

MERCADO AUDIOVISUAL BRASILEIRO: POLÍTICAS PÚBLICAS, AVANÇOS E PERSPECTIVAS

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE

ROSANA ALCÂNTARA

DIRETORA

BRASIL CINEMUNDI

Outubro de 2014

MERCADO AUDIOVISUAL BRASILEIRO: POLÍTICAS PÚBLICAS, AVANÇOS E PERSPECTIVAS

AGENDA:

1. O AUDIOVISUAL BRASILEIRO

- ☐ O PIB DO AUDIOVISUAL
- ☐ CENÁRIO

2. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O AUDIOVISUAL

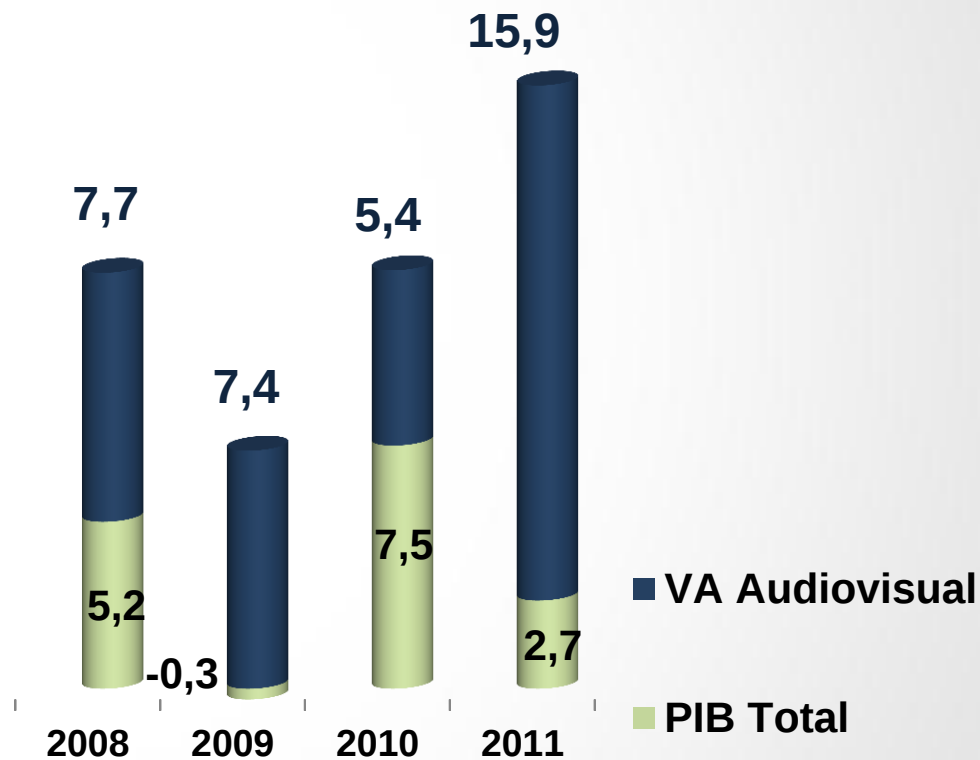
- ☐ POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO
- ☐ POLÍTICAS REGULATÓRIAS

3. PERSPECTIVAS E DESAFIOS

O PIB AUDIOVISUAL

- O ritmo de crescimento do setor audiovisual mostra-se forte e sustentado.
- O crescimento médio anual do setor audiovisual alcançou 9% no período de 2008 a 2011.

Taxa de variação real (%):
PIB Total e Valor Adicionado pelo setor audiovisual



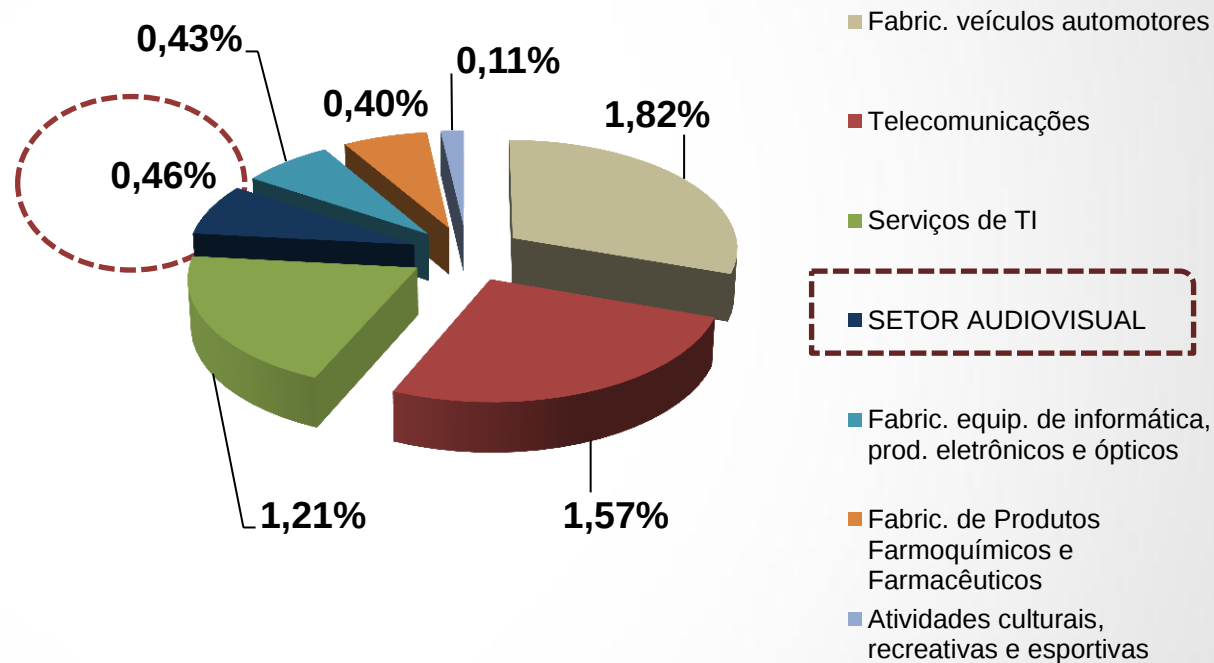
Fonte: IBGE/PAS. Fonte: SEC / ANCINE.

