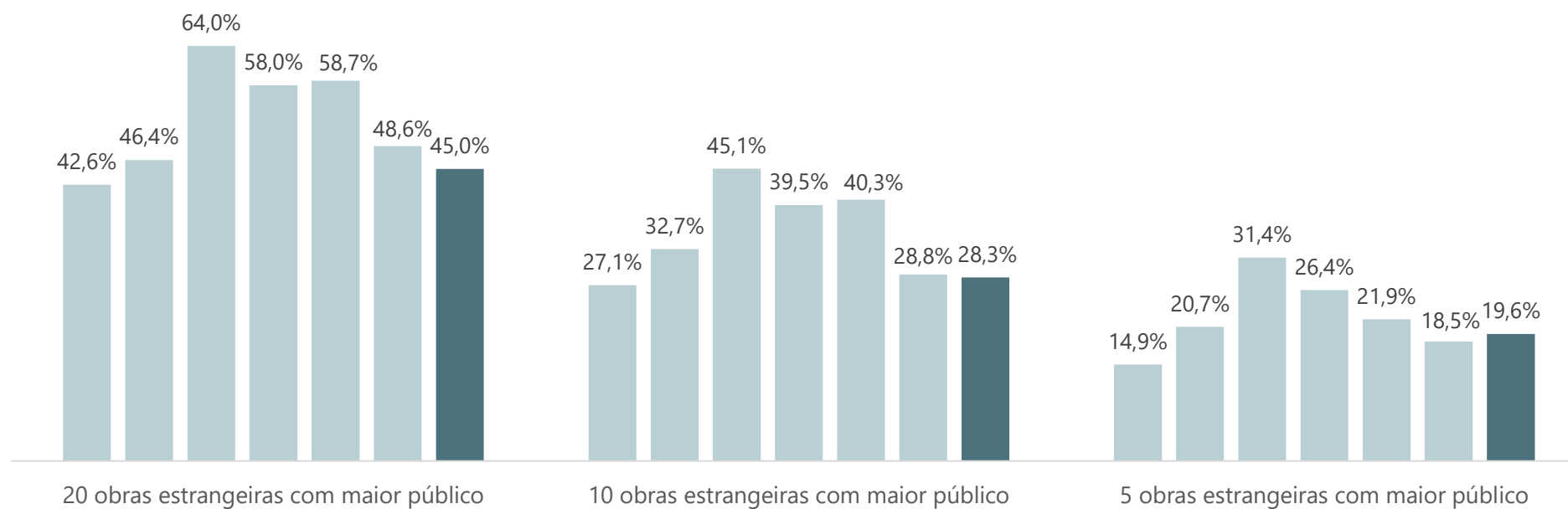
Participação no total de sessões realizadas por nacionalidade da obra - 2018 a 2024



Participação das obras estrangeiras de maior público no total de sessões realizadas no ano cinematográfico 2018 a 2024

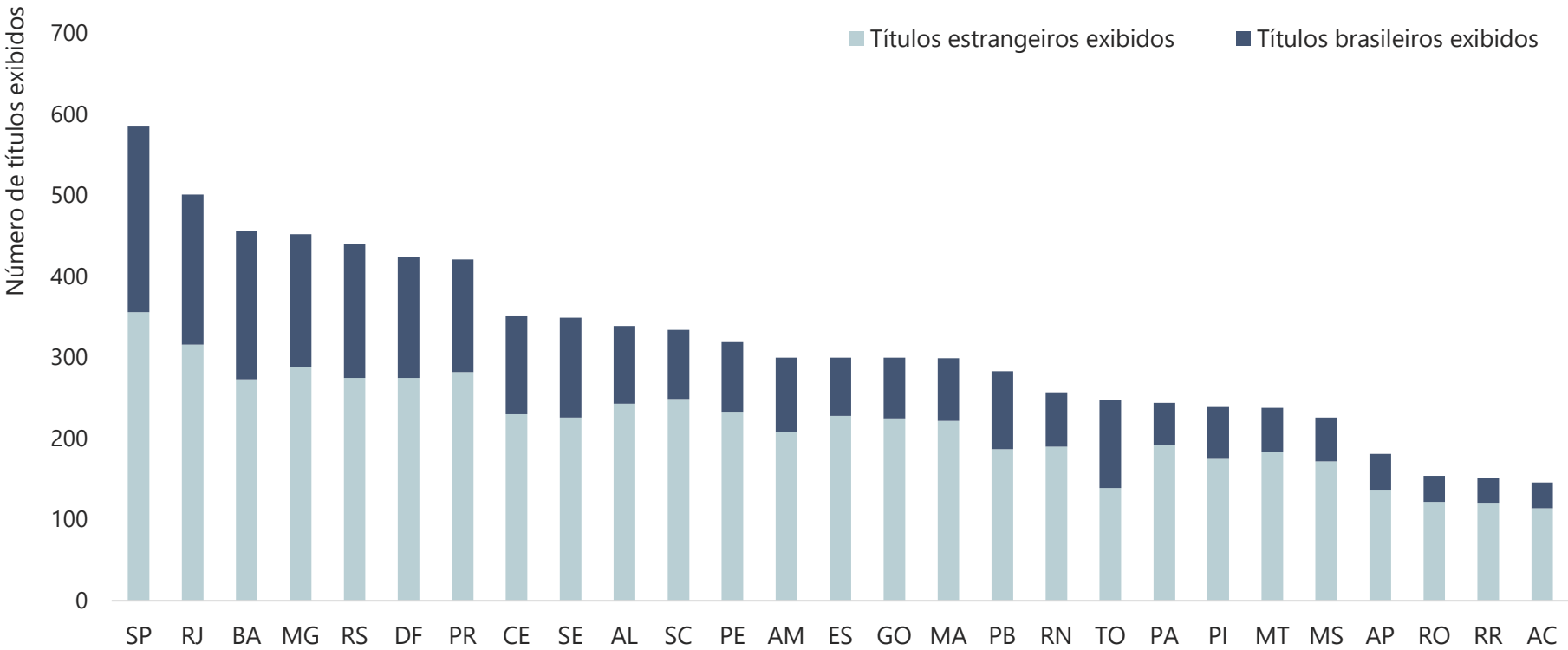
% no total de sessões realizadas em:

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



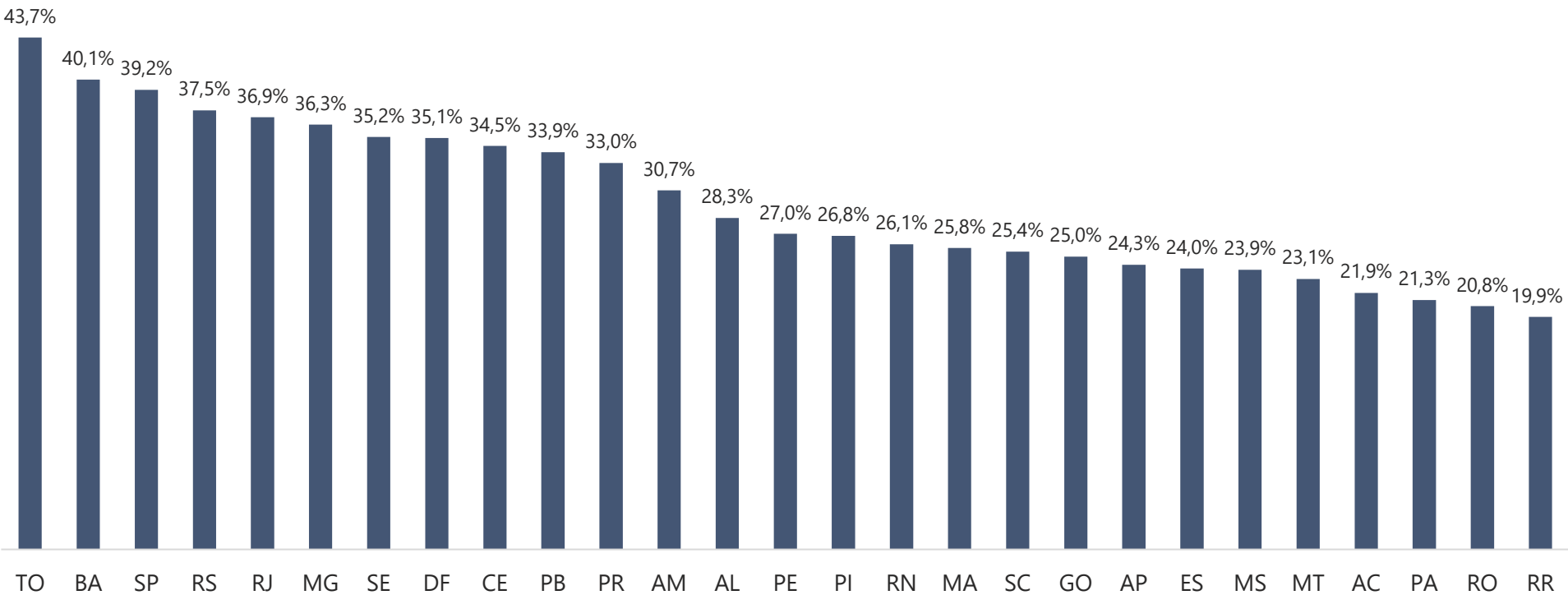
Títulos exibidos por UF e nacionalidade das obras - 2024

	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Títulos brasileiros exibidos	32	96	92	44	183	121	149	72	75	77	164	54	55	52	96	86	64	139	185	67	32	30	165	85	123	230	108
Títulos estrangeiros exibidos	114	243	208	137	273	230	275	228	225	222	288	172	183	192	187	233	175	282	316	190	122	121	275	249	226	356	139



Participação dos títulos brasileiros em relação ao total de títulos exibidos em cada UF - 2024

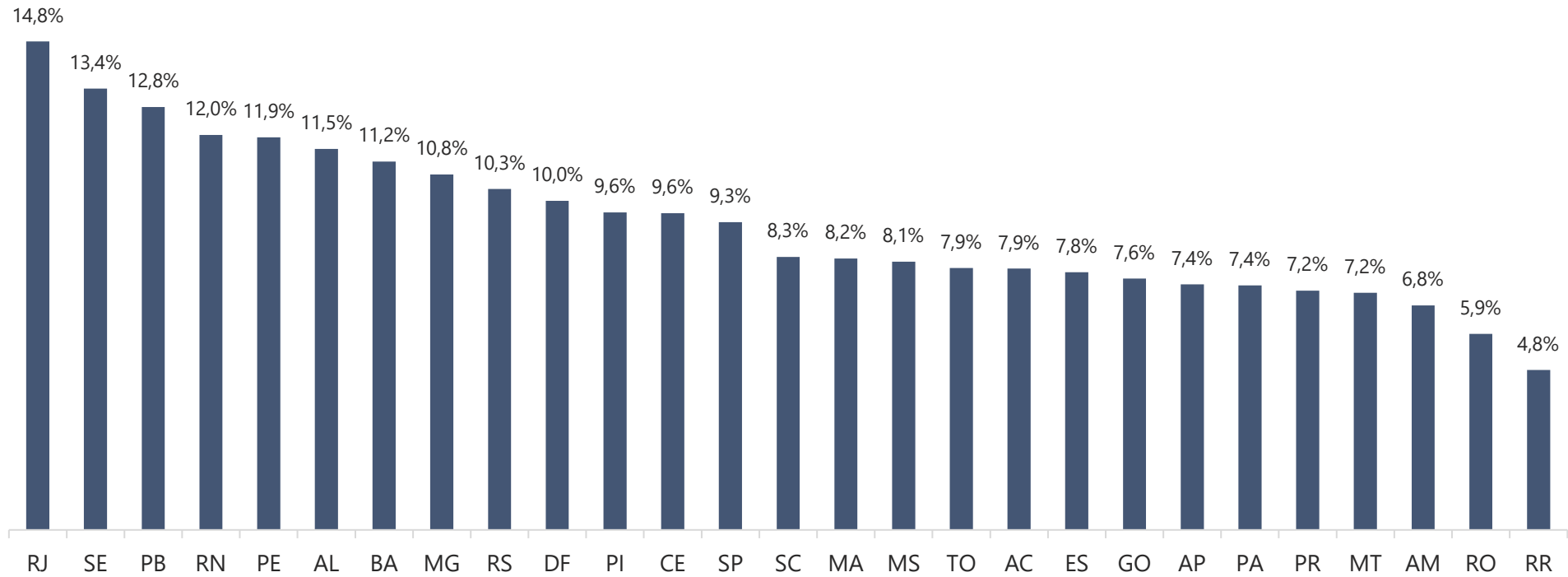
UF	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Títulos brasileiros exibidos	32	96	92	44	183	121	149	72	75	77	164	54	55	52	96	86	64	139	185	67	32	30	165	85	123	230	108
Total de títulos exibidos	146	339	300	181	456	351	424	300	300	299	452	226	238	244	283	319	239	421	501	257	154	151	440	334	349	586	247
Participação dos títulos brasileiros (%)	21,9	28,3	30,7	24,3	40,1	34,5	35,1	24,0	25,0	25,8	36,3	23,9	23,1	21,3	33,9	27,0	26,8	33,0	36,9	26,1	20,8	19,9	37,5	25,4	35,2	39,2	43,7



Participação de público dos títulos brasileiros em relação ao público total em cada UF - 2024

UF	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Público dos títulos brasileiros *	25	159	158	34	526	414	379	174	264	133	946	103	115	178	172	589	93	499	2.430	176	34	22	552	406	143	3.877	38
Público total *	321	1.379	2.319	463	4.719	4.318	3.801	2.227	3.468	1.622	8.794	1.269	1.607	2.410	1.346	4.959	964	6.894	16.440	1.474	573	447	5.347	4.912	1.072	41.638	474
Participação dos títulos brasileiros (%)	7,9	11,5	6,8	7,4	11,2	9,6	10,0	7,8	7,6	8,2	10,8	8,1	7,2	7,4	12,8	11,9	9,6	7,2	14,8	12,0	5,9	4,8	10,3	8,3	13,4	9,3	7,9

* Público em milhares de espectadores



Público, renda e número de lançamentos por tipo de distribuidora - 2015 a 2024

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Público total	173.022.827	184.327.360	181.226.407	163.454.506	177.719.156	39.437.397	52.267.327	95.287.334	114.076.575	125.256.490
Seis maiores distribuidoras estrangeiras ³⁴	128.774.105	138.788.947	142.915.293	126.156.576	142.194.851	27.126.437	48.906.082	84.644.129	96.826.107	103.359.014
Demais distribuidoras	42.611.690	45.537.173	37.850.701	37.297.930	34.927.422	12.292.087	3.361.245	10.643.205	17.250.468	21.897.476
Codistribuição nacional-estrangeira	1.637.032	1.240	460.413	-	596.883	18.873	-	-	-	-
Renda total (R\$)	2.351.590.807	2.599.327.627	2.717.664.734	2.458.271.966	2.809.994.859	628.681.961	913.669.052	1.819.558.007	2.237.076.190	2.490.285.188
Seis maiores distribuidoras estrangeiras	1.771.827.203	2.021.823.643	2.166.642.802	1.851.931.066	2.297.535.670	434.598.074	856.485.584	1.637.742.033	1.909.525.166	2.066.503.891
Demais distribuidoras	558.655.544	577.492.978	544.488.964	606.340.901	503.977.345	193.790.056	57.183.469	181.815.975	327.551.025	423.781.298
Codistribuição nacional-estrangeira	21.108.061	11.006	6.532.968	-	8.481.844	293.832	-	-	-	-
Total de títulos lançados	455	458	463	472	452	174	309	385	415	766
Seis maiores distribuidoras estrangeiras	92	109	88	90	83	43	61	75	82	79
Demais distribuidoras	362	349	373	382	367	131	248	310	333	377
Codistribuição nacional-estrangeira	1	-	2	-	2	-	-	-	-	-

³⁴ Foram consideradas as seis distribuidoras estrangeiras com maior participação histórica na renda dos títulos exibidos. São elas: Disney, Warner, Fox, Universal, Sony e Paramount.

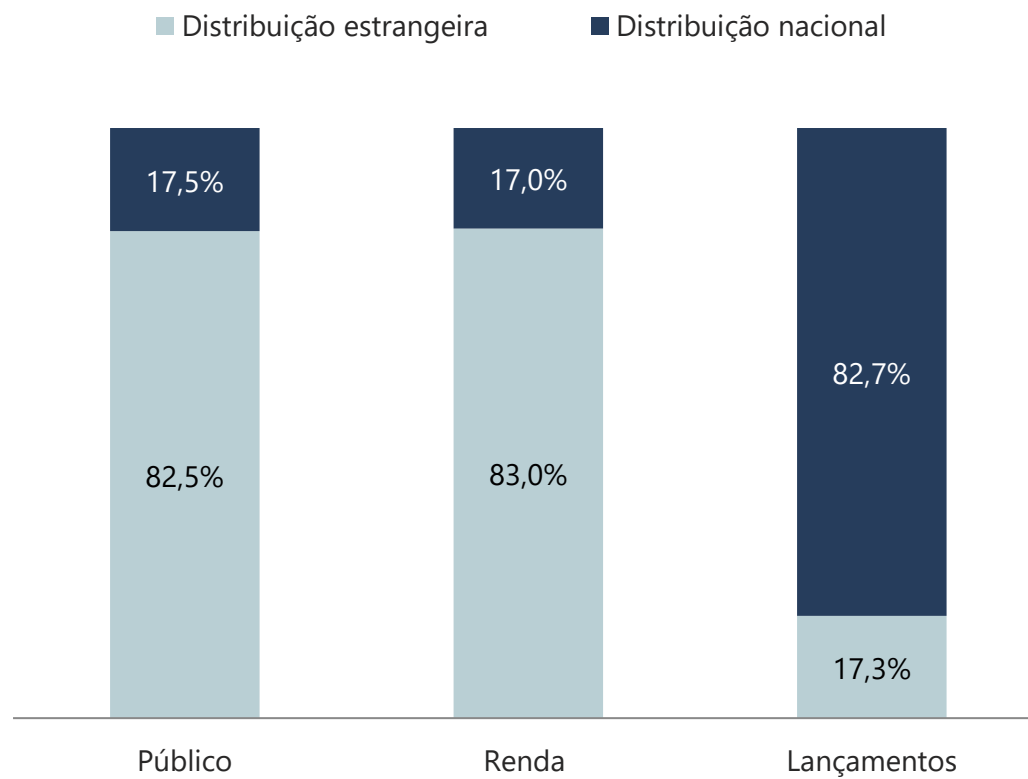
Público, renda e número de longas-metragens exibidos e lançados por tipo de distribuidora - 2021 a 2024

Indicadores	2021	2022	2023	2024
Público total	52.267.327	95.287.334	114.076.575	125.256.490
Distribuição estrangeira	49.392.374	88.704.453	99.330.999	103.359.014
Distribuição nacional	2.870.945	6.513.846	14.737.767	21.889.286
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	5	-
Sem informação	4.008	69.035	7.804	8.190
Renda total (R\$)	913.669.053	1.819.558.008	2.237.076.190	2.490.285.189
Distribuição estrangeira	865.025.261	1.702.104.386	1.958.598.631	2.066.503.891
Distribuição nacional	48.588.663	116.343.679	278.376.901	423.637.780
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	50	-
Sem informação	55.129	1.109.943	100.608	143.517
Total de títulos exibidos	523	660	709	766
Distribuição estrangeira	187	228	261	170
Distribuição nacional	307	384	399	536
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	1	-
Sem informação	29	48	48	60
Total de títulos lançados	309	385	415	456
Distribuição estrangeira	97	129	149	79
Distribuição nacional	212	256	266	377
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	-	-
Sem informação	-	-	-	-

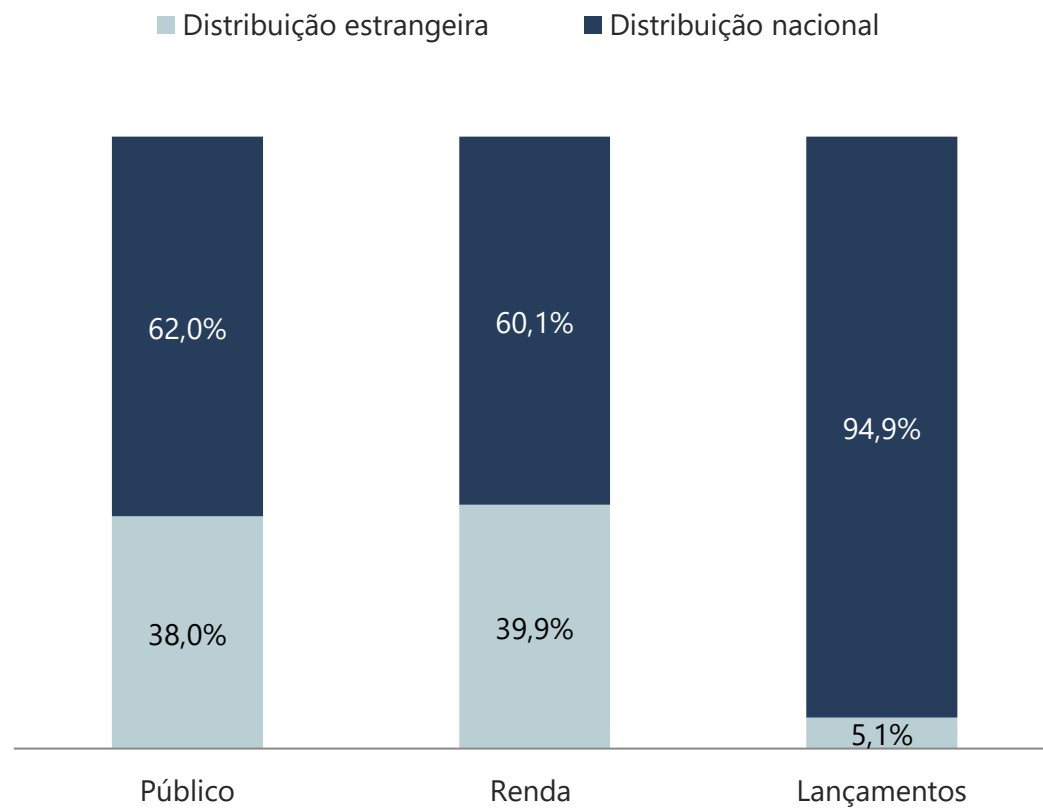
Público, renda e número de longas-metragens brasileiros exibidos e lançados por tipo de distribuidora
2021 a 2024

Indicadores	2021	2022	2023	2024
Público total	911.091	4.032.508	3.701.853	12.638.143
Distribuição estrangeira	9.361	92.027	1.069.942	4.800.965
Distribuição nacional	901.145	3.940.232	2.629.426	7.835.587
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	5	-
Sem informação	585	249	2.480	1.591
Renda total (R\$)	15.691.240,42	71.201.202,60	67.095.990,16	251.981.109,20
Distribuição estrangeira	148.123	1.574.006	19.892.458	100.448.225
Distribuição nacional	15.534.579	69.624.628	47.167.401	151.517.201
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	50	-
Sem informação	8.539	2.568	36.081	15.683
Total de títulos exibidos	192	246	271	310
Distribuição estrangeira	9	13	12	14
Distribuição nacional	163	228	233	261
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	1	-
Sem informação	20	5	25	35
Total de títulos lançados	129	173	161	197
Distribuição estrangeira	6	12	11	10
Distribuição nacional	123	161	150	187
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	-	-
Sem informação	-	-	-	-

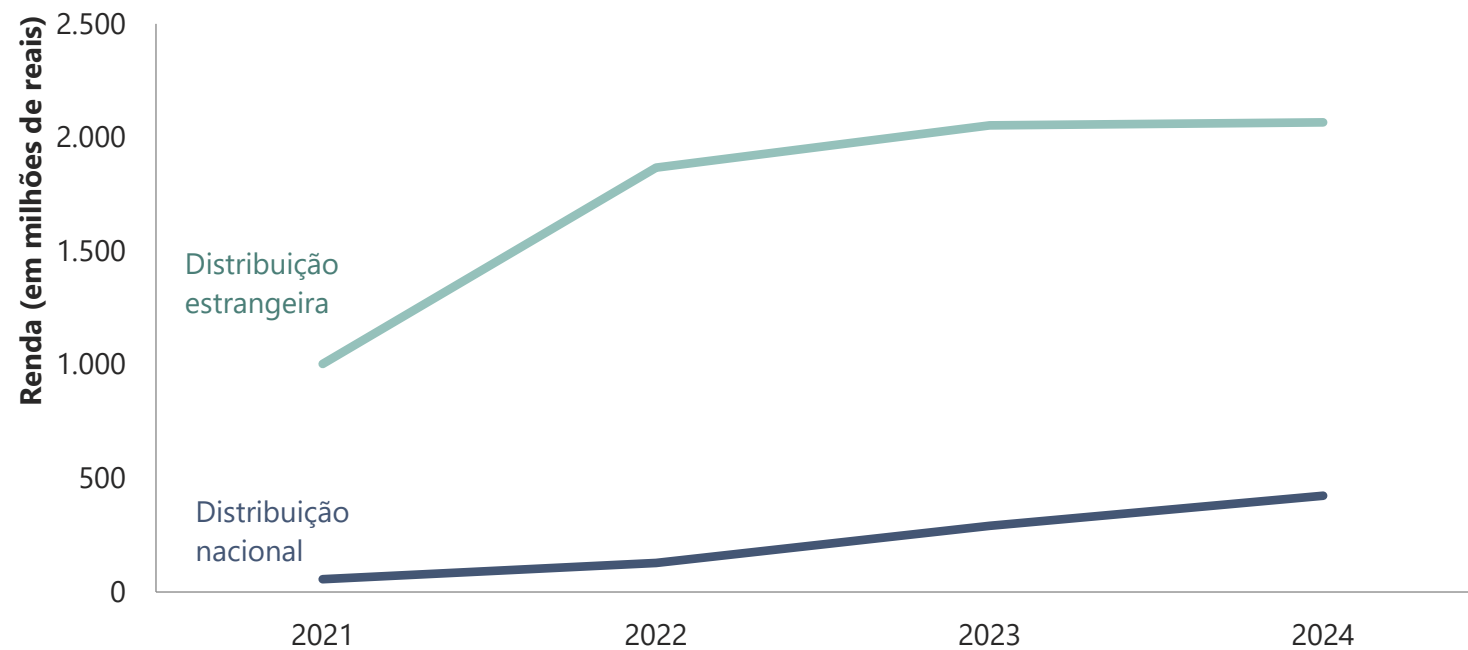
Comparativo entre o percentual de público, renda e lançamentos por origem da distribuidora - 2024



Comparativo entre o percentual de público, renda e lançamentos de longas-metragens brasileiros por origem da distribuidora - 2024



Renda (em milhões de R\$) atualizada pelo IPCA³⁵ por origem das distribuidoras – 2021 a 2024



³⁵ Os valores foram atualizados pelo IPCA (IBGE) a valores de dezembro de 2024.

