

A Lei nº 12.485/2011 na ANCINE: *Avaliação e Perspectivas*

Rosana dos Santos Alcântara
Diretora

ABTA, Agosto de 2013



Ministério da
Cultura



Agenda

- A Lei 12.485/11 e suas regulamentações
 - Objetivos, aspectos gerais para o Audiovisual, regulamentações
- Situação atual
 - Credenciamento, Aferição de obrigações,
 - Pedidos de dispensa, Governança regulatória, Agenda Regulatória 2013-14
- Resultados
 - Mais veiculação de conteúdos audiovisuais brasileiros
 - Maior integração entre cinema e TV
 - Perspectivas para o mercado
- Desafios

A LEI 12.485/11 e suas regulamentações

Dinâmica da Lei 12.485/2011



Objetivos

- Telecomunicações (redes)
 - Abrir o mercado para a competição no âmbito da distribuição
- Audiovisual
 - Criar demanda potencial para o conteúdo audiovisual brasileiro: obras e canais
 - Característica econômica do mercado audiovisual: custos dos conteúdos estrangeiros, comercializados nos mercado internacionais, será sempre menor do que os custos de produção de uma obra nacional inédita ou dos custos de canais
 - Diversidade na programação, competição
 - Mais protagonismo dos conteúdos brasileiros

Aspectos gerais para o audiovisual

- Obrigações de veiculação de conteúdos audiovisuais brasileiros
 - Veiculação de ao menos 3h30 de conteúdo brasileiro por semana, sendo metade independente (produtora sem vínculo ou associação com programadoras, empacotadoras, distribuidoras, radiodifusoras ou que as tenha como sócio minoritário com poder de veto)
- Obrigações de Empacotamento
 - 1/3 dos canais de espaço qualificado devem ser brasileiros, sendo ao menos 1/3 independentes, até o limite de 12
- Limitação de publicidade
- Aumento da arrecadação (novos agentes) gerando investimento de recursos públicos, fortalecimento e promoção da indústria audiovisual brasileira

Após 2 anos, as conquistas no âmbito das telecomunicações

- O número de assinantes bruto registrou um aumento anual de 27% em relação a dezembro de 2011*
- Em 2013 a base atingiu o número de 16,8 milhões assinantes no país*
- Crescimento de 21,7% no faturamento do setor, incluindo as receitas de publicidade**

*Fonte: Associação Brasileira de TV por Assinatura. A partir de:

<http://www.abta.org.br/dados_do_setor.asp>. Acesso em: 03 jun. 2013.

** Fonte: Anatel. Consolidação dos Serviços de TV por Assinatura - Jan 2012 a Dez 2012 , de 25/01/2013. A partir de: <<http://www.anatel.gov.br>>. Acesso em 03 jun. 2013.

Após 2 anos da Lei, algumas conquistas no âmbito do audiovisual

- Triplicou a quantidade de horas de conteúdo brasileiro veiculado por mês*
- Arrecadação para investimento em audiovisual cresceu 17 vezes**
- Aquecimento da produção - alta taxa de ocupação, incremento de receitas e salários
 - *Para o nível técnico, as ocupações que registraram maiores ganhos de remuneração foram os técnicos em operação de câmara fotográfica, de cinema e de televisão (com aumento real de 51,1% nos salários)****

- Universo de 14 canais monitorados em 2012 - Informe Anual do Mercado de TV Paga 2012 – Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

** Até 31/07/2013

*** Fonte: IPEA -

http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=18829&catid=9&Itemid=8

Regulamentos da ANCINE nesses 2 anos

- IN 91/2012: classificações de obras, canais e empacotadoras e suas condições
- IN 100/2012: **regulamentação de parâmetros gerais** da Lei nº 12.485/2011
- IN 104/2012: registro de título de obra audiovisual não-publicitária e emissão de CPB.
- IN 105/2012: registro de título de obra audiovisual não-publicitária e emissão de CRT.

Regulamentos da ANCINE nesses 2 anos

- IN 109/2012: regula processo administrativo sancionador, apuração de infrações e aplicação de penalidades
- Portaria 306/2012: sobre pedidos de dispensa de cumprimento de cota de programação e de empacotamento.
- RDC 53/2013: sobre o tratamento sigiloso dado às informações encaminhadas à ANCINE, previsto nos arts. 60 na IN 100/12 e 23-A da IN 91/10, cuja divulgação possa representar vantagem competitiva para outros agentes econômicos.

