



Relatório Anual Circunstanciado Ancine 2021

Sumário

1. Fundamentação Legal.....	3
2. Planejamento Estratégico.....	4
2.1 Indicadores Estratégicos	7
2.2 Projetos Estratégicos	13
3. Avaliação do PGA Ancine 2021.....	24
3.1 PGA 2021 - Agenda Regulatória.....	24
3.2 PGA 2021 - Metas Operacionais.....	28
3.3 PGA 2021 - Metas Administrativas	35
3.4 PGA 2021 - Metas de Fiscalização.....	39
3.5 Índice de Desempenho Institucional - IDIN	41
3.6 Suporte Orçamentário ao Plano de Gestão.....	45

1. Fundamentação Legal

O Relatório Anual Circunstanciado é uma exigência da Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019, art. 15, e que tem como objetivos:

I - aperfeiçoar o acompanhamento das ações da agência reguladora, inclusive de sua gestão, promovendo maior transparência e controle social;

II - aperfeiçoar as relações de cooperação da agência reguladora com o Poder Público, em particular no cumprimento das políticas públicas definidas em lei;

III - promover o aumento da eficiência e da qualidade dos serviços da agência reguladora de forma a melhorar o seu desempenho, bem como incrementar a satisfação dos interesses da sociedade, com foco nos resultados;

IV - permitir o acompanhamento da atuação administrativa e a avaliação da gestão da agência.

Dois são os instrumentos de gestão a serem avaliados no presente relatório: o Plano Estratégico da Ancine e o Plano de Gestão Anual 2021, conforme incisos I e II do art. 15 da Lei nº 13.848/2019.

O conteúdo deste relatório será comunicado, no prazo de até 90 (noventa) dias após a abertura da sessão legislativa do Congresso Nacional, ao ministro de Estado da pasta a que estiver vinculada, ao Senado Federal, à Câmara dos Deputados e ao Tribunal de Contas da União, e estará disponível sítio da Ancine na internet.

2. Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico da Ancine vigente para o quadriênio 2020/2023 está de acordo com o determinado na Instrução Normativa nº 24/2020, do Ministério da Economia. A norma determina alinhamento do Planejamento Estratégico ao Plano Plurianual - PPA, revisão dos planos vigentes, se necessário, e estabelece produtos mínimos a serem apresentados pelos órgãos e entidades da administração pública federal:

- cadeia de valor da instituição;
- identidade estratégica da instituição (missão, visão de futuro, valores e mapa estratégico);
- objetivos estratégicos e respectivas metas;
- indicadores, com seus atributos: fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas; e
- projetos estratégicos a serem desenvolvidos, com seus atributos: principais entregas, com prazos e unidade responsável.

A Instrução Normativa nº 24/2020 determina ainda que os órgãos façam monitoramento trimestral dos resultados dos projetos e indicadores estratégicos e anualmente façam a revisão do seu planejamento estratégico, considerando os resultados obtidos. A seguir, estão reproduzidos o Mapa Estratégico e a Cadeia de Valor da Ancine. Esta seção também apresenta a apuração dos indicadores e a situação dos projetos estratégicos com data de referência em 31 de dezembro de 2021.

Mapa Estratégico Ancine 2020/2023



Cadeia de Valor Ancine 2020/2023



CADEIA DE VALOR – AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE



2.1 Indicadores Estratégicos

Perspectiva Sociedade

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema	2019: 199	Aumentar em 10% em relação à linha base 219	140	Aumentar em 15% em relação à linha base 229	Aumentar em 20% em relação à linha base 239
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura	2019: 2.301	Aumentar em 10% em relação à linha base 2.234	2.208	Aumentar em 15% em relação à linha base 2.335	Aumentar em 20% em relação à linha base 2.437
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming	Em apuração	Aumentar em 10% em relação à linha base	Ancine não possui dados para cálculo do indicador no momento ¹	Aumentar em 15% em relação à linha base	Aumentar em 20% em relação à linha base

¹ A Ancine adquiriu, em dezembro de 2021, a base de dados que será utilizada, entre outras atividades, para apuração deste indicador. Com a posse da base de dados, teve início o de definição da metodologia específica para cálculo do indicador. A expectativa é que no monitoramento de julho de 2022 do Planejamento Estratégico 2020/2023 seja possível apresentar uma primeira medição do indicador, ainda que o resultado seja provisório e sujeito a ajustes metodológicos posteriores.

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Percentual de participação do setor audiovisual na economia brasileira	Média 2014-2018: 0,47%	0,47%	0,43%	0,47%	0,47%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Percentual de crescimento do número de trabalhadores no setor de audiovisual brasileiro	Média 2014-2018 ² : -5,2%	0,00%	-8,36%	0,00%	0,00%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Participação do emprego do setor de audiovisual na economia brasileira	Média 2014-2018 ³ : 0,19%	0,19%	0,17%	0,19%	0,19%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias	Variação = 2,50% (Arrecadação 2020: R\$ 69.034.713,56 Arrecadação 2019: R\$ 67.352.824,26)	2,50%	11,5%	2,50%	2,50%

² os cálculos da linha de base foram revistos, a partir dos dados da RAIS (SEPRT/ME). Assim, a informação anterior, de que a média do período era de -2,5%. está errada, tendo sido corrigida para -5,2%. Tal fato implica revisão das metas para o quadriênio.

³ os cálculos da linha de base foram revistos, utilizando dados da RAIS (SEPRT/ME). Assim, a informação anterior, de que a média do período era de 0,24%, está errada, tendo sido corrigida para 0,19%. Tal fato implica revisão das metas para o quadriênio.

