

Câmara Técnica do Segmento de Mercado de Salas de Exibição

03 de Maio de 2018

Superintendente de Análise de Mercado - SAM

Dr^a. Luana Rufino

luana.zubelli@ancine.gov.br

DDC CT: “Acompanhamento e avaliação do segmento de mercado de salas de exibição, com participação de representantes das atividades de produção, distribuição e exibição cinematográfica”.

Primeiro Encontro

1. Análise de Dados

2. Abertura para exposição

- I. Gargalos para a penetração dos filmes brasileiros em pequenas cidades e complexos.
- II. A obrigatoriedade de todas as obras financiadas pelo FSA terem a primeira janela de exibição em salas de cinema.

ct.cinema@ancine.gov.br

Análise de Dados

Dados por Sessão (2017)

fonte dos dados: SCB

	Brasileiro	Estrangeiro
Público	17.834.916	163.867.894
Participação Público	10%	90%
Sessões	666.418	3.507.974
Participação Sessões Geral	16%	84%
Sessões por Semana por Sala	4,09	20,49
Participação de Sessões por Semana por Sala	17%	83%
Participação de Títulos	34%	66%
Títulos Exibidos	318	618
Público por Sessão	26,76	45,45
Títulos Lançados	152	303

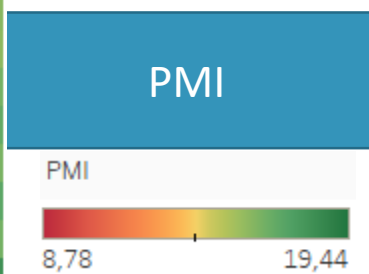
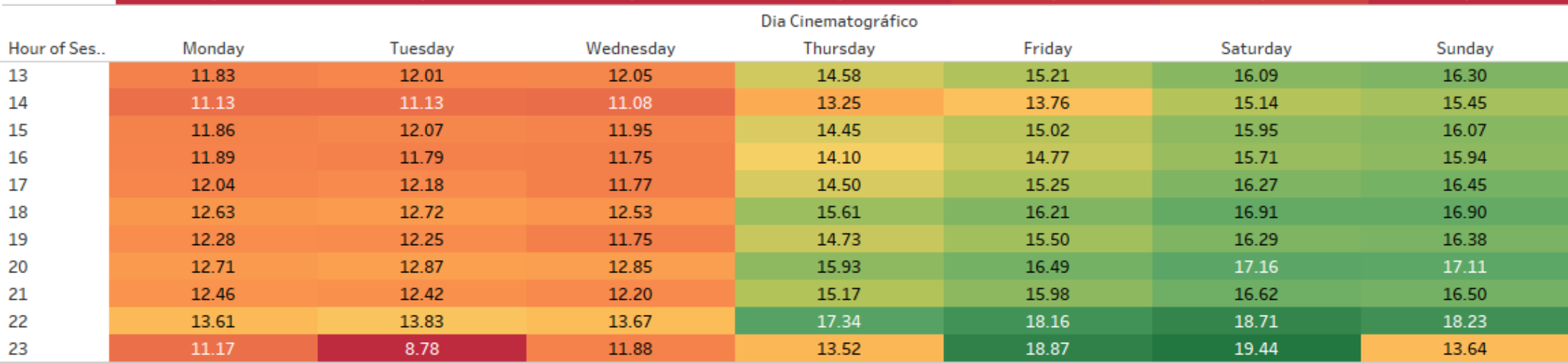
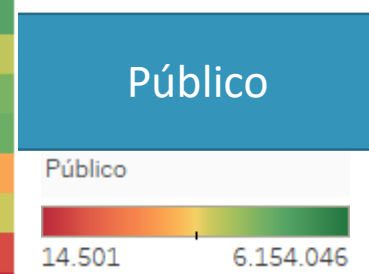
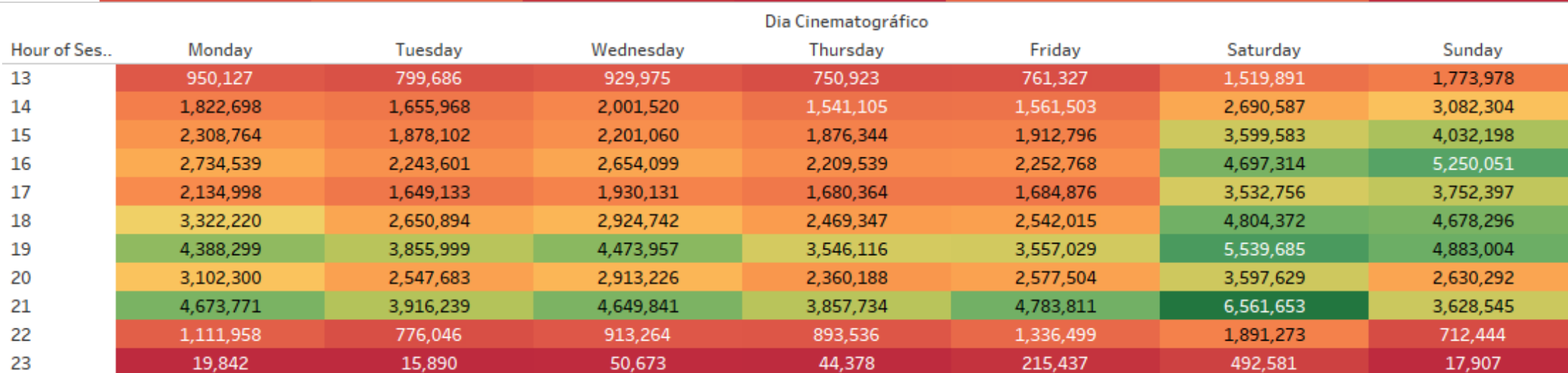
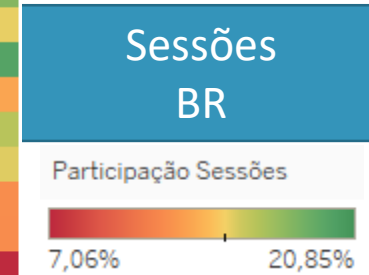
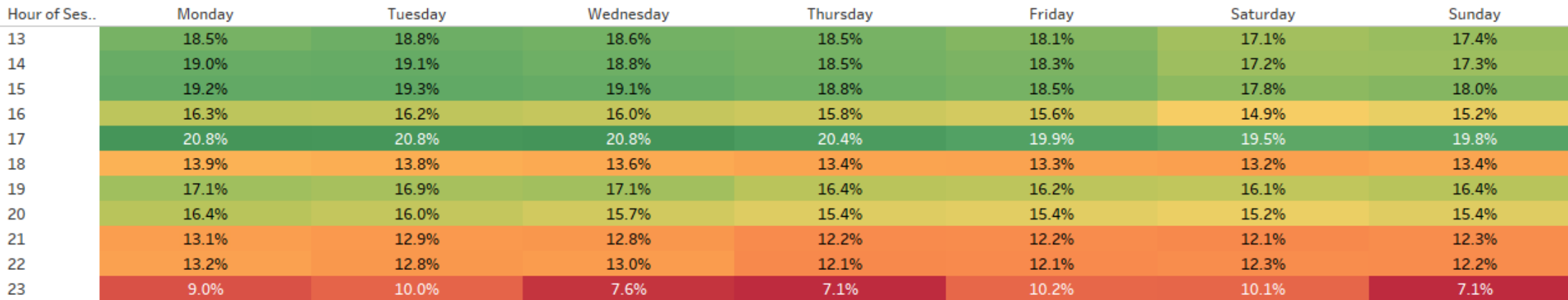
Programação das Sessões de Filmes Brasileiros