Metodologia: atividades representadas por CNAEs de 4 dígitos predominantemente ou totalmente relacionadas ao setor audiovisual. Atividades econômicas finalísticas de cada elo da cadeia de valor do setor audiovisual.

Período: 2008-2011.

O PIB AUDIOVISUAL

- Em 2011, a participação do setor audiovisual na economia alcançou **0,46%**, um patamar acima de setores como fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos e equipamentos de informática.



Fonte: IBGE/PAS. Elaboração: DIR-RA

Metodologia: atividades representadas por CNAEs de 4 dígitos predominantemente ou totalmente relacionadas ao setor audiovisual. Atividades econômicas finalísticas de cada elo da cadeia de valor do setor audiovisual.

Período: 2011.

O PIB AUDIOVISUAL

- O setor audiovisual compreende a indústria cinematográfica e videofonográfica do país: agentes de produção, distribuição e exibição dos segmentos de cinema, TV paga, TV aberta, vídeo doméstico, vídeo por demanda e mídias móveis.

**Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual – 2011
(R\$ Milhões)**



Fonte: IBGE/PAS. Fonte: SEC/ANCINE Elaboração: DIR-RA

Metodologia: atividades representadas por CNAEs de 4 dígitos predominantemente ou totalmente relacionadas ao setor audiovisual. Atividades econômicas finalísticas de cada elo da cadeia de valor do setor audiovisual.

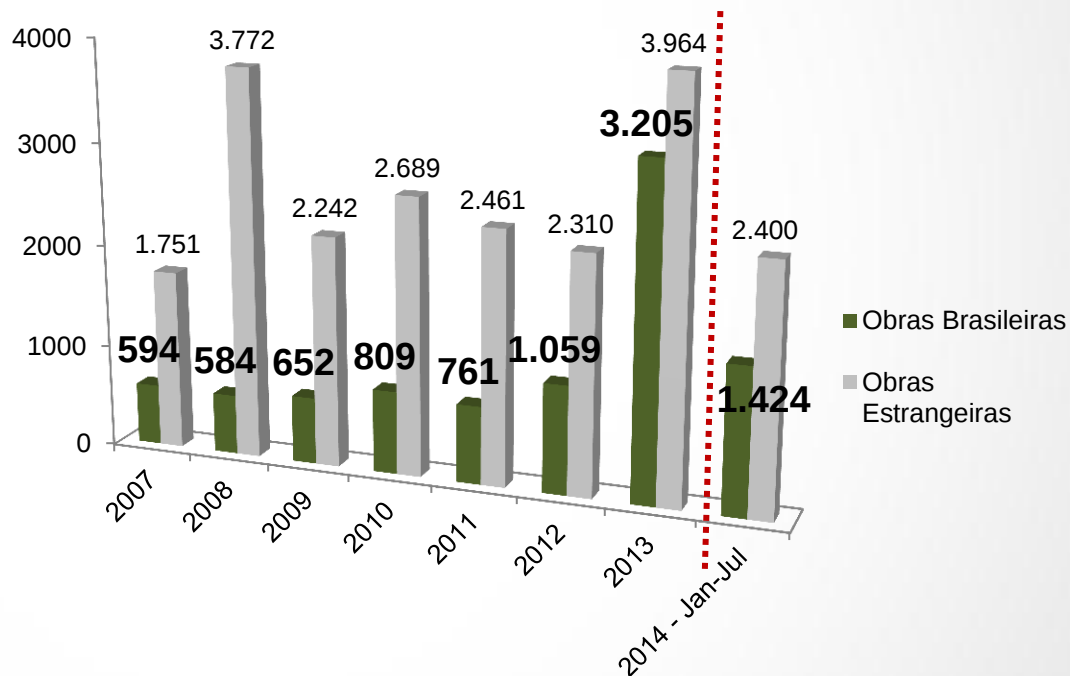
Período: 2011.