SITUAÇÃO ATUAL

Credenciamento de programadoras

- 69 programadoras
- 84 canais de espaço qualificado (não CaBEQs)
- 21 canais brasileiros de espaço qualificado (CaBEQs)
 - 4 canais brasileiros de espaço qualificado nos termos do art. 17, §4º
 - 3 canais brasileiros de espaço qualificado nos termos do art. 17, §5º

Credenciamento de empacotadoras

- Superadas as questões relacionadas aos requisitos para credenciamento
- 72 empacotadoras se apresentaram à ANCINE
 - 05 credenciadas
 - 06 indeferidas
 - 61 com credenciamento em processamento

Aferição das obrigações de empacotamento

■ Aferições regulares de pacotes:

- ❑ Bom índice de cumprimento da obrigação de ofertar um canal jornalístico adicional.
- ❑ Boa aderência da obrigação de oferecer pacotes com canais de 12 horas diárias de conteúdo brasileiro e com a cota de um terço de canais independentes

Dispensa do cumprimento das obrigações:

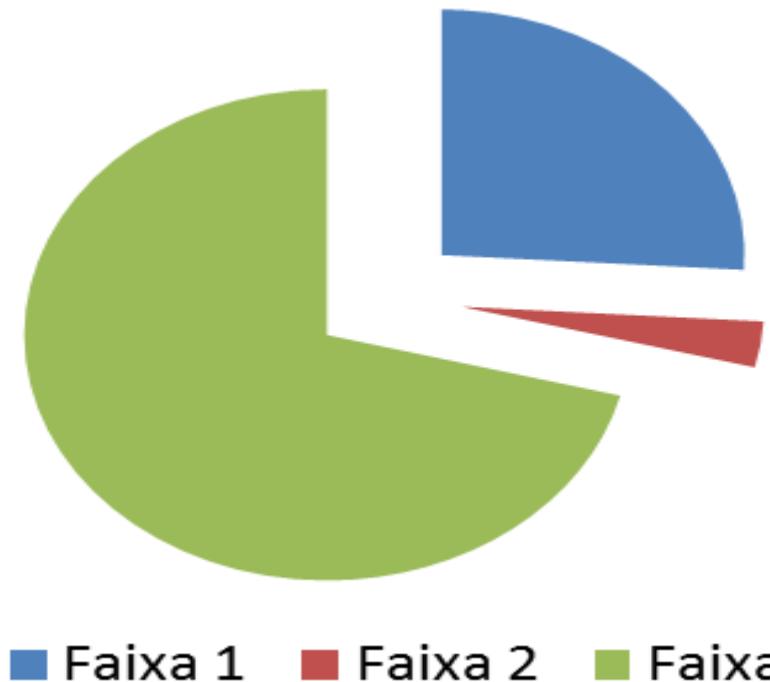
- Transparência da informação
 - Pedidos publicados no portal da Ancine
 - Oitiva da sociedade
- Após análise de pedidos, firmou-se compromisso quanto a:
 - Limitação tempo da dispensa da obrigação
 - Possibilidade de transferência de obrigação para outro canal

Os pedidos de dispensa

- Programadoras: pedidos de dispensa quase todos decididos
 - 7 canais negados (Nick HD, Nick Jr., Comedy Central, Tooncast, Discovery Science e Discovery Civilization, Fox Baby)
 - 1 canal atendido (TV5)
 - 4 canais, acordo (Disney Ch., Disney XD, Disney Jr e Disney HD)
 - 1 perda de objeto (Infinito)
 - 1 em avaliação (Eurochannel)
- Empacotadoras: pedidos ainda em avaliação, de 73 grupos empresariais, a maior parte muito pequenos
 - 2 empacotadoras com mais de 500 mil assinantes (já estão cumprindo)
 - 5 empacotadoras entre 30 mil e 80 mil assinantes
 - 5 empacotadoras 10 mil e 30 mil assinantes
 - 61 com menos de 10 mil assinantes (a grande maioria com menos de 5 mil assinantes)

Aferição da obrigação de veiculação de conteúdos brasileiros

Analisadas 593 semanas, no ano de 2013, relativas a 25 canais (9 programadoras), de maior número de assinantes
Obrigação atual de veiculação de conteúdos brasileiros: 2h20



Faixa 1: menos de 2:10 por semana (26%)
Faixa 2: mais que 2:10 e menos que 2:20 (3%)
Faixa 3: mais que 2:20 por semana (71%)

Incrementando a governança regulatória

- Novo PRODAV – Programa de Apoio ao Desenvolvimento da Indústria Audiovisual
- Monitoramento da judicialização da Lei
- Convênios – CADE e Anatel
- Aprimoramentos na capacidade de monitoramento das obrigações de programação
- Ampliação de quadro de pessoal – concurso público e investimento em capacitação em TV