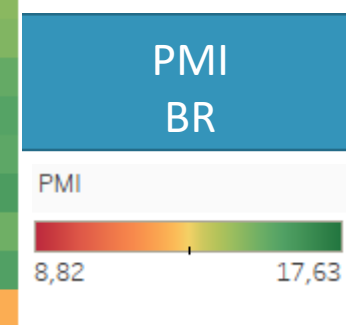
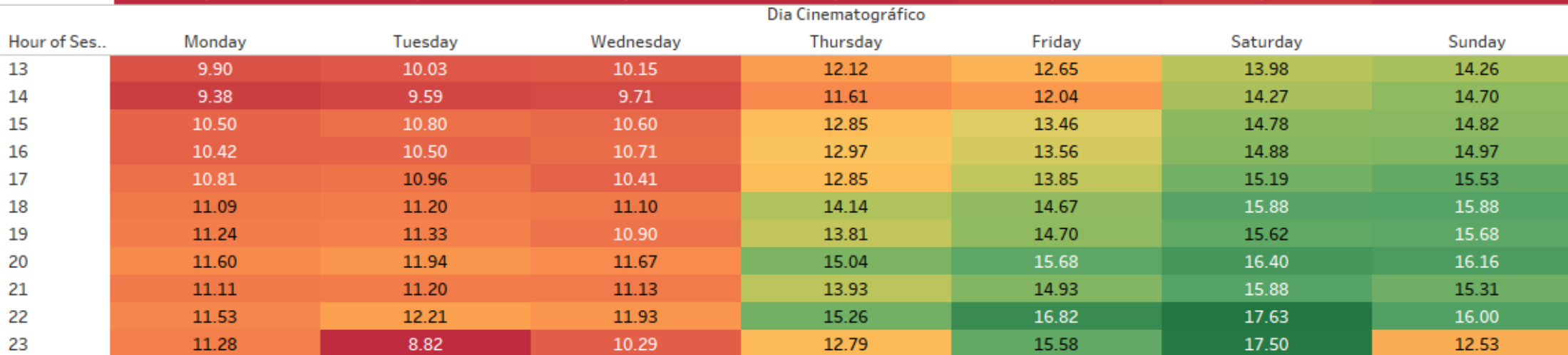
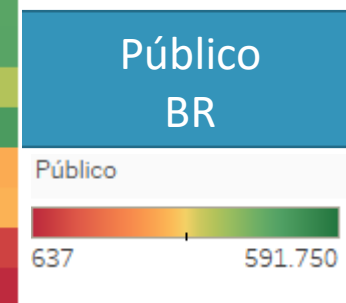
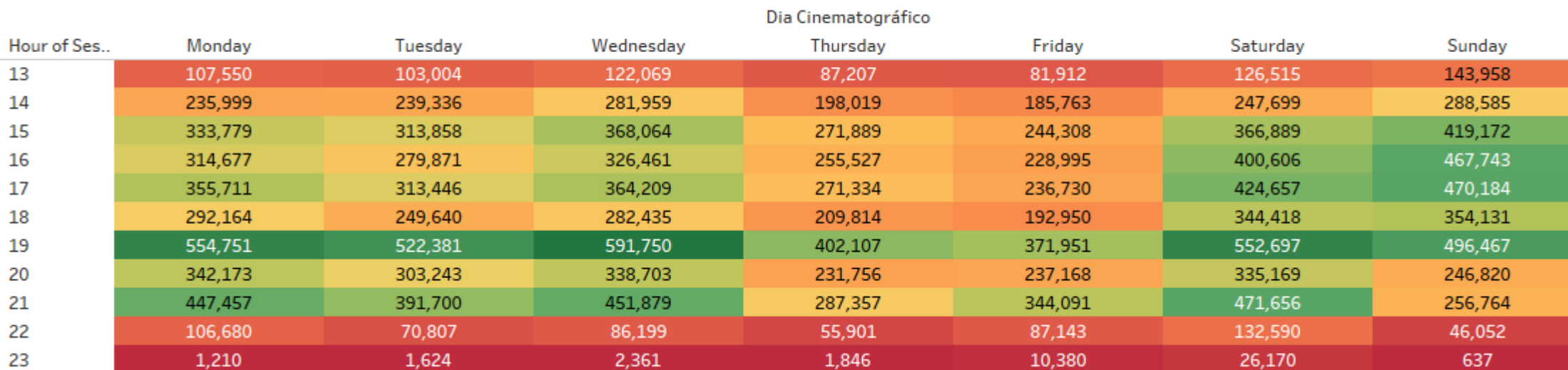
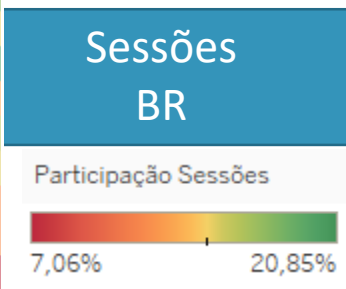
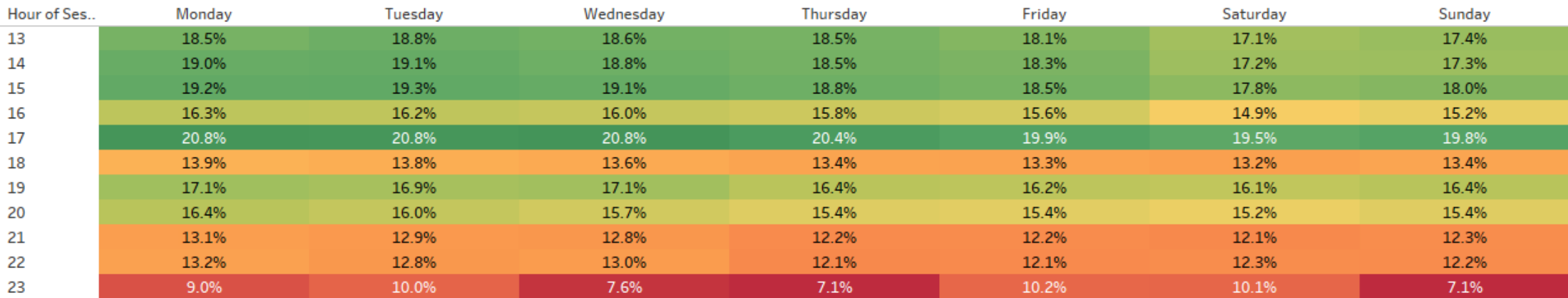
Participação Brasileira de Sessão por Horário (2017)

fonte dos dados: SCB

Hour of Ses..	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
13	18.5%	18.8%	18.6%	18.5%	18.1%	17.1%	17.4%
14	19.0%	19.1%	18.8%	18.5%	18.3%	17.2%	17.3%
15	19.2%	19.3%	19.1%	18.8%	18.5%	17.8%	18.0%
16	16.3%	16.2%	16.0%	15.8%	15.6%	14.9%	15.2%
17	20.8%	20.8%	20.8%	20.4%	19.9%	19.5%	19.8%
18	13.9%	13.8%	13.6%	13.4%	13.3%	13.2%	13.4%
19	17.1%	16.9%	17.1%	16.4%	16.2%	16.1%	16.4%
20	16.4%	16.0%	15.7%	15.4%	15.4%	15.2%	15.4%
21	13.1%	12.9%	12.8%	12.2%	12.2%	12.1%	12.3%
22	13.2%	12.8%	13.0%	12.1%	12.1%	12.3%	12.2%
23	9.0%	10.0%	7.6%	7.1%	10.2%	10.1%	7.1%



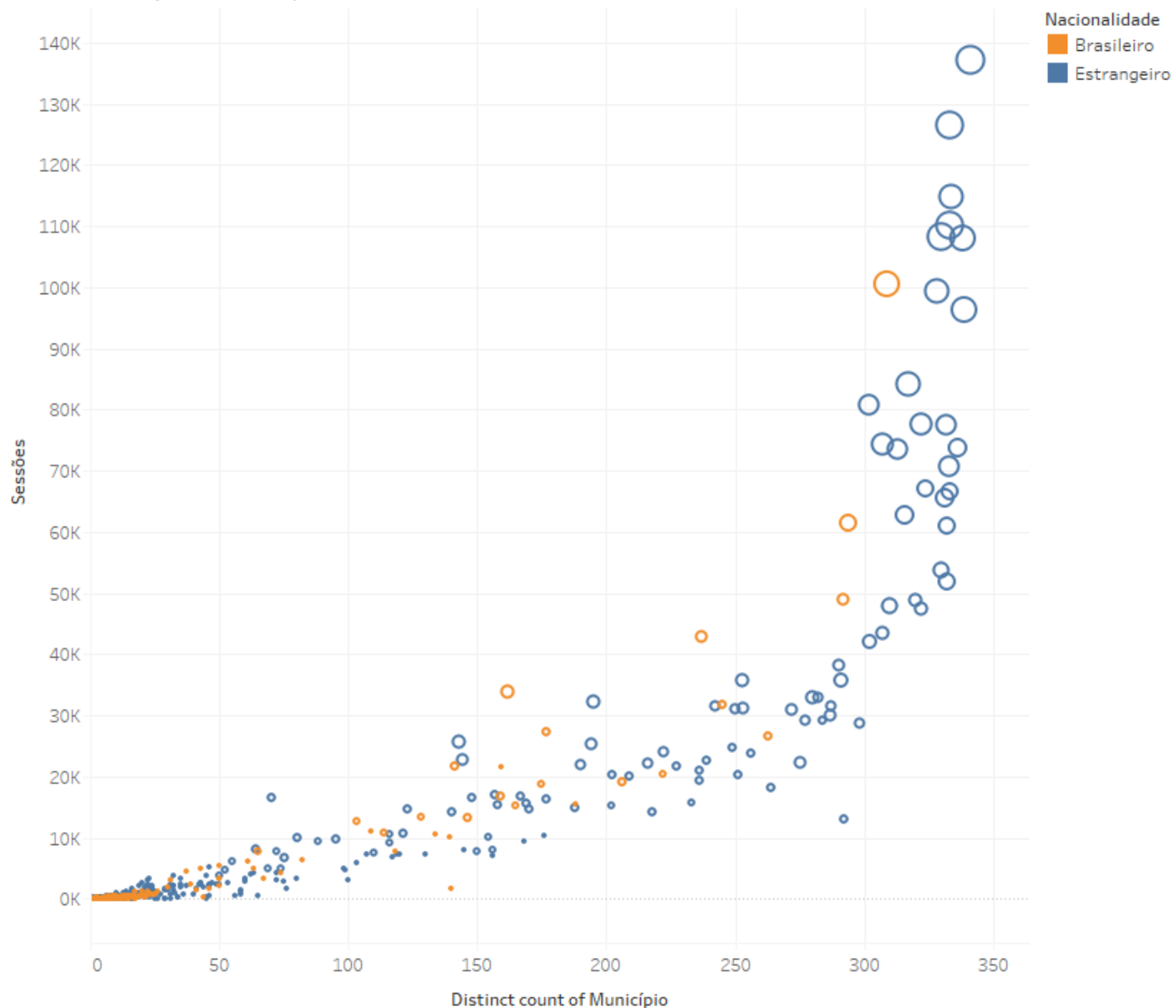




Capilaridade dos Filmes Brasileiros

Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

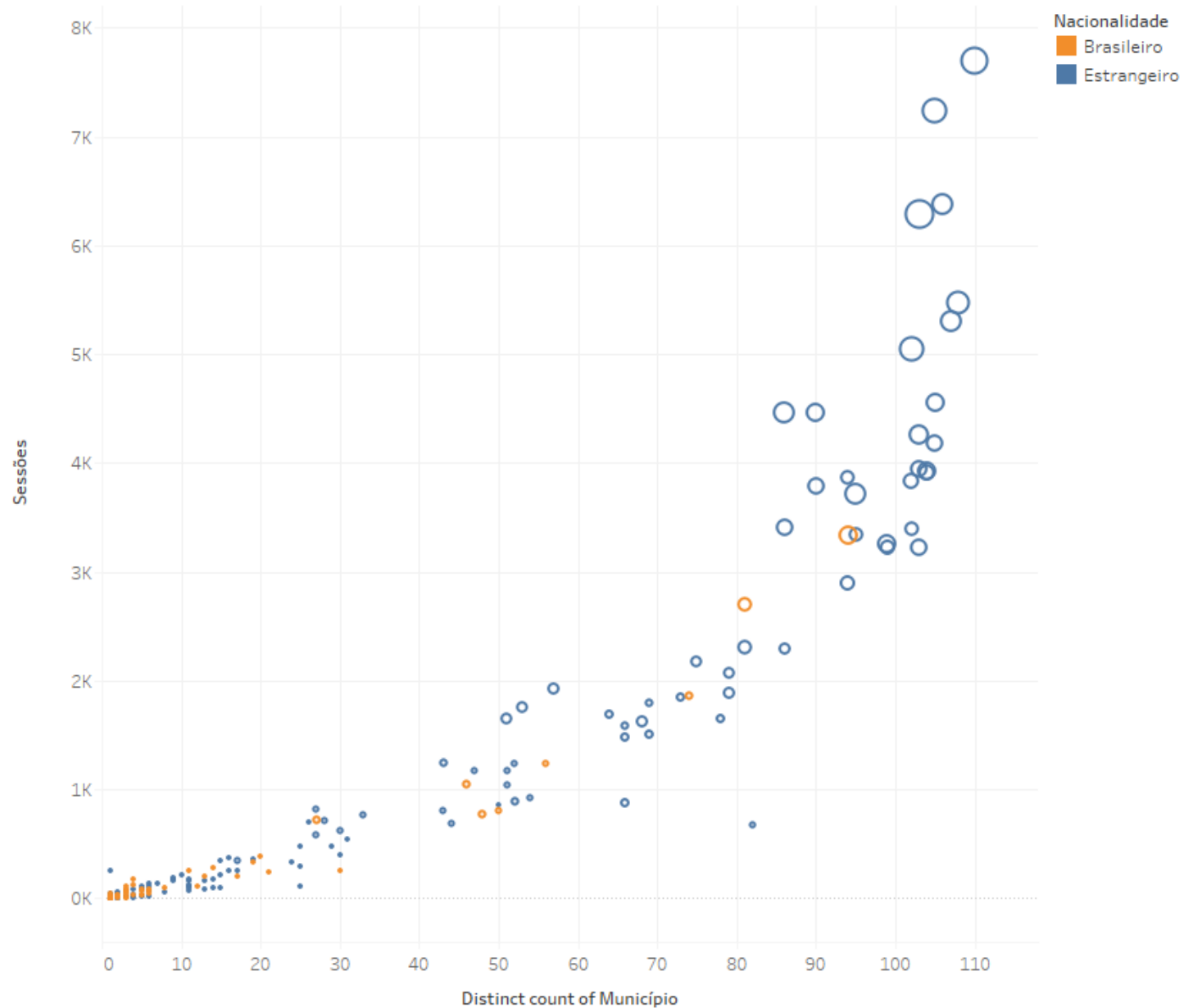
Relação cidades com exibição e quantidade total de sessões



