

# Planejamento Estratégico Institucional

2024-2027



Agência Nacional  
do Cinema

# Sumário

- 3 Cadeia de Valor

---

- 4 Mapa Estratégico 2024-2027

---

- 5 Indicadores Estratégicos – Perspectiva Resultados para a Sociedade

---

- 6 Indicadores Estratégicos – Perspectiva Agentes Econômicos

---

- 9 Indicadores Estratégicos – Perspectiva Processos Internos

---

- 10 Carteira de Projetos Estratégicos 2024-2027

---

- 12 Projetos Estratégicos – Perspectiva Agentes Econômicos

---

- 15 Projetos Estratégicos – Perspectiva Processos Internos

## Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

GERIR	
Estratégia	Documentos
Riscos e integridade	Comunicação institucional
Estrutura Organizacional	Processos Organizacionais
Informação Institucional	
PROVER	
Assessoria parlamentar	

## Transparência e Controle Institucional

GERIR	PROVER
Atos de Correição	Assessoria e consultoria jurídica
Ouvidoria	Avaliação e consultoria em gerenciamento de riscos, controles internos e governança
PRESTAR	
Contas da Gestão	

## Gestão Orçamentária e Financeira

GERIR
Estratégia
Estrutura organizacional
Documentos
Transferências Públicas

## Gestão de Pessoas

GERIR
Informação Funcional
Atos de Aposentadoria e Pensões
Despesas de pessoal
Estágio supervisionado
Saúde e Segurança Ocupacional
Desenvolvimento humano

## Governança de TI

GERENCIAR
Processos de TIC
Soluções de TIC
Serviços e suporte de TIC
AVALIAR
a gestão de TIC
APOIAR
a governança de TIC

## Gestão Administrativa

GERIR
Contratações Públicas
Contratos
Suprimentos
Patrimônio
Infraestrutura predial e logística
Segurança institucional

# CADEIA DE VALOR



## Regulação do setor audiovisual brasileiro

GERIR	MONITORAR E AVALIAR
Agenda Regulatória	Regulação
Estoque Regulatório	

## Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

PLANEJAR	AVALIAR
as políticas de financiamento do setor audiovisual	projetos de fomento
EXECUTAR	DISPONIBILIZAR
ações de inserção internacional	recursos para projetos de fomento
AVALIAR	ACOMPANHAR
a execução de programas de ações	a execução de projetos de fomento
	ANALISAR
	a prestação de contas

## Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

REGISTRAR E CLASSIFICAR
Agentes econômicos
Obras Audiovisuais

## Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias

FISCALIZAR
Obrigações Regulatórias
Violação de Direito Autoral
Obrigações Tributárias

## Arrecadação de Receitas

GERIR
Créditos tributários
Créditos não tributários

## Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro

COORDENAR
o Observatório Brasileiro do Cinema do Audiovisual
PRODUZIR
publicações sobre o mercado audiovisual



# MAPA ESTRATÉGICO - 2024-2027

## Missão

Promover o ambiente regulatório equilibrado e desenvolver o setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade.

## Visão

Ser agente de transformação do ambiente regulatório e de indução de políticas públicas para o audiovisual brasileiro.

## Valores

Valorização da cultura nacional e da língua.  
Integridade e transparência.  
Ética e confiança.  
Resultados.

## Objetivos Estratégicos

### 1 - Resultados para a sociedade

**OE01** - Expandir a presença de produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira

**OE02** - Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro

**OE03** - Expandir a inserção internacional das obras audiovisuais brasileiras

**OE04** - Garantir a regionalização e a diversidade do fomento ao setor audiovisual brasileiro

### 2 - Agentes Econômicos

**OE05** - Manter a entrada contínua de novas produtoras

**OE06** - Racionalizar as ações de fomento

**OE07** - Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

### 3 - Processos Internos

**OE08** - Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento

**OE09** - Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

**OE10** - Aperfeiçoar a qualidade do gasto e a eficiência no uso dos recursos

**OE11** - Aprimorar a gestão de riscos, a conformidade e a governança institucional.

## RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

**OE01 Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira**

- 01.1** Participação de obras brasileiras no catálogo de serviços de VoD
- 01.2** Quantidade de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas em canais de espaço brasileiro independentes
- 01.3** Participação de obras brasileiras independentes nos principais serviços de VoD
- 01.4** Participação de obras brasileiras de EQ independentes no tempo de programação de canais de espaço qualificado
- 01.5** Participação do público de filmes nacionais exibidos no cinema
- 01.6** Participação das sessões destinadas a filmes nacionais nas salas de cinema

**OE02 Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro**

- 02.1** Participação das obras brasileiras independentes no total de obras de EQ brasileiras registradas

**OE03 Expandir a inserção internacional do audiovisual brasileiro**

- 03.1** Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE

**OE04 Garantir a regionalização e a diversidade do fomento ao setor audiovisual brasileiro**

- 04.1** Percentual de investimentos do FSA destinados para agentes econômicos nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste
- 04.2** Percentual de investimentos do FSA destinados para agentes econômicos na Região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo
- 04.3** Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste
- 04.4** Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas na região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo
- 04.5** Percentual de projetos dirigidos ou roteirizados por mulheres
- 04.6** Percentual de projetos dirigidos ou roteirizados por pessoas não brancas
- 04.7** Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de direção
- 04.8** Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de roteiro
- 04.9** Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de produção executiva