Destaques da Agenda Regulatória 2013-14

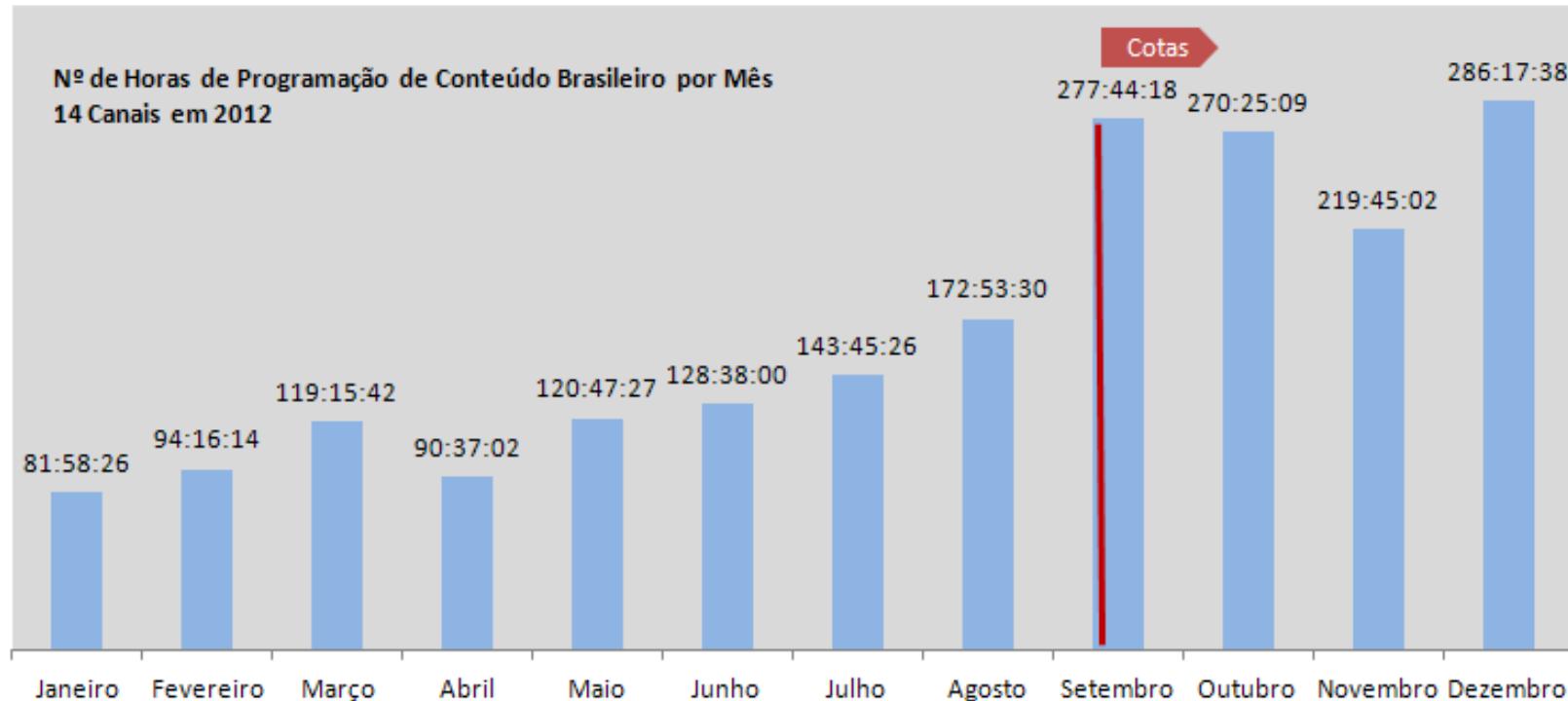
- Canais de distribuição obrigatória: regulamentação do credenciamento das programadoras
- TAC: previsão de celebração de termo de compromisso e termo de ajustamento de conduta
- o da ANCINE no campo da defesa da ordem econômica
- Metadados da Programação: normativa em processamento e parceria com a Rede Nacional de Estudo e Pesquisa para desenvolvimento de sistema de informações (monitoramento)

Destaques da Agenda Regulatória 2013-14

- Direitos: implementação de critérios para gestão de direitos e exploração econômica de projetos audiovisuais realizados com recursos públicos federais.
- Investimento: revisão da regulamentação das operações de investimento em projetos audiovisuais por meio dos mecanismos dos art. 3º e 3ºA da Lei 8.685/93 e inc. X do art. 39 da MP 2.228-1/01.
- Mediação: regulamentação da competência da Agência para mediação de conflitos.

