

A ANCINE E A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA DO AUDIOVISUAL BRASILEIRO

Sustentabilidade de Instituições de Difusão Científica e Cultural
Rio de Janeiro, 25 de janeiro de 2013

Rosana Alcântara
Diretora

Novembro de 2013



Ministério da
Cultura



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema

- Autarquia Federal, Agência Reguladora criada pela Medida Provisória nº 2.228-1, de 6 de setembro de 2001.
- **Principais objetivos:**
 - ✓ Promover a cultura nacional e a língua portuguesa mediante o estímulo ao desenvolvimento da indústria cinematográfica e videofonográfica nacional em sua área de atuação;
 - ✓ Promover a auto sustentabilidade da indústria cinematográfica nacional visando o aumento da produção e da exibição das obras cinematográficas brasileiras;
 - ✓ Tornar o mercado audiovisual brasileiro compatível com a importância de sua economia.
 - ✓ Equilibrar o setor com benefícios para todos os agentes envolvidos: empresas, consumidor e sociedade.
 - ✓ Estimular o fortalecimento de empresas de capital brasileiro.
 - ✓ Promover a ampla, livre e justa competição nas atividades de programação e empacotamento no mercado audiovisual brasileiro.

Atribuições

Regulação

Fiscalização

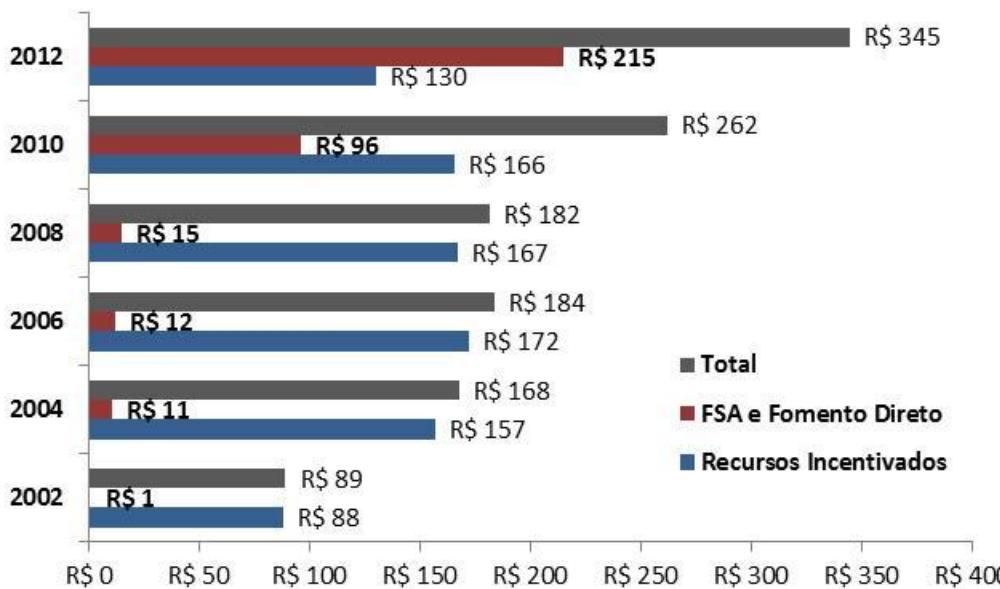
Fomento: mecanismos diretos e indiretos



Mecanismos de Fomento

Fomento Direto

- ❑ FSA (Fundo Setorial do Audiovisual)
- ❑ PAR (Prêmio Adicional de Renda)
- ❑ PAQ (Programa de Incentivo pela Qualidade)



