

NOTAS SOBRE A DIRETRIZ (2): DESENVOLVER E QUALIFICAR OS SERVIÇOS DE TV POR ASSINATURA E DE VÍDEO POR DEMANDA OFERECIDOS EM TODOS OS AMBIENTES, E AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DE PROGRAMADORAS NACIONAIS E DO CONTEÚDO BRASILEIRO NESTES SEGMENTOS DE MERCADO

- (1) Os setores de TV por assinatura e vídeo por demanda tiveram um crescimento bastante expressivo nos últimos anos.
- (2) A promulgação da Lei nº 12.485/11 – novo marco legal estabelecido para o setor de TV paga – e sua posterior regulamentação pela ANCINE e ANATEL, estabeleceram um ambiente regulatório que contribuiu decisivamente para o desenvolvimento do mercado. Seguindo experiências internacionais de desenvolvimento da indústria audiovisual, o marco legal para a TV por assinatura eliminou as barreiras que impediam a prestação conjunta dos vários serviços de telecomunicação – telefonia fixa, móvel, acesso à internet e TV paga – por uma mesma empresa, e estabeleceu obrigações de veiculação de conteúdo nacional, entre outras medidas.
- (3) A Lei 12.485/11 e sua regulamentação promoveram um salto inédito na expansão deste serviço audiovisual, bem como induziram o crescimento da atividade de produção e programação brasileiras, incorporando novos agentes econômicos em um ambiente de maior competitividade. Entre 2008 e 2015, a base de assinantes dos serviços de TV por assinatura triplicou, passando de 6,3 milhões para aproximadamente 19 milhões de assinantes. Em particular, os anos de 2010 a 2012 experimentaram altas taxas de crescimento, com média anual de aproximadamente 30% ao ano.
- (4) As novas regras promoveram a ampliação do número de canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQs) ofertados ao consumidor brasileiro, de 6 canais em 2010 para 19 canais em 2015, um crescimento de 217% no período. O alcance destes canais em relação ao público consumidor de TV paga é também bastante significativo, somando mais de 150 milhões de assinantes cumulativamente no ano de referência.
- (5) Do mesmo modo, o espaço para conteúdo brasileiro independente na programação da TV por assinatura, antes irrisório, cresceu expressivamente. Em 2015 foram veiculadas, nos CABEQs, 7.461 obras audiovisuais brasileiras¹ independentes que constituem espaço qualificado, totalizando 44.369 horas de veiculação no ano.
- (6) Em relação aos demais canais de programação, o volume de obras brasileiras independentes veiculadas também foi expressivo. Nos canais de espaço qualificado (CEQs) não classificados como brasileiros, foram programadas, em 2015, 4.434 obras brasileiras independentes², totalizando 24.268 horas de veiculação.
- (7) O mercado de vídeo por demanda – VoD, por sua vez, embora ainda incipiente quando da promulgação do PDM, já se mostrava promissor. De 2010 a 2015, o início da prestação deste serviço no país por distribuidores de TV paga, bem como por agentes econômicos estrangeiros de grande porte, promoveu uma expansão notável do alcance deste serviço. No entanto, devido à ausência de um marco legal específico para este segmento de mercado, não há até o momento dados oficiais disponíveis sobre este setor que permitam a mensuração das metas estabelecidas no PDM.
- (8) Destaca-se, no entanto, que em 2015, o Conselho Superior de Cinema (órgão consultivo representativo do governo e da sociedade civil responsável pela elaboração da política pública do audiovisual) colocou a matéria em sua pauta com o objetivo de apresentar diretrizes para a modelagem de um ambiente regulatório com condições adequadas ao mercado nacional. A ANCINE, por sua vez, pôs em consulta pública, em dezembro de 2016, notícia regulatória sobre a oferta de conteúdos audiovisuais sob demanda aos consumidores brasileiros.

¹ Foram contabilizadas obras não seriadas e capítulos de obras seriadas

² Foram contabilizadas obras não seriadas e capítulos de obras seriadas

INDICADORES E METAS PDM*

* Os números da primeira coluna indicam a relação dos indicadores com as metas do PDM.

