

Presença Feminina no Audiovisual Brasileiro

direção | roteiro | produção executiva
quadro societário

Rio Content Market
09/03/2016
Debora Ivanov

Base de Dados

Base de dados

Fonte: SAD – Sistema ANCINE Digital

Relatório de CPB's emitidos em 2015

Dados extraídos em 28.01.2016.

Conteúdo constituinte de Espaço Qualificado

Programação excluindo conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

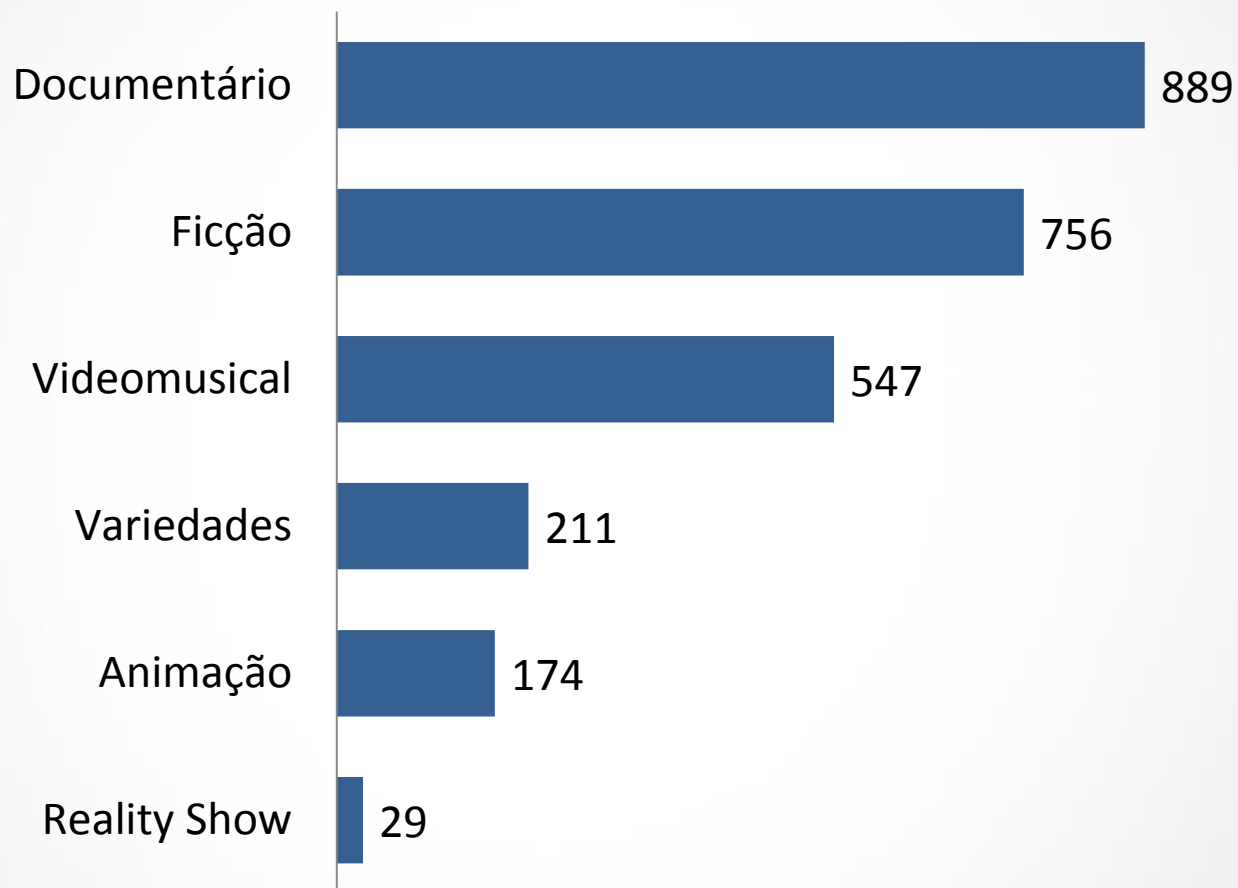
Estudo realizado pela Superintendência de Análise de Mercado (**SAM**) / Coordenação do Observatório do Cinema e do Audiovisual (**COB**) / Assessoria da Diretoria Colegiada

