



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA  
**ORÇAMENTO E CRONOGRAMA DA PRODUÇÃO**  
 INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 12  
 ANEXO II

**1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

1.1 TÍTULO \_\_\_\_\_  
 1.2 PROPONENTE \_\_\_\_\_  
 1.3 NÚMERO DE REGISTRO DA EMPRESA NA ANCINE \_\_\_\_\_  
 1.4 DIRETOR \_\_\_\_\_  
 1.5 ROTEIRISTA \_\_\_\_\_

**2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

**2.1 GÊNERO**

2.1.1  FICÇÃO  
 2.1.2  DOCUMENTÁRIO  
 2.1.3  ANIMAÇÃO  
 2.1.4  TÉCNICA MISTA  
 2.1.5  OUTROS (especificar) \_\_\_\_\_

**2.2 FORMATO**

2.2.1  CURTA (até 15 min)  
 2.2.2  MÉDIA (acima de 15 min e até 70 min)  
 2.2.3  LONGA (acima de 70 min)  
 2.2.4  TELEFILME  
 2.2.5  SERIADO  
 2.2.6  PROGRAMA DE TV DE CARÁTER EDUCATIVO E CULTURAL

**2.3 DURAÇÃO**

2.3.1  minutos  
 em caso de seriado:  
 2.3.2  capítulos  
 2.3.3  duração de cada capítulo (min)  
 2.3.4  duração total (min)

**2.4 SUPORTE DE CAPTAÇÃO**

2.4.1  35 mm  
 2.4.2  16 mm  
 2.4.3  Super-16mm  
 2.4.4  BETA SP  
 2.4.5  BETA DIGITAL  
 2.4.6  HD  
 2.4.7  DVCAM  
 2.4.8  Mini-DV  
 2.4.9  H8  
 2.4.10  OUTROS (especificar): \_\_\_\_\_

**2.5 SUPORTE DA CÓPIA FINAL**

2.5.1  35 mm  
 2.5.2  16 mm  
 2.5.3  Super-16mm  
 2.5.4  BETA SP  
 2.5.5  BETA DIGITAL  
 2.5.6  HD  
 2.5.7  DVCAM  
 2.5.8  Mini-DV  
 2.5.9  H8  
 2.5.10  DVD  
 2.5.11  OUTROS (especificar): \_\_\_\_\_

**3. RESUMO DO ORÇAMENTO / CRONOGRAMA DA PRODUÇÃO**

ITEM	DESCRIÇÃO	SEMANAS	VALOR
3.1 I	DESENVOLVIMENTO DE PROJETO (limite de 2%)		
3.2 II	PRÉ-PRODUÇÃO		
3.3 III	FILMAGEM / GRAVAÇÃO		
3.4 IV	PÓS-PRODUÇÃO / FINALIZAÇÃO		
3.5 V	PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO (limite de 10%)		
3.6 VI	<b>SUB-TOTAL</b>		<b>R\$ 0,00</b>
3.7 VII	AUDITORIA (limite de 2%)		
3.8 VIII	ADMINISTRAÇÃO (limite de 5%)		
3.9 IX	AGENCIAMENTO/COORDENAÇÃO E COLOCAÇÃO PÚBLICA (limite de 10%)		
3.10 X	<b>TOTAL DE SEMANAS / VALORES</b>		<b>R\$ 0,00</b>

**4. OBSERVAÇÕES**

4.1 Os valores relativos aos itens abaixo deverão observar os limites percentuais orçamentários estabelecidos na Instrução Normativa nº 12, artigo 15:

*limite máximo em relação ao total do orçamento do projeto*

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS	2%
ADMINISTRAÇÃO	5%
PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO	10%
AUDITORIA	2%
AGENCIAMENTO	10%