Distribuidoras que alcançaram maior público em 2024

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora ³⁶	Público	Renda (R\$)
DISNEY	Estrangeira	48.054.764	971.128.129
WARNER	Estrangeira	29.403.372	583.076.051
SONY	Estrangeira	17.578.022	342.974.270
PARAMOUNT	Estrangeira	8.322.856	169.325.441
PARIS	Brasileira	7.642.727	139.295.595
DIAMOND FILMS DO BRASIL	Estrangeira	4.574.413	94.296.478
IMAGEM	Brasileira	3.625.101	70.693.914
DOWNTOWN	Brasileira	1.898.647	36.384.156
H2O FILMS	Brasileira	1.748.585	36.876.036
SATO COMPANY	Brasileira	478.101	8.033.731
Outras	-	1.929.902	38.201.387
Total		125.256.490	2.490.285.189

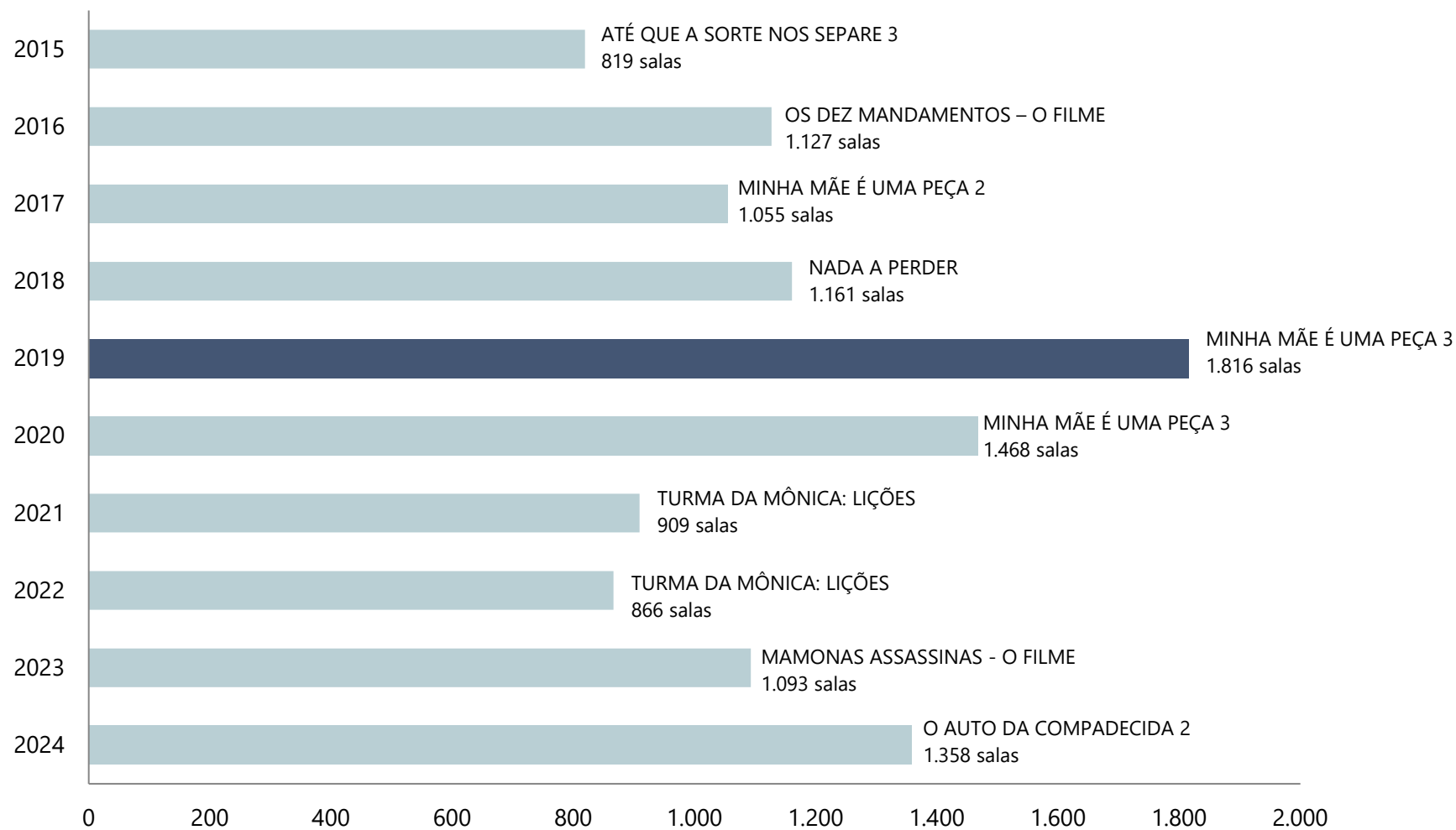
³⁶ Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda aos critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da Ancine.

Distribuidoras que alcançaram maior público em 2024, na distribuição de longas-metragens brasileiros

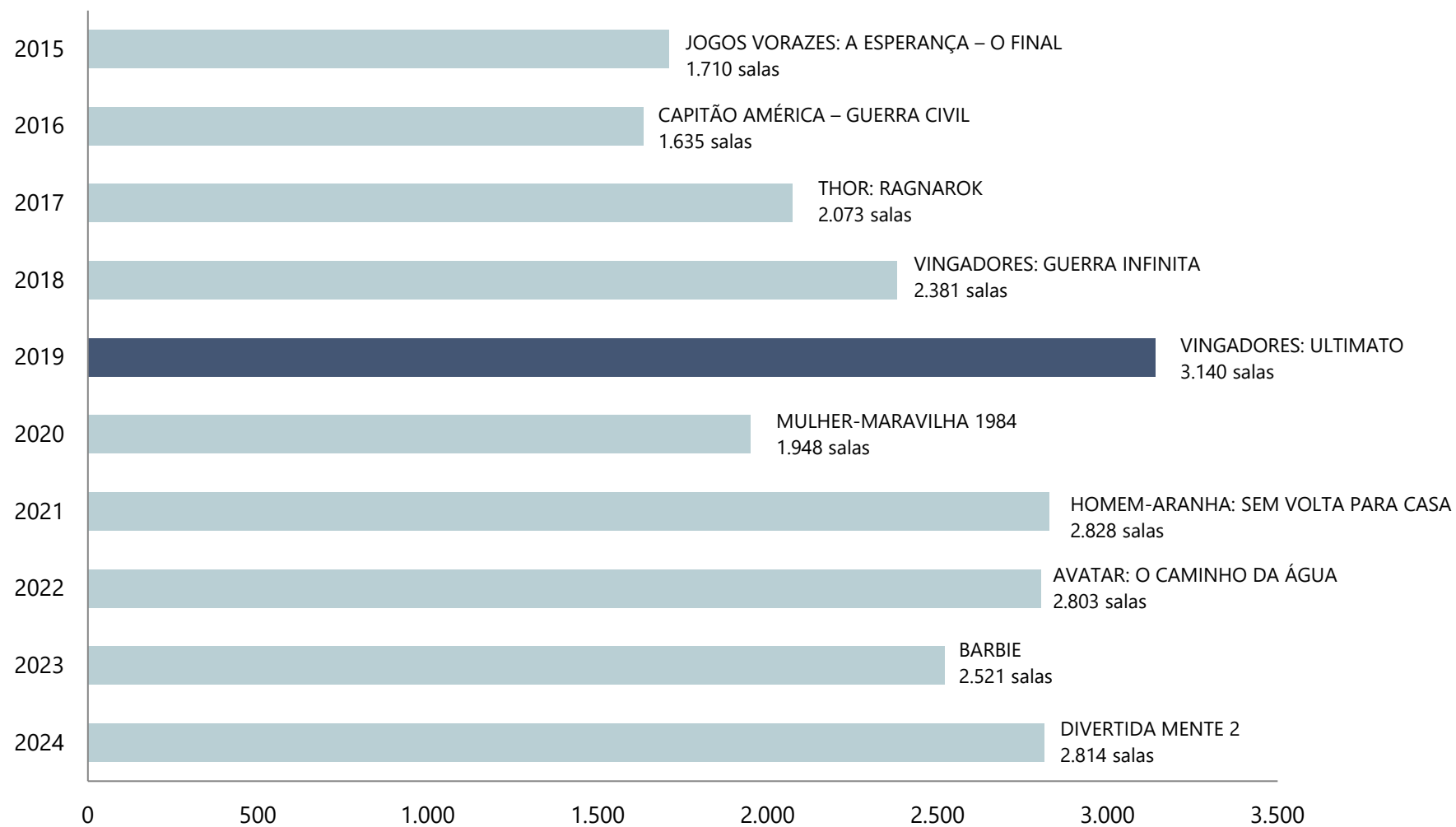
Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora ³⁷	Público	Renda (R\$)
SONY	Estrangeira	2.970.517	64.739.658
PARIS	Brasileira	2.343.136	44.555.785
DOWNTOWN	Brasileira	1.898.647	36.384.156
DISNEY	Estrangeira	1.829.087	35.692.462
H2O FILMS	Brasileira	1.748.585	36.876.036
IMAGEM	Brasileira	1.255.365	23.683.798
PANDORA FILMES	Brasileira	98.845	1.877.265
VITRINE FILMES	Brasileira	93.556	1.532.237
ELO COMPANY	Brasileira	78.699	1.334.757
GALERIA DISTRIBUIDORA	Brasileira	50.610	875.378
Outras		271.096	4.429.576
Total		12.638.143	251.981.109

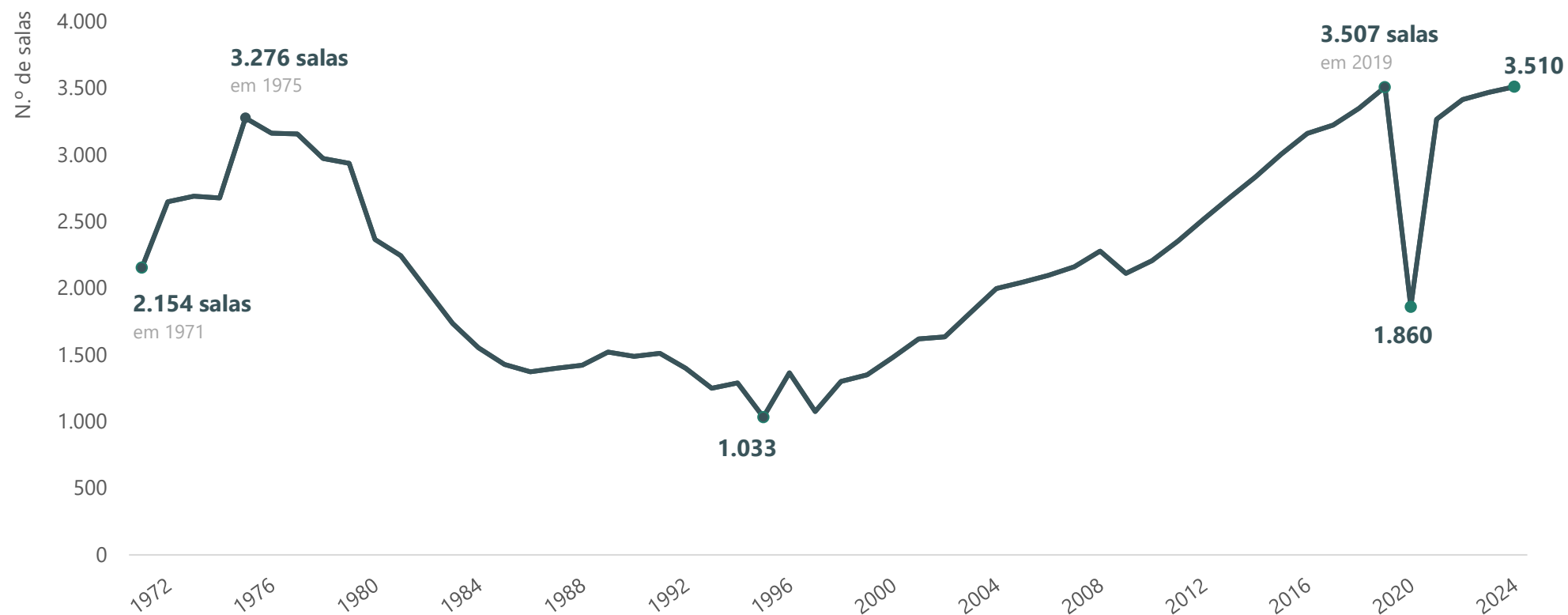
³⁷ Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda aos critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da Ancine.

Títulos que ocuparam mais salas no período de uma semana - Títulos brasileiros - 2015 a 2024



Títulos que ocuparam mais salas no período de uma semana - Títulos estrangeiros - 2015 a 2024



Número de Salas de Cinema³⁸ em funcionamento no Brasil - 1971 a 2024

Fonte: Filme B (dados de 1971 a 2005) e SAD (a partir de 2006).

³⁸ A contabilização de salas de cinema neste Anuário refere-se às salas registradas como estando em funcionamento em 31 de dezembro de cada ano.

Número de salas em funcionamento em países selecionados - 2019 a 2024

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023x2024	Variação 2019x2024
China	69.787	75.581	82.248	83.998	86.310	90.968	5,4%	30,4%
EUA ⁽¹⁾	41.172	40.998	40.578	39.007	38.400	38.592	0,5%	-6,3%
Índia	9.527	8.000	9.423	9.382	9.742	9.927	1,9%	4,2%
México	7.493	7.494	7.361	7.410	7.389	7.383	-0,1%	-1,5%
França	6.114	6.127	6.193	6.298	6.616	6.354	-4,0%	3,9%
Rússia	5.583	5.456	5.705	5.681	5.868	5.868	0,0%	5,1%
Alemanha	4.961	4.926	4.931	4.911	4.901	4.842	-1,2%	-2,4%
Reino Unido	4.395	4.682	4.610	4.720	4.749	4.682	-1,4%	6,5%
Japão	3.518	3.616	3.648	3.634	3.653	3.675	0,6%	4,5%
Espanha	3.695	3.701	3.631	3.634	3.605	3.565	-1,1%	-3,5%
Itália	5.385	5.325	3.482	3.412	3.484	3.532	1,4%	-34,4%
Brasil	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	3.510	1,2%	0,1%
Coreia do Sul	3.079	3.015	3.254	3.322	3.371	3.269	-3,0%	6,2%
Turquia	3.185	3.206	3.283	2.719	2.447	2.384	-2,6%	-25,1%
Austrália ⁽²⁾	2.310	2.241	2.290	2.278	2.272	2.244	-1,2%	-2,9%
Indonésia ⁽³⁾	2.110	2.149	2.149	2.149	2.145	2.145	0,0%	1,7%
Colômbia ⁽⁴⁾	1.227	1.227	1.244	1.244	1.260	1.260	0,0%	2,7%
Argentina	1.001	965	855	943	954	954	0,0%	-4,7%
África do Sul	776	751	857	728	644	617	-4,2%	-20,5%
Portugal	583	561	543	565	566	559	-1,2%	-4,1%
Chile ⁽⁵⁾	518	518	537	537	502	502	0,0%	-3,1%

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2025 (demais países).

(1) Dados dos EUA consideram: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam, conforme relatório Focus 2025.

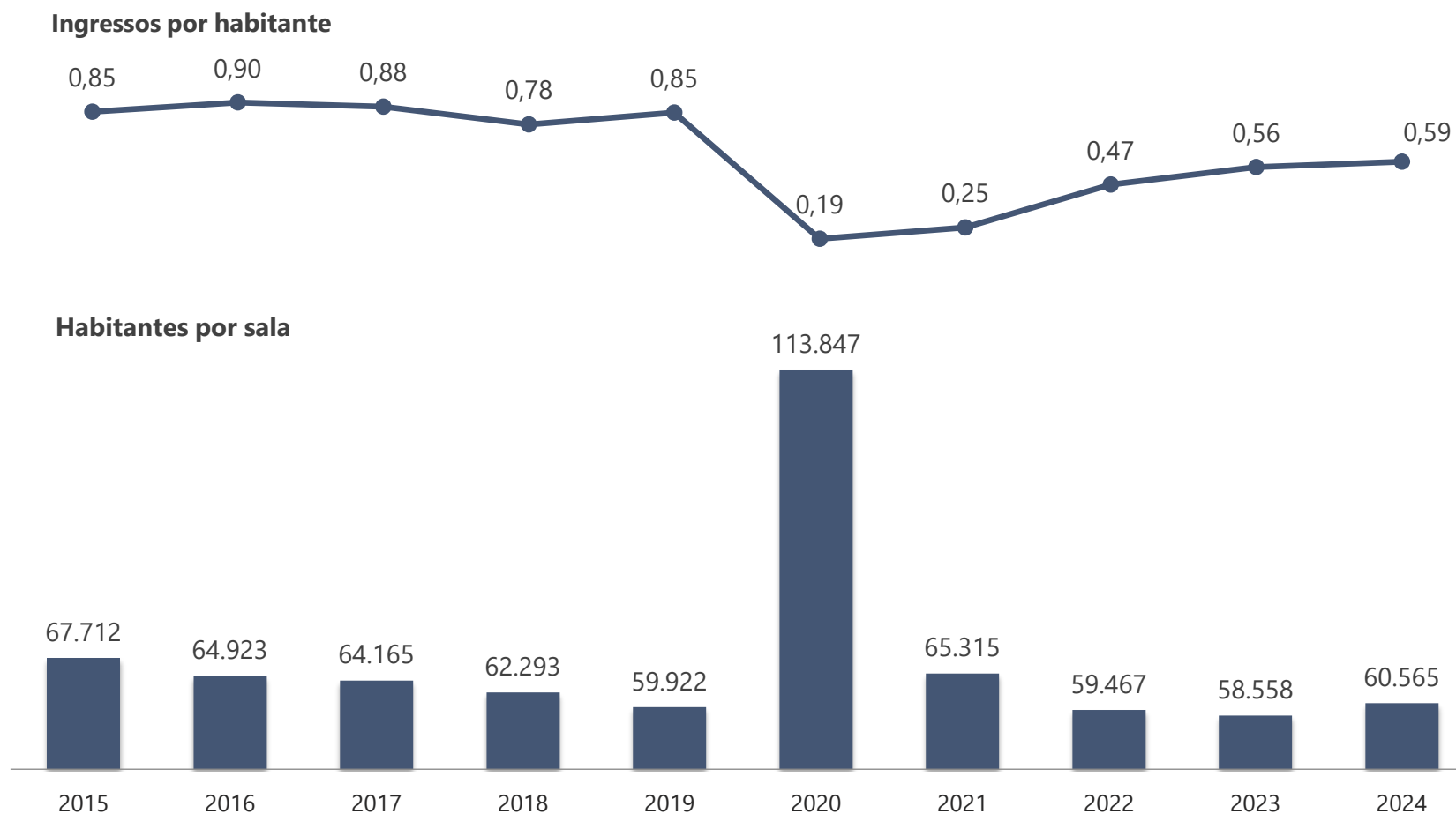
(2) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

(3) Indonésia: dados de 2021 e 2022 repetidos de mar/2020 e dados de 2024 e 2023 referem-se a 2022, conforme Relatórios Focus.

(4) Colômbia: dado de 2022 repete o valor de 2021.

(5) Chile: dados de 2022 e 2020 repetem os valores de 2021 e 2019, respectivamente.

Evolução do número de habitantes por sala e ingressos por habitante - 2015 a 2024³⁹



³⁹ O índice de habitantes por sala do ano de 2020 foi impactado pelo fechamento das salas de exibição em decorrência da pandemia do Covid-19.

Habitantes por sala em países selecionados - 2019 a 2024

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023x2024	Variação 2019x2024
EUA ⁽¹⁾	7.998	8.315	8.150	8.537	8.727	9.774	12,0%	22,2%
França	10.958	10.984	10.883	10.765	10.293	10.765	4,6%	-1,8%
Austrália ⁽²⁾	11.082	11.423	11.223	11.414	11.708	12.121	3,5%	9,4%
Espanha	12.693	12.780	13.054	13.043	13.343	13.633	2,2%	7,4%
Reino Unido	15.154	14.955	14.534	14.322	14.403	14.588	1,3%	-3,7%
China	20.064	18.523	17.242	17.174	16.353	15.500	-5,2%	-22,7%
Coreia do Sul	16.824	17.180	15.919	15.533	15.307	15.785	3,1%	-6,2%
Itália	11.216	11.192	17.030	17.292	16.906	16.704	-1,2%	48,9%
Alemanha	16.730	16.889	16.873	16.942	17.221	17.431	1,2%	4,2%
México	16.802	17.053	17.525	17.557	17.756	17.730	-0,1%	5,5%
Portugal	17.667	18.360	18.969	18.407	18.551	18.962	2,2%	7,3%
Japão	35.873	34.900	34.375	34.452	34.109	33.687	-1,2%	-6,1%
Turquia	60.294	26.263	25.769	31.151	34.859	35.822	2,8%	-40,6%
Chile	36.873	37.644	38.031	37.058	39.841	39.442	-1,0%	7,0%
Colômbia	41.076	41.483	40.997	41.479	41.429	41.984	1,3%	2,2%
Argentina	45.055	47.046	53.567	49.099	49.057	47.904	-2,4%	6,3%
Brasil	59.922	113.847	65.315	59.467	58.558	60.565	3,4%	1,1%
África do Sul	75.773	79.360	70.595	83.929	95.497	103.728	8,6%	36,9%
Indonésia	126.540	125.733	126.664	127.920	129.324	132.168	2,2%	4,4%
Índia	141.891	172.500	147.511	149.634	146.643	146.066	-0,4%	2,9%
Rússia	26.210	27.506	25.404	27.623	ND	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

(1) Dados dos EUA consideram: Estados Unidos, Canadá, Porto Rico e Guam, conforme relatório Focus.

(2) Dados da Austrália. Fonte: <https://www.screenaustralia.gov.au/>

Quantidade de salas de exibição por região do país - 2015 a 2024

Região	Salas em funcionamento										Variação 2023 x 2024	Variação 2015 x 2024
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Centro-Oeste	258	274	279	285	286	170	280	285	293	288	-1,7%	11,6%
Nordeste	446	490	513	548	586	356	529	600	597	598	0,2%	34,1%
Norte	194	198	212	228	235	169	204	221	222	227	2,3%	17,0%
Sudeste	1.660	1.728	1.718	1.761	1.846	1.012	1.739	1.774	1.815	1.839	1,3%	10,8%
Sul	447	470	501	525	554	153	514	535	541	558	3,1%	24,8%
Brasil	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	3.510	1,2%	16,8%

Quantidade de salas de exibição por UF - 2015 a 2024

UF	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
AC	4	5	7	8	8	8	7	7	7	7
AL	29	29	29	29	31	0	26	31	31	32
AM	63	63	71	71	70	48	51	59	60	63
AP	17	17	17	17	15	11	15	15	15	15
BA	87	100	106	114	114	71	121	139	140	143
CE	86	98	100	99	107	83	102	111	112	111
DF	87	88	88	88	88	70	83	84	79	80
ES	69	72	74	78	78	43	69	69	71	72
GO	99	113	117	116	132	51	111	109	118	119
MA	46	51	62	62	61	34	49	62	56	55
MG	252	259	257	269	279	128	264	257	274	272
MS	30	28	28	28	29	15	31	35	35	35
MT	42	45	46	53	53	34	55	57	61	54
PA	66	66	66	83	84	71	71	76	76	76
PB	34	37	38	40	45	28	39	42	43	43
PE	88	97	96	116	119	84	110	118	118	118
PI	26	26	26	30	31	22	22	29	29	29
PR	169	179	192	200	221	47	198	217	215	231
RJ	353	366	354	373	382	256	360	369	371	382
RN	31	31	31	31	34	26	30	34	34	32
RO	16	15	18	19	24	16	27	27	27	27
RR	15	15	15	15	15	9	14	14	14	13
RS	156	161	176	177	184	34	176	177	180	177
SC	122	130	133	148	149	72	140	141	146	150
SE	19	21	25	24	28	8	30	34	34	35
SP	986	1031	1033	1041	1107	585	1046	1079	1099	1.113
TO	13	17	18	18	19	6	19	23	23	26
Total	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	3.510

Municípios com melhor relação habitantes por sala de exibição - Municípios com mais de 500 mil habitantes (2024)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Londrina	PR	19.244	30
Niterói	RJ	20.669	25
São José Do Rio Preto	SP	20.900	24
Ribeirão Preto	SP	21.424	34
Curitiba	PR	21.520	85
Campinas	SP	22.807	52
São José Dos Campos	SP	23.379	31
Vila Velha	ES	23.948	21
Aracaju	SE	25.154	25
Porto Alegre	RS	25.728	54
São Bernardo Do Campo	SP	27.113	31
Florianópolis	SC	27.446	21
Sorocaba	SP	28.054	27
Natal	RN	29.088	27
Recife	PE	29.402	54

Municípios com pior relação habitantes por sala de exibição - Municípios com mais de 500 mil habitantes (2024)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Duque De Caxias	RJ	108.293	8
Feira De Santana	BA	73.105	9
São Gonçalo	RJ	68.618	14
Jaboatão Dos Guararapes	PE	68.329	10
Nova Iguaçu	RJ	64.850	13
Serra	ES	63.586	9
Ananindeua	PA	56.426	9
Uberlândia	MG	50.330	15
Aparecida De Goiânia	GO	50.084	11
Teresina	PI	47.508	19
Porto Velho	RO	46.807	11
Joinville	SC	46.778	14
Juiz De Fora	MG	43.520	13
Guarulhos	SP	42.043	32
São Luís	MA	41.848	26

Municípios com melhor relação habitantes por sala de exibição - Municípios com 100.001 a 500.000 habitantes (2024)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Região Centro-Oeste			
Valparaíso De Goiás	GO	23.723	9
Rio Verde	GO	29.753	8
Sinop	MT	30.861	7
Luziânia	GO	31.267	7
Três Lagoas	MS	35.359	4
Região Nordeste			
Patos	PB	17.962	6
Teixeira De Freitas	BA	25.555	6
Itabaiana	SE	27.102	4
Sobral	CE	30.755	7
Lauro De Freitas	BA	31.137	7
Região Norte			
Araguaína	TO	20.166	9
Ji-Paraná	RO	23.227	6
Palmas	TO	29.420	11
Macapá	AP	32.480	15
Marabá	PA	36.064	8
Região Sudeste			
Barueri	SP	12.235	27
Votorantim	SP	13.285	10
Resende	RJ	17.202	8
Mogi Guaçu	SP	17.748	9
Poços De Caldas	MG	19.059	9
Região Sul			
Balneário Camboriú	SC	14.876	10
Blumenau	SC	22.388	17
Maringá	PR	23.666	18
São José	SC	24.162	12
Rio Grande	RS	24.870	8

Municípios com pior relação habitantes por sala de exibição - Municípios com 100.001 a 500.000 habitantes (2024)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Região Centro-Oeste			
Planaltina	GO	110.619	1
Dourados	MS	86.880	3
Rondonópolis	MT	86.389	3
Senador Canedo	GO	84.925	2
Trindade	GO	75.429	2
Região Nordeste			
Porto Seguro	BA	181.007	1
Eunápolis	BA	120.515	1
São Lourenço Da Mata	PE	117.759	1
Petrolina	PE	103.521	4
Ilhéus	BA	94.514	2
Região Norte			
Itaituba	PA	133.684	1
Itacoatiara	AM	112.520	1
Santarém	PA	89.328	4
Rio Branco	AC	64.642	6
Paragominas	PA	56.422	2
Região Sudeste			
Salto	SP	140.125	1
Passos	MG	116.530	1
Nova Serrana	MG	112.910	1
Coronel Fabriciano	MG	108.551	1
Itaperuna	RJ	107.246	1
Região Sul			
Piraquara	PR	124.934	1
Bagé	RS	121.900	1
Colombo	PR	120.360	2
Erechim	RS	109.497	1
Fazenda Rio Grande	PR	80.753	2

Municípios mais populosos sem sala de exibição - 2024

Município	UF	População
Região Centro-Oeste		
Novo Gama	GO	107.092
Corumbá	MS	99.107
Cidade Ocidental	GO	98.963
Goianira	GO	78.754
Santo Antônio do Descoberto	GO	74.614
Região Nordeste		
Parnamirim	RN	269.298
Santa Rita	PB	159.121
Paço do Lumiar	MA	152.306
Crato	CE	138.232
São Gonçalo do Amarante	RN	123.207
Região Norte		
Castanhal	PA	207.603
Abaetetuba	PA	170.999
Cametá	PA	143.837
Barcarena	PA	137.331
Bragança	PA	131.679
Região Sudeste		
Belford Roxo	RJ	518.263
Ribeirão das Neves	MG	344.828
Americana	SP	246.655
Magé	RJ	244.092
Santa Luzia	MG	229.483
Região Sul		
Viamão	RS	232.113
Alvorada	RS	194.116
Sapucaia do Sul	RS	136.542
Pinhais	PR	131.199
Sarandi	PR	125.785

Complexos que obtiveram maior público - 2024

#	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Salas em funcionamento*	Público
1	CINEMARK GUARULHOS	CINEMARK	GUARULHOS	SP	15	994.578
2	CINEMARK ARICANDUVA	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	13	887.962
3	UCI BRASIL - NEW YORK	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	18	825.283
4	CINEMARK SP MARKET	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	11	798.488
5	UCI RIBEIRO - SHOPPING CENTER IGUATEMI FORTALEZA	UCI RIBEIRO	FORTALEZA	CE	12	790.768
6	KINOPLEX DOM PEDRO	KINOPLEX	CAMPINAS	SP	15	779.166
7	CINEMARK RIOMAR RECIFE	CINEMARK	RECIFE	PE	12	746.041
8	UCI RIBEIRO - NORTE SHOPPING	UCI RIBEIRO	RIO DE JANEIRO	RJ	10	720.549
9	CINEMARK SALVADOR	CINEMARK	SALVADOR	BA	10	718.085
10	CINEMARK TAGUATINGA	CINEMARK	BRASÍLIA	DF	9	675.229

*Total de salas ativas registradas no SAD em 31 de dezembro de 2024.

