

# **AGENDA REGULATÓRIA DA TV POR ASSINATURA**

**AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE**

**ROSANA ALCÂNTARA**

**DIRETORA**

**FEIRA E CONGRESSO ABTA 2014**

**Julho de 2014**

# AGENDA

## CENÁRIO

- ❖ CINEMA
- ❖ TV POR ASSINATURA
- ❖ VÍDEO POR DEMANDA
- ❖ PUBLICIDADE

## AGENDA REGULATÓRIA

- ❖ POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO
- ❖ POLÍTICAS REGULATÓRIAS

# CENÁRIO CINEMA

- **Indicadores importantes apontam o crescimento da produção brasileira - 2013**
  - Total de **149,5 Milhões de ingressos e renda de R\$ 1,7 Bilhão** com crescimento contínuo nos últimos 5 anos.
  - **Market share** de público das obras brasileiras encerrou o ano em **18,6%**
  - Teve o maior número de lançamentos da história: **129** estreias.
    - **10** Obras brasileiras com **público superior a 1 Milhão**
    - **24** Obras com **mais de 100 mil** espectadores

Fonte: ANCINE/SAM

Metodologia: Do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual.

# CENÁRIO CINEMA

- Indicadores importantes apontam o crescimento da produção brasileira – 1º Semestre 2014
  - Acumulado de **11,4 milhões de bilhetes vendidos para os filmes nacionais**
  - **Market share** de **14,3%**
  - **04 obras brasileiras** entre os mais vistas, com mais de 1 milhão de público (“Até que a Sorte nos Separe 2”, “S.O.S Mulheres ao Mar”, “Os Homens são de Marte... E é para lá que eu vou” e “Muita Calma Nessa Hora 2”).

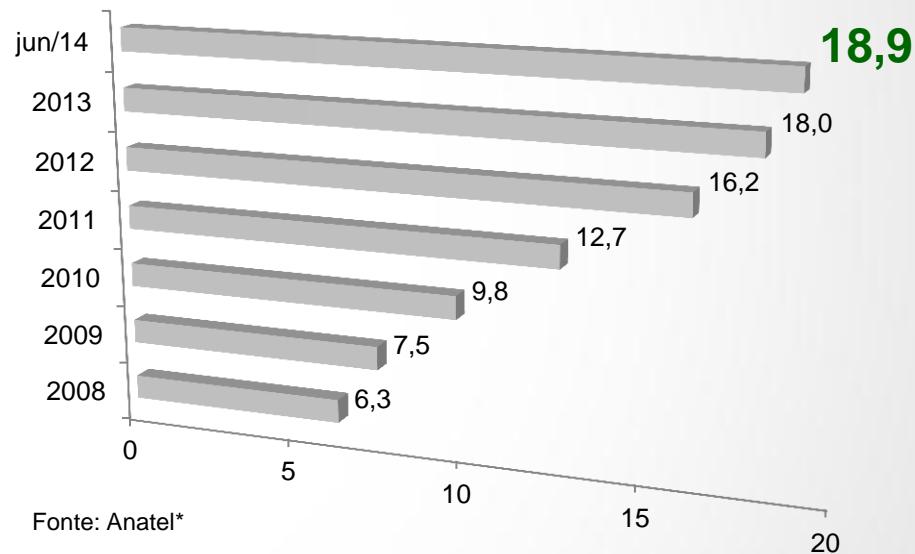
Fonte: ANCINE/SAM

Metodologia: Do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual. 2014 – Semana 01 a 26 – De 03/01/2014 a 02/07/2014.

# CENÁRIO TV POR ASSINATURA

- O Brasil alcançou **18,9 milhões de assinantes de TV paga** em junho deste ano.\*
- No mês, de cada **cem domicílios, 29** possuíam o serviço.\*\*
- Entre 2013 e 2020, receitas no Brasil crescerão US\$ 2,4 Bilhões\*\*\*

Evolução do número de assinantes da TV Paga



(\*) Fonte: ANATEL Dados referentes ao fechamento de junho de 2014.

(\*\*) Fonte: IBGE. Síntese dos Indicadores Sociais.

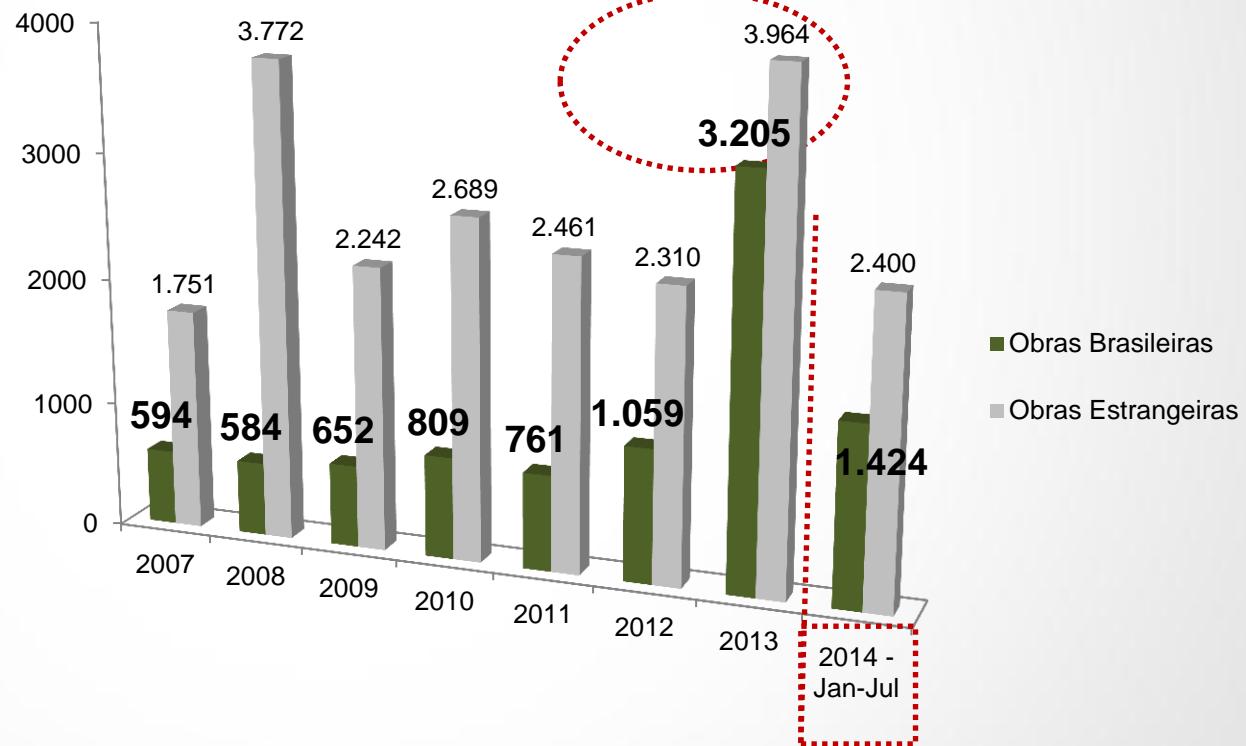
(\*\*\*) Fonte: Digital TV Research LTD.

