



MANUAL

REGISTRO DE OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA

Versão 1.0

Superintendência de Registro

nov.2025





SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA	3
3. O SISTEMA ANCINE DIGITAL	4
4. REGISTRO DE OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA	5
4.1. Acessando o módulo de registro de obras publicitárias	5
4.2. Formulário para registro de obra publicitária estrangeira	6
5. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL	19
6. CONTATOS	19
ANEXO I – Tabela de Valores da CONDECINE	20

1. INTRODUÇÃO

O presente manual busca orientar o agente econômico regularmente registrado na ANCINE quanto ao procedimento de solicitação do Certificado de Registro de Título – CRT para obras audiovisuais publicitárias estrangeiras.

Conforme determina o art. 7º da [Instrução Normativa ANCINE nº 171/2025](#), a obra audiovisual publicitária estrangeira que seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro só poderá ser comunicada publicamente no País, em qualquer segmento de mercado, após devidamente adaptada à língua portuguesa falada e escrita no Brasil, inclusive para fins do cumprimento das exigências de oferta e apresentação de produtos e serviços previstas no art. 31 da [Lei n.º 8.078, de 11 de setembro de 1990 \(Código de Defesa do Consumidor - CDC\)](#).

Considera-se direcionada ao público brasileiro a obra audiovisual publicitária estrangeira que realize publicidade, propaganda, exposição ou oferta de produto entregue em território brasileiro, ou de serviço prestado para consumidor domiciliado no Brasil, ainda que sua compra ou contratação se dê no exterior.

Os serviços prestados para realização da adaptação da obra audiovisual estrangeira deverão ser realizados por empresa produtora brasileira de conteúdo publicitário registrada na ANCINE.

ATENÇÃO!

Considera-se como obra publicitária estrangeira aquela que tenha sido realizada por empresa produtora estrangeira ou que, embora realizada por produtora brasileira, não cumpra os requisitos para ser classificada como obra brasileira (como, por exemplo, pela presença de diretor estrangeiro não residente no Brasil, equipe técnica formada majoritariamente por estrangeiros não residentes no Brasil, dentre outras hipóteses).

2. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

O requerimento de registro de obra publicitária estrangeira deverá ser acompanhado do envio eletrônico de cópia dos seguintes documentos:

- a) Cópia do contrato firmado com empresa responsável pela adaptação da obra ou instrumento equivalente capaz de comprovar a relação jurídica contratual entre a empresa responsável pela adaptação e o contratante; e
- b) Cópia da nota fiscal ou documento de natureza contábil equivalente capaz de atestar o efetivo recebimento dos valores relativos aos serviços de adaptação.



3. SISTEMA ANCINE DIGITAL

O registro de obras publicitárias é realizado por meio do [Sistema Ancine Digital - SAD](#). O sistema pode ser acessado no seguinte endereço eletrônico: <https://sad.ancine.gov.br>

A produtora deve acessar o sistema informando seu login (CNPJ sem pontos nem traços) e senha. Quando for o caso, poderá obter nova senha clicando em “Esqueci o Usuário/senha”.

Apenas empresas devidamente registradas junto à ANCINE e com registro em situação REGULAR podem requerer o registro de obras audiovisuais.

➔ Caso a produtora ainda não esteja registrada, acesse a seção de [Registro de Agentes Econômicos](#) do Portal da ANCINE para saber como se registrar.

➔ Caso a empresa esteja com o registro e situação irregular (expirado), acesse a seção de [Revalidação do Registro de Agentes Econômicos](#) do Portal da ANCINE para saber como proceder.

4. REGISTRO DE OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA

O requerimento do Certificado de Registro de Título (CRT) para obras publicitárias estrangeiras é um procedimento realizado em **DUAS ETAPAS**.

A **primeira etapa** é o cadastro da obra no módulo de registro de obras publicitárias do [Sistema Ancine Digital - SAD](#), com a anexação da documentação necessária ao registro (ver item 2 do presente manual).

A **segunda etapa** é o pagamento da GRU gerada após a submissão do registro.

