

As Produtoras Independentes e o Mercado de TV.

**A Lei 12.485/11 chegou pra mudar o mercado
audiovisual brasileiro.
O que mudou?**

**Seminário de Audiovisual para Produtoras
e Produtores Independentes | SAPPI**

**17 de maio de 2014
Goiânia**

Marcos Relevantes de 2013

Infraestrutura

Infraestrutura em expansão:

- ✓ Parque de Produtoras de Audiovisual:
com **mais de 5.000 Produtoras** de conteúdo.
 - ★ **224 PRODUTORAS NA REGIÃO CENTRO-OESTE.**
 - ★ **25% DAS PRODUTORAS DA REGIÃO ESTÁ EM GOIÂNIA.**
- ✓ **Programadoras credenciadas: 75.**
 - 41 programadoras brasileiras, com 19 independentes.
 - 22 programadoras estrangeiras.
 - 12 entre canais comunitários e universitários.
- ✓ **Total de canais ativos: 119.**
 - 10 exclusivamente em HD e 58 *simulcast* em SD/HD.
 - 23 canais brasileiros de espaço qualificado.



Marcos Relevantes de 2013

Infraestrutura

Infraestrutura em expansão:

- ✓ **Parque Exibidor: 2.679** salas de cinema, com destaque para Região **Centro-Oeste**, que registrou crescimento de **12%**, em 2013.

★ **94 SALAS DE CINEMA EM GOIÁS.**

★ **42 SALAS DE CINEMA EM GOIÂNIA.**

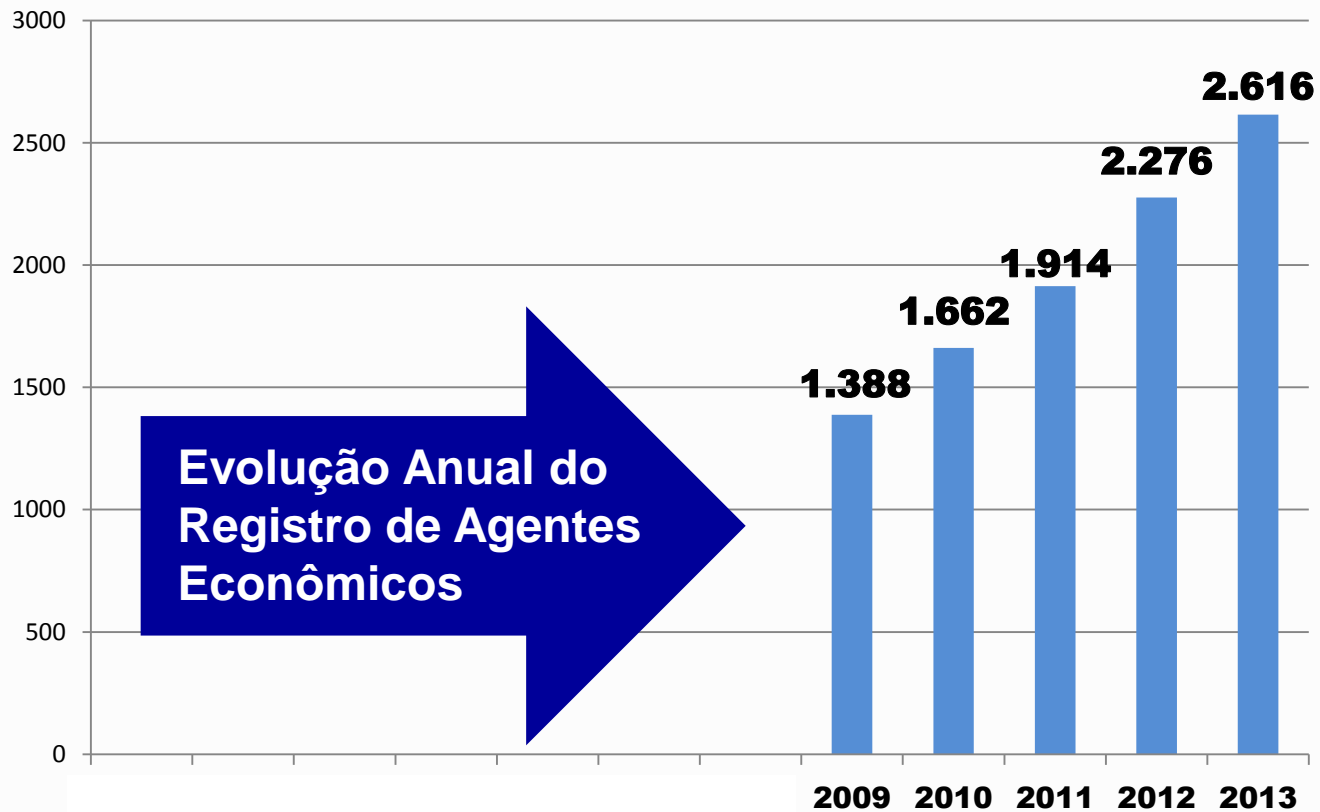
Região	2010	2011	2012	2013	Variação 2012 - 2013
Centro-Oeste	198	203	213	239	12%
Brasil	2.206	2.352	2.517	2.678	6%