# CENÁRIO TV POR ASSINATURA

Tripliou o número de licenciamentos para TV Paga entre 2013 e 2012

Redução da diferença entre o número de licenciamentos para obras estrangeiras e obras brasileiras

Evolução do licenciamento para TV Paga (2007-2013)



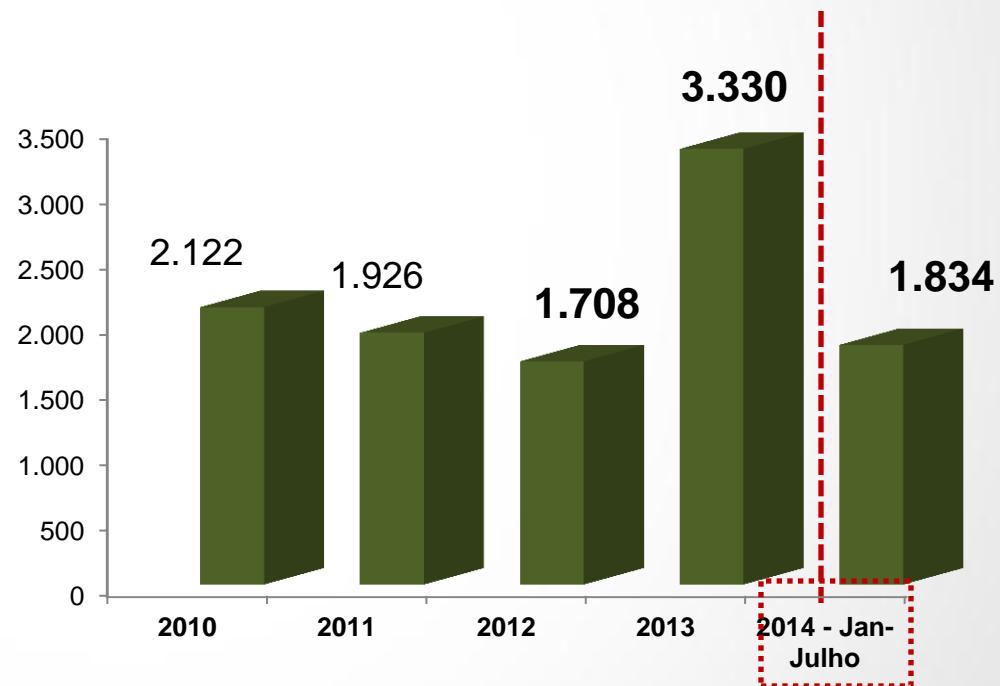
Fonte: ANCINE/SRE

Metodologia: Total de CRT's emitidos – TV PAGA. Obras não publicitárias brasileiras e obras não publicitárias estrangeiras.

# CENÁRIO TV POR ASSINATURA

- O número de CPB's emitidos em 2013 **representa quase o dobro** de 2012.
- De **janeiro a julho** deste ano, alcançamos um patamar mais elevado de CPB's do que todo o ano de 2012.

Evolução do número de CPB's emitidos para filmes, seriados e programas de TV



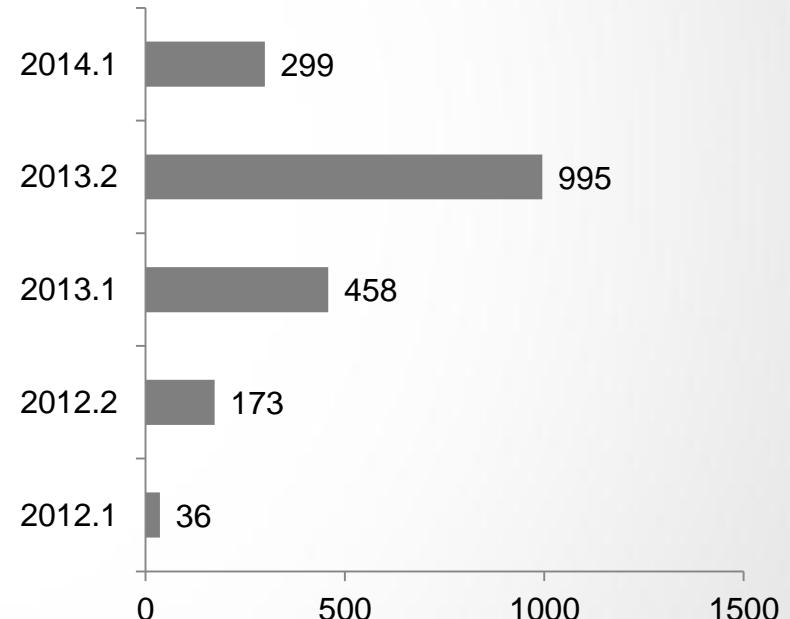
Fonte: ANCINE/SER

Metodologia: Número de CPB's emitidos para filmes, seriados e programas de TV

# CENÁRIO VÍDEO POR DEMANDA

- Crescimento substancial em **2013**, **chegando a 2,5 milhões de usuários** de streaming de vídeo *on line*\*
  - **49% fazem uso por meio da TV por assinatura**
  - **67% estão conectados à Internet.**
- **Corresponde a 4% do conteúdo audiovisual consumido: \*\***

**CRT's emitidos – Outros mercados**



Fonte: Ancine/SER

Metodologia: CRT's emitidos para outros mercados.