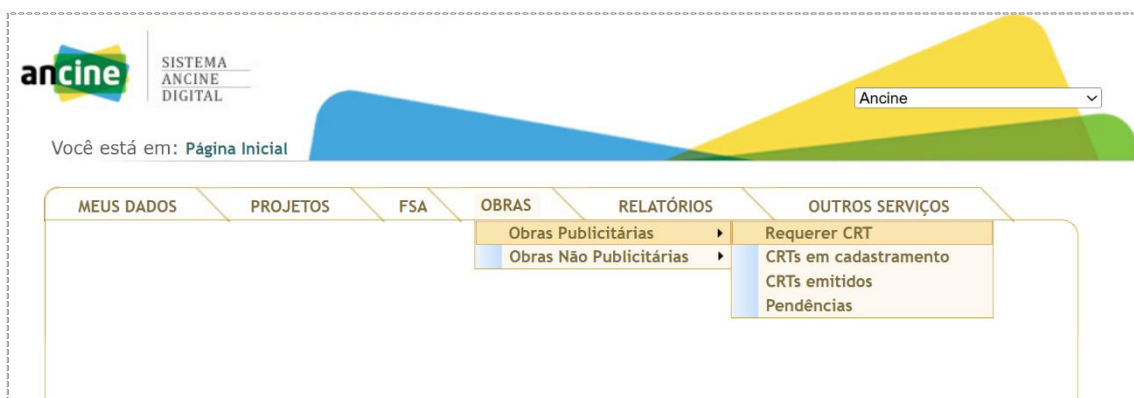
ATENÇÃO!

Para as obras publicitárias estrangeiras, a emissão do número do Certificado de Registro de Título – CRT ocorre apenas após a compensação bancária do pagamento da CONDECINE.

4.1. ACESSANDO O MÓDULO DE REGISTRO DE OBRAS PUBLICITÁRIAS

Para dar início à solicitação de registro de uma obra publicitária, acesse o [Sistema Ancine Digital – SAD](#) com seu login (CNPJ sem pontos nem traços) e senha.

No menu “OBRAS”, selecione a opção “Obras Publicitárias” e depois “Requerer CRT”.



ATENÇÃO!

Caso o menu “OBRAS” não esteja disponível, significa que o registro da produtora está expirado. Acesse a seção [Revalidação do Registro de Agentes Econômicos](#) para saber como solicitar a regularização.

4.2. FORMULÁRIO PARA REGISTRO DE OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA

Tela 1 (DADOS BÁSICOS): informe os dados para identificação da obra publicitária: título, produto ou serviço anunciado, tipo, duração, número de versões (se houver) e país de origem.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Você está em: Página Inicial > DADOS BÁSICOS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DADOS BÁSICOS

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

Dados do Requerente

CPF / CNPJ Nome ou Razão Social / Denominação

Título *

Produto ou Serviço Anunciado *

Tipo * ☐ Destinada ao Varejo

Duração

Horas Minutos Segundos * Ano de Produção ou Adaptação *

Existe Versão para o Título ? * Versões a Serem Registradas Quantidade Total de Versões Contratadas *

☐ Não ☐ Sim De * A *

Classificação *

OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA

País de Origem

Incluir País * >>

País(es) Incluídos	Ação
--------------------	------

AVANÇAR

→ Os quadros a seguir fornecerão maior detalhamento sobre cada campo do formulário:

- Quadro 1** – Tipos de obras publicitárias;
- Quadro 2** – Destinação ao segmento de varejo;
- Quadro 3** – Versões de obra publicitária;
- Quadro 4** – Número máximo de versões permitido em cada registro.

QUADRO 1 – TIPOS DE OBRAS PUBLICITÁRIAS

No menu de seleção do tipo da obra publicitária, a produtora deverá escolher uma das 4 (quatro) opções abaixo:

Tipo *

COMUM

PERÍODO DE 24HS INSERIDO EM CANAL TELEVENDA / INFOMERCIAL

TELEVENDA / INFOMERCIAL

CARÁTER BENEFICENTE / FILANTRÓPICO

OBRA PUBLICITÁRIA COMUM: definição excludente, ou seja, é considerada COMUM a obra publicitária que não se enquadra nas outras tipologias.

PERÍODO DE 24 HORAS INSERIDO EM CANAL DE TELEVENDA/INFOMERCIAL: são as obras exibidas em canais de programação dedicados exclusivamente à comunicação pública de obras do tipo televenda/infomercial, nos quais seja impossível distinguir os limites entre cada obra no conteúdo audiovisual comunicado. Nesse caso, será considerado como obra única o conteúdo veiculado em um período de 24 (vinte e quatro) horas corridas, contadas a partir das 0h00m (zero horas e zero minutos) de cada dia.

OBRA DO TIPO TELEVENDA OU INFOMERCIAL: obra audiovisual publicitária unicamente destinada à oferta de produtos ou serviços, sendo ou não apresentada na forma de programas televisivos, realizada em troca de pagamento e difundida diretamente ao público.

