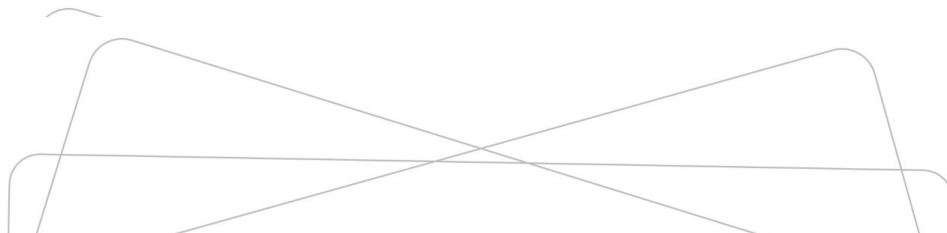
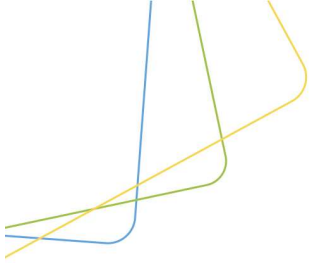




**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL
2020 - 2023**





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020 - 2023

Comitê de Governança, Riscos e Controle

Alex Braga
Diretor-Presidente

Carla Sobrosa Mesquita Monsores
Diretora Substituta

Vinicius Clay Araújo Gomes
Diretor

Tiago Mafra dos Santos
Diretor

André Luiz de Souza Marques
Secretário de Políticas Regulatórias

Eduardo Fonseca de Moraes
Secretário de Gestão Interna

Gabriel Fliege de Lucena Stuckert
Secretário de Políticas de Financiamento



APRESENTAÇÃO

O planejamento estratégico é um processo de análise, criação de alternativas e tomada de decisão sobre o que é a organização, o que ela faz, e porque ela faz. Além de alocar recursos, essas decisões servem para alinhar propósitos, programas e projetos, pessoas, estruturas e suporte político, bem como gerar aprendizagem organizacional. O planejamento estratégico documenta os referenciais estratégicos (missão, visão e valores), bem como os objetivos estabelecidos para o período de referência, cujo alcance será mensurado por meio dos indicadores e metas, e viabilizado a partir da implementação dos projetos prioritários.

Por sua vez, a gestão estratégica é um processo contínuo, que integra o planejamento estratégico à implementação, monitoramento e avaliação da estratégia para aprimorar o alcance da missão, o cumprimento dos mandatos e a aprendizagem organizacional. A gestão estratégica é um elemento importante da governança organizacional, pois serve para definir regras, criar estruturas e dirigir as organizações, interagindo diretamente com outros subsistemas, como a gestão de desempenho, a gestão de projetos, a gestão de processos e a gestão administrativa e financeira.

Na Administração Pública Federal, além da Constituição Federal (CF), existem vários normativos que determinam a elaboração de planos e sistemas para orientar o planejamento e a gestão dos resultados e ações dos órgãos e entidades. No que diz respeito ao planejamento estratégico institucional, este é elaborado em consonância com os direcionadores estratégicos expressos na Estratégia Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (ENDES), nos planos setoriais e, principalmente, no Plano Plurianual (PPA)¹, e em observação à Instrução Normativa nº 24/2020, do Ministério da Economia.

Esses planos e estratégias, que alcançam a transversalidade e a multissetorialidade das políticas públicas, antecedem e são insumos do planejamento estratégico institucional. O alinhamento e a coordenação entre esses planos diminuem a assimetria de informações e reduzem os custos da agência, aumentando a eficiência e a eficácia da ação governamental.

¹ Lei do Plano Plurianual (PPA) 2020-2023. Determina que os órgãos e as entidades da Administração Pública Federal direta, autárquica e fundacional elaborem ou atualizem seus Planos Estratégicos Institucionais, de forma alinhada não somente ao PPA 2020-2023, como aos demais instrumentos de planejamento governamental. O PPA é a principal peça do planejamento governamental, expressando as diretrizes, objetivos e metas do governo para período de 4 anos, de forma regionalizada. O PPA é organizado em programas, unidade de conexão entre a Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e a Lei Orçamentária Anual (LOA). O alinhamento contínuo entre o PPA e os planos estratégicos institucionais visa o fortalecimento da governança pública para o alcance de resultados para a sociedade.



SUMÁRIO

A AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA.....	05
O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DA ANCINE.....	06
MAPA ESTRATÉGICO.....	08
OBJETIVOS, INDICADORES E PROJETOS ESTRATÉGICOS.....	10
CADEIA DE VALOR.....	13
ANEXO I - INDICADORES ESTRATÉGICOS.....	15
ANEXO II - CARTEIRA DE PROJETOS ESTRATÉGICOS.....	26



A AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Criada pelo art. 5º da Medida Provisória nº 2.228-1, de 06 de setembro de 2001, a Agência Nacional do Cinema – ANCINE é uma autarquia sob regime especial, dotada de autonomia funcional, decisória, administrativa e financeira, vinculada ao Ministério do Turismo pelo Decreto nº 10.108, de 07 de novembro de 2019, com prazo de duração indeterminado, que tem por objetivo institucional o fomento, a regulação e a fiscalização das atividades cinematográficas e videofonográficas, de acordo com o estabelecido na legislação e nas políticas do Conselho Superior do Cinema.

A ANCINE tem como missão promover ambiente regulatório equilibrado e desenvolver o setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade. As principais atividades desenvolvidas pela agência contemplam a regulamentação do setor, o registro e fiscalização de agentes econômicos, produtos e serviços, o fomento ao mercado e a produção e disseminação de conhecimento relativa à atividade audiovisual brasileira.