Base de dados

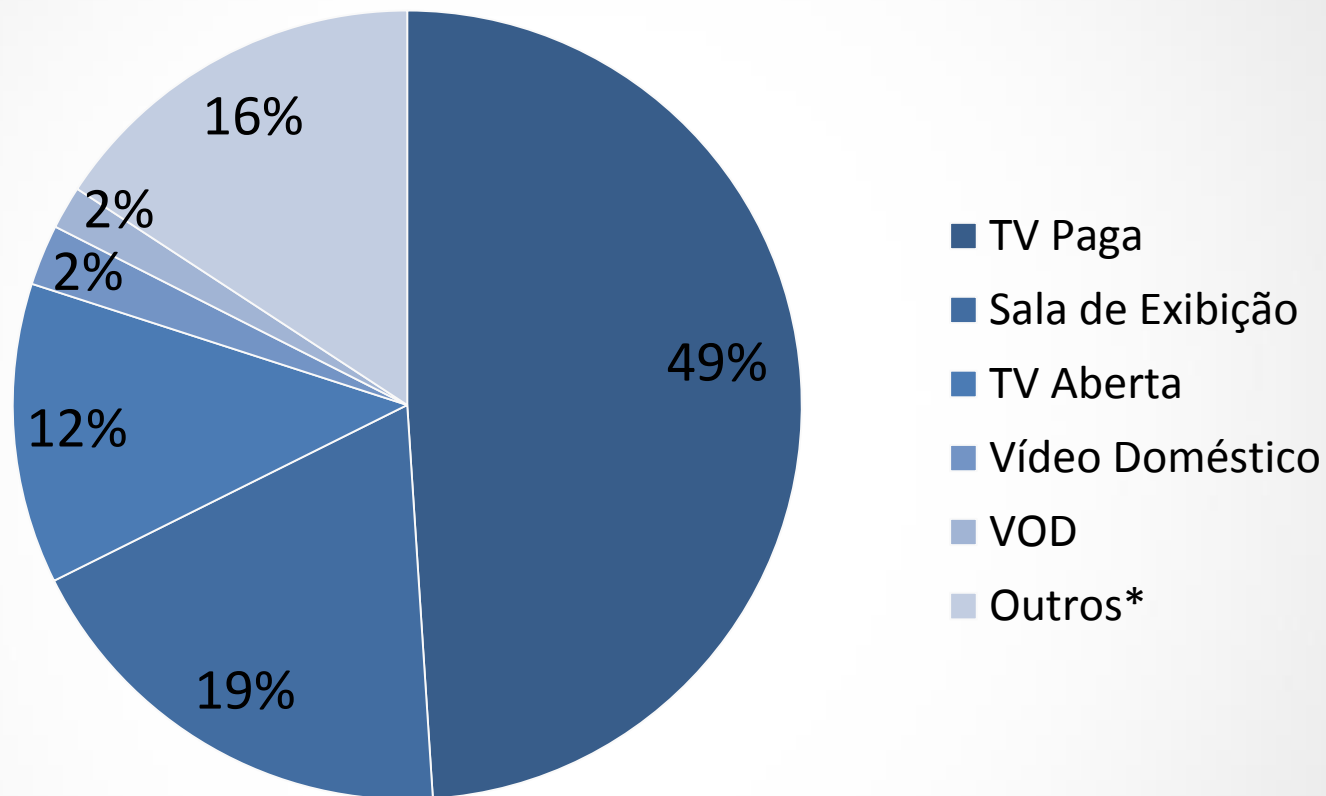
2.606 obras

* Foram excluídos da análise os CPB's com classificação comum, subtipos "registro de eventos", "videoaula" e "erótico/pornográfico" e ano de produção anterior a 2000.

Tipo de obra



Segmento de mercado

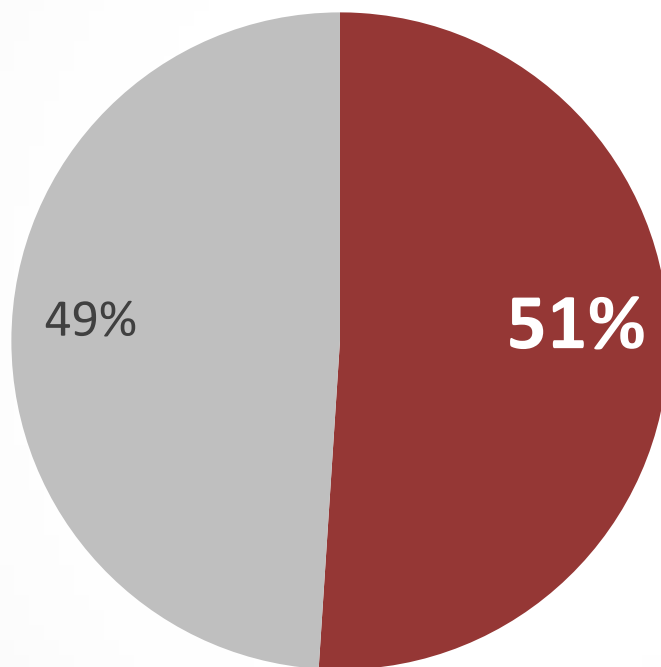


* Inclui “outros mercados”, tais como transporte coletivo e circuito restrito, bem como CPB’s nos quais não foi informado o segmento de mercado de destinação inicial da obra.