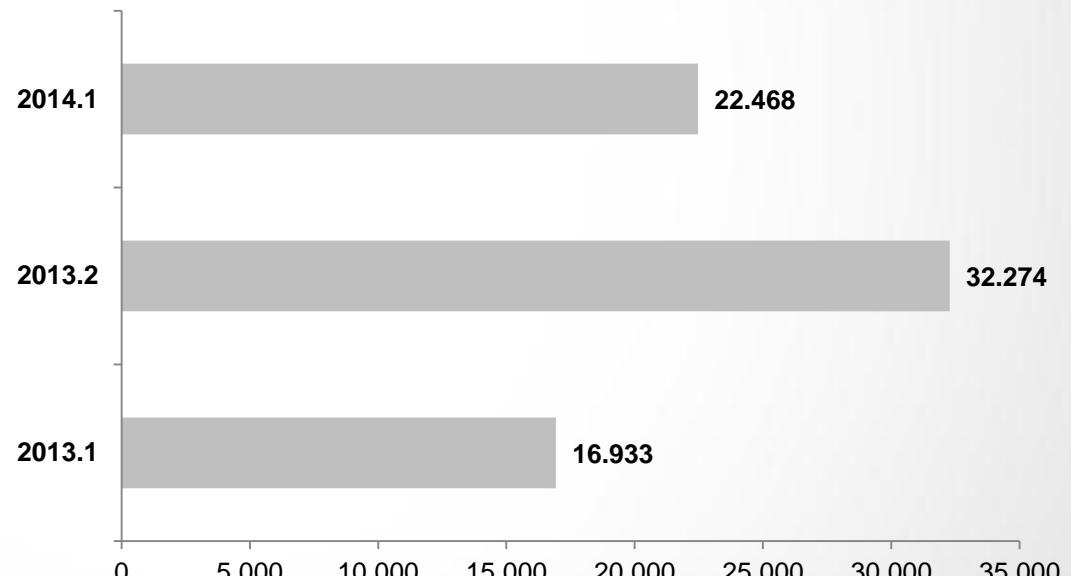
(\*) Fonte: Pyramid Research – Revista TelaViva, publicado em 18/03/2014

(\*\*) Fonte: Correio Braziliense/IBOPE. Publicado em 27 de março de 2014.

# CENÁRIO PUBLICIDADE

- EUA, 2013: faturamento publicidade *web* cresce 17% e ultrapassa o de TV\*
- **3.139 agentes econômicos** registrados na ANCINE sob atividade de **“produção de filmes para publicidade”**

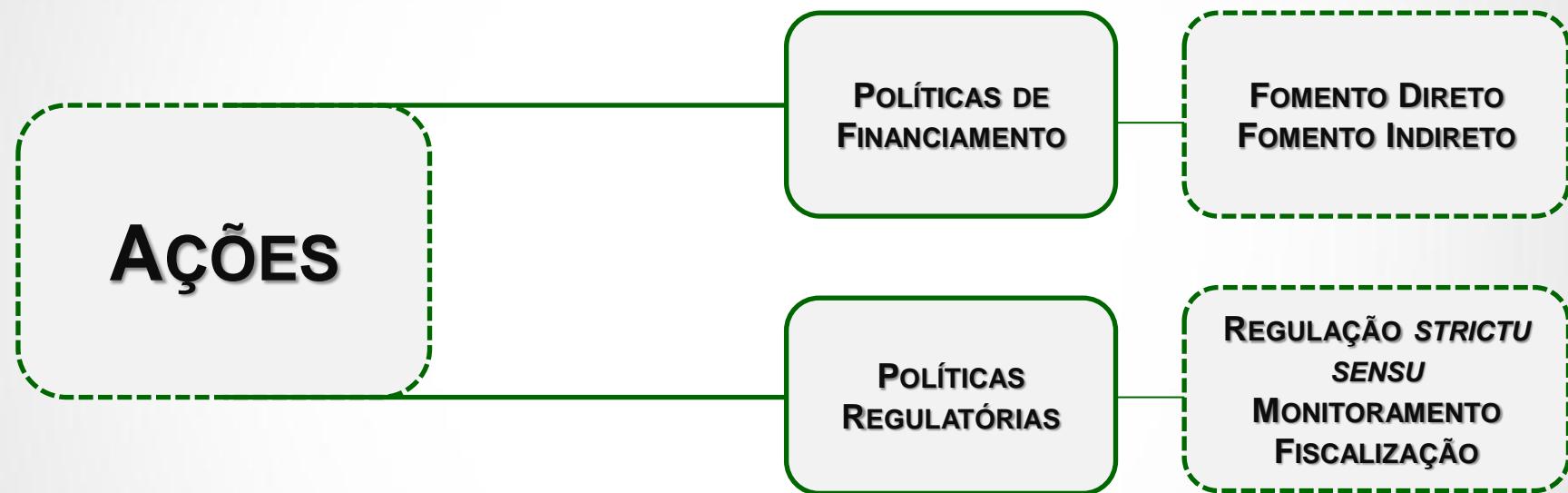
**CRT's requeridos – Obras Brasileiras Publicitárias**