A Agência é, portanto, a principal instituição de desenvolvimento da atividade audiovisual brasileira, sendo responsável pela implantação de políticas públicas que fomentam o crescimento e a modernização do mercado, visando à ampliação e à democratização do acesso, à diversidade e à valorização do conteúdo audiovisual brasileiro. A Agência é a responsável pela execução orçamentária e financeira das ações do Fundo Setorial do Audiovisual FSA, que é destinado ao desenvolvimento articulado de toda a cadeia produtiva da atividade audiovisual no Brasil.

Em janeiro de 2020, a Diretoria Colegiada, recomposta, retomou o aperfeiçoamento das atividades operacionais da Agência e iniciou a reorganização orçamentária do FSA. A pandemia produziu um grande impacto sobre a indústria cinematográfica, com a necessidade de transformações imediatas das atividades da Agência e a aprovação de um pacote de medidas emergenciais para atender o setor audiovisual afetado.

Nesse contexto, foi realizado um processo de modernização da estrutura operacional da ANCINE, com a reformulação da gestão interna e a integração e a reorganização das áreas de fomento, prestação de contas e de regulação, buscando ampliar a capacidade das unidades administrativas, especialmente diante dos desafios da inovação e transformação digital, bem como das novas possibilidades e modelos de negócios para o setor audiovisual.

A ANCINE e seu corpo de servidores e colaboradores mantêm seu compromisso de atuarem de maneira ética, responsável e qualificada, promovendo o setor audiovisual brasileiro e regulando-o de maneira a atender a sua função pública. Muitos desafios se interpõem a esses objetivos e é dever da Agência ultrapassá-los com os mecanismos outorgados pela legislação em benefício da sociedade brasileira. O planejamento estratégico institucional da ANCINE para o período 2020-2023, que se segue, contempla as prioridades e estratégias definidas pela Agência no período para cumprir com sua missão e enfrentar os desafios do cenário atual e, assim, avançar no desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro. Esta versão da publicação contempla o planejamento estratégico 2020-2023 atualizado e vigente após a revisão de alguns indicadores e projetos estratégicos e da Cadeia de Valor, aprovada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles em 2022. O mapa estratégico da ANCINE não foi escopo deste processo de revisão.



O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DA ANCINE

Em observância às novas regras instituídas pela Instrução Normativa ME nº 24/2020, a ANCINE realizou, ao longo do ano de 2020, a revisão de seu Planejamento Estratégico Institucional, alinhado ao Plano Plurianual – PPA, para orientar a atuação da Agência no período de 2020 a 2023.

Para auxiliar no processo de revisão, a ANCINE firmou parceria com a Fundação Escola Nacional de Administração Pública – ENAP para realização de projeto de transformação institucional por meio de oficinas de construção coletiva realizadas com base na metodologia Balanced Scorecard (BSC) – Painel Balanceado de Indicadores e de forma remota em função do contexto de trabalho predominante durante a epidemia de COVID-19. Os produtos finais deste trabalho foram, posteriormente, levados à apreciação, revisão e aprovação do Comitê de Governança, Riscos e Controle da ANCINE2.

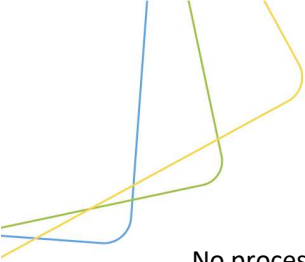
Como resultado final deste processo, foram produzidos os seguintes produtos do Planejamento Estratégico Institucional:

- Mapa Estratégico, que contempla a missão, a visão, os valores e os objetivos estratégicos da ANCINE;
- Indicadores Estratégicos, para mensurar o alcance dos objetivos estratégicos com os principais atributos, inclusive as metas para o período;
- Carteira de Projetos Estratégicos, a serem implementados no período, com principais entregas, prazos e responsáveis; e
- Cadeia de Valor, que declara os macroprocessos e processos da ANCINE.

O primeiro passo foi a definição da missão, no sentido de “Promover um ambiente regulatório equilibrado e de desenvolver o setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade”. Em seguida, foi definida a visão da instituição, aprovada de modo a constituir a ANCINE como um “Agente de transformação do ambiente regulatório e de indução de políticas públicas para o audiovisual brasileiro”.

Dando prosseguimento ao planejamento, foi consolidado o novo Mapa Estratégico, totalizando 11 objetivos estratégicos distribuídos em três perspectivas: Resultados para a Sociedade, Agentes Econômicos e Processos Internos. Para mensurar o alcance destes objetivos, foram definidos 23 indicadores estratégicos e respectivas metas que serão monitorados periodicamente pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles. Na Carteira de Projetos Estratégicos aprovada também pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles da ANCINE, foram previstos 19 projetos que serão implementados e monitorados de forma a possibilitar o alcance dos objetivos.

² Órgão colegiado, de cunho deliberativo, composto pelo Diretor-Presidente e demais Diretores da ANCINE, pelo Secretário de Gestão Interna, Secretário de Políticas de Financiamento e Secretário de Políticas Regulatórias, com competências outorgadas pela Resolução de Diretoria Colegiada nº 78, de 6 de setembro de 2017.



No processo de revisão do planejamento estratégico em 2022, quatro indicadores tiveram sua fórmula de cálculo, linha de base e/ou metas alteradas e dois indicadores regionalizados foram desmembrados em indicadores para cada região de referência. Quanto à carteira de projetos estratégicos, importante mencionar que foi incluído o projeto “Aprimoramento da governança institucional da ANCINE” e 16 projetos tiveram seus escopos e/ou cronogramas revisados. Além disso, a Cadeia de Valor da ANCINE foi atualizada, com a revisão de processos propostas pelas áreas técnicas, de modo a melhor refletir a sua atuação.

