

AGENDA REGULATÓRIA DA TV POR ASSINATURA

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE

ROSANA ALCÂNTARA

DIRETORA

FEIRA E CONGRESSO ABTA 2014

Julho de 2014

AGENDA

CENÁRIO

- ❖ CINEMA
- ❖ TV POR ASSINATURA
- ❖ VÍDEO POR DEMANDA
- ❖ PUBLICIDADE

AGENDA REGULATÓRIA

- ❖ POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO
- ❖ POLÍTICAS REGULATÓRIAS

CENÁRIO CINEMA

- **Indicadores importantes apontam o crescimento da produção brasileira - 2013**
 - Total de **149,5 Milhões de ingressos e renda de R\$ 1,7 Bilhão** com crescimento contínuo nos últimos 5 anos.
 - ***Market share*** de público das obras brasileiras encerrou o ano em **18,6%**
 - Teve o maior número de lançamentos da história: **129** estreias.
 - **10** Obras brasileiras com **público superior a 1 Milhão**
 - **24** Obras com **mais de 100 mil** espectadores

CENÁRIO CINEMA

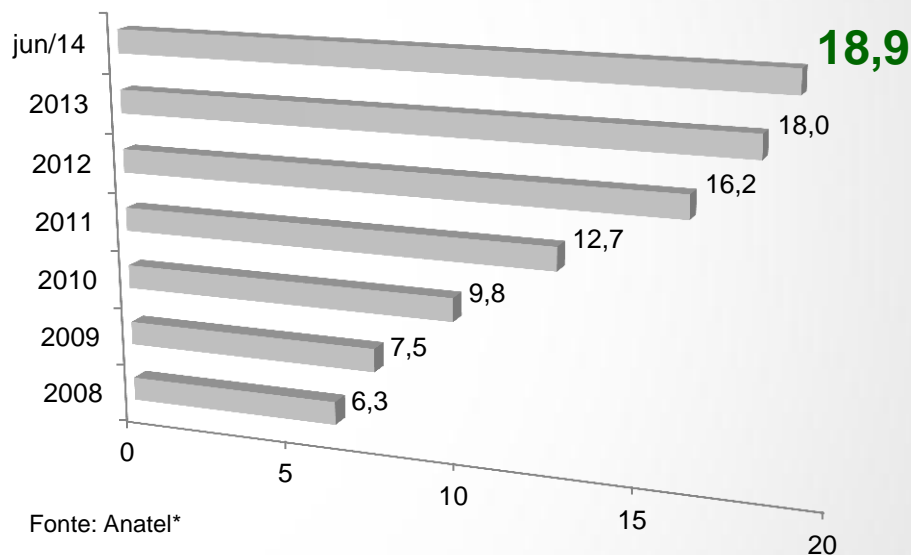
- **Indicadores importantes apontam o crescimento da produção brasileira – 1º Semestre 2014**
 - Acumulado de **11,4 milhões de bilhetes vendidos para os filmes nacionais**
 - ***Market share* de 14,3%**
 - **04 obras brasileiras** entre os mais vistas, com mais de 1 milhão de público (“Até que a Sorte nos Separe 2”, “S.O.S Mulheres ao Mar”, “Os Homens são de Marte... E é para lá que eu vou” e “Muita Calma Nessa Hora 2”).

CENÁRIO

TV POR ASSINATURA

- O Brasil alcançou **18,9 milhões de assinantes de TV paga** em junho deste ano.*
- No mês, de cada **cem domicílios, 29** possuíam o serviço.**
- Entre 2013 e 2020, receitas no Brasil crescerão US\$ 2,4 Bilhões***

Evolução do número de assinantes da TV Paga



(*) Fonte: ANATEL. Dados referentes ao fechamento de junho de 2014.

(**) Fonte: IBGE. Síntese dos Indicadores Sociais.

(***) Fonte: Digital TV Research LTD.