## AGENTES ECONÔMICOS

**OE05 Manter a entrada contínua de novas produtoras**

- 05.1** Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos

**OE06 Racionalizar as ações de fomento estratégicos de fomento**

- 06.1** Índice de cumprimento dos projetos estratégicos de fomento

**OE07 Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual**

- 07.1** Índice de cumprimento da Agenda Regulatória

## PROCESSOS INTERNOS

**OE08 Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento**

- 08.1** Percentual de cumprimento do PDTIC
- 08.2** Percentual de cumprimento do PDA
- 08.3** Percentual de cumprimento do PTD

**OE09 Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado**

- 09.1** Índice de Desempenho Institucional (IDIN)
- 09.2** Percentual de unidades organizacionais participantes das ações transversais de capacitação

**OE10 Aperfeiçoar a qualidade do gasto e a eficiência no uso dos recursos**

- 10.1** Percentual de execução financeira do orçamento da Ancine

**OE11 Aprimorar a gestão de riscos, a conformidade e a governança institucional**

- 11.1** Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa

# Indicadores Estratégicos - Perspectiva Resultados para a Sociedade

## OE01

Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira

- 01.1 Participação de obras brasileiras no catálogo de serviços de VoD
- 01.2 Quantidade de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas em canais de espaço brasileiro independentes
- 01.3 Participação de obras brasileiras independentes nos principais serviços de VoD
- 01.4 Participação de obras brasileiras de EQ independentes no tempo de programação de canais de espaço qualificado
- 01.5 Participação do público de filmes nacionais exibidos no cinema
- 01.6 Participação das sessões destinadas a filmes nacionais nas salas de cinema

## OE02

Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro

- 02.1 Participação das obras brasileiras independentes no total de obras de EQ brasileiras registradas

## OE03

Expandir a inserção internacional do audiovisual brasileiro

- 03.1 Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE

## OE04

Garantir a regionalização e a diversidade do fomento ao setor audiovisual brasileiro

- 04.1 Percentual de investimentos do FSA destinados para agentes econômicos nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste
- 04.2 Percentual de investimentos do FSA destinados para agentes econômicos na Região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo
- 04.3 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste
- 04.4 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas na região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo
- 04.5 Percentual de projetos dirigidos ou roteirizados por mulheres
- 04.6 Percentual de projetos dirigidos ou roteirizados por pessoas não brancas
- 04.7 Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de direção
- 04.8 Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de roteiro
- 04.9 Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de produção executiva

**OE01 - Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira**

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
<b>01.1</b> Participação de obras brasileiras no catálogo de serviços de VoD	<p>Relação percentual, em mês de referência definido de acordo com a disponibilidade dos dados, entre a quantidade de obras brasileiras constituintes de espaço qualificado ofertadas e o total geral de obras ofertado, seguindo os seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apenas obras ofertadas nos modelos SVOD ou TVOD.</li> <li>- Serão consideradas, para os cálculos, apenas as cinco plataformas de vídeo por demanda no Brasil com maior audiência no mês de referência de acordo com a empresa Kantar Ibope Media.</li> <li>- Não serão consideradas as plataformas denominadas VSP (vídeo sharing platforms, como, por exemplo: Youtube e Tik Tok).</li> <li>- As fontes de dados de oferta de conteúdos de vídeo por demanda serão secundárias (dados externos) enquanto não houver fontes primárias.</li> <li>- As contagens de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado serão feitas pelos CPBs das obras, enquanto que os totais de obras disponíveis que não possuem CPBs serão contabilizados pelos identificadores disponíveis no momento da contabilização.</li> <li>- As obras seriadas serão tratadas sem distinção de episódios e serão contabilizadas pelo CPB da obra.</li> </ul>	5,5%	6,3%	6,3%	6,6%	7,7%	9,9%
<b>01.2</b> Quantidade de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas em canais de espaço brasileiro independentes	Quantidade de CPBs distintos de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado veiculados nos canais de espaço qualificado (incluindo os CABEQs) no ano de referência. As obras seriadas serão tratadas sem distinção de episódios e serão contabilizadas pelo CPB da obra. Não serão consideradas obras videomusicais nesta contabilização.	3.097	3.159	2.936	3.252	3.314	3.407
<b>01.3</b> Participação de obras brasileiras independentes nos principais serviços de VoD	<p>Relação percentual, em mês de referência definido de acordo com a disponibilidade dos dados, entre a quantidade de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado ofertadas e o total geral de obras ofertado, seguindo os seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apenas obras ofertadas nos modelos SVOD ou TVOD.</li> <li>- Serão consideradas, para os cálculos, apenas as cinco plataformas de vídeo por demanda no Brasil com maior audiência no mês de referência de acordo com a empresa Kantar Ibope Media.</li> <li>- Não serão consideradas as plataformas denominadas VSP (vídeo sharing platforms, como, por exemplo: Youtube e Tik Tok).</li> <li>- As fontes de dados de oferta de conteúdos de vídeo por demanda serão secundárias (dados externos) enquanto não houver fontes primárias.</li> <li>- As contagens de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado serão feitas pelos CPBs das obras, enquanto que os totais de obras disponíveis que não possuem CPBs serão contabilizados pelos identificadores disponíveis no momento da contabilização.</li> <li>- As obras seriadas serão tratadas sem distinção de episódios e serão contabilizadas pelo CPB da obra.</li> </ul>	5,5%	6,33%	4,15%	6,6%	7,7%	9,9%