METADE DAS 26 NOVAS SALAS DA REGIÃO CENTRO-OESTE FORAM MONTADAS COM APOIO DO RECINE.



Marcos Relevantes de 2013

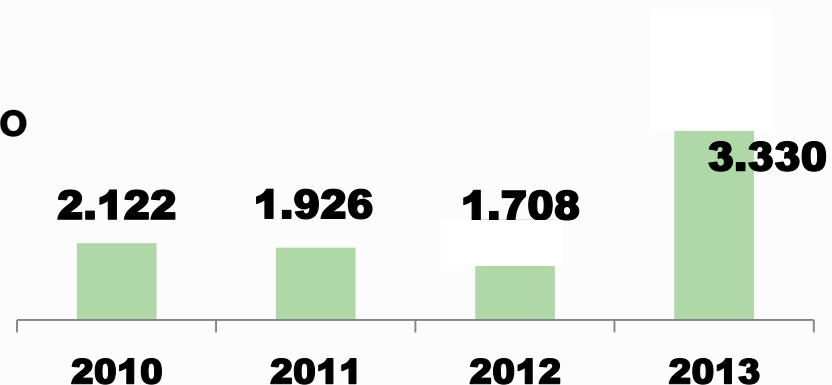
Infraestrutura



Marcos Relevantes de 2013

Crescimento da TV Paga

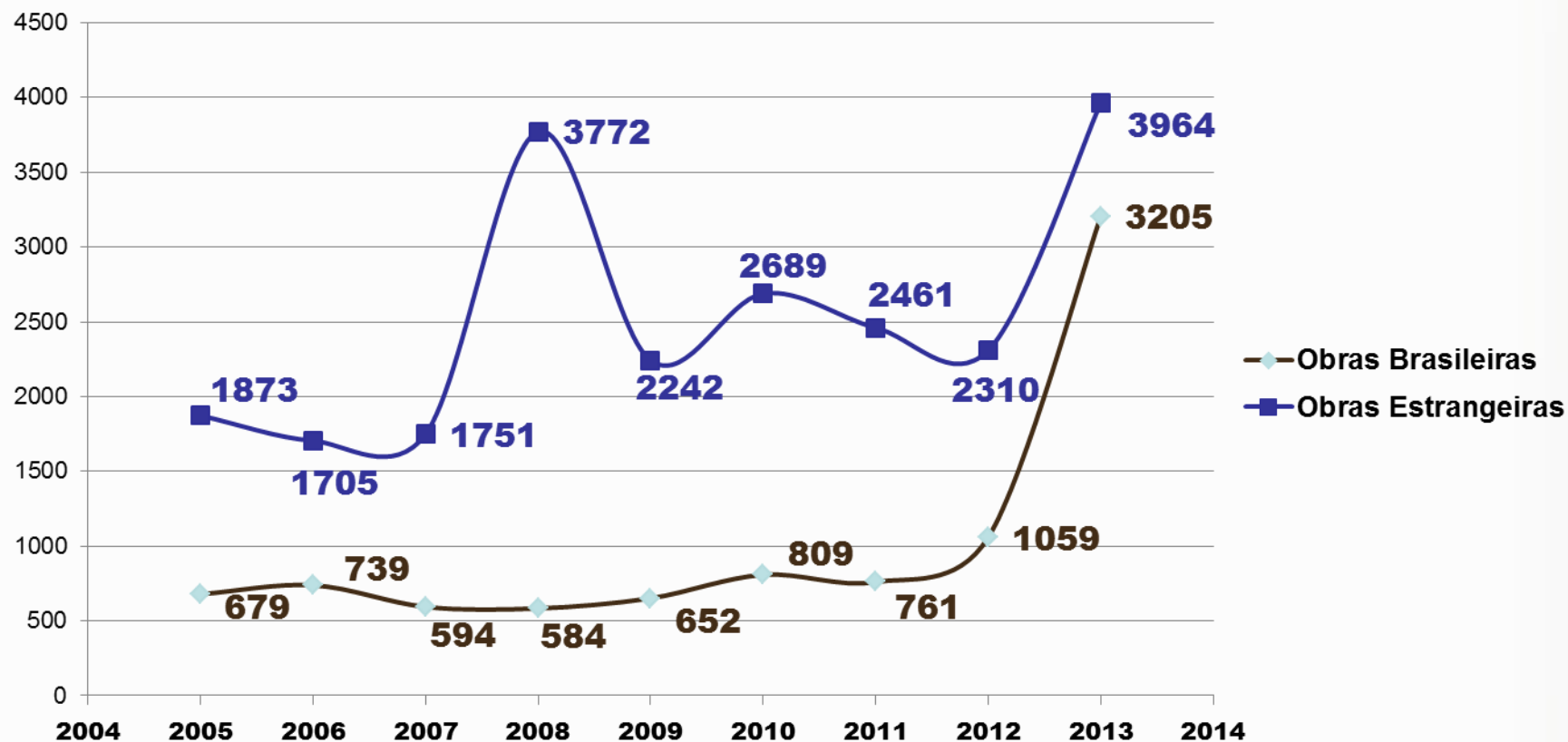
- O mercado de **TV Paga** cresceu **11%** com relação a 2012.
- A **Lei 12.485/11** transformou a **demanda potencial** em **demanda real**:
 - ✓ Mais de **80 canais** têm exibido, no horário nobre, filmes e seriados brasileiros.
 - ✓ **Quadruplicou** a presença da produção brasileira na TV Paga.
 - ✓ Para a Lei, precisa-se produzir **2.000 horas anuais** de produção independente.
 - ✓ **Aumento** da emissão de **CPB**
Certificados de Produto Brasileiro
para filmes, seriados e programas de TV:



