

NOTAS SOBRE A DIRETRIZ (10): ESTIMULAR A INOVAÇÃO DA LINGUAGEM, DOS FORMATOS, DA ORGANIZAÇÃO E DOS MODELOS DE NEGÓCIO DO AUDIOVISUAL

- (1) Devido à ausência de um marco legal específico para o segmento de vídeo por demanda, não há, até o momento, dados oficiais disponíveis sobre este setor que permitam a mensuração das metas estabelecidas no PDM, tais como as expressas pelos indicadores #251 e #276. O mesmo se aplica ao segmento de jogos eletrônicos – indicadores #152 até #155.
- (2) Os demais indicadores apurados não permitem uma análise sobre o atingimento das metas expressas pela Diretriz.

INDICADORES E METAS PDM*

* Os números da primeira coluna indicam a relação dos indicadores com as metas do PDM.

DIRETRIZ (10): ESTIMULAR A INOVAÇÃO DA LINGUAGEM, DOS FORMATOS, DA ORGANIZAÇÃO E DOS MODELOS DE NEGÓCIO DO AUDIOVISUAL

#	META PDM	SEGMENTO/ AMBIENTE	DESCRIÇÃO DA META	INDICADOR	DESCRIÇÃO	FÓRMULA DE CALCULO	PERIODICIDADE	UNIDADE	2010	META 2015	META 2020	FONTES	CLASSIFICAÇÃO	MONITORAMENTO 2015	PERCENTUAL DE CUMPRIMENTO DA META	% DE CRESCIMENTO PREVISTO 2010-2015	% CRESCIMENTO ALCANÇADO 2010-2015	OBSERVAÇÕES
152	4.14 10.7	Games	Ampliar a produção brasileira de videogames	Quantidade de videogames lançados	Expressa a dimensão da produção brasileira de videogames, em quantidade de obras produzidas	Somatório dos videogames produzidos por empresas brasileiras e lançados no ano de referência	anual	títulos	ND	200	400	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
153	4.15 10.8	Games	Ampliar a participação dos videogames de produção brasileira no mercado interno	Participação dos videogames brasileiros sobre o total das transações comerciais de jogos no mercado interno	Expressa o market share da produção nacional de videogames sobre o número de transações com jogos no Brasil	Divisão do número de transações comerciais com videogames brasileiros no mercado interno pelo total de transações com jogos, multiplicada por cem, discriminada por tipo de transação	anual	porcentagem	ND	10%	20%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
154	4.15 10.8	Games	Ampliar a participação dos videogames de produção brasileira no mercado interno	Participação dos videogames brasileiros sobre o total das receitas de comercialização de jogos no mercado interno	Expressa o market share da produção nacional de videogames sobre as receitas comerciais com jogos no Brasil	Divisão do somatório das receitas comerciais de videogames brasileiros no mercado interno pelo total das receitas com jogos, multiplicada por cem	anual	porcentagem	ND	5%	15%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
155	4.16 10.9	Games	Ampliar o desenvolvimento de videogames baseados em filmes e obras seriadas	Número de videogames lançados, desenvolvidos com base em filmes e obras seriadas	Expressa o grau de integração entre as atividades de produção de videogames com o cinema e a televisão	Somatório dos videogames brasileiros, lançados no ano de referência, desenvolvidos com base em filmes e obras seriadas	anual	títulos	ND	10%	20%	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
197	7.9 10.5	Cinema / Televisão	Implantar o Fundo de Incentivo à Inovação Audiovisual	Nível de implantação do Fundo de Incentivo à Inovação Audiovisual	Expressa o nível de implantação do Fundo de Incentivo à Inovação Audiovisual	Percentual das ações previstas relativas à implantação do Fundo de Incentivo à Inovação Audiovisual	anual	porcentagem	-	100%	100%	SAV/MinC	organização	ND	-	-	-	Este indicador possui como fonte outro órgão.
198	7.9 10.5	Cinema / Televisão	Implantar o Fundo de Incentivo à Inovação Audiovisual	Montante anual disponível para as linhas de inovação do FIA	Expressa o volume anual de recursos disponível para as linhas financeiras do Fundo de Incentivo à Inovação Audiovisual	Somatório dos valores disponíveis para as linhas financeiras do Fundo de Incentivo à Inovação Audiovisual	anual	reais	-	R\$ 50 milhões	R\$ 60 milhões	SAV/MinC	resultado	ND	-	-	-	Este indicador possui como fonte outro órgão.
243	10.1	Cinema	Ampliar o número de filmes de novos cineastas	Número anual de primeiros e segundos filmes lançados	Expressa o grau de integração dos novos cineastas brasileiros à realização de longas-metragens	Somatório dos filmes lançados no ano de referência realizados por diretores estreantes ou com no máximo um longa-metragem lançado anteriormente	anual	filmes	ND	40	60	ANCINE	resultado	57	143%	-	-	-
244	10.2	Cinema	Diversificar o modelo de operação das salas de cinema	Número de salas em operação fora de shopping centers	Expressa o grau de autonomia das operações de exibição cinematográfica em relação à indústria de shopping centers	Somatório das salas de cinema não vinculadas a shopping centers	anual	salas	384	450	630	ANCINE	organização	306	68%	17%	-20%	A concentração de mercado foi intensificada a partir do processo de digitalização, favorecendo o crescimento das salas dos grandes complexos cinematográficos e multiplex. O modelo de negócio dessas empresas tem como um dos seus pilares a abertura de salas em grandes centros comerciais (shopping centers).
246	10.3	Cinema / Televisão / Games	Ampliar a produção de novas obras e formatos para a TV, internet e mídias móveis	Número anual de projetos de produção apresentados nos editais de inovação da SAV e da ANCINE	Expressa a quantidade de projetos de produção audiovisual com foco em inovação apresentados nas chamadas públicas	Somatório dos projetos de produção apresentados nos editais lançados pela SAV e pela ANCINE com escopo na inovação	anual	projetos	ND	200	300	SAV/MinC e ANCINE	processo	922	461%	-	-	Somatório das inscrições realizadas no PRODECINE 05 e nos editais da SAV (em 2015: Longa 80, Longa Infante-Juvenil e Longa Afirmativo).
247	10.3	TV por assinatura	Ampliar a produção de novas obras e formatos para a TV, internet e mídias móveis	Número anual de obras e formatos independentes licenciados para a TV por assinatura	Expressa a quantidade de transações comerciais de licenciamento de obras e formatos independentes para a TV por assinatura	Somatório das licenças de obras e formatos independentes transacionados com as programadoras de TV por assinatura no ano de referência	anual	títulos	ND	9.252	19.552	ANCINE	resultado	5.062	54,7%	-	-	-
249	10.4	Cinema	Ampliar a produção de obras de animação	Número anual de longas de animação lançados em salas de cinema	Expressa a quantidade de longas-metragens de animação lançados anualmente no cinema	Somatório dos filmes de longa-metragem de animação lançados anualmente no segmento de salas de cinema	anual	filmes	0	4	10	ANCINE	resultado	0	0%	-	0	-
251	10.4	Televisão / Internet / Mídias móveis	Ampliar a produção de obras de animação	Número anual de obras seriadas de animação veiculadas em televisão, internet e mídias móveis	Expressa a quantidade anual de obras seriadas de animação com primeira veiculação em televisão, internet ou mídias móveis	Somatório das obras seriadas de animação veiculadas por emissoras e programadoras de televisão ou disponibilizadas por operadoras de serviços audiovisuais na internet ou para dispositivos móveis, no ano de	anual	obras	ND	100	250	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
252	10.6	Cinema	Ampliar a produção de filmes em 3D	Número de filmes brasileiros realizados em 3D lançados no ano	Expressa o número de iniciativas brasileiras de produção em formato 3D para cinema	Somatório dos filmes de longa-metragem em formato 3D lançados anualmente no segmento de salas de cinema	anual	filmes	0	5	20	ANCINE	resultado	0	0%	-	0	-
262	1.8 10.2	Cinema	Diversificar o modelo de operação das salas de cinema	Número de projetos ou salas de cinema itinerante em operação	Expressa a dimensão do circuito de cinema itinerante em operação	Somatório dos projetos e salas de cinema itinerante em operação no ano de referência	anual	projetos	ND	10	20	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
263	1.8 10.2	Cinema	Diversificar o modelo de operação das salas de cinema	Número anual de municípios atendidos pelo circuito itinerante de cinema	Expressa a abrangência geográfica do circuito itinerante de cinema em quantidade de municípios atendidos	Somatório dos municípios com sessões de exibição cinematográfica realizadas por projetos ou salas de cinema itinerante	anual	municípios	ND	300	500	ANCINE	resultado	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.

