

# FINANCIAMENTO AO AUDIOVISUAL

---



Fundo Setorial  
do Audiovisual

**Rodrigo Camargo**  
**Coordenador de Planejamento de Fomento**  
**ANCINE**

# Fundo Setorial do Audiovisual – FSA

## Introdução

### ➤ LEI Nº 11.437, DE 28 DE DEZEMBRO DE 2006

Criação do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), categoria de programação específica do Fundo Nacional de Cultura (FNC)

### ➤ RECURSOS QUE COMPÕEM O FSA

**Condecine** – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional

**FISTEL** – Fundo de Fiscalização das Telecomunicações (parte)

### ➤ CONDECINE TELECOM

(Multiplicação da arrecadação)

Lei nº 12.485, de 12/09/11, Condecine sobre concessionárias, permissionárias e autorizadas de serviços de telecomunicações que distribuem conteúdos audiovisuais



## Fundo Setorial do Audiovisual – FSA

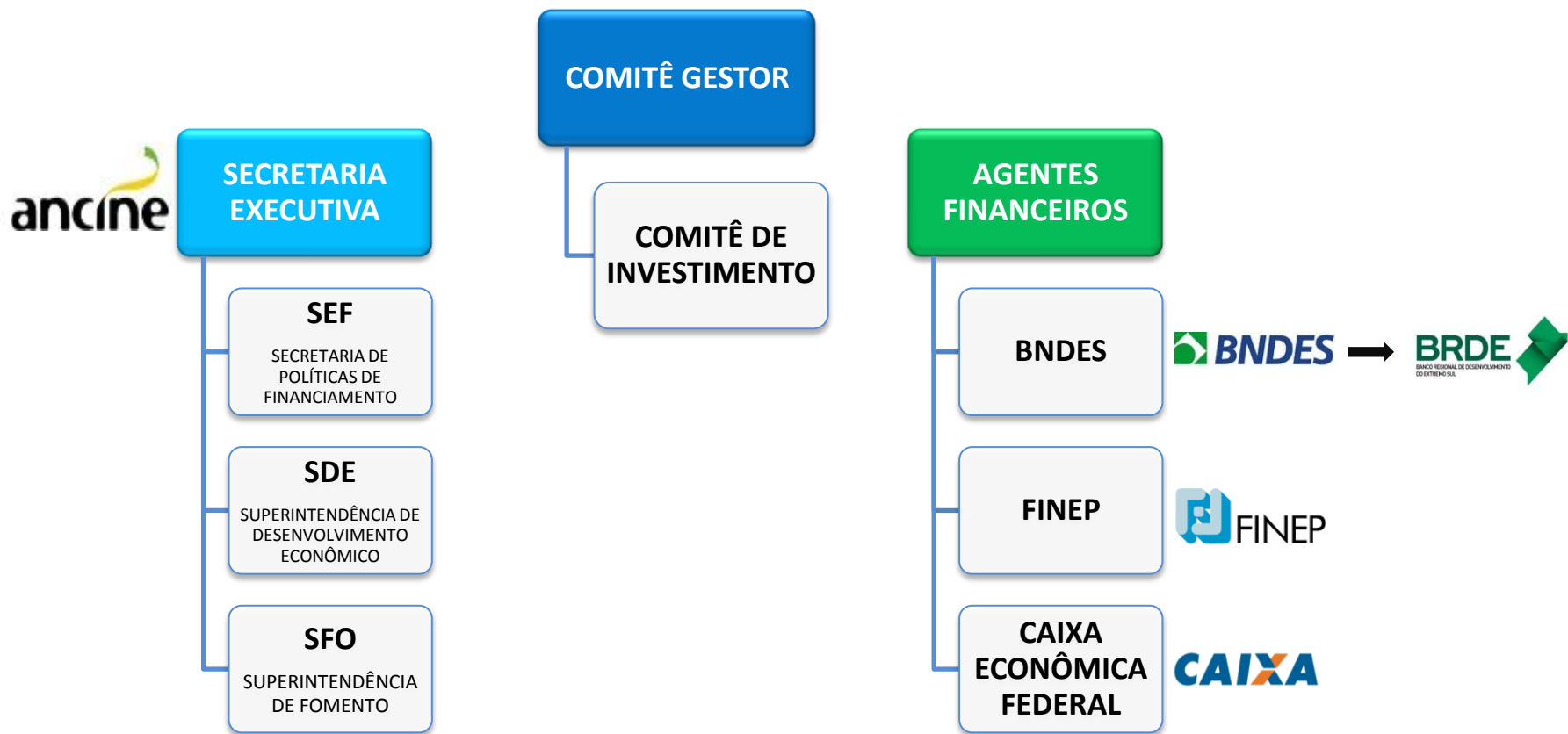
---

### Regulamentação Infra Legal

- **DECRETO Nº 6.299 de 12 de dezembro de 2007** – Regulamenta a Lei 11.437/06
- **DECRETO Nº 8.281 de 1 de julho de 2014** – Institui as bases do **Programa Brasil de Todas as Telas**
- **REGULAMENTO GERAL** do Programa de Apoio ao Desenvolvimento da Indústria Audiovisual – PRODAV. (Disponível em: <http://fsa.ancine.gov.br/normas/regulamento-geral-do-prodav>)
- **REGIMENTO INTERNO DO COMITÊ GESTOR DO FSA.** (Disponível em: <http://fsa.ancine.gov.br/estrutura-governanca/comite-gestor/regimento-interno-cgfsa>)