Complexos que obtiveram maior público na exibição de títulos brasileiros - 2024

#	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Salas em funcionamento*	Público
1	UCI RIBEIRO - NORTE SHOPPING	UCI RIBEIRO	RIO DE JANEIRO	RJ	10	121.360
2	UCI BRASIL - NEW YORK	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	16	113.469
3	CINEMARK SALVADOR	CINEMARK	SALVADOR	BA	10	98.425
4	CINEMARK GUARULHOS	CINEMARK	GUARULHOS	SP	15	97.892
5	CINEMARK RIOMAR RECIFE	CINEMARK	RECIFE	PE	12	97.803
6	UCI BRASIL - PARK SHOPPING CAMPO GRANDE	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	7	95.268
7	KINOPLEX NOVA AMÉRICA	KINOPLEX	RIO DE JANEIRO	RJ	7	93.988
8	KINOPLEX TIJUCA	KINOPLEX	RIO DE JANEIRO	RJ	6	92.603
9	CINEMARK NITERÓI	CINEMARK	NITERÓI	RJ	8	91.620
10	UCI RIBEIRO - SHOPPING CENTER IGUATEMI FORTALEZA	UCI RIBEIRO	FORTALEZA	CE	11	91.046

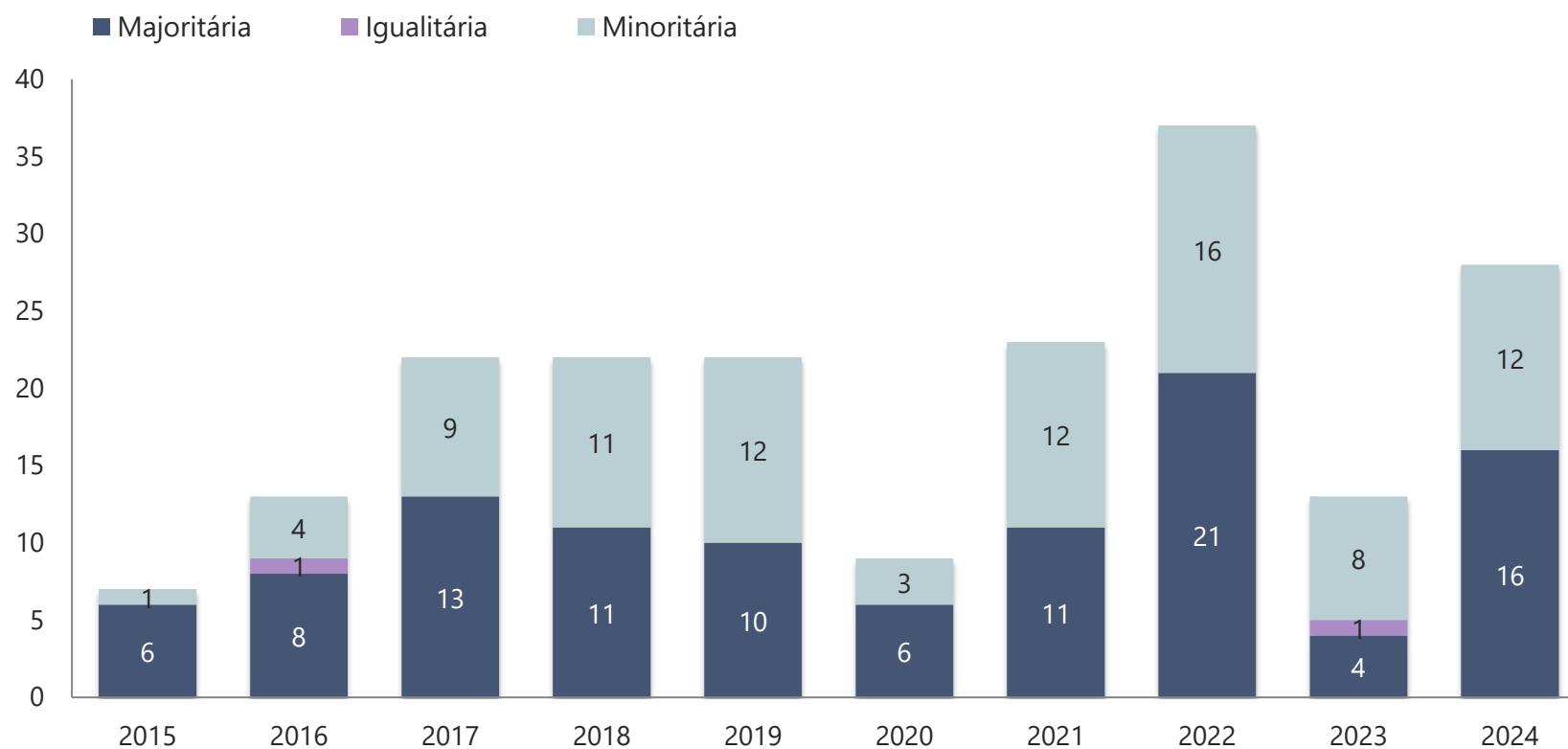
*Total de salas ativas registradas no SAD em 31 de dezembro de 2024.

Coproduções internacionais do Brasil com outros países⁴⁰ lançadas em salas de exibição - 2015 a 2024

País coprodutor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Argentina	1	3	4	5	7	1	5	4	2	2	34
Portugal	2	1	4	1	3		4	6	4	3	28
França		2	2	2	2	2		2	1	4	17
Alemanha			3	1	2	1		2		1	10
Uruguai	1	2	1	1	1	1		1		1	9
Chile	2					1	1			3	7
Estados Unidos			1				1		1	1	4
Outros países	1	5	7	12	7	3	12	10	5	13	75
Total	7	13	22	22	22	9	23	25	13	28	184

⁴⁰ Foram considerados apenas os sete países com maior número de coproduções na série. Os demais países, bem como coproduções envolvendo três ou mais países, foram contabilizados na categoria "outros".

Coproduções internacionais segundo participação brasileira lançadas em salas de exibição - 2015 a 2024



TV PAGA

Em 2024, o total de canais credenciados e ativos permaneceu praticamente o mesmo, com variações residuais nos Canais de Espaço Qualificado - CEQ (65 para 64) e nos Canais Comuns (122 para 126).

A participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga apresentou uma variação positiva, passando de 18,4% em 2023 para 19,8% em 2024 – o maior número da série iniciada em 2016. Considerando apenas o horário nobre, contudo, essa participação variou de 24,7% para 26%.

Quando se consideram apenas os Canais de Espaço Qualificado de 3h30 (CEQ 3h30), a participação de obras brasileiras apresentou ligeiro aumento, tanto na programação total (de 8,6% para 8,8%), quanto no horário nobre (de 14,5% para 14,7%). Já nos Canais Infantis de Espaço Qualificado (CEQ 3h30 Infantil), houve aumento da participação brasileira de 13,5% para 13,7% na programação total e de 18,5% para 20,1% no horário nobre, valor influenciado pelo aumento significativo de obras brasileiras independentes nessa faixa horária (de 14,9% para 16,4%).

Em relação à organização temporal das obras nacionais (seriadas e não-seriadas), houve um aumento razoável em relação a 2023: as obras seriadas exibidas passaram de 1.746 para 1.877, enquanto as não-seriadas passaram de 3.872 para 3.922. Considerando o tempo de programação dos conteúdos brasileiros, houve um aumento de 77,3% para 79,6%.

Em termos de tipos de obras audiovisuais exibidas, Animação, Documentário, Ficção e Videomusicais apresentaram aumentos residuais no total de obras veiculadas em 2024, enquanto Variedades registrou um crescimento significativo, de 18,7%. As obras de Reality Show, por sua vez, tiveram queda de 14% no número de obras.

O ranking de programadoras com maior porcentagem de obras brasileiras na programação continuou sendo liderado pelo Canal Brazil S/A (92,3% do tempo total), seguido pela Conceito A em Audiovisual, responsável pelo canal CineBrasilTV (84% do tempo total) e pela Fundação Padre Anchieta, mantenedora da TV Rá Tim Bum! (81,5% do tempo total).

Total de canais credenciados e ativos na Ancine, em dezembro de cada ano - 2016 - 2024

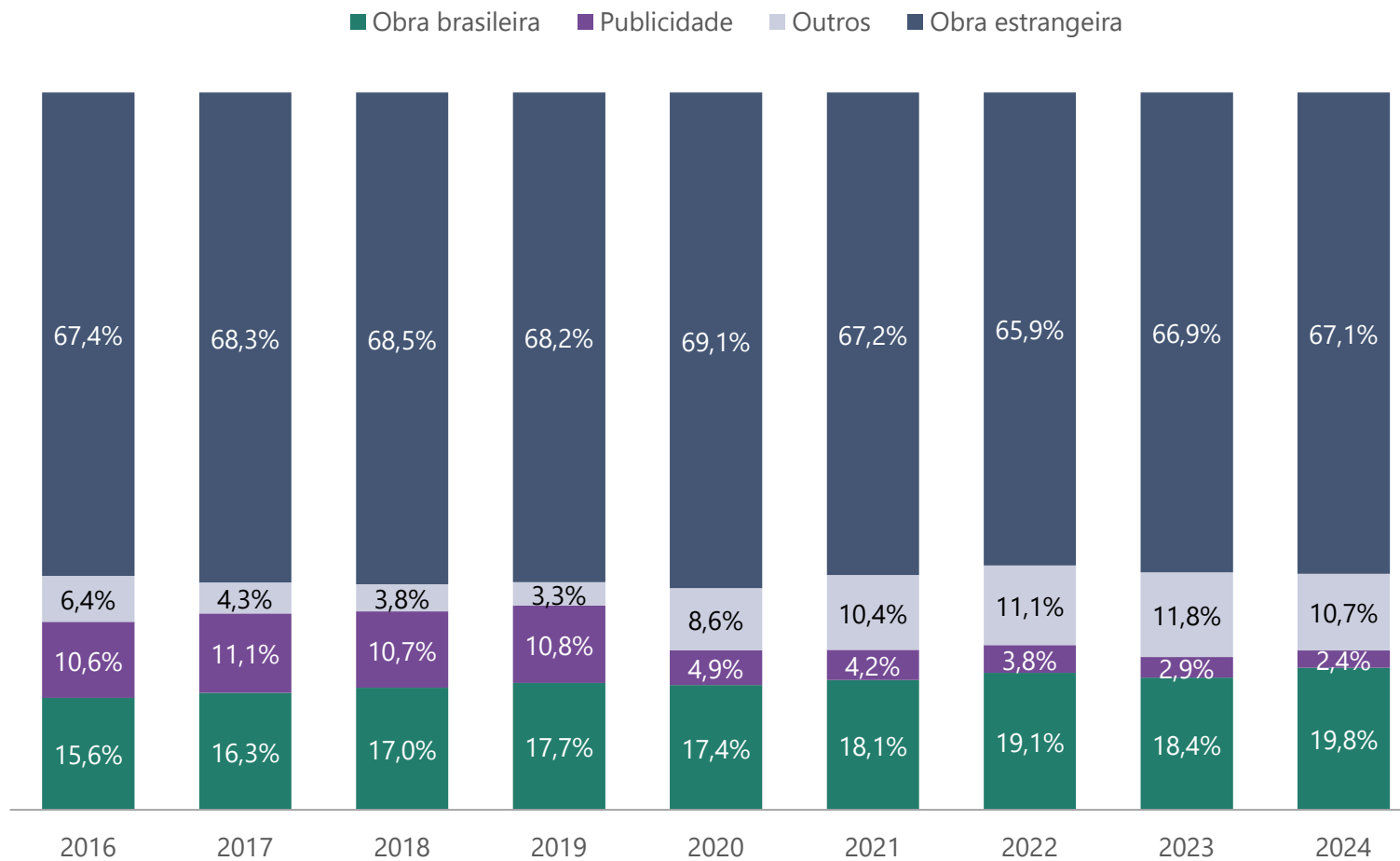
Classificação do canal	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CABEQ	13	13	13	13	13	13	13	13	13
CABEQ Infantil	2	2	2	2	1	1	1	1	1
CABEQ SB	4	4	4	4	4	4	4	4	4
CEQ 3h30	79	70	81	69	64	66	63	65	64
CEQ 3h30 Infantil	14	15	13	14	15	15	14	13	13
Comum	82	78	81	92	102	111	115	122	126
Distribuição obrigatória	21	26	36	49	50	52	53	60	61
Não adaptado ao mercado brasileiro	10	7	8	9	9	9	8	8	8
Total	225	215	238	252	258	271	271	286	290

Amostra de canais avaliados no Anuário - 2016-2024⁴¹

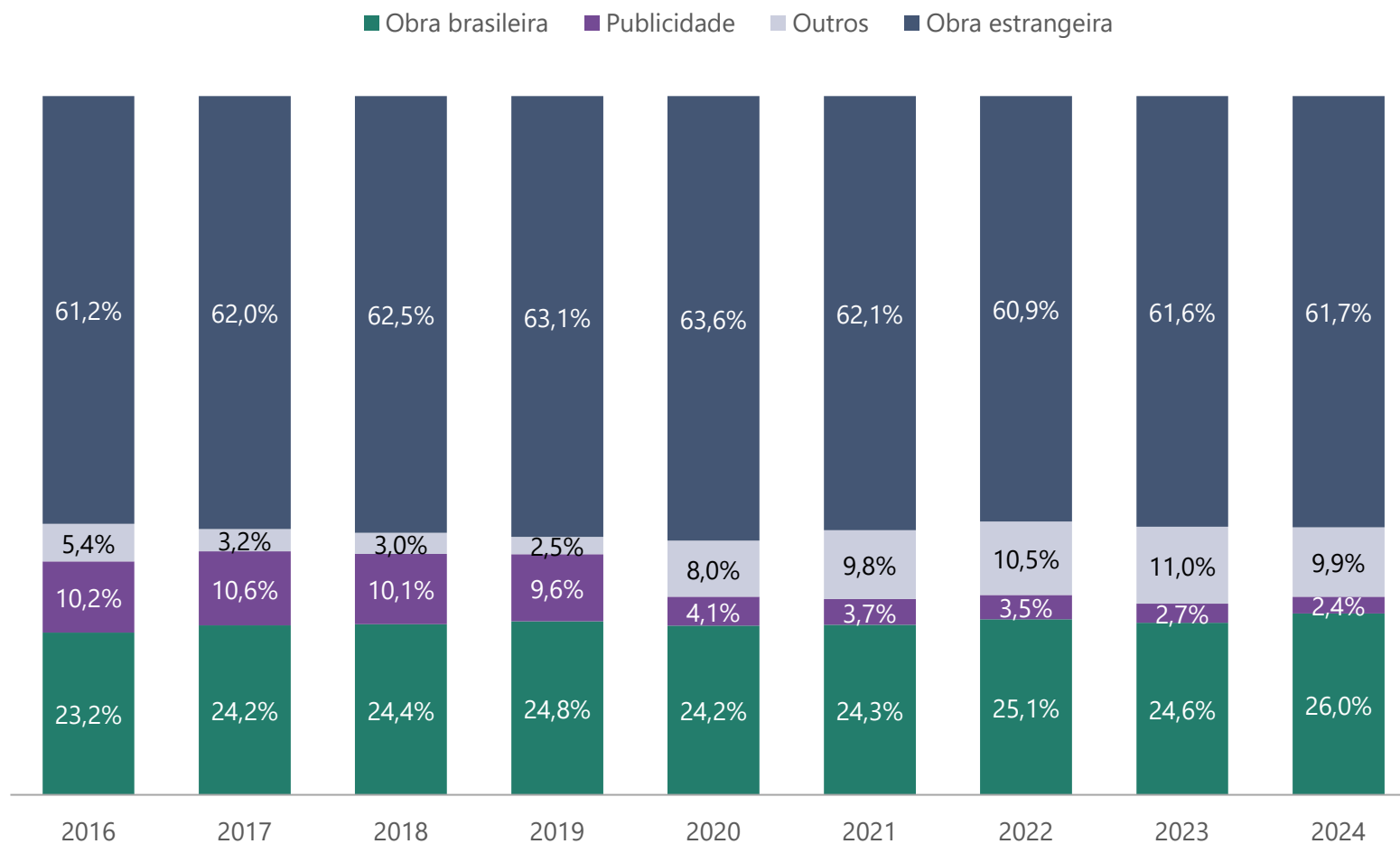
Classificação do canal	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CABEQ	12	12	12	12	13	13	13	12	13
CABEQ Infantil	2	2	2	2	1	1	1	1	1
CABEQ SB	4	4	4	4	4	4	4	4	4
CEQ 3h30	66	64	67	65	64	63	61	60	63
CEQ 3h30 Infantil	11	12	13	13	14	15	14	14	13
Total	95	94	98	96	96	96	93	91	93

⁴¹ A amostra considerada neste anuário refere-se aos canais de espaço qualificado, ou seja, aqueles que veiculam, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado, que inclui os CEQ 3h30, CEQ 3h30 infantis e os canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQ), credenciados na Agência Nacional do Cinema (Ancine) e ativos nos anos avaliados. Eventuais ausências de canais na amostra decorrem da indisponibilidade das informações adequadas na data de extração dos dados.

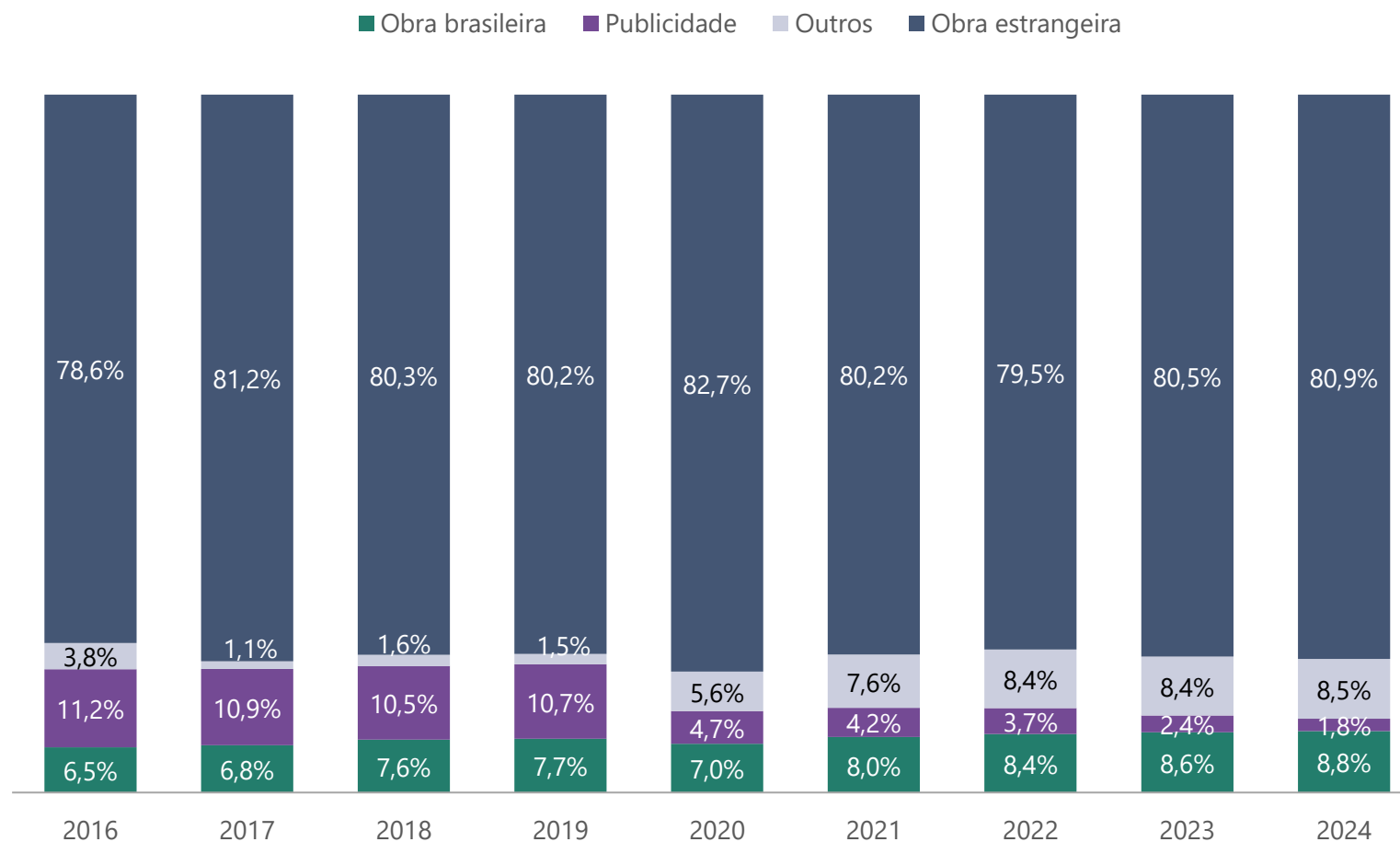
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - Todos os canais da Amostra
Programação total - 2016 a 2024



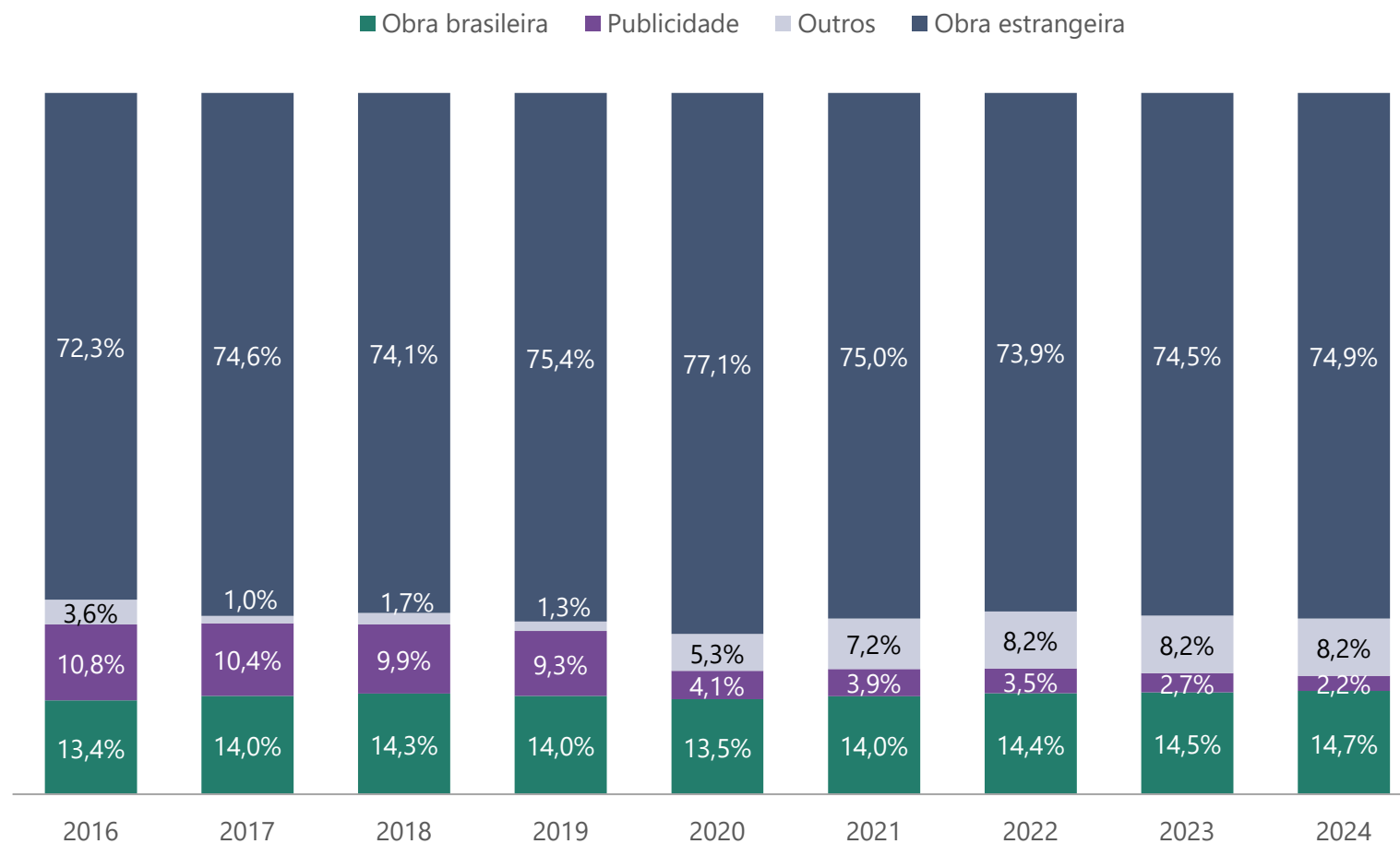
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - Todos os canais da Amostra - Horário nobre 2016 a 2024



