

## **II MAC 2016**

# **Painel: Panorama do audiovisual brasileiro: o desafio da regionalização**

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA – ANCINE

Diretora Rosana Alcântara

Agosto de 2016

## O setor audiovisual brasileiro

---

- *O mercado cinematográfico brasileiro figura dentre os **mais importantes do mundo**.*
- *As **bilheterias de cinema** no país crescem ininterruptamente desde 2009.*
- *A **produção nacional independente** segue alcançando patamares robustos.*
- *A **Lei 12.485/2011** dinamizou a TV paga e criou um mercado para a produção independente neste segmento.*

## O setor audiovisual brasileiro

---

- *O **parque exibidor** brasileiro já superou a marca de **3 mil salas**, sendo que **98%** já se encontram digitalizadas.*
- *O segmento de **VoD** desponta como nova fronteira de crescimento do setor.*
- *Hoje o setor audiovisual brasileiro tem papel relevante na **geração de renda e emprego** no país.*

## O setor audiovisual brasileiro: distribuição

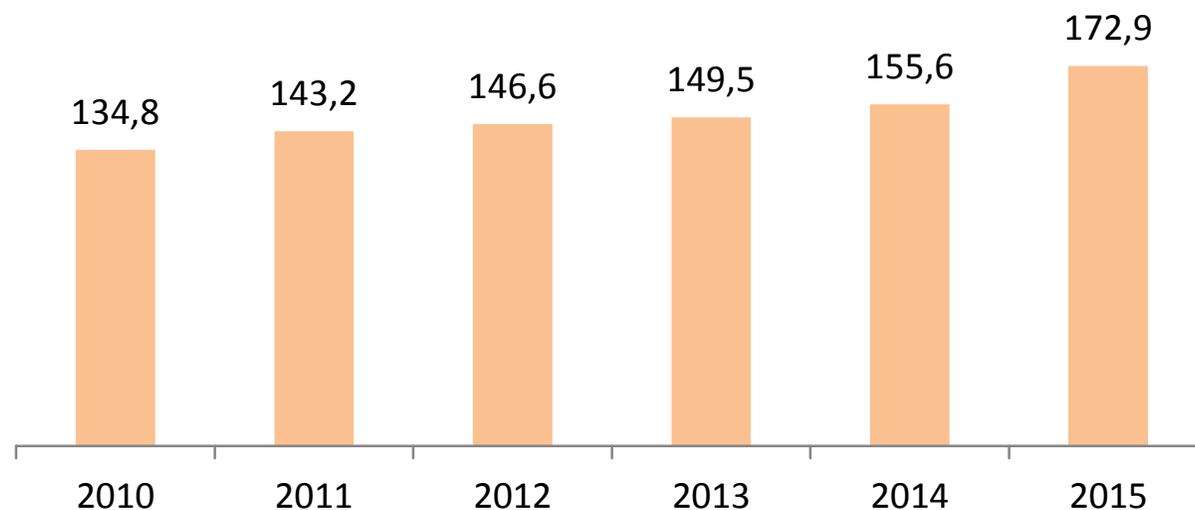
### Bilheterias de cinema no mundo em 2015 (em milhões de ingressos)

1º	Índia	2.016
2º	EUA e Canadá	1.320
3º	China	1.260
4º	México	286
5º	Coréia do Sul	217
6º	França	205
7º	Rússia	174
<b>8º</b>	<b>Brasil</b>	<b>173</b>
9º	Reino Unido	172
10º	Japão	167

Em 2015, o Brasil foi o 8º maior mercado de cinema do mundo, com 173 milhões de ingressos vendidos.

## O setor audiovisual brasileiro: distribuição

**Nº de ingressos (em milhões)  
vendidos nas salas de cinema:  
2010 - 2015**



Em 2015, foram **173 milhões de ingressos** vendidos no país, que resultaram em uma bilheteria de mais de R\$ 2 bilhões.