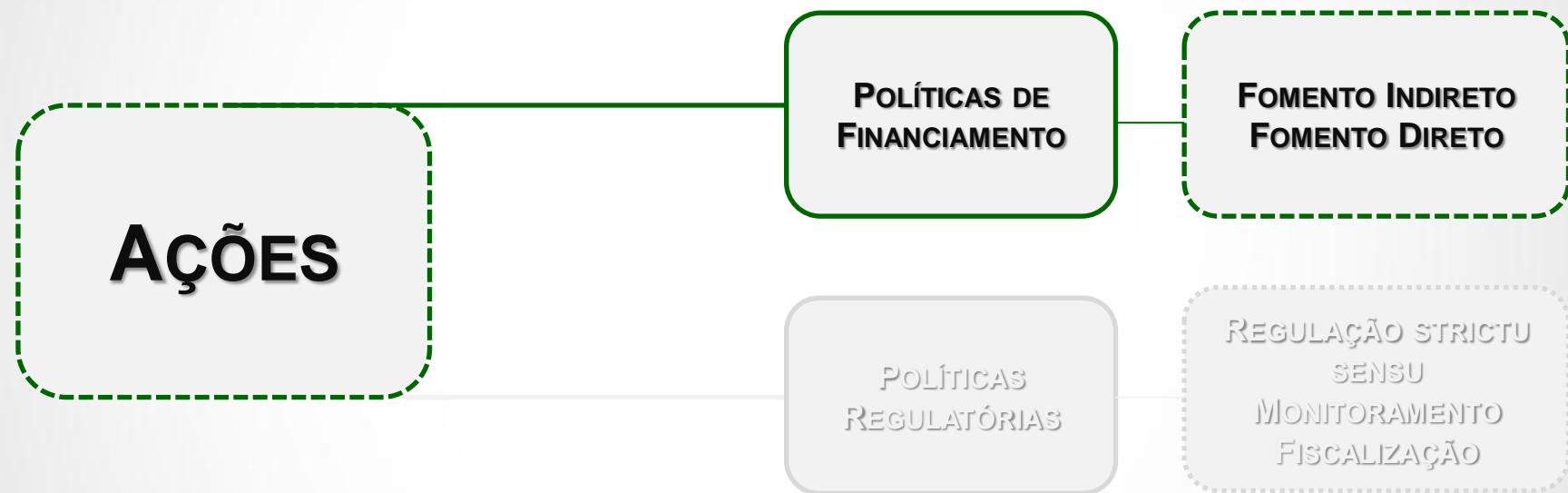
Fonte: ANCINE/SRE

Fonte (\*): PricewaterhouseCoopers (PwC) e divulgados pelo Interactive Advertising Bureau (IAB)

# **POLÍTICAS REGULATÓRIAS E POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO**

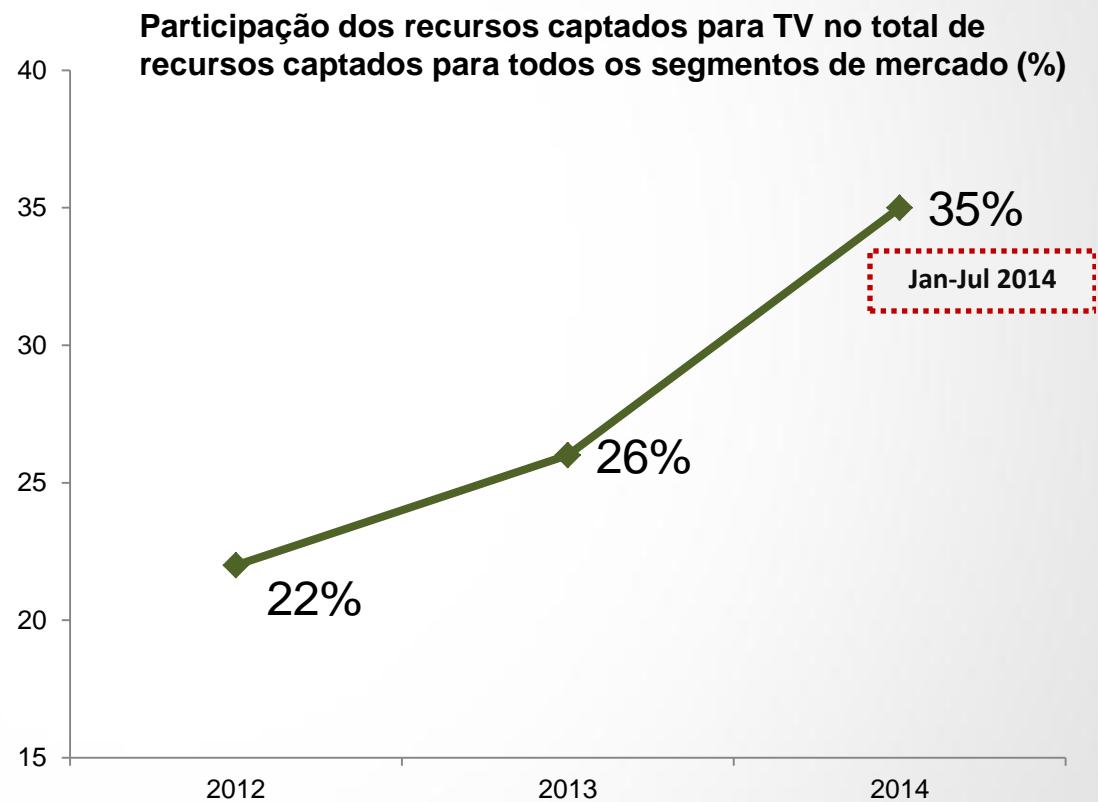


# POLÍTICAS REGULATÓRIAS E POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO



# FOMENTO INDIRETO CAPTAÇÃO (R\$ MILHÕES)

- De janeiro a julho deste ano, foram captados mais de **40 milhões para TV** num total de **116,5 milhões**.
- **Aumento da participação dos recursos captados para TV** no total de recursos de todos os segmentos de mercado.