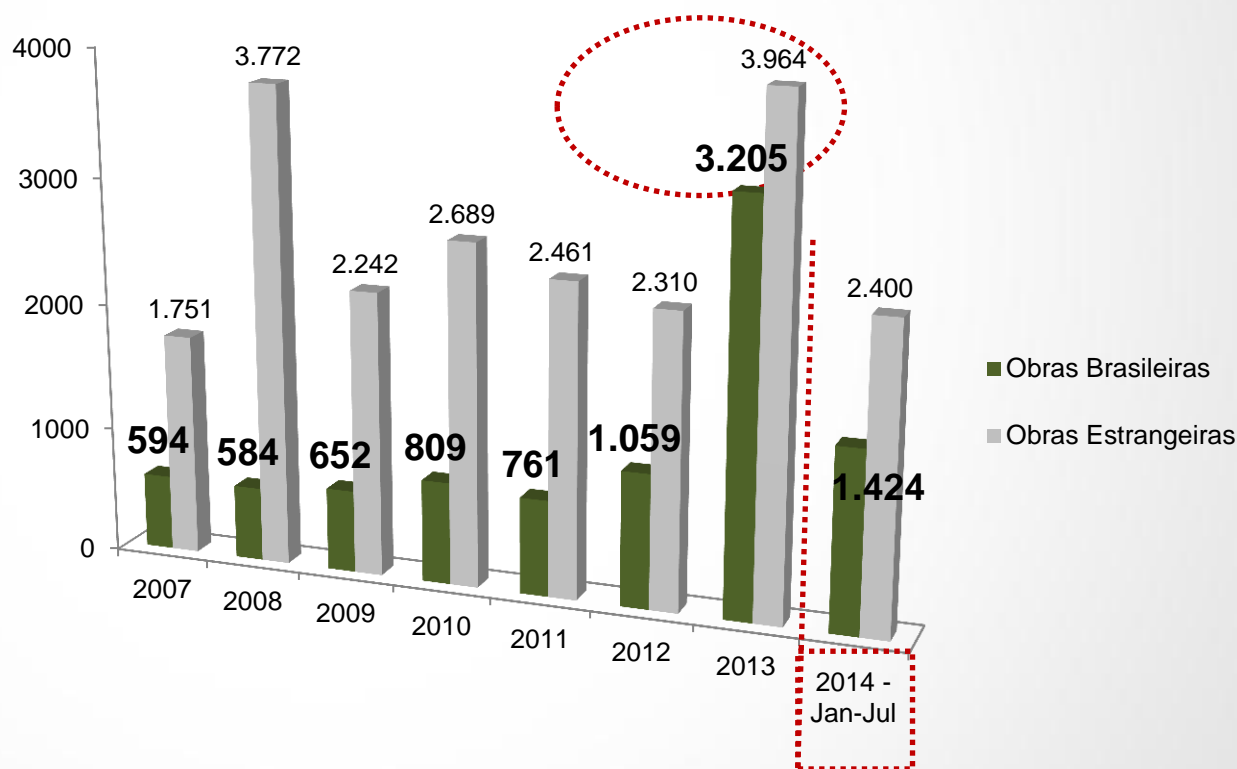
CENÁRIO

TV POR ASSINATURA

Triplicou o número de licenciamentos para TV Paga entre 2013 e 2012

Redução da diferença entre o número de licenciamentos para obras estrangeiras e obras brasileiras

Evolução do licenciamento para TV Paga (2007-2013)



Fonte: ANCINE/SRE

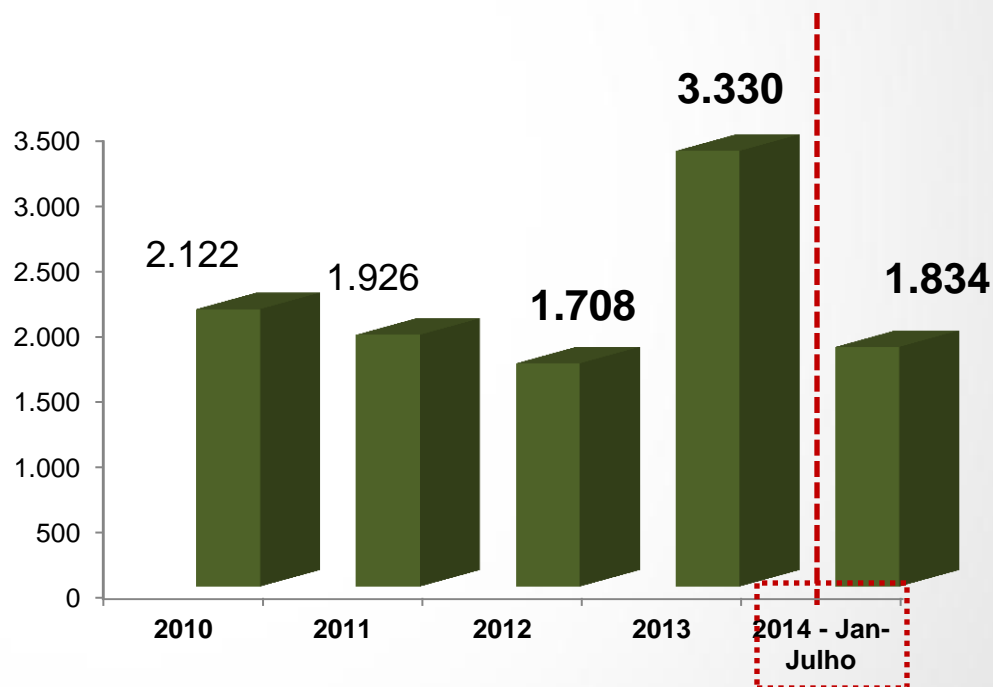
Metodologia: Total de CRT's emitidos – TV PAGA. Obras não publicitárias brasileiras e obras não publicitárias estrangeiras.

CENÁRIO

TV POR ASSINATURA

- O número de CPB's emitidos em 2013 representa quase o dobro de 2012.
- De **janeiro a julho** deste ano, alcançamos um patamar mais elevado de CPB's do que todo o ano de 2012.

Evolução do número de CPB's emitidos para filmes, seriados e programas de TV



Fonte: ANCINE/SER

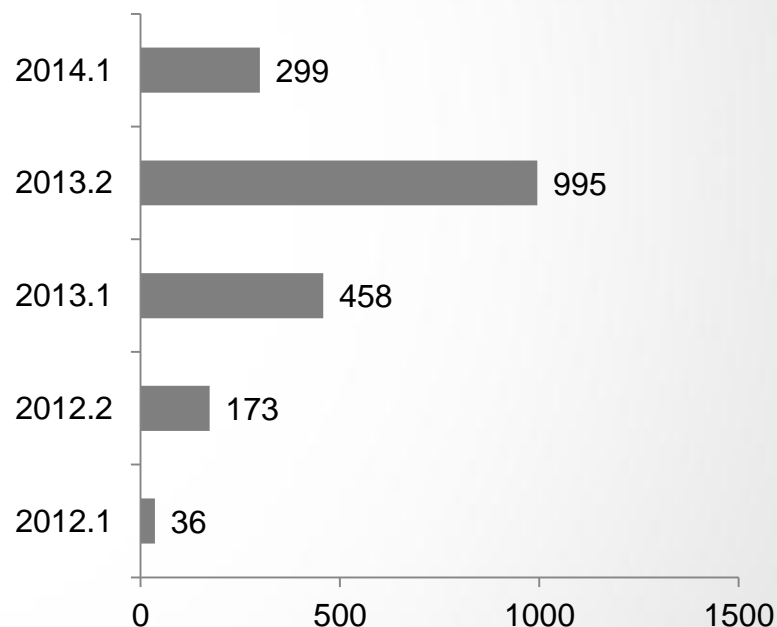
Metodologia: Número de CPB's emitidos para filmes, seriados e programas de TV

CENÁRIO

VÍDEO POR DEMANDA

- Crescimento substancial em **2013**, chegando a **2,5 milhões de usuários** de streaming de vídeo *on line**
- Corresponde a **4% do conteúdo audiovisual consumido****
 - **49%** fazem uso por meio da **TV por assinatura**
 - **67%** estão conectados à **Internet**.