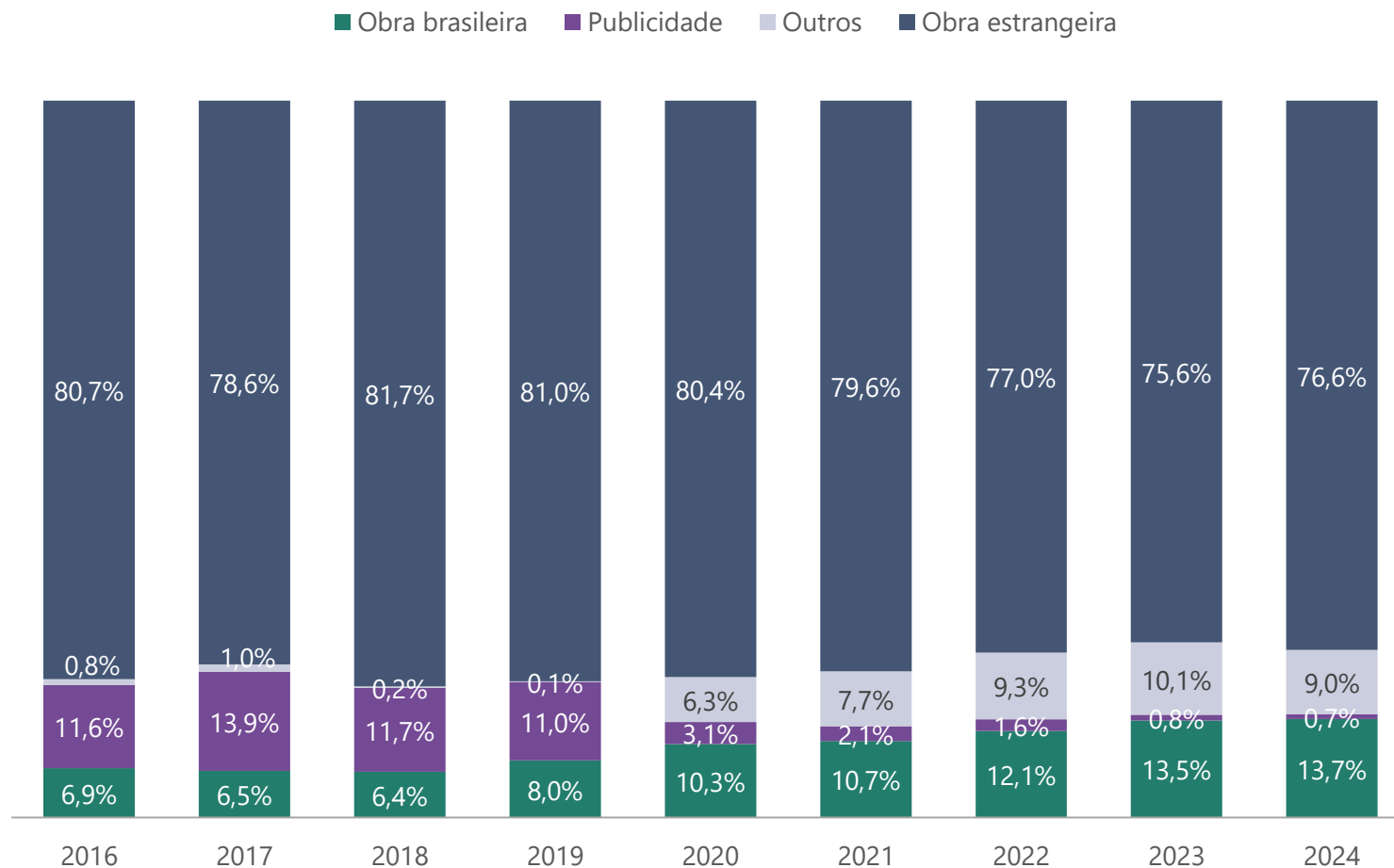
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 - Programação total - 2016 a 2024



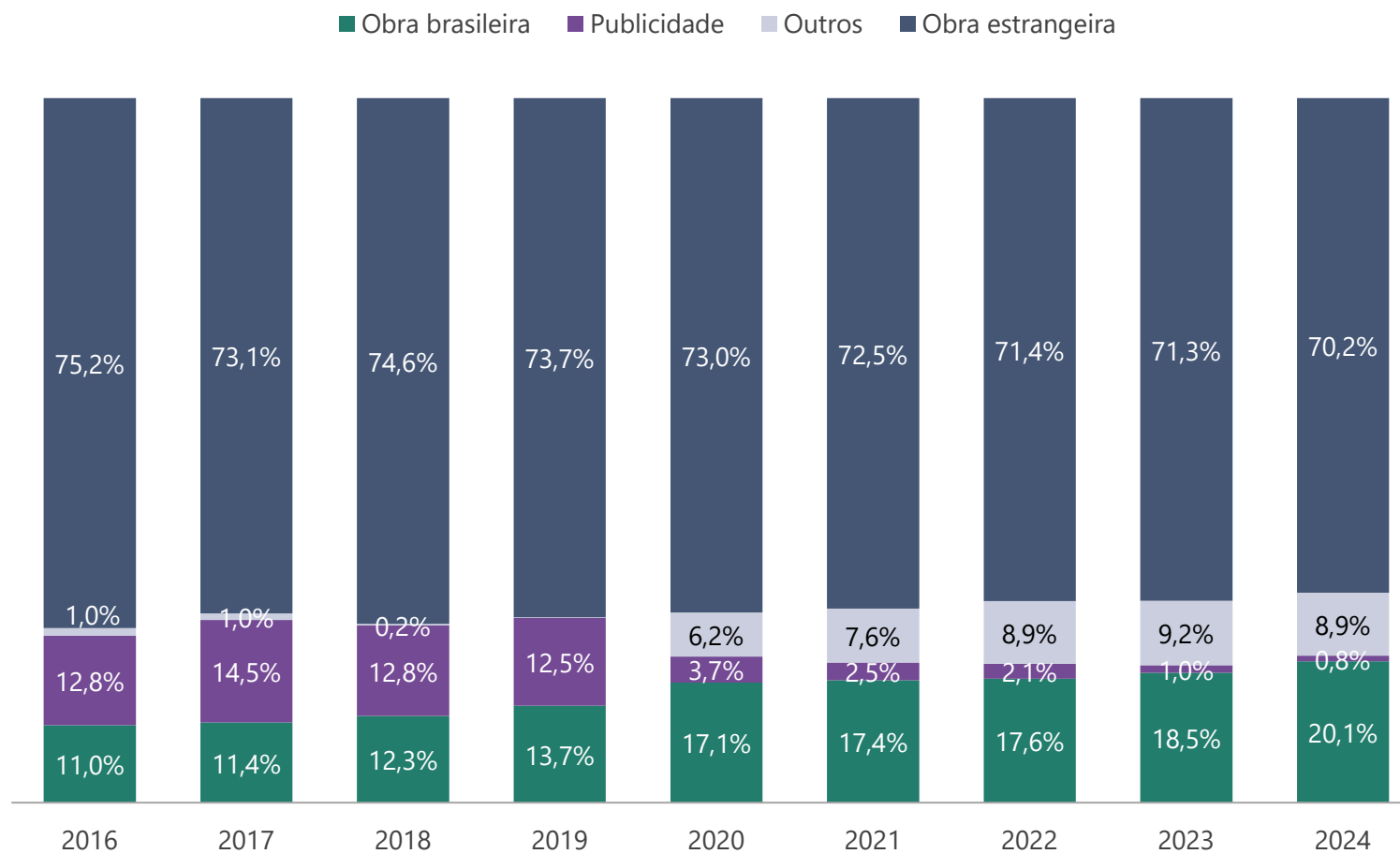
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 - Horário nobre - 2016 a 2024



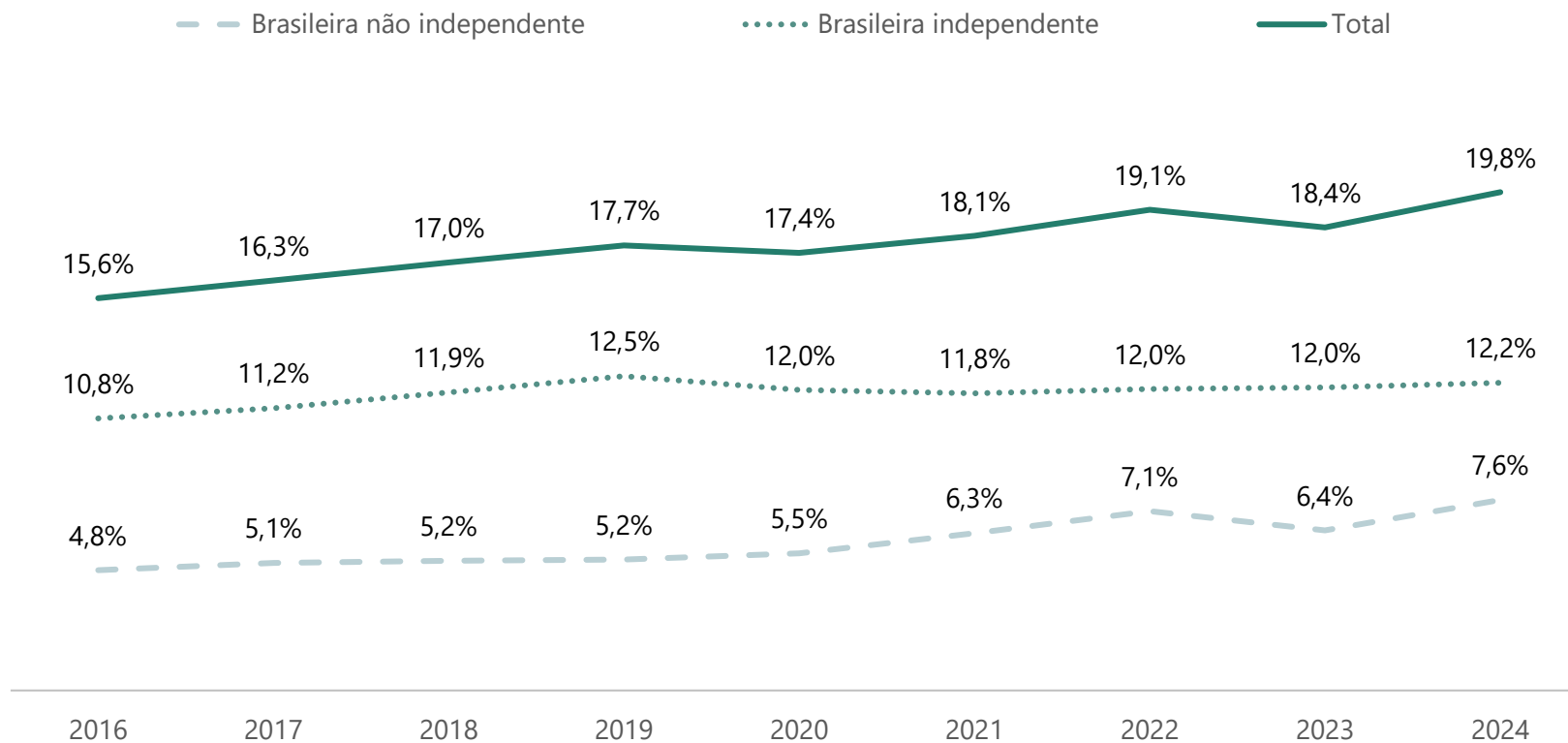
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 Infantil - Programação total - 2016 a 2024



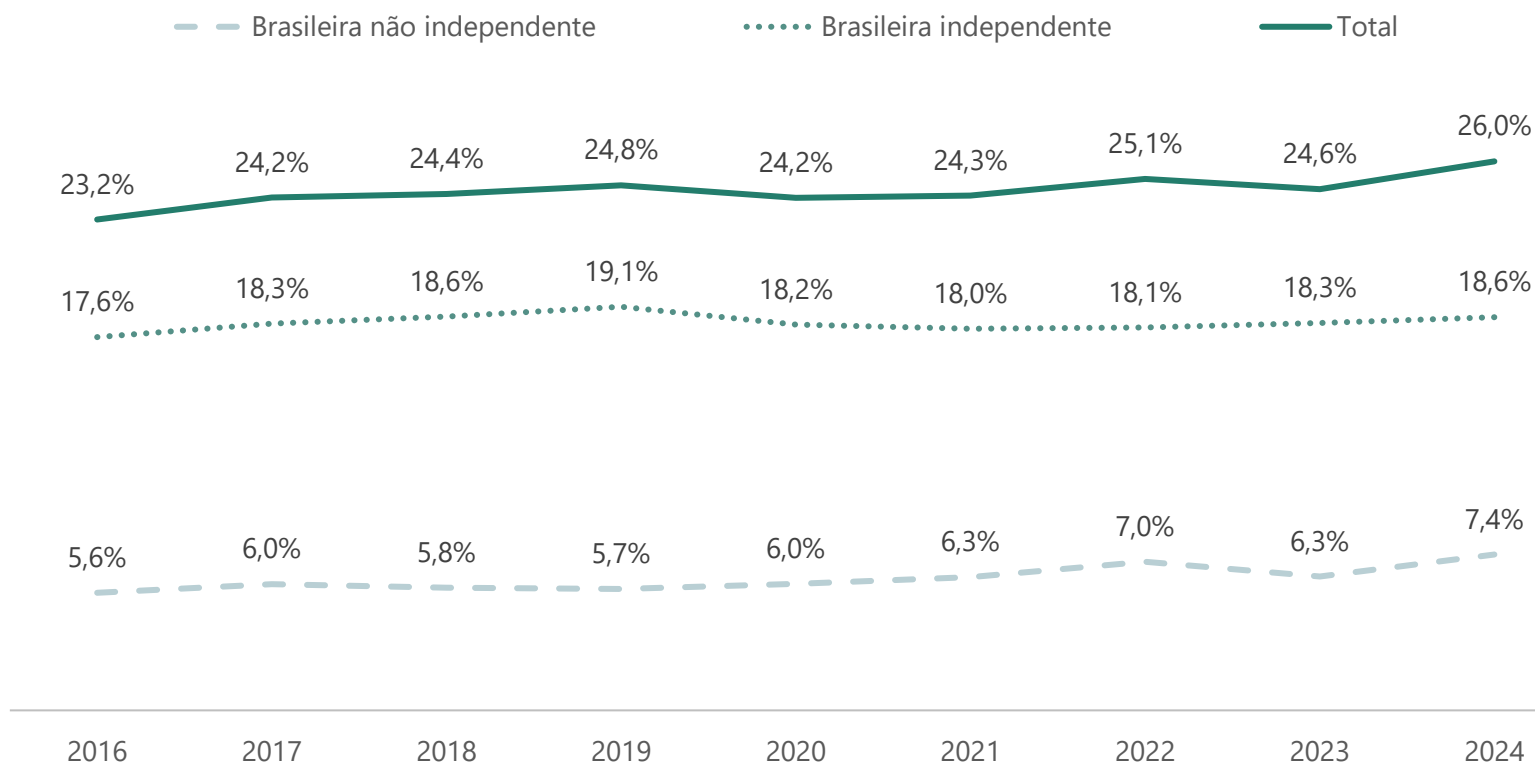
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 Infantil - Horário nobre - 2016 a 2024



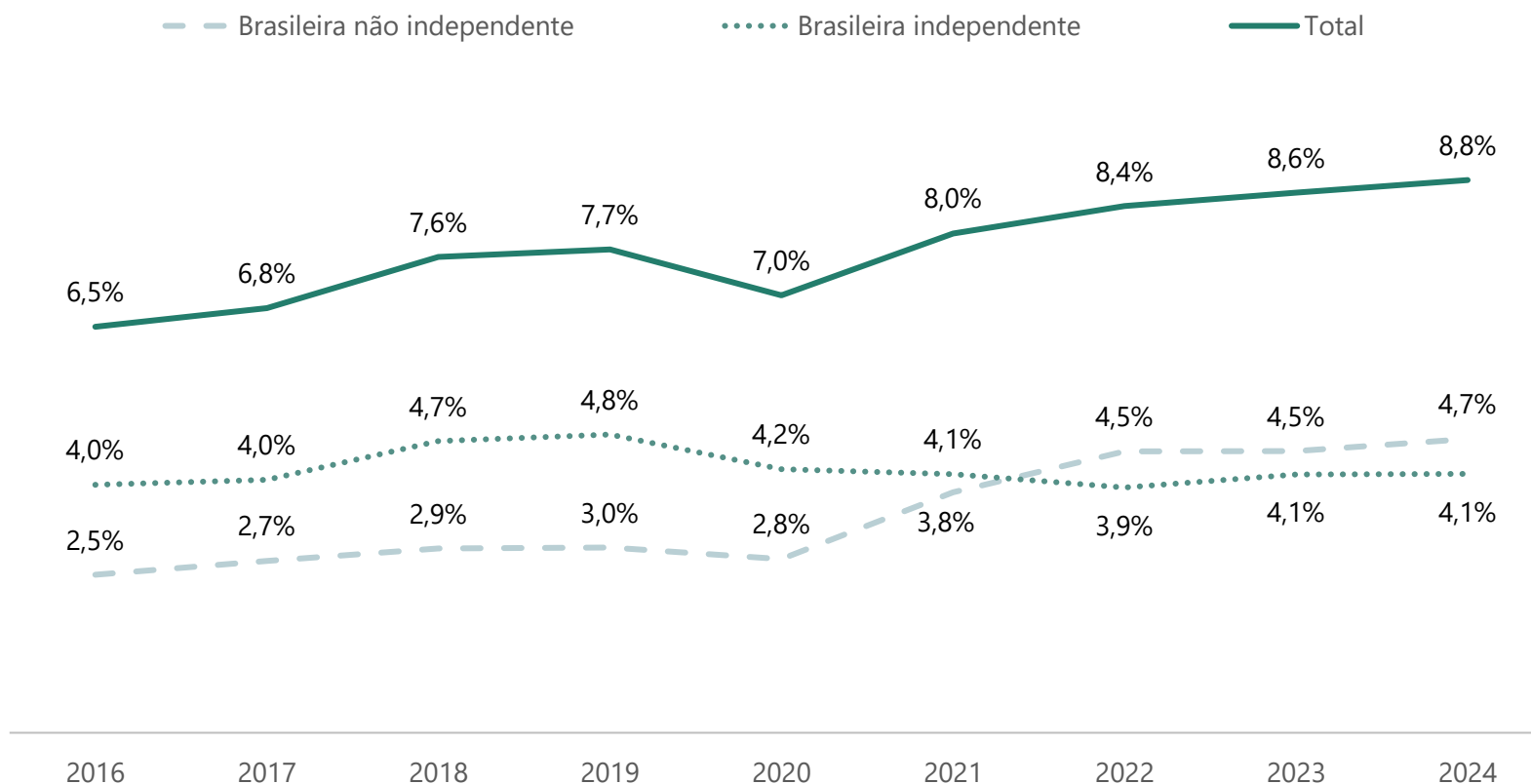
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga Todos os canais da Amostra – 2016 a 2024



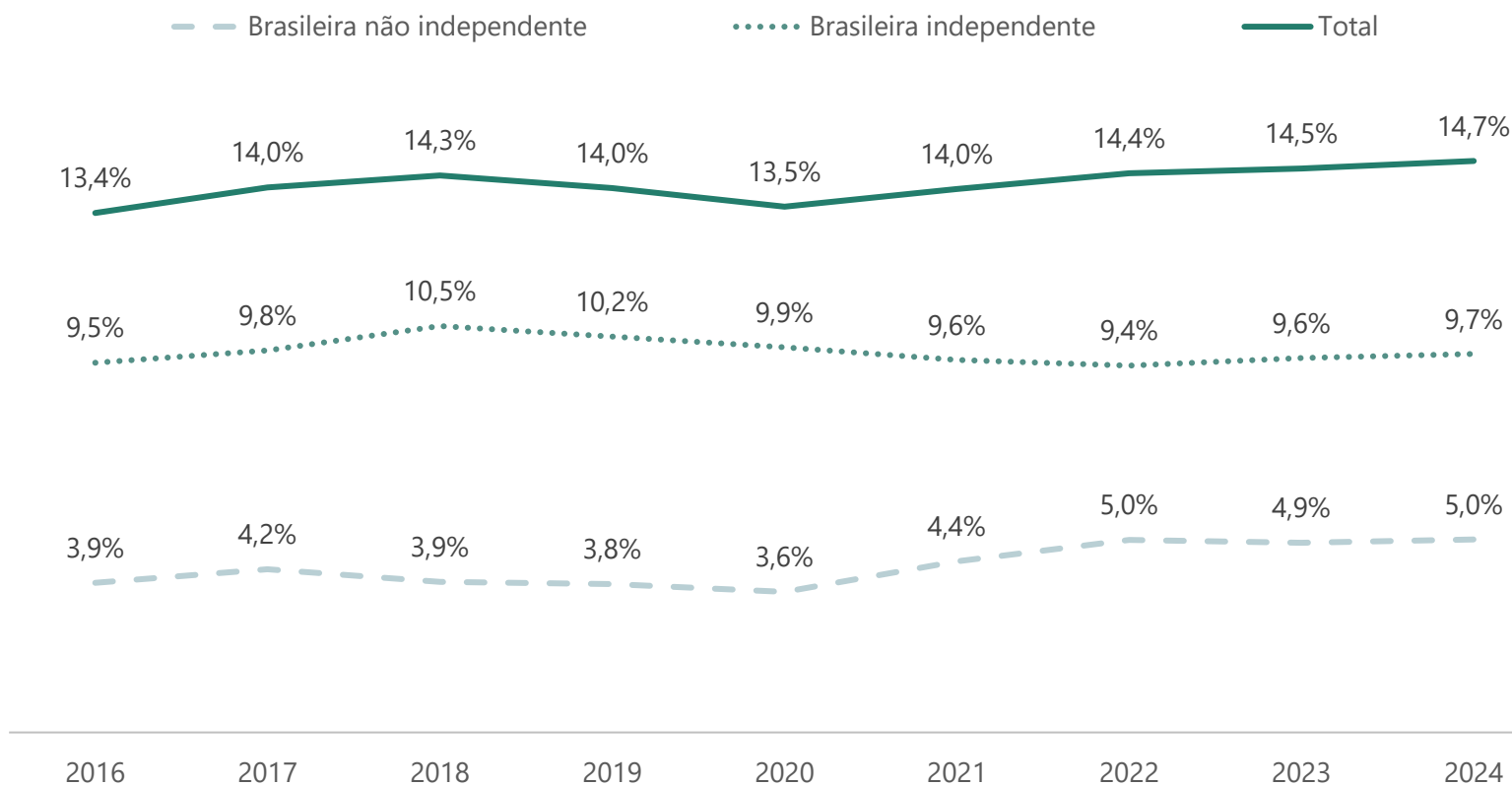
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga Todos os canais da Amostra – 2016 a 2024



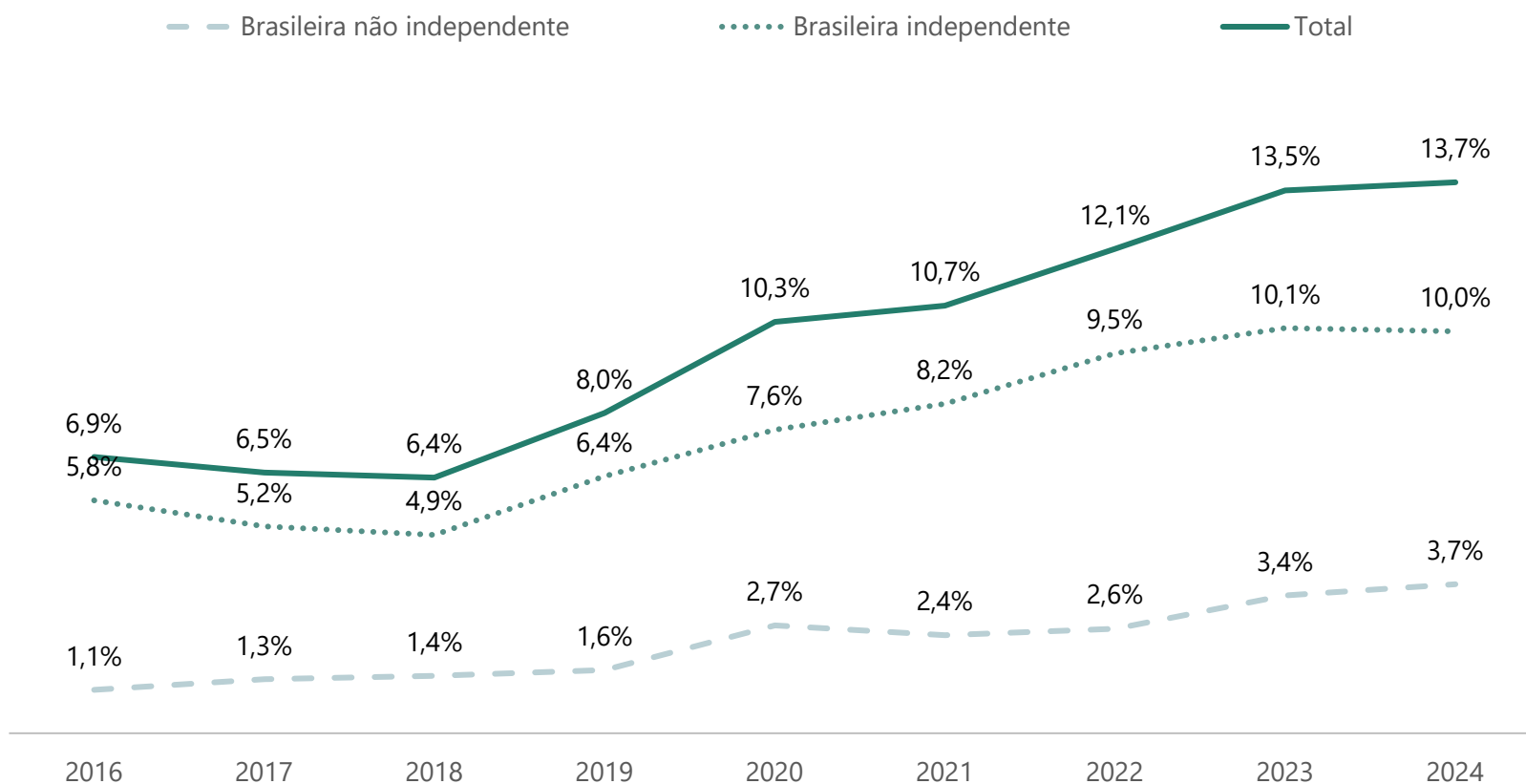
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - CEQ 3h30 2016 a 2024