Presença feminina

População brasileira - gênero

População Total

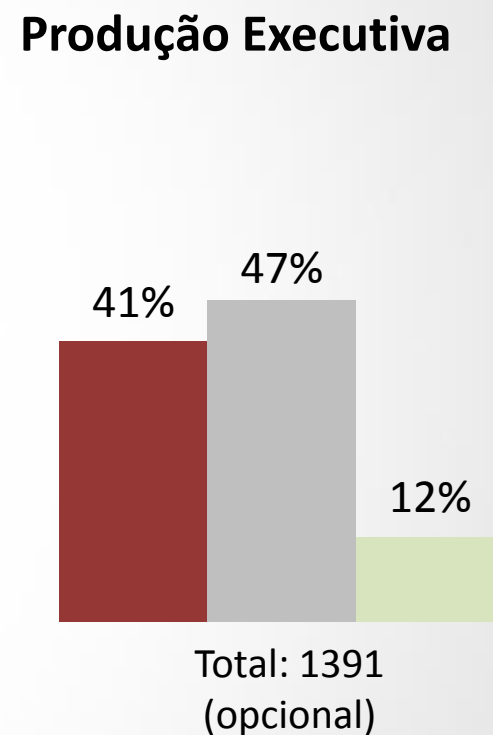
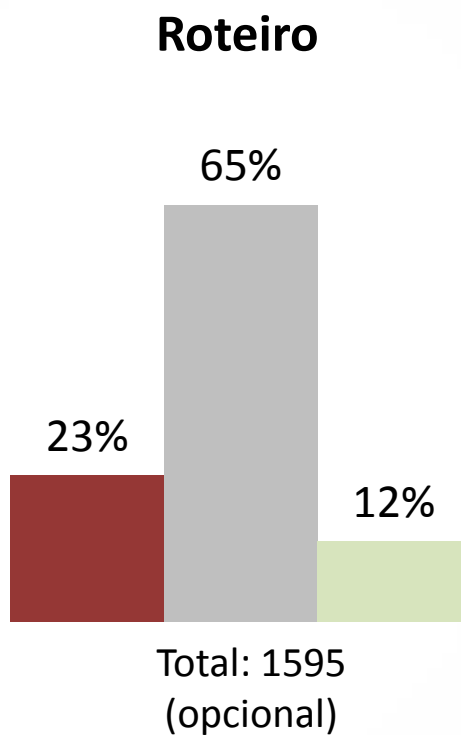
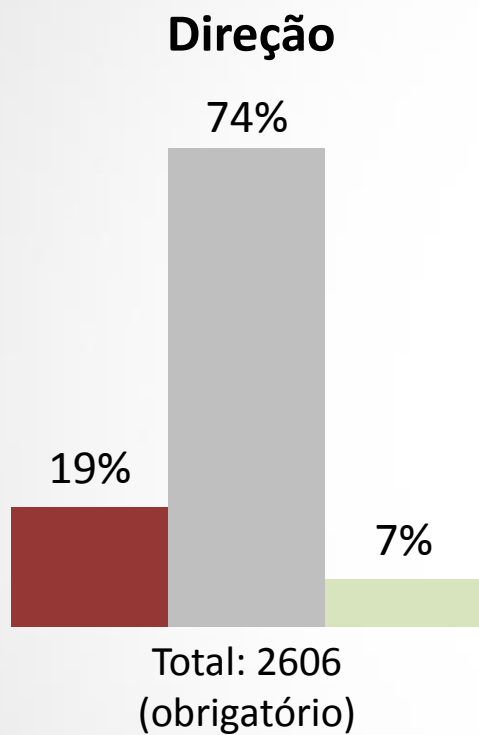


Total: 190.755.799

- Feminino
- Masculino

Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010

Dados Gerais - Gênero

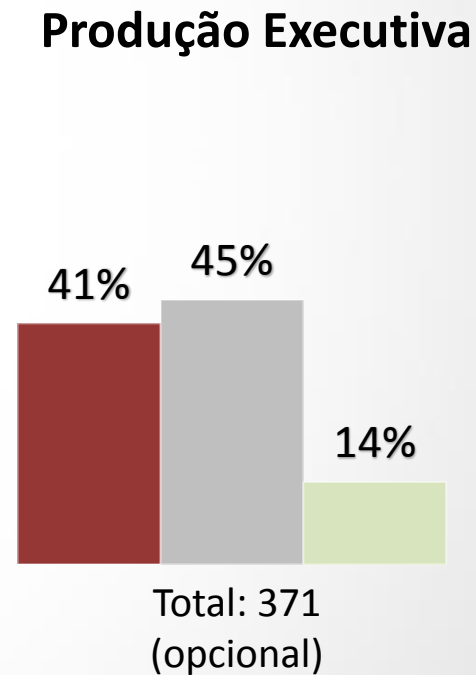
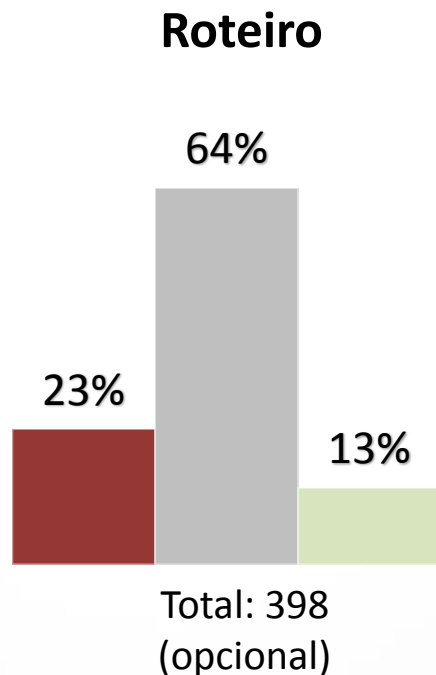
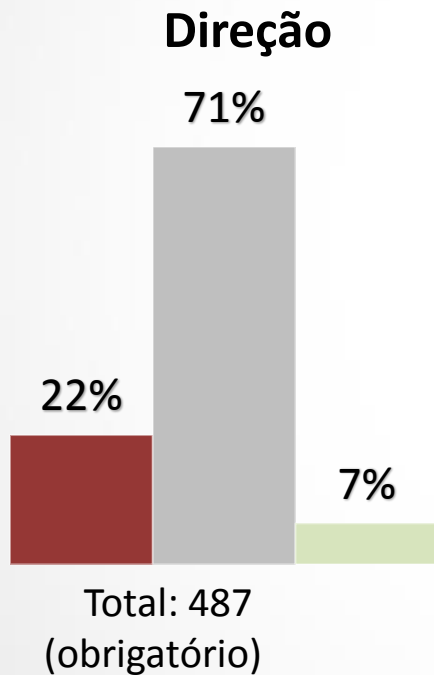