CRT's emitidos – Outros mercados



Fonte: Ancine/SER

Metodologia: CRT's emitidos para outros mercados.

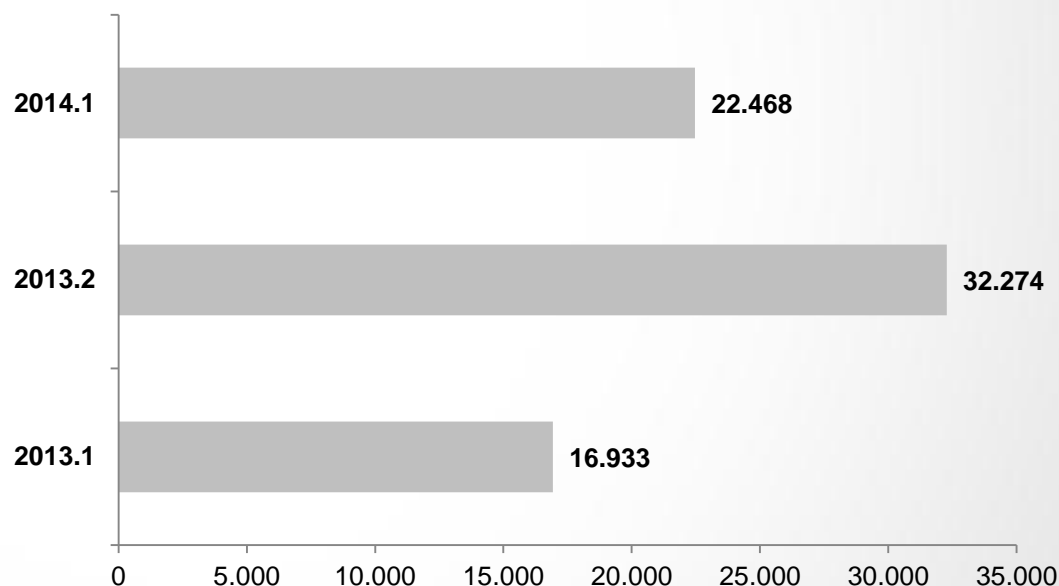
(*) Fonte: Pyramid Research – Revista TelaViva, publicado em 18/03/2014

(**) Fonte: Correio Braziliense/IBOPE. Publicado em 27 de março de 2014.

CENÁRIO PUBLICIDADE

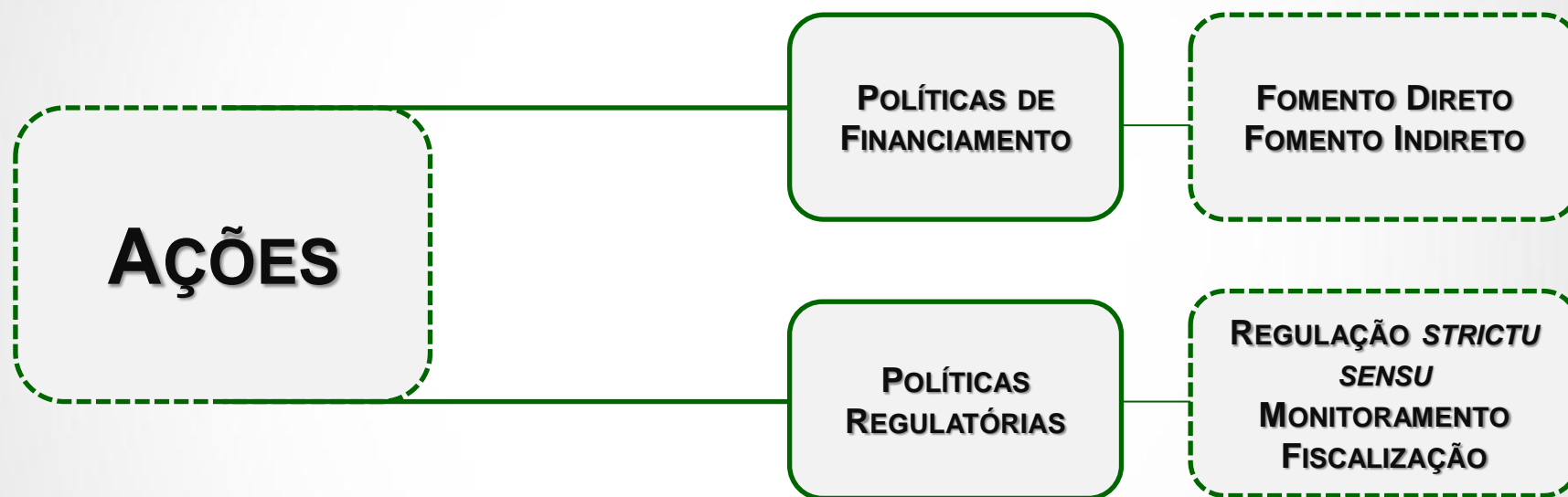
- EUA, 2013: faturamento publicidade *web* cresce 17% e ultrapassa o de TV*
- **3.139 agentes econômicos** registrados na ANCINE sob atividade de “**produção de filmes para publicidade**”

CRT's requeridos – Obras Brasileiras Publicitárias



Fonte: ANCINE/SRE

POLÍTICAS REGULATÓRIAS E POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO



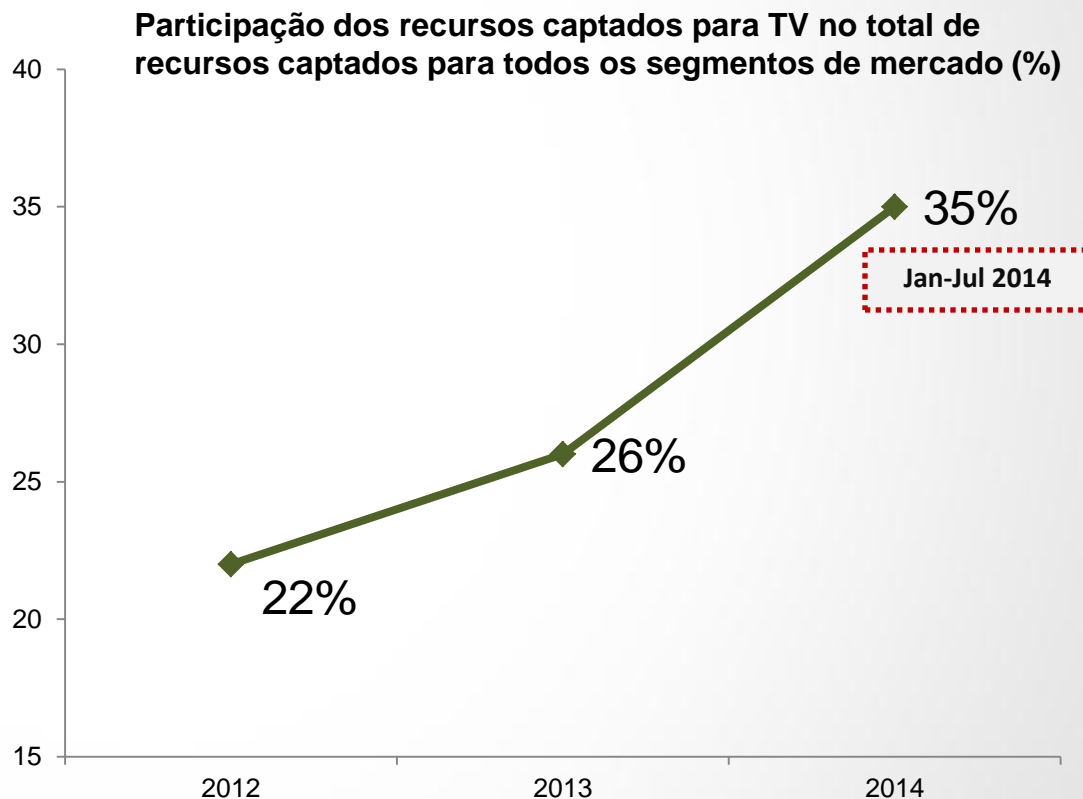
POLÍTICAS REGULATÓRIAS E POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO



FOMENTO INDIRETO

CAPTAÇÃO (R\$ MILHÕES)

- De janeiro a julho deste ano, foram captados mais de **40 milhões para TV** num total de **116,5 milhões**.
- **Aumento da participação dos recursos captados para TV** no total de recursos de todos os segmentos de mercado.



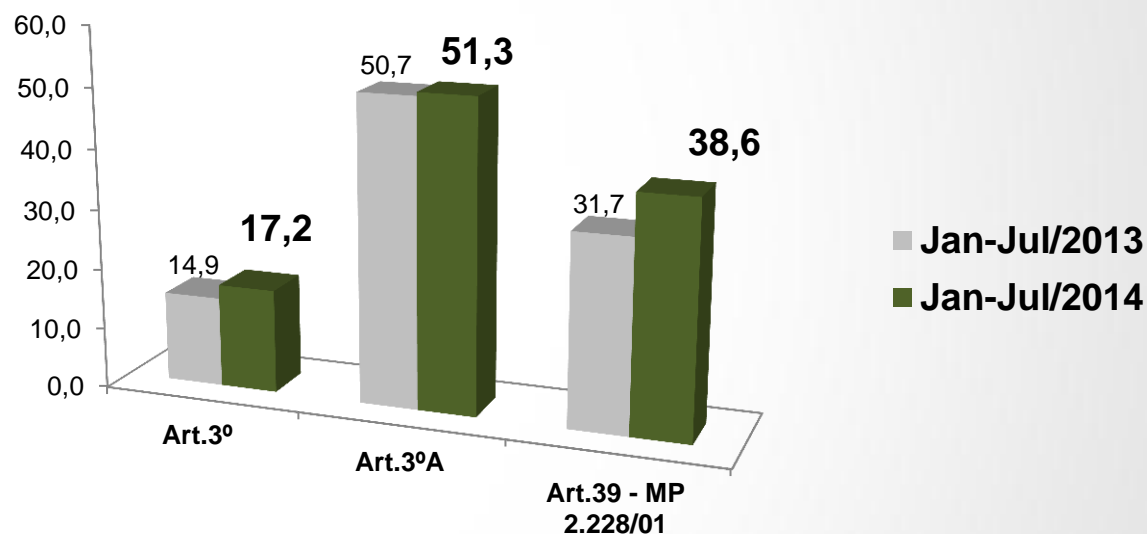
Fonte: SAD/Ancine

Metodologia: Valor total captado por todos os mecanismos x Valores captados de projetos com segmento de mercado: Produção Televisa, TV paga e TV aberta (todos os mecanismos).

FOMENTO INDIRETO

ARRECADACÃO (R\$ MILHÕES)

- **Potencial de investimento** no audiovisual
- **Mais de 100 milhões arrecadados** de janeiro a julho deste ano na soma dos mecanismos do Art.3º, Art.3ºA e Art.39.



Fonte: SAD/Ancine (Relatórios Gerencias>SFO>Arrecadação)

Metodologia: Valores Recolhidos por mecanismo de Renúncia Fiscal oriundo de remessa para o exterior. 01/01/2014-31/07/2014. (Em milhões de reais.)