### OE01 - Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
<b>01.4</b> Participação de obras brasileiras de EQ independentes no tempo de programação de canais de espaço qualificado	Razão, no ano de avaliação, expressa em termos percentuais, entre o tempo efetivo de veiculação de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado, nos canais de espaço qualificado (incluindo todos os CABEQs), e o tempo total de programação neste mesmo conjunto de canais. Serão consideradas obras videomusicais nesta contabilização.	12,1%	12,7%	12,2%	12,95%	13,3%	13,91%
<b>01.5</b> Participação do público de filmes nacionais exibidos no cinema	Razão, no ano de avaliação, expressa em termos percentuais, entre o público total de longas-metragens brasileiros exibidos em salas de exibição comerciais e o público total neste mesmo conjunto de salas. Não serão consideradas obras videomusicais nesta contabilização.	14%	5,46%	10,23%	16%	18%	20%
<b>01.6</b> Participação das sessões destinadas a filmes nacionais nas salas de cinema	Razão, no ano de avaliação, expressa em termos percentuais, entre o total de sessões comerciais de longas-metragens nacionais programadas em salas de exibição e o total de sessões comerciais programadas. Não serão consideradas obras videomusicais nesta contabilização.	15%	9,89%	15,89%	16%	18%	20%

### OE02 - Promover o crescimento econômico do setor audiovisual

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
<b>02.1</b> Participação das obras brasileiras independentes no total de obras de EQ brasileiras registradas	Razão, expressa em termos percentuais, no ano de avaliação, entre a quantidade de Certificados de Produto Brasileiro [CPBs] emitidos de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado e o total de CPBs emitidos de obras brasileiras constituintes de espaço qualificado. Não serão consideradas obras videomusicais nesta contabilização.	56,9%	58%	63%	59,75%	60,9%	62,6%

### OE03 - Expandir a inserção internacional do audiovisual brasileiro

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
<b>03.1</b> Número de coproduções internacionais oficializadas pela Ancine	Quantidade total de CPBs emitidos no período de referência, cuja situação na data de extração dos dados seja "Deferido" e estejam classificados no SAD como "Coprodução internacional".	28	29	49	31	34	35

## OE04 - Garantir a regionalização e a diversidade do fomento ao setor audiovisual brasileiro

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medições			
<b>04.1</b> Percentual de investimentos do FSA destinados para agentes econômicos nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste	$((\text{Total de recursos aportados em projetos selecionados cujas sedes das produtoras estão localizadas nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste} / \text{Total de recursos aportados em projetos selecionados no FSA})) * 100$	32%	30%	30,7%	Mínimo de 30%	Mínimo de 30%	Mínimo de 30%
<b>04.2</b> Percentual de investimentos do FSA destinados para agentes econômicos na Região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo	$((\text{Total de recursos aportados em projetos selecionados cujas sedes das produtoras estão localizadas na Região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo} / \text{Total de recursos aportados em projetos selecionados no FSA})) * 100$	14%	10%	15,1%	Mínimo de 10%	Mínimo de 10%	Mínimo de 10%
<b>04.3</b> Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela Ancine por produtoras sediadas nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste	Relação, expressa em termos percentuais, entre a quantidade de Certificados de Produto Brasileiro [CPB] emitidos no ano de referência, que contenham identificação da obra como tendo sido produzida com recursos de fomento indireto ou FSA e cujos requerentes sejam agentes econômicos das regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste, em relação ao total de CPBs emitidos no ano de referência, que contenham identificação da obra como tendo sido produzida com recursos de fomento indireto ou FSA.	29%	30%	29,7%	30%	30%	30%
<b>04.4</b> Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela Ancine por produtoras sediadas na região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo	Relação, expressa em termos percentuais, entre a quantidade de CPBs emitidos no ano de referência, que contenham identificação da obra como tendo sido produzida com recursos de fomento indireto ou FSA e cujos requerentes sejam agentes econômicos das regiões Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo, em relação ao total de CPBs emitidos no ano de referência, que contenham identificação da obra como tendo sido produzida com recursos de fomento indireto ou FSA.	12,9%	10%	13,5%	10%	10%	10%
<b>04.5</b> Percentual de projetos dirigidos ou roteirizados por mulheres	$(\text{Total de projetos selecionados dirigidos ou roteirizados por mulheres} / \text{Total de projetos fomentados pelo FSA}) * 100$	40%	Mínimo de 40%	Não apurado	Mínimo de 40%	Mínimo de 40%	Mínimo de 40%
<b>04.6</b> Percentual de projetos dirigidos ou roteirizados por pessoas não brancas	$(\text{Total de projetos selecionados dirigidos ou roteirizados por pessoas não brancas} / \text{Total de projetos fomentados pelo FSA}) * 100$	18%	Mínimo de 20%	Não apurado	Mínimo de 20%	Mínimo de 20%	Mínimo de 20%