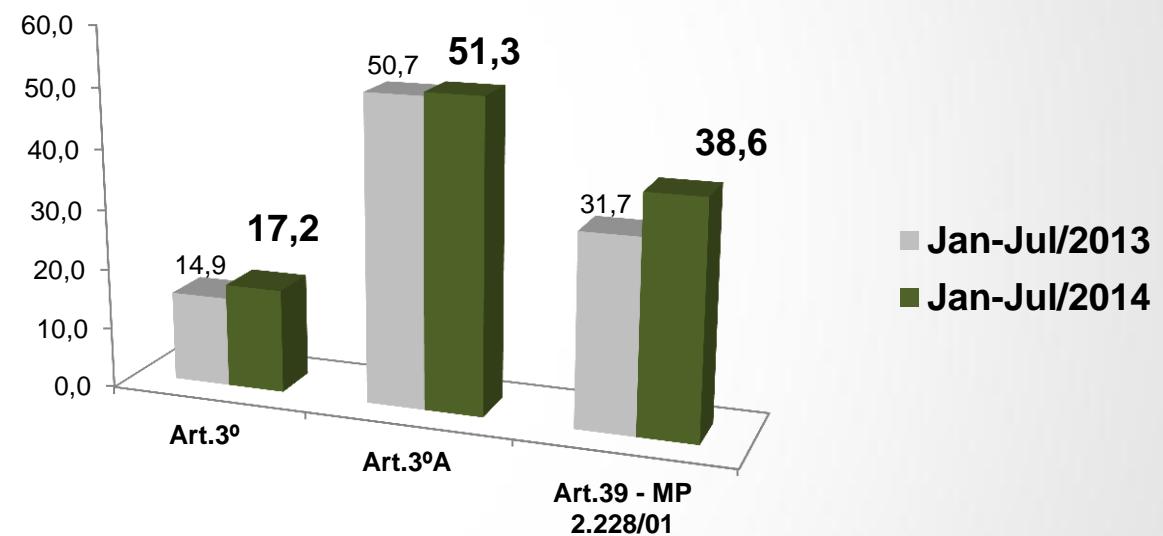


Fonte: SAD/Ancine

Metodologia: Valor total captado por todos os mecanismos x Valores captados de projetos com segmento de mercado: Produção Televisa, TV paga e TV aberta (todos os mecanismos).

# FOMENTO INDIRETO ARRECADAÇÃO (R\$ MILHÕES)

- **Potencial de investimento no audiovisual**
- **Mais de 100 milhões arrecadados de janeiro a julho deste ano na soma dos mecanismos do Art.3º, Art.3ºA e Art.39.**



Fonte: SAD/Ancine (Relatórios Gerencias>SFO>Arrecadação)

Metodologia: Valores Recolhidos por mecanismo de Renúncia Fiscal oriundo de remessa para o exterior. 01/01/2014-31/07/2014. (Em milhões de reais.)

# FOMENTO DIRETO FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL

- Aliado aos outros mecanismos, o FSA marca a retomada da **capacidade de investimento do Estado no setor:**
  - Foram lançadas **55 obras brasileiras** no primeiro semestre de 2014, destas, **20 foram selecionadas pelo FSA**, que investiu mais de **18 milhões**.
  - As obras selecionadas pelo fundo geraram um público de mais de 4 milhões de espectadores e renda de mais de 56 milhões de reais, o que representa, **57% do público dos lançamentos nacionais e 58% do faturamento de bilheteria**.
  - Considerando as **10 maiores bilheterias de lançamento nacional** no 1º semestre de 2014, **7 obras foram selecionadas pelo FSA**.
- Em julho deste ano, o Governo Federal lançou o Programa Brasil de Todas as Telas, que vai investir mais de R\$ 1,2 bilhão no setor audiovisual.

# FOMENTO DIRETO

## PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS

- Instituído pelo Decreto nº 8.281, de 01/07/2014.
- Principais **objetivos** do Programa:
  - Expandir a **produção independente**, com **qualidade e diversidade**;
  - Induzir o crescimento da tv por assinatura e vod, com base no fortalecimento das **programadoras brasileiras**;
  - Estimular o desenvolvimento do **mercado de licenciamentos de conteúdos**;
  - Promover um ambiente de **inovação e concorrência**, de **parceria** entre programadoras e produtoras independentes e de **atenção e respeito** ao consumidor;
  - Ampliar a **competitividade internacional** das empresas audiovisuais brasileiras



# FOMENTO DIRETO

## PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS



- Para alcançar esse objetivos, o Programa articula ações em torno de quatro eixos:

DESENVOLVIMENTO  
DE PROJETOS,  
ROTEIROS, MARCAS E  
FORMATOS

PRODUÇÃO E DIFUSÃO  
DE CONTEÚDOS  
BRASILEIROS NO  
CINEMA E NA  
TELEVISÃO

CAPACITAÇÃO E  
FORMAÇÃO  
PROFISSIONAL

IMPLEMENTAÇÃO E  
MODERNIZAÇÃO DE  
SALAS DE CINEMA

# FOMENTO DIRETO FSA

- **Linhas do FSA disponíveis - TV**
  - **Supporte Financeiro Automático (R\$ 70 milhões)**
  - Projetos de produção independente de cinema e televisão, selecionados pelas próprias empresas produtoras, distribuidoras e programadoras, premiadas por seu desempenho e práticas comerciais anteriores
  - Três módulos: produção, programação e distribuição, conforme a atividade da empresa.
  - Período de inscrição: 21/07/2014-19/09/2014

# FOMENTO DIRETO FSA

- Linhas do FSA disponíveis - TV
  - **PRODAV 01 – Produção (R\$ 50 milhões)**
    - Seleção, **em regime de fluxo contínuo**, de projetos e produção independente de obras audiovisuais brasileiras, **destinadas ao mercado de televisão**, no formato de **obra seriada de ficção, documentário e animação** e de **telefilmes documentários**.
  - **PRODAV 02 – Programação (R\$ 30 milhões)**
    - Destina-se a financiar a produção de conteúdos brasileiros independentes e projetos pré-selecionados para as **grades de programação dos canais de televisão aberta e por assinatura**.