FOMENTO DIRETO

FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL

- Aliado aos outros mecanismos, o FSA marca a retomada da capacidade de investimento do Estado no setor:
 - Foram lançadas **55 obras brasileiras** no primeiro semestre de 2014, destas, **20 foram selecionadas pelo FSA**, que investiu mais de **18 milhões**.
 - As obras selecionadas pelo fundo geraram um público de mais de 4 milhões de espectadores e renda de mais de 56 milhões de reais, o que representa, **57% do público dos lançamentos nacionais** e **58% do faturamento de bilheteria**.
 - Considerando as **10 maiores bilheterias de lançamento nacional** no 1º semestre de 2014, **7 obras foram selecionadas pelo FSA**.
- Em julho deste ano, o Governo Federal lançou o Programa Brasil de Todas as Telas, que vai investir mais de R\$ 1,2 bilhão no setor audiovisual.

FOMENTO DIRETO

PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS



- Instituído pelo Decreto nº 8.281, de 01/07/2014.
- Principais **objetivos** do Programa:
 - Expandir a **produção independente**, com **qualidade** e **diversidade**;
 - Induzir o crescimento da tv por assinatura e vod, com base no fortalecimento das **programadoras brasileiras**;
 - Estimular o desenvolvimento do **mercado de licenciamentos de conteúdos**;
 - Promover um ambiente de **inovação** e **concorrência**, de **parceria** entre programadoras e produtoras independentes e de **atenção** e **respeito** ao consumidor;
 - Ampliar a **competitividade internacional** das empresas audiovisuais brasileiras

FOMENTO DIRETO

PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS



- Para alcançar esse objetivos, o Programa articula ações em torno de quatro eixos:

**DESENVOLVIMENTO
DE PROJETOS,
ROTEIROS, MARCAS E
FORMATOS**

**PRODUÇÃO E DIFUSÃO
DE CONTEÚDOS
BRASILEIROS NO
CINEMA E NA
TELEVISÃO**

**CAPACITAÇÃO E
FORMAÇÃO
PROFISSIONAL**

**IMPLANTAÇÃO E
MODERNIZAÇÃO DE
SALAS DE CINEMA**

FOMENTO DIRETO FSA

- **Linhas do FSA disponíveis - TV**

- **Suporte Financeiro Automático (R\$ 70 milhões)**

- Projetos de produção independente de cinema e televisão, selecionados pelas próprias empresas produtoras, distribuidoras e programadoras, premiadas por seu desempenho e práticas comerciais anteriores
 - Três módulos: produção, programação e distribuição, conforme a atividade da empresa.
 - Período de inscrição: 21/07/2014-19/09/2014

FOMENTO DIRETO FSA

- **Linhas do FSA disponíveis - TV**

- **PRODAV 01 – Produção (R\$ 50 milhões)**

- Seleção, **em regime de fluxo contínuo**, de projetos e produção independente de obras audiovisuais brasileiras, **destinadas ao mercado de televisão**, no formato de **obra seriada de ficção, documentário e animação** e de **telefilmes documentários**.

- **PRODAV 02 – Programação (R\$ 30 milhões)**

- Destina-se a financiar a produção de conteúdos brasileiros independentes e projetos pré-selecionados para as **grades de programação dos canais de televisão aberta e por assinatura**.

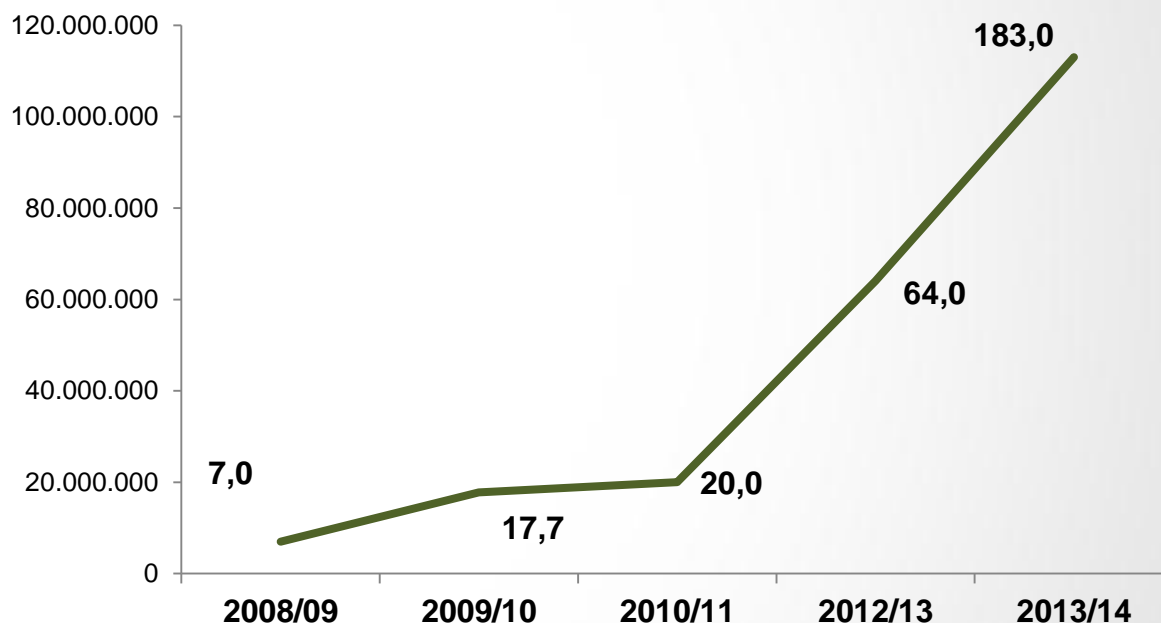
FOMENTO DIRETO FSA

Nas Chamadas de 2013/2013, foram disponibilizados o total **R\$ 183 milhões**, evidenciando o **crescimento contínuo de recursos para este segmento de mercado**.