- **REGIMENTO INTERNO DO COMITÊ DE INVESTIMENTO.** (Disponível em: <http://fsa.ancine.gov.br/estrutura-governanca/comite-investimentos/regimento-interno-ci>)

# Fundo Setorial do Audiovisual – FSA

## Governança

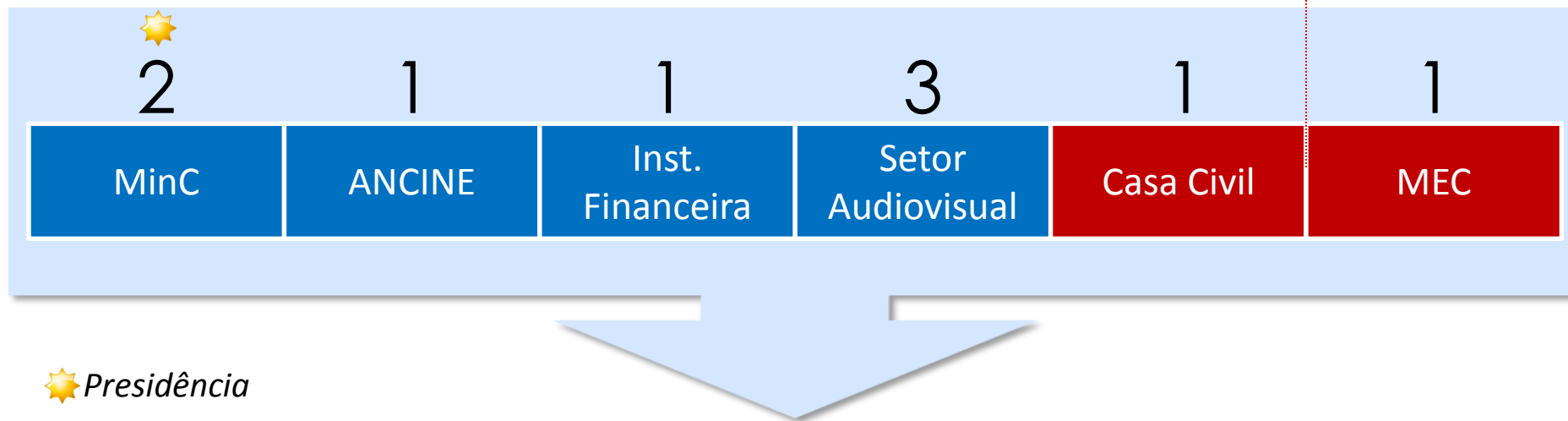


## Fundo Setorial do Audiovisual – FSA

---

### Comitê Gestor - Composição

Decreto nº 8.281 de 1º de julho de 2014



**Definição de *diretrizes* e *critérios* para as linhas de ação**

# Regulamento Geral do PRODAV

---

## Introdução

### ➤ **O PRODAV**

Programa de ação governamental

Organizado com base nos recursos do Fundo Setorial do Audiovisual

Destinado a induzir o desenvolvimento do mercado brasileiro de conteúdos audiovisuais

### ➤ **PERÍODO DO REGULAMENTO GERAL**

Entre 16 de dezembro de 2013 e 31 de dezembro de 2016

### ➤ **PRINCÍPIOS**

Comunicação audiovisual de acesso condicionado (art. 4º da Lei nº 12.485/11)

Política nacional do cinema (art. 2º da Medida Provisória nº 2.228-1/01)

Convenção sobre a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais da UNESCO (Decreto nº 6.177/07)

## Linhas de Produção e Distribuição de Conteúdo

### ➤ LINHA A (PRODECINE 01 ,04, 05)

Produção de filmes de longa-metragem

### ➤ LINHA B (PRODAV 01, 02)

Produção de obras seriadas e documentários destinados para TV (1ª exibição)

### ➤ LINHA C (PRODECINE 02)

Aquisição de direitos de distribuição de filmes de longa-metragem (investimento na produção)

