
The future of media regulation - New services, new rules?

ROSANA ALCÂNTARA

DIRECTORA

ANCINE - AGENCIA NACIONAL DE CINE (DE BRASIL)

6TH LATAM SYMPOSIUM ON TELECOM & MEDIA REGULATION

NOVIEMBRE 2015



Ministério da
Cultura



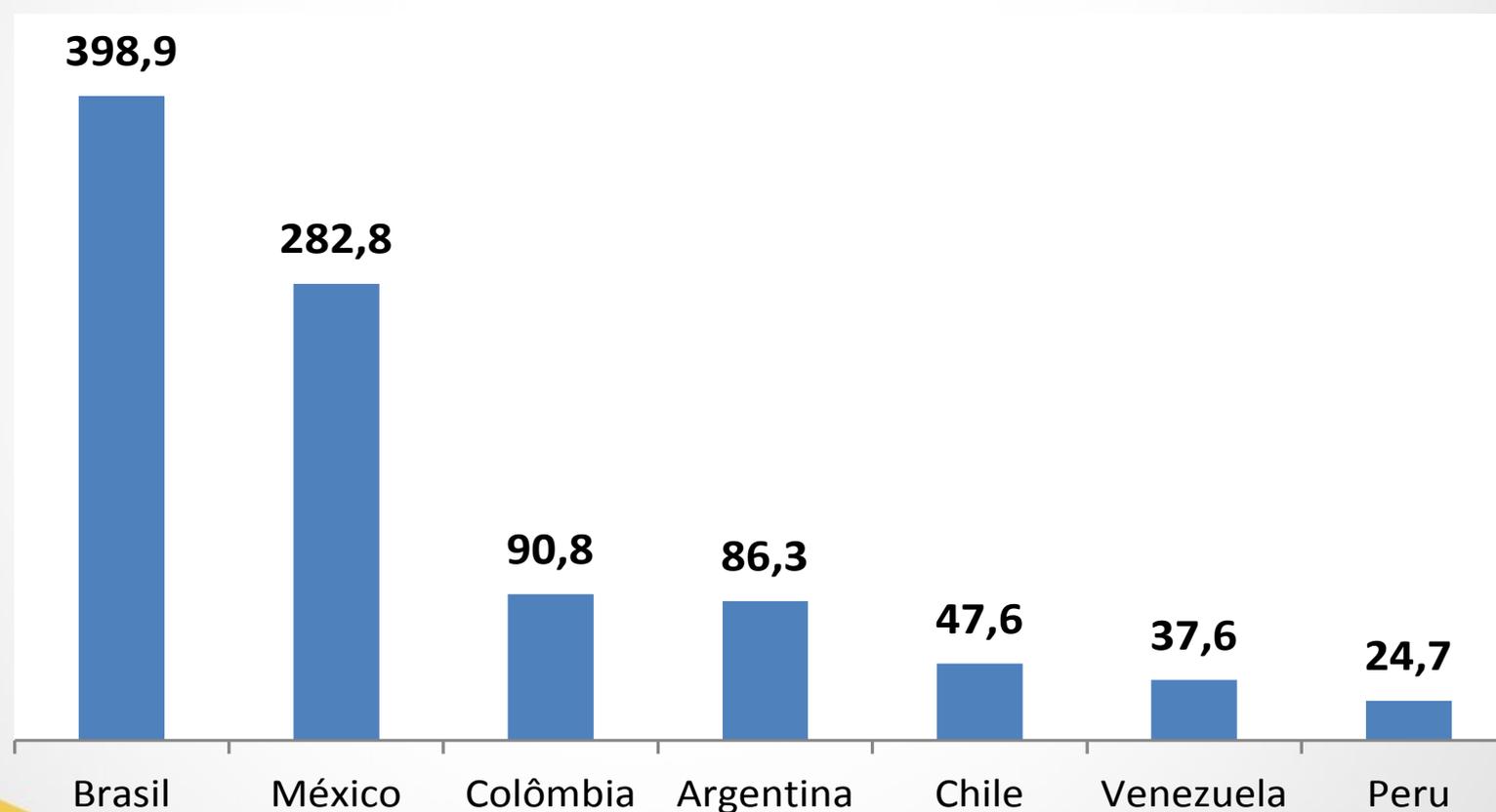
Tamaño y Potencial – en el mundo

Penetración de los servicios de video bajo demanda – 1º TRI 2014 (%)*



Tamaño y Potencial – en América Latina

Ingresos de servicios de VoD en América Latina en 2015
(en US\$ millones)