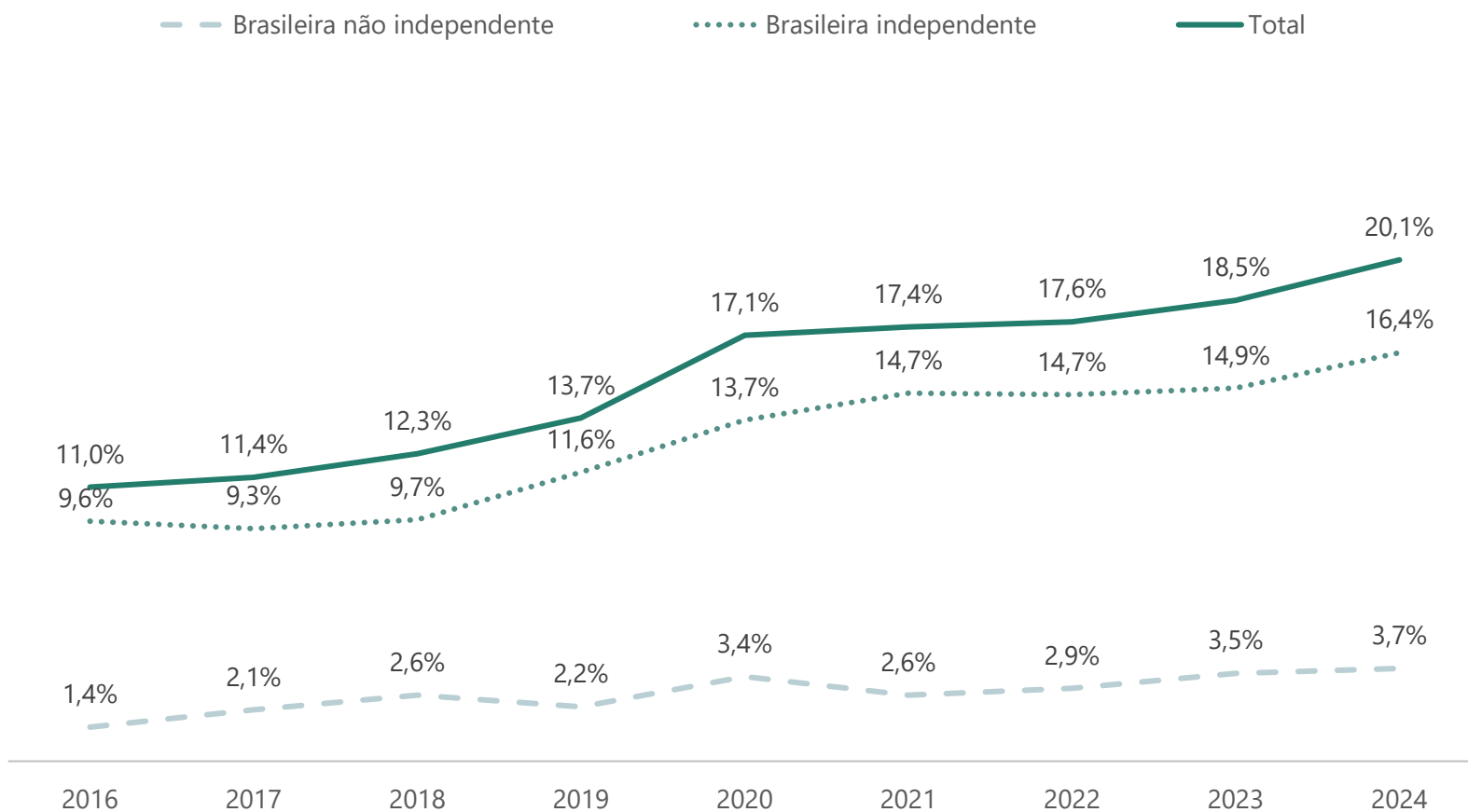
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - CEQ 3h30 2016 a 2024



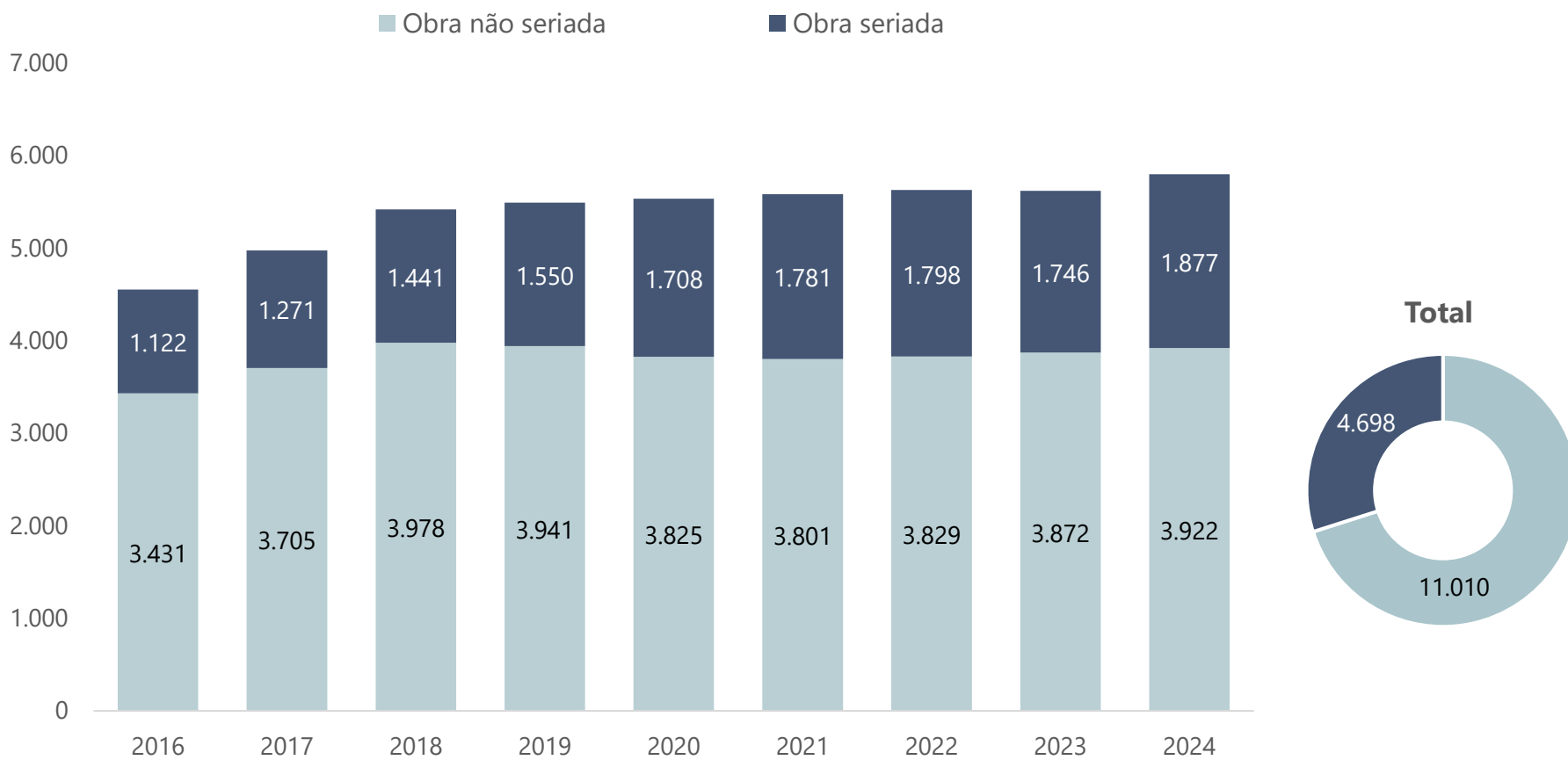
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - CEQ 3h30 Infantil 2016 a 2024



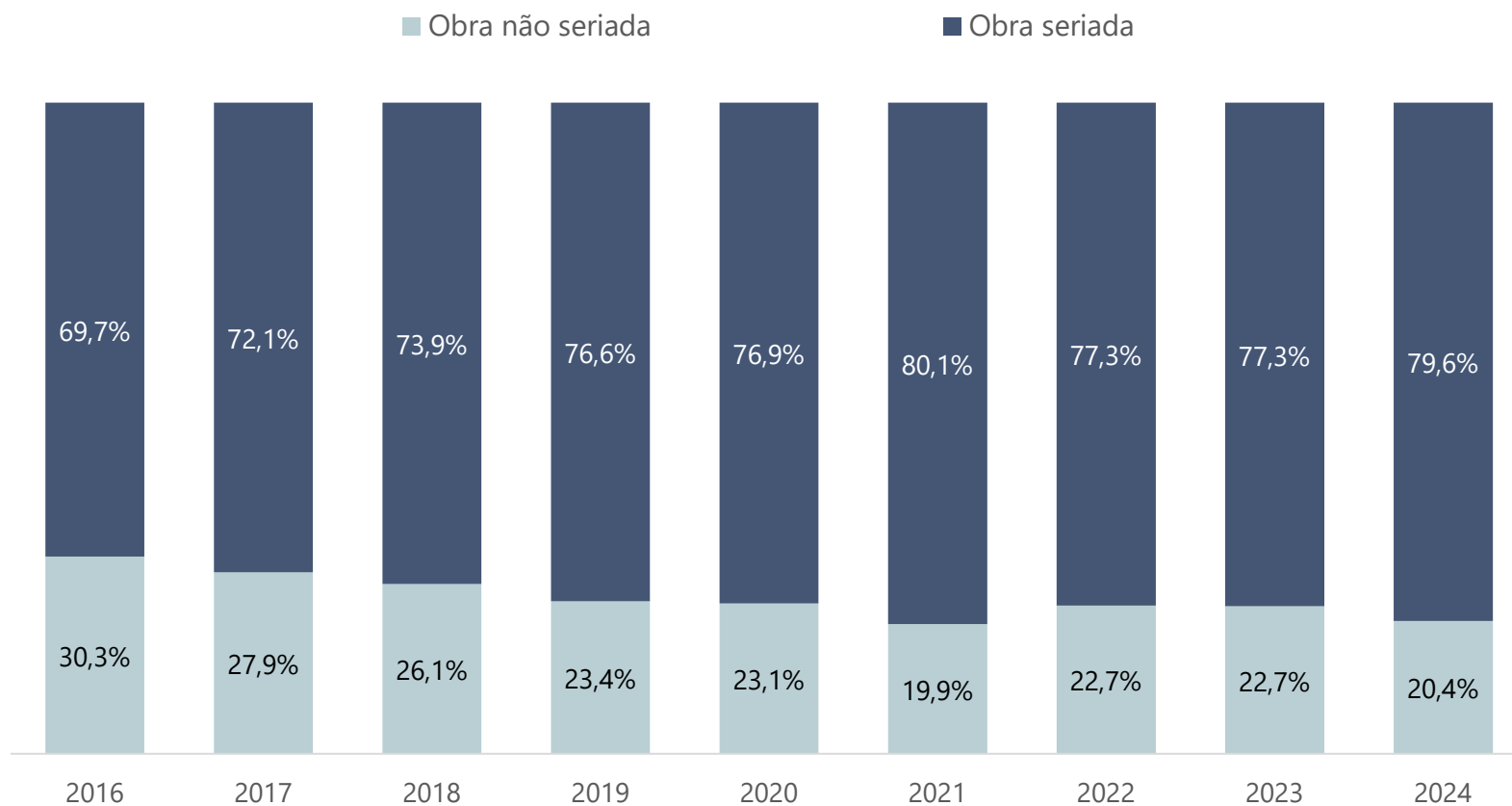
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - CEQ 3h30 Infantil 2016 a 2024



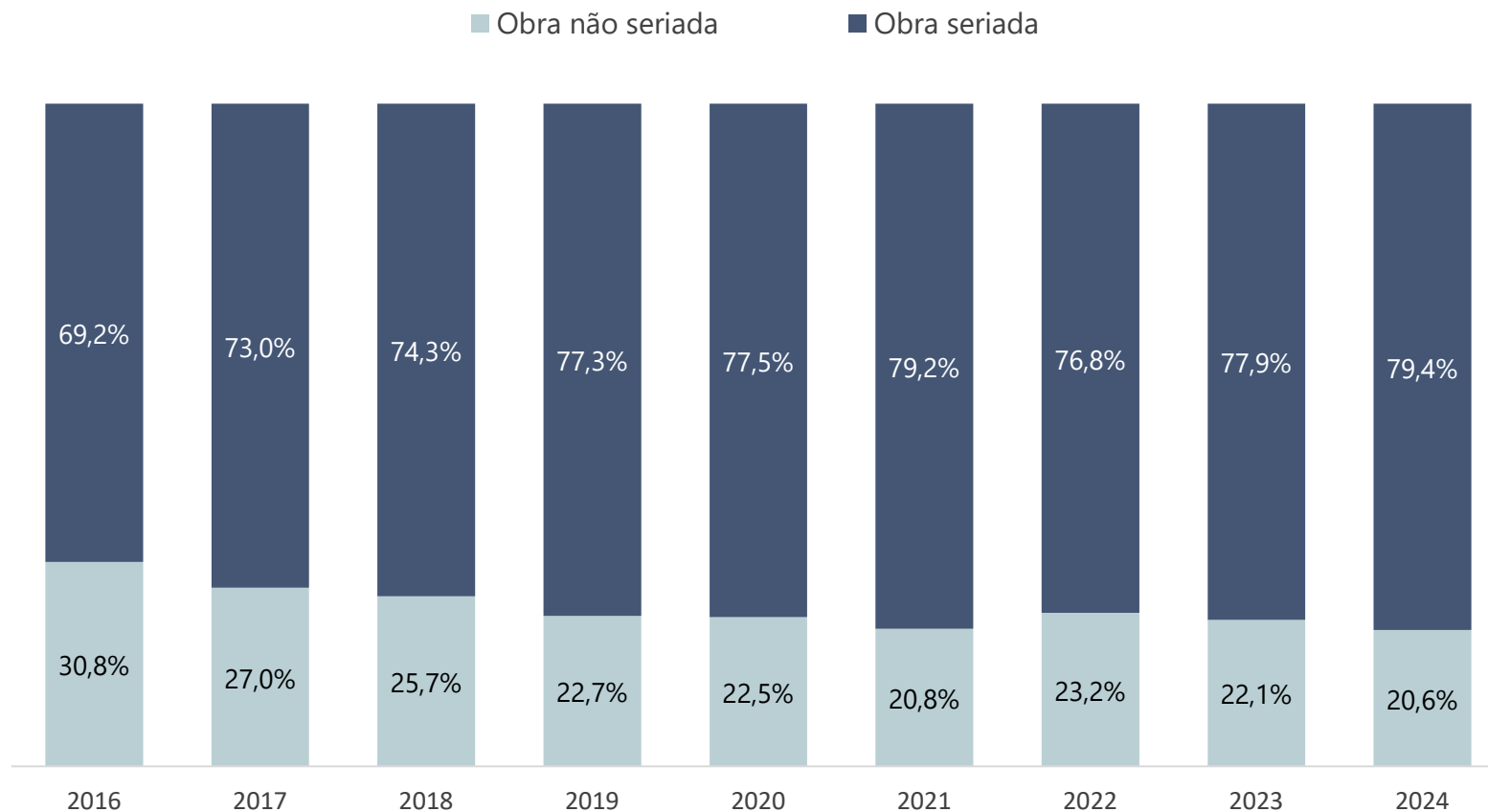
Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas por organização temporal – 2016 a 2024



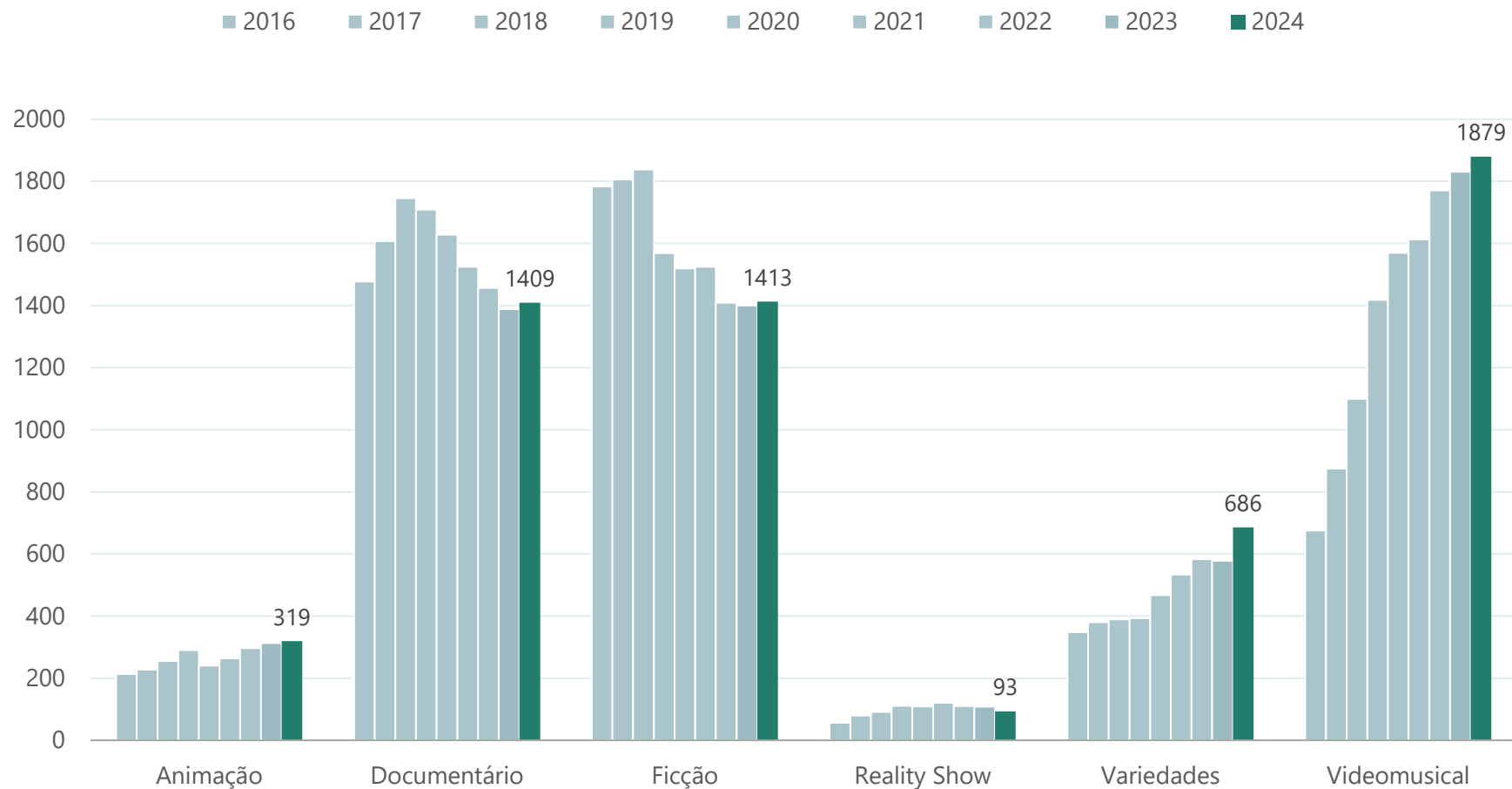
Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado na TV Paga quanto à organização temporal - Programação total - 2016 a 2024



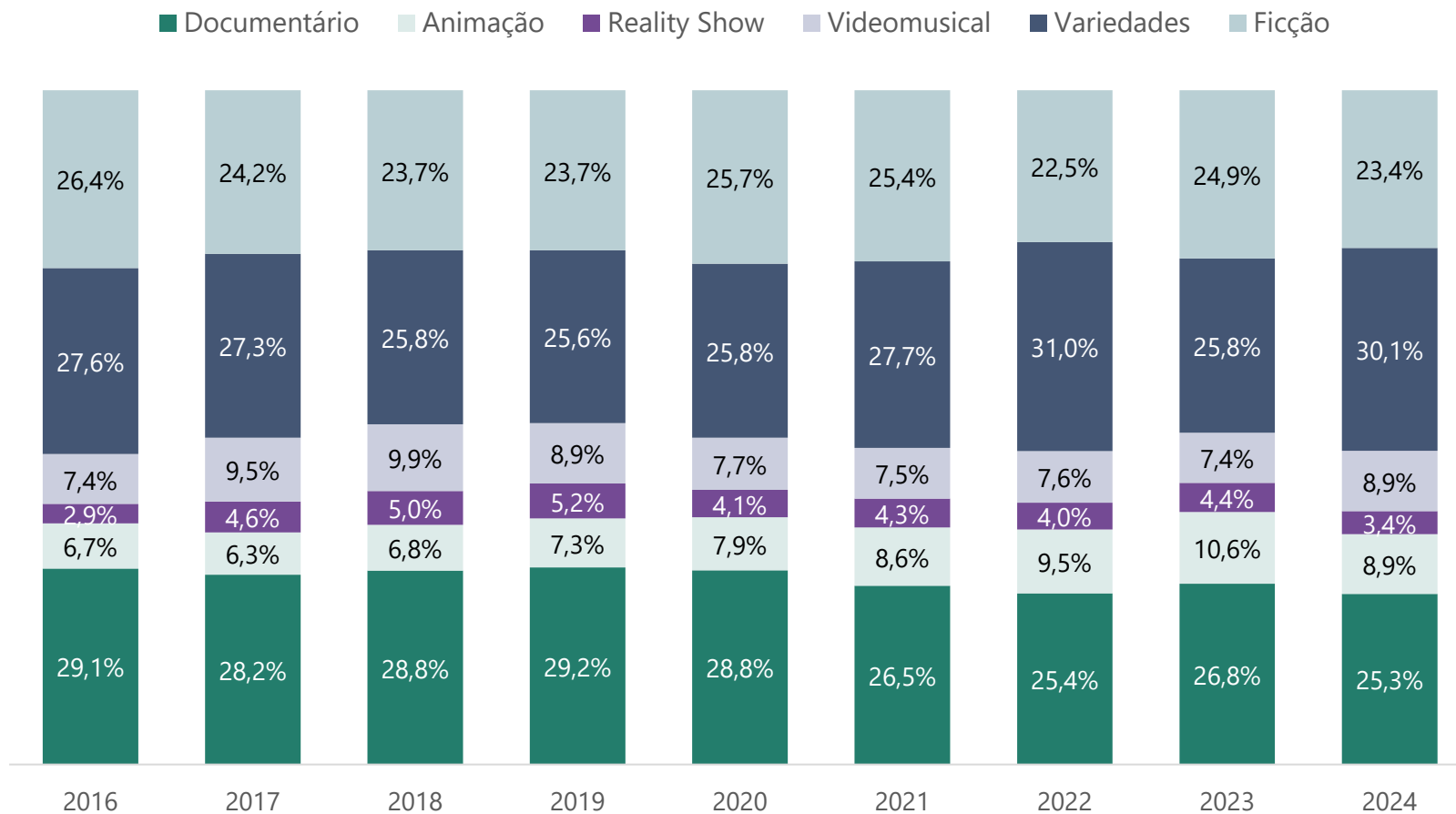
Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado na TV Paga quanto à organização temporal - Horário nobre - 2016 a 2024



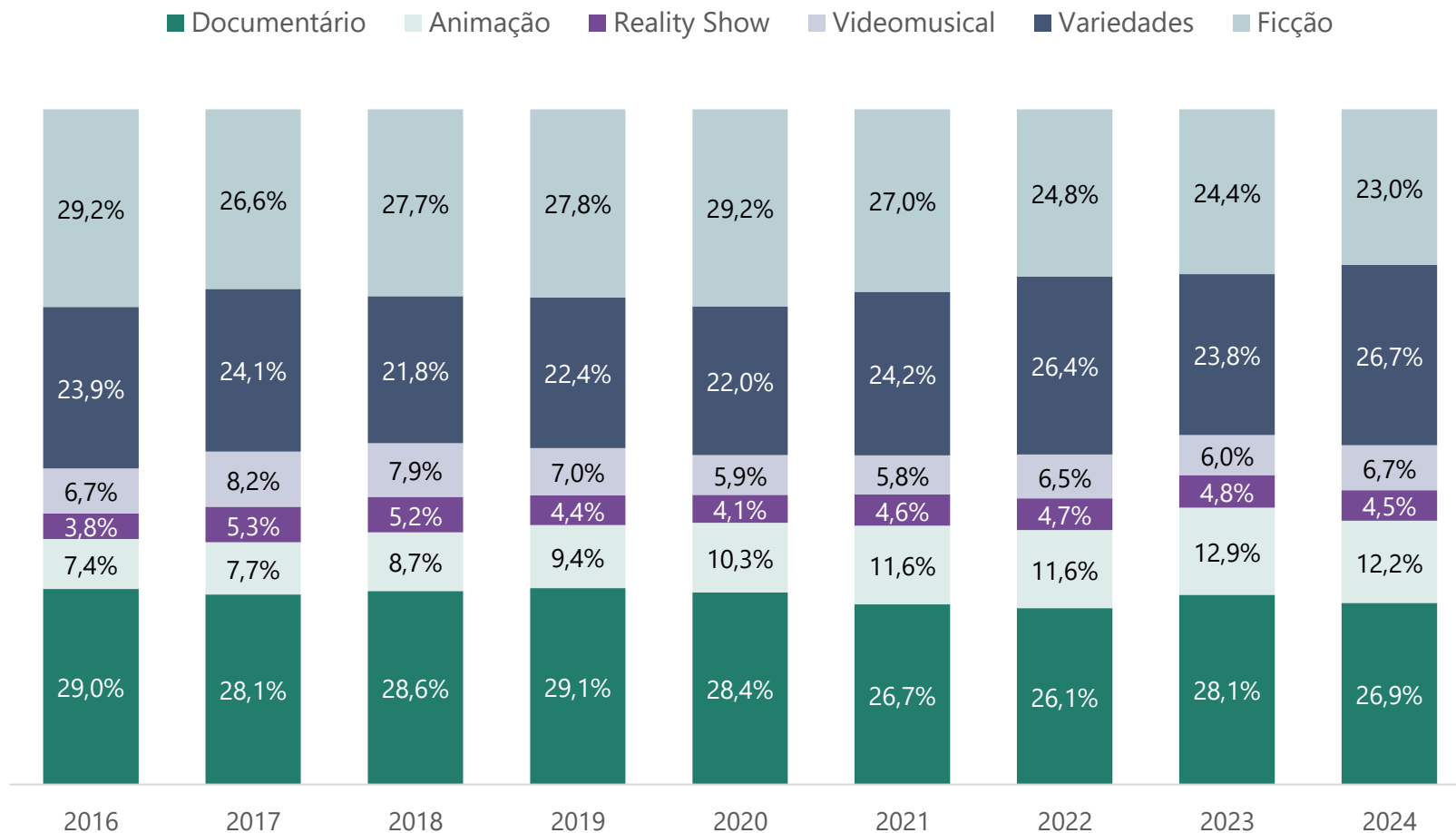
Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas por tipo de obra audiovisual – 2016 a 2024