Marcos Relevantes de 2013

Crescimento da TV Paga

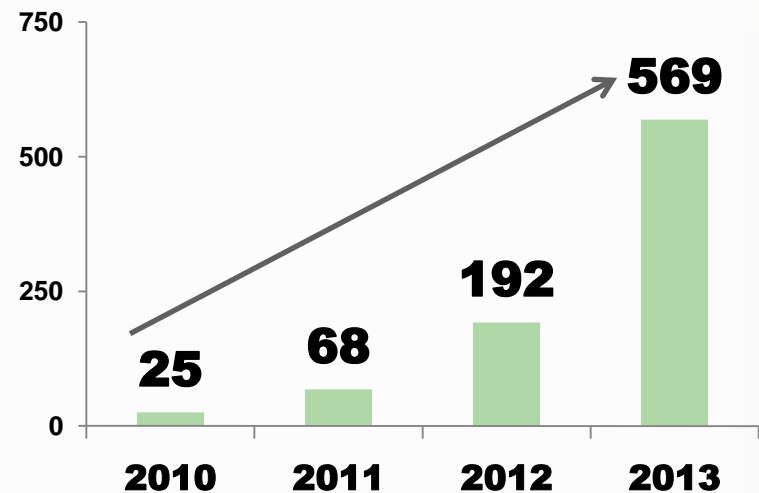
- Evolução do licenciamento de obras brasileiras para TV Paga.



Marcos Relevantes de 2013

A Importância do VOD

- **Vídeo por Demanda** passou a ser **alternativa de consumo** e representa grande potencial:
 - ✓ Em 2012, houve **aumento de 54% da audiência** no Brasil*.
 - ✓ **Crescimento substancial em 2013**, chegando a **2,5 milhões de usuários** de *streaming* de vídeo *on line***.
 - ✓ **Aumento do número de CRTs** para obras brasileiras:



(*) Fonte: IBOPE: <http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Cresce-a-audiencia-dos-sites-de-videos-sob-demanda.aspx>