Fomento Indireto

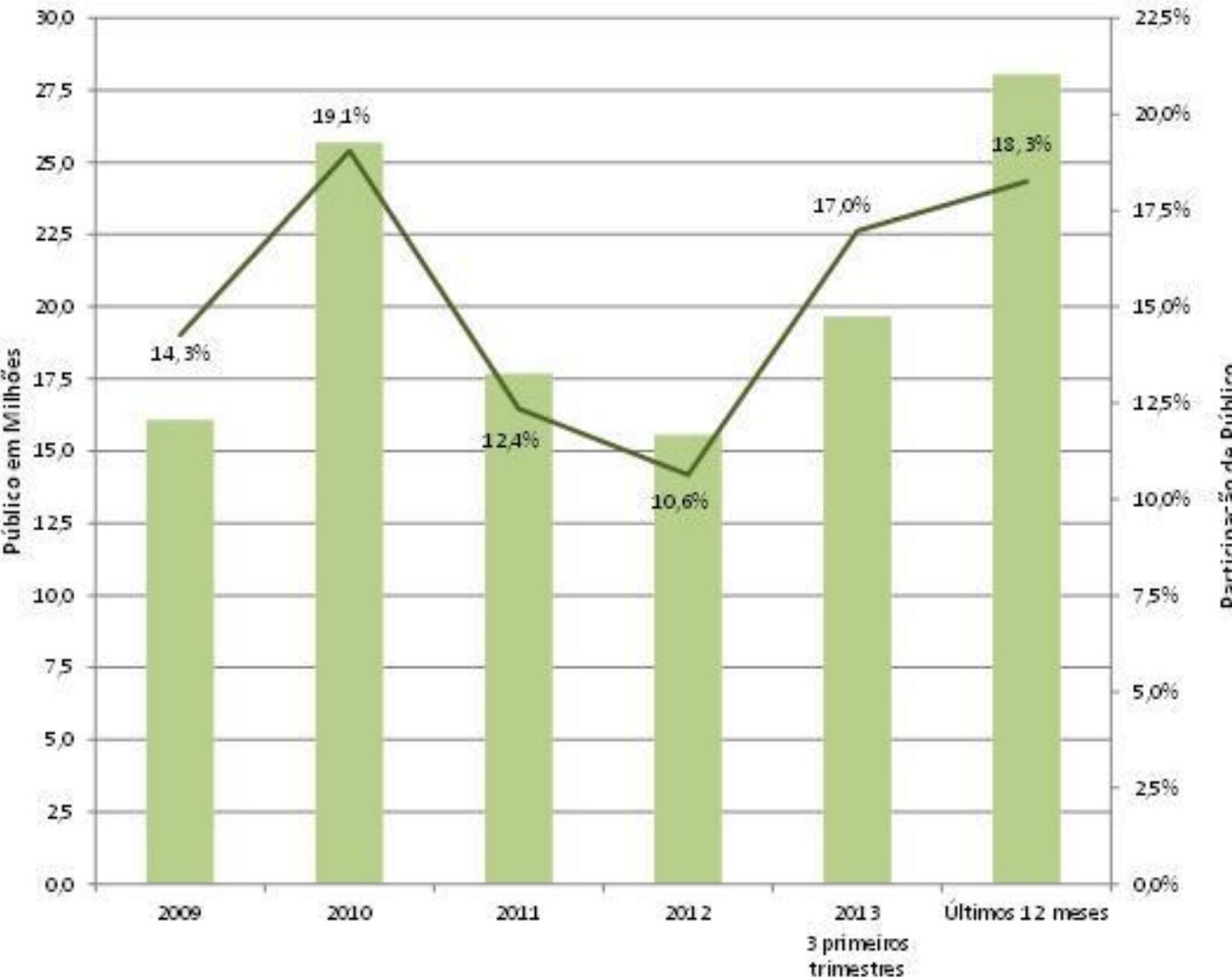
- ❑ **Art. 1º da Lei do Audiovisual:** incentivo ao investimento das empresas e pessoas físicas em cotas de projetos cinematográficos, com renúncia integral do valor no Imposto de Renda e dedução do valor na base de cálculo do imposto;
- ❑ **Art. 3º da Lei do Audiovisual:** incentivo às distribuidoras internacionais para coprodução de filmes brasileiros, com redução de 70% do IRPJ incidente na remessa de lucros ao exterior e renúncia integral de Condecine (11% sobre a remessa);
- ❑ **Lei Rouanet:** incentivo ao patrocínio de projetos audiovisuais, com renúncia fiscal de até 100% do valor no Imposto de Renda devido.
- ❑ **Art. 3ºA da Lei do Audiovisual:** incentivo ao investimento em produção independente, com redução de 70% do IRPJ incidente sobre a remessa ao exterior pela aquisição de direitos de transmissão em televisão de obras e eventos, inclusive esportivos;
- ❑ **Art. 1ºA da Lei do Audiovisual:** incentivo ao patrocínio de projetos audiovisuais, com renúncia fiscal de até 100% do valor no Imposto de Renda devido. Substituiu a incidência da Lei Rouanet em alguns casos.