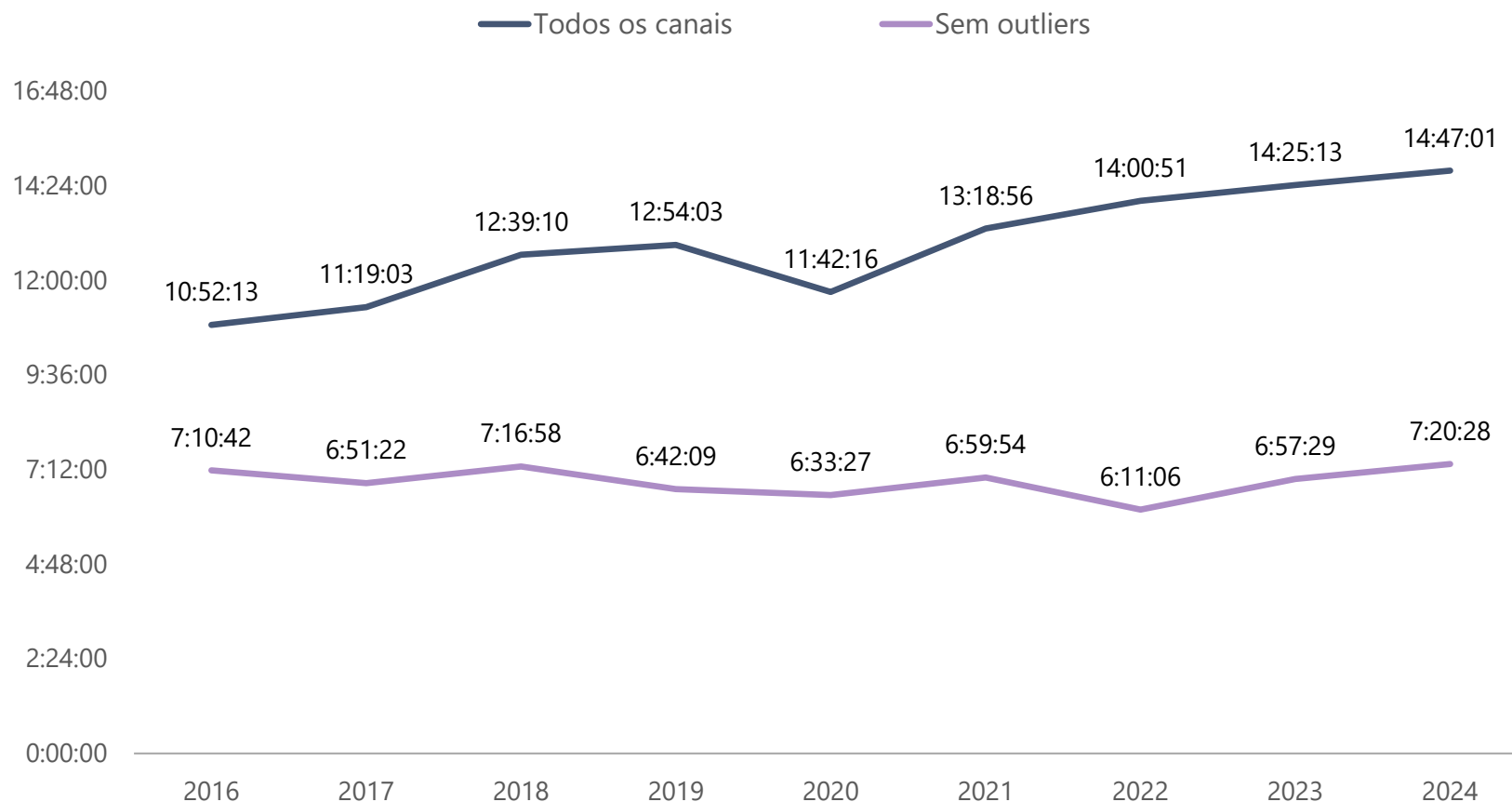
Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado por tipo de obra audiovisual - Programação total - 2016 a 2024



Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado por tipo de obra audiovisual - Horário nobre - 2016 a 2024

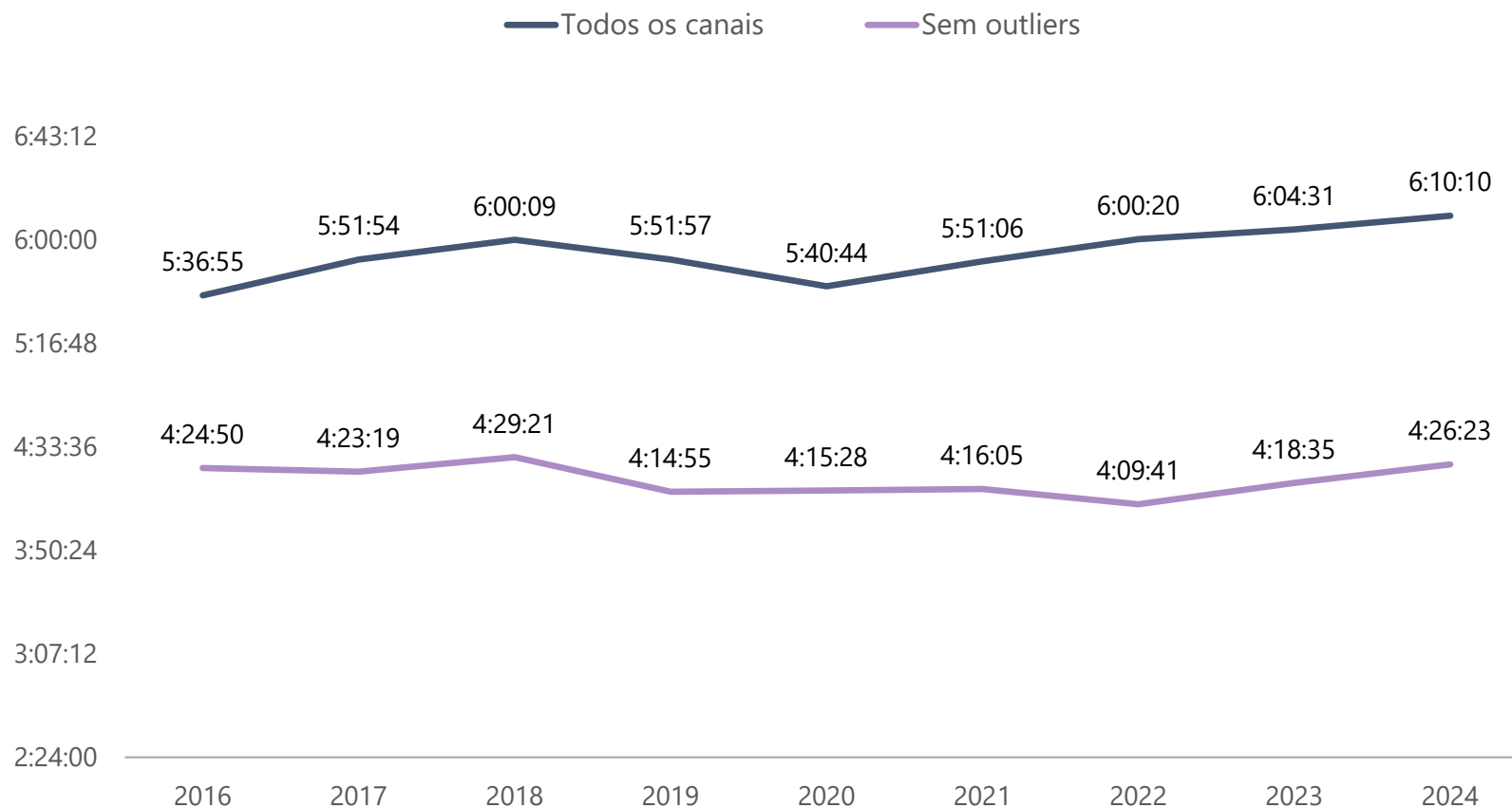


Tempo médio semanal de programação brasileira por canal⁴² - CEQ 3h30 - Programação total - 2016 a 2024



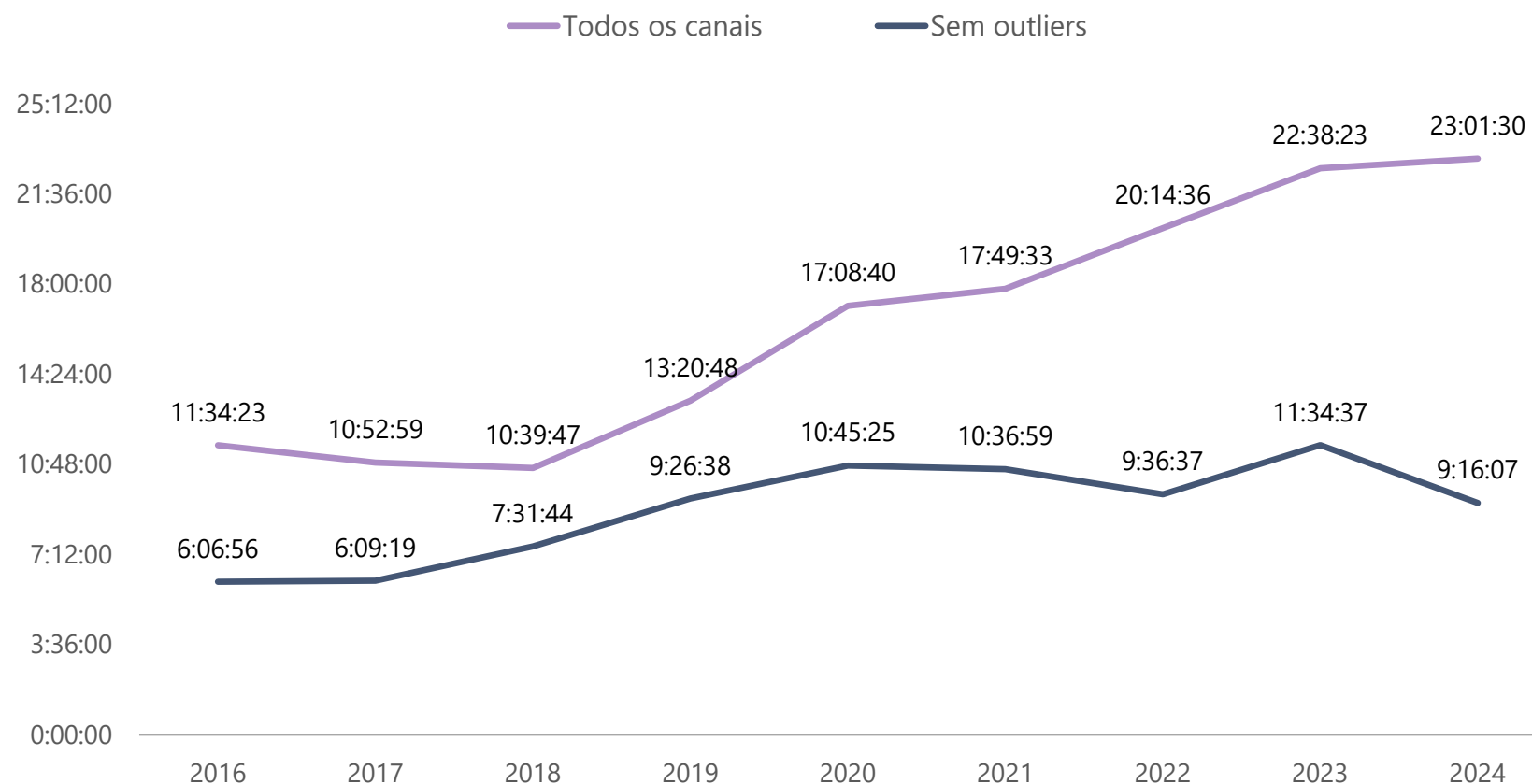
⁴² Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal⁴³ - CEQ 3h30 - Horário nobre - 2016-2024



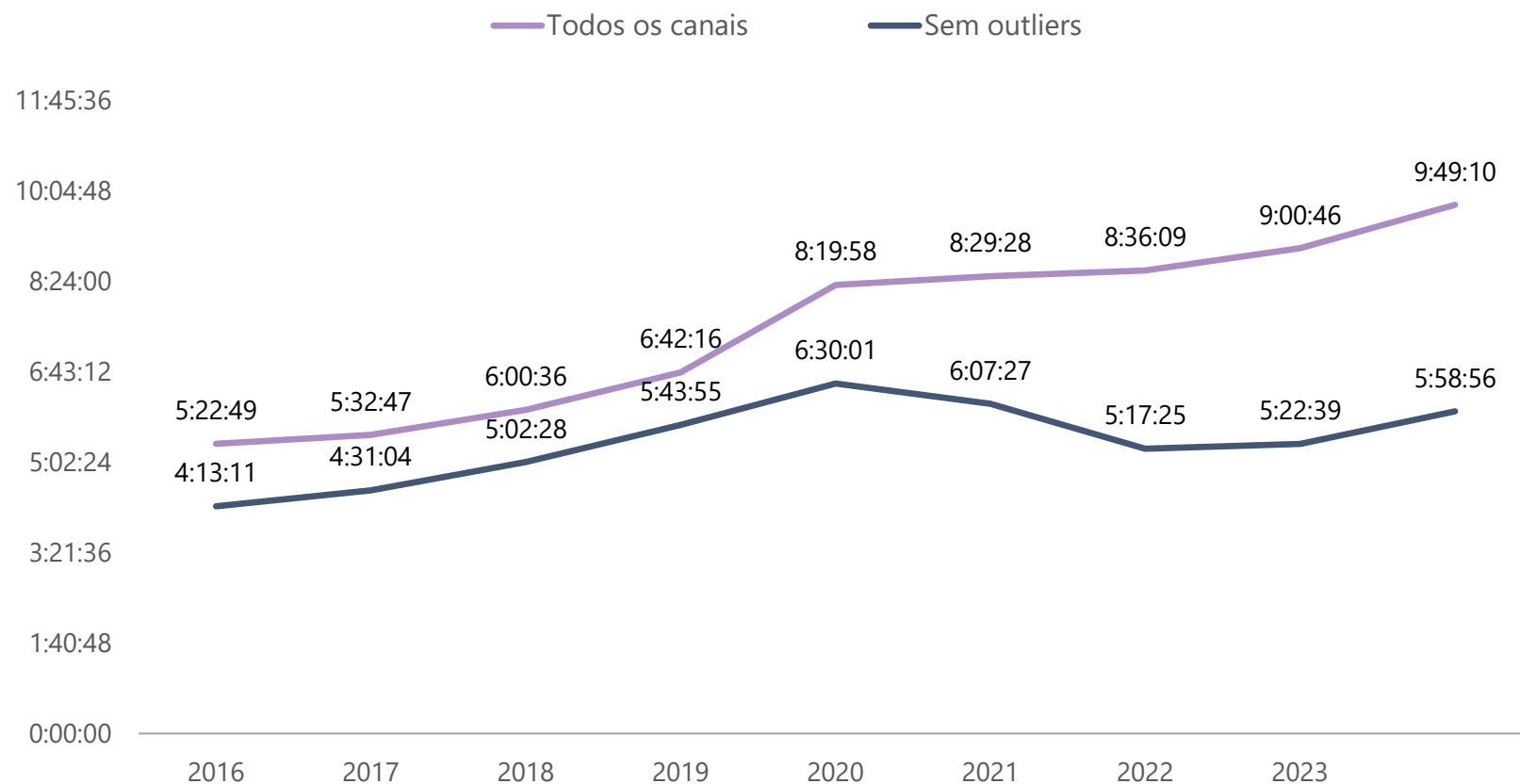
⁴³ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal⁴⁴ - CEQ 3h30 Infantil - Programação total 2016 a 2024



⁴⁴ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal⁴⁵ - CEQ 3h30 Infantil - Horário nobre 2016 a 2024



⁴⁵ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Ranking dos 20 títulos brasileiros não seriados com maior tempo de veiculação - 2024

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo	Horas de exibição no ano
1	LULA LÁ: DE FORA PRA DENTRO	Obra brasileira independente	Cinebrasil TV	Documentário	218:00:56
2	CIDADE DE DEUS	Obra brasileira independente	Canal Brasil, Cinemax, HBO, HBO 2, HBO Mundi, Megapix, Space, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Pipoca, Telecine Touch, TNT, Warner Channel	Ficção	152:32:22
3	PROCURA METEORANGO KID: VIVO OU MORTO	Obra brasileira independente	Cinebrasil TV	Documentário	142:36:11
4	DAQUELE INSTANTE EM DIANTE	Obra brasileira independente	Curta! O Canal Independente, Music Box Brazil, Prime Box Brazil	Documentário	137:44:41
5	CHEF JACK, O COZINHEIRO AVENTUREIRO	Obra brasileira independente	Cinemax, HBO Family	Animação	137:34:03
6	NADA SOBRE MEU PAI	Obra brasileira independente	Cinebrasil TV	Documentário	135:38:52
7	SAI DE BAIXO, O FILME	Obra brasileira independente	Canal Brasil, Canal Fx, Cinecanal, Cinemax, Lifetime, Megapix, Sony Channel, Sony Movies, Star Channel, Studio Universal, Tcm, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, TNT, Universal TV, Usa Network, Warner Channel	Ficção	130:33:25
8	POLÍCIA FEDERAL - A LEI É PARA TODOS	Obra brasileira independente	AXN, Cinemax, Megapix, Sony Channel, Sony Movies, Space, Telecine Action, Telecine Pipoca, Telecine Premium, TNT, Warner Channel	Ficção	121:50:50

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo	Horas de exibição no ano
9	APENAS MENINAS	Obra brasileira independente	Cinemax, HBO, HBO 2, HBO Mundi, HBO Plus, HBO Pop, HBO Signature, HBO Xtreme	Documentário	119:24:44
10	MANGUE BIT	Obra brasileira independente	Cinebrasil TV	Documentário	118:44:23
11	DE VOLTA	Obra brasileira independente	Trace Brasil	Ficção	118:09:31
12	NÃO É A PRIMEIRA VEZ QUE LUTAMOS PELO NOSSO AMOR	Obra brasileira independente	Cinebrasil TV	Documentário	115:58:33
13	MESTRE PASTINHA - REI DA CAPOEIRA	Obra brasileira não independente	Trace Brasil	Documentário	114:39:11
14	CRÔ EM FAMÍLIA	Obra brasileira independente	Canal Fx, Cinecanal, Lifetime, Megapix, Sony Movies, Star Channel, Studio Universal, Tcm, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, TNT, Universal TV, Usa Network, Warner Channel	Ficção	114:03:54
15	NOSSO SONHO	Obra brasileira independente	Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch	Ficção	110:42:05
16	MUSSUM, O FILMIS	Obra brasileira independente	Megapix, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch	Ficção	107:44:30
17	ATÉ QUE A SBÓRNIA NOS SEPARE	Obra brasileira independente	Prime Box Brazil	Animação	107:32:12
18	OS PARÇAS	Obra brasileira independente	Cinemax, Multishow, Sony Channel, Sony Movies, TNT, Warner Channel	Ficção	104:07:16
19	EVOÉ! RETRATO DE UM ANTROPÓFAGO	Obra brasileira independente	Prime Box Brazil	Documentário	102:09:43
20	SALUT, MES AMI.E.S !	Obra brasileira independente	Cinebrasil TV	Documentário	101:41:56

Ranking dos 20 títulos brasileiros seriados com maior tempo de veiculação - 2024

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo	Horas de exibição no ano
1	MUSIC DROPS	Obra brasileira não independente	Music Box Brazil	Vídeomusical	1855:03:46
2	ANIME ONEGAI	Obra brasileira não independente	Play TV	Variedades	1603:04:41
3	CLIPES POP	Obra brasileira não independente	Play TV	Vídeomusical	1147:25:15
4	VAI COM A DANY - 3ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	C3 TV, Travel Box Brazil	Variedades	1027:07:34
5	QUINTAL DA CULTURA - ERA UMA VEZ NO QUINTAL	Obra brasileira não independente	TV Rá Tim Bum!	Ficção	945:12:10
6	LIVES MUSIC BOX BRAZIL	Obra brasileira não independente	Music Box Brazil	Vídeomusical	935:56:27
7	LE CORDON BLEU - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	Sabor & Arte	Variedades	754:59:37
8	TRAVEL SHOT	Obra brasileira não independente	Travel Box Brazil	Variedades	722:02:50
9	OS DEZ MANDAMENTOS	Obra brasileira não independente	TNT Novelas	Ficção	679:24:48
10	JANTAR O QUE?	Obra brasileira não independente	Sabor & Arte	Variedades	612:06:02
11	PURA PESCA	Obra brasileira independente	FishTV	Variedades	600:03:19
12	O MELHOR PRATO	Obra brasileira independente	Sabor & Arte	Variedades	589:44:15
13	CINELAB APRENDIZ - 3ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	Studio Universal, Universal TV, Usa Network	Reality-Show	586:43:16
14	A META	Obra brasileira não independente	FishTV	Variedades	583:55:15

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo	Horas de exibição no ano
15	NA PEGADA DO FLY	Obra brasileira não independente	FishTV	Documentário	567:52:02
16	PLAY NA FAIXA	Obra brasileira independente	Play TV	Variedades	556:23:54
17	FLASH, O AVENTUREIRO	Obra brasileira não independente	Zoomoo Kids	Ficção	523:04:01
18	MEU AMIGÃOZÃO	Obra brasileira independente	TV Rá Tim Bum!, Zoomoo Kids	Animação	513:26:10
19	CHECK IN	Obra brasileira não independente	TBC - Trip Brasil Channel	Variedades	503:04:35
20	TECLA SAP	Obra brasileira não independente	Play TV	Vídeomusical	500:56:23

Ranking das dez programadoras com maior % de obras brasileiras na programação - 2024

#	Programadora	% Obra BR Independente	% Obra BR não Independente	% Total de tempo
1	CANAL BRAZIL S/A	84,0%	8,2%	92,3%
2	CONCEITO A EM AUDIOVISUAL S.A	83,4%	0,5%	84,0%
3	FUND PE ANCHIETA CENTRO PAULISTA RADIO E TV EDUCATIVAS	42,0%	39,5%	81,5%
4	PLAYTV TELEVISÃO LTDA	15,2%	61,7%	77,0%
5	STENNA INTERNATIONAL LLC	47,2%	29,0%	76,2%
6	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	46,3%	23,4%	69,7%
7	MÍDIA DO BRASIL COMUNICAÇÕES, SERVIÇOS DE TELEVISÃO LTDA	13,3%	56,1%	69,4%
8	CURTA! PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA	67,4%	0,6%	68,0%
9	STARKE CONSULTORIA E NEGÓCIOS DE MÍDIA LTDA	37,8%	29,8%	67,6%
10	ASTARTE PRODUTORA LTDA.	15,8%	49,9%	65,8%

Ranking das dez programadoras com menor % de obras brasileiras na programação - 2024

#	Programadora	% Obra BR Independente	% Obra BR não Independente	% Total de tempo
1	LIFETIME BRAZIL DISTRIBUTION, LLC.	2,4%	0,0%	2,4%
2	SET BRAZIL, LLC	2,4%	0,1%	2,5%
3	HISTORY CHANNEL BRAZIL DISTRIBUTION, LLC	2,8%	0,0%	2,8%
4	BRASIL ADVERTISING, L.L.C	2,9%	0,0%	2,9%
5	AMC NETWORKS ARGENTINA S.C.A.	2,9%	0,0%	2,9%
6	A&E BRAZIL DISTRIBUTION, LLC	2,9%	0,0%	2,9%
7	AMC NETWORKS LATIN AMERICA LLC	3,0%	0,0%	3,0%
8	BRASIL DISTRIBUTION, L.L.C.	3,0%	0,0%	3,0%
9	BRASIL PRODUCTIONS, L.L.C	3,1%	0,0%	3,1%
10	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	3,2%	0,4%	3,6%

PARTICIPAÇÃO FEMININA

Os dados mais recentes revelam que a desigualdade entre os sexos na distribuição do emprego no setor audiovisual permanece em 2023, com a participação feminina chegando a 42% do total dos empregos no setor. Por outro lado, se a persistência da desigualdade no audiovisual é preocupante, o desempenho foi ligeiramente melhor que o da economia brasileira como um todo, que apresentou a taxa de participação feminina de 40,9% em 2023.

Na segmentação por atividade, verifica-se que a participação feminina se manteve majoritária na Exibição Cinematográfica (58%), na Distribuição (54%) e no Aluguel de DVDs (52%). Na outra ponta, a maior desigualdade em detrimento das mulheres é observada na TV Aberta e nas Operadoras de TV Paga, ambas com apenas 37% de participação feminina.

Também se constata desigualdade entre os sexos na remuneração média, com uma diferença de 11% entre os salários de homens em relação às mulheres no setor audiovisual em geral.

Os segmentos com desempenho mais negativo em termos de desigualdade são o Aluguel de DVDs (onde as mulheres ganham em média 22,6% menos que os homens), a Exibição cinematográfica (21,6% menos) e as Operadoras de TV Paga (21,4% menos). As mulheres só recebem um salário médio superior ao dos homens na TV Aberta (1,5%) e nas Programadoras de TV Paga (1,7%).

O exame das equipes dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema – já com dados de 2024 – mostra que a influência do sexo na função profissional também é forte: 231 filmes foram dirigidos exclusivamente por homens (75%), e 52 exclusivamente por mulheres (17%). Os Roteiros também seguem dominados por homens: 165 contra 41; na Fotografia; a diferença é ainda maior: 207 homens e 44 mulheres. Por outro lado, as mulheres continuam maioria na Direção de arte (99 contra 57) e na Produção executiva (110 contra 66).

Em termos de público obtido em salas de cinema, os filmes dirigidos por mulheres seguiram a proporção da respectiva participação na direção, representando 15,2% do público total no ano (1.924.734 espectadores).