Por fim, cabe destacar que a revisão do planejamento estratégico institucional e publicação de seus produtos foram previstos como iniciativas no Plano de Gestão Estratégica e Transformação Institucional da ANCINE celebrado com o Ministério da Economia no âmbito do Programa de Gestão Estratégica e Transformação do Estado (TransformaGov).



MAPA ESTRATÉGICO

O mapa estratégico é uma representação gráfica utilizada como principal instrumento de comunicação da estratégia definida para o período. No ponto mais alto do mapa, relacionando a atuação da ANCINE com a sociedade, temos a missão assumida, ou seja, a razão de ser da instituição:

PROMOVER AMBIENTE REGULATÓRIO EQUILIBRADO E DESENVOLVER O SETOR AUDIOVISUAL BRASILEIRO EM BENEFÍCIO DA SOCIEDADE

A Visão, que é uma declaração a respeito de como a Agência quer ser reconhecida no futuro, foi definida como:

SER AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO DO AMBIENTE REGULATÓRIO E DE INDUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O AUDIOVISUAL BRASILEIRO

Os valores representam as ideias fundamentais em torno das quais se constrói a organização. No âmbito do planejamento estratégico 2020-2023, os valores que permearão a atuação da Agência são:

**VALORIZAÇÃO DA CULTURA NACIONAL E DA LÍNGUA PORTUGUESA
INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA
ÉTICA E CONFIANÇA
RESULTADOS**

A estratégia da Agência foi traduzida em objetivos estratégicos que representam conquistas que devem ser perseguidas para a consecução da visão de futuro e cumprimento da missão. Os objetivos que se encontram na perspectiva de Resultados para a Sociedade do Mapa Estratégico serviram como balizador para a definição dos demais objetivos da organização.

O Mapa Estratégico possui ainda as perspectivas Agentes Econômicos e Processos Internos, onde estão dispostos objetivos estratégicos que expressam os sentidos que projetos e processos de trabalho, finalísticos e de gestão, devem ter para o alcance dos objetivos da perspectiva Resultados para a Sociedade, e em última instância, para a realização da missão e da visão anteriormente apresentadas. A ligação entre cada uma das perspectivas demonstra como a organização dos processos internos, bem como a correta mobilização da infraestrutura e das pessoas em constante colaboração e aprendizagem, atuam diretamente no cumprimento da missão assumida pela instituição.

O Mapa Estratégico apresenta como principais objetivos da Agência a expansão da presença da produção audiovisual nacional em todos os segmentos de mercado, inclusive no exterior; a redução de barreiras de entrada para novos agentes; a racionalização das ações de fomento; e o alinhamento do ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual. No âmbito da gestão interna, a ANCINE se compromete a promover a integração e transformação digital dos serviços; a desenvolver a cultura de colaboração e de gestão orientada por resultados; racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros; e aprimorar a gestão de informação de riscos e a governança institucional.

A seguir, temos o Mapa Estratégico construído para o quadriênio:





INDICADORES E PROJETOS ESTRATÉGICOS

Uma das determinações centrais emitidas pelo novo normativo do Ministério da Economia é a elaboração de uma carteira de projetos estratégicos. Com esses projetos, fica traçado um plano claro para a obtenção dos objetivos estratégicos listados, contendo as entregas intermediárias e finais requeridas, que juntamente com os indicadores estratégicos elencados, formam um conjunto de produtos destinados à efetiva implementação do planejamento estratégico institucional, que poderá ser monitorado e revisado periodicamente de forma a avaliar e possibilitar o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos.

Os indicadores definidos para mensurar o alcance de cada objetivo estratégico estão relacionados abaixo, a partir da perspectiva às quais eles foram definidos. Os atributos dos indicadores e o detalhamento dos projetos estratégicos podem ser verificados nos Anexos I e II atualizados após a revisão do planejamento estratégico aprovada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controles em 2022.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DE RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

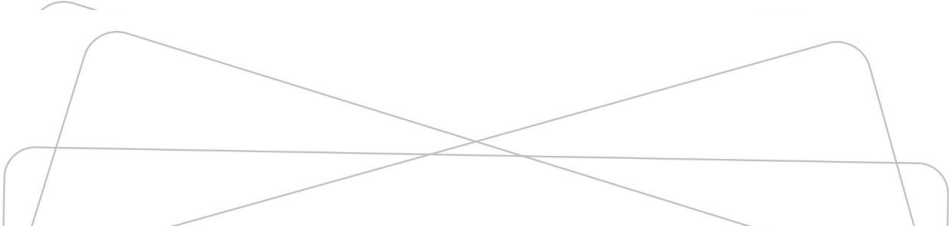
OE1 - Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira

Indicadores:

- 1.1 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema.
- 1.2 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura.
- 1.3 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming.

OE2 - Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro

Indicadores:

- 2.1 Percentual de participação do setor audiovisual na economia brasileira.
 - 2.2 Percentual de crescimento do número de trabalhadores no setor de audiovisual brasileiro.
 - 2.3 Participação do emprego do setor de audiovisual na economia brasileira.
 - 2.4 Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias.
 - 2.5 Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias.
- 



OE3 - Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro

Indicador:

3.1 Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE.

OE4 - Garantir a regionalização do fomento ao setor audiovisual brasileiro

Indicadores:

4.1 Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos no grupo A. Regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste.

4.2 Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos no grupo C. Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul.

4.3 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas no grupo A. Regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste.