O Fundo Setorial do Audiovisual (FSA)

- ❑ Principal instrumento financeiro do audiovisual
- ❑ Dispõe de cinco modalidades de aplicação de recursos:
 - ✓ Crédito;
 - ✓ Investimento em projetos com participação nos resultados
 - ✓ Participação minoritária em empresas
 - ✓ Equalização de encargos financeiros
 - Apoio financeiro.
- ❑ Já foram implementadas cinco linhas de ação:
 - 1) Produção de longas-metragens
 - 2) Produção para televisão
 - 3) Aquisição de direitos de distribuição
 - 4) Comercialização de longas-metragens
 - 5) Implantação de salas de cinema

Panorama Geral do Setor Audiovisual

Público dos Filmes Brasileiros e Participação no PÚBLICO Total – 2009-2013

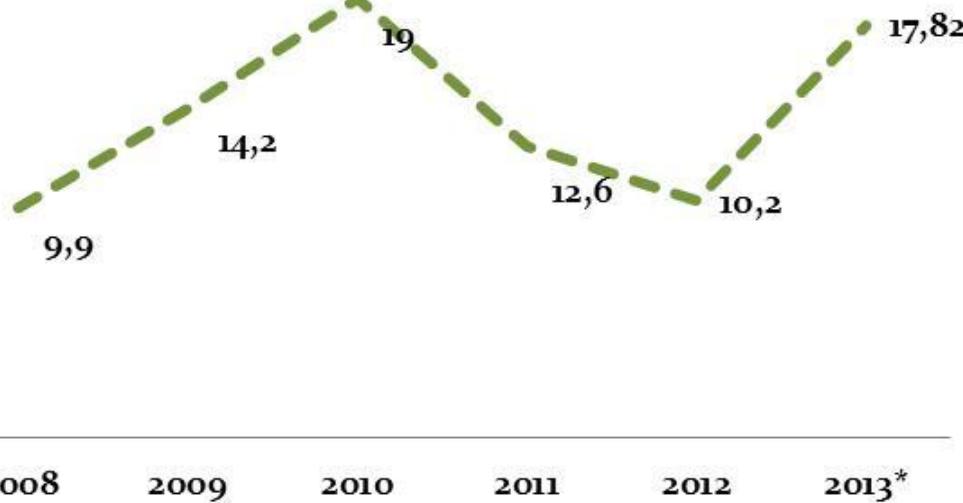


O público dos filmes brasileiros em 2013 já representa um crescimento de mais de **26%** em relação a todo o ano de 2012. Ao se considerar os últimos 12 meses, o cinema nacional vendeu mais de 28 milhões de ingressos gerou uma renda de quase 293 milhões de reais.