## O setor audiovisual brasileiro: produção

**Nº de títulos brasileiros lançados: 1995 - 2015**



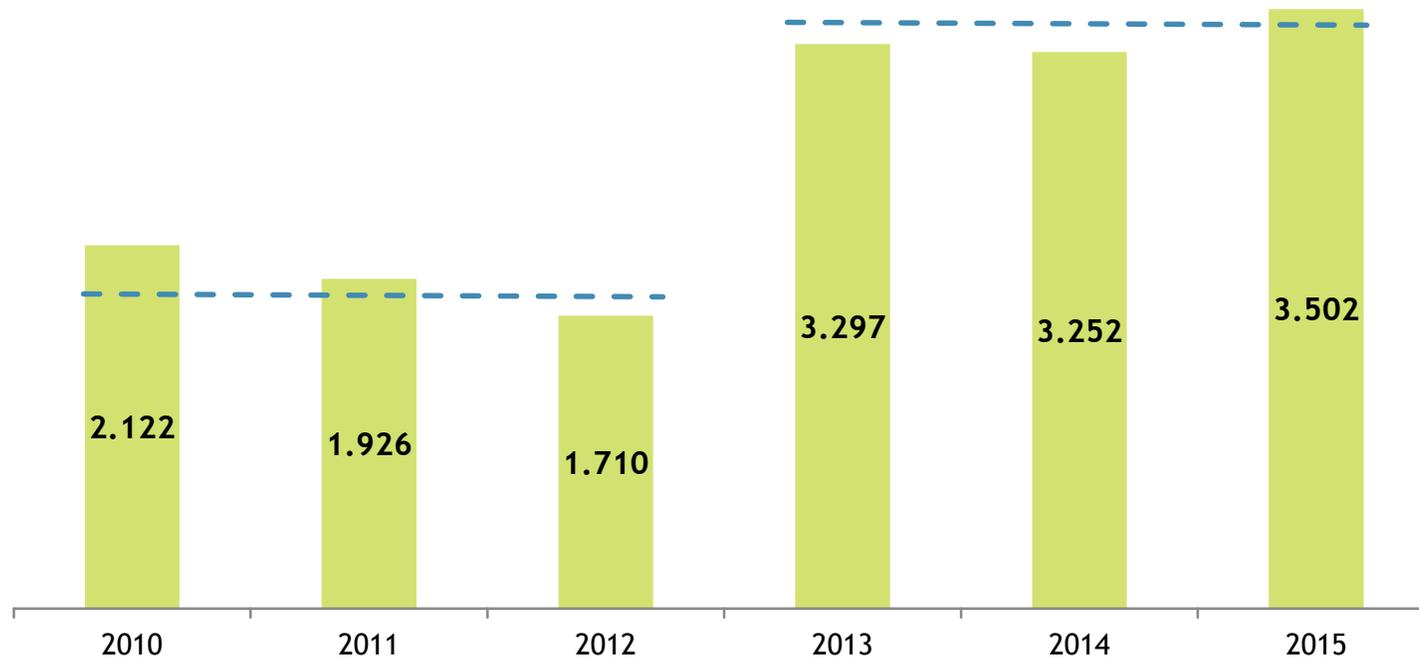
Em 1995, 14 títulos brasileiros foram lançados nas salas de exibição.

Em 2015, foram **129** lançamentos.

Neste ano, tivemos, até o mês de julho, **74** novos filmes nacionais nas telas.

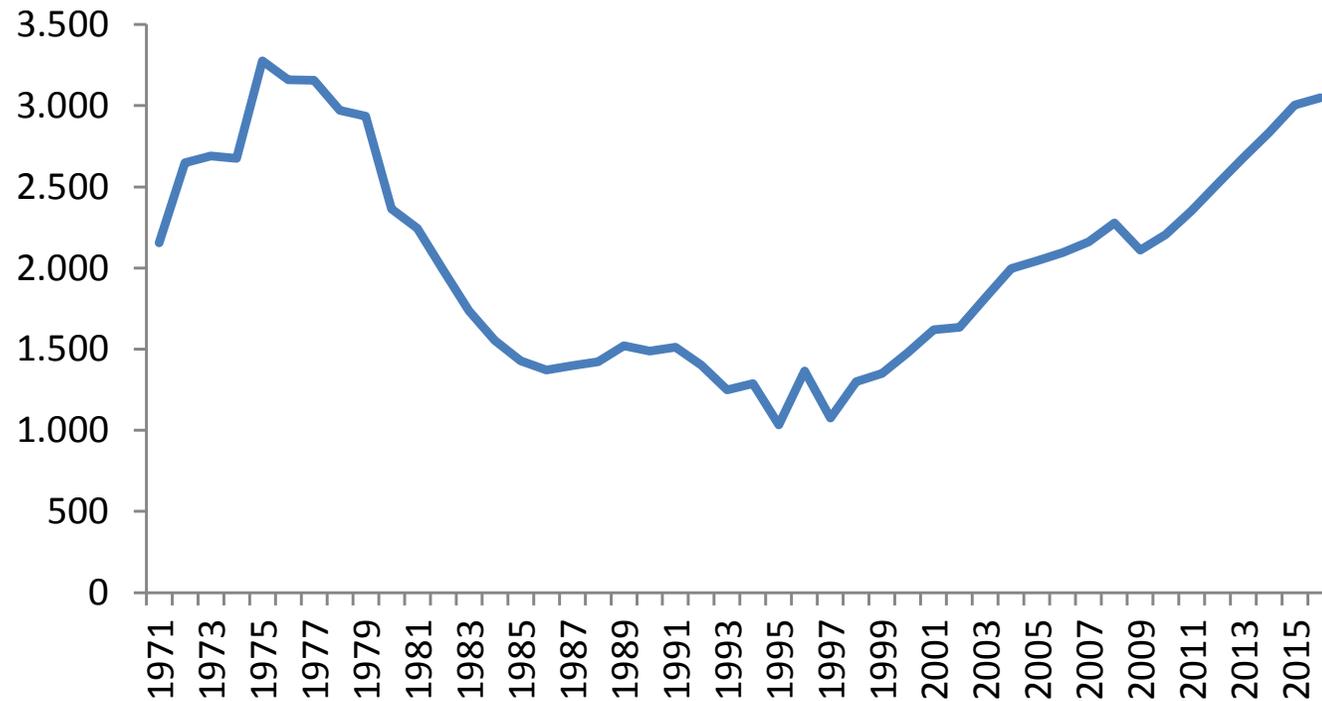
## O setor audiovisual brasileiro: produção