### ➤ LINHA D (PRODECINE 03)

Distribuição de filmes de longa-metragem



## Evolução dos Recursos Disponibilizados - Cinema e TV

	AÇÃO	2008/09	2009/10	2010/11	2012/13	2013/14	2014/15	TOTAL
CINEMA	Produção*	15.000.000	33.757.261	34.000.000	50.000.000	30.000.000	30.000.000	192.757.261
	Produção – Complementação				40.000.000	30.000.000		70.000.000
	Produção – Ling. inovadora*					20.000.000	20.000.000	40.000.000
	Produção – Via distribuidora	10.000.000	22.500.000	25.000.000	50.000.000	110.000.000		217.500.000
	Distribuição	5.000.000	7.500.000	5.000.000	10.000.000	10.000.000		37.500.000
	SAV - BO, DOC, CPLP						27.000.000	27.000.000
	Coprodução AL						5.000.000	5.000.000
TV	Produção	7.000.000	17.757.261	20.000.000	55.000.000	100.000.000		199.757.261
	Programação					60.000.000		60.000.000
	TVs Públicas						60.000.000	60.000.000
CINEMA E TV	Suporte Automático						70.000.000	70.000.000
	PAQ						5.000.000	5.000.000
	Regionalização						95.000.000	95.000.000
DESENVOLVIMENTO	Núcleos Criativos*					27.000.000	27.000.000	54.000.000
	Laboratório*					10.000.000	10.000.000	20.000.000
	Projetos					10.000.000	10.000.000	20.000.000
TOTAL		37.000.000	81.514.522	84.000.000	205.000.000	407.000.000	359.000.000	1.173.514.522



**Resultados – Linhas de Produção de Conteúdo (até 31/12/2014)**

**RESUMO:**

**Projetos Selecionados (por edital)**

<b>Linhas de Ação</b>	<b>Total</b>
Produção Cinema	300
Distribuição cinema	33
Produção TV - produtora	209
Desenvolvimento	270
<b>TOTAL Projetos Audiovisuais</b>	<b>812</b>

# Linha de Suplementação Regional

---

**Chamada Pública FSA nº 01/2014**



## Chamada Pública FSA nº 01/2014 – Suplementação Regional

---

### Apresentação

- **OBJETIVO**  
Suplementar recursos financeiros aportados pelos **Estados**, o **Distrito Federal** e as **Capitais**  
Financiamento de projetos de produção de conteúdos audiovisuais brasileiros independentes
  
- **PROJETOS A SEREM APOIADOS**  
Longas-metragens  
Telefilmes  
Obras seriadas  
Pilotos e Curtas-metragens - Excepcionalmente

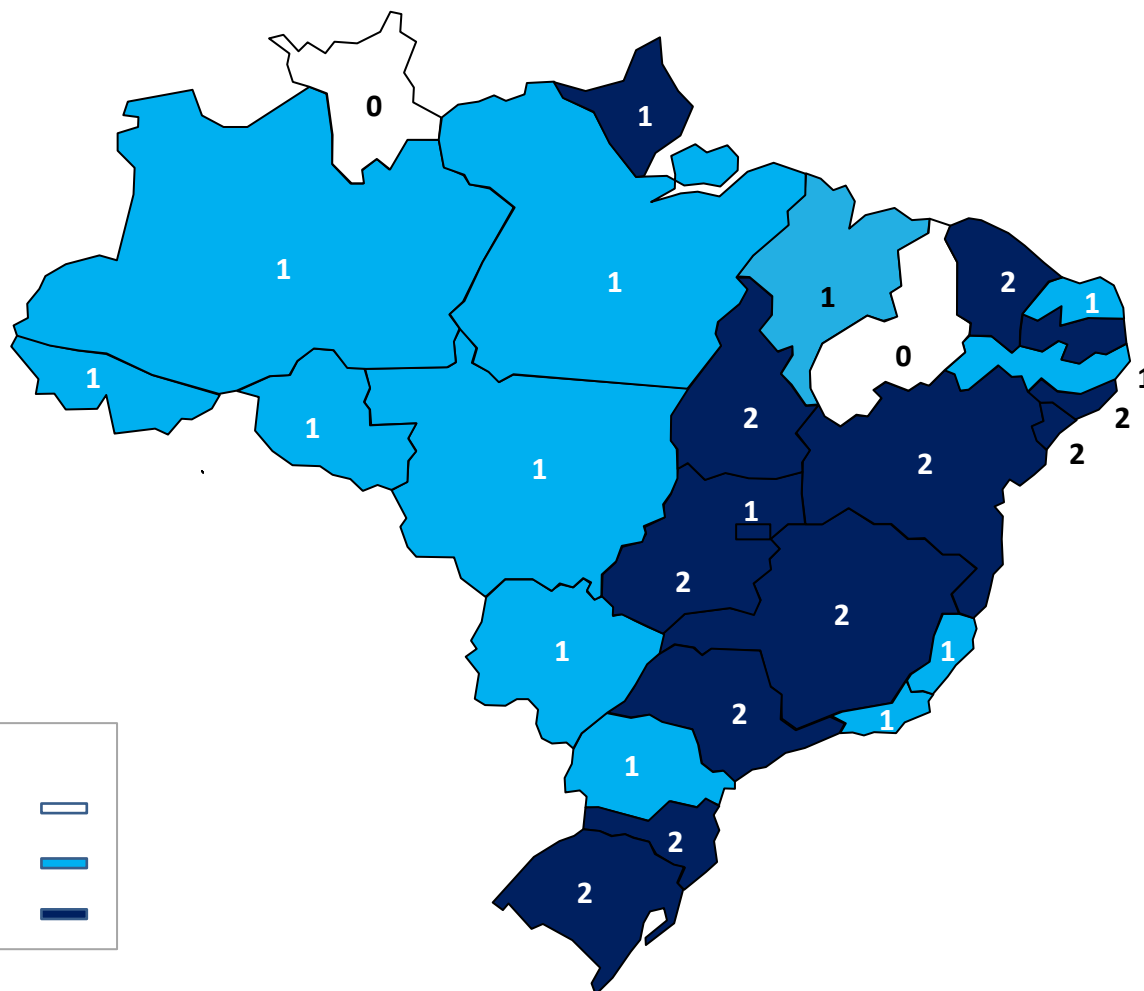
## Chamada Pública FSA nº 01/2014 – Suplementação Regional