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias	Varição = 2,01 % (Arrecadação 2020: R\$ 20.687.233,58 Arrecadação 2019: R\$ 20.279.017,52)	2,00%	13,8%	2,00%	2,00%
3. Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE	Média 2015-2019: 38	Aumentar em 10% em relação à linha base 42	35	Aumentar em 15% em relação à linha base 44	Aumentar em 20% em relação à linha base 46
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos nos grupos: A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste C. Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul	2019: A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: 30% C. MG/ES E SUL: 10%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30% C. MG/ES E SUL: mínimo 10%	A: 30% C: 10%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30% C. MG/ES E SUL: mínimo 10%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30% C. MG/ES E SUL: mínimo 10%

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nos grupos: A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste) C (Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul)	2019: A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: 28% C. MG/ES E SUL: 15%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30% C. MG/ES E SUL: mínimo 10%	A: 28,4% C: 12,9%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30% C. MG/ES E SUL: mínimo 10%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30% C. MG/ES E SUL: mínimo 10%

Perspectiva Agentes Econômicos

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
5. Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos	Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos	2019: 28%	Aumentar em 10% em relação à linha base 31%	34%	Aumentar em 15% em relação à linha base 32%	Aumentar em 20% em relação à linha base 34%
6. Racionalizar as ações de fomento	Índice de cumprimento dos projetos estratégicos.	0%	20%	27%	50%	100%

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Índice de cumprimento da Agenda Regulatória	50,2% (IDIN 2019-2020)	30% da Agenda Regulatória 2021-2022	34%	70% da Agenda Regulatória 2021-2022	30% da Agenda Regulatória 2023-2024

Perspectiva Processos Internos

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
9. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Percentual de cumprimento do PDTIC	70% (PDTIC 2017-2020)	80%	80%	80%	80%
9. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Percentual de cumprimento do PTD	90% (PTD 2018-2019)	90%	100%	90%	90%
10. Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Índice de Desempenho Institucional (IDIN)	90,86% (2019-2020)	90%	94,20%	95%	95%
10. Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Número de ações transversais de capacitação	2020: 1 ação transversal	2 ações transversais	1 ação realizada 1 ação parcialmente realizada	2 ações transversais	2 ações transversais

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023
11. Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Percentual de economia de contratos administrativos	2020: 28,15%	Reduzir 5% em relação a linha base	Redução de 4%	Reduzir 5% em relação ao ano anterior	Reduzir 5% em relação ao ano anterior
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Índice de Governança Pública (iGovPub)	2018: 56%	57%	58%	58%	59%
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de cumprimento do PDA	50% (PDA 2018-2019)	100%	100%	100%	100%
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de implementação do Programa de Integridade	2020: 23%	100%	61,5%	-	-
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa	2020: 0%	20%	0	60%	100%