### Certificados de Produto Brasileiro - CPBs emitidos



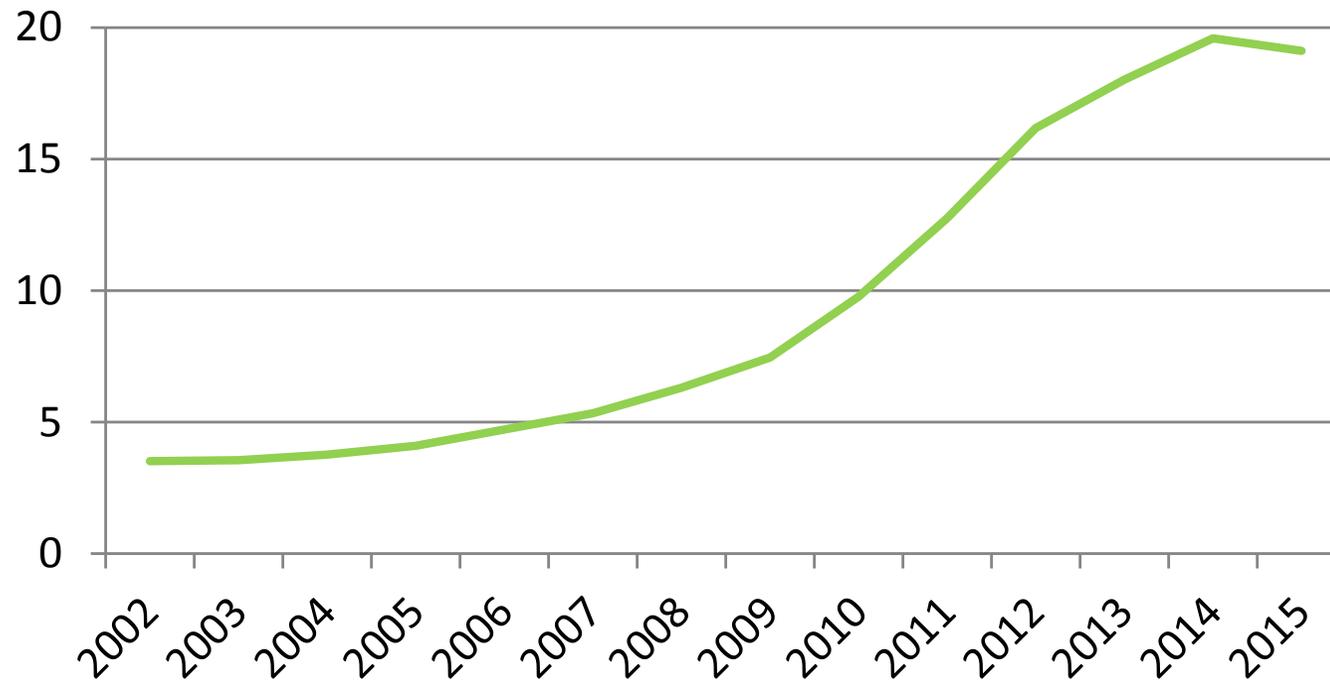
## O setor audiovisual brasileiro: exibição

**Nº de salas de cinema: 1971-2016\***



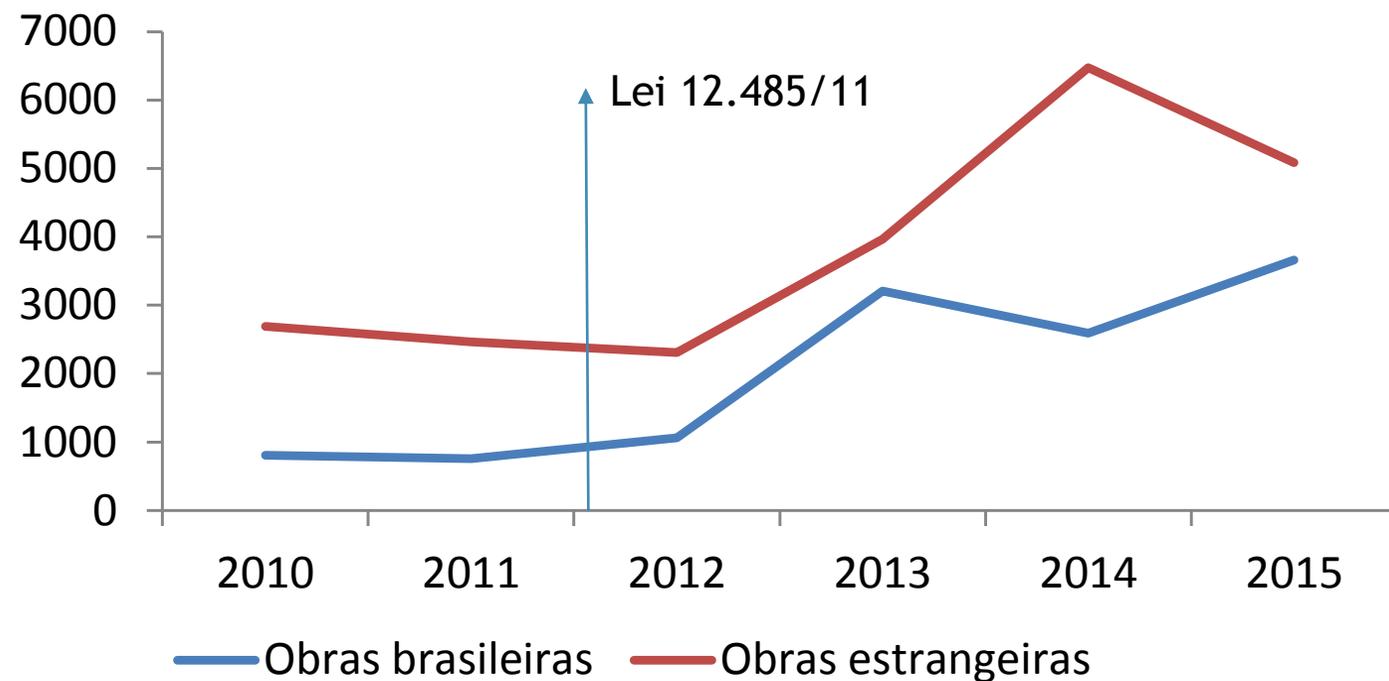
## O setor audiovisual brasileiro: TV por assinatura