4.4 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas no grupo C. Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DE AGENTES ECONÔMICOS

OE5 - Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos

Indicador:

5.1 Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos.

OE6 - Racionalizar as ações de fomento

Indicador:

6.1 Índice de cumprimento dos projetos estratégicos.

OE7 - Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

Indicador:

7.1 Índice de cumprimento da Agenda Regulatória.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NA PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

OE8 - Promover a integração e a transformação digital dos serviços

Indicadores:

- 8.1 Percentual de cumprimento do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC).
- 8.2 Percentual de cumprimento do Plano de Transformação Digital (PDT).

OE9 - Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultados

Indicadores:

- 9.1 Índice de Desempenho Institucional (IDIN).
- 9.2 Número de ações transversais de capacitação.

OE10 - Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros

Indicador:

- 10.1 Percentual de economia de contratos administrativos.

OE11 - Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional

Indicadores:

- 11.1 Índice de Governança Pública (iGovPub).
- 11.2 Percentual de cumprimento do Plano de Dados Abertos (PDA).
- 11.3 Percentual de implementação do Programa de Integridade.
- 11.4 Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa.



CADEIA DE VALOR

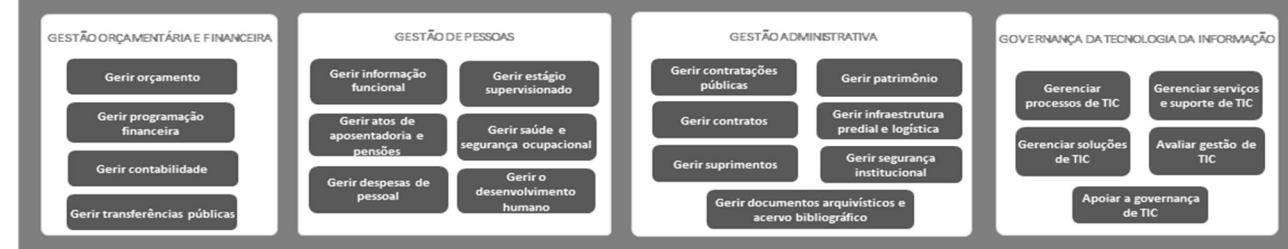
Na cadeia de valor desenhada para a Agência, vemos os macroprocessos de suporte fornecendo as condições para a realização dos macroprocessos finalísticos, que por sua vez, são afetados por um conjunto de macroprocessos gerenciais. Esse encadeamento de processos tem como principais entregas para a sociedade o desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro e o acesso ao conteúdo audiovisual brasileiro. No processo de revisão do planejamento estratégico em 2022, foram realizadas as seguintes alterações na Cadeia de Valor da ANCINE:

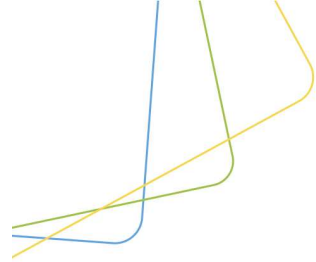
- i) inclusão do processo “Gerir informação institucional” associado ao macroprocesso gerencial “Gestão estratégica e desenvolvimento institucional”;
- ii) substituição dos processos “Analisar impacto regulatório” e “Monitorar e avaliar resultado regulatório” pelo processo “Monitorar e avaliar a regulação” associado ao macroprocesso finalístico “Regulação do setor audiovisual brasileiro”;
- iii) substituição do processo “Gerir programas e mecanismos de fomento” pelos processos “Planejar as políticas de financiamento do setor audiovisual”, “Executar ações de inserção internacional”, “Avaliar projetos de fomento”, “Disponibilizar recursos para projetos de fomento” e “Acompanhar a execução de projetos de fomento”;
- iv) inclusão do processo “Fiscalizar violações de direito” associado ao processo finalístico “Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias”.

MACROPROCESSOS GERENCIAIS

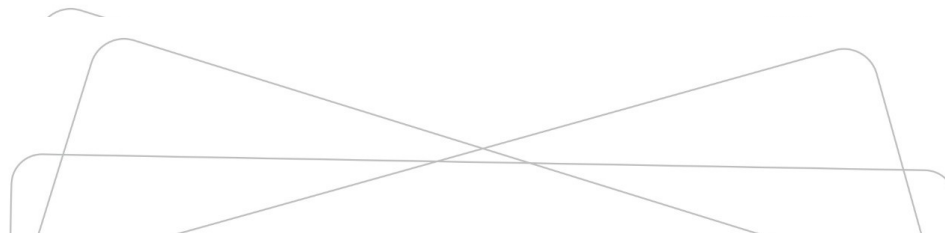


MACROPROCESSOS DE SUPORTE



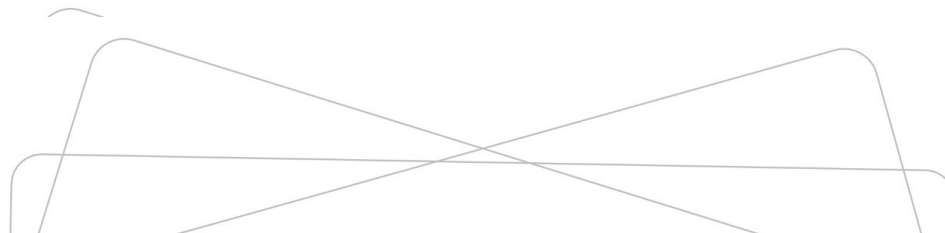


ANEXO I
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DA ANCINE 2020-2023
INDICADORES ESTRATÉGICOS
ATUALIZADO APÓS REVISÃO DE 2022