DIRETRIZ (2): DESENVOLVER E QUALIFICAR OS SERVIÇOS DE TV POR ASSINATURA E DE VÍDEO POR DEMANDA, OFERECIDOS EM TODOS OS AMBIENTES, E AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO DAS PROGRAMADORAS NACIONAIS E DO CONTEÚDO BRASILEIRO NESTES SEGMENTOS DE MERCADO

#	META PDM	SEGMENTO/ AMBIENTE	DESCRIÇÃO DA META	INDICADOR	DESCRIÇÃO	FÓRMULA DE CALCULO	PERIODICIDADE	UNIDADE	2010	META 2015	META 2020	FONTES	CLASSIFICAÇÃO	MONITORAMENTO 2015	% CUMPRIMENTO DA META	% DE CRESCIMENTO PREVISTO 2010-2015	% CRESCIMENTO ALCANÇADO 2010-2015	OBSERVAÇÕES
93	2.1	TV por assinatura	Ampliar o número de empresas brasileiras programadoras de canais de TV por assinatura	Número de programadoras brasileiras de TV por assinatura	Expressa a dimensão da presença institucional de empresas de capital nacional no mercado de TV por assinatura	Somatório das programadoras de canais de TV por assinatura de capital e administração nacionais	anual	empresas	6	15	20	ANCINE	organização	43	287%	150%	617%	-
94	2.2	TV por assinatura	Ampliar o número de empresas brasileiras programadoras de canais de TV por assinatura	Número de canais brasileiros de espaço qualificado	Expressa a oferta potencial de canais de TV por assinatura classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Somatório dos canais de TV por assinatura classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	anual	canais	6	30	50	ANCINE	organização	19	63%	400%	217%	Dos 16 canais considerados como canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQs) em 2010, apenas 6 poderiam, de fato, ser classificados com essa denominação, de acordo com os critérios estabelecidos pela Lei nº 12.485, de 12 de setembro de 2011. São eles: Cine Brasil TV, Canal Brasil, GloboSat, GNT, Multishow e TV Rá-Tim-Bum.
95	2.2	TV por assinatura	Ampliar o número de canais de TV por assinatura programados por programadoras brasileiras	Proporção dos canais brasileiros de espaço qualificado sobre o total	Expressa a parcela dos canais brasileiros de espaço qualificado sobre a oferta potencial total de canais de TV por assinatura	Divisão do número de canais brasileiros de espaço qualificado pelo número total de canais comerciais, multiplicada por cem	anual	porcentagem	3,50%	12,00%	14,30%	ANCINE	organização	9,27%	77%	243%	165%	A proporção dos canais brasileiros de espaço qualificado do ano de 2010 foi alterada devido à correção do número CABEQs (indicador 94), que passou de 16 para 6. A descrição da meta também foi corrigida.
96	2.2	TV por assinatura	Ampliar o número de canais de TV por assinatura programados por programadoras brasileiras	Número de assinantes dos canais brasileiros de espaço qualificado (pg. 107) Número de assinantes dos canais brasileiros (pg. 144)	Expressa a disponibilidade efetiva de canais brasileiros na TV por assinatura	Somatório dos assinantes de canais programados por empresas de capital e administração nacionais	anual	assinantes	ND	75 milhões	200 milhões	ANCINE	resultado	152.225.359	203%	não se aplica	não se aplica	A descrição da meta foi corrigida.
97	2.3	TV por assinatura	Ampliar a oferta de canais na TV por assinatura	Número total de canais comerciais disponíveis	Expressa a oferta potencial total de canais de TV por assinatura	Somatório dos canais de TV por assinatura disponíveis para contratação, excluídos canais must carry, abertos, áudio, televidas, locais, interativos e pay per view	anual	canais	ND	250	350	ANCINE	resultado	205	82%	não se aplica	não se aplica	-
98	2.4	TV por assinatura	Ampliar o número de canais dedicados a filmes e obras seriadas	Número de canais com programação baseada em filmes e obras seriadas	Expressa a oferta potencial total de canais de TV por assinatura com programação baseada em filmes e obras seriadas	Somatório dos canais de TV por assinatura com programação predominantemente de filmes e obras seriadas	anual	canais	ND	100	150	ANCINE	resultado	42	42%	não se aplica	não se aplica	-