**Nº de assinantes de TV paga**



## O setor audiovisual brasileiro: TV por assinatura

### Certificados de Registro de Título - CRTs para TV paga



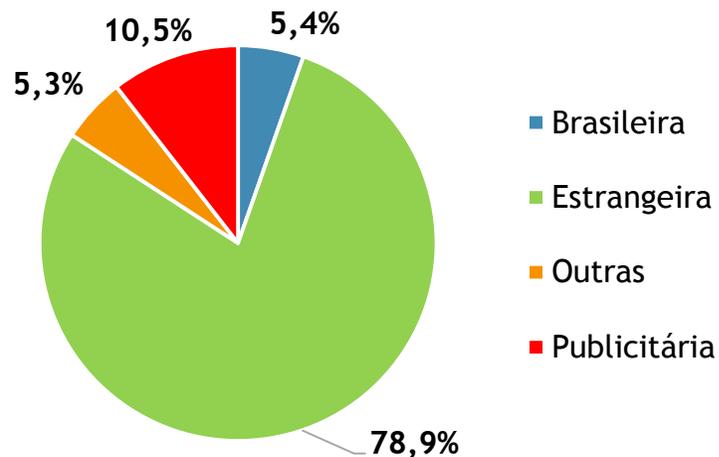
## O setor audiovisual brasileiro: TV por assinatura

---

- 99 canais de TV paga com cota:
  - 80 CEQs
  - 19 CABEQs
- 52 mil horas anuais de conteúdo brasileiro
- 34 mil horas anuais de conteúdo independente
- 55% mais horas de conteúdo brasileiro na TV paga

## O setor audiovisual brasileiro: TV por assinatura

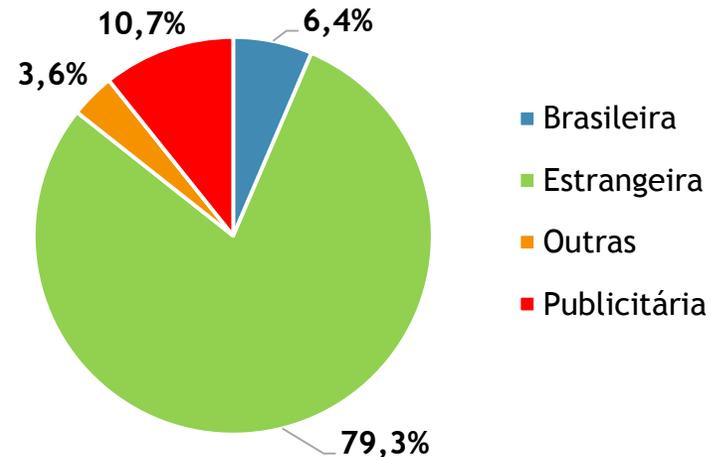
Percentual de horas de programação em canais de espaço qualificado – 2015  
(sem infantis)



57 canais de espaço qualificado

Média semanal de **9:00 horas** de conteúdo brasileiro, por canal

Percentual de horas de programação em canais infantis de espaço qualificado – 2015