OBRA PUBLICITÁRIA DE CARÁTER BENEFICENTE / FILANTRÓPICO: obra audiovisual publicitária na qual não se verifique qualquer finalidade lucrativa, e que divulgue serviços, eventos ou campanhas de utilidade pública voltados a difundir ou promover temáticas sociais, culturais ou educativas; de promoção da saúde; de auxílio a pessoas carentes; de apoio e proteção à família, à maternidade, à infância, à adolescência e ao idoso; de habilitação e reabilitação das pessoas com deficiência e promoção de sua integração à vida comunitária; de combate a todas as formas de preconceito, inclusive de gênero; de promoção da igualdade racial; de preservação de recursos naturais e do meio ambiente; ou que divulgue campanhas ou eventos de arrecadação de fundos para destinação integral a projetos, entidades e associações sem fins lucrativos que realizem trabalhos beneficentes e assistenciais.

ATENÇÃO: A obra publicitária de caráter beneficente/filantrópico brasileira é isenta do recolhimento da CONDECINE, mas as obras beneficentes/filantrópicas estrangeiras não usufruem deste mesmo benefício. Por isso, devem ser registradas como obras publicitárias comuns e recolher a CONDECINE para que o registro seja liberado.

QUADRO 2 – DESTINAÇÃO AO SEGMENTO DE VAREJO

Considera-se que a obra audiovisual publicitária é destinada ao varejo quando sua principal finalidade é a oferta de produtos ou serviços para venda direta ao consumidor final, com indicação expressa de preços ou condições de aquisição e de locais de venda determinados. Tradicionalmente, são as obras publicitárias que apresentam ofertas com indicação de preços, como as peças publicitárias de redes varejistas, supermercados, concessionárias, dentre outros.

QUADRO 3 – VERSÕES DE OBRA PUBLICITÁRIA

Considera-se versão de obra audiovisual publicitária aquela que observa cumulativamente as seguintes condições:

- a) ser **edição, ampliada ou reduzida em seu tempo de duração, realizada a partir de obra audiovisual publicitária original, ou ser adaptação de obra audiovisual original, desde que restrita apenas à substituição da imagem do objeto anunciado ou letreiros;**
- b) ser produzida sob o mesmo contrato de produção ou sob termos aditivos ao contrato original;
- c) ser **baseada no mesmo roteiro e argumento** da obra audiovisual publicitária original da qual derivou; e
- d) ser produzida para o mesmo anunciante, ainda que editada por terceiros.

Pelo conceito, percebe-se que, **para que uma obra seja considerada versão, é imprescindível que seja derivada de uma obra publicitária considerada original.**

ATENÇÃO!

➔ Não são necessariamente consideradas versões todas as peças produzidas no âmbito de uma mesma campanha publicitária, ainda que realizadas com os mesmos atores e no mesmo cenário. **Para que sejam consideradas versões, as obras devem seguir o mesmo roteiro e argumento, devendo ser possível afirmar categoricamente qual é a obra original das quais as demais tenham sido derivadas.** Desta forma, a presença de cenas inéditas ou diálogos distintos descaracteriza a obra publicitária como versão, fazendo surgir a obrigatoriedade de realização de registro em separado, com novo recolhimento da CONDECINE.

QUADRO 4 – NÚMERO MÁXIMO DE VERSÕES PERMITIDO

O número de versões desejado deverá ser informado no momento do requerimento de registro da obra audiovisual publicitária original. As versões serão consideradas um só título juntamente com a obra original para efeito do pagamento da CONDECINE, e ficam limitadas a:

- I – 5 (cinco), no caso de obras audiovisuais publicitárias em geral; e
- II – 50 (cinquenta), no caso de obras audiovisuais publicitárias destinadas ao varejo.

Caso a requerente necessite de mais versões do que os limites indicados acima, deverá realizar registro(s) de título(s) adicional(is) da obra original até atingir o número de versões desejado.

Exemplo: Caso uma obra publicitária comum possua 08 (oito) versões, será necessário solicitar dois registros em separado, pois cada um dá direito a apenas 05 (cinco) CRTs de versão. Nesta hipótese, o campo “quantidade total de versões contratadas” será o mesmo em todos os registros (oito versões), mas as versões registradas serão diferentes em cada requerimento, conforme abaixo:

Primeiro registro, contemplando as versões 01 a 05

Versões a Serem Registradas	Quantidade Total de Versões
De * 01 A * 05	Contratadas * 08

Segundo registro, contemplando as versões 06 a 08

Versões a Serem Registradas	Quantidade Total de Versões
De * 06 A * 08	Contratadas * 08

Tela 2 (AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE): informe os dados da agência de publicidade responsável pela realização da campanha publicitária (se houver) e do anunciante.

