

NOTAS SOBRE A DIRETRIZ (4): DINAMIZAR E DIVERSIFICAR A PRODUÇÃO INDEPENDENTE, INTEGRAR OS SEGMENTOS DO MERCADO AUDIOVISUAL, FORTALECER AS PRODUTORAS E AMPLIAR A CIRCULAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS EM TODAS AS PLATAFORMAS

- (1) A TV aberta, que no Brasil se organizou em torno da produção de seu próprio conteúdo, sempre foi considerada uma janela importante para a visibilidade da cinematografia nacional. Em 2015 observou-se que houve ampliação do espaço destinado aos longas-metragens brasileiros de produção independente nas grades de programação de TV aberta. As metas previstas no PDM para o número de títulos e a quantidade de horas de exibição de longas-metragens nesse segmento foram praticamente atingidas. A meta referente à participação da produção cinematográfica brasileira frente à estrangeira na programação dos canais de TV aberta foi superada (monitoramento da meta 4.2, # 119, # 120, # 121).
- (2) Com relação à TV por assinatura, o crescimento da presença de filmes brasileiros independentes foi expressivo. Tanto o número de exibições de longas-metragens brasileiros independentes quanto a proporção do tempo de veiculação desses em relação aos filmes estrangeiros ultrapassaram as metas dispostas no PDM (monitoramento da meta 4.1, # 122, # 124).
- (3) A veiculação de obras brasileiras seriadas e de outros formatos na TV por assinatura também se expandiu consideravelmente no período. A quantidade exibida de obras seriadas brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado, superou a meta prevista para 2015, chegando a 10.517 episódios veiculados no ano. (monitoramento da meta 4.3 # 130). Houve também acréscimo no espaço das grades de programação dos canais de TV por assinatura destinados à produção independente: 4% do tempo de programação em 2015 foi ocupado por obras produzidas por produtoras brasileiras independentes. Pode-se afirmar que tais efeitos são decorrência direta da entrada em vigor da Lei 12.485/2011, que instituiu obrigações relacionadas à veiculação de conteúdo para as programadoras (monitoramento da meta 4.3, # 132).
- (4) Houve também um expressivo aumento de produtoras independentes com produção regular (monitoramento da meta 4.6, # 140, # 141).
- (5) A demanda por obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado na TV por assinatura contribuiu para manter aquecido o setor de produção no país. Em 2015, produziu-se mais de 2.500 horas de produção independente para o segmento de televisão no Brasil (monitoramento da meta 4.9, # 144).
- (6) No tocante ao mercado de licenciamentos, ou seja, à circulação das obras brasileiras entre as diferentes janelas de exploração comercial, destaca-se que, entre 2010 e 2015, tal fenômeno é observado para a produção brasileira independente, com obras sendo negociadas tanto para o mesmo segmento – em diferentes canais de programação, por exemplo – como para segmentos distintos – cinema, vídeo doméstico, televisão e outros mercados. Mais de 500 obras brasileiras foram comercializadas em pelo menos três segmentos de mercado distintos entre 2011 e 2015. E mais de 700 obras foram comercializadas mais de uma vez, no mesmo segmento, nesse período (monitoramento da meta 4.5, # 137, # 138).

INDICADORES E METAS PDM*

* Os números da primeira coluna indicam a relação dos indicadores com as metas do PDM.