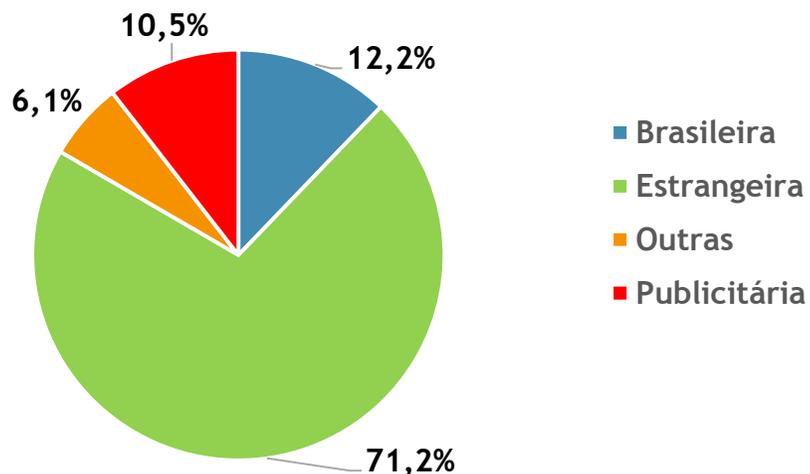


9 canais infantis de espaço qualificado

Média semanal de **10:48 horas** de conteúdo brasileiro, por canal infantil

## O setor audiovisual brasileiro: TV por assinatura

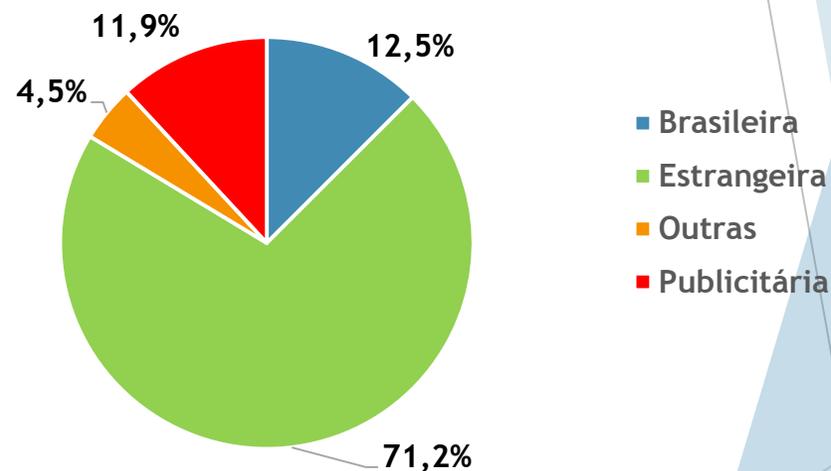
Percentual de horas de programação em canais de espaço qualificado no horário nobre – 2015  
(sem infantis)



57 canais de espaço qualificado

Média semanal de **5:57 horas** de conteúdo brasileiro no horário nobre, por canal

Percentual de horas de programação em canais infantis de espaço qualificado no horário nobre – 2015



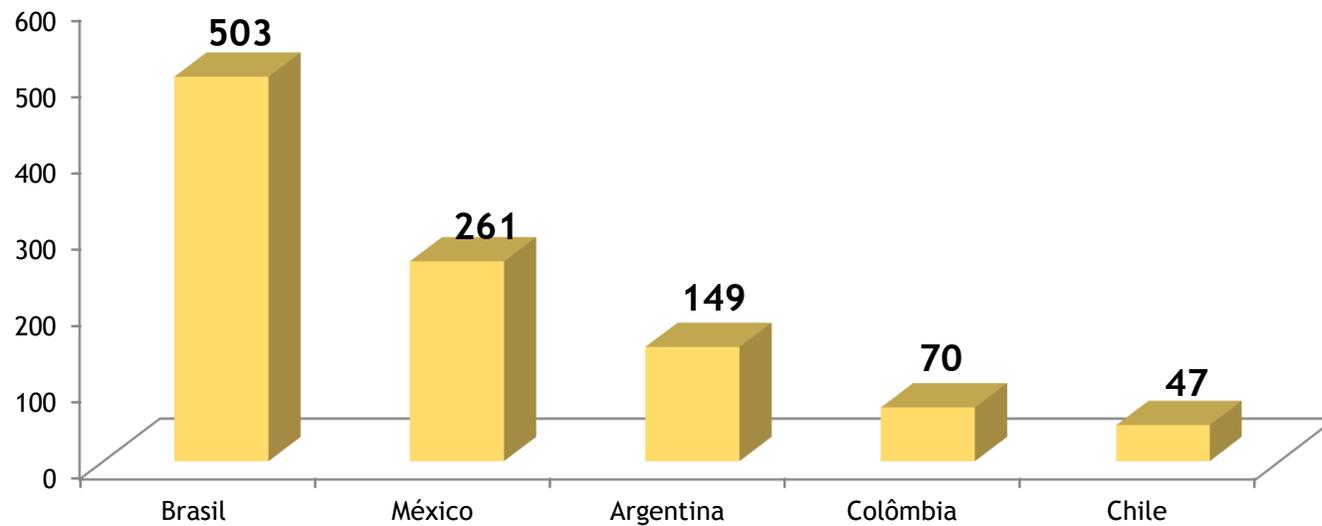
9 canais infantis de espaço qualificado

Média semanal de **6:12 horas** de conteúdo brasileiro no horário nobre, por canal infantil

## O setor audiovisual brasileiro: VoD

---

Receitas de TV e vídeo OTT na América Latina em 2015  
(em milhões de dólares)



*Esse panorama do setor resulta de um conjunto de políticas públicas voltadas para o desenvolvimento e o financiamento do audiovisual, dos quais se destacam:*

**Lei 8.685/93**

**Lei do Audiovisual**

- Fomento indireto
- Coprodução
- Arts. 1º/1ªA e 3º e 3ªA

**MP 2.228-1/2001**

- Produção independente
- Empresas brasileiras
- CONDECINE
- Cota de tela
- Prêmio Adicional de Renda
- **Financiamento**
  - FUNCINES
  - Art. 39, X

**Lei 11.437/06**

**Fundo Setorial do Audiovisual**

- Estímulo ao investimento privado no setor
- Recursos para **diferentes fases da cadeia de produção**

**Lei 12.485/11**

- **Cotas** de conteúdo e de canais nacionais
- Restrições ao capital estrangeiro
- Combate à concentração vertical