➔ *Caso tenha ocorrido contratação direta entre o anunciante e a empresa produtora, assinale o checkbox para indicar que não houve intermediação de agência de publicidade.*

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Você está em: Página Inicial > AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

OBRAS PUBLICITÁRIAS - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE / ANUNCIANTE

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

☐ Não existe intermediação de Agência de Publicidade

Agência

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

ANUNCIANTE

CPF/CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	País	Ação
Quantidade de Registros Retornados: 0			

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

Ao selecionar a opção “ADICIONAR”, a tela irá se expandir para que sejam inseridas as informações sobre a agência de publicidade e o anunciante.

Antes de clicar em “AVANÇAR”, não se esqueça de salvar as informações.

Tela 3 (EMPRESA PRODUTORA): informe os dados da empresa produtora responsável pela adaptação da obra publicitária estrangeira ao idioma português do Brasil.

➔ Nesta aba deverão ser anexados os dois documentos obrigatórios para o registro de obras publicitárias estrangeiras:

- Cópia do contrato firmado com a empresa responsável pela adaptação; e
- Notas fiscais emitidas relativas aos serviços prestados na adaptação da obra.

Obs: Com a entrada em vigor da Instrução Normativa nº 171/2025, não é mais necessário adicionar os contratos celebrados com os artistas e técnicos envolvidos na adaptação da obra estrangeira.

The screenshot shows the 'EMPRESA PRODUTORA' step of the 'OBRAS PUBLICITÁRIAS' registration process in the Ancine Sistema Digital. The interface includes a breadcrumb trail 'Você está em: Página Inicial > EMPRESA PRODUTORA' and a progress bar with steps 1 through 9, where step 3 is currently active. A checkbox allows the user to indicate if adaptation was not needed. Below this, there are radio buttons to select which documents are being uploaded. The 'Anexar Documentos Indicados' section shows two slots for document uploads, each with an 'ANEXAR DOCUMENTO' button and a red 'X' icon. A table titled 'EMPRESA PRODUTORA RESPONSÁVEL PELA ADAPTAÇÃO' has columns for 'CNPJ', 'RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO', 'Nº Contrato', and 'Ação'. Below the table, there is a 'Quantidade de Registros Retornados: 0' and an 'ADICIONAR' button. At the bottom, there are input fields for 'CNPJ *' and 'Nome ou Razão Social / Denominação *', followed by another document upload slot for the 'Contrato de Prestação de Serviço de Adaptação'. The interface concludes with a 'SALVAR INFORMAÇÕES' button and 'VOLTAR' and 'AVANÇAR' navigation buttons.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL Ancine

Você está em: Página Inicial > EMPRESA PRODUTORA

OBRAS PUBLICITÁRIAS - EMPRESA PRODUTORA

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

☐ Não houve necessidade de adaptação ao idioma português do Brasil porque a obra foi produzida por empresa produtora brasileira, originalmente em idioma português, ou ainda porque não há diálogos, texto oral ou escrito.

Documentos comprobatórios da adaptação da obra

☐ Cópia dos Contratos firmados com artistas e técnicos responsáveis por serviços prestados na adaptação da obra.

☐ Cópia das Notas Fiscais emitidas relativas aos serviços prestados na adaptação da obra.

Anexar Documentos Indicados **ANEXAR DOCUMENTO** Anexar Documento

EMPRESA PRODUTORA RESPONSÁVEL PELA ADAPTAÇÃO

CNPJ	RAZÃO SOCIAL/DENOMINAÇÃO	Nº Contrato	Ação
------	--------------------------	-------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

CNPJ *

Nome ou Razão Social / Denominação *

Anexar Contrato de Prestação de Serviço de Adaptação **ANEXAR DOCUMENTO** Anexar Documento

SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR **AVANÇAR**

Caso não tenha sido realizada adaptação, assinale o checkbox para indicar que não houve necessidade de adaptar a obra publicitária por ter sido ela produzida originalmente em português ou por não conter diálogos, texto oral ou escrito.

Tela 4 (DIRETOR): informe os dados do(a) diretor(a) responsável pela adaptação da obra publicitária estrangeira.