DIRETRIZ (4): DINAMIZAR E DIVERSIFICAR A PRODUÇÃO INDEPENDENTE, INTEGRAR OS SEGMENTOS DO MERCADO AUDIOVISUAL, FORTALECER AS PRODUTORAS E AMPLIAR A CIRCULAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS EM TODAS AS PLATAFORMAS

#	META PDM	SEGMENTO/ AMBIENTE	DESCRIÇÃO DA META	INDICADOR	DESCRIÇÃO	FÓRMULA DE CALCULO	PERIODICIDADE	UNIDADE	2010	META 2015	META 2020	FONTES	CLASSIFICAÇÃO	MONITORAMENTO 2015	PERCENTUAL DE CUMPRIMENTO DA META	% DE CRESCIMENTO PREVISTO 2010-2015	% CRESCIMENTO ALCANÇADO 2010-2015	OBSERVAÇÕES
76	4.8	Todos	Ampliar a produção de curtas-metragens	Número anual de curtas-metragens brasileiros exibidos em mostras e festivais	Expressa a dimensão da produção de curtas-metragens brasileiros	Somatório de curtas-metragens brasileiros exibidos em mostras e festivais no ano de referência	anual	filmes	250	400	600	ANCINE	resultado	474	119%	60%	90%	-
119	4.2	Cinema / TV aberta	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais de televisão aberta	Número de longas-metragens brasileiros independentes exibidos pelas redes nacionais de TV aberta	Expressa a quantidade anual de longas brasileiros independentes exibidos nas redes nacionais de TV aberta	Somatório anual dos títulos brasileiros de longa-metragem exibidos pelas cabeças de redes nacionais de TV aberta (emissoras privadas)	anual	títulos	233	300	450	ANCINE	resultado	262	87%	29%	12%	-
120	4.2	Cinema / TV aberta	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais de televisão aberta	Tempo de exibição de longas-metragens brasileiros independentes pelas redes nacionais de TV aberta	Expressa o tempo de exibição dos filmes brasileiros pelas cabeças de redes nacionais de TV aberta	Somatório anual do tempo de exibição dos longas-metragens brasileiros, inclusive reprises, nas emissoras cabeças de redes nacionais de TV aberta	anual	horas/ano	518	663	995	ANCINE	resultado	637	96%	28%	23%	-
121	4.2	Cinema / TV aberta	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais de televisão aberta	Participação dos longas-metragens brasileiros independentes no tempo total de programação de longas-metragens nas redes nacionais de TV aberta	Expressa a parcela da programação das redes nacionais de TV aberta dedicada a longas-metragens ocupada por filmes brasileiros	Divisão do tempo de exibição dos longas brasileiros independentes programados pelas cabeças de redes nacionais de TV aberta pelo tempo total de longas-metragens programados, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	7,60%	8,50%	ANCINE	resultado	17,80%	234%	-	-	-
122	4.1	Cinema / TV por assinatura	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais comerciais de televisão por assinatura	Número de longas-metragens brasileiros independentes exibidos pelos canais comerciais de TV por assinatura	Expressa a quantidade anual de títulos de longas brasileiros exibidos nos canais comerciais de TV por assinatura	Somatório anual dos longas-metragens brasileiros exibidos nos canais comerciais de TV por assinatura	anual	títulos	ND	969	2.079	ANCINE	resultado	1.350	139%	-	-	-
123	4.1	Cinema / TV por assinatura	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais comerciais de televisão por assinatura	Tempo de exibição de longas-metragens brasileiros independentes nos canais comerciais de TV por assinatura	Expressa o tempo de exibição dos filmes brasileiros nos canais comerciais de TV por assinatura	Somatório anual do tempo de exibição dos longas-metragens brasileiros, inclusive reprises, nos canais comerciais de TV por assinatura	anual	horas	ND	41.201	88.342	ANCINE	resultado	25.927	63%	-	-	-
124	4.1	Cinema / TV por assinatura	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais comerciais de televisão por assinatura	Participação dos longas-metragens brasileiros independentes no tempo total de programação dos canais comerciais de TV por assinatura	Expressa a parcela da programação dos canais comerciais da TV por assinatura dedicada a longas-metragens ocupada por filmes brasileiros	Divisão do tempo de exibição dos longas brasileiros independentes programados pelos canais comerciais de TV por assinatura pelo tempo total de programação de longas-metragens, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	2,10%	3,2%	ANCINE	resultado	2,87%	137%	-	-	-
125	4.2	Cinema / TV aberta	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais de televisão aberta	Número de longas-metragens brasileiros independentes exibidos pelos canais públicos de televisão aberta	Expressa a quantidade anual de longas brasileiros independentes exibidos pelos canais públicos de TV aberta	Somatório anual dos títulos brasileiros de longa-metragem exibidos pelos canais públicos de TV aberta	anual	títulos	153	200	300	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
126	4.2	Cinema / TV aberta	Ampliar a veiculação de longas-metragens brasileiros nos canais de televisão aberta	Tempo de exibição de longas-metragens brasileiros independentes pelos canais públicos de televisão aberta	Expressa o tempo de exibição dos filmes brasileiros pelos canais públicos de TV aberta	Somatório anual do tempo de exibição dos longas-metragens brasileiros, inclusive reprises, nos canais públicos de TV aberta	anual	horas/ano	344	442	663	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