A mesma tendência se verifica na TV paga: nas obras brasileiras de espaço qualificado, as mulheres são minoria na Direção (21,8% exclusivamente feminino contra 67,6% exclusivamente masculino), na Fotografia (6,8% x 68,1%), no Roteiro (19,5% x 36,7%). Na Direção de Arte, as mulheres voltaram a ser maioria (44,1% x 38%).

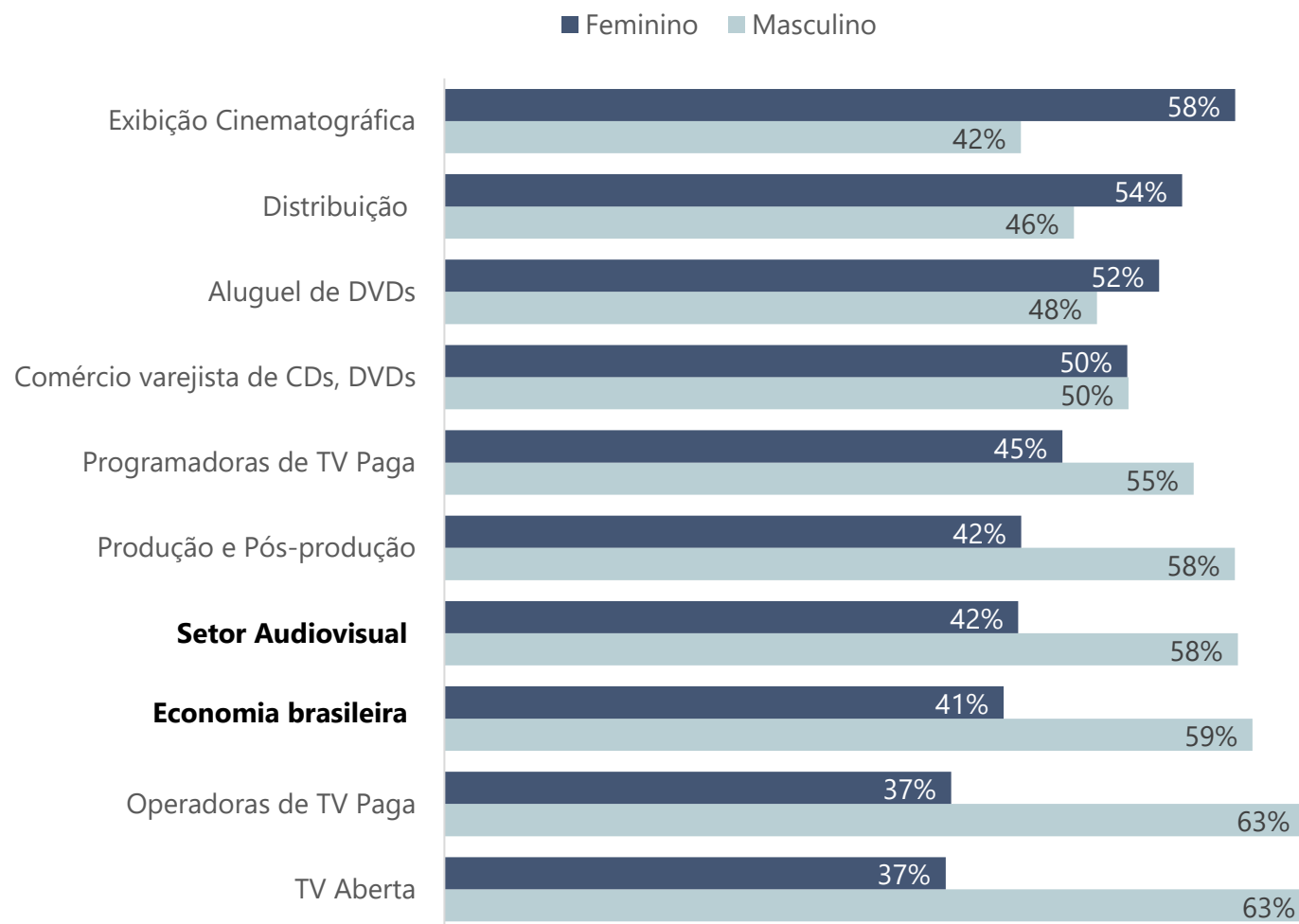
Tal diferença se reflete em outros indicadores, como o percentual de horas na programação ocupadas por conteúdos dirigidos exclusivamente por mulheres (apenas 17,8% nos CEQs). Esses números sugerem que ainda há um longo caminho a percorrer até chegarmos à igualdade entre os sexos no setor audiovisual.

Distribuição do emprego no Setor Audiovisual e na Economia Brasileira, por sexo - 2014 a 2023

Ano	Sexo feminino				Sexo masculino			
	Audiovisual		E. Brasileira		Audiovisual		E. Brasileira	
2014	40.018	40,5%	21.437.860	43,2%	58.738	59,5%	28.133.650	56,8%
2015	38.382	40,4%	20.999.112	43,7%	56.590	59,6%	27.061.695	56,3%
2016	37.075	40,4%	20.262.613	44,0%	54.759	59,6%	25.797.585	56,0%
2017	36.890	40,5%	20.369.355	44,0%	54.242	59,5%	25.912.235	56,0%
2018	34.088	40,3%	20.546.354	44,1%	50.521	59,7%	26.084.761	55,9%
2019	35.030	40,6%	20.617.992	44,1%	51.200	59,4%	26.098.500	55,9%
2020	31.555	39,9%	20.155.087	43,6%	47.467	60,1%	26.081.089	56,4%
2021	31.878	41,2%	21.541.807	44,2%	45.526	58,8%	27.187.064	55,8%
2022	34.146	41,7%	23.346.396	44,2%	47.784	58,3%	29.444.412	55,8%
2023	32.796	42,0%	18.150.751	40,9%	45.341	58,0%	26.232.478	59,1%

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM

Distribuição % do emprego no Setor Audiovisual por sexo e atividade econômica - 2023



Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM

Remuneração mensal média por sexo e atividade econômica (em R\$) - 2023

Atividades	Feminino	Masculino	Variação Feminino x Masculino
Aluguel de DVDs	1.151	1.487	-22,6%
Comércio varejista de CDs, DVDs	1.687	1.699	-0,7%
Distribuição	9.578	10.859	-11,8%
Exibição Cinematográfica	1.629	2.079	-21,6%
Operadoras de TV Paga	2.658	3.384	-21,4%
Produção e Pós-produção	4.261	4.393	-3,0%
Programadoras de TV Paga	8.893	8.748	1,7%
TV Aberta	7.571	7.460	1,5%
Setor Audiovisual ⁴⁶	5.518	6.199	-11,0%
Economia Brasileira	2.694	3.271	-17,6%

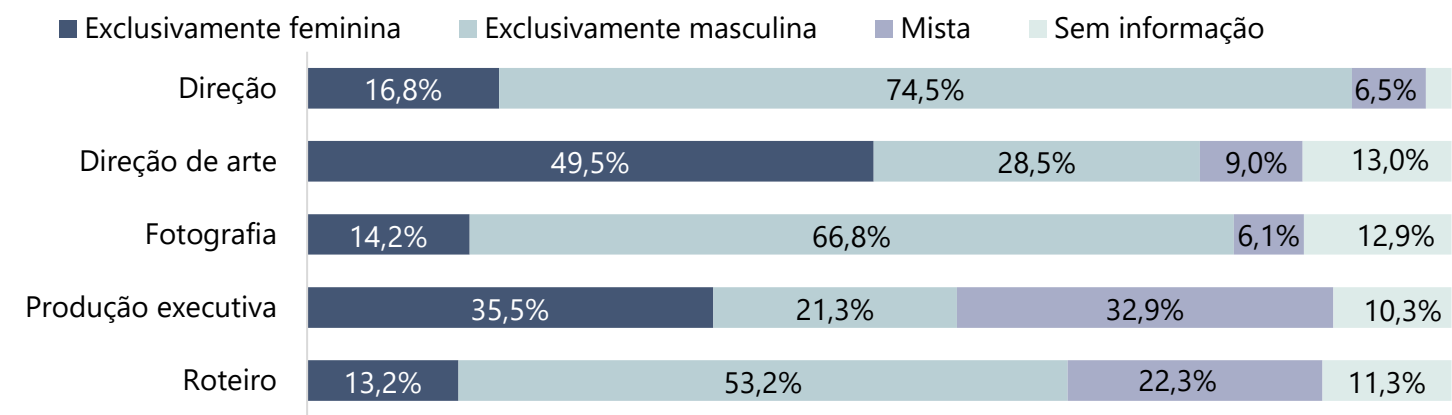
Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM

⁴⁶ Média ponderada pelo número de vínculos em cada atividade.

Total de longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024

Obras com participação:	Direção	Direção de arte ⁴⁷	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	52	99	44	110	41
Exclusivamente masculina	231	57	207	66	165
Mista	20	18	19	102	69
Sem informação	7	26	40	32	35
Total	310	200	310	310	310

Distribuição % dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024

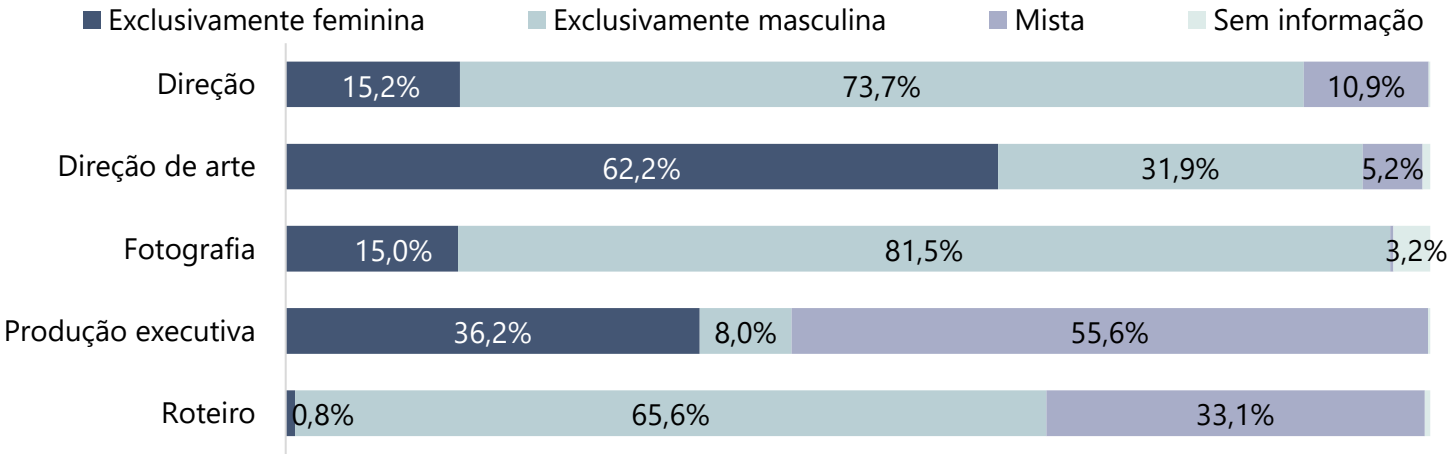


⁴⁷ A categoria "Direção de arte", reúne apenas obras de ficção.

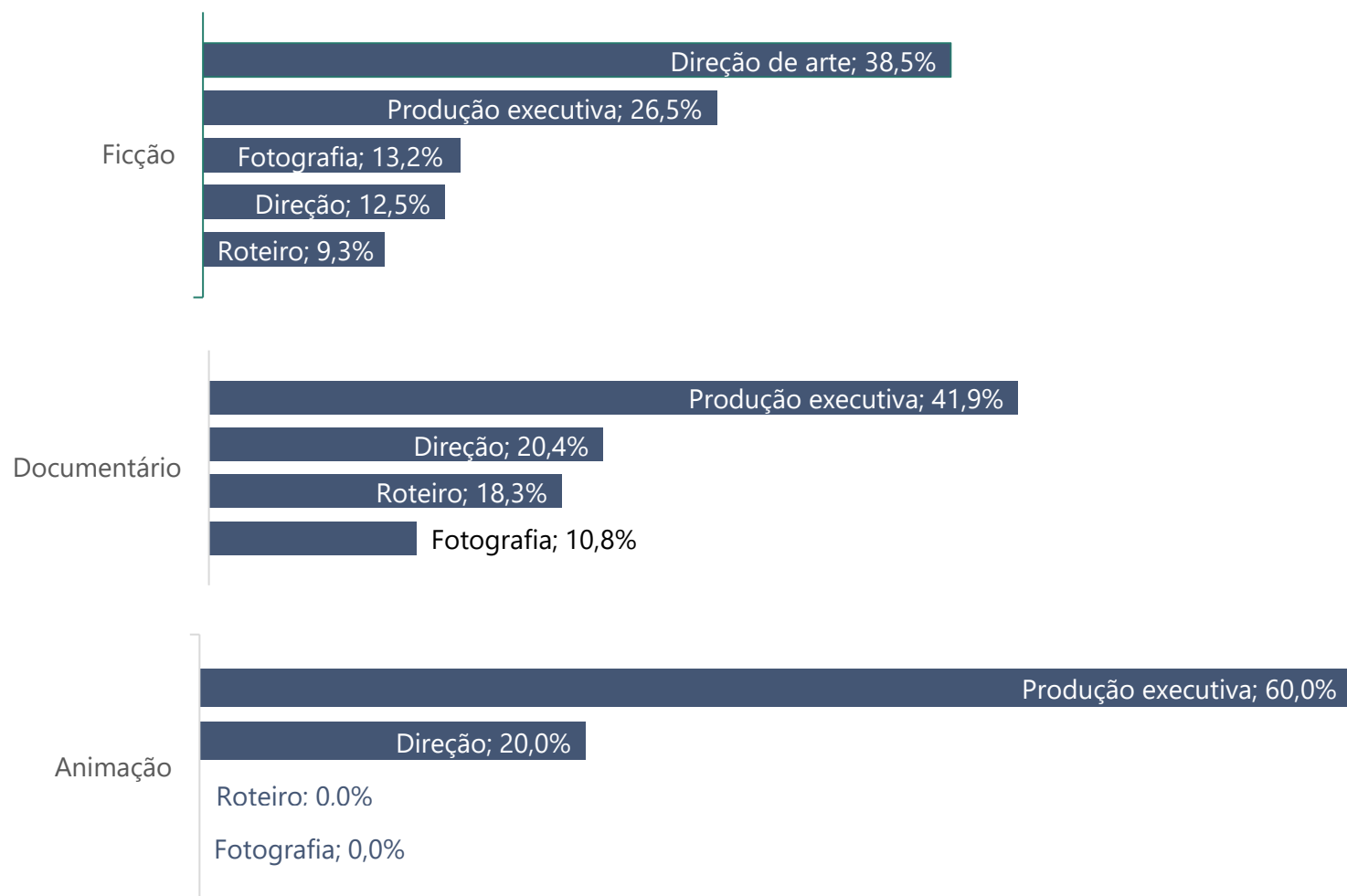
Público dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	1.924.734	7.578.986	1.901.316	4.572.920	103.429
Exclusivamente masculina	9.317.629	3.880.436	10.297.008	1.013.155	8.295.532
Mista	1.380.601	634.644	35.140	7.029.727	4.181.131
Sem informação	15.179	81.491	404.679	22.341	58.051
Total	12.638.143	12.175.557	12.638.143	12.638.143	12.638.143

Distribuição % do público dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024



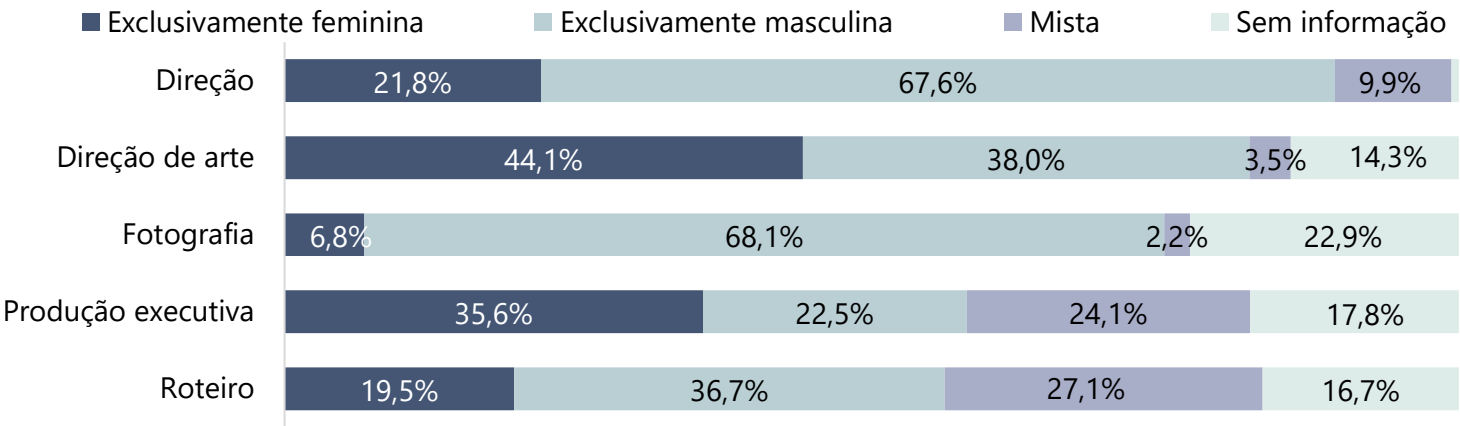
Distribuição % de longas-metragens brasileiros exibidos no cinema com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipo de obra - 2024



Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas nos CEQ3h30⁴⁸, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	209	188	65	341	187
Exclusivamente masculina	647	162	652	215	351
Mista	95	15	21	231	259
Sem informação	6	61	219	170	160
Total	957	426	957	957	957

Distribuição % das obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas nos CEQ3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024

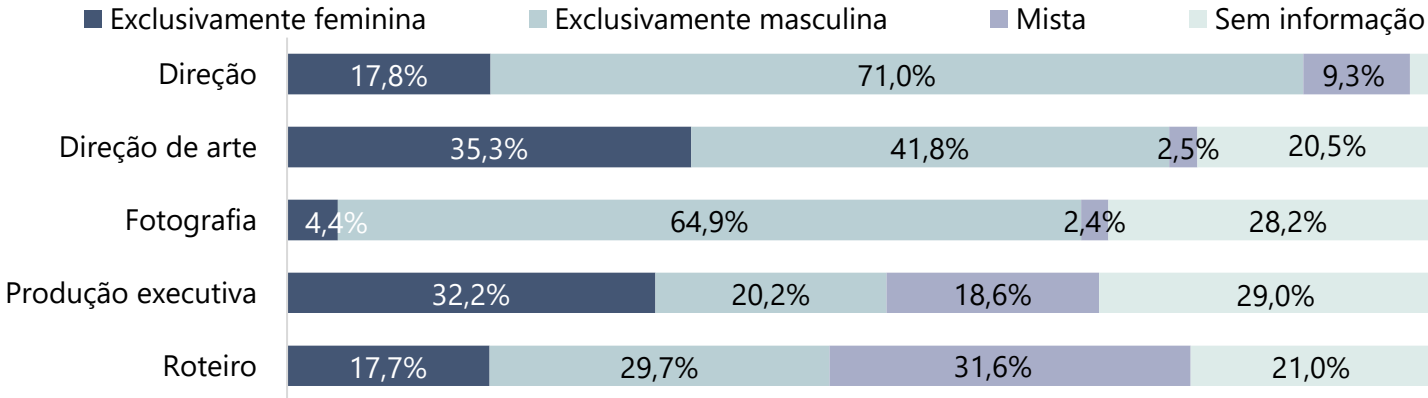


⁴⁸ Nas análises direcionadas à TV Paga, foram consideradas apenas obras brasileiras produzidas a partir de 2010 e veiculadas nos Canais de Espaço Qualificado de conteúdo geral (CEQ3h30). Não foram consideradas obras veiculadas nos Canais de Espaço Qualificado de Conteúdo Infantil e Adolescente (CEQ3h30 Infantis) e nos Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ).

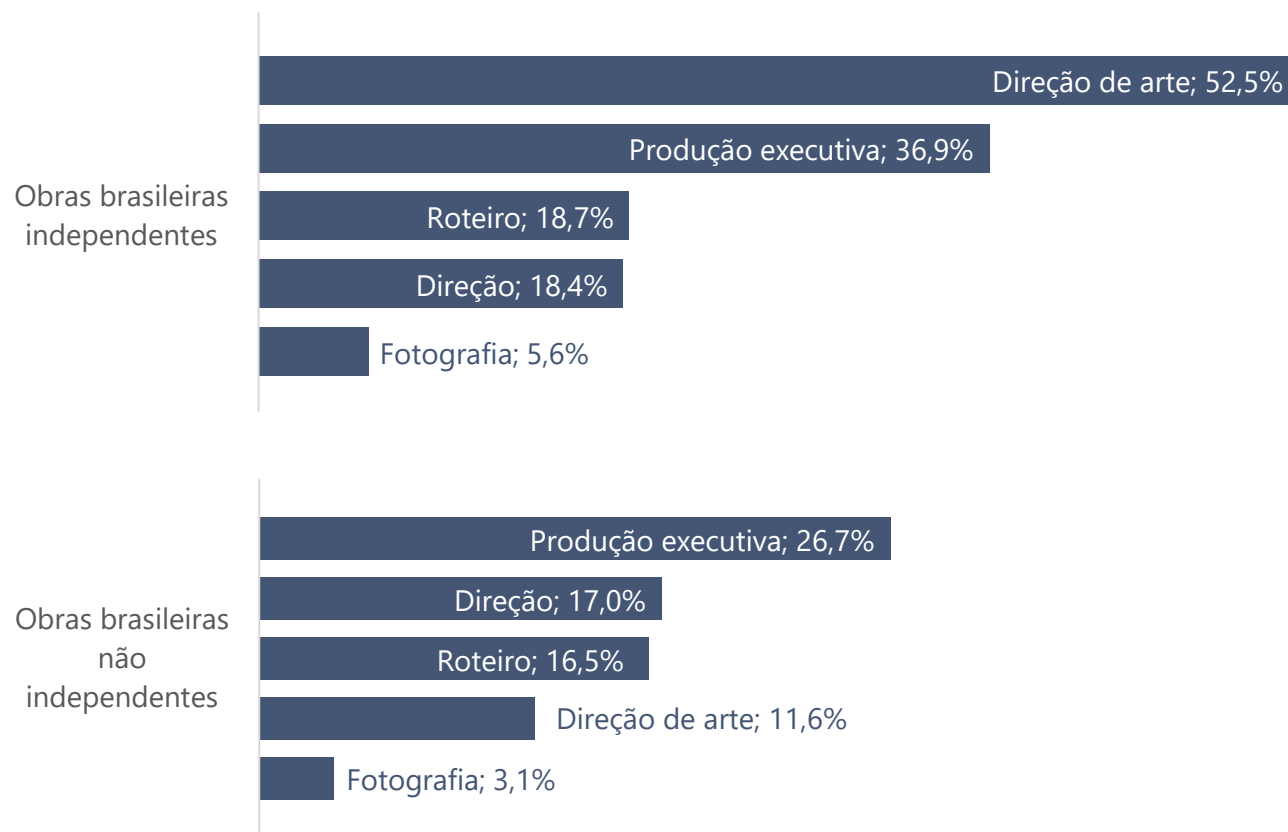
Total de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	7.221	6.041	1.807	13.078	7.185
Exclusivamente masculina	28.864	7.146	26.384	8.205	12.074
Mista	3.774	421	966	7.545	12.825
Sem informação	771	3.502	11.473	11.802	8.546
Total	40.630	17.110	40.630	40.630	40.630

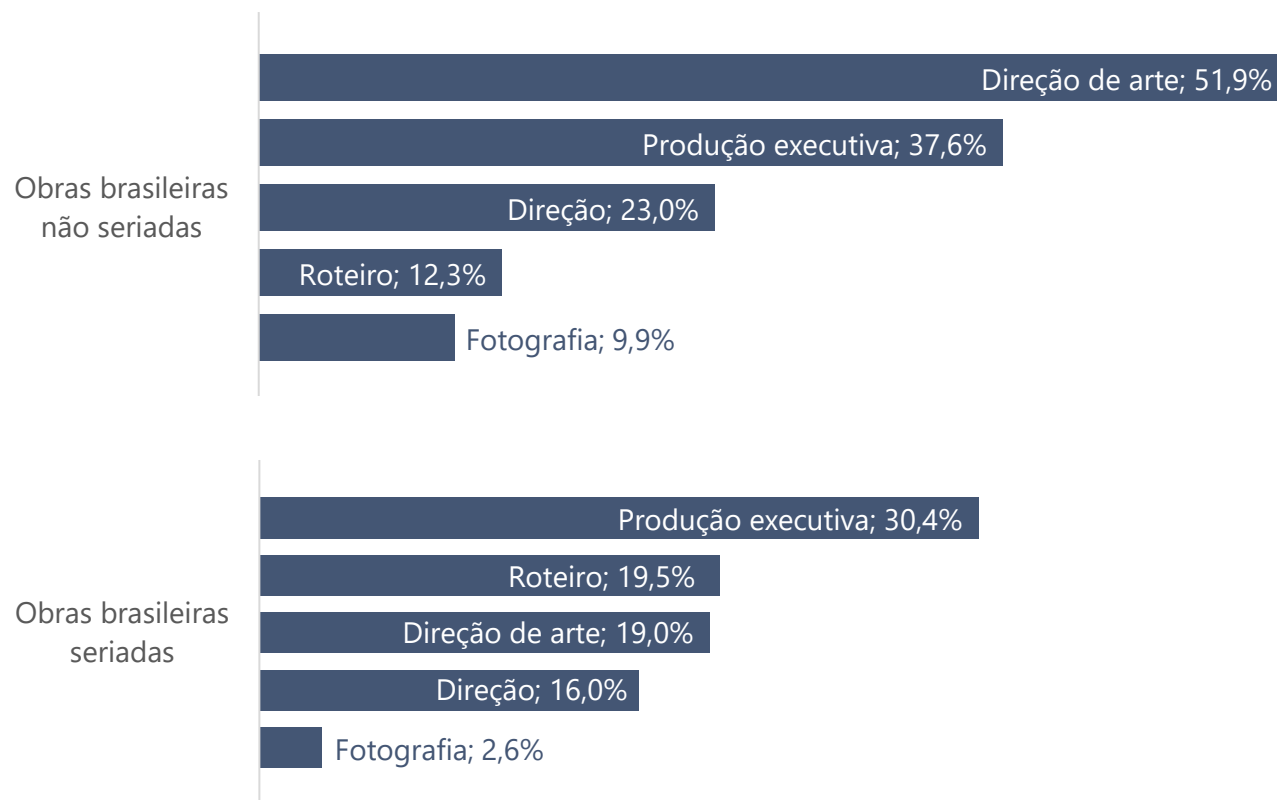
Distribuição % das horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2024