## OE04 - Garantir a regionalização e a diversidade do fomento ao setor audiovisual brasileiro

Indicador *	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
<b>04.7</b> Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de direção	$((\text{Total de CPBs de obras brasileiras independentes de espaço qualificado, exceto videomusical, com participação feminina da função de direção}) / (\text{Total de CPBs de obras brasileiras independentes de espaço qualificado, exceto videomusical})) * 100$	29,36%	Mínimo de 35%	Mínimo de 40 %	Mínimo de 50%
<b>04.8</b> Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de roteiro	$((\text{Total de CPBs de obras brasileiras independentes de espaço qualificado, exceto videomusical, com participação feminina da função de roteiro}) / (\text{Total de CPBs de obras brasileiras independentes de espaço qualificado, exceto videomusical})) * 100$	35,54	Mínimo de 40%	Mínimo de 50%	Mínimo de 50%
<b>04.9</b> Percentual de obras brasileiras independentes de espaço qualificado com participação feminina na função de produção executiva	$((\text{Total de CPBs de obras brasileiras independentes de espaço qualificado, exceto videomusical, com participação feminina da função de produção executiva}) / (\text{Total de CPBs de obras brasileiras independentes de espaço qualificado, exceto videomusical})) * 100$	47,69%	Mínimo de 50%	Mínimo de 50%	Mínimo de 50%

- Indicadores incluídos na revisão do Planejamento Estratégico, aprovada em julho de 2025

# Indicadores Estratégicos – Perspectiva Agentes Econômicos

## OE05

Manter a entrada contínua de novas produtoras

05.1 Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos

## OE06

Racionalizar as ações de fomento estratégicos de fomento

06.1 Índice de cumprimento dos projetos estratégicos de fomento

## OE07

Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

07.1 Índice de cumprimento da Agenda Regulatória

### OE05 Manter a entrada contínua de novas produtoras

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
05.1 Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos	$((\text{Total de Certificados de Produto Brasileiro (CPBs) emitidos no ano de referência para empresas registradas na ANCINE nos últimos três anos}) / (\text{Total de CPBs emitidos no ano de referência})) * 100$	27,7%	27,7%	33,8%	27,7%	27,7%	27,7%

### OE06 Racionalizar as ações de fomento estratégicos de fomento

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
06.1 Índice de cumprimento dos projetos estratégicos de fomento	$((\text{Etapas executadas nos projetos estratégicos de fomento} / \text{Etapas previstas nos projetos estratégicos de fomento associados ao objetivo}) * 100)$	35%	25%	33%	50%	75%	100%

### OE07 Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
07.1 Índice de cumprimento da Agenda Regulatória	$((\text{Somatório do percentual de cumprimento das matérias}) / (\text{Total de matérias})) * 100$	53,8%	55%	54%	-	60%	-

# Indicadores Estratégicos - Perspectiva Processos Internos

## OE08

Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento

- 08.1 Percentual de cumprimento do PDTIC
- 08.2 Percentual de cumprimento do PDA
- 08.3 Percentual de cumprimento do PTD

## OE09

Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

- 09.1 Índice de Desempenho Institucional (IDIN)
- 09.2 Percentual de unidades organizacionais participantes das ações transversais de capacitação

## OE10

Aperfeiçoar a qualidade do gasto e a eficiência no uso dos recursos

- 10.1 Percentual de execução financeira do orçamento da Ancine

## OE11

Aprimorar a gestão de riscos, a conformidade e a governança institucional

- 11.1 Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa

### OE08 Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
08.1 Percentual de cumprimento do PDTIC	(Soma de pontos das demandas realizadas no ano conforme tabela/Numero de demandas planejadas para o ano no PDTIC 2024-2027*10)*100	86% do PDTIC 2021-2023	80%	100%	82,5%	85%	85%
08.2 Percentual de cumprimento do PDA	(total de bases disponibilizadas/total de base planejadas no PDA)*100	100% do PDA 2020-2022	50% do PDA 2023-2025	100%	100% do PDA 2023-2025	50% do PDA 2026-2027	100% do PDA 2026-2027
08.3 Percentual de cumprimento do PTD	(Total de serviços digitalizados entregues)/(Total de serviços digitalizados pactuados no PTD 2025-2026))*100	18% 26/02/2025	-	-	65%	100%	-

### OE09 Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
09.1 Índice de Desempenho Institucional (IDIN)	IDIN = (Indicador 1 + Indicador 2 + Indicador 3 + 100/80 Indicador 4 + Indicador 5 + 100/80 Indicador 6 + 100/80 Indicador 7 + 100/95 Indicador 8 + 100/95 Indicador 9 + Indicador 10 + Indicador 11 + 100/50 Indicador 12 + 100/75 Indicador 13) /13	94,08	90	95,32	90	90	90
09.2 Percentual de unidades organizacionais participantes das ações transversais de capacitação	(Total de unidades organizacionais participantes de ações transversais de capacitação que promovam integração e giro de experiências/Total de unidades organizacionais da Ancine)*100	Em apuração	Mínimo de 30%	90%	Mínimo de 30%	Mínimo de 30%	Mínimo de 30%