CENÁRIO - TV POR ASSINATURA

Triplicou o número de licenciamentos para TV Paga entre 2013 e 2012

Redução da diferença entre o número de licenciamentos para obras estrangeiras e obras brasileiras

Evolução do licenciamento para TV Paga (2007-2013)



CENÁRIO - CINEMA

O Brasil fechou 2013 como o 10º maior mercado de cinema em público

Source: OBS, UNESCO

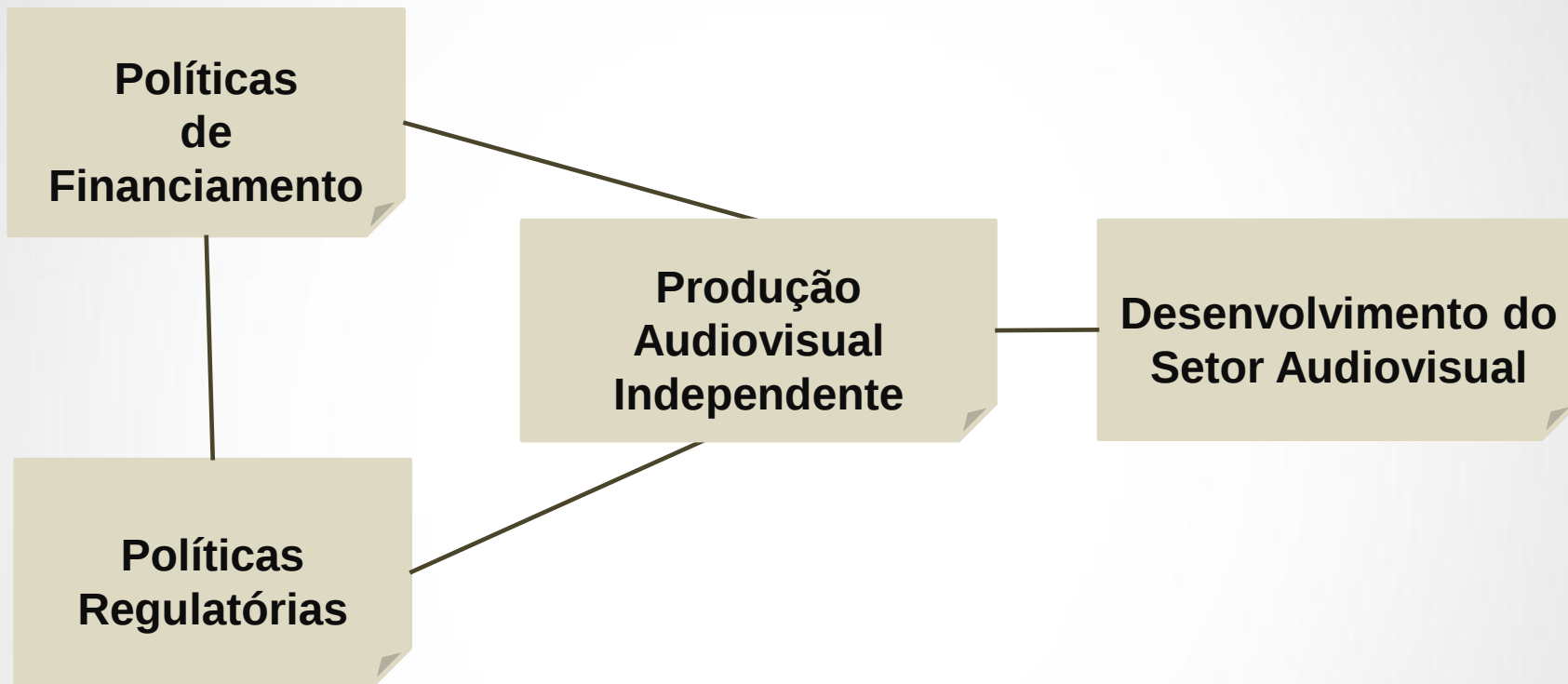
Rank	Market	2009	2010	2011	2012	prov. 2013	Annual growth rate ^e	
							5 years	1 year
1	India	2 777	2 706	–	2 641	2 697	-1.0%	2.1%
2	US & Canada	1 415	1 341	1 285	1 358	1 340	-1.4%	-1.3%
3	China	200	290	370	470	612	32.3%	30.2%
4	Mexico	178	190	205	228	248	8.6%	8.8%
5	South Korea	157	147	160	195	213	8.0%	9.5%
6	France	201	207	217	204	194	-1.0%	-4.9%
7	Russian Federation	132	156	160	157	177	7.6%	12.9%
8	UK	173	169	172	173	166	-1.2%	-4.0%
9	Japan	169	174	145	155	156	-2.0%	0.5%
10	Brazil	113	134	144	149	150	7.4%	0.8%
World total ^e		6 949	6 633	7 061	7 656	7 909	3.3%	3.3%
Growth rate - World ^e		-0.8%	-4.5%	6.5%	8.4%	-1.5%	3.3%	3.3%
Growth rate - Top 10 ^e		-5.3%	0.0%	0.9%	3.0%	3.9%	1.9%	3.9%