2.2 Projetos Estratégicos

Perspectiva Agentes Econômicos

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Implantação de soluções tecnológicas nos processos de prestação de contas	Implantar soluções tecnológicas visando à ampliação da capacidade operacional das atividades de prestação de contas.	Dez/23
Situação em 31/12/2021	<p>1) Criação de núcleo para acompanhamento do desenvolvimento das soluções propostas - Etapa concluída.</p> <p>2) Criação de dashboard do passivo de processos de prestação de contas - Etapa concluída.</p> <p>3) Automatização do preenchimento de informações de Relatório Preliminar de Prestação de Contas - No prazo. Etapa em andamento.</p> <p>4) Integração BB Ágil com STR - Etapa em atraso. Justificativa: Desde o último acompanhamento diversas <i>Releases Candidates</i> foram entregues pela fábrica e todas foram rejeitadas. A última foi entregue no dia 07/01/2022 e encontra-se em análise.</p> <p>5) Entrega do Módulo de Recepção de Notas fiscais do STR, que se encontra em fase de testes externos - Etapa concluída.</p> <p>6) Integração com Secretarias de Fazenda para validação de documentos fiscais - No prazo. Etapa suspensa. Justificativa: Após dificuldades nas tratativas iniciais com as secretarias municipais, e receber relatos semelhantes de órgãos parceiros maiores como Banco do Brasil e BNDES, optou-se por adotar uma nova estratégia. Aguardar que esses órgãos consigam estabelecer essas parcerias e incluir nos nossos acordos de cooperação com estes.</p> <p>Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com ampliação do seu escopo inicial e extensão do seu prazo final de implementação.</p>		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento de sistemas do fomento e prestação de contas da Ancine	Desenvolver melhorias de sistemas utilizados para gestão dos recursos de fomento direto e indireto na ANCINE, incluindo o controle de prazos, acompanhamento de projetos e análise da prestação de contas.	Dez/23
Situação em 31/12/2021	<p>1) Adaptação do SANFOM para adequação à nova IN de aprovação e acompanhamento de projetos - Etapa em atraso. Justificativa: Etapa iniciada, pendente de conclusão. Adaptação apresentada foi rejeitada e precisará ser refeita.</p> <p>2) Conclusão do Desenvolvimento do SAPIO: Integração dos controles de prazo dos projetos que contam tanto com fomento direto quanto indireto - Etapa em atraso. Justificativa: Etapa iniciada, pendente de conclusão. Foram solicitados ajustes em documentação apresentada pela fábrica de software.</p> <p>3) Conclusão de novas funcionalidades do SANFOM especificadas na OS21 - Etapa concluída (condicionantes apresentadas serão objeto de nova Ordem de Serviço).</p> <p>4) Confecção de Módulo de apoio à Análise Financeira - No prazo. Etapa suspensa. Justificativa: Entrega só pode ser iniciada após a finalização de Ordens de Serviço (OS) em andamento. Essas OSs trazem melhorias condicionantes para o início do desenvolvimento do sistema de análise financeira de prestação de contas. Atualmente, a previsão é iniciar em 2022, com a Coordenação de Aferição de Documentos Fiscais, e finalizar em 2023, com a Coordenação de Análise Financeira.</p> <p>5) Alteração no módulo de obras para validação da informação do SAPIO (CPB) e Salic - No prazo. Etapa suspensa. Justificativa: Ação retirada da priorização do PDTIC por reavaliação sobre sua necessidade.</p> <p>6) Integração com Secretarias de Fazenda para validação de documentos fiscais - No prazo. Etapa suspensa. Justificativa: Após dificuldades nas tratativas iniciais com as secretarias municipais, e receber relatos semelhantes de órgãos parceiros maiores como Banco do Brasil e BNDES, optou-se por adotar uma nova estratégia. Aguardar que esses órgãos consigam estabelecer essas parcerias e incluir nos nossos acordos de cooperação com estes.</p> <p>Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração do seu escopo inicial e extensão do seu prazo final de implementação.</p>		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Conclusão das análises dos projetos de fomento que encerrem as obrigações da fase de acompanhamento	Tramitar os processos identificados no passivo de prestação de contas que se encontram na Superintendência de Fomento pendentes de análise.	Dez/21
Situação em 31/12/2021	1) Constituição da força-tarefa - Etapa concluída. 2) Treinamento dos servidores - Etapa concluída. 3) Análise técnica - Etapa concluída. 4) Revisão e tramitação dos processos - Etapa concluída. Projeto Concluído em abril de 2021.		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento das normas relativas aos processos de fomento da Ancine	Revisar as Instruções Normativas sobre os temas priorizados pelo fomento no Plano Anual de Regulação.	Dez/23
Situação em 31/12/2021	1) Revisão da norma sobre classificação de nível dos agentes econômicos (Instrução Normativa nº 119/2015) - No prazo. Etapa em andamento. 2) Regulamentação da gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais - No prazo. Etapa em andamento. 3) Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos à criação e operação de FUNCINEs (Instrução Normativa nº 80) - No prazo. Etapa em andamento. 4) Regulamentação do art. 27 da MP nº 2.228-1/01 que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição - No prazo. Etapa não iniciada. 5) Normatização da Lei n.º 8.685/1993, no que tange à apresentação, análise, aprovação e acompanhamento de projetos específicos - No prazo. Etapa em andamento. Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração do seu escopo inicial e extensão do seu prazo final de implementação.		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia no setor de produção audiovisual	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no setor de produção audiovisual.	Dez/22
Situação em 31/12/2021	<p>1) Constituição de grupo de trabalho - Etapa em atraso. Justificativa: Etapa iniciada, aguardando formalização da instituição do grupo de trabalho.</p> <p>2) Definição de escopo - Etapa em atraso. Justificativa: Aguardando conclusão da etapa anterior.</p> <p>3) Levantamento de informações - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>4) Análise e elaboração do texto - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>5) Revisão e publicação - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração do seu escopo inicial e de seu cronograma de entregas.</p>		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia no parque exibidor brasileiro	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no Parque Exibidor brasileiro.	Dez/22
Situação em 31/12/2021	<p>1) Constituição de grupo de trabalho - Etapa em atraso. Justificativa: O projeto estratégico encontra-se em situação de levantamento inicial de informações. Contudo, tendo em vista as recentes demandas, provenientes dos órgãos de controle externo, o projeto deverá passar por uma revisão de cronograma.</p> <p>2) Definição de escopo - Etapa em atraso.</p> <p>3) Levantamento de informações - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>4) Análise e elaboração do texto - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>5) Revisão e publicação - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração do seu cronograma de entregas.</p>		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os resultados nos projetos selecionados nas Chamadas Públicas do FSA quanto a geração de emprego e renda	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quanto aos resultados das chamadas públicas lançadas com recursos do FSA, inclusive quanto a participação de fornecedores, prestadores de serviços, técnicos e artistas residentes nas regiões A (Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste) e B (MG, ES e Região Sul).	Dez/22
Situação em 31/12/2021	<p>1) Constituição de grupo de trabalho - Etapa em atraso. Justificativa: Mapeamento das áreas potencialmente relevantes e/ou interessadas neste estudo foi realizado. Após contatos e conversas com servidores e gestores das áreas levantadas, nos meses de julho e agosto, foi definida a composição inicial do grupo de trabalho. A etapa atual reside na formalização do grupo de trabalho mediante elaboração de Proposta de Ação e publicação de portaria específica.</p> <p>2) Definição de escopo - Etapa em atraso. Justificativa: Aguardando conclusão da etapa anterior.</p> <p>3) Levantamento de informações - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>4) Análise e elaboração do texto - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>5) Revisão e publicação - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração do seu cronograma de entregas.</p>		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	Realizar análise das informações sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Dez/23
Situação em 31/12/2021	<p>1) Levantamento preliminar de informações - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>2) Definição de escopo e estrutura do estudo - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>4) Elaboração do estudo - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>5) Aprovação e publicação - No prazo. Etapa não iniciada.</p>		

	Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração do seu escopo e de seu cronograma de entregas.
--	--

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	Realizar análise das informações sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Dez/23
Situação em 31/12/2021	1) Levantamento preliminar de informações - No prazo. Etapa não iniciada. 2) Definição de escopo, aprovação e publicação do edital de pesquisa científica - No prazo. Etapa não iniciada. 3) Seleção da proposta - No prazo. Etapa não iniciada. 4) Monitoramento da execução - No prazo. Etapa não iniciada. 5) Aprovação e publicação - No prazo. Etapa não iniciada. Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração do seu escopo e de seu cronograma de entregas.		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Aperfeiçoar aparato regulatório e fiscalizatório a partir de assimetrias existentes	Identificar, analisar e mitigar eventuais assimetrias regulatórias presentes no arcabouço regulatório infralegal.	Dez/23
Situação em 31/12/2021	1) Identificação de assimetrias presentes no atual estoque regulatório - No prazo. Etapa não iniciada. 2) Elaboração de Plano de atuação para mitigação de assimetrias - No prazo. Etapa não iniciada.		

	Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração de seu cronograma de entregas.
--	--

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Estudo sobre a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema	Avaliar a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema.	Dez/22
Situação em 31/12/2021	1) Definição de escopo - No prazo. Etapa em andamento. 2) Levantamento de informações - No prazo. Etapa não iniciada. 3) Análise e elaboração do texto - No prazo. Etapa não iniciada. 4) Revisão e publicação - No prazo. Etapa não iniciada.		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Criação de indicadores de acompanhamento de políticas públicas e regulação	Unificar e consolidar ações e indicadores que permitam o constante monitoramento dos efeitos das políticas públicas geridas pela Ancine, bem como da sua regulação.	Mai/23
Situação em 31/12/2021	1) Identificação de principais políticas e regulação que se pretende acompanhar - Etapa em atraso. Justificativa: A definição dos indicadores está aguardando a conclusão do processo de revisão do Plano de Diretrizes e Metas. Cronograma passará por revisão. 2) Levantamento de mapa de indicadores ligados a políticas que se pretende acompanhar - Etapa em atraso. Justificativa: Aguardando conclusão da etapa anterior. 3) Criação de rotina de acompanhamento de identificadores - Etapa em atraso. Justificativa: Aguardando conclusão da etapa anterior. 4) Avaliação sobre modelos de divulgação e acompanhamento de indicadores - No prazo. Etapa não iniciada. 5) Construção de Painel Piloto - No prazo. Etapa não iniciada. 6) Construção de Painéis Finais - No prazo. Etapa não iniciada.		

	Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração de seu escopo e de seu cronograma de entregas.
--	--

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Aperfeiçoamento do modelo de tratamento de dados para fins de análise regulatória	Modernizar e otimizar a forma como a instituição trabalha com dados de mercado, buscando: a) incentivar uma cultura institucional que priorize a tomada de decisão regulatória baseada em dados e evidências; b) melhorar tratamento e o aperfeiçoamento da sistematização de dados sobre o setor audiovisual, com foco na comunicação pública das informações geridas pela ANCINE e no compartilhamento da estrutura entre diferentes setores da agência.	Jul/23
Situação em 31/12/2021	<p>1) Implantação do Repositório de Dados de forma que dados dos sistemas SCB, SAD e SRPTV sejam automaticamente atualizados dentro de uma rotina - Etapa em atraso. Justificativa: Após realização de subetapas, identificou-se a necessidade de melhorias. Cronograma e escopo do projeto precisarão passar por revisão.</p> <p>2) Uniformização e racionalização de nomes de campos, tabelas e esquemas atuais - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>3) Disponibilização de acesso de dados para áreas internas - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>4) Apresentações de instruções de uso da ferramenta aos usuários - No prazo. Etapa não iniciada.</p> <p>Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração de seu escopo e de seu cronograma de entregas.</p>		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Revisão de procedimentos e ferramentas para elaboração de Análises Impacto Regulatório	Atualizar e modernizar os procedimentos e ferramentas utilizados pela instituição para elaboração de Análises de Impacto Regulatório (AIR) e Avaliações de Resultado Regulatório (ARR). Busca-se não só adaptar a metodologia em relação às mais recentes determinações legais, como também atualizar o conhecimento institucional em relação ao estado da arte sobre a matéria em termos nacionais e internacionais.	Dez/22
Situação em 31/12/2021	<p>1) Atualização do atual modelo de elaboração de Análise de Impacto Regulatório (AIR) - Etapa em atraso. Justificativa: Etapa realizada, mas não concluída. Identificou-se a necessidade de instrução complementar. Será necessário revisar cronograma.</p> <p>2) Criação de guia de metodologias para aferição de razoabilidade de impacto econômico e estimação de custos regulatórios - No prazo. Etapa em andamento.</p> <p>3) Criação de modelo de Avaliação de Resultados Regulatórios (ARR) - No prazo. Etapa em andamento.</p> <p>Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração de seu cronograma de entregas.</p>		

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Revisão da regulamentação sobre Políticas Regulatórias e Fiscalizatórias	Revisar normas que tratam da atividade de TV paga, bem como das que versam sobre Registro de: Agente Econômico (IN nº 91/2010), Obra Audiovisual Publicitária (IN nº 95/2011), Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira (IN nº 104/2012) e obras não publicitárias e da emissão dos Certificados de Registro de Títulos (IN nº 105/2012), além de revisar a regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta (IN nº 118/2015) para desburocratizar, simplificar e atualizar à luz da legislação vigente.	Dez/22
Situação em 31/12/2021	<p>1) Revisão de normas que tratam da atividade de TV paga - Etapa em atraso. Justificativa: Etapa realizada mas não concluída. Identificou-se a necessidade de instrução complementar. Será necessário revisar cronograma.</p> <p>2) Revisão da regulamentação sobre registro de Agente Econômico na Ancine (Instrução Normativa nº 91, de 01/12/2010) - Etapa em atraso. Justificativa: Decidiu-se, em função do “Decreto do Revisação”, antecipar revisões meramente formais, suspendendo as revisões de mérito, que serão realizadas posteriormente.</p> <p>3) Revisão da regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Publicitária (Instrução Normativa nº 95, de 08/12/2011) - Etapa em atraso. Justificativa: Decidiu-se, em função do “Decreto do Revisação”, antecipar revisões meramente formais, suspendendo as revisões de mérito, que serão realizadas posteriormente.</p> <p>4) Revisão de regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira e emissão de Certificado de Produto Brasileiro (Instrução Normativa nº 104, de 10/07/2012) - Etapa em atraso. Justificativa: Decidiu-se, em função do “Decreto do Revisação”, antecipar revisões meramente formais, suspendendo as revisões de mérito, que serão realizadas posteriormente.</p> <p>5) Revisão da regulamentação sobre registro de Título da Obra Audiovisual Não Publicitária e da emissão de Certificado de Registro de Título (Instrução Normativa nº 105, de 10/07/2012) - Etapa em atraso. Justificativa: Decidiu-se, em função do “Decreto do Revisação”, antecipar revisões meramente formais, suspendendo as revisões de mérito, que serão realizadas posteriormente.</p>		

6) Revisão da regulamentação sobre registro o procedimento de celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta - TAC (Instrução Normativa nº 118, de 16/06/2015) - Etapa em atraso. Justificativa: Decidiu-se, em função do “Decreto do Revisação”, antecipar revisões meramente formais, suspendendo as revisões de mérito, que serão realizadas posteriormente.

Projeto revisado pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, com alteração de seu cronograma de entregas.

3. Avaliação do PGA Ancine 2021

O Plano de Gestão Anual - PGA, criado pela Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019, é o instrumento que consolida o planejamento anual da agência reguladora, contemplando ações, resultados e metas, compatíveis com o plano estratégico e relacionados aos processos finalísticos e de gestão. O PGA Ancine 2021 especificou metas de desempenho administrativo e operacional e metas de fiscalização associadas ao Plano Anual de Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias da Ancine. Foram especificadas, ainda, metas de promoção da qualidade dos serviços prestados pela Ancine. Também integram o PGA 2021 da Ancine a Agenda Regulatória e o Índice de Desempenho Institucional - IDIN.