Municípios com salas
de exibição
351

Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

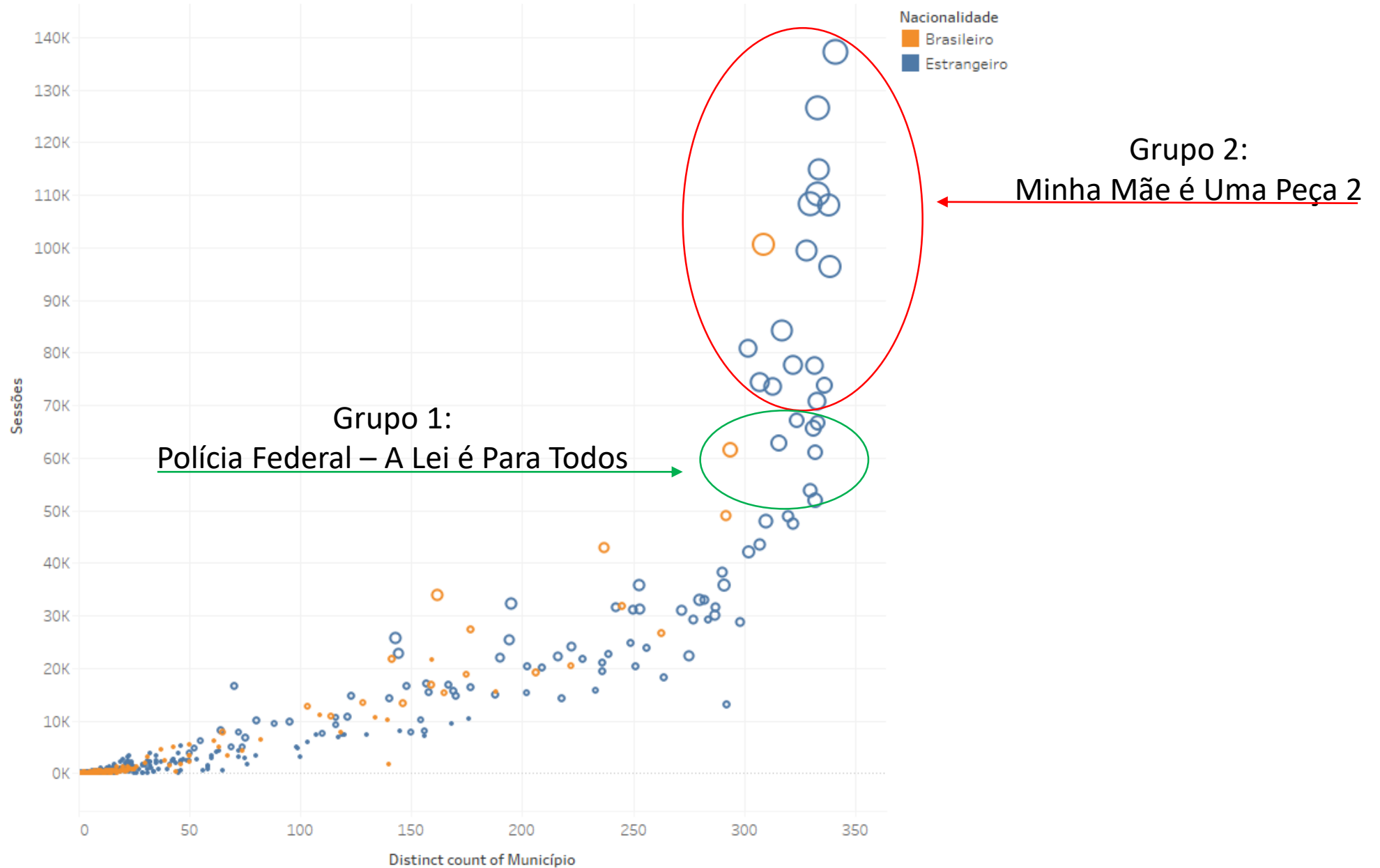
Cidades até 100 mil habitantes



Municípios com salas
de exibição (até
100mil hab.)
119

Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

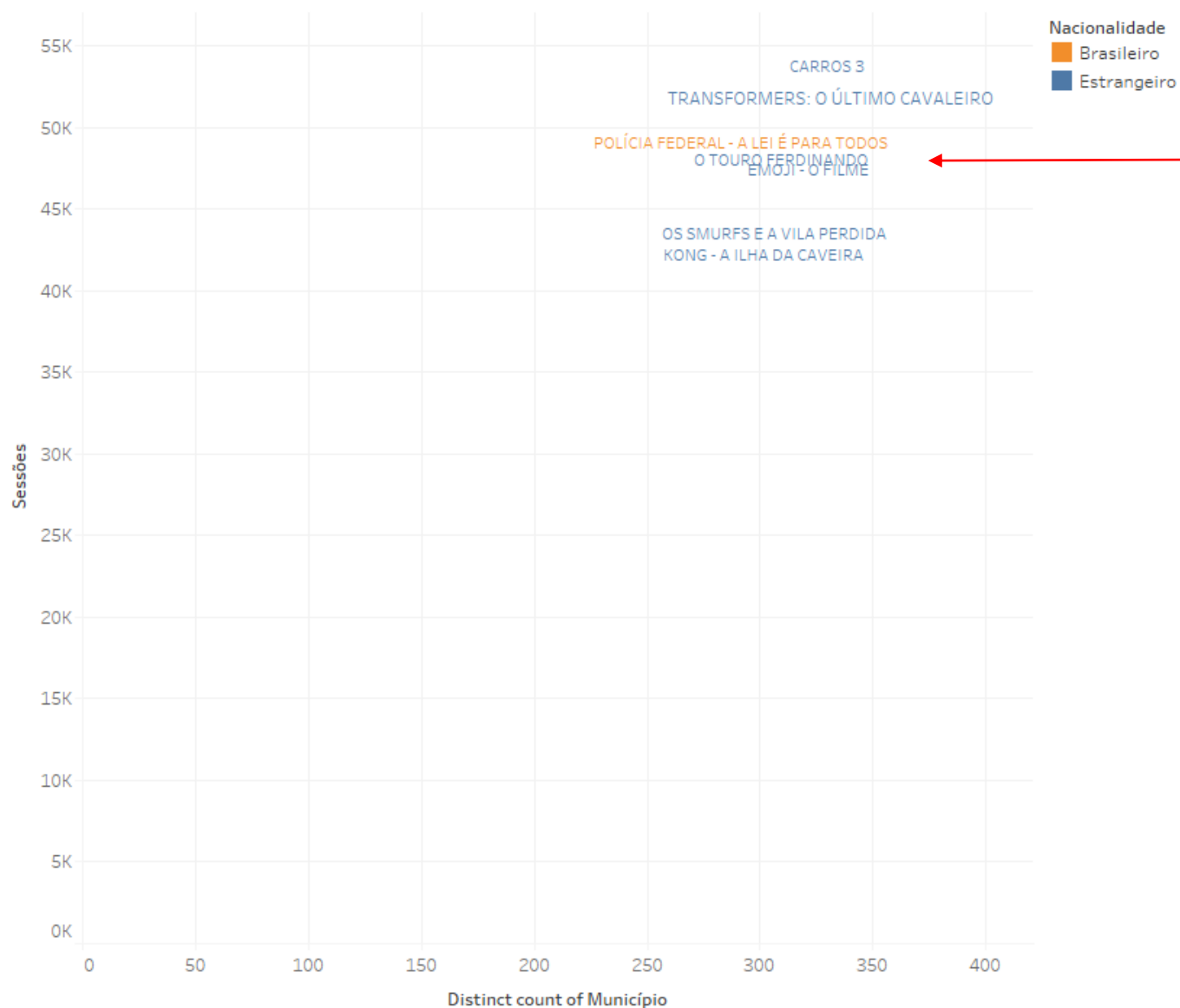
Seleção de dois grupos



Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 1: Polícia Federal – A lei é para todos