Produção TV/produtora	R\$ 50 milhões
Produção TV/programadora	R\$ 30 milhões
Suporte Financeiro Automático	R\$ 70 milhões
Núcleos Criativos	R\$ 18 milhões
Laboratórios de Desenvolvimento	R\$ 10 milhões
Desenvolvimento de Projetos	R\$ 5 milhões

Inscrições Encerradas

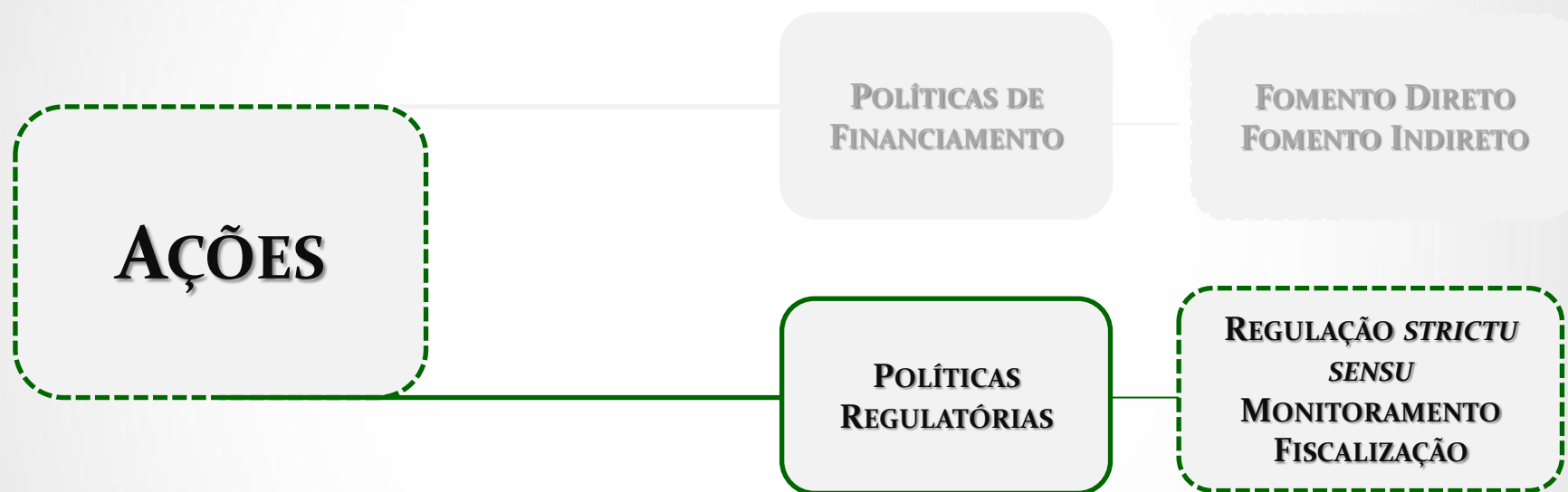
Recursos Disponibilizados pelo FSA 2008-2013 (R\$ Milhões)



POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO

- **Novo Paradigma de Acompanhamento de Projetos e Prestação de Contas**
 - Minutas de IN's de Acompanhamento de Projeto e de Prestação de Contas.
- **IN de Direitos**
 - Regulamentação da gestão de direitos e exploração econômica de projetos audiovisuais realizados com recursos públicos federais.

POLÍTICAS REGULATÓRIAS E POLÍTICAS DE FINANCIAMENTO



POLÍTICAS REGULATÓRIAS

NORMATIZAÇÃO

❖ IN de Participação Social

- Implementação de Câmaras Técnicas – órgãos consultivos, organizados por matéria, compostos por especialistas representantes do governo, mercado e sociedade civil
- Primeiro caso: Notícia regulatória de digitalização e distribuição em salas de cinema
 - Contratos de Virtual Print Fee (VPF)
 - Regulamentação de relações entre privados dentro do mercado audiovisual

❖ Revisão da IN 100/12

- Ajustes procedimentais – dispensa (RDC 51/12), envio de informação
- Revisão do art. 24 (12 meses)
- Videomusical

POLÍTICAS REGULATÓRIAS

NORMATIZAÇÃO

❖ **Revisão da IN 54/06**

- Classificação de nível de empresas produtoras para fins de captação de recursos, incluindo atualização monetária dos limites de captação
- Busca por uma metodologia que permita traduzir a capacidade de realização de cada empresa, de modo a compilar critérios voltados à quantidade de obras, associada ao tipo de obra, formato de obra e mercados lançados

❖ **IN de Termo de Ajustamento de Conduta – TAC (Decreto 7.729/12 e Lei 12.485/11)**

- Pedidos de realização de TAC em 21 processos administrativos sancionadores (fiscalização)
- Parametrização de hipóteses e comprometimentos cabíveis

POLÍTICAS REGULATÓRIAS

NORMATIZAÇÃO

❖ **Regulamentação de ações no campo da ordem econômica**

- Instrução Normativa regulamentando as ações da ANCINE no campo da ordem econômico – fulcro na Lei 12.485/11
- Realização de levantamento e estudo de precificação (negócios entre empacotadoras e programadoras), de preços de licenciamento pagos pelos CaBEQ