**5. ASSINATURA**

LOCAL / DATA \_\_\_\_\_  
 ASSINATURA DO RESPONSÁVEL LEGAL \_\_\_\_\_  
 NOME DO RESPONSÁVEL LEGAL \_\_\_\_\_

## 6. ORÇAMENTO ANALÍTICO DA PRODUÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO	unidade	custo unitário	qtd	TOTAL EM R\$
<b>I</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE PROJETO</b> <i>(limite de 2% do total do projeto)</i> (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)				<b>0,00</b>
<b>1</b>	<b>ELABORAÇÃO DO PROJETO</b>				
	1.1				0,00
<b>2</b>	<b>ROTEIRO</b>				
	2.1				0,00
<b>3</b>	<b>PESQUISA</b>				
	3.1				0,00
<b>4</b>	<b>ENCARGOS SOCIAIS</b>				
	4.1				0,00
<b>5</b>	<b>OUTROS (especificar)</b>				
	5.1				0,00
<b>II</b>	<b>PRÉ-PRODUÇÃO</b> (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)				<b>0,00</b>
<b>1</b>	<b>EQUIPE</b>				
	1.1				0,00
<b>2</b>	<b>PASSAGENS AÉREAS</b>				
	2.1				0,00
<b>3</b>	<b>HOSPEDAGEM</b>				
	3.1				0,00
<b>4</b>	<b>ALIMENTAÇÃO</b>				
	4.1				0,00
<b>5</b>	<b>TRANSPORTE</b>				
	5.1				0,00
<b>6</b>	<b>SECRETARIA</b>				
	6.1				0,00
<b>7</b>	<b>COMUNICAÇÃO</b>				
	7.1				0,00
<b>8</b>	<b>ENCARGOS SOCIAIS</b>				
	8.1				0,00
<b>9</b>	<b>OUTROS (especificar)</b>				
	9.1				0,00
<b>III</b>	<b>FILMAGEM / GRAVAÇÃO</b> (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)				<b>0,00</b>
<b>1</b>	<b>EQUIPE TÉCNICA</b>				
	1.1				0,00
<b>2</b>	<b>ELENCO PRINCIPAL</b>				
	2.1				0,00
<b>3</b>	<b>ELENCO COADJUVANTE</b>				
	3.1				0,00
<b>4</b>	<b>ELENCO SECUNDÁRIO</b>				
	4.1				0,00
<b>5</b>	<b>FIGURAÇÃO</b>				
	5.1				0,00
<b>6</b>	<b>TRANSPORTE</b>				
	6.1				0,00
<b>7</b>	<b>HOSPEDAGEM</b>				
	7.1				0,00
<b>8</b>	<b>ALIMENTAÇÃO</b>				
	8.1				0,00
<b>9</b>	<b>EQUIPAMENTOS / MAQUINÁRIA</b>				
	9.1				0,00
<b>10</b>	<b>CENOGRAFIA</b>				
	10.1				0,00
<b>11</b>	<b>FIGURINOS</b>				
	11.1				0,00
<b>12</b>	<b>MATERIAL SENSÍVEL</b>				
	12.1				0,00
<b>13</b>	<b>SECRETARIA</b>				
	13.1				0,00
<b>14</b>	<b>COMUNICAÇÃO</b>				
	14.1				0,00
<b>15</b>	<b>ENCARGOS SOCIAIS</b>				
	15.1				0,00
<b>16</b>	<b>OUTROS (especificar)</b>				
	16.1				0,00

<b>IV</b>		<b>PÓS-PRODUÇÃO / FINALIZAÇÃO</b> (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)	<b>0,00</b>
<b>1</b>		<b>EQUIPE</b>	
	1.1		0,00
<b>2</b>		<b>MATERIAL SENSÍVEL</b>	
	2.1		0,00
<b>3</b>		<b>LABORATÓRIO DE IMAGEM</b>	
	3.1		0,00
<b>4</b>		<b>ESTÚDIO DE SOM / EFEITOS SONOROS</b>	
	4.1		0,00
<b>5</b>		<b>EDIÇÃO DE IMAGENS / SOM</b>	
	5.1		0,00
<b>6</b>		<b>LETREIROS/CRÉDITOS</b>	
	6.1		0,00
<b>7</b>		<b>EFEITOS DE IMAGEM / SOM</b>	
	7.1		0,00
<b>8</b>		<b>MÚSICA ORIGINAL</b>	
	8.1		0,00
<b>9</b>		<b>DIREITOS AUTORAIS DE OBRA MUSICAL</b>	
	9.1		0,00
<b>10</b>		<b>TRANSPORTE</b>	
	10.1		0,00
<b>11</b>		<b>SECRETARIA</b>	
	11.1		0,00
<b>12</b>		<b>COMUNICAÇÃO</b>	
	12.1		0,00
<b>13</b>		<b>ENCARGOS SOCIAIS</b>	
	13.1		0,00
<b>14</b>		<b>OUTROS (especificar)</b>	
	14.1		0,00
<b>V</b>		<b>PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO</b> (limite de 10% do total do projeto) (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)	<b>0,00</b>
<b>1</b>		<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b>	
	1.1		0,00
<b>2</b>		<b>MATERIAL DE DIVULGAÇÃO</b>	
	2.1		0,00
<b>3</b>		<b>OUTROS (especificar)</b>	
	3.1		0,00
<b>VI</b>		<b>SUB-TOTAL</b>	<b>0,00</b>
<b>VII</b>		<b>ADMINISTRAÇÃO</b> (limite de 5% do total do projeto)	
<b>VIII</b>		<b>AUDITORIA</b> (limite de 2% do total do projeto)	
<b>IX</b>		<b>AGENCIAMENTO / COORDENAÇÃO E COLOCAÇÃO PÚBLICA</b> (limite de 10% do total do projeto)	
<b>X</b>		<b>TOTAL GERAL</b>	<b>0,00</b>