---

### Recursos do FSA

- Proporção em relação ao aporte dos órgãos ou entidades locais:
  - Grupo A (Norte/Nordeste/Centro-Oeste): até **duas vezes**
  - Grupo B (Sul/Minas Gerais/Espírito Santo): até **uma vez e meia**
  - Grupo C (Rio de Janeiro/São Paulo): até **uma vez**
- Valor total de **R\$ 95 milhões**:
  - **R\$ 30 milhões** – Grupo C
  - **R\$ 65 milhões** – Grupos A e B
- Limite de **R\$ 10 milhões** por estado da federação

## Participação dos Estados e Capitais



0 – Sem participação

1 – Estado ou Capital

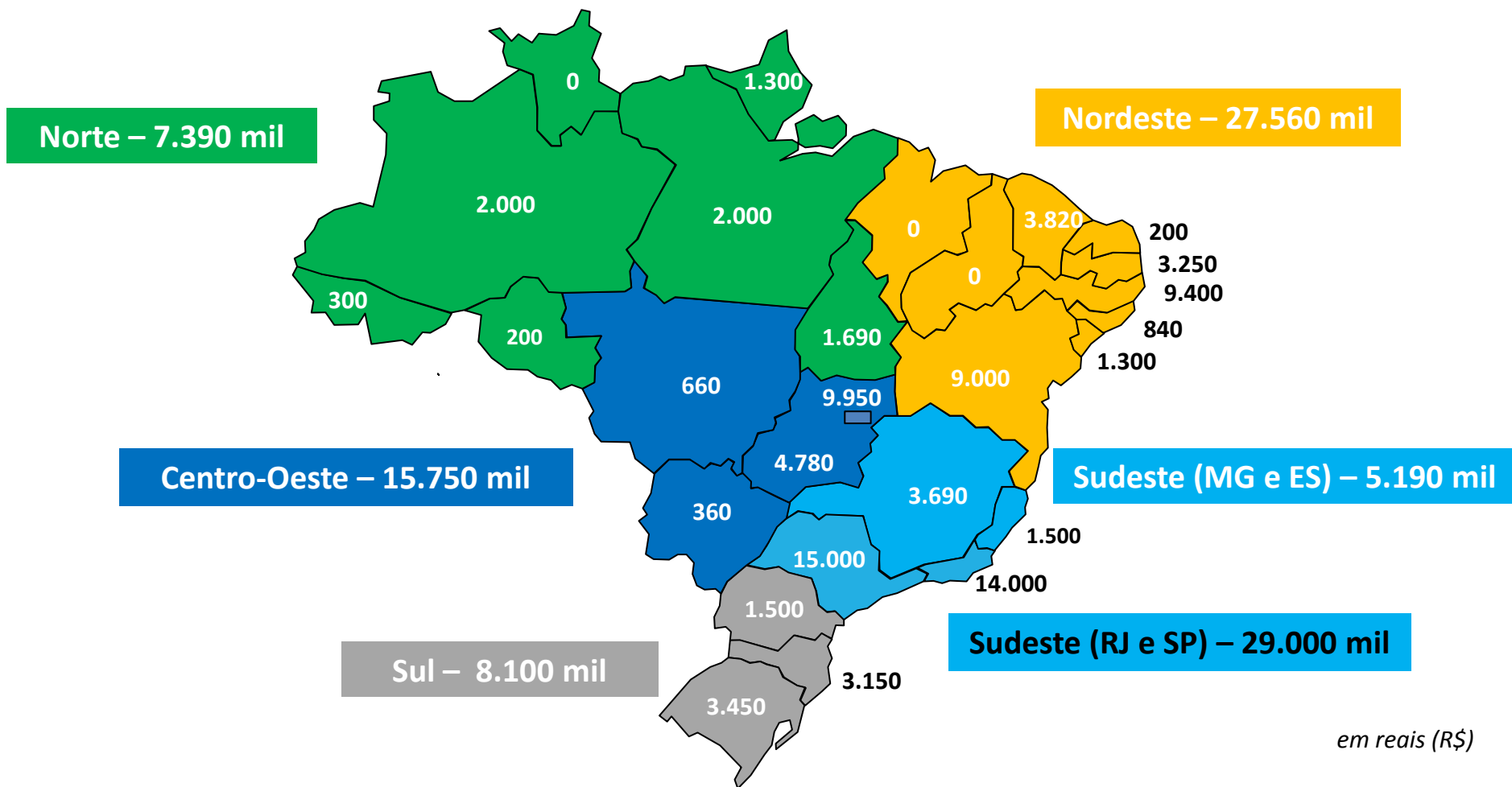
## 2 – Estado e Capital

# Chamada Pública FSA nº 01/2014 – Suplementação Regional

## Suplementação FSA

Disponibilizados – 95.000 mil

Aprovados – 92.990 mil



# LINHA DE **P**RODUÇÃO DE **C**ONTEÚDOS

---

## DESTINADOS ÀS **TVs** **P**ÚBLICAS



APOIO



## Linha de Produção de Conteúdos Destinados às TVs Públicas

---

### Apresentação

#### ➤ **LEI Nº 12.485**

- **Financiamento de conteúdos de produção independente**
- **Regionalização da produção**
- **Destinação inicial aos segmentos de TV Comunitária e Universitária**

#### ➤ **VALORES**

- **R\$ 60 milhões**
- **Indutor Regional: R\$ 12 milhões por região/cerca de 180 horas de programação**
- **Modalidade investimento em projeto**



## Linha de Produção de Conteúdos Destinados às TVs Públicas

---

### Proposta de Projetos

<b>PROPOSTAS</b>	<b>Comum a todas as regiões</b>	<b>Total comum</b>	<b>Norte</b>	<b>Nordeste</b>	<b>Centro-Oeste</b>	<b>Sudeste</b>	<b>Sul</b>	<b>Total</b>
Séries de ficção	3	<b>15</b>	0	0	0	1	1	<b>17</b>
Séries de Animação	3	<b>15</b>	0	1	0	1	1	<b>18</b>
Séries Documentais	10	<b>50</b>	2	1	2	0	0	<b>55</b>
DOC não seriada	2	<b>10</b>	0	0	0	3	0	<b>13</b>
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>103</b>

# Linhas de **D**esenvolvimento de **P**rojetos

---

## LINHAS DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

---

### ➤ PRODAV 03 – NÚCLEOS CRIATIVOS

Propostas de **Núcleos Criativos** para o **Desenvolvimento de Carteira de Projetos** de obras audiovisuais seriadas e não seriadas, e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente

### ➤ PRODAV 04 – LABORATÓRIOS DE DESENVOLVIMENTO

Propostas de **Desenvolvimento de Projetos**, por meio de **Laboratórios de Desenvolvimento**, de obras audiovisuais seriadas e não seriadas, e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente,

### ➤ PRODAV 05 – DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

Propostas de **Desenvolvimento de Projetos** de obras audiovisuais seriadas e não seriadas, e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente

## LINHAS DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

---

### Regras de Negócio

#### ➤ QUEM PODE PARTICIPAR

Qualquer empresa brasileira independente, registrada na ANCINE

Proibida a participação concomitante em mais de uma das Linhas de Desenvolvimento

#### ➤ LIMITES FINANCEIROS

Cada edital possui um limites financeiros de acordo com a tipologia e formato do projeto de obra audiovisual, exceto no Núcleo que é um valor fixo.

São itens financiáveis, dentre outros, despesas relativas à aquisição de direitos e à contratação de profissionais e/ou serviços, incluindo complementos (piloto, websódio, demo jogável, pesquisa qualitativa)

Teto de 50% para remuneração de direitos autorais

Remuneração mínima de 40% para roteiristas

#### ➤ PRAZO DE CONCLUSÃO

18 meses a contar da data de desembolso dos recursos

### Tipologia dos Projetos

#### ➤ **TV PAGA OU ABERTA – OBRA SERIADA OU FORMATO DE OBRA SERIADA**

- Ficção / Animação / Documentário
- Formato de obra audiovisual dos tipos programa de variedades ancorado por apresentador e reality show
- Complemento elegível: realização de episódio-piloto e/ou ‘webisódios’ e/ou demo jogável

#### ➤ **SALAS DE CINEMA – OBRA NÃO SERIADA DE LONGA-METRAGEM**

- Ficção / Animação
- Complemento elegível: realização de demo jogável

#### ➤ **VÍDEO POR DEMANDA – OBRA SERIADA**

- Ficção / Animação
- Complemento elegível: realização de ‘webisódios’ e/ou demo jogável

