

### NOTAS SOBRE A DIRETRIZ (3): FORTALECER AS DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS E A DISTRIBUIÇÃO DE FILMES BRASILEIROS

- (1) O PDM já reconhecia, em 2010, que a existência de gargalos na distribuição e na exibição afetavam a circulação e o consumo da produção audiovisual brasileira. Essa constatação levou ao desenvolvimento de ações de diferentes naturezas para estimular ambas as atividades que resultaram, cinco anos depois, no lançamento de 129 longas-metragens brasileiros nas salas de cinema, cumprindo a meta para 2015 com praticamente 100% de acerto e observando-se um crescimento de 72% com relação ao ano de 2010, como indicado no monitoramento das metas 3.4 e 4.7. do PDM, #75).
- (2) A adoção de políticas voltadas para o fortalecimento das distribuidoras brasileiras permitiu, como era esperado, que essas empresas ampliassem sua participação na comercialização de filmes brasileiros. O número de filmes brasileiros distribuídos por companhias nacionais praticamente dobrou, comparando-se o ano de 2010 com 2015. De 64 filmes brasileiros distribuídos por distribuidoras brasileiras, naquele ano, passou-se a 124 filmes em 2015. A meta prevista para 2015 foi superada, com o número de lançamentos quase atingindo o patamar esperado para o ano de 2020 (monitoramento da meta 3.6 do PDM, #61).
- (3) A composição de carteiras de filmes brasileiros mais diversificados pelas distribuidoras brasileiras também permitiu a adoção de novas estratégias para a ocupação do mercado com o produto nacional. O número de salas com sessões de filmes brasileiros em estreia, um indicador que afere o grau de aposta ou risco que a distribuidora toma no lançamento, mais do que dobrou nesses cinco anos, passando de 4.063 salas para 8.940 salas de exibição (monitoramento da meta 3.6 do PDM, #65).
- (4) O *market share* anual das distribuidoras brasileiras sobre a quantidade de bilhetes vendidos para filmes brasileiros, que era de 75% em 2010, também foi ampliado, ultrapassando a meta estipulada no PDM para 2015 e chegando a aproximadamente 86%. Conjugando este dado com a queda na participação das distribuidoras brasileiras no total de bilhetes vendidos, verifica-se a ocorrência de um processo de especialização destas empresas na distribuição de filmes nacionais (monitoramento da meta 3.3 do PDM, #49).
- (5) Em que pesem as reduções do *market share* e do número de bilhetes vendidos para filmes e distribuidoras brasileiras em 2015, comparado a 2010, é importante destacar que aquele foi o ano de lançamento do filme de maior bilheteria da história no país – Tropa de Elite 2 (monitoramento das metas 3.1.e 3.2. #80, #81, #82).
- (6) Também merecem destaque, na comparação entre 2010 e 2015, a redução do número de filmes brasileiros médios – com público entre 100 e 500 mil espectadores – e o aumento de filmes nacionais de grande desempenho – acima de 500 mil espectadores –, o que parece confirmar uma tendência observada nos últimos anos de concentração da distribuição em grandes lançamentos (monitoramento da meta 3.5 #77, #78)

**INDICADORES E METAS PDM\***

\* Os números da primeira coluna indicam a relação dos indicadores com as metas do PDM.

**DIRETRIZ (3): FORTALECER AS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS E A DISTRIBUIÇÃO DE FILMES BRASILEIROS**

