

Estudo Técnico Preliminar 41/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 01416.003098/2025-02

2. Descrição da necessidade

Necessidade de atualização de conhecimentos de Língua Inglesa para servidores da Alta Administração da Agência.

A ANCINE pretende contratar a Auding Idiomas Ltda., com vistas à realização de curso de Imersão em Língua Inglesa, para atendimento de necessidade de capacitação de 3 (três) servidores da Alta Administração da Agência.

3. Área requisitante

| Área Requisitante | Responsável |
|------------------------------|-----------------------|
| Gerência de Recursos Humanos | Daniel de Souza Lucas |

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A Capacitação em Inglês In Company | Imersão Individual da Audiong Idiomas é um curso com aulas diárias (das segundas às sextas-feiras), em formato a distância (online) e na modalidade síncrona (com aulas ao vivo), e carga horária total de 240 (duzentas e quarenta) horas/aula por aluno, e previsão de conclusão em até seis meses.

Segundo o programa, o curso tem como objetivos (1) aumentar a fluência em língua inglesa e a confiança para participar ativamente de reuniões e apresentações no setor audiovisual; (2) desenvolver vocabulário e repertório específicos da área para comunicar ideias de forma clara e profissional; (3) manter diálogos estratégicos com players do mercado, fortalecendo networking e oportunidades de colaboração internacional. Quanto à metodologia, o curso adota a Abordagem Comunicativa e Ativa, em que o aprendizado se baseia na assimilação natural por meio da conversação estruturada, da simulação de situações, e da correção e feedback contínuos.

Documento de Formalização de Demanda nº 66/2025.

5. Levantamento de Mercado

Trata-se de contratação de ação de capacitação ao amparo da alínea “f”, inciso III, do Artigo 74 da Lei 14.133/2021, que afirma ser inexigível a licitação quando se tratar de contratação de serviços técnicos especializados, de natureza predominantemente intelectual, com profissionais ou empresas de notória especialização, com vistas ao treinamento e aperfeiçoamento de pessoal. No parágrafo 3º do mesmo Artigo, define-se que é de notória especialização: o profissional ou a empresa cujo conceito no campo de sua especialidade, decorrente de desempenho anterior, estudos, experiência, publicações, organização, aparelhamento, equipe técnica ou outros requisitos relacionados com suas atividades, permita inferir que o seu trabalho é essencial e reconhecidamente adequado à plena satisfação do objeto do contrato.

De acordo com informações constantes em seu *site* na internet, a Auding Idiomas Ltda., criada em 1975, completa, no ano corrente (2025), cinquenta anos de atuação no ensino corporativo de idiomas, oferecendo cursos principalmente de Inglês, mas também de Espanhol, Francês, Alemão, Italiano e Português para Estrangeiros. A empresa é pioneira em cursos de Imersão, e vale mencionar que teve como primeira cliente nesta modalidade uma instituição da Administração Pública Federal, o SERPRO. Ao longo de cinco décadas, a Auding Idiomas vem atendendo grandes instituições e empresas, como a Petrobrás e a Transpetro, o SESC, a Rede Globo e a Casa Roberto Marinho, entre outras. Enumeram-se os principais diferenciais da instituição: (1) oferecimento de soluções para cursos de idiomas criativas e customizadas; (2) suporte ao aluno 24 (vinte e quatro) horas por dia, 7 (sete) dias por semana; (3) flexibilidade nos horários e modalidade de ensino a distância (online); (4) instrutores indicados dentro do perfil e histórico do aluno e/ou da instituição da qual ele faz parte.

A *Capacitação em Inglês In Company | Imersão Individual*, oferecida pela Auding Idiomas Ltda., tem como objetivo aumentar a capacidade de absorção e retenção do conhecimento do idioma estrangeiro por meio de uma carga horária intensa e consistente, tornando o aluno muito mais receptivo à língua estudada e capaz de pensar e de se expressar com fluência e confiança. A metodologia de aprendizagem é ativa, com foco no aluno, e correção e *feedback* constantes do professor. O estudante é estimulado a aprender de forma natural e prática, sem se preocupar com abstrações gramaticais, traduções ou memorizações excessivas.

A *Capacitação em Inglês In Company | Imersão Individual* é realizada *in company* (de maneira exclusiva e customizada) por meio de aulas diárias (das segundas às sextas-feiras), em formato a distância (*online*) e na modalidade síncrona (com aulas ao vivo), e carga horária total de 240 (duzentas e quarenta) horas/aula por aluno, e previsão de conclusão em até seis meses. A metodologia do curso se dá por meio de Abordagem Comunicativa e Ativa, em que o aprendizado se baseia na assimilação natural por meio da conversação estruturada, da simulação de situações, e da correção e *feedback* contínuos.

