



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA
ORÇAMENTO E CRONOGRAMA DA PRODUÇÃO
 INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 12
 ANEXO II

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1 TÍTULO _____
 1.2 PROPONENTE _____
 1.3 NÚMERO DE REGISTRO DA EMPRESA NA ANCINE _____
 1.4 DIRETOR _____
 1.5 ROTEIRISTA _____

2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

2.1 GÊNERO
 2.1.1 FICÇÃO
 2.1.2 DOCUMENTÁRIO
 2.1.3 ANIMAÇÃO
 2.1.4 TÉCNICA MISTA
 2.1.5 OUTROS (especificar) _____

2.2 FORMATO
 2.2.1 CURTA (até 15 min)
 2.2.2 MÉDIA (acima de 15 min e até 70 min)
 2.2.3 LONGA (acima de 70 min)
 2.2.4 TELEFILME
 2.2.5 SERIADO
 2.2.6 PROGRAMA DE TV DE CARÁTER EDUCATIVO E CULTURAL

2.3 DURAÇÃO
 2.3.1 minutos
 em caso de seriado:
 2.3.2 capítulos
 2.3.3 duração de cada capítulo (min)
 2.3.4 duração total (min)

2.4 SUPORTE DE CAPTAÇÃO
 2.4.1 35 mm 2.4.7 DVCAM
 2.4.2 16 mm 2.4.8 Mini-DV
 2.4.3 Super-16mm 2.4.9 H8
 2.4.4 BETA SP 2.4.10 OUTROS (especificar): _____
 2.4.5 BETA DIGITAL
 2.4.6 HD

2.5 SUPORTE DA CÓPIA FINAL
 2.5.1 35 mm 2.5.7 DVCAM
 2.5.2 16 mm 2.5.8 Mini-DV
 2.5.3 Super-16mm 2.5.9 H8
 2.5.4 BETA SP 2.5.10 DVD
 2.5.5 BETA DIGITAL 2.5.11 OUTROS (especificar): _____
 2.5.6 HD

3. RESUMO DO ORÇAMENTO / CRONOGRAMA DA PRODUÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO	SEMANAS	VALOR
3.1 I	DESENVOLVIMENTO DE PROJETO (limite de 2%)		
3.2 II	PRÉ-PRODUÇÃO		
3.3 III	FILMAGEM / GRAVAÇÃO		
3.4 IV	PÓS-PRODUÇÃO / FINALIZAÇÃO		
3.5 V	PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO (limite de 10%)		
3.6 VI	SUB-TOTAL		R\$ 0,00
3.7 VII	AUDITORIA (limite de 2%)		
3.8 VIII	ADMINISTRAÇÃO (limite de 5%)		
3.9 IX	AGENCIAMENTO/COORDENAÇÃO E COLOCAÇÃO PÚBLICA (limite de 10%)		
3.10 X	TOTAL DE SEMANAS / VALORES		R\$ 0,00

4. OBSERVAÇÕES

4.1 Os valores relativos aos itens abaixo deverão observar os limites percentuais orçamentários estabelecidos na Instrução Normativa nº 12, artigo 15:

limite máximo em relação ao total do orçamento do projeto

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS	2%
ADMINISTRAÇÃO	5%
PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO	10%
AUDITORIA	2%
AGENCIAMENTO	10%

5. ASSINATURA

LOCAL / DATA _____
 ASSINATURA DO RESPONSÁVEL LEGAL _____
 NOME DO RESPONSÁVEL LEGAL _____

6. ORÇAMENTO ANALÍTICO DA PRODUÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO	unidade	custo unitário	qtd	TOTAL EM R\$
I	DESENVOLVIMENTO DE PROJETO <i>(limite de 2% do total do projeto)</i> (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)				0,00
1	ELABORAÇÃO DO PROJETO				
	1.1				0,00
2	ROTEIRO				
	2.1				0,00
3	PESQUISA				
	3.1				0,00
4	ENCARGOS SOCIAIS				
	4.1				0,00
5	OUTROS (especificar)				
	5.1				0,00
II	PRÉ-PRODUÇÃO (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)				0,00
1	EQUIPE				
	1.1				0,00
2	PASSAGENS AÉREAS				
	2.1				0,00
3	HOSPEDAGEM				
	3.1				0,00
4	ALIMENTAÇÃO				
	4.1				0,00
5	TRANSPORTE				
	5.1				0,00
6	SECRETARIA				
	6.1				0,00
7	COMUNICAÇÃO				
	7.1				0,00
8	ENCARGOS SOCIAIS				
	8.1				0,00
9	OUTROS (especificar)				
	9.1				0,00
III	FILMAGEM / GRAVAÇÃO (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)				0,00
1	EQUIPE TÉCNICA				
	1.1				0,00
2	ELENCO PRINCIPAL				
	2.1				0,00
3	ELENCO COADJUVANTE				
	3.1				0,00
4	ELENCO SECUNDÁRIO				
	4.1				0,00
5	FIGURAÇÃO				
	5.1				0,00
6	TRANSPORTE				
	6.1				0,00
7	HOSPEDAGEM				
	7.1				0,00
8	ALIMENTAÇÃO				
	8.1				0,00
9	EQUIPAMENTOS / MAQUINÁRIA				
	9.1				0,00
10	CENOGRAFIA				
	10.1				0,00
11	FIGURINOS				
	11.1				0,00
12	MATERIAL SENSÍVEL				
	12.1				0,00
13	SECRETARIA				
	13.1				0,00
14	COMUNICAÇÃO				
	14.1				0,00
15	ENCARGOS SOCIAIS				
	15.1				0,00
16	OUTROS (especificar)				
	16.1				0,00

IV		PÓS-PRODUÇÃO / FINALIZAÇÃO (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)	0,00
1		EQUIPE	
	1.1		0,00
2		MATERIAL SENSÍVEL	
	2.1		0,00
3		LABORATÓRIO DE IMAGEM	
	3.1		0,00
4		ESTÚDIO DE SOM / EFEITOS SONOROS	
	4.1		0,00
5		EDIÇÃO DE IMAGENS / SOM	
	5.1		0,00
6		LETREIROS/CRÉDITOS	
	6.1		0,00
7		EFEITOS DE IMAGEM / SOM	
	7.1		0,00
8		MÚSICA ORIGINAL	
	8.1		0,00
9		DIREITOS AUTORAIS DE OBRA MUSICAL	
	9.1		0,00
10		TRANSPORTE	
	10.1		0,00
11		SECRETARIA	
	11.1		0,00
12		COMUNICAÇÃO	
	12.1		0,00
13		ENCARGOS SOCIAIS	
	13.1		0,00
14		OUTROS (especificar)	
	14.1		0,00
V		PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO (limite de 10% do total do projeto) (TODOS OS ITENS DEVERÃO ESTAR DETALHADOS)	0,00
1		ASSESSORIA DE IMPRENSA	
	1.1		0,00
2		MATERIAL DE DIVULGAÇÃO	
	2.1		0,00
3		OUTROS (especificar)	
	3.1		0,00
VI		SUB-TOTAL	0,00
VII		ADMINISTRAÇÃO (limite de 5% do total do projeto)	
VIII		AUDITORIA (limite de 2% do total do projeto)	
IX		AGENCIAMENTO / COORDENAÇÃO E COLOCAÇÃO PÚBLICA (limite de 10% do total do projeto)	
X		TOTAL GERAL	0,00