Penetração por Município Polícia

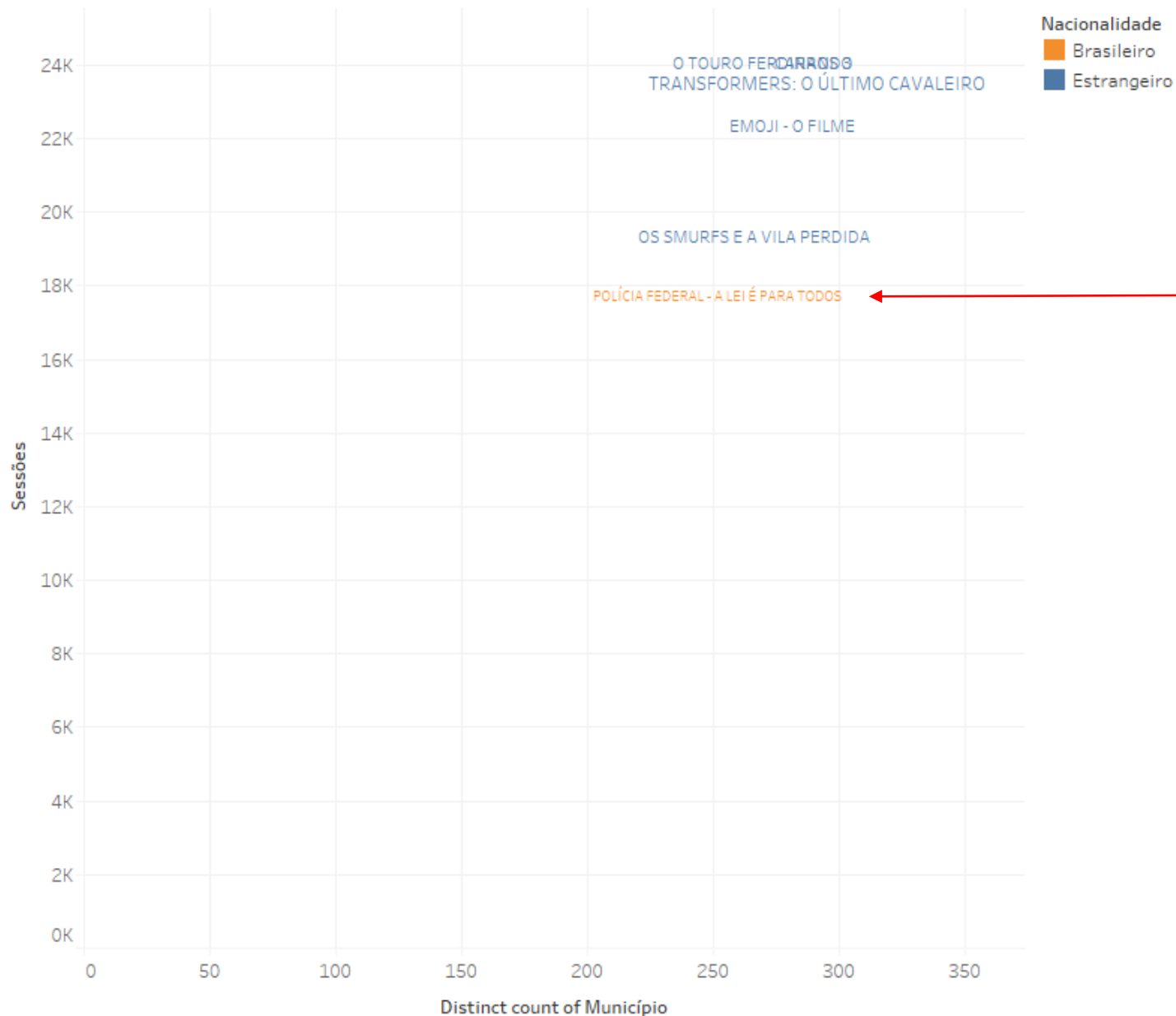


3ª Posição

Municípios com salas
de exibição
351

Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 1: Polícia Federal – A lei é para todos (cidades até 500 mil habitantes)

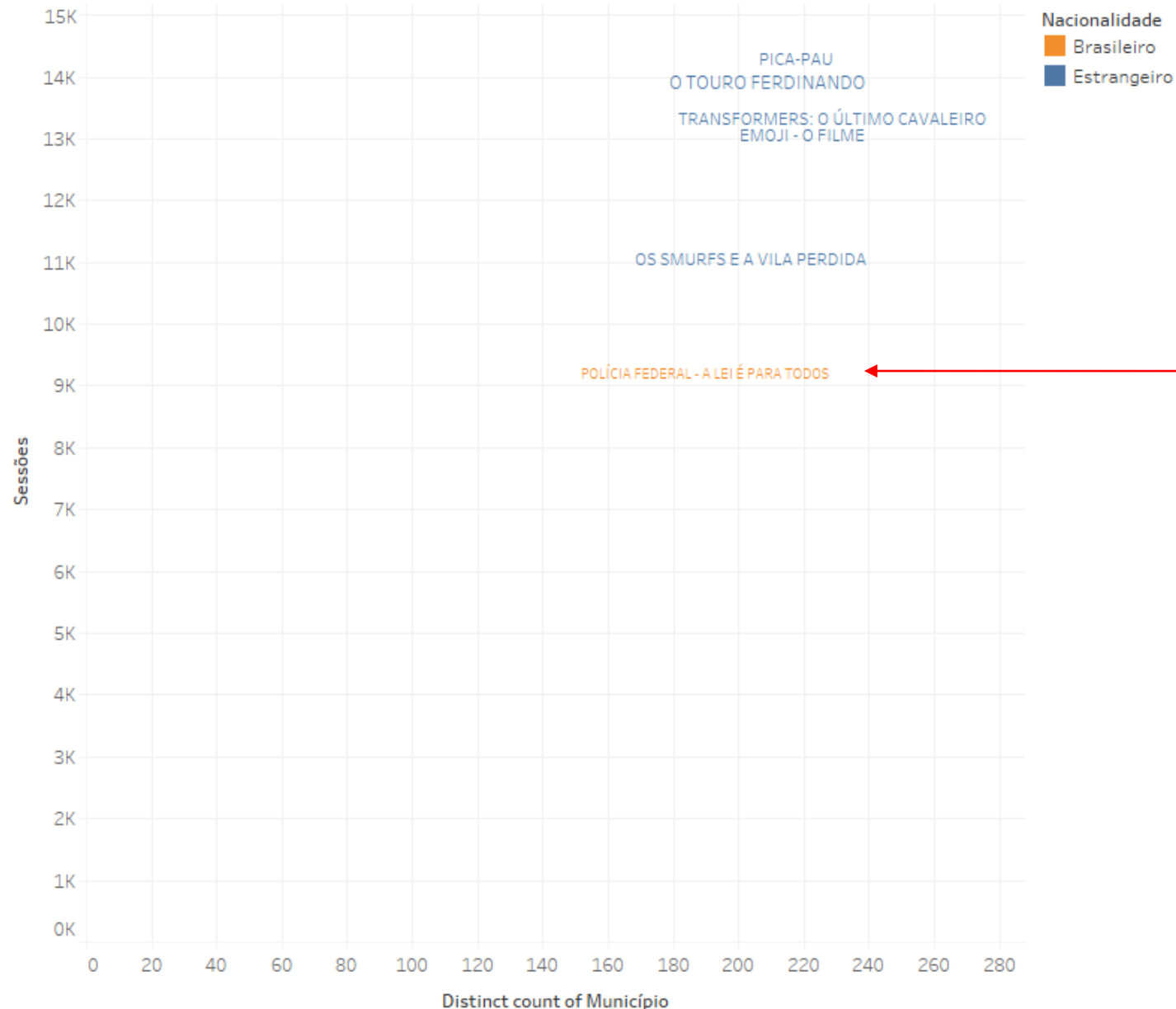


6ª Posição

Municípios com salas
de exibição
312

Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 1: Polícia Federal – A lei é para todos (cidades até 250 mil habitantes)

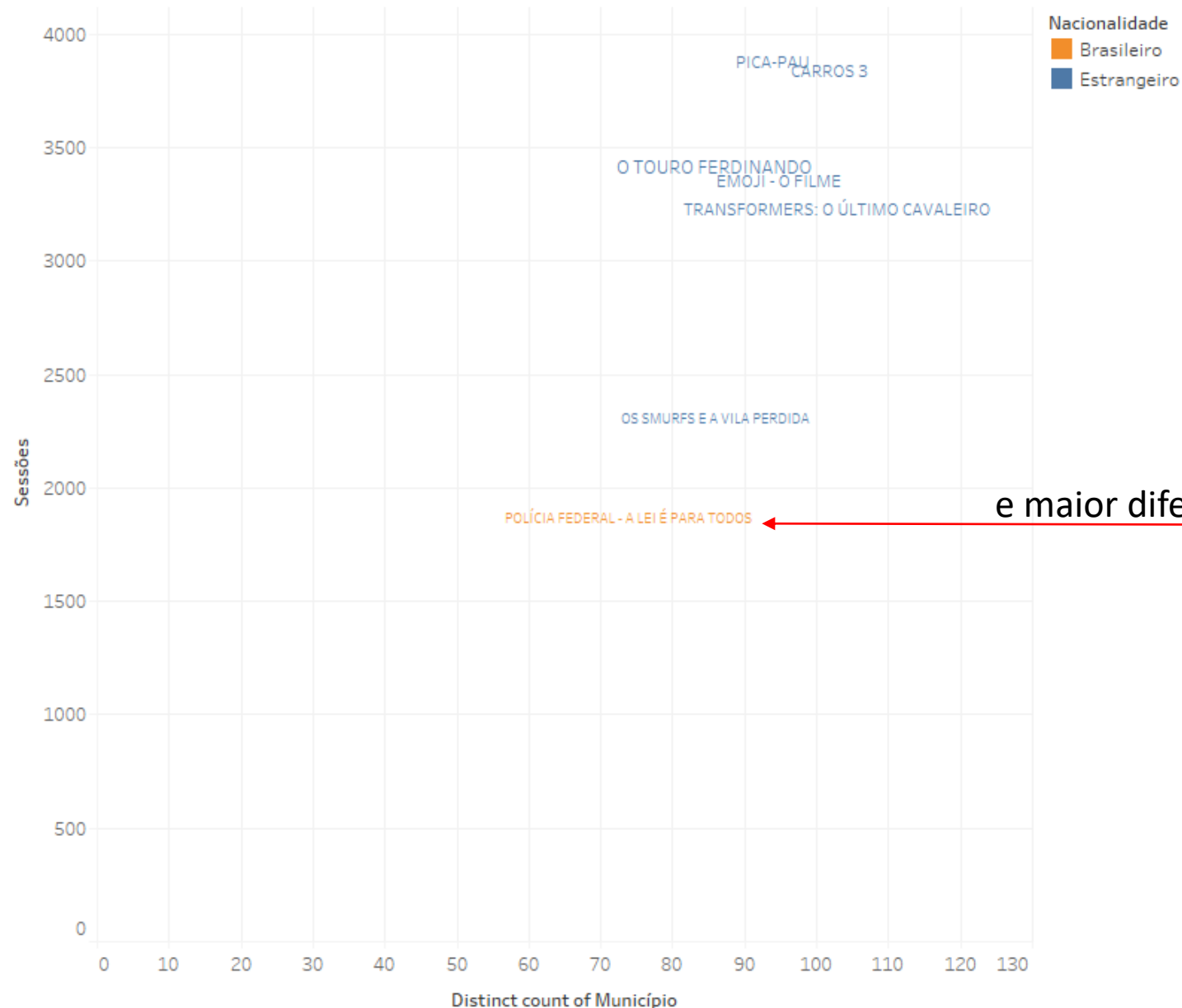


Última Posição

Municípios com salas
de exibição
249

Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 1: Polícia Federal – A lei é para todos (cidades até 100 mil habitantes)