❖ **Revisão da Estrutura Tributária da CONDECINE**

- Adaptação à lógica de Outros Segmentos de Mercado – Vídeo por Demanda

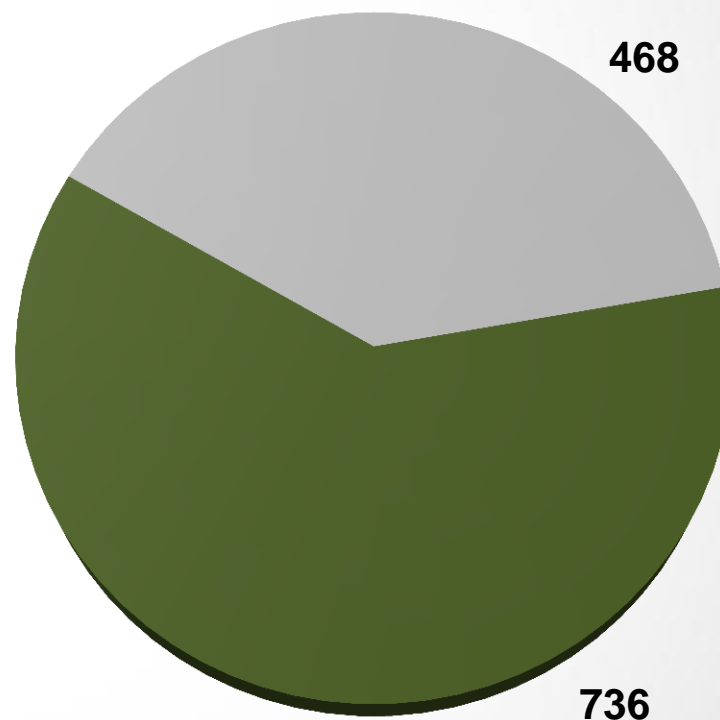
POLÍTICAS REGULATÓRIAS

MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

- Cota de programação - Artigo 69 da IN 109/2012

Cumprimento de Cotas (em número de semanas)

- Total de semanas "CUMPRIU"
- Total de semanas "DESCUMPRIU"



Fonte: SAM/ANCINE

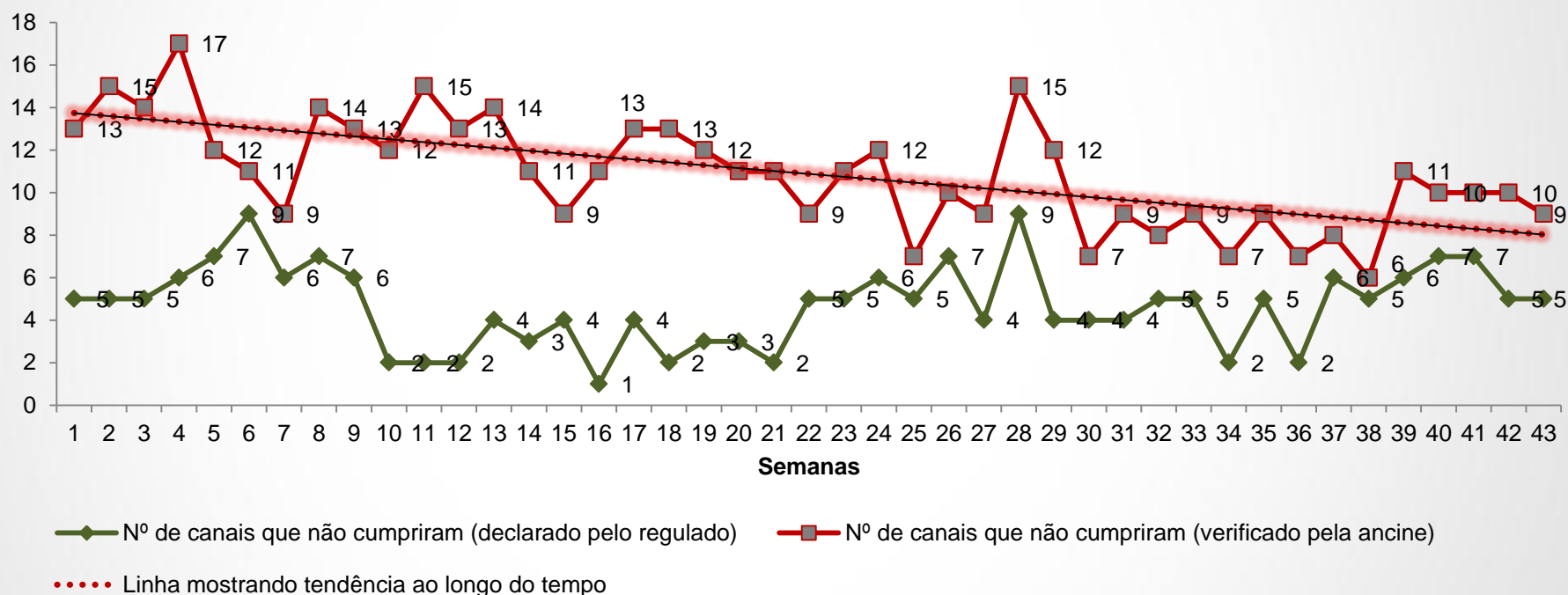
Metodologia Apuração Ancine: Cumprimento de cota – 3h30min semanais de conteúdos brasileiro veiculados no horário nobre e 1h45min de programação de conteúdo brasileiro independente. Total de canais verificados: 28 canais. Total de programadoras verificadas: 11.

Período: 01/09/2013-28/06/2014.

POLÍTICAS REGULATÓRIAS

MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

Número de Canais que não cumpriram cota em cada semana analisada
Declarado pelo Regulado x Aferido pela ANCINE



Fonte: SAM/ANCINE

Metodologia Apuração Ancine: Cumprimento de cota – 3h30min semanais de conteúdos brasileiro veiculados no horário nobre e 1h45min de programação de conteúdo brasileiro independente. Total de canais verificados: 28 canais. Total de programadoras verificadas: 11.

Período: 01/09/2013-28/06/2014.