3.1 PGA 2021 - Agenda Regulatória

Agenda Regulatória Ancine 2021/2022			
Tema	Ações	Matéria	Cumprimento ⁴
Canais de Distribuição Obrigatória	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória no Serviço de Acesso Condicionado	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória, no tocante ao seu credenciamento, ao cumprimento de suas obrigações administrativas, e estabelecimento das respectivas sanções, se for o caso	85%
TV Paga	Revisão de normas que tratam da atividade de TV Paga	Avaliação e revisão do estoque de normas relativo às atividades de programação e empacotamento no âmbito do Serviço de Acesso Condicionado (SeAC).	90%

⁴ O eventual não cumprimento de 100% das ações neste momento não implica o não atingimento das metas, haja vista a inexistência de entregas intermediárias durante o período de vigência da Agenda Regulatória. Os percentuais aqui apresentados referem-se ao status atual do cumprimento das metas estabelecidas para cada uma das ações que compõem a Agenda, cujo prazo se encerrará em 31 de dezembro de 2022.

Agenda Regulatória Ancine 2021/2022			
Tema	Ações	Matéria	Cumprimento ⁴
TV Paga	Análise e proposição de ações para a inclusão de tecnologias de acessibilidade visual e auditiva na TV Paga	Promoção da acessibilidade visual e auditiva nos canais de programação veiculados na TV Paga.	50%
Jogos Eletrônicos	Regulamentação do segmento de Jogos Eletrônicos	Avaliação quanto ao estabelecimento de ações de regulação por informação.	0%
Registro	Revisão das Instruções Normativas nº 91, 95, 104 e 105	Aprimoramento e consolidação dos procedimentos referentes ao Registro de Obra Audiovisual (Publicitária e não publicitária), e de Agente Econômico.	20%
Termo de Ajustamento de Conduta	Revisão da regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta - TAC (Instrução normativa nº 118)	Aprimoramento e simplificação das normas infralegais visando a aumentar a eficiência do processo de Termos de Ajustamento de Conduta.	0%
Regulamentação do Art. 27 da MP 2.228-1/01	Regulamentação do Art. 27 da Medida Provisória 2.228-1/01, que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição.	Estabelecimento de previsão normativa com diretrizes para o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição.	25%

Agenda Regulatória Ancine 2021/2022			
Tema	Ações	Matéria	Cumprimento ⁴
Fomento ao segmento de Vídeo sob demanda	Regulamentação da utilização de recursos públicos para fomento de obras para primeira exibição no segmento de Vídeo sob Demanda.	Revisão das regras de investimento em projetos para fins de fomento a obras para a primeira exibição no segmento de Vídeo sob Demanda.	0%
Revisão da Regulamentação sobre os Funcines	Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos à criação e operação das Funcines (Instrução Normativa nº 80), com vistas ao melhor acompanhamento desses fundos e dos projetos por ele fomentados	Aprimorar e simplificar os procedimentos referentes à criação e operação dos Funcines, além da avaliação da adequação da normativa à aplicação dos recursos públicos a jogos eletrônicos.	0%
Classificação de nível	Revisão da Instrução Normativa nº 119 (classificação de nível) para fins de definição dos limites financeiros de aporte de recursos públicos por agente econômico, a fim de incorporar os aportes de recursos oriundos do FSA.	Revisão normativa para harmonização de entendimentos e conceitos relativos aos limites financeiros de aporte de recursos públicos por agente econômico.	10%
Combate e prevenção à pirataria audiovisual	Regulamentação do tratamento de notícias de violações de Direitos Autorais.	Estabelecimento de previsão normativa para o recebimento e o processamento de notícias sobre violações de direitos autorais em sítios ou aplicações da internet, e acerca das medidas para contenção dos danos causados.	90%

Para a avaliação do cumprimento da agenda regulatória, foi adotada a seguinte metodologia:

Metodologia de Mensuração do Cumprimento da Agenda Regulatória

Passos	Etapa	% (Cumprimento)
0	Não Iniciada	0
Análise Prévia		
1	Existe Notícia Regulatória Publicada	10
2	Existe Exposição de Assunto	15
3	Existe Relatório de Análise de Impacto	40
4	Existe Relatório do Comitê de Assuntos Regulatórios (CAR)	45
5	Existe Parecer da Secretaria Executiva	50
Instrução e Elaboração		
6	Existe Minuta	70
7	Existe Relatório do Comitê de Assuntos Regulatórios (CAR)	75
8	Existe Parecer da Secretaria Executiva	80
9	Relatório do Diretor Relator encaminhado para Deliberação Preliminar	85
10	Consulta / Audiência Pública Realizada	90
11	Deliberação Final da Diretoria Colegiada	100

3.2 PGA 2021 - Metas Operacionais

3.2.1 Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro:

A Secretaria de Políticas Regulatórias, bem como as Superintendências a ela vinculadas são responsáveis pelas metas operacionais vinculadas ao macroprocesso, a situação do cumprimento das metas encontra-se descrita na tabela a seguir:

Problema / Oportunidade	Ação	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Informe Anual de Distribuição Consolidado	Elaborar e publicar, no OCA, o “Informe Anual de Distribuição Consolidado”, com dados relativos ao mercado de distribuição cinematográfica e análises sobre o tema.	Não se aplica	Informe Publicado	100%	100%
Informe Anual de Salas de Exibição	Elaborar e publicar, no OCA, o “Informe Anual de Salas de Exibição”, com dados relativos ao mercado de salas de exibição e análises sobre o tema.	Não se aplica	Informe Publicado	100%	60% Aguardando revisão de texto