273	10.10 11.7	Todos	Constituir incubadoras de empresas e projetos audiovisuais	Número de incubadoras de empresas e projetos voltadas ao audiovisual	Expressa a quantidade de incubadoras instaladas, voltadas para o audiovisual	Somatório das incubadoras e berçários voltados para o desenvolvimento de empresas e projetos vinculados à atividade audiovisual	anual	incubadoras	0	2	4	ANCINE	organização	ND	-	-	-	Não há dados disponíveis na ANCINE para a mensuração deste indicador.
276	7.18 10.11	Internet	Instituir linha financeira para a produção de conteúdos audiovisuais para internet	Nível de implantação da linha financeira para a produção conteúdos destinados à internet	Expressa a evolução da implantação de linha financeira para a produção de conteúdos para a internet	Percentual das ações previstas relativas à elaboração e implantação de linha financeira dirigida à produção de conteúdos audiovisuais destinados à veiculação na internet	anual	porcentagem	-	100%	100%	ANCINE e agentes financeiros	processo	0	0%	-	-	Não foi lançada linha financeira para a produção conteúdos destinados à internet.
não há	1.3 10.2	Cinema	Diversificar o modelo de operação das salas de cinema	Número de municípios com até 100 mil habitantes com salas de cinema	Expressa a distribuição das salas de cinema pelos municípios brasileiros segundo sua população	Quantidade de municípios com complexos cinematográficos do circuito comercial em operação no final de cada semestre	semestral	municípios	179	269	358	ANCINE	resultado	160	59%	50%	-11%	-