Salas de exibição

- segmento inicial -

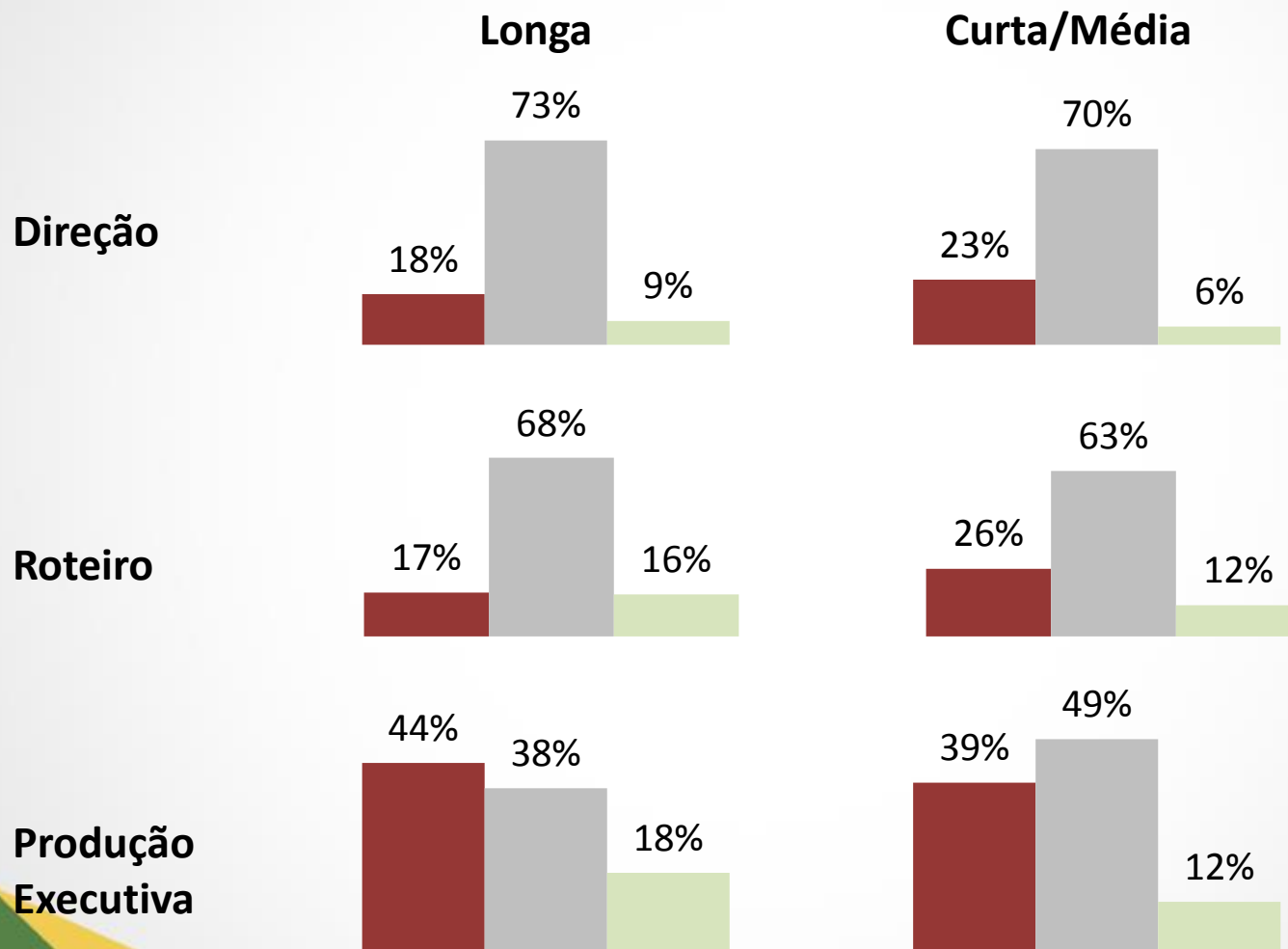
Salas de Exibição

Dados Gerais	
	Feminino
Direção	19%
Roteiro	23%
Produção	41%



■ Feminino
■ Masculino
■ Misto

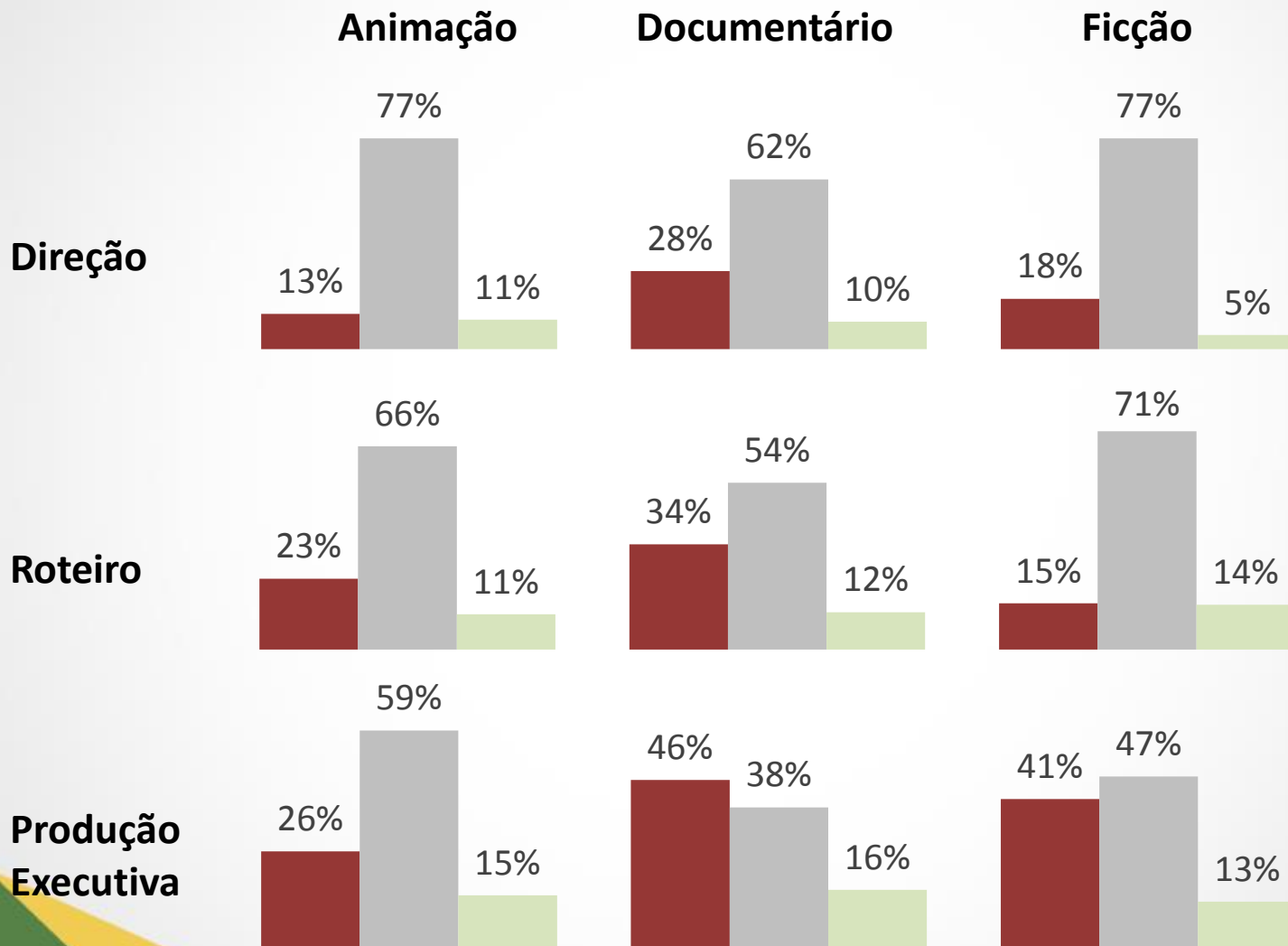
Longa X Curta/Média



Dados Gerais	
	Feminino
Direção	19%
Roteiro	23%
Produção	41%

■ Feminino
■ Masculino
■ Misto