→ Nesta aba deverá ser anexado o contrato de direção ou uma declaração informando sobre a atuação do profissional como responsável final pela adaptação da obra. O documento deverá estar assinado pelo diretor e pela produtora, além de mencionar o título da obra e os serviços efetivamente prestados pelo profissional.

The screenshot shows the 'DIRETOR' step of the 'OBRAS PUBLICITÁRIAS' process in the Ancine Sistema Ancine Digital. The interface includes a progress bar with steps 1 through 9, where step 4 is highlighted. A checkbox indicates that adaptation to Portuguese is not necessary if the work was produced by a Brazilian company. Below this is a table for 'Diretor Responsável pela Adaptação' with columns for CPF, Nome, Nacionalidade, N° Contrato, and Ação. A message states 'Quantidade de Registros Retornados: 0'. The 'Nacionalidade' section has radio buttons for Brasileiro (selected), Estrangeiro, and Estrangeiro Residente no Brasil. Fields for CPF, N° RNE, and Gênero (Masculino/Feminino) are provided. The 'Nome' field is also present. The 'País de Origem' is a dropdown menu, and there is a field for 'Estrangeiro residente no país desde'. Two sections for document upload are shown: 'Comprovante de residência no Brasil' and 'Anexar Contrato de Direção', each with an 'ANEXAR DOCUMENTO' button and a red 'X' icon indicating a missing document. At the bottom, there is a 'SALVAR INFORMAÇÕES' button and 'VOLTAR' and 'AVANÇAR' buttons.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Você está em: Página Inicial > DIRETOR

OBRAS PUBLICITÁRIAS - DIRETOR

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

☐ Não houve necessidade de adaptação ao idioma português do Brasil porque a obra foi produzida por empresa produtora brasileira originalmente em idioma português, ou ainda, porque não há diálogos, texto oral ou escrito.

CPF	Nome	Nacionalidade	N° Contrato	Ação
-----	------	---------------	-------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

Nacionalidade *

☒ Brasileiro ☐ Estrangeiro ☐ Estrangeiro Residente no Brasil

CPF * N° RNE

Gênero *

☐ Masculino ☐ Feminino

Nome

País de Origem Informe o País de Origem ..

Estrangeiro residente no país desde

Comprovante de residência no Brasil: **ANEXAR DOCUMENTO** Anexar Documento

Anexar Contrato de Direção: **ANEXAR DOCUMENTO** Anexar Documento

SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR **AVANÇAR**

Tela 5 (EQUIPE TÉCNICA E ARTÍSTICA): informe os dados de toda a equipe técnica responsável pela adaptação da obra publicitária estrangeira.

→ Deverão ser informados todos os profissionais que tenham atuado na adaptação da obra, nas seguintes funções: ator, roteirista, produtor executivo, diretor de produção, assistente de direção, diretor de fotografia, operador de câmera, diretor de arte, produtor de objetos, cenógrafo, cenotécnico, coreógrafo, figurinista, aderecista, maquiador, colorista, técnico de som direto, técnico de efeitos especiais, eletricitista chefe, maquinista chefe, editor/montador, técnico de finalização de imagem, diretor de animação, diretor de arte (animação), supervisor de modelagem (animação), animador, modelador 3D (animação), diretor de fotografia 3D (animação), designer gráfico (animação), diretor de gravação de voz, locutor, compositor de trilha original, desenhista de som, editor de som e mixador de som.

→ Deverá ser informado pelo menos 1 (um) profissional que tenha atuado na adaptação. Caso não haja outros profissionais envolvidos, poderá ser repetida a informação do diretor.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Você está em: Página Inicial > Equipe Técnica e Artística

OBRAS PUBLICITÁRIAS - Equipe Técnica e Artística

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

☐ Não houve necessidade de adaptação ao idioma português do Brasil porque a obra foi produzida por empresa produtora brasileira originalmente em idioma português, ou ainda, porque não há diálogos, texto oral ou escrito.

Equipe Técnica e Artística Responsável pela Adaptação

CPF	Nome	Função	Nacionalidade	Ação
-----	------	--------	---------------	------

ADICIONAR

Função *

-- Seleccione a função da equipe técnica e artística --

Nacionalidade *

☒ Brasileiro ☐ Estrangeiro ☐ Estrangeiro Residente no Brasil

CPF * N° RNE

Gênero *

☐ Masculino ☐ Feminino

Nome

País de Origem Estrangeiro residente no país desde

-- Informe o País de Origem --

Comprovante de residência no Brasil: ANEXAR DOCUMENTO Anexar Documento

SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

Tela 6 (CONTEÚDO DE TERCEIROS): informe a aquisição e utilização de conteúdo audiovisual produzido por terceiros na produção da obra.