### OE10 Aperfeiçoar a qualidade do gasto e a eficiência no uso dos recursos

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
10.1 Percentual de execução financeira do orçamento da Ancine	$(\text{Valor total pago} / \text{valor total disponível para execução após contingenciamento da LOA}) * 100$	64%	90%	82%	90%	90%	90%

### OE11 Aprimorar a gestão de riscos, a conformidade e a governança institucional

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de Base	2024		2025 Metas	2026 Metas	2027 Metas
			Metas	Medição			
11.1 Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa	$(\text{Total de processos com gestão de riscos ativa} / \text{Total de processos priorizados para a gestão de riscos}) * 100$	27%	40%	27%	60%	80%	100%

# Projetos Estratégicos

Outro componente do Plano Estratégico Ancine 2024-2027 é a Carteira de Projetos Estratégicos, por meio da qual é materializado o conjunto de projetos prioritários desdobrados em entregas e prazos, para alcance dos Objetivos Estratégicos.

## OE05 Manter a entrada contínua de novas produtoras

- Revisão do Regulamento Geral do FSA

## OE06 Racionalizar as ações de fomento

- Revisão do Regulamento Geral do FSA
- Realização de estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual
- Melhoria do atendimento externo aos agentes econômicos sobre os processos de fomento
- Aperfeiçoamento da metodologia de análise de prestação de contas dos projetos audiovisuais (Projeto "Malha Fina Ancine")

## OE07 Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

- Implantação de ações de regulação responsiva sobre o mercado audiovisual
- Avaliação da metodologia para a mensuração do PIB/valor Adicionado gerado pelo setor AV
- Avaliação da metodologia para a mensuração do emprego gerado pelo AV

## OE08 Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento

- Automação de Serviços na Ancine
- Elaboração de Guia de Transparência Regulatória

## OE09 Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

- Internalização do Dimensionamento da Força de Trabalho

## OE11 Aprimorar a gestão de riscos, a conformidade e a governança institucional

- Implantação da Gestão de Riscos na Ancine
- Implantação da Governança de Dados e aprimoramento da Gestão de Documentos na Ancine

# Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos

## OE05

Manter a entrada contínua de novas produtoras

- Revisão do Regulamento Geral do FSA

## OE06

Racionalizar as ações de fomento estratégicos de fomento

- Revisão do Regulamento Geral do FSA • Realização de estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual
- Melhoria do atendimento externo aos agentes econômicos sobre os processos de fomento
- Aperfeiçoamento da metodologia de análise de prestação de contas dos projetos audiovisuais (Projeto "Malha Fina ANCINE")

## OE07

Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

- Implantação de ações de regulação responsiva sobre o mercado audiovisual
- Avaliação da metodologia para a mensuração do PIB/valor Adicionado gerado pelo setor AV
- Avaliação da metodologia para a mensuração do emprego gerado pelo setor AV

## Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

## Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Finalidade	Justificativa
<b>OE05 - Manter a entrada contínua de novas produtoras</b>	Revisão do Regulamento Geral do FSA	SEF	Analisar o impacto do regulamento de pontuação e as atuais bases de dados disponíveis, com o objetivo de revisar a metodologia de pontuação do FSA, de modo que abarque tipos e níveis de experiências mais diversas dos agentes econômicos e promova resultados menos concentrados. No que tange ao novo Regulamento Geral, promover a unificação de regras aplicáveis transversalmente às diversas ações realizadas no âmbito do FSA.	Resolução do CGFSA no 262.
<b>OE06 - Racionalizar as ações de fomento</b>	Realização de estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	SEF	Realizar estudo para análise prévia dos dados disponíveis e definição de método de levantamento de dados e informações sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Para que seja possível realizar ações que promovam a inclusão desses profissionais no setor audiovisual, é necessário realizar um diagnóstico da situação atual. Para isso, é necessário avaliar quais as informações estão disponíveis hoje e como seria possível estabelecer mecanismos de coleta de informações complementares.
	Melhoria do atendimento externo aos agentes econômicos sobre os processos de fomento	SEF	Desenho de estratégia para atendimento externo sobre os procedimentos realizados pela agência no âmbito das unidades de fomento, visando padronizar a forma de recepção das solicitações, informação sobre o andamento dos projetos e comunicação dos resultados, aprimorando a forma de atuação dos agentes externos sobre como atuar junto à ANCINE.	Ao longo dos últimos anos foi verificado um aumento crescente de novos agentes econômicos interessados em participar das ações de fomento da ANCINE. Além disso, a agência também realizou diversas ações voltadas para projetos e profissionais iniciantes. A definição acerca da melhoria do atendimento externo irá facilitar e ampliar a compreensão dos agentes de mercado acerca do funcionamento da agência, do acesso às ações de fomento e do fluxo dos projetos.