## Chamadas Públicas FSA 2013/14 – LINHAS DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

---

### PRODAV 03 – Núcleos Criativos

- Valor de cada edital: **R\$ 27 milhões**
- Apoio a **27 Núcleos Criativos**, com desenvolvimento de, no mínimo, **5 projetos por proposta**, totalizando ao menos **135 projetos**.
- O proponente poderá **alterar a composição** da Carteira de Projetos até o **limite de 50%**

## Chamadas Públicas FSA 2013/14 – LINHAS DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

### PRODAV 03 – Núcleos Criativos – Apoio Financeiro a Complementos

Complemento	Gênero	Segmento	Limite de Apoio
Episódio-piloto de OS	Ficção; Animação	TV aberta / paga	R\$ 10.000/minuto
Episódio-piloto de OS	Documentário; Programa de variedades; Reality show	TV aberta / paga	R\$ 5.000/minuto
“Webisódios”	Ficção; Animação	TV aberta/paga; VOD	R\$ 3.000/minuto
“Webisódios”	Documentário	TV aberta/paga; VOD	R\$ 3.000/minuto
Demo jogável			R\$ 150 mil/demo

- **Sem limite de valor** para o **suporte à pesquisa qualitativa**, condicionado à avaliação do termo de referência e proposta técnico-comercial apresentados por instituto de pesquisa idôneo

## Chamadas Públicas FSA 2013/14 – LINHAS DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

### PRODAV 04 – Laboratórios de Desenvolvimento

- Valor do edital: **R\$ 10 milhões**
- Apoio ao desenvolvimento de ao menos **58 projetos**
- **Propostas únicas** por proponente
- Apoio financeiro por tipologia de projeto:

Tipo	Valor Máximo
Obra seriada de animação ou ficção	120.000
Obra seriada de documentário e formatos	40.000
Obra não-seriada de longa-metragem, de ficção e animação	70.000

- Inclui-se despesas referentes à **participação obrigatória** do representante da proposta selecionada em toda a dinâmica do Laboratório de Desenvolvimento



## Chamadas Públicas FSA 2013/14 – LINHAS DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

---

### **PRODAV 05 – Desenvolvimento**

- Valor de cada edital: **R\$ 10 milhões**
- Apoio ao desenvolvimento de ao menos **70 projetos**
- Limite de projetos: até **duas propostas** por proponente
- Apoio financeiro por tipologia de projeto:

<b>Tipo</b>	<b>Valor Máximo</b>
Obra seriada de animação ou ficção	150.000
Obra seriada de documentário e formatos	70.000
Obra não-seriada de longa-metragem, de ficção e animação	100.000

## Compromisso de Resultado

### Laboratórios de Desenvolvimento (PRODAV 04) e Desenvolvimento (PRODAV 05) :

- Para celebrar o **quarto contrato**, a proponente terá que comprovar a viabilização da produção de **pelo menos um terço** dos projetos desenvolvidos, sob pena de **suspensão** de participação em editais de desenvolvimento do FSA por **3 anos**
- Caso a proponente, em diferentes edições dos editais, venha a celebrar contratos de apoio financeiro para desenvolvimento de projetos relativos a qualquer Linha de desenvolvimento, com **diferentes critérios** de compromisso de resultados, deverão ser aplicadas as **regras mais flexíveis**

# Informações Complementares

---

Condições de Participação  
Linhas de produção - FSA

## **Proponentes**

**Os proponentes deverão ser PESSOAS JURÍDICAS, PRODUTORAS BRASILEIRAS INDEPENDENTES, com REGISTRO REGULAR NA ANCINE.**

## Condições de Participação – Editais FSA

---

### Proponentes

#### **PRODUTORA BRASILEIRA**

- **Constituída** sob as leis brasileiras
- **Sede** e administração no País
- **70%** do capital total e votante de titularidade de brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 anos
- **Gestão** das atividades e responsabilidade editorial sob responsabilidade de brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 anos

### Proponentes

#### PRODUTORA INDEPENDENTE

- **Não é controladora, controlada ou coligada** a programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviço de radiodifusão de sons e imagens
- **Não** está vinculada a instrumento que confira ou objetive conferir a sócios minoritários, que sejam programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias, **direito de veto comercial** ou qualquer tipo de interferência comercial sobre os conteúdos produzidos
- **Não** mantém **vínculo de exclusividade** que a impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos audiovisuais por ela produzidos

### Conteúdo Brasileiro

#### ➤ DIRETOR

**Brasileiro**/estrangeiro residente no País há mais de 3 anos

#### ➤ ARTISTAS E TÉCNICOS

**2/3, no mínimo**, brasileiros/residentes no Brasil há mais de 5 anos

#### ➤ ACORDO DE COPRODUÇÃO

**Em associação** com produtoras de países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica

**Caso não haja** acordo de coprodução, deve ser assegurado, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais à produtora brasileira, e 2/3 de artistas e técnicos brasileiros/residentes no Brasil há mais de 3 anos