→ Caso a obra não use conteúdo de terceiros, assinale o checkbox para informar que não houve tal aquisição.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Ancine

Você está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

☐ Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
-------------	----------------------------------	---------------------------	--------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

VOLTAR AVANÇAR

Ao clicar em “ADICIONAR”, a tela irá se expandir para permitir a inserção dos dados do agente econômico com o qual foram negociados os direitos de utilização do conteúdo.

Primeiramente, indique a nacionalidade (brasileira ou estrangeira) do cedente do conteúdo.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Ancine

Você está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. > 2. > 3. > 4. > 5. > 6. > 7. > 8. > 9.

☐ Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
-------------	----------------------------------	---------------------------	--------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

Nacionalidade

☐ Adquirido de Cedente Brasileiro

☐ Adquirido de Cedente Estrangeiro


Percentual de utilização do fragmento na obra finalizada

Descrição sucinta do objeto

✓ | SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

Uma vez informada a nacionalidade do cessionário, serão abertos novos campos para informar os dados da empresa produtora e o percentual de utilização do conteúdo adquirido.



SISTEMA
ANCINE
DIGITAL

Ancine

Você está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS

OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

☐ Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	% Utilização	Ação
-------------	----------------------------------	---------------------------	--------------	------

Quantidade de Registros Retornados: 0

ADICIONAR

Nacionalidade

☒ Adquirido de Cedente Brasileiro
☐ Adquirido de Cedente Estrangeiro

Cedente Brasileiro

CPF ou CNPJ Cedente *

Gênero *

☐ Masculino ☐ Feminino

Nome ou Razão Social/Denominação do Cedente *

Contrato de Cessão de Direitos

ANEXAR DOCUMENTO Anexar Documento

Produzido por

☒ Empresa Produtora Brasileira
☐ Empresa Produtora Estrangeira

Produtor Brasileiro

CPF ou CNPJ Produtor *

Gênero *

☐ Masculino ☐ Feminino

Nome ou Razão Social/Denominação do Produtor *

Comprovante de Nacionalidade

ANEXAR DOCUMENTO Anexar Documento

Percentual de utilização do fragmento na obra finalizada *

Descrição sucinta do objeto *

✓ | SALVAR INFORMAÇÕES

VOLTAR AVANÇAR

Caso o conteúdo adquirido tenha sido produzido por empresa estrangeira, deverá ser especificado também o país de origem.

The screenshot shows the 'OBRAS PUBLICITÁRIAS - CONTEÚDO DE TERCEIROS' section of the Ancine Sistema Ancine Digital. The interface includes a breadcrumb trail 'Você está em: Página Inicial > CONTEÚDO DE TERCEIROS' and a dropdown menu for 'Ancine'. A progress bar at the top indicates steps 1 through 9, with step 6 being the current active step. A checkbox option is present: 'Não houve aquisição de direitos de utilização de conteúdo de terceiros na produção da obra.' Below this is a table with the following columns: 'CPF ou CNPJ', 'Nome ou Razão Social/Denominação', 'Nacionalidade do Conteúdo', '% Utilização', and 'Ação'. The table currently shows 'Quantidade de Registros Retornados: 0'. To the right of the table is a green 'ADICIONAR' button. The form fields include: 'Nacionalidade' with radio buttons for 'Adquirido de Cedente Brasileiro' (selected) and 'Adquirido de Cedente Estrangeiro'; 'Cedente Brasileiro' section with fields for 'CPF ou CNPJ Cedente *', 'Gênero *' (radio buttons for 'Masculino' and 'Feminino'), and 'Nome ou Razão Social/Denominação do Cedente *'; 'Contrato de Cessão de Direitos' with an 'ANEXAR DOCUMENTO' button and a red 'X' icon labeled 'Anexar Documento'; 'Produzido por' section with radio buttons for 'Empresa Produtora Brasileira' and 'Empresa Produtora Estrangeira' (selected); 'Produtor Estrangeiro' section with fields for 'Nome ou Razão Social/Denominação do Produtor', 'País de Origem *' (dropdown), 'Percentual de utilização do fragmento na obra finalizada *', and 'Descrição sucinta do objeto *'. At the bottom of the form are three buttons: '✓ | SALVAR INFORMAÇÕES', 'VOLTAR', and 'AVANÇAR'.