Dez Maiores Mercados Mundiais por Público – 2009/2013 (em milhões)

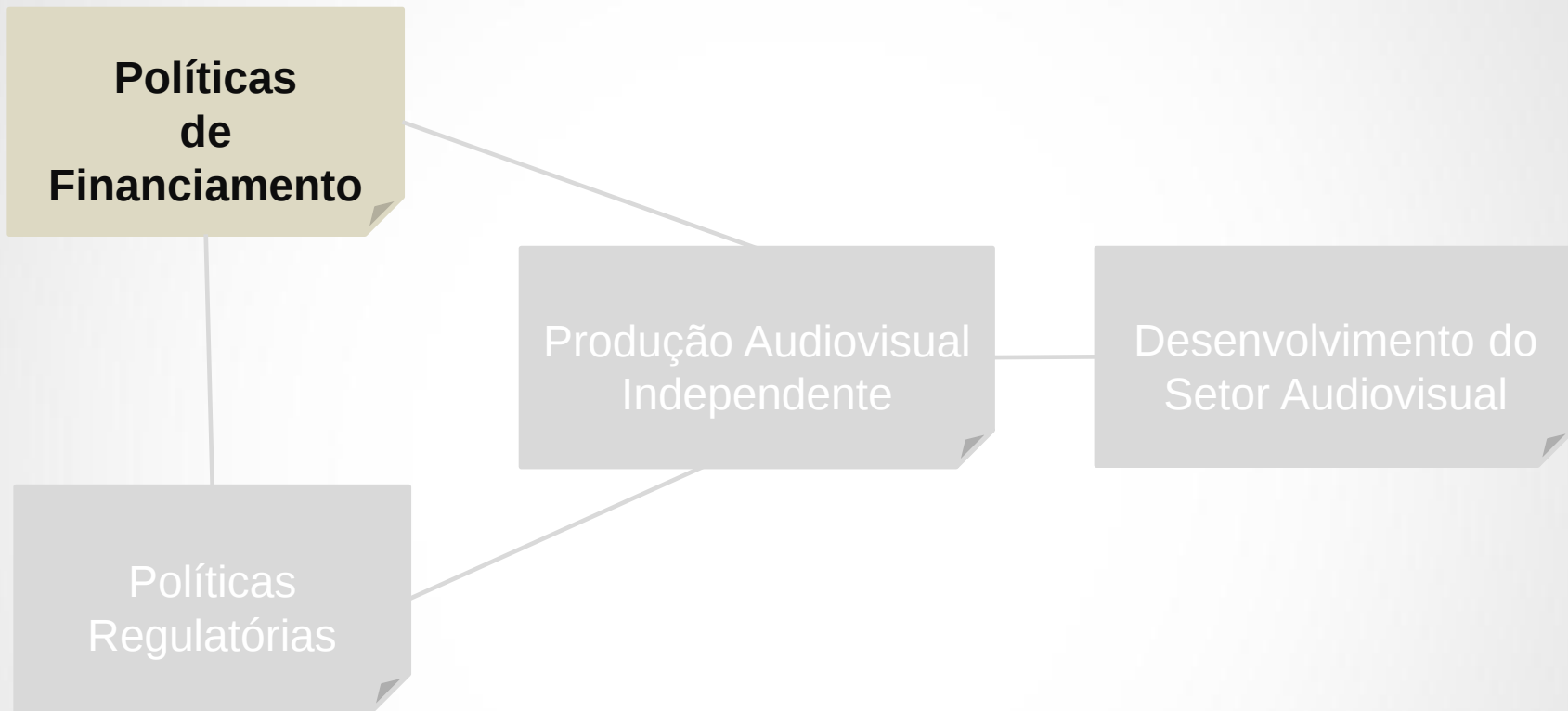
1º Semestre de 2014:

- Acumulado de **11,4 milhões de ingressos** para filmes nacionais;
- **Market share** de público das obras brasileiras em **14,3%**;
- **4 lançamentos** brasileiros superaram **1 milhão de ingressos**.