Problema / Oportunidade	Ação	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro	Elaborar e publicar, no OCA, o Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro	Não se aplica	Anuário publicado	100%	0% O Anuário encontra-se em fase final de elaboração e teve sua entrega atrasada em função de demandas extraordinárias à unidade responsável.
Estudo atualizado de valor adicionado pelo setor audiovisual	Elaborar e publicar, no OCA, de atualização de estudo relativo ao valor adicionado pelo setor audiovisual	Não se aplica	Estudo publicado	100%	100%
Estudo de emprego no audiovisual	Manter atualizados os estudos	Não se aplica	Estudo publicado	100%	100%
Estudo de comércio exterior	Manter atualizados os estudos	Não se aplica	Estudo publicado	100%	100%

3.2.2 Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

A Secretaria de Políticas de Financiamento, bem como as Superintendências a ela vinculadas são responsáveis pelas metas operacionais vinculadas ao macroprocesso, a avaliação quanto ao cumprimento das metas encontra-se descrita na tabela a seguir:

Problema / Oportunidade	Ação / Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
A operação e gestão pela Ancine dos mecanismos de incentivo e fomento ao setor audiovisual previstos na legislação brasileira busca fortalecer e desenvolver a produção audiovisual nacional, com benefícios esperados em aspectos econômicos, sociais e culturais do país	Fomentar a produção de obras brasileiras independentes, por meio de investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual e de recursos provenientes das Leis de Incentivo Federais destinadas ao setor audiovisual (Lei 8.685/93 e MP nº 2.228/01)	Não se aplica	Projetos audiovisuais financiados	Uma nova contratação / liberação para cada 1,5 análise de prestação de contas	<p>Projetos FSA investimento contratados: 479</p> <p>Análises de PC realizadas: 348</p> <p>Taxa de contratação/análises: 1,38</p> <p>% da Meta: 48,6%</p> <p>Embora a quantidade de análises de prestação de contas tenha sido elevada, não houve cumprimento da meta em 2021 em função da grande quantidade de projetos selecionados nas chamadas públicas lançadas em 2018, que estavam pendentes de contratação, e foram contratados em 2021.</p>

Problema / Oportunidade	Ação / Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
A regionalização dos projetos audiovisuais está prevista pela Lei 11.437/06	Fomentar projetos audiovisuais brasileiras independentes nos seguintes grupos regionais: A) Norte, Nordeste e Centro-Oeste B) Sul e MG/ES.	Garantir a regionalização do fomento ao setor audiovisual brasileiro	% de financiamento do FSA a projetos audiovisuais nos grupos A e B	A: 30% do total financiado B: 10% do total financiado	Total financiado em 2021: R\$ 350.840.250,15 Grupo A: R\$ 113,8 milhões - 32,4% do total financiado. 108,1 % da meta Grupo B: R\$ 85,1 milhões - 24,3% do total financiado 242,6% da meta % Média da meta: 175,4%
O investimento em obras brasileiras realizadas em coprodução internacional está alinhado ao objetivo estratégico da Ancine de expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Fomentar a produção de obras brasileiras realizadas em coprodução internacional	Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Quantidade de CPBs emitidos de coprodução internacional	18	Total de CPBs emitidos em regime coprodução internacional: 35 % da Meta: 194,4%

Problema / Oportunidade	Ação / Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
<p>A pandemia da Covid-19 gerou ambiente desafiador para as empresas audiovisuais nacionais, levando o Comitê Gestor do FSA a aprovar medidas para mitigar seus efeitos negativos. Dentre elas, houve aprovação de linha de crédito emergencial para financiar a operação das empresas do setor audiovisual (Resolução CGFSA nº 202/2020)</p>	<p>Financiar a operação das empresas do setor audiovisual impactadas pela pandemia da Covid-19</p>	<p>Não se aplica</p>	<p>Valor financiado</p>	<p>R\$ 400 milhões contratados</p>	<p>Valores contratados pelo BNDES (2020 e 2021): R\$ 246.001.000,00</p> <p>Valores contratados pelo BRDE (2020 e 2021): R\$ 125.099.717,47</p> <p>Total: R\$ 371.100.717,47</p> <p>% da Meta: 92,80%</p> <p>Embora a demanda tenha ultrapassado o valor disponibilizado nas linhas de crédito, parte dos selecionados tiveram dificuldade de cumprir os requisitos formais (exigências documentais, regularidade fiscal e atualização cadastral) para serem contratados. Além disso, observou-se a ocorrência de solicitações de valores abaixo do mínimo estabelecido pela Resolução CGFSA nº 202/2020, de R\$ 50.000 (cinquenta mil reais).</p>

Problema / Oportunidade	Ação / Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
<p>A pandemia da Covid-19 gerou ambiente desafiador para as empresas audiovisuais nacionais, levando o Comitê Gestor do FSA a aprovar medidas para mitigar seus efeitos negativos. Dentre elas, houve aprovação do Programa de Apoio ao Pequeno Exibidor – PEAPE (Resolução CGFSA nº 199/2020)</p>	<p>Apoiar empresas exibidoras de cinema de pequeno porte, diante das restrições ocasionadas pela Covid-19 no funcionamento das salas de exibição cinematográfica</p>	<p>Não se aplica</p>	<p>Empresas apoiadas</p>	<p>185 empresas apoiadas</p>	<p>Total de empresas apoiadas nos anos de 2020 a 2021: 152</p> <p>% da Meta: 82,16%</p> <p>Parte das empresas selecionadas na chamada pública para receber os recursos do PEAPE tiveram dificuldade de cumprir os requisitos formais para estarem habilitados a assinar contrato, o que impediu o cumprimento da meta de executar 100% do valor disponibilizado no Programa.</p>

3.2.3 Promoção da qualidade dos serviços prestados pela Agência

Problema/ Oportunidade	Ação/Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Determinação legal de instalação dos conselhos de usuários para avaliação e melhoria dos serviços públicos	Instalação dos Conselhos de Usuários	Não se aplica	Número de conselhos instalados em relação ao número total de serviços digitais	100%	Em dezembro de 2021, a Diretoria Colegiada acatou reformulação do cronograma para instalação do piloto do Conselho de Usuários. Com base no novo cronograma, essa ação foi reprogramada para o exercício de 2022, com uma meta de instalação de conselhos de usuários para 25% dos serviços constantes da Carta de Serviços da Ancine.