99	2.5	Televisão / Internet	Ampliar o número de empresas brasileiras programadoras e organizadoras de catálogos de vídeo por demanda	Número de empresas brasileiras com serviços pagos de vídeo por demanda	Expressa a quantidade de operadoras brasileiras de vídeo por demanda	Somatório das empresas de capital e administração nacionais organizadoras de catálogos de obras seriadas, telefilmes de longas-metragens, ofertados como serviços pagos de vídeo por demanda	anual	empresas	4	10	20	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
100	2.5	Televisão / Internet	Ampliar o número de empresas brasileiras programadoras e organizadoras de catálogos de vídeo por demanda	Quantidade média de obras audiovisuais brasileiras independentes por catálogo	Expressa a participação média das obras brasileiras independentes nos catálogos de vídeo por demanda	Divisão da quantidade de obras audiovisuais brasileiras independentes disponíveis nos catálogos de vídeo por demanda pelo número de catálogos oferecidos	anual	títulos	ND	200	500	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
102	2.6	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção brasileira independente nos canais brasileiros de espaço qualificado de televisão por assinatura	Quantidade de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculadas nos canais brasileiros de espaço qualificado	Expressa o número anual de títulos brasileiros independentes com destinação inicial para TV por assinatura exibidos nos canais brasileiros de espaço qualificado	Somatório anual de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculadas na TV por assinatura nos canais brasileiros de espaço qualificado	anual	títulos	ND	3.435	7.080	ANCINE	resultado	6.477	189%	não se aplica	não se aplica	Cada episódio constituinte de obras seriadas foi contabilizado como título.
103	2.6	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção brasileira independente nos canais brasileiros de espaço qualificado de televisão por assinatura	Tempo de exibição das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculadas nos canais brasileiros de espaço qualificado	Expressa a exibição efetiva das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, nos canais brasileiros de espaço qualificado de TV por assinatura	Somatório anual do tempo de exibição de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, inclusive reprises, pelos canais brasileiros de espaço qualificado de TV por assinatura	anual	horas/ano	ND	55.826	115.050	ANCINE	resultado	27.832	50%	não se aplica	não se aplica	-
104	2.6	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção brasileira independente nos canais brasileiros de espaço qualificado de televisão por assinatura	Participação das obras brasileiras independentes nas grades de programação (tempo exibição nos canais BR EQ)	Expressa a participação dos títulos brasileiros independentes na programação dos canais BR de espaço qualificado	Divisão da quantidade de títulos brasileiros independentes (longas, curtas, telefilmes, obras seriadas) programados pelos canais BR de espaço qualificado de TV por assinatura pelo total de obras programadas, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	33,40%	41,30%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
278	2.6	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção brasileira independente nos canais brasileiros de espaço qualificado de televisão por assinatura	Quantidade de longas-metragens brasileiras independentes veiculadas nos canais brasileiros de espaço qualificado	Expressa a participação dos longas-metragens brasileiros independentes na programação dos canais BR de espaço qualificado	Somatório anual de longas-metragens brasileiros independentes veiculados na TV por assinatura nos canais brasileiros de espaço qualificado	anual	títulos	ND	573	1.180	ANCINE	resultado	984	172%	não se aplica	não se aplica	-