A contratação desta capacitação visa atender ao Documento de Formalização de Demanda SEI nº 3635340, complementado pelo Despacho n.º 92-E/2025/SGI/GRH (SEI nº 3658773), ambos encaminhados pela Gerência de Recursos Humanos da ANCINE.

6. Descrição da solução como um todo

A participação dos servidores da ANCINE no evento vai atualizar os conhecimentos em Língua Inglesa.

A *Capacitação em Inglês In Company | Imersão Individual* é curso *in company* (exclusivo e customizado) com aulas diárias (das segundas às sextas-feiras), em formato a distância (*online*) e na modalidade síncrona (com aulas ao vivo), e carga horária total de 240 (duzentas e quarenta) horas/aula por aluno, e previsão de conclusão em até seis meses.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

3 (três) inscrições.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 2.000,00

O valor Global da contratação é de R\$ 110.670 (cento e dez mil seiscentos e setenta reais).

O custo por inscrição é de R\$ 36.890,00 (trinta e seis mil, oitocentos e noventa reais).

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não cabe parcelamento da solução, que deve ser integralmente fornecida por um único fornecedor, tendo em vista a natureza da contratação (ação de capacitação).

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

N/A

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação de ações de capacitação consta do Plano Anual de Contratações 2025 da ANCINE.

Ademais, será atendida a seguinte necessidade do no Plano de Desenvolvimento de Pessoas - PDP 2025:

- Acompanhar a execução de acordos e prestação de contas em parcerias/convênios com outras instituições
- Analisar, comparar e criticar o planejamento e a execução de políticas públicas e programas de governo
- Aprimorar conhecimentos sobre licitações, compras e gestão de contratos
- Aprofundar conhecimentos em transformação digital, compliance e mecanismos de financiamento
- Articular conceitos, executar técnicas e usar ferramentas de gestão no âmbito da administração pública
- Compreender e contextualizar as metodologias de inovação no setor público
- Praticar gestão de riscos de acordo com as normas vigentes e melhores práticas
- Ter conhecimento mais amplo acerca dos conceitos, técnicas e ferramentas de gestão e governança

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Formação, desenvolvimento e atualização de conhecimento de servidores da Alta Administração da ANCINE.

13. Providências a serem Adotadas

Contratação do fornecedor, por inexigibilidade de licitação.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não há.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A demanda justifica-se pela necessidade de aperfeiçoar a capacidade de comunicação e análise crítica no idioma inglês em assuntos relacionados ao setor audiovisual, face às exigências de serviço e atribuições legais da alta Administração.

No contexto da globalização e da interconectividade dos mercados, a fluência na língua inglesa tornou-se um ativo essencial para a alta administração de organizações públicas e privadas. No setor audiovisual, essa necessidade é ainda mais evidente, dada a predominância do inglês como língua franca da indústria do entretenimento e da comunicação. Grandes players globais, como estúdios de Hollywood, serviços de streaming e redes de televisão internacionais, utilizam o inglês como idioma principal de negociação, distribuição e produção de conteúdo.

A alta administração frequentemente lida com desafios que exigem interação com agentes estrangeiros, seja em conferências internacionais, captação de investimentos ou parcerias comerciais. No setor audiovisual, essa interação ocorre em festivais de

cinema, feiras de licenciamento, negociação de direitos autorais e coproduções internacionais. A falta de fluência na língua inglesa pode gerar barreiras comunicativas, comprometendo a capacidade de influência e decisão em um ambiente altamente competitivo e globalizado.

Além disso, a produção e a absorção de conhecimento acadêmico e técnico também são fortemente impactadas pelo domínio do inglês. Grande parte dos estudos, relatórios e publicações relevantes para a gestão e inovação empresarial estão disponíveis nesse idioma. No setor audiovisual, isso inclui tendências de mercado, novas tecnologias de produção e distribuição e legislações internacionais sobre propriedade intelectual.

No setor público, a fluência em inglês é indispensável para a interação com organismos multilaterais, como a UNESCO e a WIPO, além de ser essencial para participação em acordos de coprodução internacional e programas de fomento audiovisual. A habilidade de comunicar-se diretamente em inglês evita ruídos na transmissão de informações e fortalece a posição do país em debates e decisões globais sobre regulação do setor e financiamento de conteúdo.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

MAURO CEZAR DE SOUZA JUNIOR

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 22/05/2025 às 11:16:05.

MARIO LUIZ BORGES DA CUNHA

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 22/05/2025 às 11:17:29.