# FOMENTO DIRETO FSA

Nas Chamadas de 2013/2014, foram disponibilizados o total **R\$ 183 milhões**, evidenciando o **crescimento contínuo de recursos para este segmento de mercado**.

Produção TV/produtora	R\$ 50 milhões
Produção TV/programadora	R\$ 30 milhões
Supporte Financeiro Automático	R\$ 70 milhões
Núcleos Criativos	R\$ 18 milhões
Laboratórios de Desenvolvimento	R\$ 10 milhões
Desenvolvimento de Projetos	R\$ 5 milhões

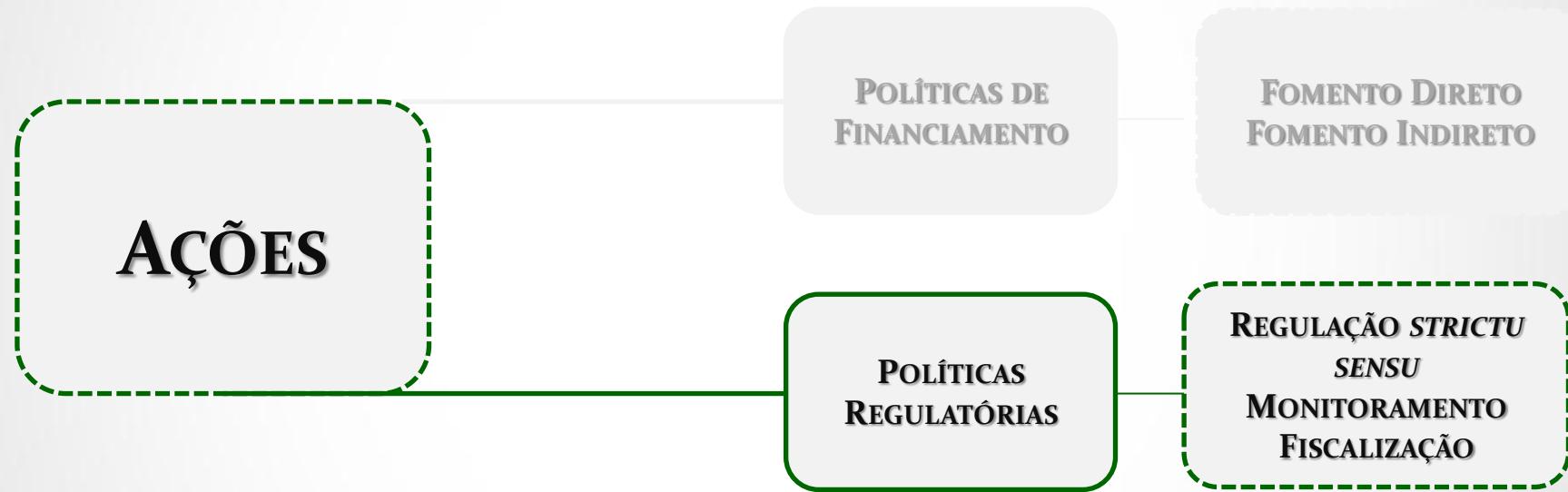


Fontes: ANCINE/FSA-Chamadas Públicas 2013/2014, conforme Editais.

# **POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO**

- **Novo Paradigma de Acompanhamento de Projetos e Prestação de Contas**
  - Minutas de IN's de Acompanhamento de Projeto e de Prestação de Contas.
- **IN de Direitos**
  - Regulamentação da gestão de direitos e exploração econômica de projetos audiovisuais realizados com recursos públicos federais.

# POLÍTICAS REGULATÓRIAS E POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO



# POLÍTICAS REGULATÓRIAS NORMATIZAÇÃO

## ❖ IN de Participação Social

- Implementação de Câmaras Técnicas – órgãos consultivos, organizados por matéria, compostos por especialistas representantes do governo, mercado e sociedade civil
- Primeiro caso: Notícia regulatória de digitalização e distribuição em salas de cinema
  - Contratos de Virtual Print Fee (VPF)
  - Regulamentação de relações entre privados dentro do mercado audiovisual

## ❖ Revisão da IN 100/12

- Ajustes procedimentais – dispensa (RDC 51/12), envio de informação
- Revisão do art. 24 (12 meses)
- Videomusical

# POLÍTICAS REGULATÓRIAS NORMATIZAÇÃO

## ❖ Revisão da IN 54/06

- Classificação de nível de empresas produtoras para fins de captação de recursos, incluindo atualização monetária dos limites de captação
- Busca por uma metodologia que permita traduzir a capacidade de realização de cada empresa, de modo a compilar critérios voltados à quantidade de obras, associada ao tipo de obra, formato de obra e mercados lançados

## ❖ IN de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC (Decreto 7.729/12 e Lei 12.485/11)

- Pedidos de realização de TAC em 21 processos administrativos sancionadores (fiscalização)
- Parametrização de hipóteses e comprometimentos cabíveis

# POLÍTICAS REGULATÓRIAS NORMATIZAÇÃO

## ❖ **Regulamentação de ações no campo da ordem econômica**

- Instrução Normativa regulamentando as ações da ANCINE no campo da ordem econômico – fulcro na Lei 12.485/11
- Realização de levantamento e estudo de precificação (negócios entre empacotadoras e programadoras), de preços de licenciamento pagos pelos CABEQ