**Lei 12.599/12**

- Programa **Cinema Perto de Você**
- **RECINE**

**2014 / 2015**

Programa **Brasil de Todas as Telas**

## O Programa Brasil de Todas as Telas

---

Com o objetivo de expandir o mercado e universalizar o acesso às obras audiovisuais brasileiras, o **Programa Brasil de Todas as Telas** se concentra nas seguintes metas:

- ❖ *regionalização do investimento pelo FSA;*
- ❖ *investimento contínuo no Desenvolvimento de Projetos;*
- ❖ *qualificação da capacidade instalada para cumprimento das metas;*
- ❖ *ampliação de espaços para circulação de conteúdos independentes, estimulando o mercado de licenças;*
- ❖ *fortalecimento dos catálogos e grades de programação para difusão linear e não-linear;*
- ❖ *fortalecimento da programação das TVs Públicas.*

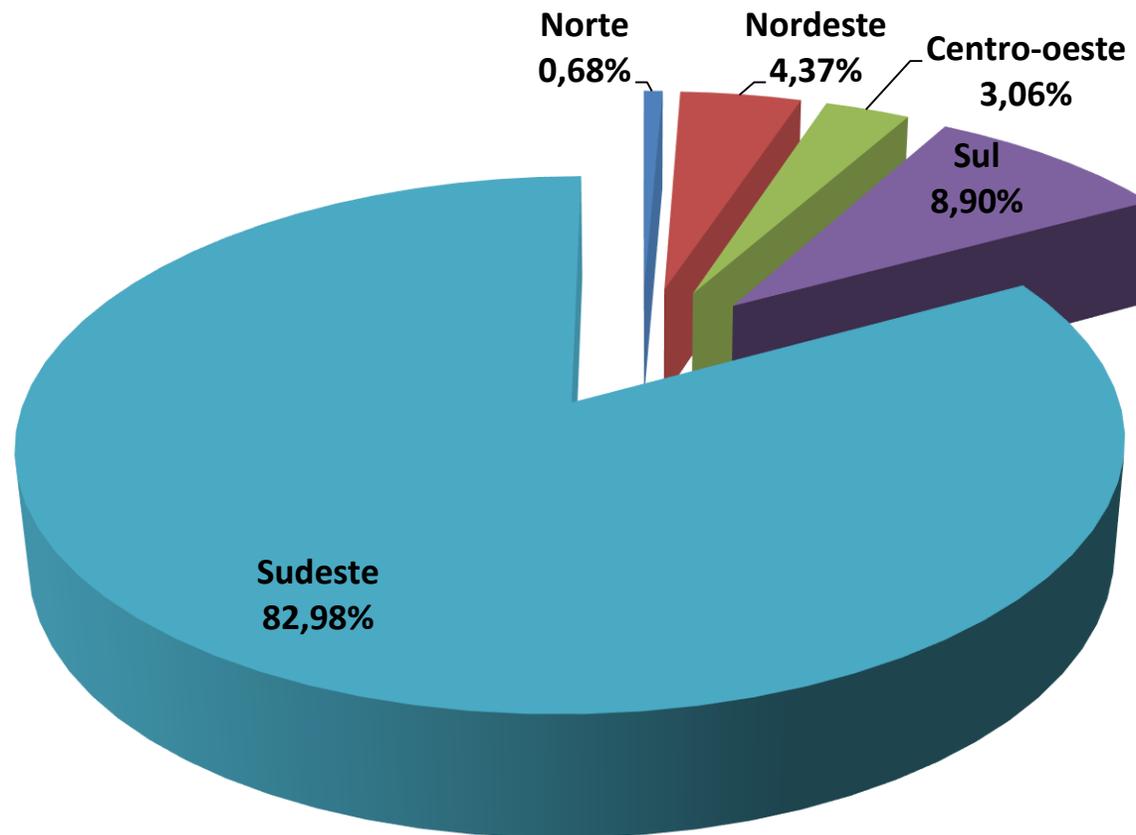
## O Programa Brasil de Todas as Telas

---

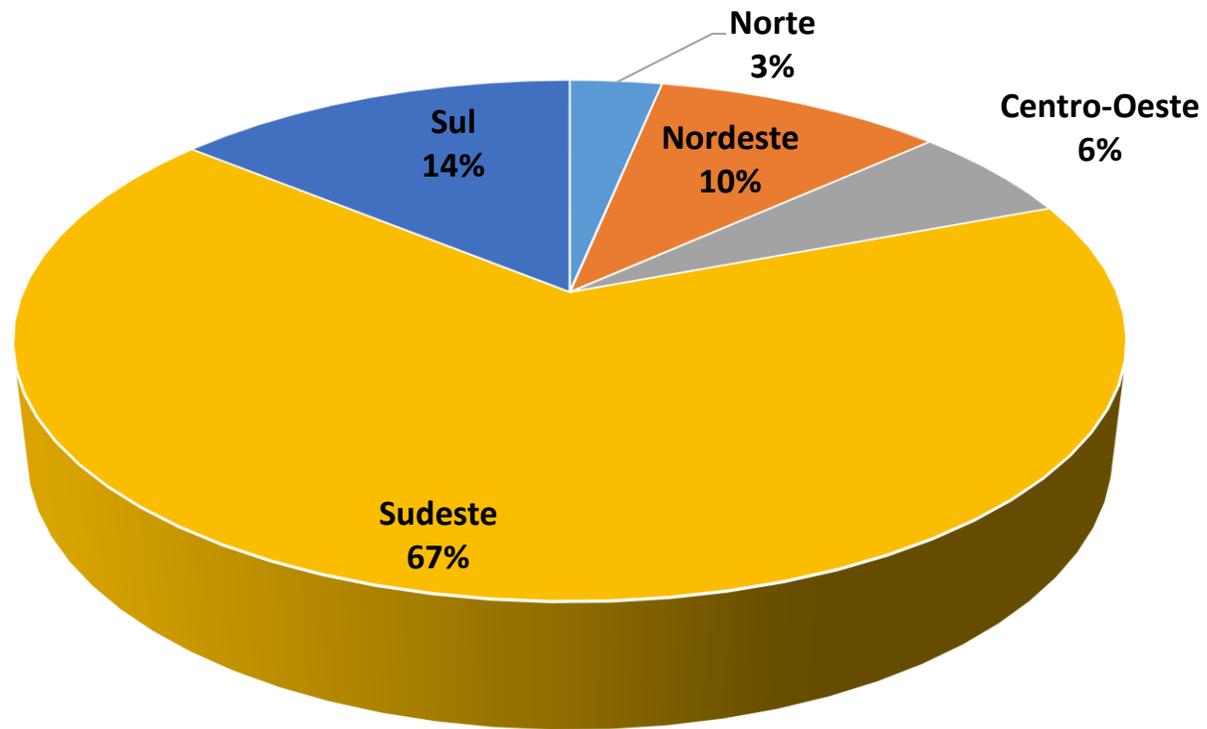
Essas metas começaram a ser materializadas com as seguintes soluções:

- Estímulo à desconcentração regional através de iniciativas como as **Linhas de Arranjos Regionais e Produção de Conteúdos Destinados às TVs Públicas**.
- Ampliação do investimento no **Desenvolvimento de Projetos e na implantação de Núcleos Criativos**, em todas as regiões do País.
- Fortalecimento da articulação entre produtores independentes e distribuidores/programadores, através de **Linhas voltadas ao financiamento de Carteiras de Projetos de Desenvolvimento e Produção**.
- Implantação de **Linhas de operação descentralizada** em parceria com a Sav/MinC, EBC, Governos Estaduais e Prefeituras das Capitais.

## Visão regional da produção audiovisual brasileira: emissão de CPBs entre 2002 e 2015



## Visão regional da produção brasileira: registro de produtores do setor audiovisual



## Regionalização do financiamento pelo FSA

---

- As chamadas públicas do FSA preveem mecanismos de indução e reserva de recursos para projeto das regiões Norte, **Nordeste** e Centro-Oeste e Sul e para os Estados de Minas Gerais e Espírito Santo.
- Grande parte das chamadas públicas do FSA apresenta uma reserva na destinação de seus recursos:
  - **30%** para Norte, **Nordeste** e Centro-Oeste;
  - **10%** para a Região Sul, Minas Gerais e Espírito Santo; e