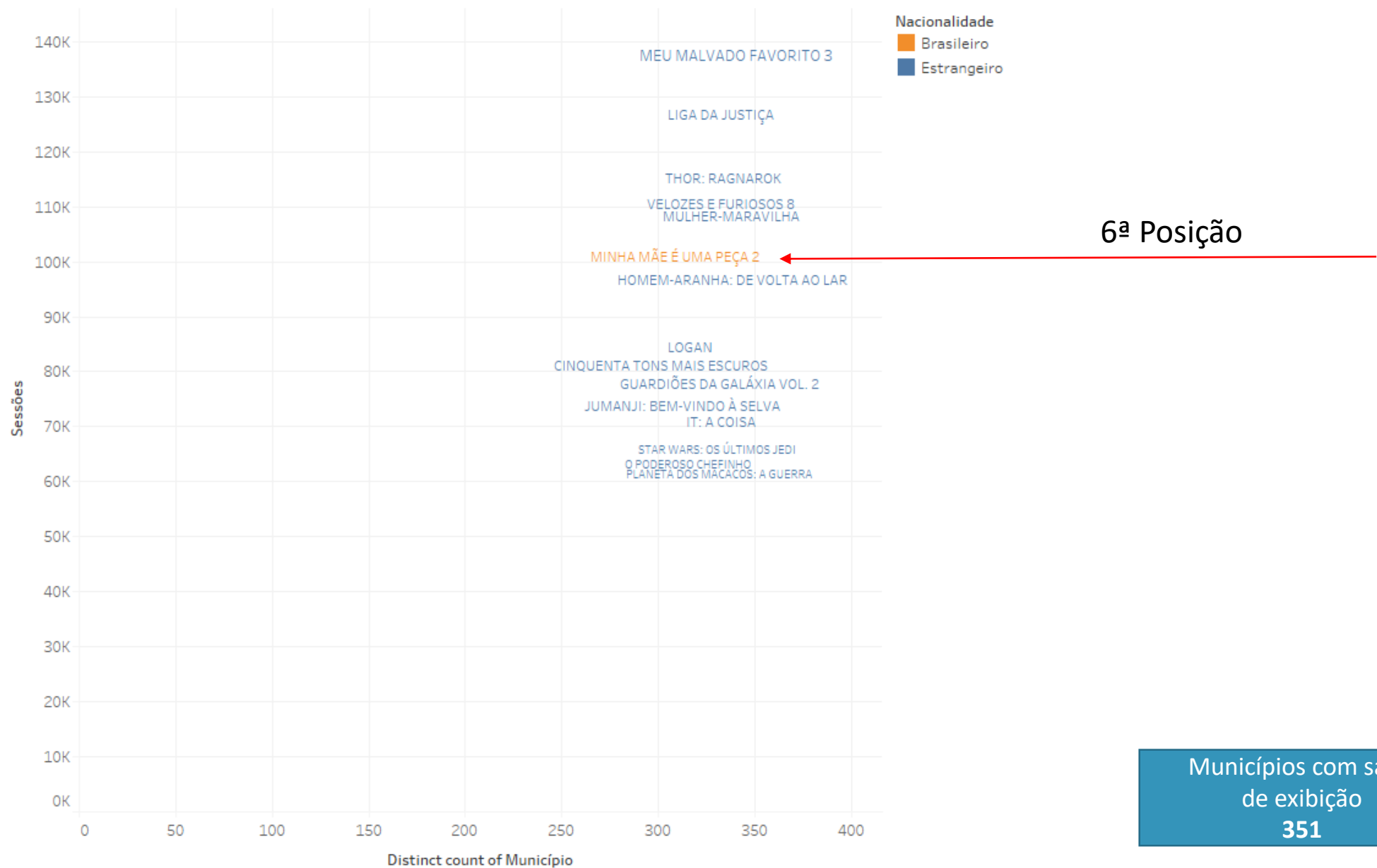


Última Posição
e maior diferença em relação ao penúltimo

Municípios com salas
de exibição
119

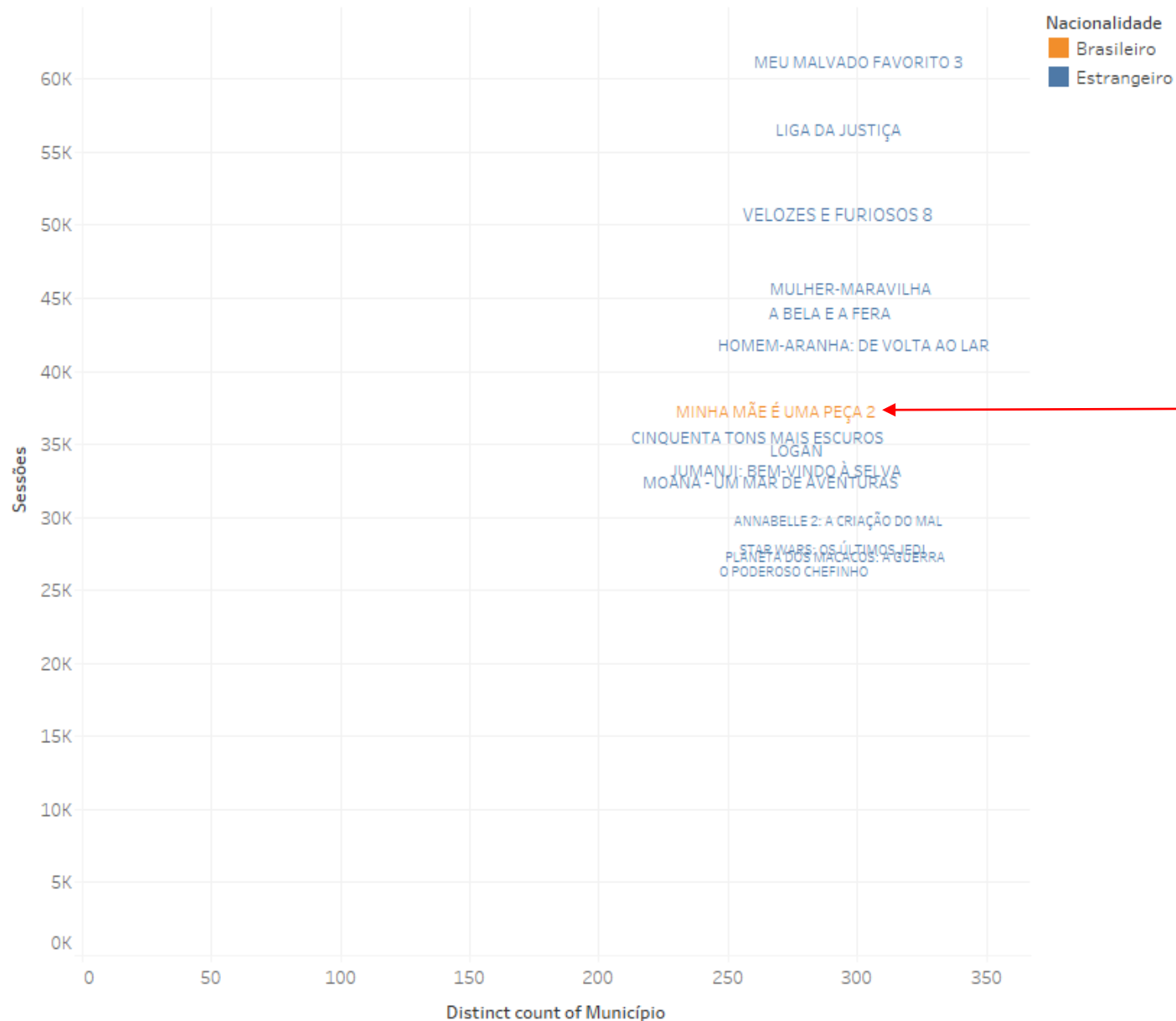
Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 2: Minha Mãe é Uma Peça 2



Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 2: Minha Mãe é Uma Peça 2 (cidades até 500 mil habitantes)