INDICADORES ESTRATÉGICOS
PERSPECTIVA RESULTADOS PARA A SOCIEDADE



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema	SRG	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas para o segmento de salas de cinema (considerando a quantidade de obras que tiveram o CRT emitido para o segmento de salas de cinema no ano de referência, independente do ano de produção da obra ou do ano de emissão do CPB)	Anual	2019: 199	Aumentar em 10% em relação à linha base 219	Aumentar em 15% em relação à linha base 229	Aumentar em 20% em relação à linha base 239
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura	SRG	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas para o segmento de TV Paga e TV Aberta (considerando a quantidade de obras que tiveram o CRT emitido para o segmento de TV Paga e/ou TV Aberta no ano de referência, independente do ano de produção da obra ou do ano de emissão do CPB)	Anual	2019: 2.031	Aumentar em 10% em relação à linha base 2.234	Aumentar em 15% em relação à linha base 2.335	Aumentar em 20% em relação à linha base 2.437
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming	SRG	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas para serviços de streaming	Anual	Em apuração	Aumentar em 10% em relação à linha base	Aumentar em 15% em relação à linha base	Aumentar em 20% em relação à linha base

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Percentual de participação do setor audiovisual na economia brasileira	SRG	(Valor Adicionado do setor audiovisual / Valor Adicionado do total da economia)	Anual	Média 2014-2018: 0,47%	0,47%	0,47%	0,47%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Percentual de crescimento do número de trabalhadores no setor de audiovisual brasileiro	SRG	((Total de trabalhadores no ano - Total de trabalhadores no anterior)/Total de trabalhadores no ano anterior)*100	Anual	Média 2014-2018: -5,20%	0,00%	0,00%	0,00%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Participação do emprego do setor de audiovisual na economia brasileira	SRG	((Total de trabalhadores do setor audiovisual/Total de trabalhadores da economia brasileira)*100	Anual	Média 2014-2018: 0,19%	0,19%	0,19%	0,19%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias	SRG	((Total arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias no ano - Total arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias no ano anterior)/Total de arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias no ano anterior)*100	Anual	Variação = 2,50 % (Arrecadação 2020: R\$ 69.034.713,56 Arrecadação 2019: R\$ 67.352.824,26)	2,50%	2,50%	2,50%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias	SRG	((Total arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias no ano - Total arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias no ano anterior)/Total de arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias no ano anterior)*100	Anual	Variação = 2,01 % (Arrecadação 2020: R\$ 20.687.233,58 Arrecadação 2019: R\$ 20.279.017,52)	2,00%	2,00%	2,00%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
3. Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE	SRG	Quantidade de CPBs de coprodução internacional emitidos	Anual	Média 2015-2019: 38	Aumentar em 10% em relação à linha base 42	Aumentar em 15% em relação à linha base 44	Aumentar em 20% em relação à linha base 46
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos no grupo A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste	SEF/SFO	$((\text{Total de recursos disponibilizados no grupo A} / (\text{Total de recursos disponibilizados})) * 100)$	Anual	2019: 30%	mínimo 30%	mínimo 30%	mínimo 30%
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos no grupo C. Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul	SEF/SFO	$((\text{Total de recursos disponibilizados no grupo C} / (\text{Total de recursos disponibilizados})) * 100)$	Anual	2019: 10%	mínimo 10%	mínimo 10%	mínimo 10%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas no grupo A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste)	SRG	((Quantidade de CPBs emitidos para requerentes sediados no grupo A de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE/ Total de CPBs emitidos para obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE))*100	Anual	2019: 28%	mínimo 30%	mínimo 30%	mínimo 30%
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas no grupo C (Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul)	SRG	((Quantidade de CPBs emitidos para requerentes sediados no grupo B de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE/ Total de CPBs emitidos para obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE))*100	Anual	2019: 15%	mínimo 10%	mínimo 10%	mínimo 10%



**INDICADORES ESTRATÉGICOS
PERSPECTIVA AGENTES ECONÔMICOS**



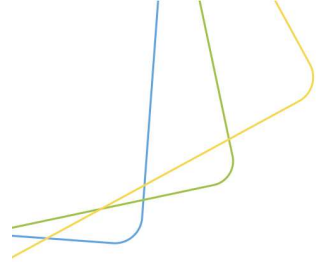
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
5. Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos	Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos	SRG/SRE	(Total CPBs emitidos por agentes econômicos registrados na ANCINE nos últimos 03 anos a contar do ano de referência/Total de CPB emitido no ano de de referência)*100	Anual	2019: 28%	Aumentar em 10% em relação à linha base 31%	Aumentar em 15% em relação à linha base 32%	Aumentar em 20% em relação à linha base 34%
6. Racionalizar as ações de fomento	Índice de cumprimento dos projetos estratégicos.	SEF	((Etapas executadas nos projetos estratégicos/Etapas previstas nos projetos estratégicos associados ao objetivo)*100)	Anual	0%	20%	50%	100%
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Índice de cumprimento da Agenda Regulatória	SRG	((Somatório do percentual de cumprimento das matérias) / (Total de matérias)) x 100	Bianual	50,2% (IDIN 2019-2020)	30% da Agenda Regulatória 2021-2022	70% da Agenda Regulatória 2021-2022	30% da Agenda Regulatória 2023-2024