#	META PDM	SEGMENTO/ AMBIENTE	DESCRIÇÃO DA META	INDICADOR	DESCRIÇÃO	FÓRMULA DE CALCULO	PERIODICIDADE	UNIDADE	2010	META 2015	META 2020	FONTES	CLASSIFICAÇÃO	MONITORAMENTO 2015	% CUMPRIMENTO DA META	% DE CRESCIMENTO PREVISTO 2010-2015	% CRESCIMENTO ALCANÇADO 2010-2015	OBSERVAÇÕES
80	3.1	Cinema	Ampliar a participação dos filmes brasileiros no segmento de salas de exibição	Taxa de participação do filme brasileiro sobre as receitas de bilheteria	Expressa o market share do filme brasileiro sobre a renda bruta de bilheteria	Divisão da renda bruta anual de bilheteria dos filmes brasileiros pela RBB total	anual	porcentagem	17,93%	22%	30%	ANCINE	resultado	11,81%	54%	23%	-34%	-
81	3.1	Cinema	Ampliar a participação dos filmes brasileiros no segmento de salas de exibição	Taxa de participação do filme brasileiro sobre o número de bilhetes vendidos	Expressa o market share do filme brasileiro sobre o número de bilhetes vendidos	Divisão do número de bilhetes vendidos por filmes brasileiros no ano pelo número total de bilhetes vendidos	anual	porcentagem	19,05%	24%	32,70%	ANCINE	resultado	13,00%	54%	26%	-32%	-
82	3.1	Cinema	Ampliar a participação dos filmes brasileiros no segmento de salas de exibição	Número de bilhetes vendidos pelos filmes brasileiros	Expressa o público atingido pelas obras brasileiras de longa-metragem no segmento de salas	Somatório anual dos bilhetes vendidos pelos filmes brasileiros	anual	bilhetes	25,7 milhões	42 milhões	72 milhões	ANCINE	resultado	22.485.736 (22,5 milhões)	54%	63%	-13%	-
83	3.1	Cinema	Ampliar a participação dos filmes brasileiros no segmento de salas de exibição	Renda Bruta de Bilheteria dos filmes brasileiros	Expressa as receitas movimentadas pelos filmes brasileiros em salas de cinema	Somatório anual da renda bruta de bilheteria dos filmes brasileiros	anual	reais	R\$ 226 milhões	R\$ 465 milhões	R\$ 970 milhões	ANCINE	resultado	R\$ 277.679.147,86 (R\$ 277 milhões)	60%	106%	23%	-
43	3.2	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras brasileiras sobre a renda bruta de bilheteria e o número de bilhetes vendidos	Renda Bruta de Bilheteria dos filmes de distribuidoras brasileiras	Expressa o volume anual de receitas geradas pelos filmes das distribuidoras brasileiras no segmento de salas de cinema	Somatório das receitas com venda de bilhetes para filmes de distribuidoras brasileiras no ano	anual	reais	R\$ 352 milhões	R\$ 723 milhões	R\$ 1,574 bilhão	ANCINE	resultado	557.239.447	77%	105%	58%	-
47	3.2	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras brasileiras sobre a renda bruta de bilheteria e o número de bilhetes vendidos	Taxa de participação das distribuidoras brasileiras em bilhetes vendidos	Expressa o market share anual das distribuidoras brasileiras sobre o número total de bilhetes vendidos	Percentual representado pela quantidade anual de bilhetes vendidos pelas distribuidoras brasileiras sobre o total de bilhetes vendidos	anual	porcentagem	29,00%	35%	50%	ANCINE	resultado	24,60%	70%	21%	-15%	-
48	3.2	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras brasileiras sobre a renda bruta de bilheteria e o número de bilhetes vendidos	Taxa de participação das distribuidoras brasileiras na renda bruta de bilheteria	Expressa o market share anual das distribuidoras brasileiras sobre a renda bruta de bilheteria	Percentual representado pelas receitas de bilheteria dos filmes das distribuidoras brasileiras sobre a RBB total	anual	porcentagem	27,90%	34,10%	48,60%	ANCINE	resultado	23,70%	70%	22%	-15%	-
49	3.3	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras brasileiras na bilheteria dos filmes brasileiros	Taxa de participação das distribuidoras brasileiras em bilhetes vendidos para filmes brasileiros	Expressa o market share anual das distribuidoras brasileiras sobre a quantidade de bilhetes vendidos para filmes brasileiros	Percentual representado pela quantidade anual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros de distribuidoras brasileiras sobre o total de bilhetes vendidos para filmes brasileiros	anual	porcentagem	75%	76,20%	83,30%	ANCINE	organização	85,90%	113%	2%	15%	-
50	3.3	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras brasileiras na bilheteria dos filmes brasileiros	Taxa de participação das distribuidoras brasileiras na renda bruta de bilheteria dos filmes brasileiros	Expressa o market share anual das distribuidoras brasileiras sobre a renda bruta de bilheteria dos filmes brasileiros	Percentual representado pelas receitas de bilheteria dos filmes brasileiros das distribuidoras brasileiras sobre a RBB total dos filmes brasileiros	anual	porcentagem	75%	76,20%	83,30%	ANCINE	organização	85,40%	112%	2%	14%	-
282	3.3	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras brasileiras na bilheteria dos filmes brasileiros	Participação dos bilhetes vendidos para filmes brasileiros de distribuidoras brasileiras sobre o resultado total das distribuidoras brasileiras	Expressa o nível de dedicação das distribuidoras brasileiras aos filmes nacionais	Divisão do total de bilhetes vendidos para filmes brasileiros distribuídos por distribuidoras nacionais pelo total dos bilhetes vendidos para todos os filmes dessas distribuidoras, multiplicada	anual	porcentagem	49,30%	52,20%	54,60%	ANCINE	resultado	45,42%	87%	6%	-8%	-
283	3.3	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras brasileiras na bilheteria dos filmes brasileiros	Participação das receitas obtidas por filmes brasileiros de distribuidoras brasileiras sobre a RBB obtida pelas distribuidoras brasileiras	Expressa a participação dos filmes brasileiros no faturamento das distribuidoras nacionais	Divisão da RBB total auferida por filmes brasileiros distribuídos por distribuidoras nacionais pela RBB de todos os filmes dessas distribuidoras, multiplicada por	anual	porcentagem	48,50%	49,10%	54,60%	ANCINE	resultado	42,50%	87%	1%	-12%	-
75	3.4 4.7	Cinema	Aumentar o número de filmes brasileiros lançados em salas de cinema	Número anual de filmes brasileiros de longa-metragem lançados em salas de cinema	Expressa a dimensão da atividade de produção cinematográfica no país	Somatório de longas-metragens brasileiros lançados no ano de referência	anual	filmes	75	130	170	ANCINE	resultado	129	99%	73%	72%	-
77	3.5	Cinema	Aumentar o número de filmes brasileiros com mais de 100 mil bilhetes vendidos	Número anual de filmes brasileiros com mais de 500 mil bilhetes vendidos	Expressa a amplitude da bilheteria do filme brasileiro na faixa de filmes de desempenho alto	Somatório anual dos longas-metragens brasileiros com mais de 500 mil bilhetes vendidos	anual	filmes	7	12	20	ANCINE	resultado	9	75%	71%	29%	-
78	3.5	Cinema	Aumentar o número de filmes brasileiros com mais de 100 mil bilhetes vendidos	Número anual de filmes brasileiros com 100 mil a 500 mil bilhetes vendidos	Expressa a amplitude da bilheteria do filme brasileiro na faixa de filmes de desempenho médio	Somatório anual dos longas-metragens brasileiros com mais de 100 mil e menos de 500 mil bilhetes vendidos	anual	filmes	8	12	20	ANCINE	resultado	4	33%	50%	-50%	-
61	3.6	Cinema	Ampliar a oferta de filmes brasileiros	Quantidade anual de filmes brasileiros lançados por distribuidoras brasileiras	Expressa a carteira total de longas nacionais das distribuidoras brasileiras	Somatório dos longas-metragens brasileiros lançados por distribuidoras brasileiras em salas de cinema	anual	filmes	64	100	130	ANCINE	resultado	124	124%	56%	94%	-
65	3.6	Cinema	Ampliar a oferta de filmes brasileiros	Quantidade anual de salas com estreia de filme brasileiro	Expressa a oferta de filmes brasileiros no fim de semana de lançamento	Somatório das salas com sessões de filmes brasileiros no fim de semana de lançamento	anual	salas	4.063	9.800	13.000	ANCINE	resultado	8.940	91%	141%	120%	-
286	3.6	Cinema	Ampliar a oferta de filmes brasileiros	Quantidade anual de longas-metragens brasileiros lançados em mais de 100 salas	Expressa a complexidade dos projetos de distribuição de filmes brasileiros para salas de cinema	Somatório anual dos longas-metragens lançados simultaneamente em mais de 100 salas de cinema	anual	filmes	ND	30	40	ANCINE	resultado	18	60%	-	-	-
111	3.7	Cinema	Ampliar o pré-licenciamento de projetos pelas distribuidoras	Número de filmes realizados com pré-licenciamento para as distribuidoras	Expressa o grau de planejamento das produtoras para a exploração dos filmes produzidos	Somatório anual dos filmes brasileiros realizados com contratos de pré-licenciamento para distribuidoras	anual	filmes	ND	12	20	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
112	3.7	Cinema	Ampliar o pré-licenciamento de projetos pelas distribuidoras	Montante investido por distribuidoras brasileiras em produções brasileiras	Expressa a participação financeira das distribuidoras brasileiras na produção nacional de filmes	Somatório dos valores investidos pelas distribuidoras brasileiras na produção de longas brasileiros	anual	reais	ND	R\$ 35 milhões	R\$ 81 milhões	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.