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Entrega e Prazos	Prazo Final
OE05 - Manter a entrada contínua de novas produtoras	Revisão do Regulamento Geral do FSA	SEF	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constituição de grupo de trabalho - 30/12/2025</li> <li>2. Estudos preliminares - Regulamento Geral - 30/04/2026</li> <li>3. Elaboração e aprovação da proposta - Regulamento Geral - 30/06/2026</li> </ol>	30/06/2026
OE06 - Racionalizar as ações de fomento	Realização de estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	SEF	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Levantamento preliminar de informações já disponíveis - 31/12/2025</li> <li>2. Definição do escopo do diagnóstico - 30/06/2026</li> <li>3. Definição de metodologia para coleta dos dados - 31/12/2026</li> </ol>	31/12/2026
	Melhoria do atendimento externo aos agentes econômicos sobre os processos de fomento	SEF	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico dos principais problemas e demandas-30/06/2024</li> <li>2. Definição das ações necessárias - 30/06/2025</li> <li>3. Elaboração e execução de plano de ação - 30/06/2026</li> </ol>	30/06/2026

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Finalidade	Justificativa
<p><b>OE06 - Racionalizar as ações de fomento</b></p>	<p>Aperfeiçoamento da metodologia de análise de prestação de contas dos projetos audiovisuais (Projeto "Malha Fina ANCINE")</p>	<p>SPR</p>	<p>O Projeto "Malha Fina ANCINE" tem como objetivo o desenvolvimento em parceria com a CGU de uma metodologia de avaliação automatizada do passivo de prestação de contas da ANCINE.</p>	<p>No atual contexto de lançamentos de novos editais do FSA e aumento no volume de liberações de recursos para projetos audiovisuais que se utilizam dos mecanismos legais de incentivo fiscal, deve-se consignar que há uma estimativa de um crescente aumento na quantidade de prestações de contas, inclusive porque foi assinado o novo contrato entre a ANCINE e o BNDES, onde estão previstos R\$ 5 bilhões em investimentos na atividade audiovisual nos próximos 5 anos, com recursos do FSA. Considerando que o atual passivo de prestações de contas é de R\$ 3,35 bilhões, essa previsão de novos investimentos representará um acréscimo de cerca de 150% no volume de recursos a serem analisados pela ANCINE. Recordando que, doravante, todos os processos de prestações de contas receberão análise aprofundada, as incertezas quanto ao cumprimento de prazo razoável de conclusão da reanálise dos processos que compõem o passivo também alcançam processos de prestações de contas futuros, já que a equipe que se dedica a um e outro grupo é a mesma. Para realização projeto, foi assinado Termo de Compromisso entre a ANCINE e a CGU (SEI 2849649)</p>

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Finalidade	Justificativa
OE07 - Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Avaliação da metodologia para mensuração do PIB/Valor Adicionado gerado pelo setor audiovisual	SRG	Avaliar a metodologia atualmente empregada para mensuração do PIB/Valor Adicionado gerado pelo setor audiovisual à luz de estudos congêneres publicados por outros órgãos, com a finalidade de propor aperfeiçoamentos.	A metodologia adotada pela Agência foi estabelecida em 2016, e, desde então, praticamente não sofreu alterações. Neste sentido, cabe a avaliação e identificação de possíveis oportunidades de aperfeiçoamento
	Avaliação da metodologia para mensuração da quantidade de empregos gerados pelo setor audiovisual	SRG	Avaliar a metodologia atualmente empregada para mensuração da quantidade de empregos gerados pelo setor audiovisual à luz de estudos congêneres publicados por outros órgãos, com a finalidade de propor aperfeiçoamentos.	A metodologia adotada pela Agência foi estabelecida em 2017, e, desde então, praticamente não sofreu alterações. Neste sentido, cabe a avaliação e identificação de possíveis oportunidades de aperfeiçoamento.

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Entrega e Prazos	Prazo Final
<b>OE06 - Racionalizar as ações de fomento</b>	Aperfeiçoamento da metodologia de análise de prestação de contas dos projetos audiovisuais (Projeto "Malha Fina ANCINE")	SPR	1. Planejamento detalhado das atividades e definição da forma de comunicação, dos atores e do escopo - concluída 2. Entendimento do processo de prestação de contas dos projetos audiovisuais geridos pela Ancine e levantamento dos custos atuais sobre as análises manuais - concluída 3. Aquisição dos dados e documentação correlata (dicionários de dados, modelo de dados etc.) relativos às prestações de contas dos projetos audiovisuais - concluída 4. Avaliação de diferentes modelos de machine learning para a análise preditiva das prestações de contas-31/03/2024 5. Apresentação de proposta de solução para a análise automatizada das prestações de contas-31/07/2024 6. Implantação da solução em ambiente de produção da Ancine - 31/05/2025 7. Avaliação sobre continuidade do projeto e manutenção - 30/06/2025	30/06/2025
<b>OE07 - Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual</b>	Avaliação da metodologia para mensuração do PIB/Valor Adicionado gerado pelo setor audiovisual	SRG	1) Elaboração de relatório inicial e diagnóstico - 30/09/2025 2) Elaboração de propostas de ação - 30/09/2025 3) implantação da metodologia - 31/12/2025	31/12/2025
	Avaliação da metodologia para mensuração da quantidade de empregos gerados pelo setor audiovisual	SRG	1) Elaboração de relatório inicial e diagnóstico - 30/06/2026 2) Elaboração de propostas de ação - 30/06/2026 3) implantação da metodologia - 30/09/2026	31/12/2026