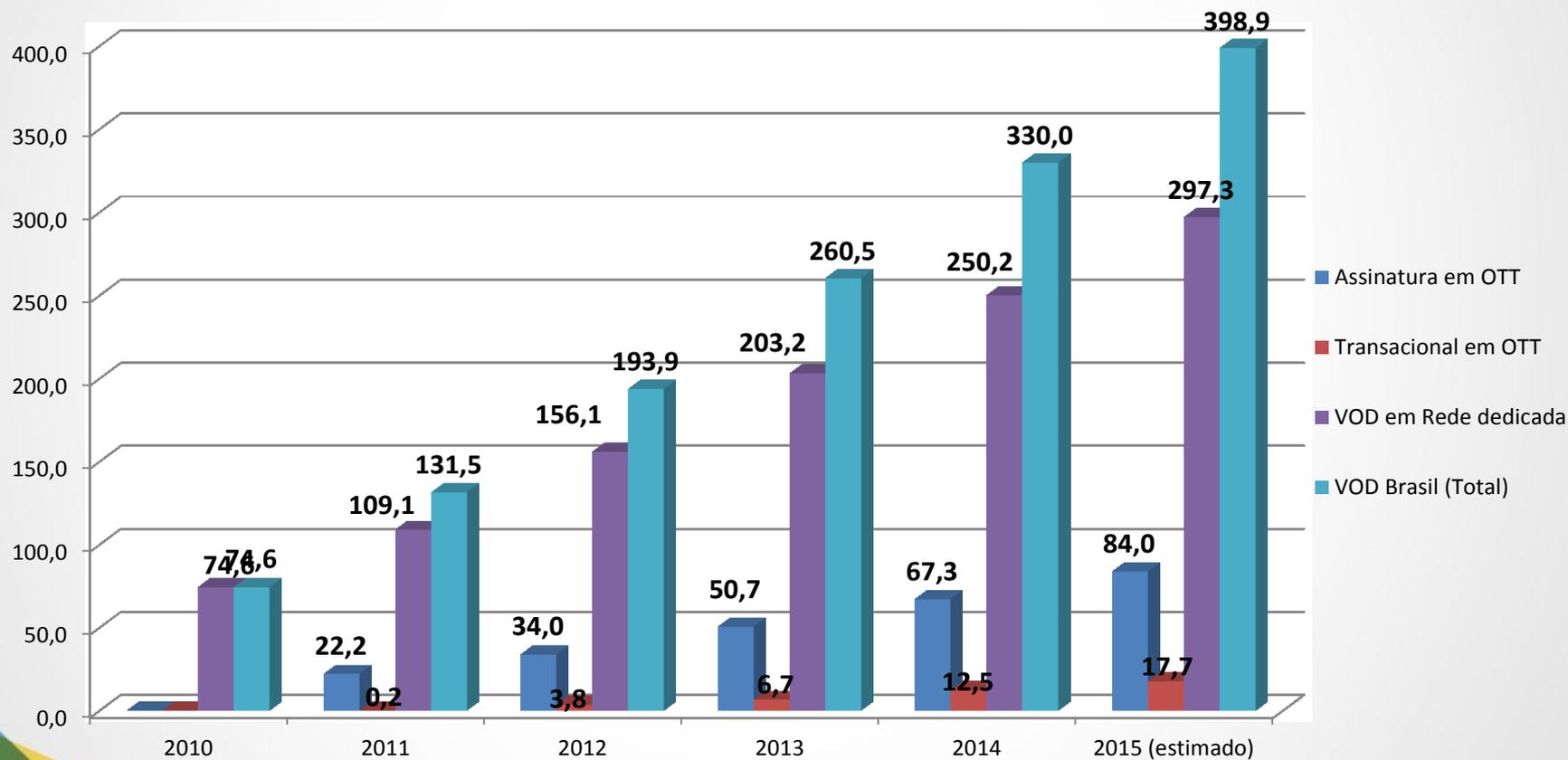


Ministério da
Cultura



Tamaño y Potencial – en Brasil

Ingresos de servicios de video bajo demanda en Brasil*
(en US\$ millones)



Ministério da
Cultura



Directrices de la reglamentación - ANCINE

- Organización del servicio y garantía de la observación de los principios constitucionales respecto a la prestación de los servicios, en especial:
 - *Libertad de expresión*
 - *Diversidad*
 - *Pluralismo*
 - *Libertad de iniciativa*
 - *Isonomía*
 - *Valorización de la cultura nacional*
- Necesidad de adecuación de los agentes extranjeros a las leyes brasileñas