Tipo de Obra



Dados Gerais	
	Feminino
Direção	19%
Roteiro	23%
Produção	41%

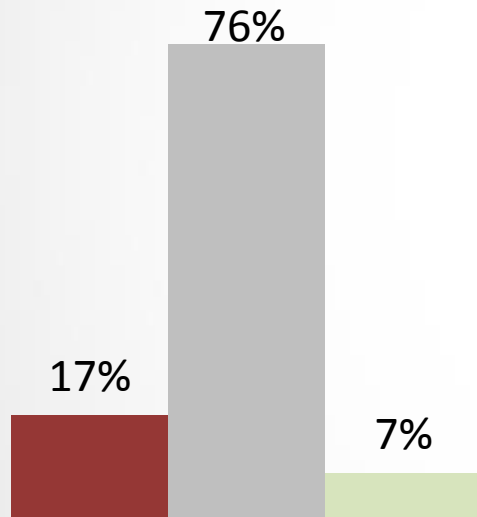
- Feminino
- Masculino
- Misto

Televisão

- segmento inicial -

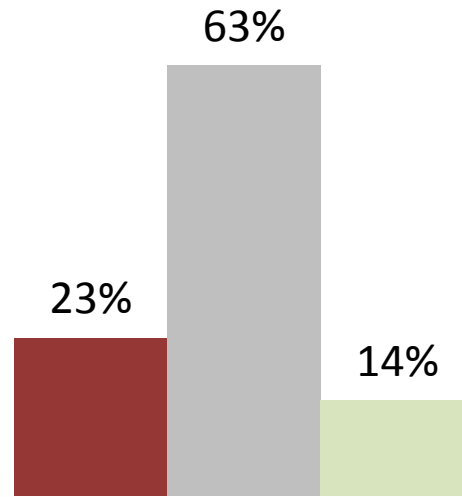
Televisão

Direção



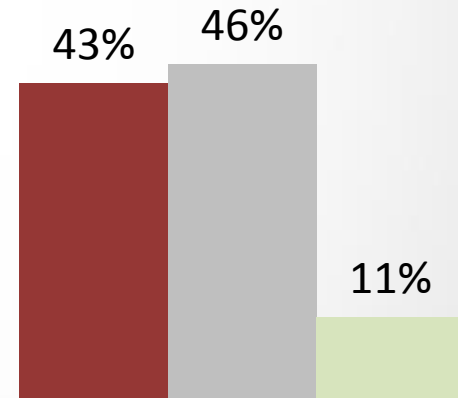
Total: 1.503
(obrigatório)

Roteiro



Total: 805
(opcional)