128	4.4	TV aberta	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão aberta	Quantidade de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculados pelas redes nacionais de TV aberta	Expressa a quantidade anual de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, exibidos nas redes de TV aberta	Somatório anual dos títulos brasileiros de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, exibidos pelas cabeças de redes nacionais de TV aberta	anual	títulos	ND	3.066	6.132	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
129	4.4	TV aberta	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão aberta	Participação das obras brasileiras independentes nas grades de programação das redes nacionais de TV aberta	Expressa a parcela da programação das redes de TV aberta dedicada a obras audiovisuais brasileiras independentes em todos os formatos	Divisão do número de títulos de obras audiovisuais independentes (longas, curtas, obras seriadas, telefilmes) exibidos pelas cabeças de redes nacionais de TV aberta pelo somatório dos títulos programados, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	3,20%	6,5%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
130	4.3	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente de televisão nos canais comerciais de televisão por assinatura	Quantidade de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculados pelos canais comerciais de TV por assinatura	Expressa a quantidade anual de títulos de obras seriadas brasileiras e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, exibidos pelos canais comerciais de TV por assinatura	Somatório anual de obras seriadas brasileiras e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, exibidos nos canais de TV por assinatura	anual	títulos	ND	9.252	19.552	ANCINE	resultado	10.517	114%	-	-	Cada episódio constituinte de obras seriadas foi contabilizado como título
131	4.3	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente de televisão nos canais comerciais de televisão por assinatura	Tempo de exibição de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculados pelos canais comerciais de TV por assinatura	Expressa o tempo de exibição das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, nos canais comerciais de TV por assinatura	Somatório anual do tempo de exibição das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, inclusive reprises, nos canais comerciais de TV por assinatura	anual	horas	ND	94.519	202.666	ANCINE	resultado	35.985	38%	-	-	-
132	4.3	TV por assinatura	Ampliar o espaço da produção independente de televisão nos canais comerciais de televisão por assinatura	Participação das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão na programação dos canais comerciais de TV por assinatura	Expressa a parcela da programação dos canais comerciais de TV por assinatura ocupada por obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão	Divisão do tempo anual de exibição das obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, programados pelos canais comerciais de TV por assinatura pelo tempo total de programação, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	4,70%	7,20%	ANCINE	resultado	4%	91%	-	-	-

133	4.4	TV aberta	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão aberta	Quantidade de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, veiculados pelos canais públicos de TV aberta	Expressa a quantidade anual de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, exibidos pelos canais públicos de TV aberta	Somatório anual dos títulos brasileiros independentes de obras seriadas e outros formatos brasileiros independentes produzidos para televisão, exibidos pelos canais públicos de TV aberta	anual	títulos	ND	1.314	2.628	ANCINE	títulos	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
136	4.4	Televisão	Ampliar o espaço da produção independente nos canais de televisão aberta	Participação da produção independente nas grades de programação das TVs públicas	Expressa a parcela da programação das TVs públicas dedicada a obras seriadas e telefilmes brasileiros independentes	Divisão do tempo anual de exibição das obras audiovisuais brasileiras independentes (curtas, telefilmes, obras seriadas) programadas pelas TVs públicas pelo tempo total de programação	anual	porcentagem	ND	6,90%	13,90%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
137	4.5	Todos	Expandir o mercado de licenciamentos de conteúdos audiovisuais	Número de obras brasileiras independentes com licenças comercializadas em mais de dois segmentos de mercado	Expressa o grau de circulação das obras brasileiras independentes pelos diversos segmentos do mercado audiovisual	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas em mais de dois segmentos de mercado	anual	obras	ND	1.303	5.848	ANCINE	organização	595	46%	-	-	-	Foram consideradas somente as obras que tiveram CRTS emitidos em três ou mais segmentos de mercado, no período entre 2011 e 2015.