# Projetos Estratégicos - Perspectiva Processos Internos

## OE08

Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento

- Automação de Serviços na ANCINE
- Elaboração de Guia de Transparência Regulatória
- Prospecção de tecnologias de IA para implantação na ANCINE

## OE09

Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

- Internalização do Dimensionamento da Força de Trabalho

## OE11

Aprimorar a gestão de riscos, a conformidade e a governança institucional

- Implantação da Gestão de Riscos na ANCINE
- Implantação da Governança de Dados e aprimoramento da Gestão de Documentos na ANCINE

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Finalidade	Justificativa
<p><b>OE08 - Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento</b></p>	<p>Elaboração de Guia de Transparência Regulatória</p>	<p>SRG</p>	<p>Elaborar documento para consolidar processos ligados à transparência das informações regulatórias</p>	<p>Necessidade de atender dispositivos legais mais modernos ligados à transparência regulatória</p>
	<p>Automação de Serviços na ANCINE</p>	<p>GTI Ouvidoria Geral</p>	<p>Ampliar a oferta de serviços públicos digitalizados da ANCINE no Balcão Digital do GOV.BR, uma plataforma integrada oferecida pelo Governo Federal para os órgãos e entidades da Administração Pública Federal. No Balcão, é possível publicar serviços os quais herdam uma infraestrutura de gestão e acompanhamento das solicitações inicialmente implantada pelo SERPRO.</p>	<p>Atualmente, o Balcão Digital do GOV.BR está subutilizado na ANCINE. Dentre os serviços que foram disponibilizados inicialmente pela Agência no Balcão, parte deles voltou a ser oferecido por e-mail, que é um meio o qual tecnologicamente não promove a garantia de entrega ao destinatário, não permite rastreabilidade, além de não ser considerado apto para se enquadrar na definição de serviço digitalizado da Secretaria de Governo Digital. Uma das razões do retorno ao e-mail foi a impossibilidade de customizar estes serviços, já que eles foram oferecidos na época sem custo aos órgãos através do SERPRO. Porém, hoje a ANCINE conta com um contrato específico para desenvolvimento de serviços no Balcão Digital de forma autônoma, com toda a oportunidade de customizá-los, o que abre uma nova janela de oportunidade para retomar o tema na ANCINE. A ferramenta adquirida é baseada em desenvolvimento com pouco código (low code) e os serviços são construídos visualmente sob a forma de processos de negócio utilizando a notação BPMN</p>
	<p>Prospecção de tecnologias de inteligência artificial para implantação na ANCINE</p>	<p>GTI</p>	<p>Prospectar casos de aplicação de tecnologias de inteligência artificial (IA) na ANCINE através da realização de provas de conceito, com foco no aumento da capacidade operacional através da automação de tarefas repetitivas e no aumento da capacidade de processamento e análise de grandes volumes de informação a partir de fontes de dados estruturados e não estruturados.</p>	<p>A prospecção de oportunidades para implantação de tecnologias de IA é o movimento mais relevante em curso das áreas de tecnologia em âmbito governamental e no setor privado. Existe uma enorme oportunidade de automação de tarefas através da modelagem de agentes virtuais, numa abordagem que se tornou conhecida como 'Agentic AI'. Esta abordagem tem o potencial de mudar completamente o paradigma de desenvolvimento de sistemas e aplicações que vigorou até então. A área de TI da ANCINE, assim como de diversos órgãos da APF, tem no seu planejamento a pretensão de se manter próxima a estes avanços e apoiar internamente a implantação de projetos de IA no que couber.</p>

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Entregas e Prazos	Prazo Final
OE08 - Aprimorar a gestão de processos, da informação e do conhecimento	Elaboração de Guia de Transparência Regulatória	SRG	1) Elaboração de Inventário OCA - 31/07/2025 2) Reestruturação de portal Ancine - 30/09/2025 3) Elaboração de Guia de Transparência Regulatória - 30/09/2025	30/09/2025
	Automação de Serviços na ANCINE	GTI Ouvidoria Geral	1) Melhoria dos serviços já ofertados no Balcão Digital - 31/12/2025 2) Prospecção de novos serviços para o Balcão Digital - 31/12/2025 3) Realização de prova de conceito de desenvolvimento descentralizado de serviços - 30/06/2026	30/06/2026
	Prospecção de tecnologias de inteligência artificial para implantação na ANCINE	GTI	1) Definição do escopo das provas de conceito - 31/12/2025 2) Realização das provas de conceito - 31/12/2026	31/12/2026
OE09 - Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Internalização do Dimensionamento da Força de Trabalho	GRH	1) Dimensionamento da Força de Trabalho do grupo de unidades 1 - 31/12/2025 2) Dimensionamento da Força de Trabalho do grupo de unidades 2 - 30/06/2026 3) Dimensionamento da Força de Trabalho do grupo de unidades 3 - 31/12/2026 4) Dimensionamento da Força de Trabalho do grupo de unidades 4 - 31/12/2026	31/12/2026