Produção Executiva

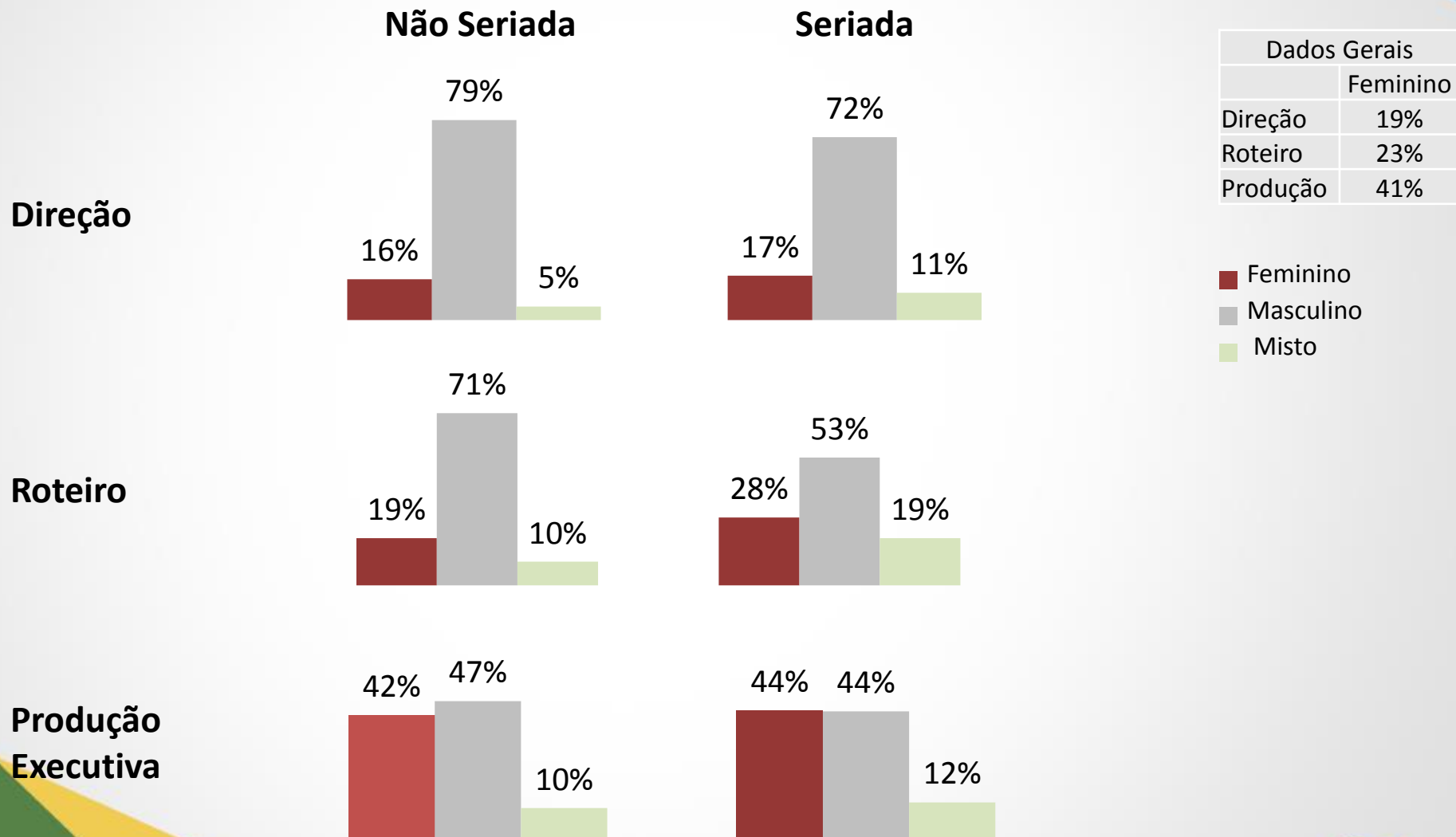


Total: 666
(opcional)