Políticas Públicas do Audiovisual



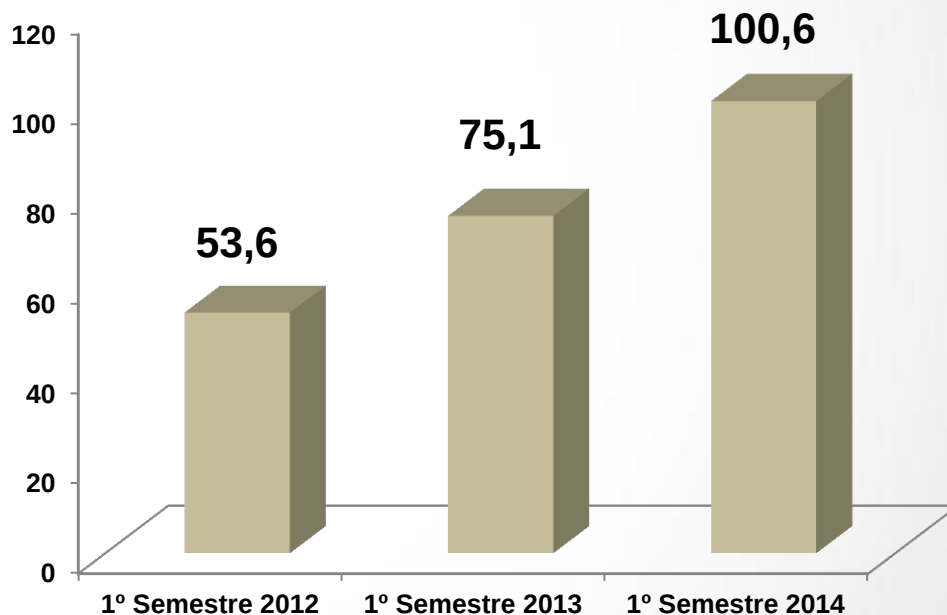
Políticas Públicas do Audiovisual



Mecanismos de Incentivo

Captações: Todos o mecanismos (R\$)

No primeiro semestre de 2014, foram captados mais de **R\$ 100 milhões**, um crescimento de **33%** na comparação com o mesmo período de 2013.

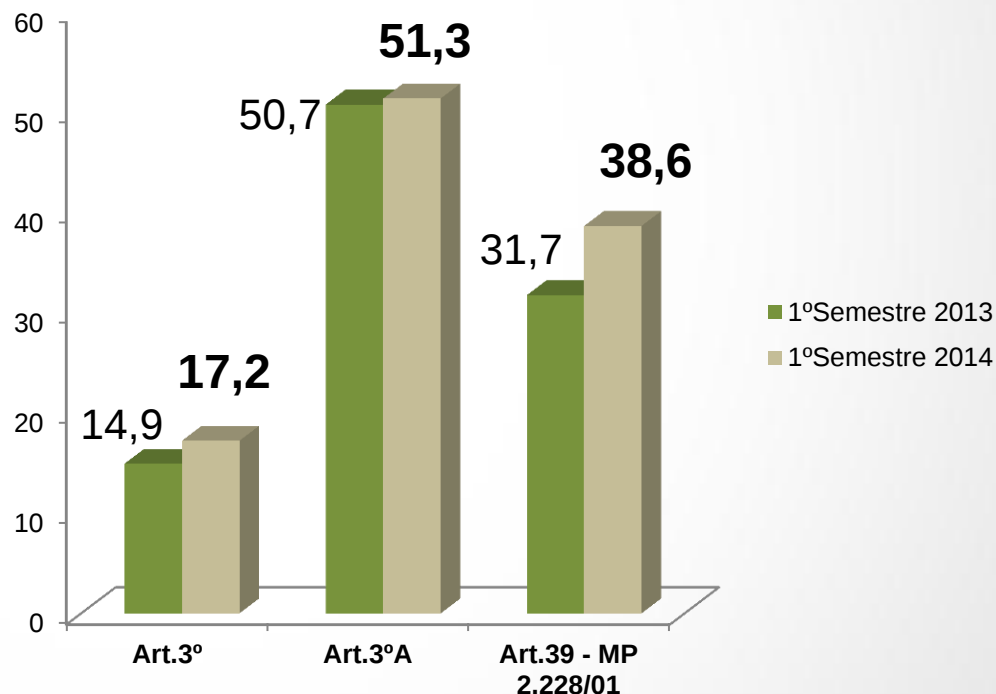


Fomento Indireto

Mecanismos de Incentivo

- **Potencial de investimento** no audiovisual
- No primeiro semestre de 2014, o **total de recursos arrecadados por estes mecanismos teve crescimento de 10%** na comparação com o mesmo período de 2013.

Arrecadação (R\$)



Fomento Indireto

Coprodução Internacional

❑ Um dos eixos da **política de internacionalização do audiovisual brasileiro**

❑ **Competências da ANCINE:**

- Negociação de acordos internacionais
- Editais de coprodução internacional (desenvolvimento ou produção)
- Reconhecimento provisório de projetos de coprodução internacional

❑ **Legislação:**

- Com países com os quais o Brasil **tenha acordo** – observar as regras do acordo internacional
- Com países com os quais o Brasil **não tenha acordo** – **MP 2.228-1/2001 + IN 106/12:**
 - garantia mínima de 40% dos direitos patrimoniais sobre a obra;
 - 2/3 de artistas e técnicos brasileiros ou residentes há mais de 3 anos

Coprodução Internacional

Em vigor

Bilaterais: Alemanha, Argentina, Canadá, Chile, Espanha, França, Índia, Portugal, Venezuela e Itália.
Multilateral: Acordo Latinoamericano de Coprodução Cinematográfica.