138	4.5	Todos	Expandir o mercado de licenciamentos de conteúdos audiovisuais	Número de obras brasileiras independentes com licenças comercializadas mais de uma vez no mesmo segmento de mercado	Expressa o grau de autonomia das obras brasileiras independentes em sua exploração no mercado audiovisual	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas mais de uma vez no mesmo segmento do mercado audiovisual	anual	obras	ND	189	1.002	ANCINE	organização	754	399%	-	-	-	Foram consideradas somente as obras que tiveram CRTS, no período entre 2011 e 2015, emitidos no mesmo segmento por dois ou mais requerentes distintos, no caso de obra seriada, ou emissão no mesmo segmento independentemente de ser o mesmo requerente ou não, para as obras não seriadas.
140	4.6	Cinema	Ampliar o número de empresas produtoras independentes com produção regular	Quantidade de produtoras independentes com, ao menos, três filmes lançados nos últimos três anos	Expressa a quantidade de empresas brasileiras com produção regular de longas-metragens	Somatório das produtoras brasileiras com, ao menos, três longas-metragens lançados nos últimos três anos	anual	empresas	12	18	25	ANCINE	organização	22	122%	50%	83%	-	
141	4.6	Televisão	Ampliar o número de empresas produtoras independentes com produção regular	Quantidade de produtoras com, ao menos, três obras produzidas para TV nos últimos três anos, com duração mínima total de 150 minutos	Expressa a quantidade de empresas brasileiras com produção regular de obras para televisão	Somatório das produtoras brasileiras com, ao menos, três obras produzidas para TV nos últimos três anos, com duração mínima total de 150 minutos	anual	empresas	ND	30	60	ANCINE	organização	157	523%	-	-	-	
142	4.6	Todos	Ampliar o número de empresas produtoras independentes com produção regular	Quantidade de produtoras com receita bruta anual de licenciamento de obras independentes superior a R\$ 10 milhões	Expressa o número de produtoras brasileiras com faturamento médio ou alto	Somatório das produtoras brasileiras com receita bruta anual de licenciamento de obras independentes superior a R\$10 milhões	anual	empresas	ND	10	20	ANCINE	organização	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
143	4.9	Televisão	Ampliar a produção independente destinada à televisão	Número anual de obras independentes produzidas para a televisão	Expressa a dimensão da produção independente para televisão em quantidade de obras produzidas	Somatório das obras independentes com destinação inicial para televisão produzidas	anual	obras	ND	2.313	6.452	ANCINE	resultado	947	41%	-	-	-	
144	4.9	Televisão	Ampliar a produção independente destinada à televisão	Duração total das obras independentes produzidas para a televisão	Expressa o tempo total das obras independentes para televisão produzidas no ano	Somatório do tempo das obras independentes com destinação inicial para televisão produzidas no ano de referência	anual	horas	ND	1.503	4.194	ANCINE	resultado	2.696	179%	-	-	-	
145	4.10	Cinema	Ampliar o planejamento de carteiras de projetos pelas produtoras independentes	Número de produtoras independentes com planejamento de carteira plurianual de filmes	Expressa o nível de planejamento das ações das produtoras independentes brasileiras	Somatório das empresas produtoras brasileiras independentes com carteiras de	anual	empresas	ND	25	40	ANCINE	organização	14	56%	-	-	-	
146	4.10	Cinema	Ampliar o planejamento de carteiras de projetos pelas produtoras independentes	Composição média das carteiras de filmes das produtoras independentes de cinema	Expressa a média de filmes por carteira das produtoras independentes de cinema	Divisão do número de filmes das carteiras plurianuais das produtoras pelo número de	anual	projetos	ND	4	5	ANCINE	organização	5,5	138%	-	-	-	A fórmula de cálculo foi corrigida para "Divisão do número de filmes das carteiras plurianuais das produtoras pelo número de carteiras planejadas".