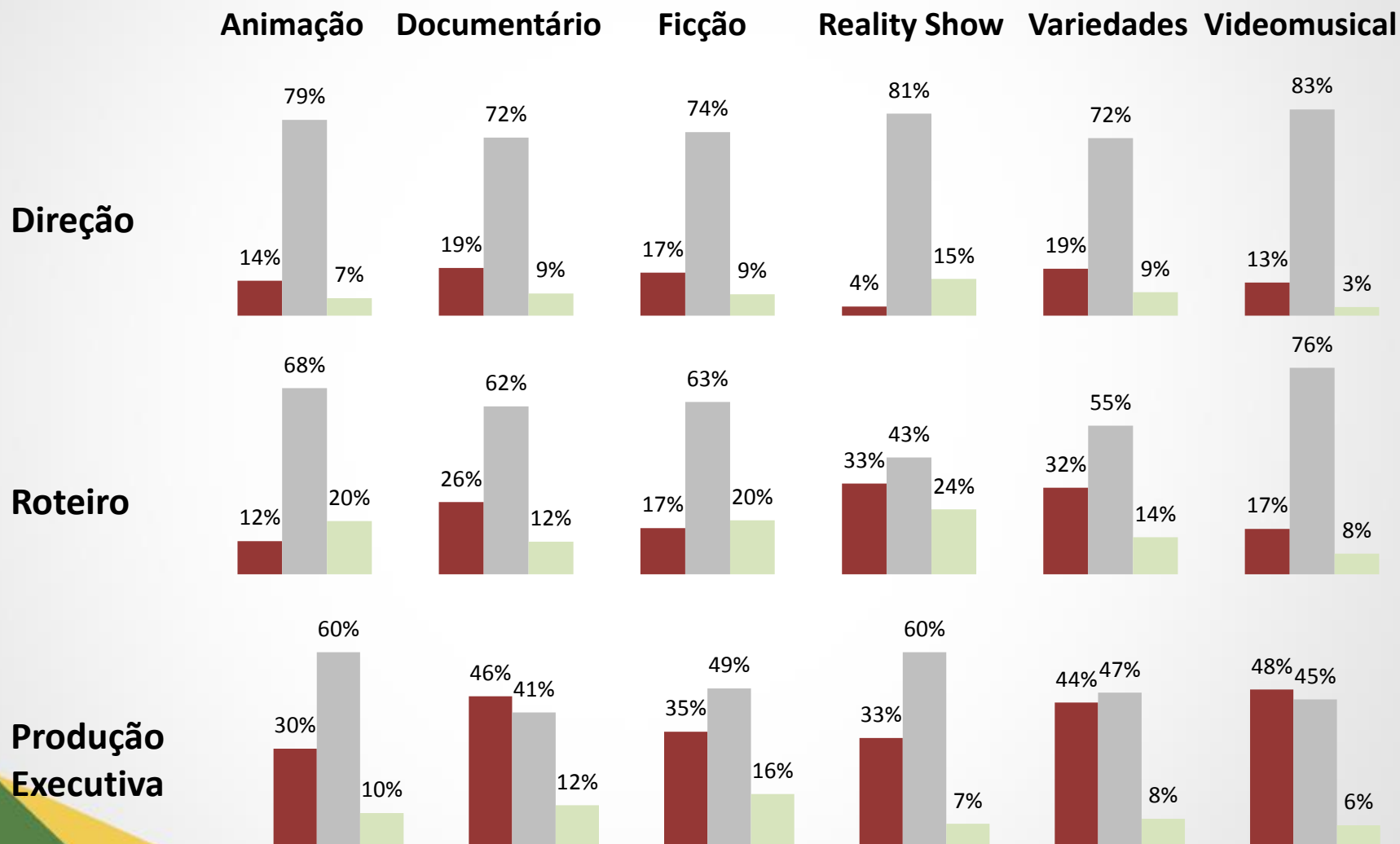
Dados Gerais	
	Feminino
Direção	19%
Roteiro	23%
Produção	41%