Panorama Geral do Setor Audiovisual

Evolução do Market Share (%) do Público Brasileiro

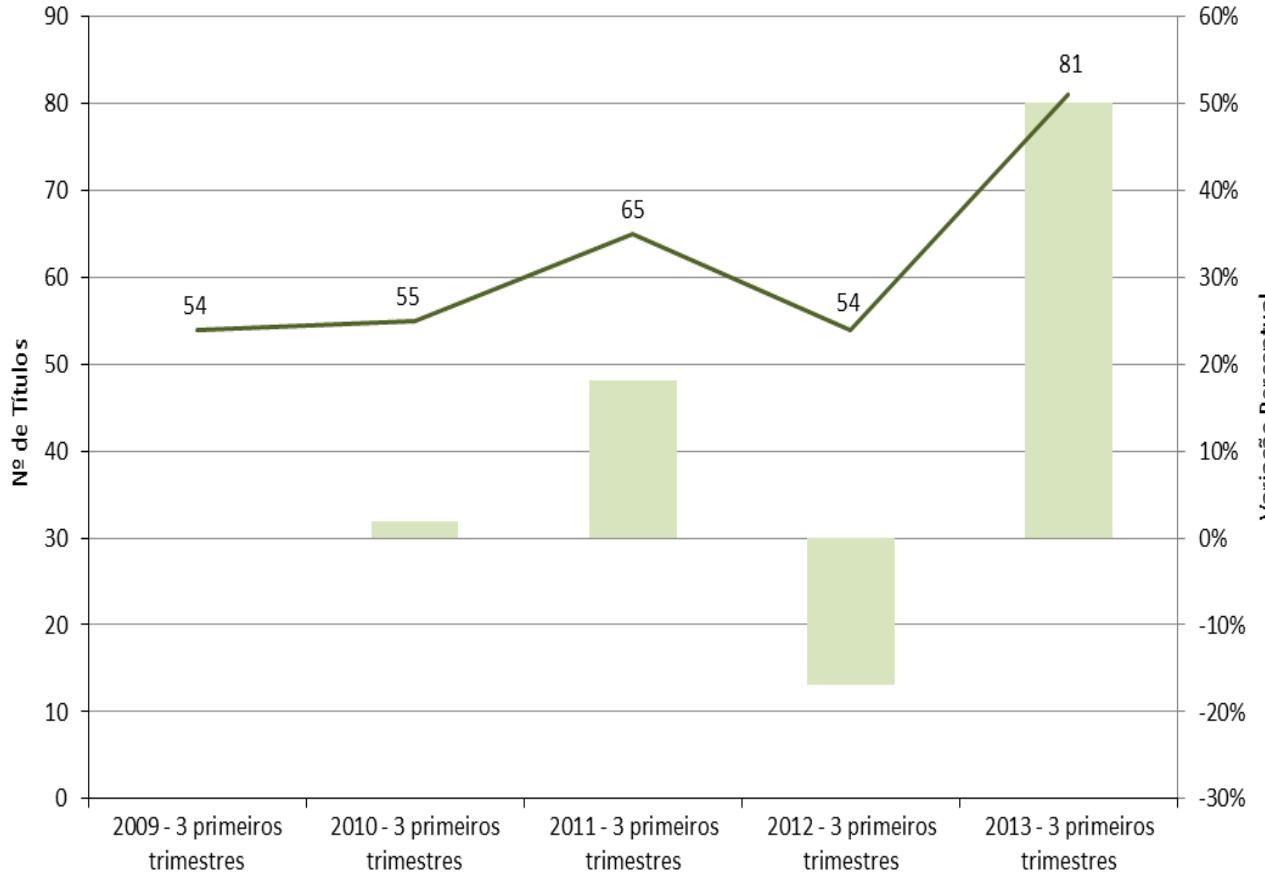
Evolução do Market Share (%)



A participação de público dos filmes brasileiros encerrou o 3º trimestre do ano em **17,82%** do total de bilhetes vendidos, patamar superior ao verificado nos últimos dois anos. Na comparação com os últimos 12 meses, o *market share* brasileiro alcançou 18,3%.