Assinados pelo Brasil porém ainda não em vigor

Brasil-Israel;
Brasil-Reino Unido.

Em processo de negociação

Brasil-África do Sul;
Brasil-Nova Zelândia;
Brasil-Bélgica;
Brasil-Rússia.

Coprodução Internacional

- 82* coproduções realizadas entre 2005 e 2013:

País coprodutor	Número de Filmes
Argentina	8
Argentina/Espanha	1
Argentina/França	1
Estados Unidos	6
França	9
França/Uruguai	1
Líbano	1
Turquia	1
Uruguai/Espanha	1
Portugal	14
Portugal/Espanha	2
Portugal/México	1
Portugal/Argentina	2
Espanha	4
Cuba/Espanha	1
Chile	3
Chile/Argentina	2

País coprodutor	Número de Filmes
Chile/Espanha	2
Espanha/Rússia/Portugal	1
Índia	1
Itália	2
Itália/Portugal/França/ Espanha/ Moçambique	1
México	2
Uruguai	1
Alemanha	2
Alemanha/Portugal/França	1
Alemanha/Espanha	1
Alemanha/França	1
Japão/Canadá	1
Venezuela	1
Colômbia	1
Hong Kong	1
Holanda	1
Inglaterra	4

* O ano de referência de uma coprodução internacional pode ser estabelecido tanto pela data de emissão do Certificado de Produto Brasileiro (CPB) como pela data do lançamento comercial em salas de exibição no Brasil.

Prêmio Adicional de Renda

- ❑ Mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, referenciado no **desempenho de mercado de obras cinematográficas de longa metragem brasileiras**, concedido às **empresas brasileiras exibidoras**, cuja aplicação deverá ser direcionada à **modernização do parque exibidor**
- ❑ O **Prêmio Adicional de Renda de 2014** destina-se aos **complexos cinematográficos que sejam constituídos por 1 ou 2 salas de exibição**
- ❑ **Edital 2014: R\$ 3 milhões** (inscrições encerradas em **10/10/14**)

Fundo Setorial do Audiovisual

- ❑ Aliado aos mecanismos de incentivo, ao Prêmio Adicional de Renda e à Coprodução Internacional, o FSA **marca a retomada da capacidade de investimento do Estado no setor:**
 - No primeiro semestre de 2014, foram lançadas **55 obras brasileiras**. Destas, **20 foram selecionadas pelo FSA**, que investiu mais de **18 milhões**.
 - As obras selecionadas pelo fundo geraram um público de mais de 4 milhões de espectadores e renda de mais de 56 milhões de reais, o que representa, **57% do público dos lançamentos nacionais e 58% do faturamento de bilheteria**.
 - Considerando as **10 maiores bilheterias de lançamento nacional** no 1º semestre de 2014, **7 obras foram selecionadas pelo FSA**.

Fundo Setorial do Audiovisual

❑ Em julho deste ano, o Governo Federal lançou o **Programa Brasil de Todas as Telas**, que vai investir mais de R\$ 1,2 bilhão no setor audiovisual.



❑ Os principais objetivos do Programa:

- Expandir a produção independente, com **qualidade e diversidade**;
- Induzir o crescimento da tv por assinatura e *vod*, com base no fortalecimento das **programadoras brasileiras**;
- Estimular o desenvolvimento do **mercado de licenciamentos de conteúdos**;
- Promover um ambiente de **inovação e concorrência**, de **parceria** entre programadoras e produtoras independentes e de **atenção e respeito** ao consumidor;
- Ampliar a **competitividade internacional** das empresas audiovisuais brasileiras

Fundo Setorial do Audiovisual

- ❑ Para alcançar esse objetivos, o Programa articula ações em torno de quatro eixos:

**DESENVOLVIMENTO DE
PROJETOS, ROTEIROS,
MARCAS E FORMATOS**

**PRODUÇÃO E DIFUSÃO
DE CONTEÚDOS
BRASILEIROS NO CINEMA
E NA TELEVISÃO**

**CAPACITAÇÃO E
FORMAÇÃO
PROFISSIONAL**

**IMPLANTAÇÃO E
MODERNIZAÇÃO DE
SALAS DE CINEMA**

Fundo Setorial do Audiovisual

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS, ROTEIROS, MARCAS E FORMATOS

❑ Núcleos Criativos

No dia 10 de outubro, foi anunciado o **investimento de R\$ 27 milhões** na estruturação de núcleos criativos de desenvolvimento de projetos audiovisuais em **28 empresas brasileiras independentes**, que resultarão em **165 projetos de filmes e obras para televisão**.

❑ Laboratórios e Desenvolvimento de Projetos

As duas linhas estão em processo de seleção e deverão ter seus resultados divulgados brevemente.