- Feminino
- Masculino
- Misto

Televisão - Obra Não Seriada X Obra Seriada



Televisão - Tipo de Obra

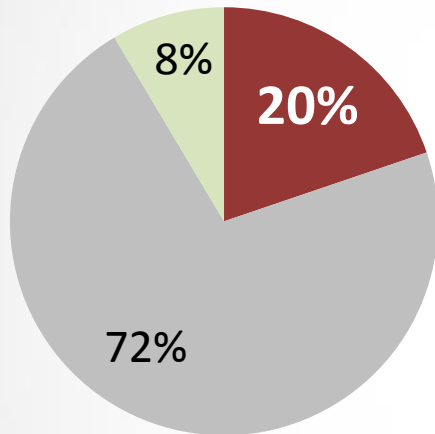


Fomento Indireto e FSA

Fomento Indireto e FSA - Gênero

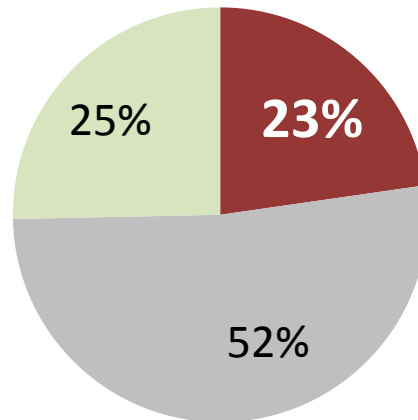
Dados Gerais	
	Feminino
Direção	19%
Roteiro	23%
Produção	41%

Direção



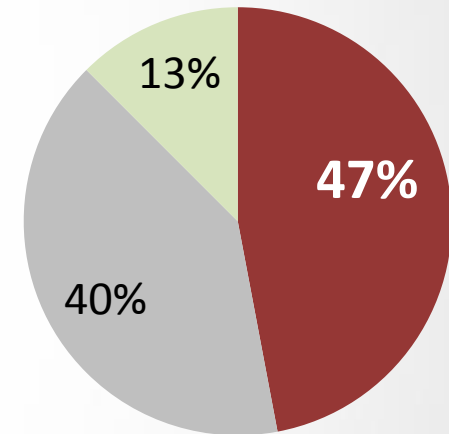
Total: 187
(obrigatório)

Roteiro



Total: 154
(opcional)

Produção Executiva



Total: 168
(obrigatório)

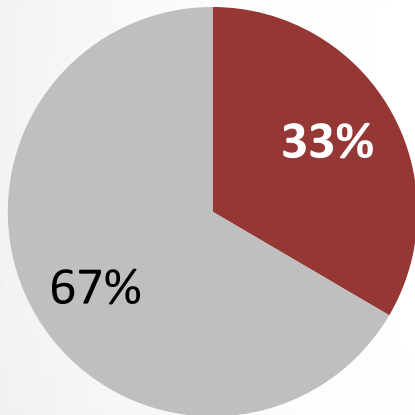
Quadro societário

Quadro Societário

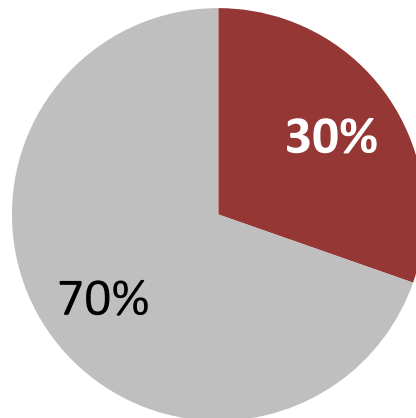
Números Gerais	
Empresas	803*
Sócios PF	1594

*15 empresas tem exclusivamente sócios PJ.

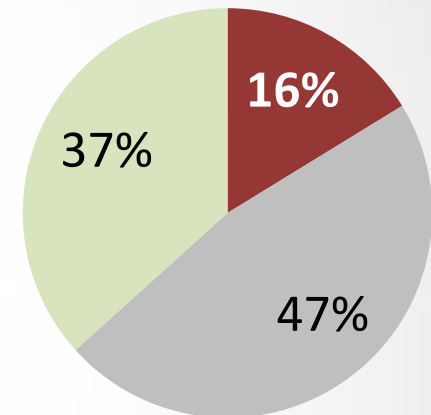
Gênero



Capital Social



Composição Societária



■ Feminino
■ Masculino
■ Misto

Somente empresas que emitiram os CPB's analisados nesse trabalho.
Foram excluídos os sócios com participação patrimonial inferior ou igual a 1%.

Ações da Agência

2016 | Valorização da participação feminina

Paridade de gênero nas comissões de seleção do FSA

Informações no registro de obras

- **Declaração de gênero dos profissionais**
- **Mais detalhes de equipe obrigatórios**

Desafios

Cor e raça no audiovisual brasileiro

População brasileira*

- Preta e parda: 50,7%
- Amarela e indígena: 1,5%

Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010