(**) Fonte: Pyramid Research – Revista TelaViva, publicado em 18/03/2014

CRTs emitidos de obras brasileiras para "Outros Mercados". Fonte: SRE/ANCINE

Marcos Relevantes de 2013

Salas de Cinema - Produção Nacional

- **Maior público para filme nacional desde a Retomada: 27,8 Milhões de espectadores.**
- **Market share** do filme nacional sobre público total: de **18,6%**.
- **Maior número de lançamentos** da história: **127** estreias.
 - ★ OITO FILMES COM PRODUTORAS DA REGIÃO CENTRO-OESTE.
 - ★ UMA COPRODUÇÃO COM EMPRESA DE GOIÁS.
- **10** Obras brasileiras com público **superior a 1 Milhão** e **24** Obras com mais de **100 mil espectadores**.
- **Distribuidoras nacionais** foram responsáveis por **86% do público** dos títulos brasileiros exibidos em 2013.
- Total de **149,5 Milhões de ingressos** e renda de **R\$ 1,7 Bilhão** com **crescimento contínuo** nos últimos 5 anos.



Perspectivas para 2014

No ano de 2014, para a Produção:

- É previsto que o **número de lançamento se repita ou aumente**, considerando o **estoque atual** de mais de 100 filmes finalizados.
 - ✓ De janeiro a março, alcançamos o **market share** de **20,4%**, tendo **três filmes brasileiros com mais de 1 Milhão de público**.
 - ✓ No **acumulado deste 1º Trimestre**, destacamos o crescimento de cerca de **16% de público**, com **7,3 Milhões de ingressos** e de **26% de renda** na comparação com o mesmo período de 2013.

Fundo Setorial do Audiovisual

Retomada da Capacidade do Investimento Público

- Aliado aos outros mecanismos, o FSA **marca a retomada da capacidade de investimento do Estado no setor:**
 - ✓ Desde a sua primeira convocatória, o **FSA** já contemplou **339 projetos de produção e distribuição.**
 - ✓ Em **2013**, os filmes lançados com investimentos do FSA foram responsáveis por **60% da bilheteria nacional.**
 - ✓ **Programa Cinema Perto de Você:** FSA investiu mais de **R\$ 175 Milhões** para mais de **240 salas em todo o país.**

Fundo Setorial do Audiovisual

Regionalização

- As ações de indução à **Regionalização** da produção audiovisual iniciaram-se em **2009**:
 - ✓ **Melhoria na distribuição de recursos**: ampliação dos investimentos em Unidades da Federação **fora do eixo Rio-São Paulo**.

COM Indutor Regional

Em 2012: R\$ 13.527.168,



SEM Indutor Regional

Em 2008: R\$ 348.102,

Fora do Eixo Rio-São Paulo: Centro-Oeste, Nordeste, Norte, Sul, MG e ES.

O Fundo Setorial do Audiovisual

Região Centro-Oeste

- O FSA já investiu **R\$ 3,3 milhões** na **Região Centro-Oeste**:
 - ✓ **Em 03** filmes de **longametragem** contratados:
 - ✓ Pureza.
 - ✓ Até que a Casa Caia.
 - ✓ A Última Estação.

O Fundo Setorial do Audiovisual

Novas Chamadas Públicas 2013/2014

- Investimento de R\$ **400 milhões** (PRODAV, PRODECINE e PRÓ- INFRA).
- Montante disponibilizado equivale à **soma dos valores oferecidos nas quatro convocatórias anteriores do Fundo;**
- O investimento do FSA representa **três vezes mais os valores captados** somente por meio das leis de incentivo fiscal no ano de 2013 – R\$ 127 milhões.

O Fundo Setorial do Audiovisual

Inovações no FSA - Modelo de Negócios

- ✓ **Etapa de Desenvolvimento** passa a ser **financiável**.
- ✓ **Taxa de Gerenciamento** pode fazer parte do orçamento de referência para cálculo de participação do FSA.
- ✓ **Filme de inovação** não precisa de distribuidor para contratação.
- ✓ **Linha de Complementação** (Prodecine 04): entra **direto** para análise do **Comitê de Investimento**, se já tiver investimentos do FSA.
- ✓ **Linha de Comercialização: Inscrição** passa a ser para **Produtoras**, com **interveniência** da Distribuidora, com **redução** da **contrapartida** de **50%** para **10%** e **análise direta pelo Comitê de Investimentos** (sem necessidade de pontuação).
- ✓ **Participação em produtos e obras derivadas** fixa em 5%.