RESULTADOS

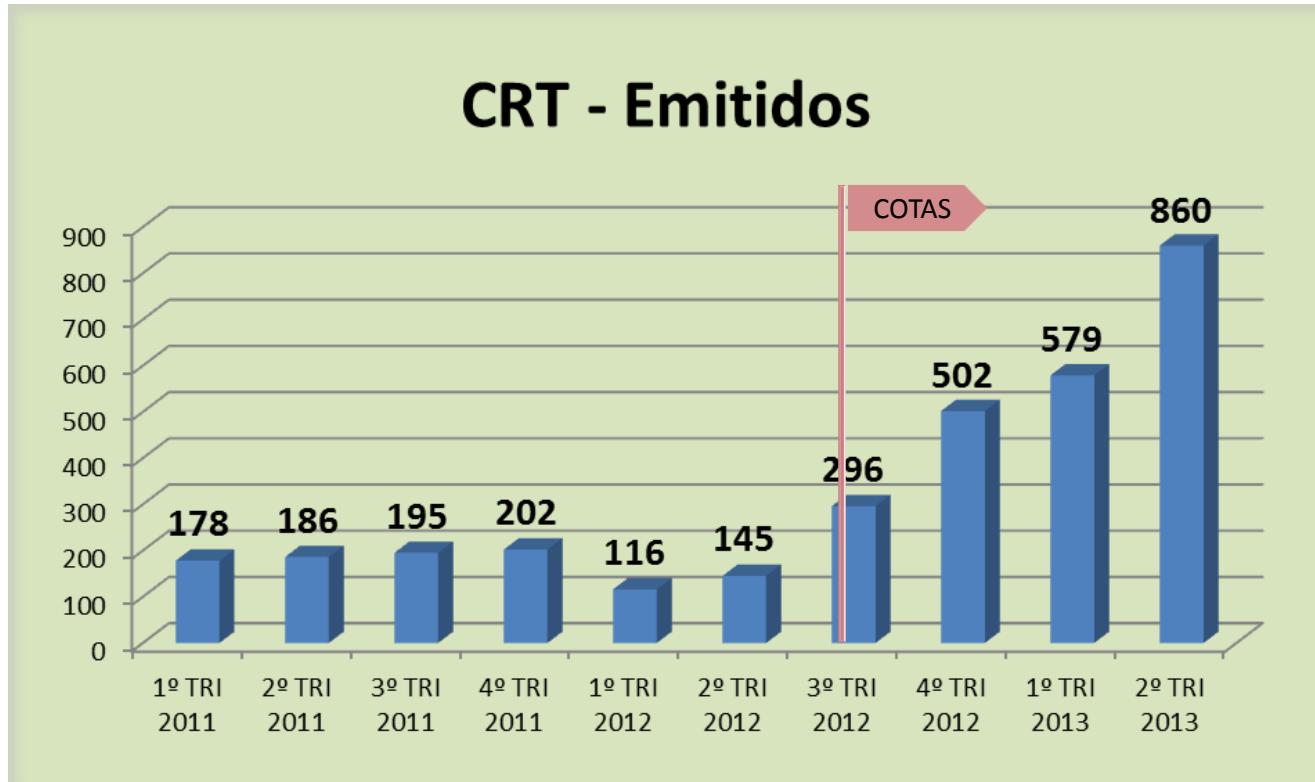
Mais veiculação de conteúdos audiovisuais brasileiros



Quantidade de horas de conteúdo brasileiro veiculados em 2012 (14 canais monitorados) mais do que triplicou após a vigência da regulamentação

Fonte: SAM/ANCINE. INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO TV Paga
Monitoramento de Programação em 2012