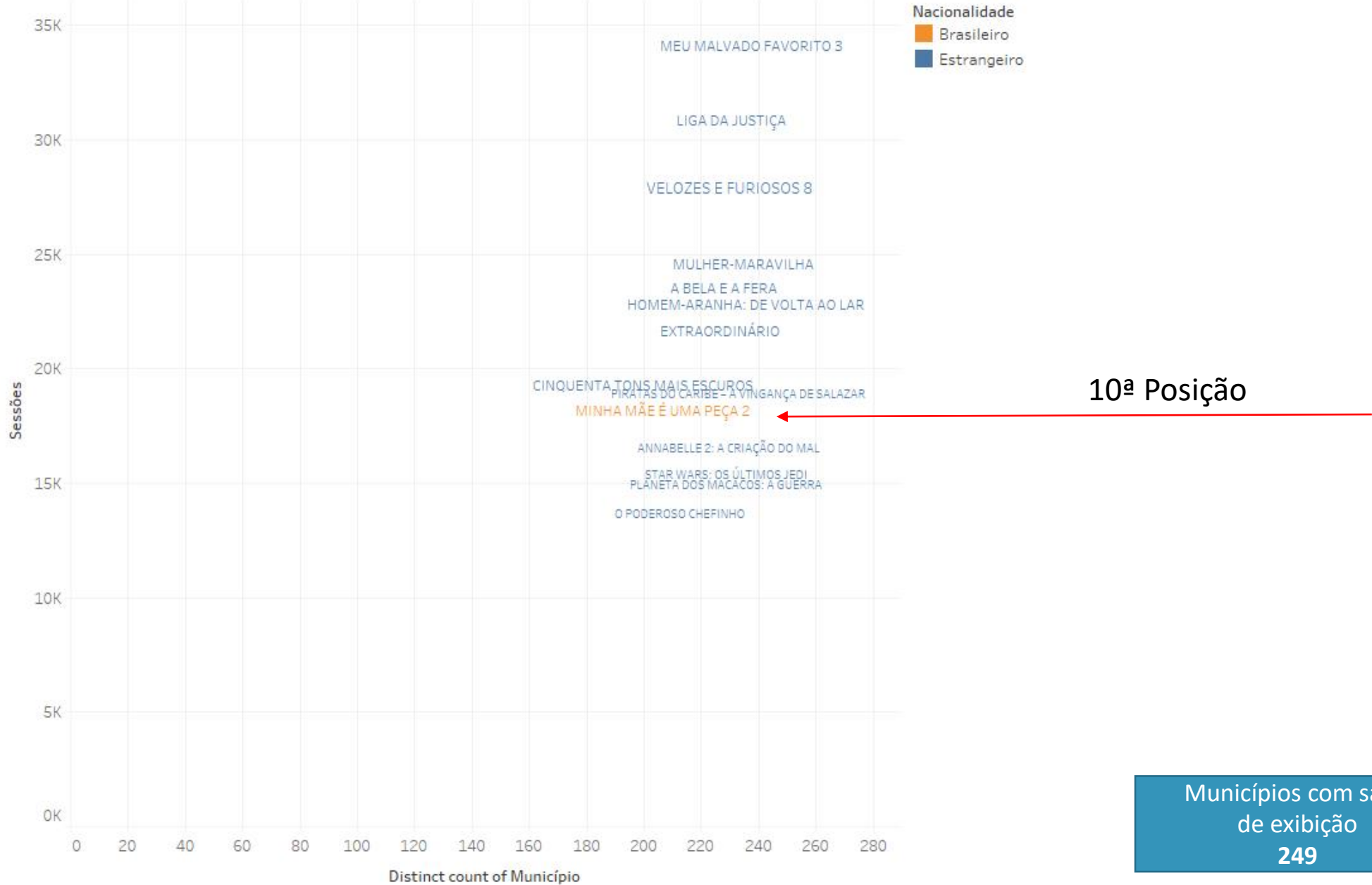


7ª Posição

Municípios com salas
de exibição
312

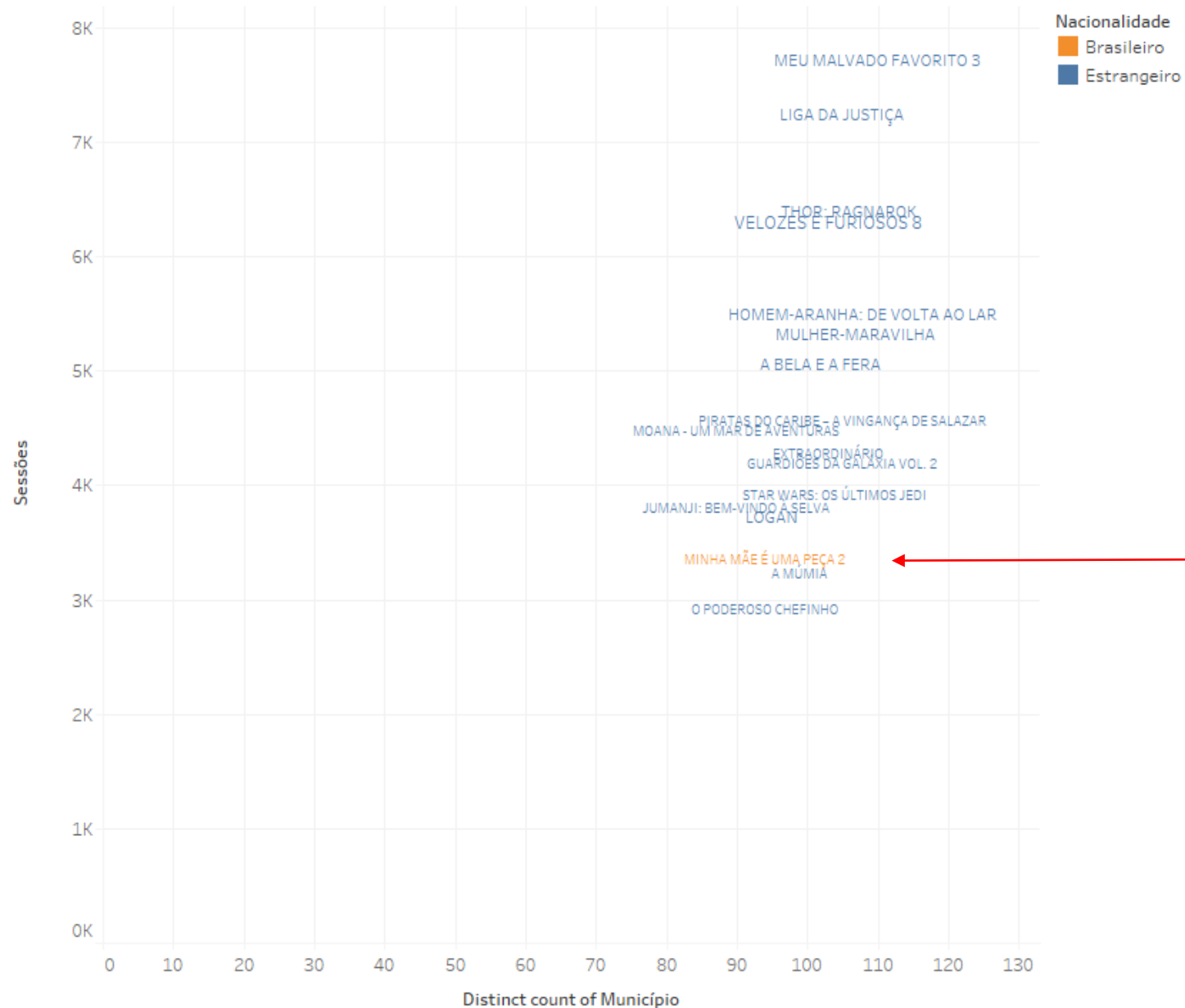
Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 2: Minha Mãe é Uma Peça 2 (cidades até 250 mil habitantes)



Penetração de obras nas cidades brasileiras (2017)

Grupo 2: Minha Mãe é Uma Peça 2 (cidades até 100 mil habitantes)