Fundo Setorial do Audiovisual

PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE CONTEÚDOS BRASILEIROS NO CINEMA E NA TELEVISÃO

- ❑ No dia 14 de outubro, o Programa Brasil de Todas as Telas anunciou investimentos de **R\$ 7,9 milhões em 13 projetos para o cinema e a TV.**
- ❑ Os projetos receberão recursos do FSA para **produção, comercialização e complementação e aquisição de direitos.**

Fundo Setorial do Audiovisual

CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

❑ PRONATEC AUDIOVISUAL:

O PRONATEC Audiovisual **focaliza a carência de mão de obra e visa a atualização profissional e, em especial, à capacitação de jovens para funções técnicas da produção audiovisual.**

Serão ofertados **20 cursos em doze capitais:** Belém, Manaus, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre

Fundo Setorial do Audiovisual

- ❑ O Programa Brasil de Todas as Telas inaugura uma política para o desenvolvimento regional:

Suplementação de Chamadas Estaduais e Municipais para a produção

- Parceria em **23 UFs** neste projeto, **18 governos de estados** e **19 capitais**
- Foram **lançados 15 editais**, totalizando o investimento de **R\$ 70 milhões**

Produção de conteúdos para veiculação nas TVs do campo público

- TVs comunitárias, universitárias, educativas e culturais
- Operação em parceria com a EBC

Fundo Setorial do Audiovisual

☐ Ancine e MinC (Sav) investem na produção de longas e baixo orçamento:

- Edital de Seleção de Projetos para filmes de **longa-metragem de baixo orçamento** – Longa BO 2014-2015: **R\$ 12 milhões** (inscrições até 30/12/2014)
- Edital de Seleção de Projetos para **documentário em longa-metragem** – Longa DOC 2014-2015: **R\$ 10 milhões** (inscrições até 30/12/2014)

☐ Editais FSA disponíveis – Fluxo Contínuo:

- Prodecine 02/2013 – Aporte na produção
- Prodecine 03/2013 – Aporte na produção via distribuidora
- Prodecine 04/2013 – Complementação à produção
- Prodav 01- Produção para TV
- Prodav 02 – Produção de conteúdo para TV

Agenda

❑ Acompanhamento de Projetos e Prestação de Contas

- Minutas de IN's de Acompanhamento de Projeto e de Prestação de Contas.