148	4.11	Publicidade	Ampliar a produção brasileira de obras audiovisuais publicitárias	Quantidade anual de obras publicitárias produzidas por empresas brasileiras	Expressa a dimensão da produção audiovisual publicitária brasileira em quantidade de obras	Somatório das obras publicitárias produzidas por empresas brasileiras no ano de referência	anual	obras	ND	200.000	300.000	ANCINE	resultado	41.217	21%	-	-	-	
149	4.12	Publicidade	Ampliar os serviços de produção de obras publicitárias estrangeiras realizados por produtoras nacionais	Quantidade anual de obras publicitárias estrangeiras com serviços de produção realizados por produtoras nacionais	Expressa a quantidade de obras publicitárias estrangeiras realizadas por empresas brasileiras	Somatório das obras audiovisuais publicitárias estrangeiras realizadas por empresas brasileiras sob contrato de prestação de serviços de produção	anual	obras	ND	20	50	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
150	4.12	Publicidade	Ampliar os serviços de produção de obras publicitárias estrangeiras realizados por produtoras nacionais	Montante das receitas oriundas de serviços de produção de obras publicitárias estrangeiras realizados por produtoras nacionais	Expressa as receitas de empresas brasileiras decorrentes de serviços de produção de obras publicitárias estrangeiras	Somatório das receitas auferidas por empresas brasileiras decorrentes da prestação de serviços de produção de obras audiovisuais publicitárias	anual	reais	ND	R\$ 10 milhões	R\$ 35 milhões	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
151	4.13	Publicidade	Ampliar a participação das produções brasileiras sobre as obras publicitárias veiculadas no país	Participação das obras publicitárias sobre o total das obras veiculadas no país	Expressa a participação da produção brasileira de publicidade no mercado interno	Divisão da quantidade anual de obras publicitárias produzidas por empresas brasileiras, veiculadas no mercado interno, pelo total de obras publicitárias veiculadas no país, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	90%	95%	ANCINE	resultado	97,45%	108%	-	-	-	
152	4.14 10.7	Games	Ampliar a produção brasileira de videogames	Quantidade de videogames lançados	Expressa a dimensão da produção brasileira de videogames, em quantidade de obras produzidas	Somatório dos videogames produzidos por empresas brasileiras e lançados no ano de	anual	títulos	ND	200	400	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
153	4.15 10.8	Games	Ampliar a participação dos videogames de produção brasileira no mercado interno	Participação dos videogames brasileiros sobre o total das transações comerciais de jogos no mercado interno	Expressa o market share da produção nacional de videogames sobre o número de transações com jogos no Brasil	Divisão do número de transações comerciais com videogames brasileiros no mercado interno pelo total de transações com jogos, multiplicada por cem, discriminada por tipo de transação	anual	porcentagem	ND	10%	20%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
154	4.15 10.8	Games	Ampliar a participação dos videogames de produção brasileira no mercado interno	Participação dos videogames brasileiros sobre o total das receitas de comercialização de jogos no mercado interno	Expressa o market share da produção nacional de videogames sobre as receitas comerciais com jogos no Brasil	Divisão do somatório das receitas comerciais de videogames brasileiros no mercado interno pelo total das receitas com jogos, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	5%	15%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
155	4.16 10.9	Games	Ampliar o desenvolvimento de videogames baseados em filmes e obras seriadas	Número de videogames lançados, desenvolvidos com base em filmes e obras seriadas	Expressa o grau de integração entre as atividades de produção de videogames com o cinema e a televisão	Somatório dos videogames brasileiros, lançados no ano de referência, desenvolvidos com base em filmes e obras seriadas	anual	títulos	ND	10%	20%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.

270	4.17	Todos	Ampliar o licenciamento de produtos não audiovisuais derivados de obras brasileiras	Número de obras audiovisuais brasileiras com licenciamento de produtos não audiovisuais derivados	Expressa a quantidade anual de obras brasileiras com licenciamento de produtos não audiovisuais derivados	Somatório anual das obras audiovisuais brasileiras com novos contratos de licenciamento para produtos não audiovisuais derivados	anual	títulos	ND	5	20	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
271	4.17	Todos	Ampliar o licenciamento de produtos não audiovisuais derivados de obras brasileiras	Receita bruta auferida por empresas produtoras e distribuidoras brasileiras com o licenciamento de produtos não audiovisuais	Expressa o montante financeiro obtido por empresas audiovisuais com o licenciamento de produtos não audiovisuais derivados	Somatório das receitas auferidas por produtoras e distribuidoras brasileiras com licenciamento de produtos não audiovisuais derivados, no ano de referência	anual	reais	ND	R\$ 1 milhão	R\$ 20 milhões	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.