Alavancagem da veiculação de conteúdos brasileiros na TV paga

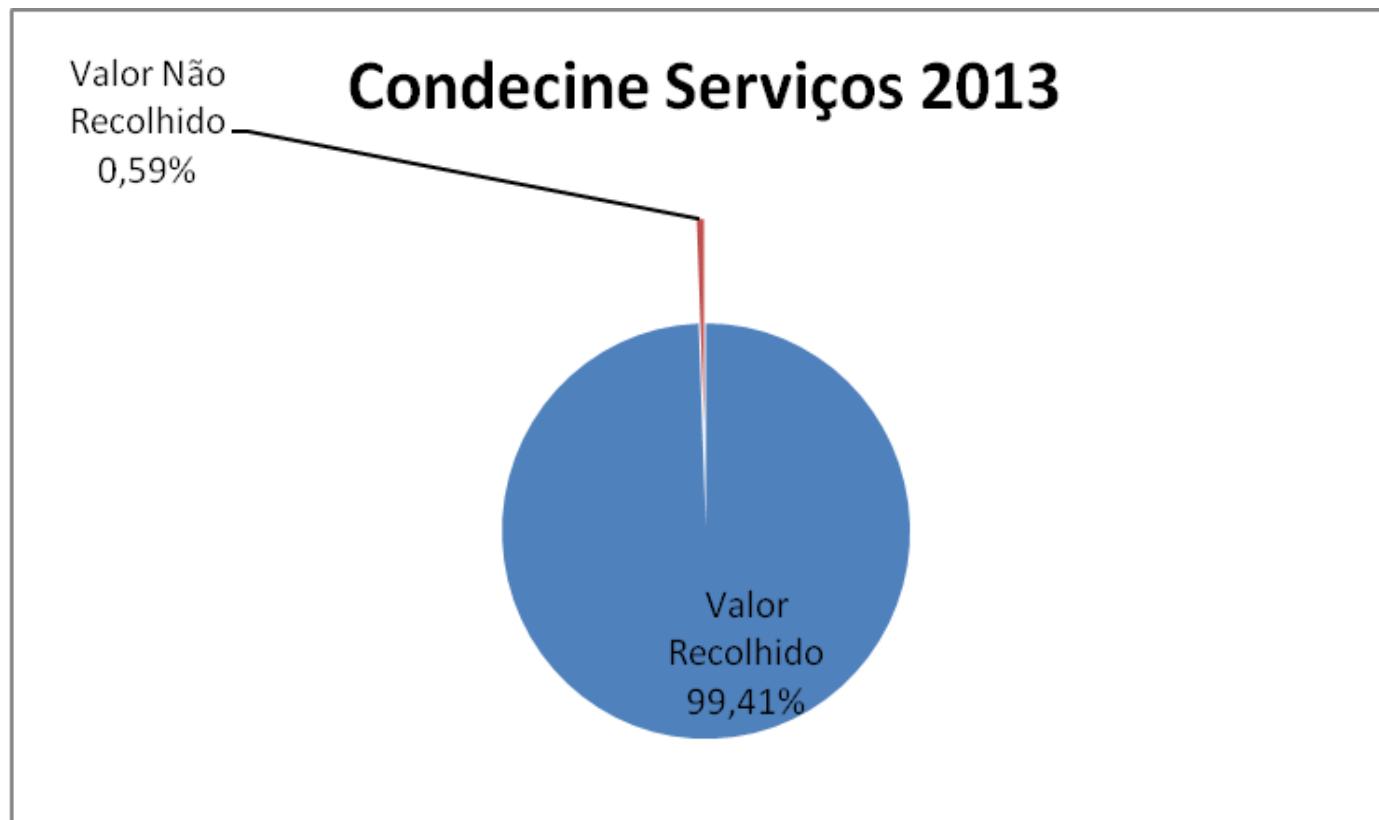


CRT's emitidos de obras brasileiras para o segmento de TV Paga

Fonte: SRE/ANCINE. Obs.: CRT: Certificado de Registro de Obra, documento obrigatório para veiculação de uma obra audiovisual no respectivo segmento de mercado

Mais recursos para o audiovisual brasileiro

2013	Nº Cobranças	Valor Cobrado	Valor recolhido	%
CONDECINE SERVIÇOS	5.404	R\$ 893.474.102,74	R\$ 888.167.129,02	99,41%



Outros resultados

- Melhor integração entre cinema e TV
 - Produção de longas com apoio das programadoras de TV's por assinatura (pré-licenciamento como catalisador)
 - *Market share* do cinema do ano de 2013 estimado em 16% (atualmente em 18%)
- Obrigações de veiculação têm sido cumpridas
- Sinergia entre produtoras e programadoras

Desafios

- Diversidade:
 - Consolidar a viabilidade econômica dos canais brasileiros de espaço qualificado independentes, especialmente dos canais de 12 horas
 - Regionalização da produção
 - Consolidação do direito do consumidor quanto ao número de reprises
 - Programação não linear como espaço para os conteúdos brasileiros
- Simplificação de procedimentos de financiamento à produção
- Investimento na capacitação e ampliação da mão de obra

Obrigada
The logo for the Brazilian National Cinema Institute (ancine) features the word "ancine" in a bold, lowercase, sans-serif font. A stylized swoosh graphic in green and yellow is positioned above the letter "i".

Ministério da
Cultura