113	3.8	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras no desenvolvimento de projetos de produção	Número de ações de desenvolvimento de projetos de produção com participação de distribuidoras	Expressa o grau de associação de empresas produtoras e distribuidoras para a realização de longas metragens	Somatório anual de ações de desenvolvimento de projetos de longas-metragens comuns entre produtoras e distribuidoras	anual	projetos	ND	24	40	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
114	3.8	Cinema	Ampliar a participação das distribuidoras no desenvolvimento de projetos de produção	Montante investido pelas distribuidoras em desenvolvimento de projetos	Expressa a participação financeira das distribuidoras na etapa de produção dos filmes	Somatório anual dos valores investidos por distribuidoras no desenvolvimento de projetos de filmes de longas-metragens	anual	projetos	ND	R\$ 2,4 milhões	R\$ 4 milhões	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
115	3.9	Cinema	Ampliar o planejamento de carteiras de projetos pelas distribuidoras	Número de distribuidoras brasileiras com planejamento de carteira plurianual de filmes	Expressa o nível de planejamento das ações das distribuidoras brasileiras	Somatório das empresas distribuidoras brasileiras com carteiras de filmes planejadas	anual	empresas	ND	5	6	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
116	3.9	Cinema	Ampliar o planejamento de carteiras de projetos pelas distribuidoras	Composição média das carteiras de filmes das distribuidoras, por ano de lançamento	Expressa o total de lançamentos anuais pelas distribuidoras de cinema	Divisão do número de filmes das carteiras plurianuais das distribuidoras brasileiras lançados no ano pelo número de carteiras planejadas	anual	projetos	ND	6	12	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
118	3.9	Cinema	Ampliar o planejamento de carteiras de projetos pelas distribuidoras	Quantidade média de produtoras participantes da carteira de filmes das distribuidoras	Expressa o grau de independência das distribuidoras em relação às produtoras dos filmes	Divisão do número de produtoras diferentes participantes das carteiras plurianuais das distribuidoras pelo número de carteiras planejadas	anual	empresas	ND	8	20	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.