3.3 PGA 2021 - Metas Administrativas

3.3.1 Gestão Interna

A Secretaria de Gestão Interna, por meio das áreas a ela vinculadas, é responsável pelas metas operacionais vinculadas ao macroprocesso. A avaliação quanto ao cumprimento das metas encontra-se descrita na tabela a seguir:

Problema/ Oportunidade	Ação/Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Necessidade de melhoria na gestão e no acompanhamento orçamentário do FSA	Desenvolvimento de solução para Gestão e Acompanhamento Financeiro do FSA	Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Número de soluções desenvolvidas	1 solução desenvolvida	1 solução desenvolvida A solução FD_G1 do PDTIC 2021-22, que corresponde a um projeto de dados para 'Acompanhamento financeiro do FSA', teve sua primeira versão concluída em 2021
Necessidade de promover ações de capacitação que promovam integração e giro de experiências entre as unidades da Ancine	Desenvolvimento de ações transversais de capacitação	Desenvolver cultura de colaboração e de gestão orientada a resultados	Número de ações transversais	2 ações transversais	1 ação realizada e 1 ação parcialmente realizada devido ao atraso na aprovação da Lei Orçamentária Anual do ano de 2021, que ocorreu apenas em abril do mesmo ano, atrasando a contratação, de forma que o curso que trata de novas possibilidades de investimentos do FSA iniciou em 2021 mas adentrou pelo ano de 2022.

Problema/ Oportunidade	Ação/Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Necessidade de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) na ANCINE	Implementação de um Programa de Governança de Dados	Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Programa implementado	Diagnóstico de adequação à LGPD; Inventário de Dados Pessoais; Termos de Uso e Políticas de Privacidade; Relatório de Impacto de proteção de dados - RIPD; Adequação de Contratos; Publicação Gov.br	<p>Entregas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de adequação à LGPD; • Inventário de Dados Pessoais; • Termos de Uso e Políticas de Privacidade; • Relatório de Impacto de proteção de dados - RIPD; • Publicação Gov.br <p>Pendência, registrada como uma das metas do PGA 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adequação dos contratos, em razão da ausência de regulamentação por parte da ANPD - Autoridade Nacional de Proteção de Dados sobre como proceder a esse respeito.

Problema/ Oportunidade	Ação/Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Racionalização dos recursos orçamentários e financeiros	Reavaliação das contratações administrativas para minimizar custos	Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Percentual de economia de contratos administrativos	Reduzir em 5% das despesas com contratos administrativos em relação a 2020	Economia ano 2021: 3% Até agosto/2021, a meta estabelecida foi ultrapassada em 2 p.p. Contudo, nos meses subsequentes foram necessários dispêndios de natureza extraordinária, tais como: reajustes nas contas de energia elétrica, bem como em contratos com mão de obra exclusiva. Além disso, houve despesas com o fechamento do escritório de BSB (transporte interestadual), assim como a devolução do 4º e 5º andares da TF (transporte local).

3.3.2 Comunicação Institucional

A Assessoria de Comunicação é responsável pelas metas a seguir, classificadas também como metas administrativas.

A avaliação quanto ao cumprimento das metas encontra-se descrita na tabela a seguir:

Problema/ Oportunidade	Ação/Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Necessidade de definir as diretrizes gerais para a elaboração do Plano Anual de Comunicação da Ancine	Plano de Comunicação da Ancine	Não se aplica	1ª edição do Plano de Comunicação da Ancine concluída	Plano Publicado	A Assessoria de Comunicação trabalhou na definição dos trâmites para elaboração e publicação do Plano de Comunicação junto à SGI. Levando-se em consideração também a troca da gestão da Assessoria, optou-se pela não publicação do Plano para o exercício de 2021, mas com o compromisso de, a partir das discussões iniciadas, fazer a aprovação da primeira edição do Plano para o exercício de 2022.
Tornar completa a migração dos conteúdos do site da Ancine para o portal GOV.BR	Finalização do processo de migração do portal Ancine	Não se aplica	% Cumprimento do plano de migração de conteúdos	100%	100% Processo de migração do Portal Ancine concluído. Processo de migração do Portal FSA concluído.

3.4 PGA 2021 - Metas de Fiscalização

A Superintendência de Fiscalização é responsável pelas metas operacionais vinculadas ao macroprocesso. A avaliação quanto ao cumprimento das metas encontra-se descrita na tabela a seguir:

Problema / Oportunidade	Ação / Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Cota de empacotamento	Verificar o cumprimento das obrigações relativas às cotas de empacotamento	Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Taxa de pacotes verificados	100%	100%
Cota de programação	Verificar o cumprimento das cotas de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado	Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Taxa de canais verificados	100%	100%
Limite de publicidade	Verificar o limite de publicidade comercial em canais programados no segmento de TV Paga	Não se aplica	Taxa de canais verificados	100%	100%
SCB	Verificar o cumprimento da obrigação do envio de relatórios do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB)	Não se aplica	Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório	100%	100%

Problema / Oportunidade	Ação / Projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2021
Relatório SAVI	Verificar o envio dos relatórios para o SAVI	Não se aplica	Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório	100%	100%
Relatório SADIS Detalhado	Verificar o cumprimento da obrigação do envio de relatórios do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS)	Não se aplica	Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório	100%	100%

3.5 Índice de Desempenho Institucional - IDIN

Resultado Final do IDIN 13º Ciclo de Avaliação - 2021

1	Indicador	Meta	Resultado	Resultado Ponderado pela Meta
1	Agenda Regulatória	Cumprir 50% da Agenda Regulatória ANCINE 2021/2022.	34	68
2	Requerimento de Certificado de Produto Brasileiro	Analisar 100% das requisições de Certificado de Produto Brasileiro e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	99,9	99,9
3	Requerimento de Registro de Agentes Econômicos	Analisar 100% das requisições de Registro de Agentes Econômicos e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	99,84	99,84
4	Requerimentos de Registro de Títulos para Obras Não - Publicitárias	Analisar 100% das requisições de Registro de Título para Obras não publicitárias e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	100	100
5	Cumprimento da Cota de Conteúdo Brasileiro de Espaço Qualificado	Verificar, no período de doze meses, a regularidade do cumprimento das cotas de conteúdo brasileiro em 100% dos Canais de Espaço Qualificado que possuam arquivos recebidos e aceitos por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV), adotando um recorte temporal de 20 semanas por canal.	100	100