## ❖ **Revisão da Estrutura Tributária da CONDECINE**

- Adaptação à lógica de Outros Segmentos de Mercado – Vídeo por Demanda

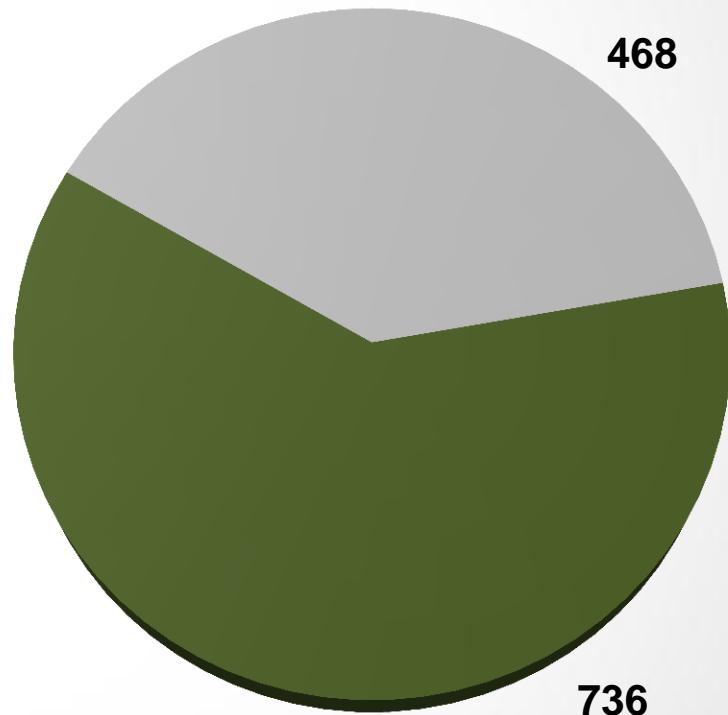
# POLÍTICAS REGULATÓRIAS

## MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

- Cota de programação - Artigo 69 da IN 109/2012

**Cumprimento de Cotas (em número de semanas)**

- Total de semanas "CUMPRIU"
- Total de semanas "DESCUMPRIU"



Fonte: SAM/ANCINE

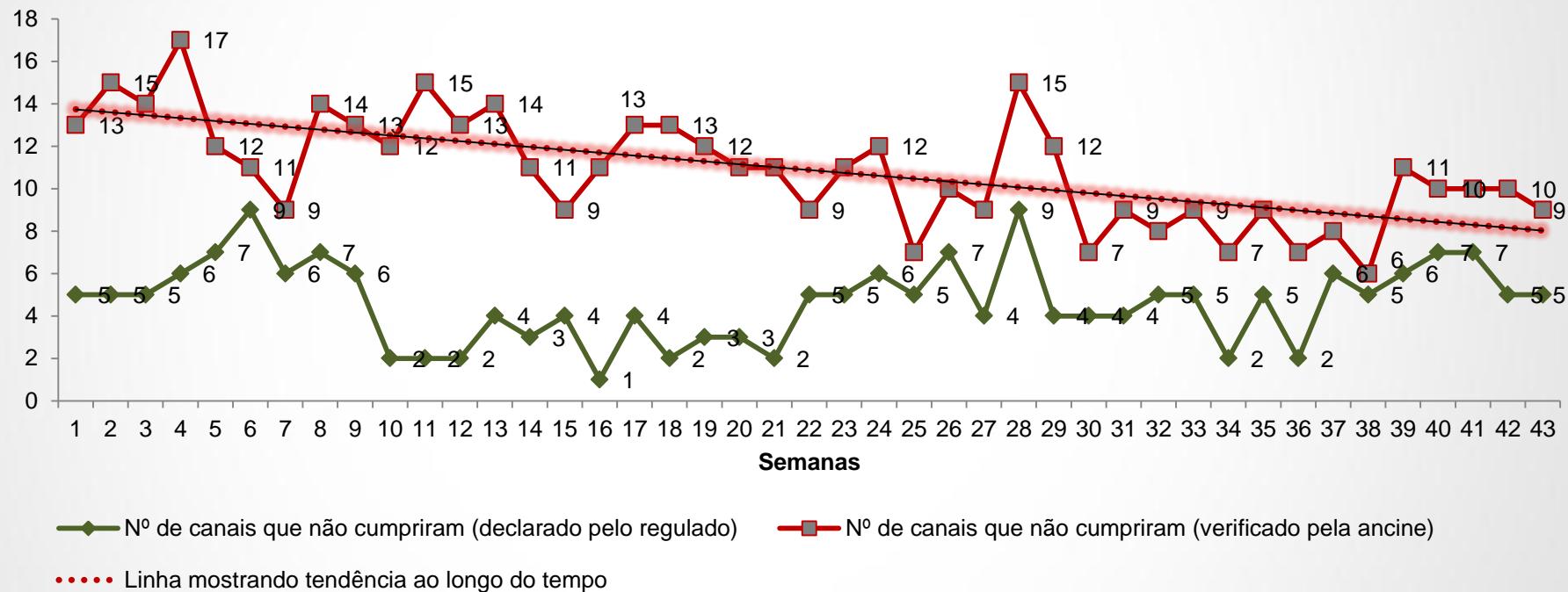
Metodologia Apuração Ancine: Cumprimento de cota – 3h30min semanais de conteúdos brasileiro veiculados no horário nobre e 1h45min de programação de conteúdo brasileiro independente. Total de canais verificados: 28 canais. Total de programadoras verificadas: 11.

Período: 01/09/2013-28/06/2014.

# POLÍTICAS REGULATÓRIAS

## MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

Número de Canais que não cumpriram cota em cada semana analisada  
**Declarado pelo Regulado x Aferido pela ANCINE**



Fonte: SAM/ANCINE

Metodologia Apuração Ancine: Cumprimento de cota – 3h30min semanais de conteúdos brasileiro veiculados no horário nobre e 1h45min de programação de conteúdo brasileiro independente. Total de canais verificados: 28 canais. Total de programadoras verificadas: 11.

Período: 01/09/2013-28/06/2014.