## Relacionamento com Recursos Incentivados e Coprodução Internacional

### ➤ RECURSOS INCENTIVADOS

- Apresentação do **mesmo orçamento** aprovado anteriormente na ANCINE
- Precisa estar **dentro do prazo de captação** (regras das leis de incentivo)
- Alteração do orçamento na ANCINE implica na **atualização da proposta** perante o FSA

### ➤ COPRODUÇÃO INTERNACIONAL

- Base de cálculo – total dos **itens financiáveis da parte brasileira**
- Exigência de **reconhecimento provisório da coprodução** para fins de contratação (IN 106)



## Condições Gerais

### ➤ LICENÇA DE EXPLORAÇÃO COMERCIAL

O contrato de pré-licenciamento poderá envolver **licença de exploração comercial** à programadora

### ➤ PAGAMENTO

Efetivado ao menos **3 meses antes** da emissão do CPB da obra

### ➤ GESTÃO DE DIREITOS

O contrato de pré-licenciamento de conteúdos audiovisuais deverá observar as **regras sobre gestão de direitos** estabelecidas no **Capítulo VIII do Regulamento Geral**

## **Pré-licenciamento de Obras para TV**

**VALOR E PROPORÇÕES MÍNIMAS** de acordo com o Regulamento Geral do PRODAV

**PAGAMENTO** com recursos financeiros próprios

**PERÍODO DE VIGÊNCIA** não superior a 24 meses da emissão do CPB, de forma simultânea para todos os segmentos

**PERÍODO DE EXCLUSIVIDADE** não superior a 24 meses da emissão do CPB

**PREVISÃO EXPRESSA DE RETORNO FINANCEIRO** ao FSA no caso da modalidade de *participação em projeto*

**DEFINIÇÃO** do canal de exibição e da faixa de horários de veiculação

**OBSERVÂNCIA EXPRESSA** das condições para obras derivadas e novas temporadas

**TEMPORADA ADICIONAL** permite extensão dos períodos de licença e de exclusividade por até 12 meses

## Renovação do Pré-licenciamento

### ➤ AQUISIÇÃO DO DIREITO DE PREFERÊNCIA

De forma onerosa, em montante equivalente ao menos a 20% do valor da licença

### ➤ RENOVAÇÃO DA LICENÇA

De forma onerosa, em valores compatíveis com o mercado

### ➤ PRAZO DE EXERCÍCIO DO DIREITO DE PREFERÊNCIA

Até o final do período inicial de vigência ou, havendo proposta de terceiro antes dessa data, em até 30 dias da comunicação dessa oferta

### ➤ PERÍODO DE VIGÊNCIA DAS NOVAS LICENÇAS

Limitado a 24 meses para cada segmento, de forma simultânea

## Proporções Mínimas sobre o Total dos Itens Financiáveis

### ➤ MERCADO NACIONAL DE TV ABERTA OU TV POR ASSINATURA

➤ 5%, no caso de **documentários** (longa-metragem ou **telefilme**)

➤ 7%, no caso de **longas-metragens** de **ficção** ou **animação**

➤ 15%, nos demais casos

### ➤ OUTROS SEGMENTOS

➤ **um terço**, para o segmento de **vídeo por demanda**

➤ 50%, para o **segundo segmento de televisão** (TV aberta ou por assinatura, no Brasil)

➤ 10%, para cada **licença regional de exploração comercial** da obra no **mercado externo**

### Deduções

#### ➤ REDUÇÕES CUMULATIVAS, CALCULADAS DE FORMA SEQUENCIAL

- **50%**, no caso de programadora com sede nas regiões **norte, nordeste ou centro-oeste**
- **30%**, no caso de programadora com sede na região **sul ou nos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo**
- **30%**, no caso de **TV estatal – Educativa / Cultural**
- **15%**, no caso de programadora privada cujo grupo econômico não envolva prestador de serviços de telecomunicações, cabeça de rede nacional privada de TV aberta ou programadora internacional

## **Deduções - Continuação**

➤ **COMUNICAÇÃO PÚBLICA EM CANAL DE DOZE HORAS (Art. 17, §4º, da Lei nº12.485)**

Redução de **70%**

➤ **TV COMUNITÁRIA OU UNIVERSITÁRIA**

Redução de **90%**

➤ **LICENÇAS SEM CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDADE NO SEGMENTO**

Redução suplementar de **20%**

➤ **VALOR MÍNIMO DA PRIMEIRA LICENÇA**

Em todos os casos, não poderá ser inferior a **R\$ 7.500,00**

*Não poderá ser pactuada qualquer cláusula ou ajuste que preveja a devolução futura dos valores contratados a título de pré-licenciamento*