  - **60%** a serem disputados em igualdade de condições pelas 27 Unidades Federativas.
- Outras formas de indução à regionalização são reserva de vagas na segunda fase de seleção das chamadas realizadas em concurso, flexibilidade de critérios de elegibilidade ou ampliação do limite de investimento nas chamadas realizadas em fluxo contínuo.

## FSA INDUTORES REGIONAIS | linhas de DESENVOLVIMENTO

ÚLTIMAS CHAMADAS PRODAV DESENVOLVIMENTO *			
CHAMADA	LINHA	VALOR DISPONIBILIZADO	CONTEMPLADOS
Prodav 03/ 2013	Núcleos Criativos	R\$ 27.000.000	28
Prodav 04/ 2013	Laboratório	R\$ 10.000.000	44
Prodav 05/ 2013	Desenvolvimento	R\$ 10.000.000	86
Prodav 03/ 2014	Núcleos Criativos	R\$ 27.000.000	27
Prodav 04/ 2014	Laboratório	R\$ 10.000.000	83
Prodav 05/ 2014	Desenvolvimento	R\$ 10.000.000	89
Prodav 03/ 2015	Núcleos Criativos	R\$ 14.000.000	14
Prodav 05/ 2015	Desenvolvimento	R\$ 10.000.000	Resultado: nov/2016

Fonte: ANCINE - Secretaria de Políticas de Financiamento.

\*Modalidade Concurso



### CRITÉRIOS DE REGIONALIZAÇÃO

- 30% de propostas das regiões N, NE e CO.
- 10% Sul ou para MG, ES

## FSA INDUTORES REGIONAIS NAS LINHAS ATUAIS | PRODUÇÃO E DIFUSÃO

CHAMADA	LINHA	CRITÉRIO DE REGIONALIZAÇÃO
PRODECINE 01/ 2015	Produção Cinema *	- 30% de recursos: N, NE e CO; 10%: Sul ou MG e ES. - Reserva regional de vagas na fase de defesa oral.
PRODECINE 02/ 2016	Produção via Distribuidora	- Limite regional de investimento por Distribuidora. - 30% de recursos: N, NE e CO; 10%: Sul ou MG e ES.
PRODECINE 03/ 2013	Comercialização	- 30% dos recursos para projetos do N, NE e CO. - 10% para projetos do Sul ou MG e ES.
PRODECINE 04/ 2013	Complementação	- Projeto regional comprova captação menor 30% do orçamento x 40% para o eixo RJ-SP.
PRODECINE 05/ 2015	Inovação Linguagem *	- 30% de recursos: N, NE e CO; 10%: Sul ou MG e ES. - Reserva regional de vagas na fase de defesa oral.
PRODAV 01/ 2013	Produção TV	- 30% dos recursos para projetos do N, NE e CO. - 10% para projetos do Sul ou MG e ES.
PRODAV 02/ 2016	Programação	- Limite regional de investimento por Distribuidora. - 30% de recursos: N, NE e CO; 10%: Sul ou MG e ES

Fonte: ANCINE - Secretaria de Políticas de Financiamento.