# **POLÍTICAS REGULATÓRIAS**

## **MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO**

- Cota de empacotamento - Artigos 62, 70, 71 e 72 da IN 109/2012
- Credenciamento - Artigo 60 da IN 109/2012
- Informações nos sítios das empacotadoras na rede mundial de computadores - Artigo 67 da IN 109/2012, c/c artigo 41 da IN 100
- Envio do relatório de programação - Art. 67, § único da IN 109/2012

# **POLÍTICAS REGULATÓRIAS**

## **MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO**

- Publicidade em canal comunitário - Art. 53 da IN 109/2012
- Vedação ao exercício da atividade de programação para os distribuidores e à propriedade cruzada entre distribuidores e programadores - Art. 59 da IN 109/2012
- Programação por distribuidora - Art. 63 da IN 109/2012
- Envio de informações - Art. 68 da IN 109/2012
- Informações nos sítios das programadoras na rede mundial de computadores (início: fevereiro/2014) - Artigo 54 da IN 109/2012

# **POLÍTICAS REGULATÓRIAS FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO**

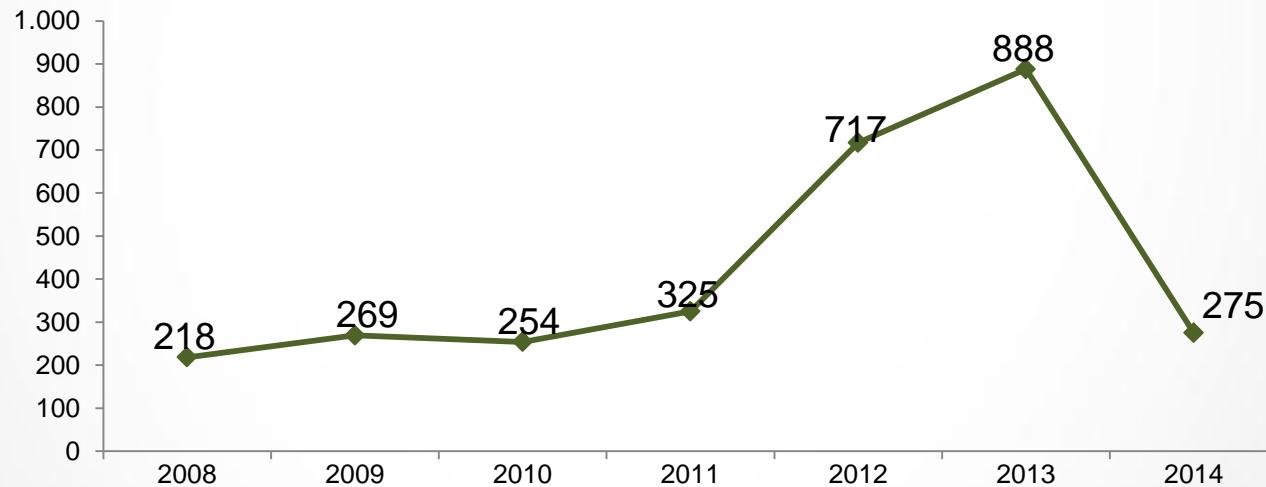
## **❖ Monitoramento do Mapa Estratégico**

- Ferramenta que traduz a estratégia da Agência e sintetiza os seus grandes desafios
- Uso de Indicadores para avaliação de metas e ações institucionais, tais como:
  - Número de obras audiovisuais não publicitárias produzidas no período
  - Número de obras brasileiras independentes produzidas por região no período
  - Número de canais brasileiros de espaço qualificado
  - Número anual de longas lançados em salas de cinema
  - Participação das distribuidoras brasileiras sobre número de ingressos vendidos

# POLÍTICAS REGULATÓRIAS FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO

## ❖ Monitoramento do Mapa Estratégico – Indicadores

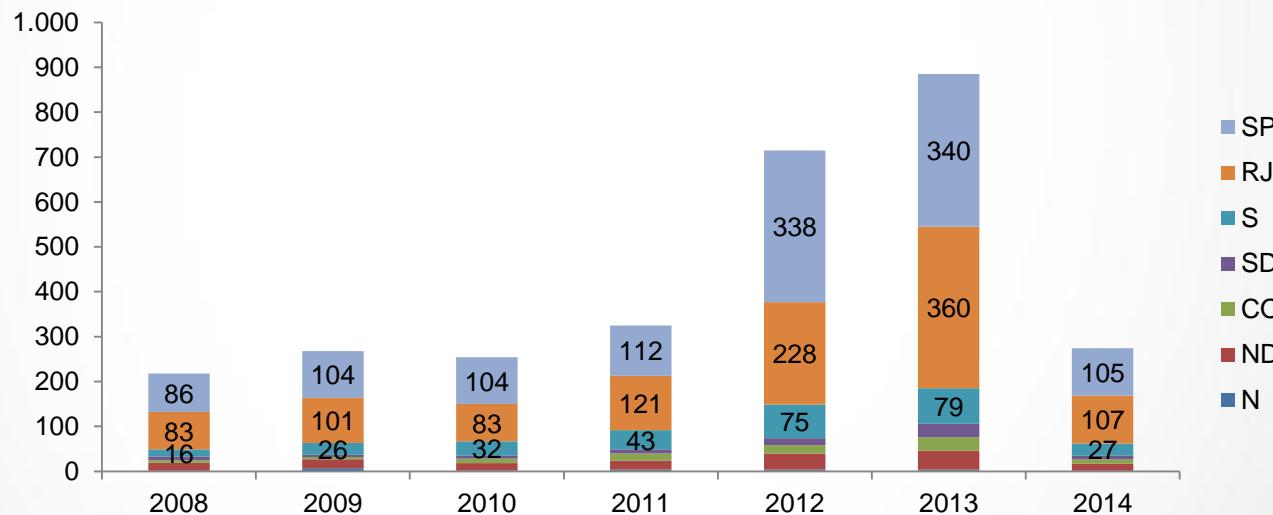
Número de obras audiovisuais não publicitárias produzidas no período



# POLÍTICAS REGULATÓRIAS FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO

## ❖ Monitoramento do Mapa Estratégico – Indicadores

Numero de obras brasileiras independentes produzidas por região no período



# DESAFIOS DA POLÍTICA AUDIOVISUAL



O Brasil entre os **5 principais mercados mundiais** em produção e consumo de conteúdos audiovisuais para cinema, televisão e novas mídias até 2020.

# Obrigada!

Rosana Alcântara  
Diretora