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Finalidade	Justificativa
	Implantação da Gestão de Riscos na Ancine	CGE	Dar continuidade à implementação da Gestão de Riscos nos processos críticos da Ancine para a operacionalização e o monitoramento da Política de Gestão de Riscos definida pela Resolução n.º 78, de 06 de setembro de 2017.	Com a publicação da Instrução Normativa Conjunta MP/CGU n.o 01/2016 foram dispostas orientações para a sistematização da gestão de riscos e controles internos no âmbito do poder executivo federal, como processo estratégico chave para a governança. Sendo assim, o presente projeto visa dar continuidade à operacionalização da Política de Gestão de Riscos definida pela Resolução n.º 78/2017 de forma a possibilitar que a gestão de riscos seja realizada de forma sistematizada pelos gestores da Ancine.
OE11 - Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Implantação da Governança de Dados e aprimoramento da Gestão de Documentos na ANCINE	CDP	<p>Estabelecer a Governança de Dados e aprimorar a Gestão de Documentos na ANCINE, aí compreendidos o conjunto de políticas, normas, processos, pessoas e tecnologias que visam a estruturar e administrar os ativos de informação de modo a promover eficiência operacional da instituição, bem como garantir a confiabilidade das informações que suportam a tomada de decisão, o acesso tempestivo aos dados e documentos durante o prazo de guarda e sua destinação apropriada.</p> <p>São objetivos da Governança de Dados e da Gestão Documental:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir e implementar estratégias de dados e documentos, políticas, normas, padrões, arquitetura, processos e métricas;</li> <li>2. Criar e manter um inventário de dados organizacional com referências normativas e de negócio;</li> <li>3. Desenvolver competências de gestão de documentos e análise de dados para tomada de decisão em todos os níveis;</li> <li>4. Promover e sensibilizar o valor dos dados organizacionais e documentos como ativos estratégicos.</li> </ol>	<p>A governança de dados permite aprimorar e garantir a efetividade do uso dos dados para a tomada de decisão, além da manutenção adequada e classificada desses dados para acesso futuro, para consulta ou comprovação, bem como sua eliminação, quando devido. A gestão de documentos é um processo análogo com o mesmo objetivo, pois contempla procedimentos e operações técnicas referentes aos documentos desde a sua produção até a destinação, visando sua eliminação ou recolhimento para guarda permanente. Dessa forma, é indicado que a implementação da governança de dados esteja alinhada à gestão documental, de modo a garantir um tratamento similar às informações institucionais em qualquer suporte.</p> <p>A implementação da Governança de Dados em conjunto com a Gestão de Documentos trará como benefícios para a instituição:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- agilidade para encontrar a informação, o dado e o documento quando necessário, seja para tomada de decisão, ou em momento futuro, para consultas e devidas comprovações;</li> <li>- racionalização de processos institucionais com a devida segurança da informação e a devida classificação do documento;</li> <li>- mitigação de riscos referentes à qualidade da informação;</li> <li>- economia de espaço físico, no que se refere a documentos em papel, e virtual, no caso dos dados, com o descarte seguro e eficiente. Portanto, financeira em ambos os casos.</li> </ul>

Perspectiva Agentes Econômicos - Finalidade e Justificativa de Projetos

Perspectiva Agentes Econômicos - Entrega e Prazo de Projetos

Objetivo Estratégico Associado	Projeto Estratégico	Unidade	Entregas e Prazos	Prazo Final
OE 11 - Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Implantação da Gestão de Riscos na Ancine	CGE	1) Revisão da metodologia de gestão de riscos - 31/12/2025 2) Avaliação dos riscos dos processos priorizados - 31/12/2027 3) Avaliação dos riscos de segurança de informação - 31/08/2025 5) Avaliação dos riscos licitações - 31/12/2025	31/12/2027
	Implantação da Governança de Dados e aprimoramento da Gestão de Documentos na ANCINE	CDP	1. Implementação da Política de Governança de Dados e a Política de Gestão da Documentação da ANCINE - 31/12/2025 2. Definição de processos, procedimentos e melhores práticas para garantir a integridade, a confiabilidade, a disponibilidade e a autenticidade dos conjuntos de dados e documentos da ANCINE (norma operacional de gestão documental; manual interno de uso do SEI, entre outros) - 31/12/2025 3. Prospecção de ferramentas tecnológicas para o suporte ao inventário de dados e para constituição de Repositório Arquivístico Digital Confiável (RDC-Arg) - 31/12/2025 4. Capacitação para desenvolvimento de competências de gestão documental e análise de dados pelos servidores ANCINE - 31/12/2026 5. Realização de benchmarking visando o aprimoramento da estrutura organizacional da ANCINE no que se refere à gestão de dados, informação e documentos - 31/12/2024	31/12/2026



Agência Nacional  
do Cinema