\*Modalidade Concurso

## FSA LINHAS ESPECÍFICAS DE REGIONALIZAÇÃO | TV pública

- Programa Brasil de Todas as Telas também fortaleceu a política para o desenvolvimento regional com DUAS LINHAS específicas operadas por parceiras:

### 1. CAMPO TV PÚBLICA | TVs Comunitárias, Universitárias e Educativas

- Operação em parceria com a EBC.
- Edição de 2014: 94 projetos contratados no Brasil.

**EDIÇÃO  
2014**

**EDIÇÃO  
2015**

NOVAS CHAMADAS	Linha	Disponibilizado	Habilitados	Contemplados
Prodav 08/ 2015	TV Pública Norte	R\$ 12.000.000	81	12
Prodav 09/ 2015	TV Pública Nordeste	R\$ 12.000.000	120	11
Prodav 10/ 2015	TV Pública Centro-Oeste	R\$ 12.000.000	111	12
Prodav 11/ 2015	TV Pública Sudeste	R\$ 12.000.000	205	11
Prodav 12/ 2015	TV Pública Sul	R\$ 12.000.000	160	11

# FSA LINHAS ESPECÍFICAS DE REGIONALIZAÇÃO | arranjos financeiros

## 2. ARRANJOS FINANCEIROS ESTADUAIS E REGIONAIS para produção:

**EDIÇÃO 2015**

- Em outubro 2015, foi lançada a 2ª EDIÇÃO dessa Linha.
- **TOTAL DE 30 propostas:** 19 Estados + 01 DF + 11 capitais.
- Valor total a ser aportado pelo FSA: **R\$ 78,6 milhões.**
- **Valor total dos editais (FSA + Ente Local): R\$ 130 milhões**
- Foram lançados **5 EDITAIS** da nova edição.

EDITAIS 2014	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	MG e ES	RJ e SP	Sul	TOTAL
Edital Previstos	6	13	5	15	4	11	5	<b>44</b>
Nº de Projetos	42	130	39	40	13	27	50	<b>301</b>
Investimento Local	3.095.000	22.630.000	13.210.000	34.050.626	5.060.000	28.990.626	5.640.000	<b>78.625.626</b>
Investimento FSA	6.190.000	24.820.000	15.750.000	33.730.626	4.890.000	28.840.626	6.735.000	<b>87.225.626</b>
Investimento Total	9.285.000	47.450.000	28.960.000	67.781.252	9.950.000	57.831.252	12.375.000	<b>165.851.252</b>

**EDIÇÃO 2014**

# Perspectivas: calendário de financiamento

---

## ➤ **Calendário de financiamento - segundo semestre de 2016:**

### **AGOSTO DE 2016**

Prodecine 01 - Produção para cinema

### **OUTUBRO DE 2016**

Arranjos Regionais

### **NOVEMBRO DE 2016**

Prodecine 05 - Produção para Cinema - Inovação

### **DEZEMBRO DE 2016**

Prodav 05 - Desenvolvimento

Prodav 08 a 12 - Produção para TVs públicas

# Perspectivas: o ANCINE + Simples

---

- **ANCINE + SIMPLES:** **reorganização** dos procedimentos e ferramentas da ANCINE e **integração** substancial dos mecanismos de incentivo fiscal com o Fundo Setorial do Audiovisual.
  
- Eixos principais:
  - 1) Desmaterialização dos processos: **transparência** das ações, **redução** dos prazos e **segurança** das informações;
  - 2) Orçamento em grandes itens: **simplificação** do acompanhamento e da prestação de contas;
  - 3) Análise integrada dos direitos sobre conteúdos: **clareza e segurança** sobre as novas regras a seguir;
  - 4) Análise de contas mais **ágil** e centrada na conclusão do projeto;
  - 5) **Calendário** anual de ações financeiras e **prazos** dos procedimentos.

# Perspectivas

---

➤ **Agenda regulatória ANCINE 2015/2016:**

Direitos de exploração econômica de obras audiovisuais: regulamentação de critérios para **gestão de direitos** e exploração econômica de projetos audiovisuais realizados com recursos públicos federais.

# Perspectivas

---

## ➤ Segmento de VoD: desafios regulatórios

- Como garantir tratamento isonômico aos agentes de diversos portes?
  - Do ponto de vista da **livre concorrência**
  - Do ponto de vista da **tributação**
- Como construir um espaço para oferta e acesso a **conteúdos brasileiros** nesse serviço?
- Como promover **segurança jurídica** aos novos investidores?
- Como garantir um **arcabouço regulatório leve e aderente** ao modelo presente e possíveis inovações tecnológicas?

**Obrigada.**

rosana.alcantara@ancine.gov.br