- Acceso de empresas pequeñas y debutantes al mercado
- Implementación de modelo tributario adecuado al modelo de negocio

Directrices de la reglamentación - ANCINE

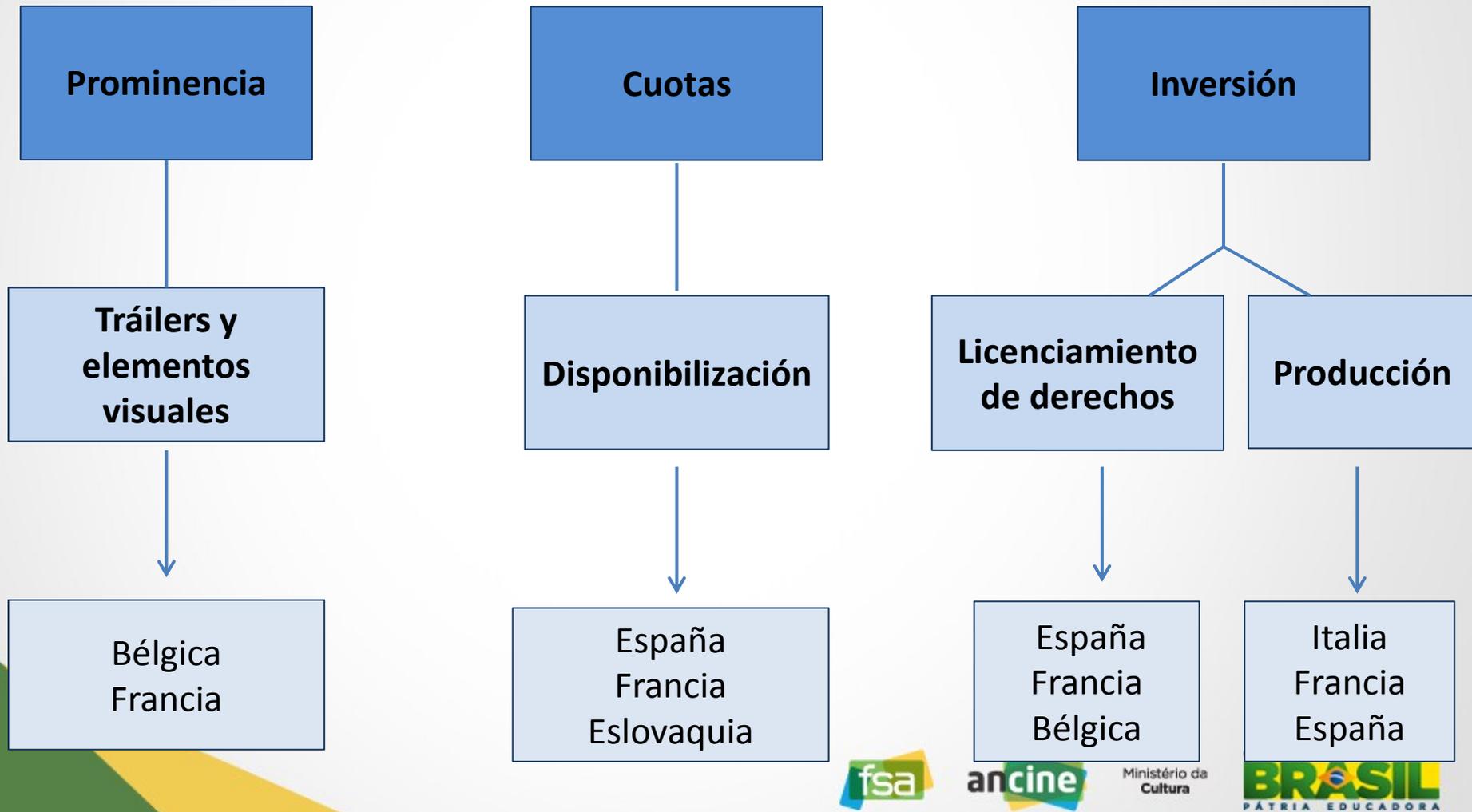
- Alcance:
 - Similitud con la TV
 - Responsabilidad editorial
 - Territorialidad del servicio y de la reglamentación
 - Comunicación social de contenidos audiovisuales
 - Fruición en el momento escogido por el usuario, a partir de su solicitud
 - Contenidos audiovisuales disponibles en catálogos
 - Finalidad comercial (publicidad, ventas, suscripción)
 - Reglamentación del ejercicio de la actividad – (principal propósito)