## Condições de Participação – Editais FSA – Pré-licenciamento

### Tabela-Resumo das Deduções

LICENÇA	SITUAÇÃO DA PROGRAMADORA	LOCALIZAÇÃO DA SEDE DA PROGRAMADORA			
		BRASIL	N-NE-CO	S-MG-ES	SP-RJ
EXCLUSIVA	TV comunitária ou universitária	90%	-	-	-
	Canal de doze horas (art. 17, §4, da Lei 12.485)	70%	-	-	-
	TV estatal, educativa ou cultural	-	65%	51%	30%
	TVs ligadas a cabeças de rede nacional, teles, estrangeiras	-	50%	30%	0%
	Outras TVs privadas	-	57,5%	40,5%	15%
NÃO EXCLUSIVA	TV comunitária ou universitária	92%	-	-	-
	Canal de doze horas (art. 17, §5, da Lei 12.485)	76%	-	-	-
	TV estatal, educativa ou cultural	-	72%	61%	44%
	TVs ligadas a cabeças de rede nacional, teles, estrangeiras	-	60%	44%	20%
	Outras TVs privadas	-	66%	52,4%	32%

## Destinação dos Valores

### ➤ PROJETO DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

**Retorno financeiro ao FSA**, conforme definido na Seção VIII do Capítulo IV do RG;

Na produção, utilização para **cobertura dos itens financiáveis** do projeto.

### ➤ DEPÓSITO DO VALOR

Os valores relativos ao pré-licenciamento deverão ser depositados na conta de projeto, para posterior destinação.



**Pré-licenciamento para a Linha de Suplementação Regional**

**Para os Grupos A e B (exceto RJ e SP):**

Caso a proponente não obtenha êxito na obtenção do pré-licenciamento oneroso...

**Admitir-se-á a apresentação de pré-licenciamento não oneroso, sem exclusividade, pelo período de 12 meses...**

**Para os segmentos comunitário, universitário e educativo e cultural da TV Pública, excluídas as TV's públicas federais.**

### Obras Derivadas e Novas Temporadas



*Consulte o Regulamento Geral do PRODAV para todas as informações relativas a pré-licenciamento*

#### ➤ PODER DIRIGENTE

Detido por **produtora brasileira independente**, mesmo se novo projeto não for financiado pelo FSA

#### ➤ DIREITO DE PREFERÊNCIA DO PRÉ-LICENCIADO – CONDIÇÕES

- Aquisição do direito de preferência de forma onerosa, em montante equivalente ao menos a **20%** do valor da licença
- Prazo de exercício do direito de preferência de até **30 dias** da comunicação formal da oferta pelo produtor responsável
- Previsão expressa das normas de retorno financeiro do FSA estabelecidas na Seção VIII do Capítulo IV do Regulamento Geral do PRODAV, no caso de modalidade de *participação em projeto*
- Período de vigência das novas licenças limitado a 24 meses da data de emissão do CPB
- Montante pago pela aquisição do direito de preferência poderá ser **deduzido do valor do licenciamento** da nova temporada, inclusive para efeito de reduzir o valor mínimo exigido no caso de investimento do FSA

## **Contrato de Distribuição para Obras Cinematográficas**

Obrigatório para **projetos com destinação inicial para salas de exibição**, sendo aceitos o regime de **codistribuição** e o de **distribuição pela própria empresa produtora** da obra ou empresa do mesmo grupo econômico, se registradas na ANCINE como distribuidoras.

## Retorno do Investimento do FSA

➤ **PRAZO DO CONTRATO**

**7 anos** a contar da primeira exibição da obra

➤ **PARTICIPAÇÃO SOBRE A RECEITA BRUTA DE DISTRIBUIÇÃO**

Proporcional ao valor do investimento – RBD – Receita bruta de bilheteria, descontada do valor retido pelos exibidores

➤ **PARTICIPAÇÃO SOBRE A RECEITA LÍQUIDA DO PRODUTOR**

Proporcional ao valor do investimento – RLP – Descontadas das deduções, inclusive das despesas de comercialização em cinema

➤ **PARTICIPAÇÃO SOBRE LICENCIAMENTO**

Marcas, imagens, elementos e **obras derivadas**, fixada em **2%** sobre as receitas

### Prestação de Contas dos Recursos do FSA

#### ➤ **PRAZO**

Até o **dia 15** do **quinto mês seguinte** à data de **conclusão** da obra (data de liberação do CPB)

#### ➤ **NORMAS**

Normas do agente financeiro e específicas do FSA, e, subsidiariamente, regras da ANCINE

#### ➤ **DESPESAS ADMITIDAS**

Realizadas entre a data de **encerramento das inscrições** de projetos e **até 4 meses** após a data de **conclusão** da obra

Obrigado!

---

Rodrigo Camargo