POLÍTICAS REGULATÓRIAS

MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

- Cota de empacotamento - Artigos 62, 70, 71 e 72 da IN 109/2012
- Credenciamento - Artigo 60 da IN 109/2012
- Informações nos sítios das empacotadoras na rede mundial de computadores - Artigo 67 da IN 109/2012, c/c artigo 41 da IN 100
- Envio do relatório de programação - Art. 67, § único da IN 109/2012

POLÍTICAS REGULATÓRIAS

MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO

- Publicidade em canal comunitário - Art. 53 da IN 109/2012
- Vedação ao exercício da atividade de programação para os distribuidores e à propriedade cruzada entre distribuidores e programadores - Art. 59 da IN 109/2012
- Programação por distribuidora - Art. 63 da IN 109/2012
- Envio de informações - Art. 68 da IN 109/2012
- Informações nos sítios das programadoras na rede mundial de computadores (início: fevereiro/2014) - Artigo 54 da IN 109/2012

POLÍTICAS REGULATÓRIAS

FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO

❖ Monitoramento do Mapa Estratégico

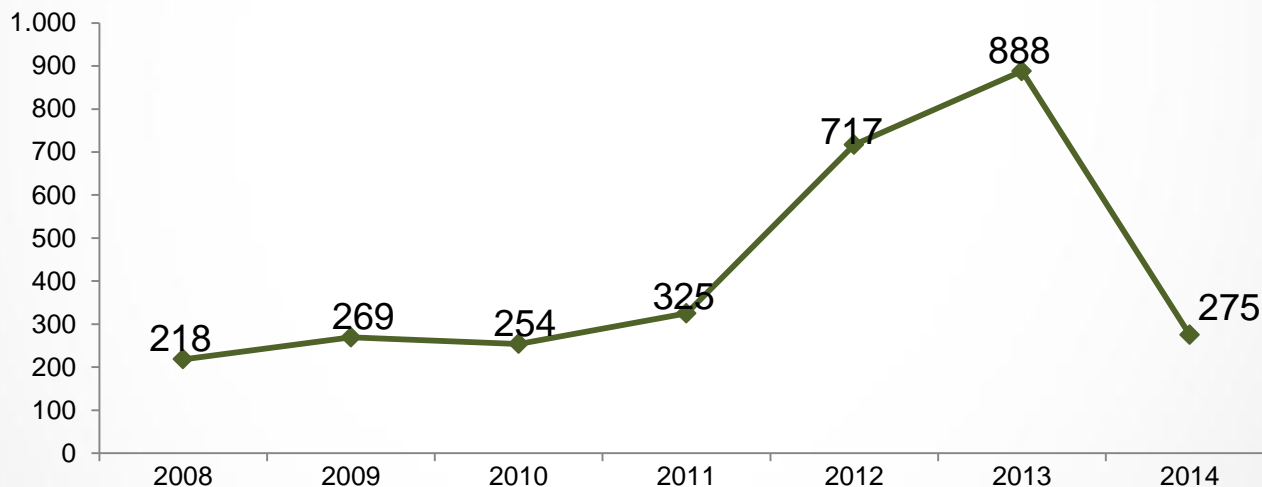
- Ferramenta que traduz a estratégia da Agência e sintetiza os seus grandes desafios
- Uso de Indicadores para avaliação de metas e ações institucionais, tais como:
 - Número de obras audiovisuais não publicitárias produzidas no período
 - Número de obras brasileiras independentes produzidas por região no período
 - Número de canais brasileiros de espaço qualificado
 - Número anual de longas lançados em salas de cinema
 - Participação das distribuidoras brasileiras sobre número de ingressos vendidos

POLÍTICAS REGULATÓRIAS

FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO

❖ Monitoramento do Mapa Estratégico – Indicadores

Número de obras audiovisuais não publicitárias produzidas no período

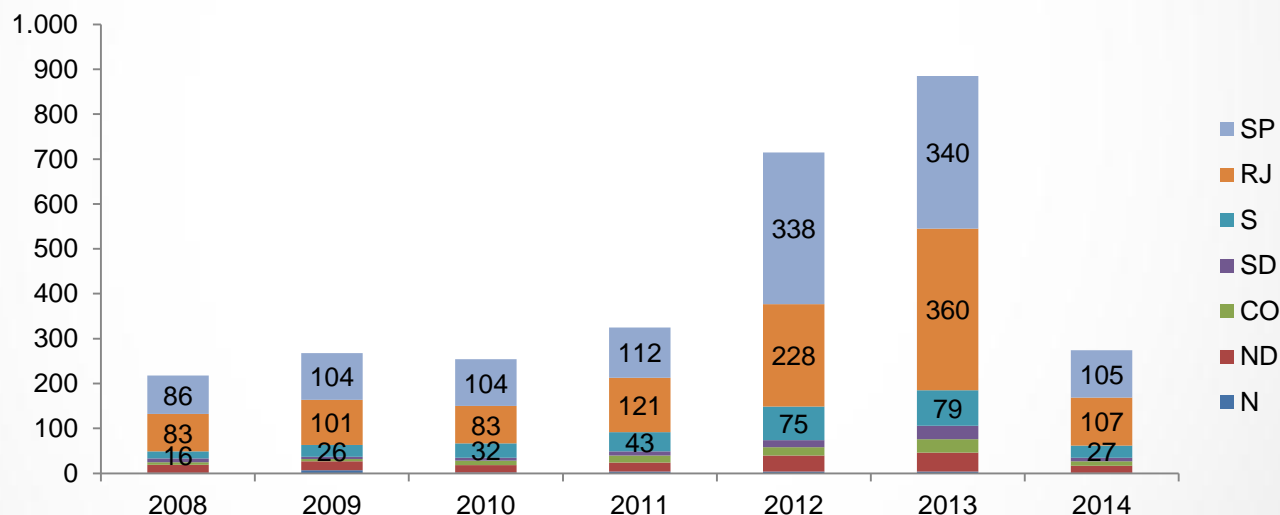


POLÍTICAS REGULATÓRIAS

FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO

❖ Monitoramento do Mapa Estratégico – Indicadores

Numero de obras brasileiras independentes produzidas por região no período



DESAFIOS DA POLÍTICA AUDIOVISUAL



○ Brasil entre os **5 principais mercados mundiais** em produção e consumo de conteúdos audiovisuais para cinema, televisão e novas mídias até 2020.

Obrigada!

Rosana Alcântara
Diretora