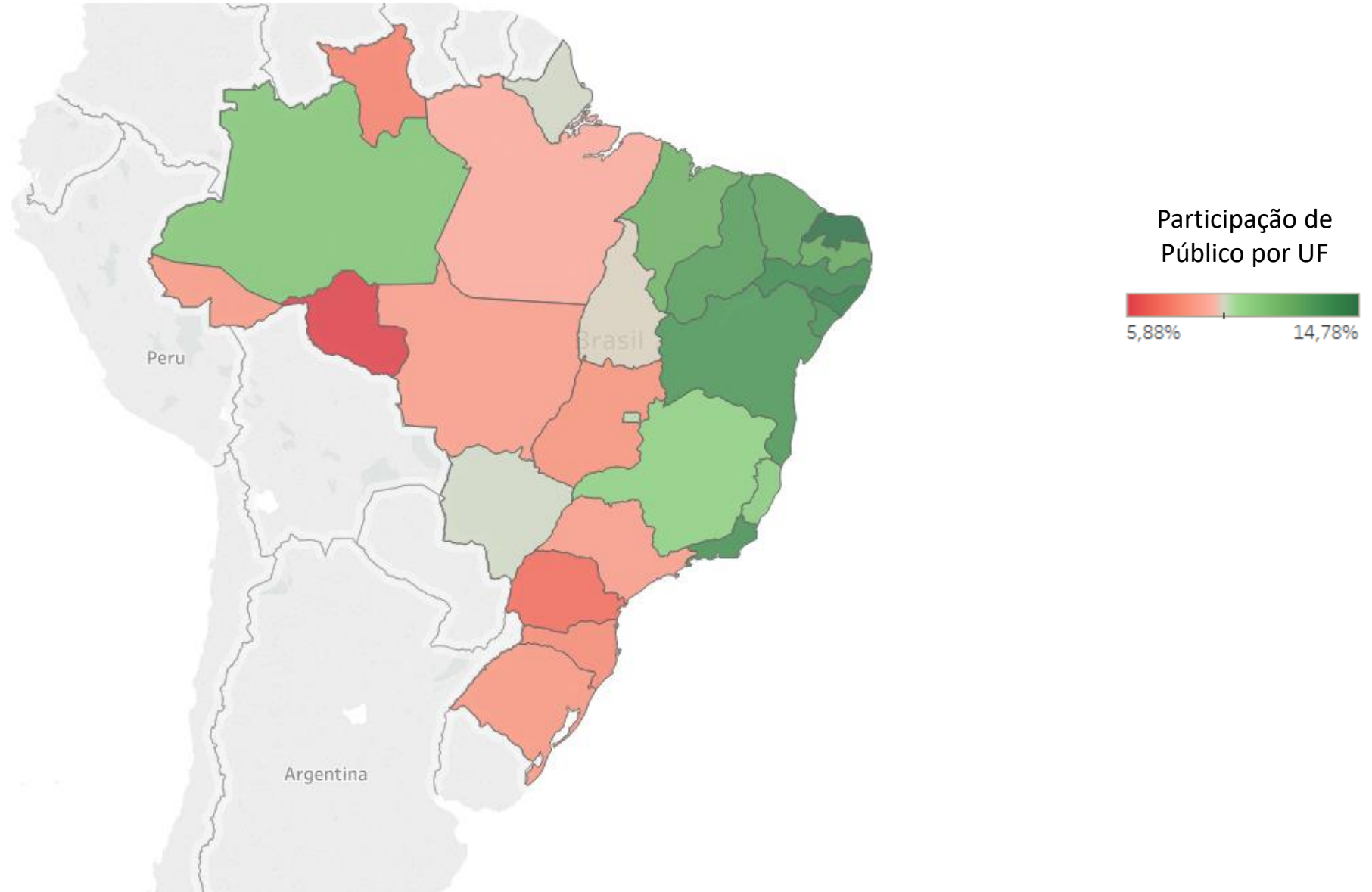


15ª Posição

Municípios com salas de exibição
119

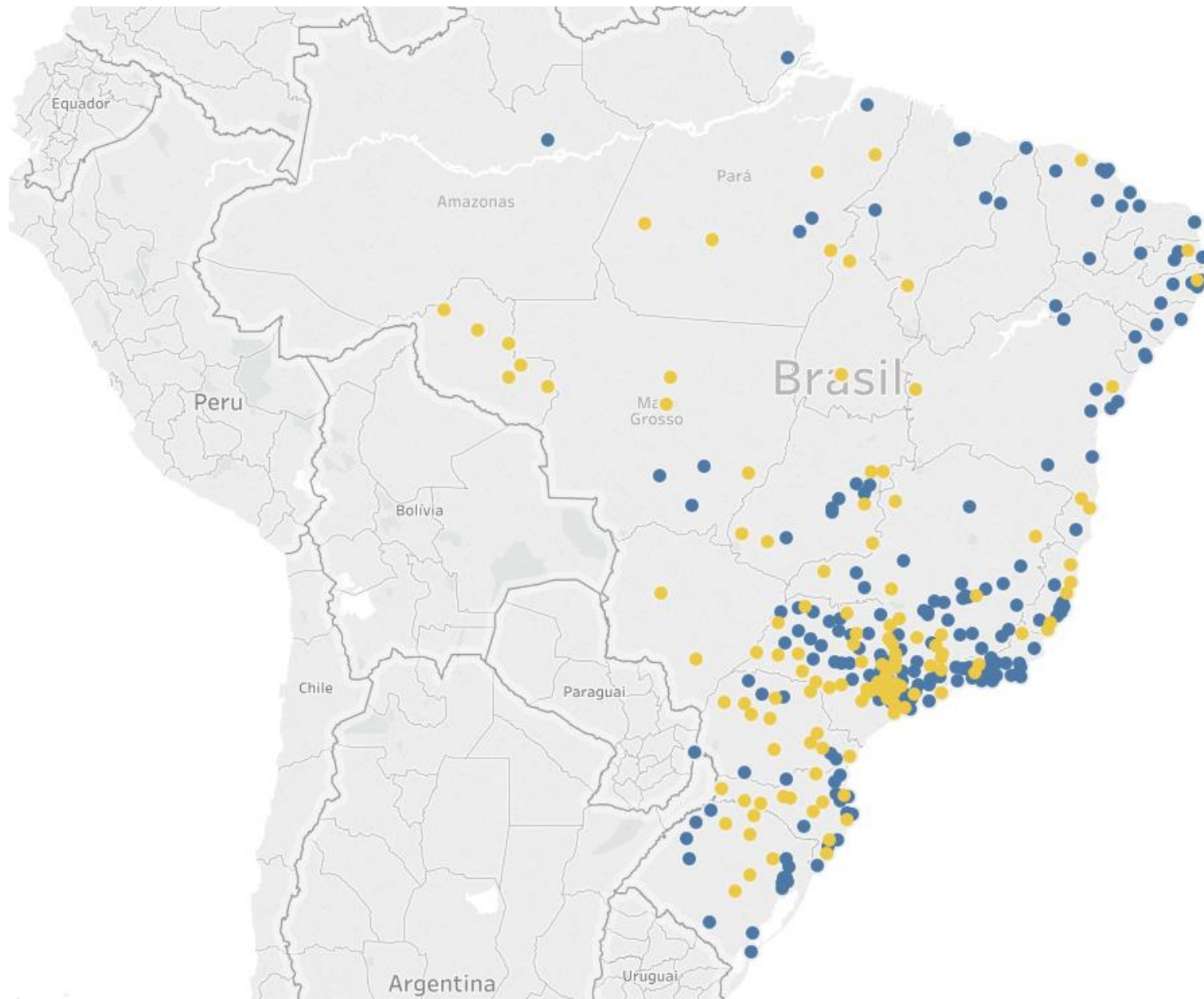
Performance de filmes brasileiros por UF (2017)

Participação de público dos filmes brasileiros por UF



Presença de filmes brasileiros por cidade (2017)

Cidades com participação brasileira quantidade de sessões menor de 10%

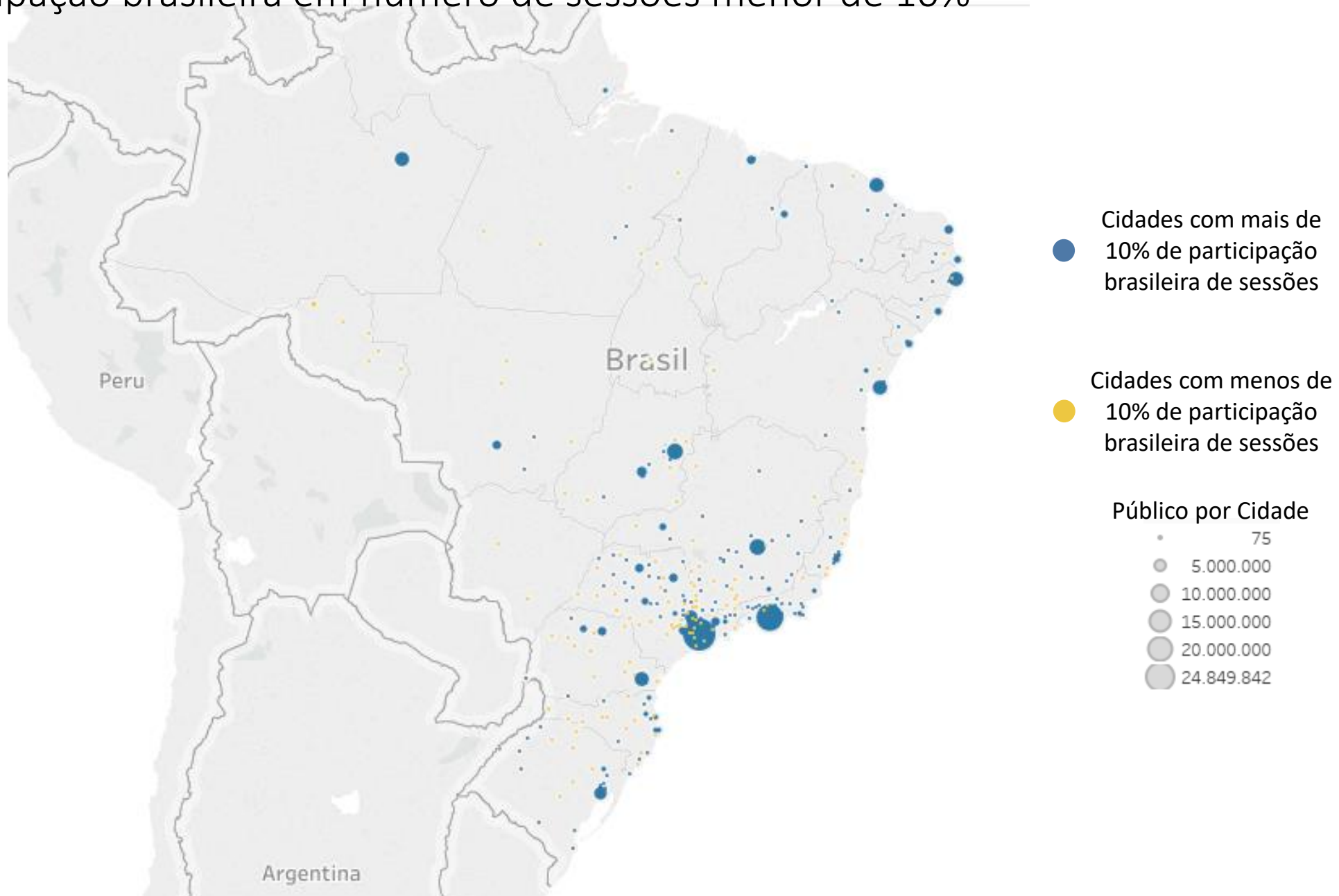


● Cidades com mais de 10% de participação brasileira de sessões

● Cidades com menos de 10% de participação brasileira de sessões

Presença de filmes brasileiros por cidade (2017)

Cidades com participação brasileira em número de sessões menor de 10%



Penetração média de obras por distribuidora

Média de cidades, grupos e complexos que tiveram filmes exibidos

	Média de Cidades	Média de Grupos	Média de Complexos	Média de Salas
Disney	324	61	651	2.195
Universal	259	55	543	1.618
Fox	255	55	526	1.548
Warner	246	54	501	1.459
Sony	243	54	508	1.436
Paramount	243	52	500	1.307
Downtown/Paris	203	47	452	1.117
Paris	183	45	409	979
Diamond Films do Brasil	172	44	376	797
H2O Films	171	42	388	768
Imagem	159	39	359	720
H2O Films/Universal	146	36	360	745
Califórnia	137	38	318	647
Vitrine Filmes	128	44	311	641
Playarte	110	30	247	595

Média de todos os filmes exibidos, em 2017, em mais de 100 cidades. Contabilizando todas as cidades, Grupos, Complexos e Salas em que cada filme teve ao menos uma exibição.