Panorama Geral do Setor Audiovisual

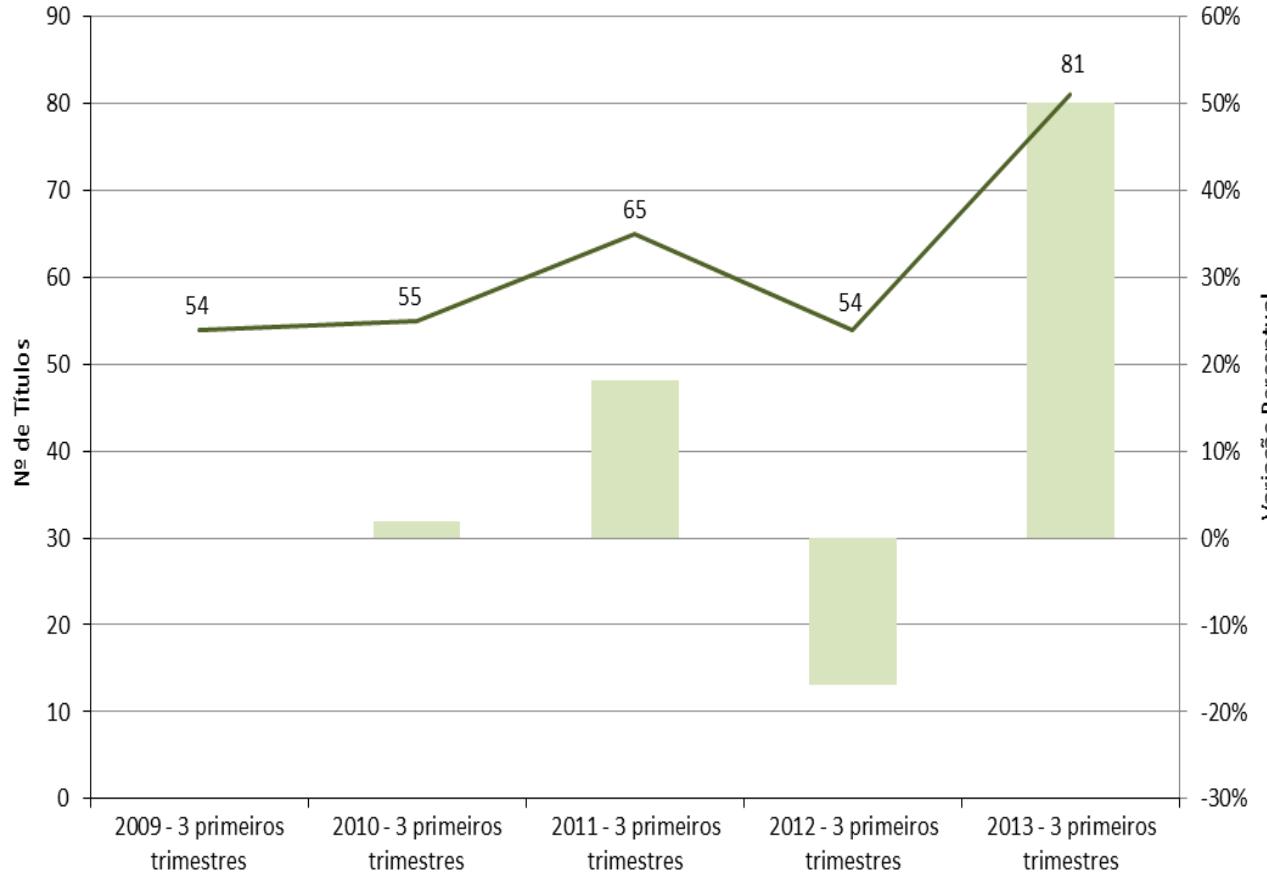
Quantidade de lançamentos brasileiros



Nos três primeiros trimestres de 2013, foram lançadas 81 obras brasileiras, o que corresponde aproximadamente ao número observado em todo o ano de 2012.

Panorama Geral do Setor Audiovisual

Quantidade de lançamentos brasileiros



Nos três primeiros trimestres de 2013, foram lançadas 81 obras brasileiras, o que corresponde aproximadamente ao número observado em todo o ano de 2012.