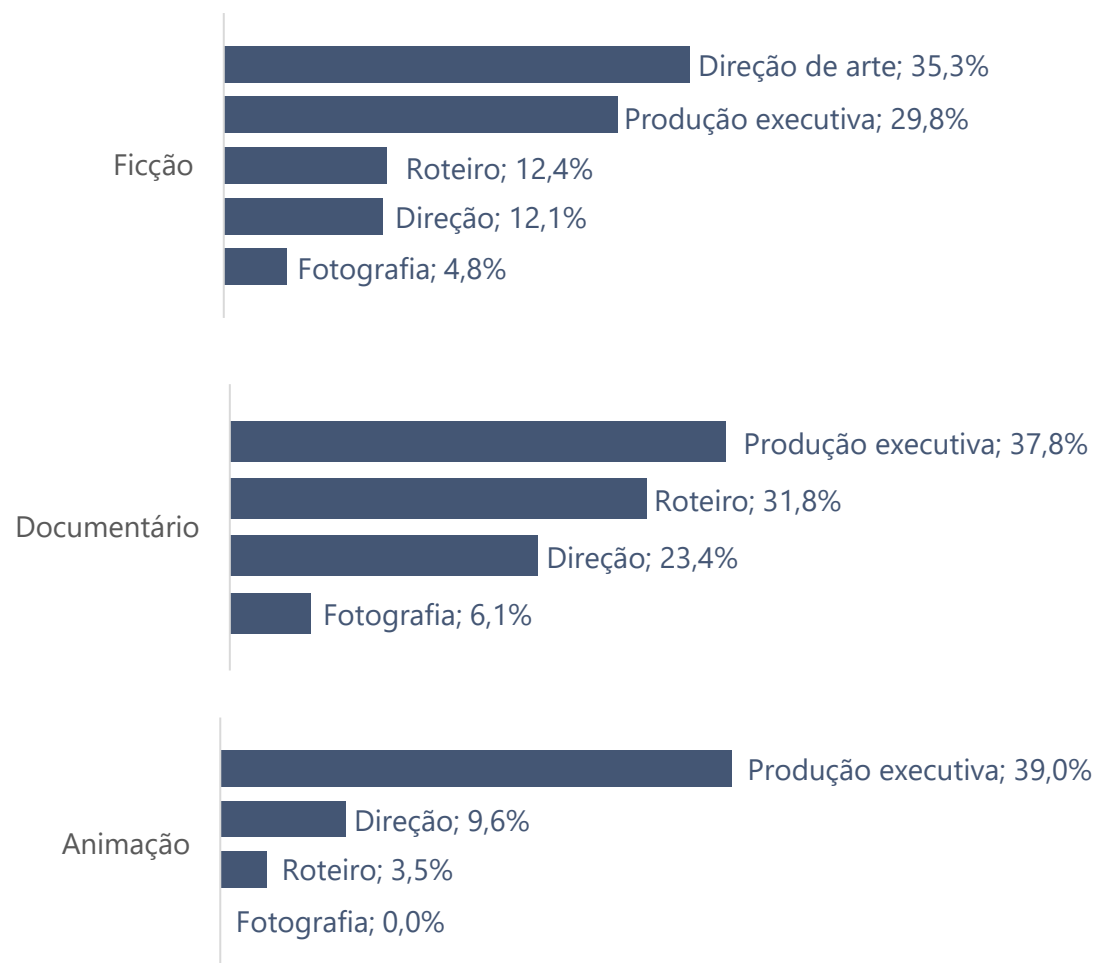
Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por classificação da obra quanto à independência - 2024



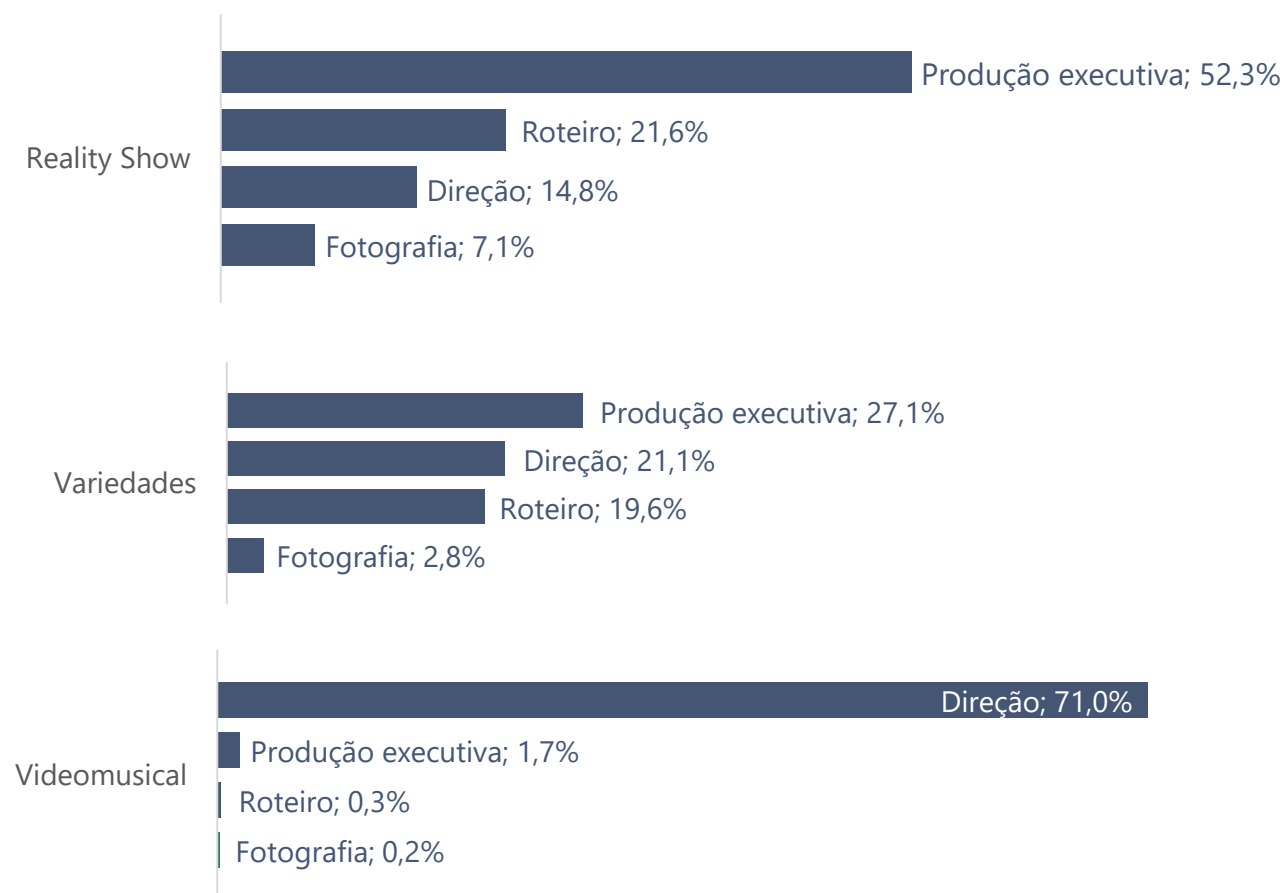
Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por organização temporal - 2024



Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipo de obra - 2024



Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipo de obra - 2024



GLOSSÁRIO

Agente Econômico: pessoa natural ou jurídica registrada na ANCINE segundo a classificação da Instrução Normativa nº 91, de 1 de dezembro de 2010.

Agente Econômico Audiovisual: Qualquer pessoa natural ou jurídica que participa, independentemente, como sujeito ativo na atividade econômica audiovisual.

Agente Econômico Brasileiro: Pessoa natural cuja nacionalidade seja brasileira e/ou pessoa jurídica constituída sob as leis brasileiras e que tenha no país a sede de sua administração, atuando como sujeito ativo na atividade econômica.

Agente Econômico Estrangeiro: Pessoa natural estrangeira ou pessoa jurídica não constituída sob as leis brasileiras.

Agente Econômico Exibidor: Agente econômico que, no seu instrumento de constituição, apresente como atividade econômica, principal ou secundária, a exibição cinematográfica, classificada na subclasse CNAE 5914-6/00.

Canal Brasileiro de Espaço Qualificado (CABEQ): canal de espaço qualificado que seja programado por programadora brasileira e que

veicule majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo pelo menos metade produzida por produtora brasileira independente, e que não seja objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

CABEQ Infantil: canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes que, cumulativamente, sejam programados por programadora brasileira; veiculem majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado (sendo no mínimo metade produzida por produtora brasileira independente); e que não sejam objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

CABEQ SB: canais brasileiros de espaço qualificado que veiculam, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, das quais 3 horas em horário nobre. Inclui todos os canais chamados “Super Brasileiros”, inclusive os canais Super Brasileiros Sem Radiodifusão (SBsR), cuja programadora

não é controlada, controladora ou coligada a concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011.

Canal de Distribuição Obrigatória: canal de programação distribuído nos termos do art. 32 da Lei 12.485/2011.

Canal de Conteúdo Infantil e Adolescente: canal de programação que, no horário nobre, veicule majoritariamente obras audiovisuais direcionadas a crianças e adolescentes.

Canal de Espaço Qualificado (CEQ): canal de programação que veicule, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado.

CEQ 3h30: canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, submetidos à obrigação de cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado: mínimo legal de 3h30 semanais no horário nobre, sendo pelo menos metade produzido por produtora brasileira independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.

CEQ 3h30 Infantis: canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à obrigação de cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado - mínimo legal de 3h30 semanais no horário nobre, sendo pelo menos metade produzido por produtora brasileira independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.

Canal de Programação Comum: canal que, no horário nobre, veiculam majoritariamente conteúdos audiovisuais que não constituem espaço qualificado. São aqueles cuja programação é composta, principalmente, por conteúdos religiosos, políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Canal não adaptado ao mercado brasileiro: canal de programação que veicule exclusivamente conteúdos audiovisuais que não tenham passado por qualquer modificação para se adaptar ao público brasileiro, incluindo legendagem, dublagem para a língua portuguesa brasileira ou publicidade específica para o mercado brasileiro.

Certificado de Produto Brasileiro (CPB): documento concedido pela Ancine a produções audiovisuais não publicitárias brasileiras, destinado a certificar sua nacionalidade. O CPB é obrigatório para a exportação ou comunicação pública das obras em território nacional, apresentando informações quanto à sua forma de organização temporal, tipo de obra audiovisual, independência e constituição de espaço qualificado.

Certificado de Registro de Título (CRT): documento conclusivo do cadastro, comprovando que a obra audiovisual está habilitada a ser comercializada. Toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira

deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à Ancine seu CRT.

Codistribuição: atividade de Distribuição de obra audiovisual realizada de forma conjunta por duas ou mais distribuidoras.

Complexo cinematográfico ou de exibição: unidade arquitetônica e operacional, organizadora de um conjunto de serviços estruturados a partir de uma ou mais salas de exibição, em geral com programação divulgada de forma unificada;

Coprodução internacional: obra audiovisual não publicitária realizada por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; ou c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% (quarenta por cento) dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, 2/3 (dois terços) de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de 3 (três) anos.

Distribuição: atividades de entrega, transmissão, veiculação, difusão ou provimento de pacotes ou conteúdos audiovisuais a assinantes por intermédio de meios eletrônicos quaisquer, próprios ou de terceiros,

cabendo ao distribuidor a responsabilidade final pelas atividades complementares de comercialização, atendimento ao assinante, faturamento, cobrança, instalação e manutenção de dispositivos, entre outras.

Distribuidora: empresa que atua nas atividades de distribuição.

Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Estabelecimento empregador: as unidades de cada empresa com endereços distintos.

Filme: obra audiovisual não seriada dos tipos animação, documentário e ficção, de qualquer duração.

Filme de longa-metragem: obra classificada como filme cuja duração é superior a 70 minutos.

Tipo de obra audiovisual: categorização de conteúdo audiovisual de acordo com a tipologia prevista no artigo 10º da Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine: animação, documentário, ficção, jornalística,

manifestações e eventos esportivos, programa de auditório ancorado por apresentador, reality-show, religiosa, variedades e vídeomusical.

Horário nobre: faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa nº 100/2012, da Ancine, nos canais de conteúdo em geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana). Nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana).

Obra audiovisual do tipo Animação (Animação): obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, seja animada.

Obra audiovisual do tipo Documentário (Documentário): obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem

seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

Obra audiovisual do tipo Ficção (Ficção): obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

Obra audiovisual do tipo Variedades (Variedades): obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

Obra audiovisual do tipo Vídeomusical (Vídeomusical): obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.

Obra brasileira: obra audiovisual produzida em conformidade com os critérios estabelecidos no inciso V do art. 1º da Medida Provisória nº 2.228-1/2001. A definição inclui tanto as obras brasileiras não independentes, quanto aquelas classificadas como independentes.

Obra brasileira independente: aquela produzida por empresa produtora brasileira independente registrada na Ancine.

Obra comum: são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São

os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Obra estrangeira: obra audiovisual não publicitária que não se enquadre na definição de obra audiovisual não publicitária brasileira, constituinte ou não de espaço qualificado.

Obra publicitária: obra audiovisual cuja destinação é a publicidade e propaganda, exposição ou oferta de produtos, serviços, empresas, instituições públicas ou privadas, partidos políticos, associações, administração pública, assim como de bens materiais e imateriais de qualquer natureza;

Obra seriada: obra audiovisual que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos, estando organizada em uma única temporada ou em múltiplas temporadas.

Operadoras de TV Paga: Atividade econômica classificada na subclasse CNAE 61.41-8 - operadoras de televisão por assinatura por cabo.

Organização temporal: classificação da obra audiovisual de acordo com a organização de sua duração total, podendo ser seriada ou não seriada. As obras seriadas subdividem-se em obra seriada de temporada única, de múltiplas temporadas ou de duração indeterminada.

Outros Mercados: refere-se aos seguintes segmentos: Vídeo por demanda; Audiovisual em transporte coletivo; e Audiovisual em circuito restrito.

Portais de provedores de conteúdo: Atividade econômica classificada na subclasse CNAE 63.19-4 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet.

Preço Médio do Ingresso (PMI): preço médio do ingresso em salas de exibição calculado anualmente a partir da divisão entre o total de renda e público auferidos.

Programadoras de TV Paga: Programadora de Comunicação Eletrônica de Massa por Assinatura - atividade econômica classificada na subclasse CNAE 6022-5/01 - programadora.

Programação: conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

Reality-show: obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

Sala de cinema ou Sala de exibição: recinto destinado ao serviço de exibição pública regular de obras audiovisuais para fruição coletiva.

TV Aberta: Segmento de Mercado Audiovisual de Radiodifusão de Sons e Imagens, que engloba um conjunto de atividades encadeadas, realizadas por um ou vários agentes econômicos, necessárias à prestação do serviço de radiodifusão de sons e imagens, que consiste na oferta de conteúdos e obras audiovisuais em grades horárias específicas, por difusão linear, segundo linha editorial própria, ofertados ao consumidor final de forma gratuita.

TV Paga: Segmento de Mercado Audiovisual de Comunicação Eletrônica de Massa por Assinatura, que engloba um conjunto de atividades encadeadas, realizadas por um ou vários agentes econômicos, necessárias à prestação dos serviços de oferta de múltiplos canais de programação cada qual com grades horárias específicas por difusão linear, com linha editorial própria, com qualidade de serviço geralmente garantida por rede dedicada, ofertados ao consumidor final de forma onerosa.

Valor Adicionado: Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), valor adicionado “refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo”. Contabilmente, é a diferença entre o valor bruto da produção e o valor

do consumo intermediário, que é o consumo realizado para o funcionamento da atividade.

Valor Bruto da Produção: é composto pelos valores da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e de outras receitas operacionais, deduzido o custo das mercadorias revendidas. São as receitas totais geradas pela operação.

Valor do Consumo Intermediário: São as receitas geradas por outras atividades econômicas e utilizadas na operação (o custo dos insumos adquiridos de terceiros e utilizados na produção).

Vídeo Doméstico: Conjunto de atividades encadeadas, realizadas por diversos agentes econômicos, necessários para ofertar ao consumidor final, a título oneroso, obras audiovisuais em qualquer suporte de mídia pré-gravada.

Vínculo ou Vínculo empregatício: É considerado um vínculo empregatício cada relação de trabalho formal declarada, constituída por um trabalhador e um estabelecimento. É importante observar que um mesmo trabalhador pode ter mais de um vínculo ativo com diferentes empresas.

FONTES

Os dados apresentados neste Anuário foram compilados a partir das seguintes fontes:

- Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL;
- Banco Central do Brasil;
- Focus - World Film Market Trends - edições 2020 a 2024;
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Ministério do Trabalho e Emprego – MTE;
- Sistema de Controle de Bilheteria (SCB);
- Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS);
- Sistema Ancine Digital (SAD); e
- Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

ÍNDICE DE TABELAS

PANORAMA DO SETOR AUDIOVISUAL - 2015 A 2024	11
PANORAMA DO MERCADO CINEMATOGRAFICO - 2015 A 2024	12
PANORAMA DA TV PAGA - 2016 A 2024	13
TOTAL DE EMPREGOS NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2014 A 2023	16
PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO TOTAL DE EMPREGOS GERADOS PELO SETOR AUDIOVISUAL - 2014 A 2023	17
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS EMPREGADORES NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2014 A 2023	18
REMUNERAÇÃO MÉDIA NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA (EM R\$, CORRIGIDA PELO IPCA) - 2014 A 2023	20
VALOR ADICIONADO PELO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA (VALORES REAIS EM MILHÕES DE R\$) 2014 A 2022	21
TOTAL DE AGENTES ECONÔMICOS REGISTRADOS NA ANCINE POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2015 A 2024	23
TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS POR SEGMENTO - 2015 A 2024	24
TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR SEGMENTO - 2015 A 2024	26
TOTAL DE CPBS EMITIDOS CONSIDERANDO A CLASSIFICAÇÃO DA OBRA QUANTO À CONSTITUIÇÃO DE ESPAÇO QUALIFICADO 2015 A 2024	28
TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR TIPO DE OBRA - 2015 A 2024	29

TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - 2015 A 2024	31
PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES) EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2024	37
PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS NACIONAIS EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2024	41
RENDA DAS SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES DE DÓLARES), EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2024	44
PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (EM DÓLAR) EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2024	46
INGRESSO PER CAPITA DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS EM SALAS DE EXIBIÇÃO - 2015 A 2024	47
INGRESSO PER CAPITA EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	48
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO EM 2024	49
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS LANÇADOS COM MAIOR PÚBLICO - 2015 A 2024	50
TÍTULOS COM MAIOR PÚBLICO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2024	51
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS COM MAIOR PÚBLICO - 2024	52
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS COM MAIOR PÚBLICO - 2015-2024	53
PÚBLICO, RENDA E NÚMERO DE LANÇAMENTOS POR TIPO DE DISTRIBUIDORA - 2015 A 2024	60
PÚBLICO, RENDA E NÚMERO DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS E LANÇADOS POR TIPO DE DISTRIBUIDORA 2021 A 2024	62
DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2024	66
DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2024, NA DISTRIBUIÇÃO DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS	67

NÚMERO DE SALAS EM FUNCIONAMENTO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2024	71
HABITANTES POR SALA EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2024	73
QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO POR REGIÃO DO PAÍS - 2015 A 2024	74
QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO POR UF - 2015 A 2024	75
MUNICÍPIOS COM MELHOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM MAIS DE 500 MIL HABITANTES (2024)	76
MUNICÍPIOS COM PIOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM MAIS DE 500 MIL HABITANTES (2024)	76
MUNICÍPIOS COM MELHOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM 100.001 A 500.000 HABITANTES (2024)	77
MUNICÍPIOS COM PIOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM 100.001 A 500.000 HABITANTES (2024)	77
MUNICÍPIOS MAIS POPULOSOS SEM SALA DE EXIBIÇÃO - 2024	78
COMPLEXOS QUE OBTIVERAM MAIOR PÚBLICO - 2024	79
COMPLEXOS QUE OBTIVERAM MAIOR PÚBLICO NA EXIBIÇÃO DE TÍTULOS BRASILEIROS - 2024	80
COPRODUÇÕES INTERNACIONAIS DO BRASIL COM OUTROS PAÍSES LANÇADAS EM SALAS DE EXIBIÇÃO - 2015 A 2024	81
TOTAL DE CANAIS CREDENCIADOS E ATIVOS NA ANCINE, EM DEZEMBRO DE CADA ANO - 2016 - 2024	84
AMOSTRA DE CANAIS AVALIADOS NO ANUÁRIO - 2016-2024	84
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 INFANTIL - PROGRAMAÇÃO TOTAL 2016 A 2024	105
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 INFANTIL - HORÁRIO NOBRE 2016 A 2024	106

RANKING DOS 20 TÍTULOS BRASILEIROS NÃO SERIADOS COM MAIOR TEMPO DE VEICULAÇÃO - 2024	107
RANKING DOS 20 TÍTULOS BRASILEIROS SERIADOS COM MAIOR TEMPO DE VEICULAÇÃO - 2024	109
DISTRIBUIÇÃO DO EMPREGO NO SETOR AUDIOVISUAL E NA ECONOMIA BRASILEIRA, POR SEXO - 2014 A 2023	115
REMUNERAÇÃO MENSAL MÉDIA POR SEXO E ATIVIDADE ECONÔMICA (EM R\$) - 2023	117
TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024	118
PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024	119
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS NOS CEQ3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024	121
TOTAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024	122
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPO DE OBRA - 2024	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO TOTAL DE ESTABELECIMENTOS DO SETOR AUDIOVISUAL - 2014 A 2023	19
PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO VALOR ADICIONADO PELO SETOR AUDIOVISUAL - 2014 A 2022	22
PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NO TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS - 2015 A 2024	25
PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NO TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2015 A 2024	27
PARTICIPAÇÃO DE CADA TIPO DE OBRA NO TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2015 A 2024	30
PÚBLICO E RENDA REAL DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS EM SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES) - 2015 A 2024	35
VARIAÇÃO ANUAL DO PÚBLICO EM SALAS DE CINEMA - 2015 A 2024	36
VARIAÇÃO DE PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2023 X 2024	38
RETOMADA DE PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2024 X 2019	39
EVOLUÇÃO DO PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO - 2015 A 2024	40
EVOLUÇÃO DA RENDA DAS SALAS DE EXIBIÇÃO - RENDA (MILHÕES R\$) ATUALIZADA PELO IPCA - 2015 A 2024	42
RENDA CORRIGIDA PELO IPCA (EM MILHÕES DE R\$) - 2015 A 2024	43

PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) EM R\$, CORRIGIDO PELO IPCA (2015 A 2024)_____	45
PARTICIPAÇÃO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE TÍTULOS EXIBIDOS POR REGIÃO - 2024_____	54
PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2018 A 2024_____	55
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS ESTRANGEIRAS DE MAIOR PÚBLICO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS NO ANO CINEMATOGRAFICO 2018 A 2024_____	56
TÍTULOS EXIBIDOS POR UF E NACIONALIDADE DAS OBRAS - 2024_____	57
PARTICIPAÇÃO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE TÍTULOS EXIBIDOS EM CADA UF - 2024 _____	58
PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO PÚBLICO TOTAL EM CADA UF - 2024 _____	59
COMPARATIVO ENTRE O PERCENTUAL DE PÚBLICO, RENDA E LANÇAMENTOS POR ORIGEM DA DISTRIBUIDORA - 2024 _____	63
COMPARATIVO ENTRE O PERCENTUAL DE PÚBLICO, RENDA E LANÇAMENTOS DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS POR ORIGEM DA DISTRIBUIDORA - 2024_____	64
RENDA (EM MILHÕES DE R\$) ATUALIZADA PELO IPCA POR ORIGEM DAS DISTRIBUIDORAS – 2021 A 2024 _____	65
TÍTULOS QUE OCUPARAM MAIS SALAS NO PERÍODO DE UMA SEMANA - TÍTULOS BRASILEIROS - 2015 A 2024 _____	68
TÍTULOS QUE OCUPARAM MAIS SALAS NO PERÍODO DE UMA SEMANA - TÍTULOS ESTRANGEIROS - 2015 A 2024 _____	69
NÚMERO DE SALAS DE CINEMA EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL - 1971 A 2024 _____	70
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE HABITANTES POR SALA E INGRESSOS POR HABITANTE - 2015 A 2024 _____	72
COPRODUÇÕES INTERNACIONAIS SEGUNDO PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA LANÇADAS EM SALAS DE EXIBIÇÃO - 2015 A 2024 _____	82

DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2024	85
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA - HORÁRIO NOBRE 2016 A 2024	86
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2024	87
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2024	88
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 INFANTIL - PROGRAMAÇÃO TOTAL - 2016 A 2024	89
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 INFANTIL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2024	90
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA – 2016 A 2024	91
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA – 2016 A 2024	92
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - CEQ 3H30 2016 A 2024	93
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - CEQ 3H30 2016 A 2024	94
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - CEQ 3H30 INFANTIL 2016 A 2024	95
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - CEQ 3H30 INFANTIL 2016 A 2024	96
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL – 2016 A 2024	97
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA TV PAGA QUANTO À ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2024	98

DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA TV PAGA QUANTO À ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2024 _____	99
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS POR TIPO DE OBRA AUDIOVISUAL – 2016 A 2024 _____	100
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO POR TIPO DE OBRA AUDIOVISUAL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2024 _____	101
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO POR TIPO DE OBRA AUDIOVISUAL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2024 _____	102
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2024 _____	103
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 - HORÁRIO NOBRE - 2016-2024 _____	104
RANKING DAS DEZ PROGRAMADORAS COM MAIOR % DE OBRAS BRASILEIRAS NA PROGRAMAÇÃO - 2024 _____	111
RANKING DAS DEZ PROGRAMADORAS COM MENOR % DE OBRAS BRASILEIRAS NA PROGRAMAÇÃO - 2024 _____	112
DISTRIBUIÇÃO % DO EMPREGO NO SETOR AUDIOVISUAL POR SEXO E ATIVIDADE ECONÔMICA - 2023 _____	116
DISTRIBUIÇÃO % DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024 _____	118
DISTRIBUIÇÃO % DO PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024 _____	119
DISTRIBUIÇÃO % DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPO DE OBRA - 2024 _____	120
DISTRIBUIÇÃO % DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS NOS CEQ3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024 _____	121

DISTRIBUIÇÃO % DAS HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ3H30, POR SEXO DO
PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2024 122

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ3H30, COM PARTICIPAÇÃO
EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR CLASSIFICAÇÃO DA OBRA QUANTO À INDEPENDÊNCIA - 2024__ 123

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ3H30, COM PARTICIPAÇÃO
EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - 2024 124

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ3H30, COM PARTICIPAÇÃO
EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPO DE OBRA - 2024 126