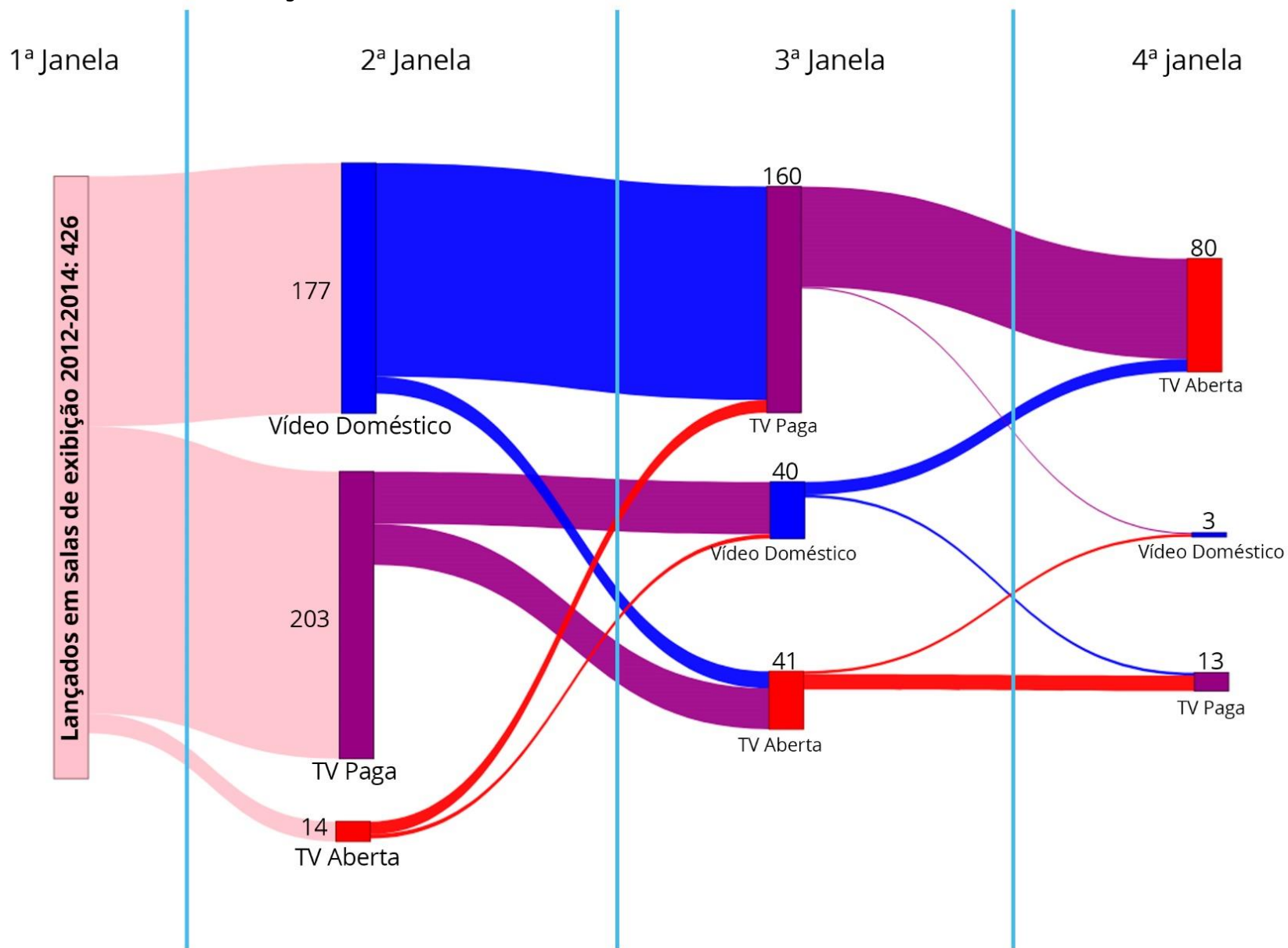
	Performance na semana de estreia		
	Média de Salas no Lançamento	Média de Sessões por Sala no Lançamento	Média de Número Total de Sessões
Brasileiro	237	18	4.953
Estrangeiro	423	17	7.736

Distribuidoras Brasileiras:
88,4% dos Títulos e 95,1% da
Renda dos filmes brasileiros em
média nos últimos 5 anos.

Evolução dos Filmes Brasileiros nas Janelas de Exibição

Circulação de obras por segmento de mercado

Filmes brasileiros lançados em salas de cinema entre 2011 e 2014



Total Exibição Conjunta

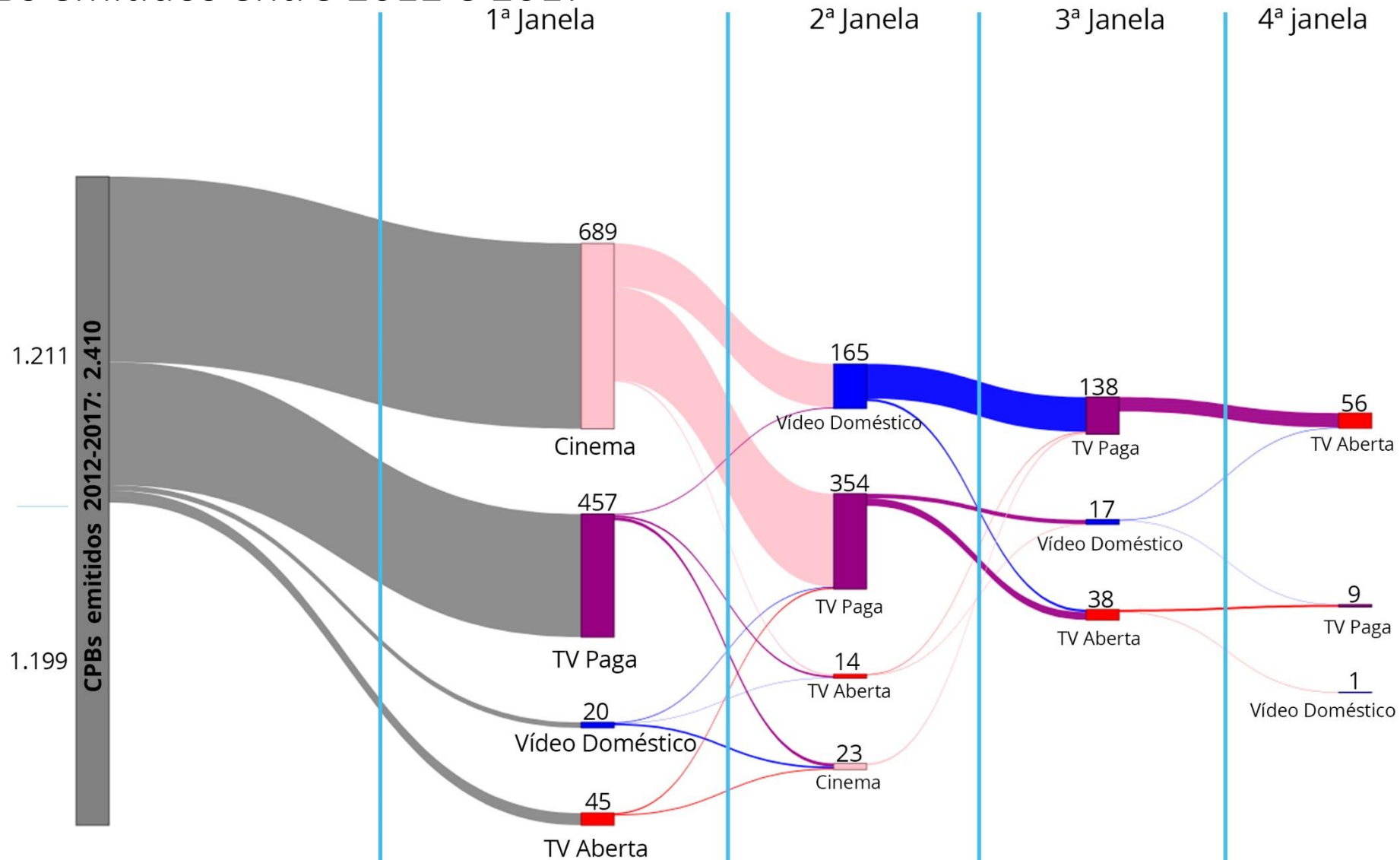
Cinema + TV Paga	137
Cinema + TV Paga + Vídeo	108
Todos os segmentos	96
Cinema + TV Paga + TV Aberta	35
Só Cinema	32
Cinema + Vídeo	14
Cinema + TV Aberta	2
Cinema + TV Aberta + Vídeo	2

Totais por Segmento

Total Lançados Cinema	426
TV Paga	376
Vídeo Doméstico	220
TV Aberta	135

Circulação de obras por segmento de mercado

CPBs emitidos entre 2012 e 2017



Total Exibição Conjunta

Só TV Paga	434
Cinema + TV Paga	313
Só Cinema	176
Cinema + TV Paga + Vídeo Doméstico	95
Todos	66
Só TV Aberta	36
Cinema + TV Paga + TV Aberta	31
Cinema + Vídeo Doméstico	24
TV Aberta + TV paga	12
Só Vídeo Doméstico	9
Vídeo Doméstico + TV Paga	7
Cinema + TV Aberta	6
Cinema + TV Aberta + Vídeo Doméstico	1
Vídeo Doméstico + TV Aberta	1
Vídeo Doméstico + TV Aberta + TV paga	0

Totais por Segmento

Total CPB's	2410
TV Paga	958
Cinema	712
Vídeo Doméstico	203
TV Aberta	153

* Analisando o histórico, as obras de 2016 e 2017 ainda tem grande potencial de circulação nos próximos anos.

Obras financiadas pelo FSA Lançadas em 2017

Performance por Sessão

	Valor Contratado FSA Total	Salas no Lançamento	Sessões por Sala na Semana de Estreia	Quantidade de Semana de Exibição	Sessões Total	Público	Renda
Filme 1	495.462,00	620	23	12	19224	542.213	6.726.844,87
Filme 2	2.200.000,00	257	25	12	10989	241.403	3.331.669,12
Filme 3	2.886.449,00	176	15	11	4221	91.999	1.126.025,97
Filme 4	3.000.000,00	174	24	9	5145	80.238	1.140.399,43
Filme 5	200.000,00	35	7	21	2071	47.545	596.538,75
Filme 6	690.000,00	34	17	18	1388	15.866	272.877,85
Filme 7	1.000.000,00	32	16	7	514	3.625	66.237,33
Filme 8	548.500,00	30	14	18	794	15.706	214.508,90
Filme 9	1.700.000,00	30	14	16	610	8.631	119.795,64
Filme 10	1.000.000,00	30	16	7	520	4.450	70.208,24
Filme 11	200.000,00	30	4	18	234	6.152	53.879,65
Filme 12	1.221.701,48	26	7	19	352	3.159	91.414,62
Filme 13	1.500.000,00	26	16	4	547	2.351	37.647,84
Filme 14	144.000,00	25	4	10	184	1.271	9.299,22
Filme 15	1.000.000,00	23	18	7	614	4.517	76.015,71
Filme 16	500.000,00	22	14	18	628	5.794	98.996,35
Filme 17	95.000,00	19	10	7	304	1.178	35.285,82
Filme 18	650.000,00	16	12	22	1134	27.242	299.811,42
Filme 19	200.000,00	6	7	5	87	476	6.218,20
Filme 20	85.000,00	6	11	6	97	469	5.143,02
Filme 21	500.000,00	5	7	1	27	195	2.974,00
Filme 22	100.000,00	3	7	5	71	599	9.435,11
Filme 23	200.000,00	2	7	13	180	2.516	29.259,90
Filme 24	142.405,00	2	1	2	3	468	5.885,00

Organização da Reunião

- **Primeira Rodada:** Exposição de 5 minutos para cada representante de mercado (sentido horário).
- **Segunda Rodada:** Manifestação por ordem de inscrição com tempo de 2 minutos.
- **Roteiro de Ordem da Reunião em cima da mesa.**
- **Próxima reunião: dia 07/06 às 14hs.**

Pauta

1. Gargalos para a penetração dos filmes brasileiros em pequenas cidades e complexos.
2. A obrigatoriedade de todas as obras financiadas pelo FSA terem a primeira janela de exibição em salas de cinema.

Obrigada!

luana.zubelli@ancine.gov.br

ct.cinema@ancine.gov.br