Fonte: SAM/ANCINE

Panorama Geral do Setor Audiovisual

Lançamentos Brasileiros

#	Título	Gênero	Diretor	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Minha mãe é uma peça	Ficção	André Pellenz	21/06/2013	407	4.600.145	49.533.218,31
2	Vai que dá certo	Ficção	Mauricio Farias	22/03/2013	469	2.729.340	28.990.665,92
3	Somos tão jovens	Ficção	Antonio Carlos da Fontoura	03/05/2013	565	1.715.763	18.253.649,24
4	Faroeste caboclo	Ficção	René Sampaio	30/05/2013	356	1.469.743	15.559.965,39
5	Meu Passado me Condena	Ficção	Julia Rezende	25/10/2013	421	1.461.185	15.870.763,42
6	O Concurso	Ficção	Pedro Vasconcelos	19/07/2013	355	1.320.102	14.125.213,83
7	Mato sem cachorro	Ficção	Pedro Amorim	04/10/2013	377	1.115.619	11.405.264,00
8	O Tempo e o Vento	Ficção	Jayme Monjardin	20/09/2013	43	695.785	7.564.891,82
9	Odeio o dia dos namorados	Ficção	Roberto Santucci	07/06/2013	325	454.014	4.481.368,00
10	Cine Holliúdy	Ficção	Halder Gomes	09/08/2013	10	447.323	4.574.064,92

Em 2013, 6 obras brasileiras ultrapassaram um milhão de espectadores: Minha Mãe é uma Peça, De Pernas pro Ar 2, Vai que Dá Certo, Somos Tão Jovens, Faroeste Caboclo e O Concurso.

Destaca-se que quatro dessas obras estão presentes entre as 20 maiores bilheterias do ano.

A expectativa é que em 2013 sejam lançados 115 filmes nacionais.

Panorama Geral do Setor Audiovisual

Lei 12.485/2011

Resultados

- ❑ Novo marco legal que regula os Serviços de Acesso Condicionado
- ❑ ANCINE regula as atividades produção, programação e empacotamento.
- ❑ Cotas para produção independente em horário nobre e canais brasileiros.
- ❑ **Aquecimento da produção:** com a cota, quadruplicou o número de obras certificadas para TV Paga.
- ❑ **Incremento de salários:** ocupações como técnicos em operação de câmara fotográfica, de cinema e de televisão registraram aumento real de 51% nos salários.*
- ❑ **Tripliou** o total de horas de conteúdo brasileiro exibido por mês.**
- ❑ **Arrecadação** para investimento no setor cresceu **17 vezes.*****

* Fonte: IPEA http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=18829&catid=9&Itemid=8

**Fonte: SAM/ANCINE.
Informe de Acompanhamento do Mercado TV Paga
Monitoramento de Programação em 2012

*** Fonte: SFI / ANCINE.

Panorama Geral do Setor Audiovisual

Vídeo por demanda

- Relevância do mercado de Vídeo por Demanda no Brasil:
 - ✓ Serviços não-lineares representam **17%** do faturamento das operadoras de TV por Assinatura.
 - ✓ Em 2017, devem representar **35%.***
- Aumento de **54%** da audiência em 2012.**
- Potencial para explorar novos arranjos na cadeia de exibição e possibilidades de monetização do conteúdo.

Oportunidade para o audiovisual brasileiro,
que vive momento único.

□ O papel da ANCINE:

- Reconhecimento do segmento de mercado.
- Estimular seu desenvolvimento e a exploração de seu potencial pela produção brasileira, na forma do marco regulatório.
- Estudo, conhecimento e informações do mercado.

* Segundo levantamento realizado pela Frost & Sullivan para América Latina.

Fonte: TELA VIVA (<http://www.telaviva.com.br/o4/o4/2013/servicos-nao-lineares-devem-representar-35-do-faturamento-dasoperadoras-em-2017/pt/335617/news.aspx>)

** Fonte: IBOPE (<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/Paginas/Cresce-a-audiencia-dos-sites-de-videos-sob-demanda.aspx>)

Perspectivas para o futuro

- ❑ Aumento expressivo no volume de recursos públicos destinados ao audiovisual, com destaque para o FSA.
- ❑ Aumento no volume de produção brasileira e brasileira de produção independente, em especial no segmento de TV paga.

Obrigada
ancine

Ministério da
Cultura