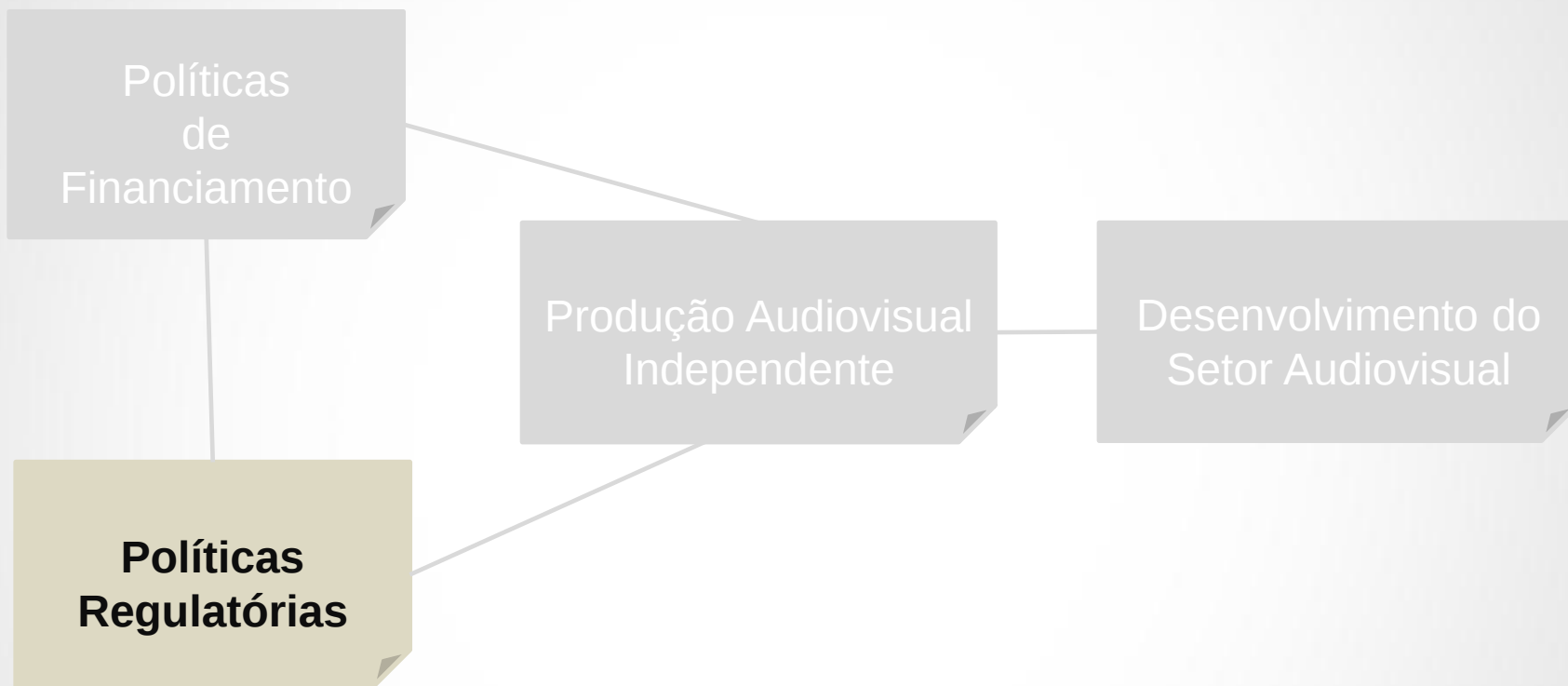
❑ IN de **Direitos**

- Regulamentação da gestão de direitos e exploração econômica de projetos audiovisuais realizados com recursos públicos federais.

❑ IN de **Investimentos**

- Regulamentação das operações de investimentos em projetos audiovisuais voltados para o mercado de TV – 3º e 3º-A da Lei 8.685/93 e art. 39,X da MP 2.228-1/2001

Políticas Públicas do Audiovisual



Políticas Regulatórias

☐ Revisão da IN 100/12

- Ajustes procedimentais – dispensa (RDC 51/12), envio de informação
- Revisão do art. 24 (12 meses)
- Videomusical

☐ IN de Participação Social

- Implementação de Câmaras Técnicas – órgãos consultivos, organizados por matéria, compostos por especialistas representantes do governo, mercado e sociedade civil

Políticas Regulatórias

❑ Revisão da IN 54/06

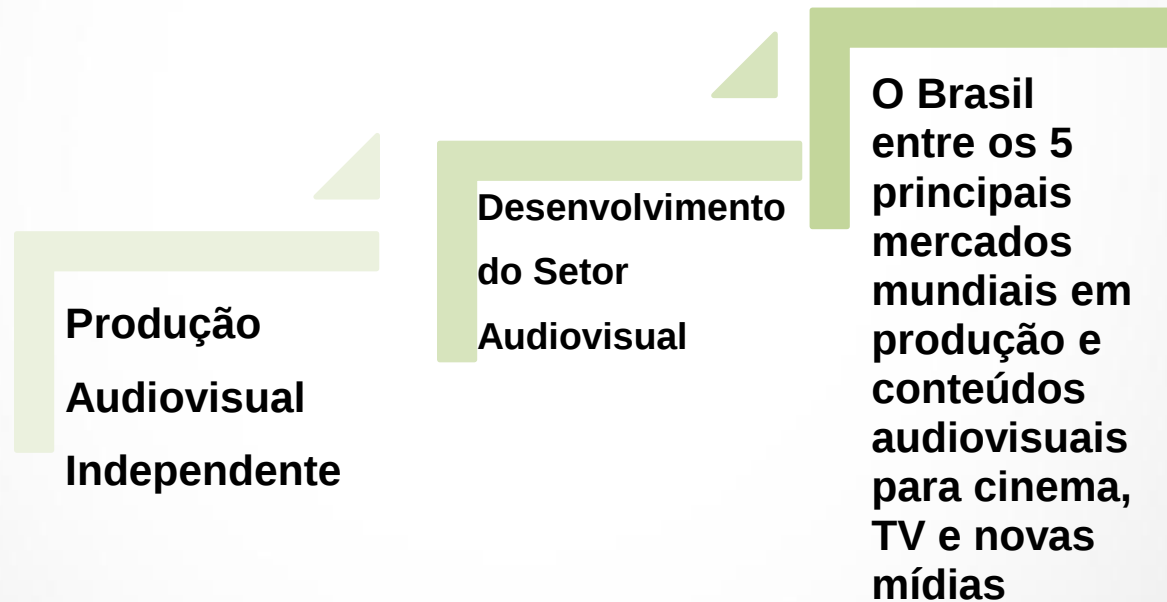
- Classificação de nível de empresas produtoras para fins de captação de recursos, incluindo atualização monetária dos limites de captação
- Busca por uma metodologia que permita traduzir a capacidade de realização de cada empresa, de modo a compilar critérios voltados à quantidade de obras, associada ao tipo de obra, formato de obra e mercados lançados

❑ IN de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC (Decreto 7.729/12 e Lei 12.485/11) – **em Consulta Pública até dia 21/10/2014.**

- Pedidos de realização de TAC em 21 processos administrativos sancionadores (fiscalização)

Perspectivas e Desafios

- ❑ Expandir o **mercado interno**
- ❑ **Universalizar o acesso da população** aos serviços de comunicação audiovisual
- ❑ Transformar o Brasil num forte **centro produtor e programador de conteúdos**



Obrigada!

rosana.alcantara@ancine.gov.br