279	2.6	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção brasileira independente nos canais brasileiros de espaço qualificado de televisão por assinatura	Tempo de exibição dos longas brasileiros independentes veiculados nos canais brasileiros de espaço qualificado	Expressa a participação dos títulos brasileiros independentes na programação dos canais BR de espaço qualificado	Somatório anual do tempo de exibição de longas-metragens brasileiros independentes, inclusive reprises, pelos canais brasileiros de espaço qualificado de TV por assinatura	anual	horas/ano	ND	24.334	50.150	ANCINE	resultado	16.537	68%	não se aplica	não se aplica	-
105	2.7	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Quantidade de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculadas nos canais de televisão por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Expressa o número anual de títulos brasileiros independentes com destinação inicial para TV por assinatura exibidos nos canais não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Somatório anual das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculados na TV por assinatura nos canais não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	anual	títulos	ND	5.817	12.472	ANCINE	resultado	4.158	71%	não se aplica	não se aplica	Cada episódio constituinte de obras seriadas foi contabilizado como título.
106	2.7	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Tempo de exibição de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculadas nos canais de televisão por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Expressa a exibição efetiva das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, na TV por assinatura nos canais não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Somatório anual do tempo de exibição de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, inclusive reprises, pelos canais de TV por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	anual	horas/ano	ND	38.694	87.616	ANCINE	resultado	16.543	43%	não se aplica	não se aplica	-
107	2.7	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Participação das obras brasileiras independentes nas grades de programação (tempo de exibição nos canais não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado)	Expressa a participação dos títulos brasileiros independentes na programação dos canais não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Divisão da quantidade de títulos brasileiros independentes (longas, curtas, telefilmes, obras seriadas) programados pelos canais de TV por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado, pelo total de obras programadas, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	3,20%	5,20%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
280	2.7	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Quantidade de longas-metragens brasileiros independentes veiculados nos canais não classificados como brasileiros de espaço qualificado	Expressa a participação dos longas-metragens brasileiros independentes na programação dos canais não classificados como brasileiros de espaço qualificado	Somatório anual de longas-metragens brasileiros independentes, veiculados na TV por assinatura nos canais não classificados como brasileiros de espaço qualificado	anual	títulos	ND	397	899	ANCINE	resultado	276	70%	não se aplica	não se aplica	-
281	2.7	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão por assinatura não classificados como canais brasileiros de espaço qualificado	Tempo de exibição dos longas brasileiros independentes veiculados nos canais não classificados como brasileiros de espaço qualificado	Expressa a participação dos títulos brasileiros independentes na programação dos canais não classificados como brasileiros de espaço qualificado	Somatório anual do tempo de exibição de longas-metragens brasileiros independentes, inclusive reprises, pelos canais não classificados como brasileiros de espaço qualificado de TV por assinatura	anual	horas/ano	ND	16.866	38.192	ANCINE	resultado	7.725	46%	não se aplica	não se aplica	-
108	2.8	Televisão / Internet / Mídias móveis	Ampliar a quantidade de obras brasileiras comercializadas por serviços de vídeo por demanda	Quantidade de obras brasileiras comercializadas por serviços de vídeo por demanda	Expressa o número de títulos brasileiros disponíveis nos serviços de vídeo por demanda	Somatório das obras brasileiras ofertadas nos catálogos de vídeo por demanda	anual	títulos	ND	1.200	5.600	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
109	2.9	Televisão / Internet / Mídias móveis	Ampliar a quantidade de obras disponíveis em dois ou mais provedores de vídeo por demanda	Quantidade de obras brasileiras independentes disponíveis em dois ou mais provedores de vídeo por demanda	Expressa o grau de amplitude da circulação das obras e a autonomia das produções em relação aos organizadores de catálogos	Somatório das obras brasileiras disponíveis em catálogos de dois ou mais provedores de vídeo por demanda	anual	títulos	ND	400	1.800	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
110	2.10	TV por assinatura	Ampliar o número de municípios com serviços de três ou mais distribuidoras de TV por assinatura não coligadas	Quantidade de municípios com serviços estruturados de três ou mais distribuidoras de TV por assinatura não coligadas	Expressa o nível de competição na oferta de serviços de TV por assinatura nos mercados locais	Somatório do número de municípios com oferta de serviços estruturados de TV por assinatura por três ou mais distribuidoras não coligadas	anual	municípios	6	40	100	ANATEL	organização	ND	-	-	-	Este indicador possui como fonte outro órgão.