O Fundo Setorial do Audiovisual

Linhas de Ação 2013/2014

CINEMA

Linhas de Ação	Especificação	Valores
PRODECINE 01 INSCRIÇÕES ENCERRADAS	Aporte na Produção de obras com destinação para cinema	R\$ 30 Milhões
PRODECINE 02 FLUXO CONTÍNUO	Aporte na Produção via Distribuidoras	R\$ 55 Milhões
PRODECINE 03 FLUXO CONTÍNUO	Comercialização de Obras	R\$ 5 Milhões
PRODECINE 04 FLUXO CONTÍNUO	Complementação à Produção	R\$15 Milhões
PRODECINE 05 INSCRIÇÕES ENCERRADAS	Produção de Linguagem Inovadora e Relevância Artística	R\$ 20 Milhões

PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

novO

O Fundo Setorial do Audiovisual

Linhas de Ação 2013/2014

TV

Linhas de Ação	Especificação da Linha	Valores
PRODAV 01 Produção para TV FLUXO CONTÍNUO	Produção independente, destinada ao mercado de TV , no formato de obra seriada de ficção, documentário e animação e de telefilmes documentários	R\$ 50 milhões
PRODAV 02 Programação de conteúdo para TV FLUXO CONTÍNUO	NOVO Projetos pré-selecionados para as grades de programação dos canais de televisão aberta e paga.	R\$ 30 milhões

PRODUÇÃO

O Fundo Setorial do Audiovisual

Linhas de Ação 2013/2014

- Editais para o Desenvolvimento de Projetos e Formatos, para todas as regiões do país, que somam **R\$ 33 milhões**.

TV

Linhas de Ação	Especificação da Linha	Valores
PRODAV 03 Núcleos Criativos INSCRIÇÕES ENCERRADAS	Desenvolvimento de carteira de projetos de obras e de formatos.	R\$ 18 milhões
PRODAV 04 Laboratórios de Desenvolvimento INSCRIÇÕES ENCERRADAS	Desenvolvimento de obras e formatos, iniciando com atividades de Laboratório.	R\$ 10 milhões
PRODAV 05 Desenvolvimento de Projetos INSCRIÇÕES ENCERRADAS	Desenvolvimento de obras audiovisuais e de formatos.	R\$ 5 milhões

Desenvolvimento

O Fundo Setorial do Audiovisual

Linhas de Ação 2013/2014

Regionalização

Linhas de Ação	Especificação da Linha	Valores
CHAMADA PÚBLICA <small>NOVO</small> Regionalização INSCRIÇÕES ENCERRADAS	Suplementação de Recursos para Chamadas dos Estados, do Distrito Federal e de Capitais	R\$ 50 milhões

O Fundo Setorial do Audiovisual

Linhas de Ação a Serem Abertas

- **Suporte Automático:** No valor de 40 milhões de reais que serão injetados nas empresas de todos os segmentos do setor, com base no desempenho comercial.
- **Conteúdo para Campo Público de TV:** Chamadas regionais para produção independente destinada às TVs do Campo Público (Estatais, Educativas, Culturais, Comunitárias e Universitárias).
- **Formação Profissional e Pesquisa:** Formação de profissionais em nível técnico e superior. Financiamento de pesquisas acadêmicas.

Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual

Desafios Gerais



- **O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual – PDM:**

- ✓ **Metas e indicadores de 3 segmentos de mercado prioritários**
Cinema, TV por assinatura e Vídeo por Demanda, voltadas a:
 - Expandir o mercado;
 - Universalizar o acesso da população aos serviços audiovisuais;
 - Transformar o Brasil em um forte centro produtor e programador.

O Brasil entre os **5 principais mercados mundiais** em produção e consumo de conteúdos audiovisuais para cinema, televisão e novas mídias.

Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual

Metas e Indicadores para o FSA

- O **FSA guarda consonância com as metas do PDM** e pode nos levar a um cenário promissor **até 2017**:
 - ✓ **1.500** projetos desenvolvidos
 - ✓ Cerca de **40 laboratórios**
 - ✓ Mais de **100 núcleos criativos**
 - ✓ **Mais de 6 mil horas de conteúdo** financiados
 - ✓ Produção de mais de **mil longas e mais de 10 mil episódios**
 - ✓ Implantação de **800 novas salas**
 - ✓ **Parque exibidor 100% digitalizado**
 - ✓ **Todas as cidades com mais de 100 mil habitantes com salas de exibição**

Obrigada!

Rosana Alcântara

Diretora

rosana.alcantara@ancine.gov.br