Preencha os campos com as informações do agente econômico cedente e do produtor do conteúdo. Inclua o contrato de cessão de direitos na opção “ANEXAR DOCUMENTOS”, e informe o percentual de utilização do conteúdo cedido na obra publicitária finalizada.

Não esqueça de salvar as informações antes de avançar.

ATENÇÃO!

Fica autorizado o uso de conteúdos audiovisuais não produzidos por empresa produtora brasileira em até 20% (vinte por cento) do tempo total de duração de obras publicitárias brasileiras filmadas ou gravadas no Brasil ou no exterior.

Caso mais de 20% do tempo total de duração da obra seja composto por conteúdos não produzidos por empresa produtora brasileira, ou cuja origem não seja possível comprovar, a obra publicitária será considerada estrangeira para todos os fins, inclusive cobrança de CONDECINE.

Ou seja, os conteúdos audiovisuais adquiridos de agente econômico brasileiro precisarão ter comprovação de que foram realmente produzidos por empresa produtora brasileira, assim como sua adequação à definição de obra publicitária brasileira. Caso contrário, serão considerados como não produzidos por empresa produtora brasileira e contarão para o limite de 20% de conteúdo não brasileiro.

Não são considerados produzidos por empresa produtora brasileira os conteúdos audiovisuais adquiridos de agentes econômicos estrangeiros ou por eles cedidos gratuitamente.

Serão considerados produzidos por agentes econômicos estrangeiros os conteúdos adquiridos de bancos de vídeos e plataformas de vídeos internacionais.

A utilização de imagens estáticas, cenas dinâmicas ou planos em movimento como plano de fundo em obra audiovisual não será computada no cálculo dos 20% de conteúdo não brasileiro, desde que o primeiro plano seja composto por uma produção audiovisual principal, com equipe técnica e artística brasileira envolvida, sendo as imagens estáticas, cenas dinâmicas ou planos em movimento, apenas composição do cenário.

Excepcionalmente, no caso de obra audiovisual publicitária brasileira filmada ou gravada no Brasil, fica dispensado o cumprimento do limite de 20% de conteúdo não brasileiro quando se tratar de:

I - obras publicitárias de caráter beneficente e/ou filantrópico; ou

II - obras publicitárias destinadas à oferta, por empresa brasileira, de:

- a) serviços de venda de ingressos para eventos artísticos, culturais ou esportivos internacionais realizados no Brasil; ou
- b) pacotes para destinos e atrações turísticas no exterior.

Tela 7 (SEGMENTO DE MERCADO): informe o segmento de mercado no qual a obra publicitária será exibida e a população do maior município onde ocorrerá a exibição.

ancine SISTEMA ANCINE DIGITAL

Você está em: Página Inicial > Segmento de Mercado

OBRAS PUBLICITÁRIAS - Segmento de Mercado

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

Segmento de Mercado *

Comunicação Pública

☒ Municípios com mais de 1 milhão de habitantes

☐ Municípios de até 1 milhão de habitantes (Pequena Veiculação)

Os seguintes Municípios possuem mais de 1 milhão de habitantes

- BELÉM
- BELO HORIZONTE
- BRASÍLIA
- CAMPINAS
- CURITIBA
- FORTALEZA
- GOIÂNIA
- GUARULHOS
- MANAUS
- PORTO ALEGRE
- RECIFE
- RIO DE JANEIRO
- SALVADOR
- SÃO LUÍS
- SÃO PAULO

VOLTAR AVANÇAR

Na lista de seleção do segmento de mercado, existe a opção “TODOS OS SEGMENTOS DE MERCADO”, que permite exploração comercial da obra publicitária em todos os segmentos simultaneamente com um único CRT, pelo prazo de 12 (doze) meses.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

Segmento de Mercado *

COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA DE MASSA POR ASSINATURA (TV PAGA)

OUTROS MERCADOS

RADIODIFUSÃO DE SONS E IMAGENS (TV ABERTA)

SALAS DE EXIBIÇÃO

TODOS OS SEGMENTOS DE MERCADO

VIDEO DOMÉSTICO


Obras publicitárias que tenham circulação restrita a municípios que possuam menos de 1 (um) milhão de habitantes são consideradas como pequena veiculação e são isentas do recolhimento de CONDECINE.

Tela 8 (RESUMO):

→ Confira as informações principais e o valor da CONDECINE antes de submeter o pedido de registro.