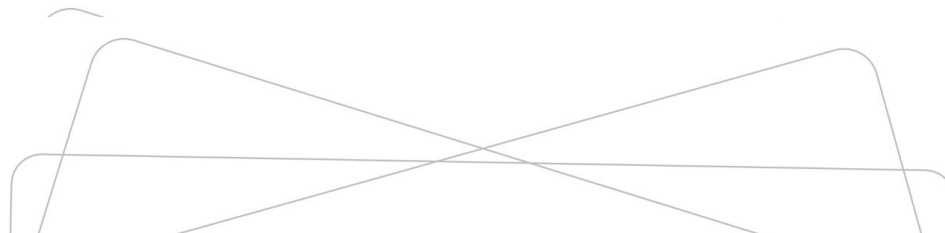
**INDICADORES ESTRATÉGICOS
PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
8. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Percentual de cumprimento do PDTIC	SIGI/GTI	(Soma de pontos das demandas realizadas conforme tabela/Numero de demandas planejadas*10)*100	Anual	70% (PDTIC 2017-2020)	80%	80%	80%
8. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Percentual de cumprimento do PTD	SIGI/GTI	(total de serviços digitalizados/total de serviços planejados no PTD)*100	Semestral	90% (PTD 2018-2019)	90%	90%	90%
9. Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Índice de Desempenho Institucional (IDIN)	CGE	$(100/65 \times \text{Ind } 1 + \text{Ind } 2 + \text{Ind } 3 + \text{Ind } 4 + \text{Ind } 5 + \text{Ind } 6 + \text{Ind } 7 + \text{Ind } 8 + \text{Ind } 9 + \text{Ind } 10 + \text{Ind } 11 + \text{Ind } 12 + \text{Ind } 13 + 100/80 \times \text{Ind } 14 + 100/80 \times \text{Ind } 15 + \text{Ind } 16 + 1/95 \times \text{Ind } 17 + 100/95 \times \text{Ind } 18 + 100/95 \times \text{Ind } 19 + \text{Ind } 20 + \text{Ind } 21 + \text{Ind } 22 + \text{Ind } 23 + \text{Ind } 24 + \text{Ind } 25 + 1/40 \times \text{Ind } 26) / 26$	Anual	90,86% (2019-2020)	90%	95%	95%
9. Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Número de ações transversais de capacitação	GRH	Quantidade de ações transversais de capacitação com mais de uma área envolvida que promovam integração e giro de experiências	Anual	2020: 1 ação transversal	2 ações transversais	2 ações transversais	2 ações transversais
10. Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Percentual de economia de contratos administrativos	SIGI/GAD	$((\text{Total de recursos de contratações de custeio economizados no ano})/(\text{Total de recursos de contratações administrativas no ano anterior}))*100$	Anual	2020: 28,15%	Reduzir 5% em relação a linha base	Reduzir 5% em relação ao ano anterior	Reduzir 5% em relação ao ano anterior

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDADE RESPONSÁVEL	FÓRMULA DE CÁLCULO	PERIODICIDADE DE AFERIÇÃO	LINHA BASE	META 2021	META 2022	META 2023
11. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Índice de Governança Pública (iGovPub)	SGI/CGE	(Índice de capacidade em liderança/Índice de capacidade em estratégia/Índice de capacidade em accountability)	Anual	2018: 56%	57%	58%	59%
11. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de cumprimento do PDA	SGI/GTI	(total de bases disponibilizadas/total de base planejadas no PDA)*100	Semestral	50% (PDA 2018-2019)	100%	100%	100%
11. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de implementação do Programa de Integridade	SGI	(total de ações concluídas/total de ações previstas no PI)*100	Semestral	2020: 23%	100%	50%	100%
11. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa	SGI/CGE	(Total de processos críticos com gestão de riscos ativa/Total de processos críticos)*100)	Anual	2020: 0%	20%	60%	100%



ANEXO II
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DA ANCINE 2020-2023
CARTEIRA DE PROJETOS ESTRATÉGICOS
ATUALIZADO APÓS REVISÃO DE 2022



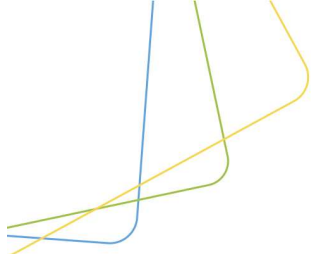


**PROJETOS ESTRATÉGICOS
PERSPECTIVA AGENTES ECONÔMICOS**



OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
6. Racionalizar as ações de fomento	Implantação de soluções tecnológicas nos processos de prestação de contas	Implantar soluções tecnológicas visando à ampliação da capacidade operacional das atividades de prestação de contas	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF) Ação a ser desenvolvida pela SPR, cujas entregas estão listadas no PDTIC	<ol style="list-style-type: none"> 1) Criação de núcleo para acompanhamento do desenvolvimento das soluções propostas 2) Criação de dashboard do passivo de processos de prestação de contas 3) Automatização do preenchimento de informações de Relatório Preliminar de Prestação de Contas 4) Integração BB Ágil com STR 5) Entrega do Módulo de Recepção de Notas fiscais do STR, que se encontra em fase de testes externos 6) Confeccção de Módulo de apoio à Análise Financeira 7) Integração com Secretarias de Fazenda para validação de documentos fiscais 	dez/23





OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
6. Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento de sistemas do fomento e prestação de contas da Ancine	Desenvolver melhorias de sistemas utilizados para gestão dos recursos de fomento direto e indireto na ANCINE, incluindo o controle de prazos, acompanhamento de projetos e análise da prestação de contas	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF) Ação a ser desenvolvida pela SFO, cujas entregas estão listadas no PDTIC	1) Adaptação do SANFOM para adequação à nova IN de aprovação e acompanhamento de projetos 2) Conclusão do Desenvolvimento do SAPIO - Integração dos controles de prazo dos projetos que contam tanto com fomento direto quanto indireto 3) Conclusão de novas funcionalidades do SANFOM especificadas na OS21 4) Alteração no módulo de obras para validação da informação do SAPIO (CPB) e Salic	jul/24
6. Racionalizar as ações de fomento	Conclusão das análises dos projetos de fomento que encerrem as obrigações da fase de acompanhamento	Tramitar os processos identificados no passivo de prestação de contas que se encontram na Superintendência de Fomento pendentes de análise	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF) Ação a ser desenvolvida pela FT Acompanhamento - SFO	1) Constituição da força-tarefa 2) Treinamento dos servidores 3) Análise técnica 4) Revisão e tramitação dos processos	dez/21



OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
6. Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento das normas relativas aos processos de fomento da ANCINE	Revisar as Instruções Normativas sobre os temas priorizados pelo fomento no Plano Anual de Regulação	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF) Revisões previstas no Plano Anual de Regulação Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG)	1) Revisão da norma sobre classificação de nível dos agentes econômicos (Instrução Normativa nº 119) 2) Regulamentação da gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais 3) Normatização da Lei nº 8.685/1993, no que tange à apresentação, análise, aprovação e acompanhamento de projetos específicos 4) Regulamentação do art. 27 da MP 2.228-1/01 que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição	dez/23

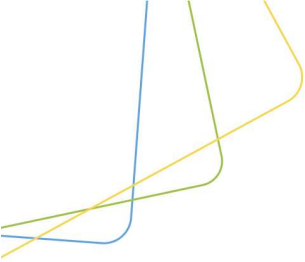




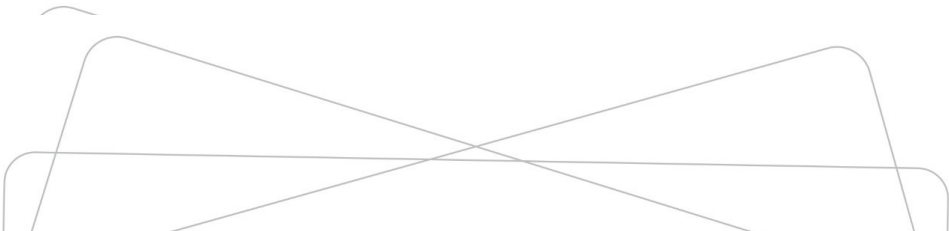
OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
6. Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia no setor de produção audiovisual	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no setor	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Estabelecimento de equipe e levantamento das informações externas relevantes e disponíveis 2) Detalhamento e realização de pesquisa qualitativa 3) Levantamento das políticas públicas efetivadas para mitigar os efeitos da pandemia e de outros efeitos mitigadores 4) Análise, elaboração e revisão do texto 5) Publicação do texto 	dez/22
6. Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia no parque exibidor brasileiro	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no Parque Exibidor brasileiro	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Constituição de grupo de trabalho 2) Definição de escopo 3) Levantamento de informações 4) Análise e elaboração do texto 5) Revisão e publicação 	dez/22

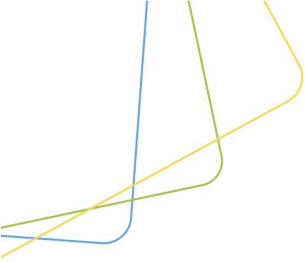
OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
6. Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os resultados nos projetos selecionados nas Chamadas Públicas do FSA quanto a geração de emprego e renda.	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quanto aos resultados das chamadas públicas lançadas com recursos do FSA, inclusive quanto a participação de fornecedores, prestadores de serviços, técnicos e artistas residentes nas regiões A (Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste) e B (MG, ES e Região Sul)	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Constituição de grupo de trabalho 2) Definição de escopo 3) Levantamento de informações 4) Análise e elaboração do texto 5) Revisão e publicação 	dez/22
6. Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Realizar análise das informações sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Levantamento preliminar de informações 2) Definição de escopo e estrutura do estudo 3) Elaboração do estudo 4) Aprovação e publicação 	dez/23
6. Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Realizar análise das informações sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Levantamento preliminar de informações 2) Definição de escopo, aprovação e publicação do edital de pesquisa científica 3) Seleção da proposta 4) Monitoramento da execução 5) Aprovação e publicação 	dez/23

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
5. Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos 7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Aperfeiçoamento do aparato regulatório e fiscalizatório a partir de assimetrias existentes	Identificar, analisar e mitigar eventuais assimetrias regulatórias presentes no arcabouço regulatório infralegal.	Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG)	1) Identificação de assimetrias presentes no atual estoque regulatório 2) Elaboração de Plano de atuação para mitigação de assimetrias	dez/23
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Estudo sobre a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema	Avaliar a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema	Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG)	1) Definição de escopo 2) Levantamento de informações 3) Análise e elaboração do texto 4) Revisão e publicação	dez/22
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Criação de indicadores de acompanhamento de políticas públicas e regulação	Unificar e consolidar ações e indicadores que permitam o constante monitoramento dos efeitos das políticas públicas geridas pela ANCINE, bem como da sua regulação.	Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG)	1) Identificação de principais políticas e regulação que se pretende acompanhar 2) Levantamento de mapa de indicadores ligados a políticas que se pretende acompanhar 3) Criação de rotina de acompanhamento de identificadores 4) Avaliação sobre modelos de divulgação e acompanhamento de indicadores 5) Construção de Painel Piloto 6) Construção de Painéis finais	mai/23



OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Aperfeiçoamento do modelo de tratamento de dados para fins de análise regulatória	Modernizar e otimizar a forma como a instituição trabalha com dados de mercado, buscando: a) incentivar uma cultura institucional que priorize a tomada de decisão regulatória baseada em dados e evidências.; b) melhorar tratamento e o aperfeiçoamento da sistematização de dados sobre o setor audiovisual, com foco na comunicação pública das informações geridas pela ANCINE e no compartilhamento da estrutura entre diferentes setores da agência	Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG)	1) Implantação do Repositório de Dados de forma que dados dos sistemas SCB, SAD e SRPTV sejam automaticamente atualizados dentro de uma rotina 2) Uniformização e racionalização de nomes de campos, tabelas e esquemas atuais 3) Disponibilização de acesso de dados para áreas internas 4) Apresentações de instruções de uso da ferramenta aos usuários	jul/23





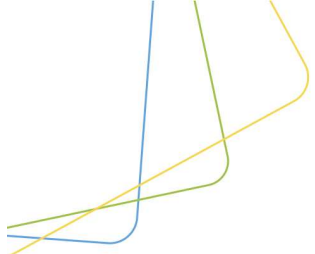
OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Revisão de procedimentos e ferramentas para elaboração de Análises Impacto Regulatório	Atualizar e modernizar os procedimentos e ferramentas utilizados pela instituição para elaboração de Análises de Impacto Regulatório (AIR) e Avaliações de Resultado Regulatório (ARR). Busca-se não só adaptar a metodologia em relação às mais recentes determinações legais, como também atualizar o conhecimento institucional em relação ao estado da arte sobre a matéria em termos nacionais e internacionais.	Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG)	1) Atualização do atual modelo de elaboração de Análise de Impacto Regulatório (AIR); 2) Criação de guia de metodologias para aferição de razoabilidade de impacto econômico e estimação de custos regulatórios; 3) Criação de modelo de Avaliação de Resultados Regulatórios (ARR)	dez/22

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Revisão da regulamentação sobre Políticas Regulatórias e Fiscalizatórias	Revisar normas que tratam da atividade de TV paga, bem como das que versam sobre Registro de: Agente Econômico (IN nº 91), Obra Audiovisual Publicitária (IN nº 95/2011), Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira (IN nº 104) e obras não publicitárias e da emissão dos Certificados de Registro de Títulos (IN nº 105), além de revisara regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta (IN nº 118) para desburocratizar, simplificar e atualizar a luz da legislação vigente.	Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG)	1) Revisão de normas que tratam da atividade de TV paga 2) Revisão da regulamentação sobre registro de Agente Econômico na ANCINE (Instrução Normativa nº 91, de 01/12/2010) 3) Revisão da regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Publicitária (Instrução Normativa nº 95, de 08/12/2011) 4) Revisão de regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira e emissão de Certificado de Produto Brasileiro (Instrução Normativa nº 104, de 10/07/2012) 5) Revisão da regulamentação sobre registro de Título da Obra Audiovisual Não Publicitária e da emissão de Certificado de Registro de Título (Instrução Normativa nº 105, de 10/07/2012) 6) Revisão da regulamentação sobre registro o procedimento de celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta – TAC (Instrução Normativa nº 118, de 16/06/2015)	dez/22



**PROJETOS ESTRATÉGICOS
PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
8. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Integração e transformação digital dos serviços da ANCINE	Promover a digitalização dos serviços da ANCINE que ainda não foram automatizados, de forma a melhorar as entregas e tornar mais direta e transparente a relação do Estado com a sociedade, além de possibilitar um monitoramento melhor da oferta dos serviços e de suas melhorias	Secretaria de Gestão Interna (SGI) Ouvidoria (OUV)	1) Atualização da Carta de Serviços 2) Diagnóstico dos Serviços 3) Elaboração do Plano de Transformação Digital - PTD (Eixos Transformação Digital, Unificação de Canais e Interoperabilidade) 4) Digitalização dos serviços	dez/2022
9. Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Implantação do Programa de Gestão na ANCINE	Instituir o Programa de Gestão na ANCINE	Secretaria de Gestão Interna (SGI)	1) Estruturação do programa 2) Implantação de solução de apoio 3) Implantação do piloto	dez/2021
10. Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Otimização e reorganização espacial dos escritórios da ANCINE	Adequar os espaços e otimizar os recursos logísticos	Secretaria de Gestão Interna (SGI)	1) Eliminação de documentos 2) Desfazimento de bens inservíveis 3) Alteração do Layout do escritório 4) Devolução de andares e/ou eventualmente prédio alugados 5) Entrega do 2º andar do imóvel na rua Teixeira de Freitas/Aluguel do imóvel da rua Moraes e Vale 6) Desfazimento de bens para ICMBIO	out/2022
11. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Implantação da Gestão de Riscos na ANCINE	Implementação da Gestão de Riscos nos processos críticos da Ancine para a operacionalização e o monitoramento da sua Política de Gestão de Riscos	Secretaria de Gestão Interna (SGI)	1) Definição da metodologia de gestão de riscos 2) Definição do plano de gestão de riscos 3) Capacitação dos servidores 4) Levantamento, avaliação e tratamentos de riscos dos processos críticos 5) Implantação de sistema de monitoramento 6) Estruturação da rede de gerenciamento de riscos	dez/23



OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROJETO ESTRATÉGICO	FINALIDADE	UNIDADE RESPONSÁVEL	ENTREGAS	PRAZO FINAL
11. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Aprimoramento da governança institucional da ANCINE	Implementação de um conjunto de ações destinadas a promover melhorias nos componentes das estruturas de governança em conformidade ao Referencial Básico da Governança Organizacional do Tribunal de Contas União	Secretaria de Gestão Interna (SGI)	1) Aprimoramento da gestão de pessoas 2) Aprimoramento da gestão de tecnologia da informação	dez/2023