



SEMINÁRIO INTERNACIONAL MULHERES NO AUDIOVISUAL

04 JULHO 2018

[Inscrições AQUI](#)

9H30 CREDENCIAMENTO

10H

ABERTURA DO SEMINÁRIO

DEBORA IVANOV

Diretora da ANCINE

DANILO SANTOS MIRANDA

Diretor do Departamento
Regional do Sesc São Paulo

CAROLINA COSTA

Presidente da Comissão de Gênero,
Raça e Diversidade da ANCINE

10H30

SOCIEDADE CIVIL E EMPRESAS EM PROL DA DIVERSIDADE

A experiência norte-americana.

No último ano, o movimento pró-diversidade cresceu na sociedade civil e nas empresas. Essa sessão apresentará iniciativas inovadoras nos EUA, como o Inclusion Rider, por meio da qual as estrelas de Hollywood estão fazendo incluir em seus contratos cláusulas de diversidade; e o trabalho da Array para dar visibilidade aos filmes produzidos por mulheres e pessoas negras.

PAINEL 1

APRENDENDO COM OS ERROS: UMA REVOLUÇÃO INCLUSIVA COMEÇANDO EM HOLLYWOOD

Fanshen Cox DiGiovanni

Atriz, dramaturga e produtora
norte-americana, membro do Conselho
da Annenberg Inclusion Initiative

11H30 COFFEE BREAK

11H45

PAINEL 2 CRIANDO ESPAÇOS INCLUSIVOS: A EXPERIÊNCIA DA ARRAY

Mercedes Cooper

Diretora de Marketing da ARRAY, empresa
fundada pela cineasta Ava DuVernay
para a distribuição e divulgação de filmes
produzidos por mulheres e pessoas negras

12H45 ALMOÇO

14H

POR MAIS — E MELHOR — PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NO SETOR AUDIOVISUAL

A representação das mulheres nas telas e a representatividade das mulheres por trás das câmaras: já sabemos que há um longo caminho até chegarmos a um setor audiovisual 50/50. Mas como estamos avançando? Esta sessão traz uma perspectiva histórica sobre a retratação da mulher na publicidade, as demandas sociais e femininas e exemplos de iniciativas no Brasil para a valorização profissional da mulher na TV, Vídeo por demanda e Publicidade.

MESA 1 PANORAMA DA DIVERSIDADE NA TV E NO VÍDEO POR DEMANDA

MARINA POMPEU

Analista de Projetos e Conteúdo
do Canal Brasil

DANIELA MIGNANI

Diretora GNT, Viva e Mais Globosat

MARIA ÂNGELA DE JESUS

Diretora de Conteúdo Original
Internacional na Netflix.

14H45

MESA 2 PANORAMA DA DIVERSIDADE NA PUBLICIDADE BRASILEIRA

MARIANA CORDEIRO

Gerente de Estratégia da Think Eva
Think Eva atua nas transformações
que a comunicação de marca
pode promover na vida das mulheres.

MARIANA YOUSSEF

Diretora de Cena e Representante
do Free the Bid
Free the Bid é uma iniciativa sem fins
lucrativos que advoga em nome das mulheres
diretoras pela igualdade de oportunidades
de concorrer a empregos comerciais
na indústria global de publicidade.

CAMILA MOLETA E LAURA FLORENCE

Representantes do More Girls
More Girls é uma plataforma criada
com o objetivo de motivar as agências
a terem 50% de mulheres em seus núcleos
de criação de campanhas até 2020.

RENATA BRANDÃO

CEO da Conspiração Filmes
e criadora da Plataforma Hysteria
Hysteria é uma plataforma de produção
de conteúdo e curadoria que abre um espaço
exclusivo para narrativas contemporâneas
tendo o olhar feminino na concepção
e na realização dos projetos.

16H COFFEE BREAK

16H15

COMBATENDO O ASSÉDIO

Assédio: começando pelo setor audiovisual, a hashtag #MeToo viralizou em outubro de 2017, tornando-se uma campanha que demonstrou a magnitude do problema do assédio. Essa sessão mostrará como o audiovisual ajudou a mudar a percepção sobre o assédio no espaço público e marcará a assinatura do Pacto Anti-Assédio no setor Audiovisual.

MESA 3 MUDANDO A PERCEPÇÃO SOBRE O ASSÉDIO

AMANDA KAMANECHECH

Diretora do documentário "Chega de Fiu Fiu"

JULIANA DE FARIA

FUNDADORA DA ONG THINK OLGA
Think Olga é uma ONG com foco
em direitos das mulheres

17H

PACTO ANTI-ASSÉDIO DO SETOR AUDIOVISUAL

MARIANNA SOUZA

Gerente Executiva da Associação Brasileira
da Produção de Obras Audiovisuais – APRO

CAIO MARIANO

Sócio-diretor do escritório
Caio Mariano Advogados

MATEUS BASSO

Advogado com experiência nas áreas
de Direito do Entretenimento, Direito
de Autor, Propriedade Industrial,
Terceiro Setor e Administrativo

ANTÔNIA PELLEGRINO

Roteirista premiada pela Academia
Brasileira de Letras e Academia
Brasileira de Cinema. Curadora do blog
#AgoraÉQueSãoElas, da Folha de S.Paulo

17H45

ASSINATURA DO PACTO ANTI-ASSÉDIO DO SETOR AUDIOVISUAL

Representantes das entidades e associações
do mercado audiovisual

REALIZAÇÃO

ancine

Agência Nacional
do Cinema

CORREALIZAÇÃO

Sesc