→ Caso não esteja seguro sobre os dados, a opção “SALVAR SEM SUBMETER” permite realizar um pré-cadastro, que poderá ser posteriormente editado.

→ Caso deseje finalizar o registro, selecione “SUBMETER” e imprima a GRU para pagar a CONDECINE.



SISTEMA
ANCINE
DIGITAL

Ancine

Você está em: Página Inicial > EMITIR RESUMO DO TÍTULO

OBRAS PUBLICITÁRIAS - EMITIR RESUMO DO TÍTULO

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9.

SITUAÇÕES
Título
PRÉ-CADASTRADO

Recolhimento CONDECINE

CONDECINE
Valor
R\$

DADOS BÁSICOS

Título da Obra

Data de Requerimento

Produto ou Serviço Anunciado

Data da Comunicação Pública

Tipo da Obra
COMUM

☐ Destinado ao Varejo

Número de Versões

VERSÕES SELECIONADAS

Versões CRT

001
002
003
004
005

Classificação
OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA
ESTRANGEIRA

Duração

Ano de Produção ou Adaptação

Pais(es) de Origem

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais de Origem

ANUNCIANTE

CNPJ	Nome ou Razão Social/ Denominação	Pais de Origem

EMPRESA PRODUTORA RESPONSÁVEL PELA ADAPTAÇÃO

CNPJ	Razão Social / Denominação

Custo de Produção

DIRETOR RESPONSÁVEL PELA ADAPTAÇÃO

CPF	Nome	Pais de Origem

EQUIPE TÉCNICA E ARTÍSTICA

CPF	Nome	Pais de Origem	Função

CONTEÚDO DE TERCEIROS

CPF ou CNPJ	Nome ou Razão Social/Denominação	Nacionalidade do Conteúdo	Percentual de Utilização

SEGMENTO DE MERCADO

Segmento de Mercado

Comunicação Pública

DOCUMENTOS ANEXADOS

Tipo do Documento	Nome do Arquivo	Ação

OBSERVAÇÕES

Descrição

(Caso queira acrescentar informações [clique aqui](#))

SUBMETER

SALVAR (SEM SUBMETER)

VOLTAR

ATENÇÃO!

Por força do artigo 25 da Medida Provisória nº 2.228-1/2001, o número de CRT de obras publicitárias estrangeiras será gerado apenas após a confirmação do pagamento da GRU. Dessa forma, é necessário que os requerentes se programem e antecipem os registros de tais obras em relação à data de início da veiculação, uma vez que a conciliação bancária do pagamento da CONDECINE pode levar de 3 a 5 dias úteis.

5. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

A norma que regulamenta o registro de obras audiovisuais publicitárias na ANCINE é a [Instrução Normativa nº 171, de 31 de janeiro de 2025](#).

Aplicam-se também as disposições da [Medida Provisória n.º 2.228-1/2001](#) e da [Lei nº 12.485/2011](#).

6. CONTATOS

- Dúvidas ou pedidos de esclarecimentos adicionais devem ser encaminhados para a Coordenação de Registro e Classificação de Obra Audiovisual, pelo endereço eletrônico registro.publicidade@ancine.gov.br

ANEXO I

VALORES CONDECINE PARA OBRAS PUBLICITÁRIAS

(PORTARIA INTERMINISTERIAL Nº 835, DE 13 DE OUTUBRO DE 2015)

I. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária estrangeira em:

Segmento	Valor
Todos os segmentos de mercado	R\$ 250.210,57
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 208.512,98
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 29.787,57
Vídeo doméstico	R\$ 17.877,55
Salas de exibição	R\$ 17.877,55
Outros mercados	R\$ 2.977,51

II. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no exterior em:

Segmento	Valor
Todos os segmentos de mercado	R\$ 64.949,75
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 46.392,68
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 13.917,80
Vídeo doméstico	R\$ 8.118,72
Salas de exibição	R\$ 8.118,72
Outros mercados	R\$ 1.159,82

III. Valores referentes à comunicação pública da obra publicitária Brasileira filmada/gravada no Brasil em:

Segmento	Valor
Todos os segmentos de mercado	R\$ 4.466,26
Radiodifusão de sons e imagens (TV Aberta)	R\$ 2.977,51
Comunicação eletrônica de massa por assinatura	R\$ 1.488,75
Vídeo doméstico	R\$ 888,25
Salas de exibição	R\$ 888,25
Outros mercados	R\$ 300,25