Directrices de la reglamentación - ANCINE

- **Promoción del contenido nacional**
 - Preservación de la experiencia del usuario
 - Presencia del contenido brasileño
 - Promoción de la diversidad de contenidos
 - Prominencia de obras nacionales en los catálogos visualizados por el usuario
 - Inversión en la producción y adquisición de derechos

Promoción del contenido nacional

- Benchmark internacional:



Promoción del contenido nacional

Prominencia

- atrae la atención y **estimula el visionamiento** de obras nacionales
- impulsa la **rentabilidad** de las obras nacionales: genera **más ventas** unitarias, estimula la mantención de la obra en el catálogo
- genera **más interés** comercial por secuelas y obras similares/derivadas
- representa **bajos encargos** para el proveedor

Promoción del contenido nacional

Cuotas

- aseguran una **cantidad mínima** de obras nacionales en el catálogo;
- implican un **riesgo** de elección de títulos orientada sólo por la lógica financiera;
- pueden **desalentar** el crecimiento de los catálogos;
- no garantizan la **divulgación** de las obras para estimular su visionamiento.

Promoción del contenido nacional

Inversión

- favorece un **ciclo virtuoso** de producción y consumo de obras en el país, con **solidariedad financiera** entre las actividades económicas del audiovisual;
- induce a una preocupación con la **calidad** de las obras y su visionamiento por el usuario;
- produce **menos interferencia** en los modelos de negocios;
- provoca **resistencia** por parte de los proveedores;
- exige tratamiento diferenciado por parte de los **proveedores pequeños**.

Directrices de la reglamentación - ANCINE

- **Tributación:**

- Modelos que abordan la obtención **de ingresos** como un hecho económico relevante para fines de tributación
- Opciones de Hipótesis Abstractas de Incidencia:
 - ✓ Obtención de ingresos por medio de la **prestación de servicios** de video bajo demanda
 - ✓ Obtención de ingresos con cesión de **espacio publicitario**

Perspectivas

- Brasil se encuentra entre los 10 mayores mercados audiovisuales del mundo*
- VoD atiende a la demanda del consumidor por diversidad y comodidad
- Dinamización de la lógica de ventanas
- Aprovechamiento del potencial de exploración de la producción nacional independiente (la larga estela)

Gracias!
rosana.alcantara@ancine.gov.br

www.ancine.gov.br



Ministério da
Cultura