1	Indicador	Meta	Resultado	Resultado Ponderado pela Meta
6	Cumprimento dos Limites de Publicidade Comercial em Canais Programados no Segmento de TV Paga	Verificar, no período doze meses, a regularidade do cumprimento dos limites de publicidade comercial em 50% dos canais de programação com arquivos recebidos e aceitos por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV), adotando o recorte temporal de 20 semanas por canal.	100	100
7	Cumprimento Da Cota De Empacotamento	Verificar, no período de doze meses, a regularidade do cumprimento de cota de empacotamento em 20 pacotes de ao menos 12 empacotadoras, incluindo todas as de grande porte, considerando os arquivos encaminhados pelas empacotadoras.	100	100
8	Regularidade De Envio De Relatórios Ao Sistema De Controle De Bilheteria (Scb)	Verificar, trimestralmente, a regularidade de envio dos relatórios ao SCB das redes exibidoras com mais de 20 (vinte) salas comerciais no período de um mês.	100	100
9	Regularidade de Obras Publicitárias Veiculadas no Serviço de Acesso Condicionado	Verificar, trimestralmente, a regularidade das obras publicitárias e não publicitárias veiculadas em 40 canais selecionados no segmento de comunicação de massa por assinatura.	100	100
10	Apuração de Denúncias e Representações Relativas a Obrigações Administrativas	Analisar e processar, em até 60 (sessenta) dias, 100% das denúncias e representações relativas a obrigações administrativas recebidas.	100	100
11	Emissão de Notificação Fiscal de Lançamento para Cobrança de Condecine	Emitir notificações fiscais de lançamento para 100% dos fatos geradores correspondentes ao art. 32, I, da MP nº 2228-1, ocorridos em 2020, com valores acima do mínimo legal.	ação não executada	
12	Elaboração e Publicação de Informes sobre o Segmento de TV Paga	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos informes trimestrais de TV Paga num período de até 60 (sessenta) dias após o encerramento do trimestre de referência do informe.	100	100

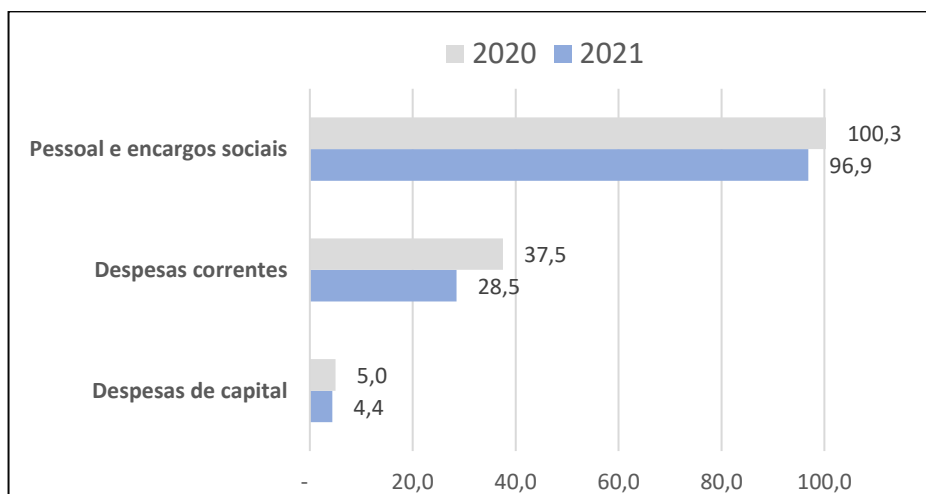
1	Indicador	Meta	Resultado	Resultado Ponderado pela Meta
13	Publicação de Dados de Distribuição Cinematográfica	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos dados semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência.	100	100
14	Elaboração e Publicação Anual dos Estudos “Informe Anual de Distribuição Consolidado”, “Informe Anual de Salas de Exibição”, “Informe Anual de TV Paga”, e “Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro”.	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema (OCA): um informe anual com dados relativos ao mercado de distribuição cinematográfica, acompanhado de análise sobre o tema; um informe anual com dados relativos ao mercado de salas de exibição, acompanhado de análise sobre o tema; um informe anual com dados relativos ao mercado de TV fechada, acompanhado de análise sobre o tema; e um anuário contendo informações consolidadas sobre os segmentos do mercado audiovisual, dados estatísticos e análises relativas ao crescimento e às tendências do setor.	50	50
15	Análise de Projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE	Analisar e encaminhar à aprovação da Superintendência de Fomento (SFO), em até 30 (trinta) dias, 95% dos pedidos referentes aos projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE.	100	100
16	Análise de Destinação na Proposição de Investimento no Suporte Automático (SUAT)	Realizar a análise de 95% dos pedidos de destinação para proposição de investimento no Suporte Automático (SUAT) em até 30 (trinta) dias, contados da conclusão da triagem documental pelo BRDE.	96,34	100
17	Análises De Projetos De Fomento	100% dos 1.762 processos mapeados tramitados da SFO para a SPR.	100	100
18	Instauração de Tomada de Contas Especial (TCE)	Instaurar, no prazo de 180 dias, 100% das TCEs nos processos com prestação de contas reprovada, com débitos apurados não recolhidos.	100	100

1	Indicador	Meta	Resultado	Resultado Ponderado pela Meta
19	Aferição dos Documentos Fiscais	Realizar 100% de aferição dos documentos fiscais carregados, entre 01/01/2021 e 31/12/2021, no sistema de triagem financeira (STR).	72,14	72,14
20	Capacitação do Corpo de Talentos da Agência	Realizar, entre janeiro e dezembro de 2021, a média de 40 (quarenta) horas de capacitação por servidor, em eventos de capacitação que tenham relação com as competências necessárias ao alcance dos objetivos organizacionais.	100	100
IDIN				94,20

3.6 Suporte Orçamentário ao Plano de Gestão

A Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2021 consignou à Ancine a dotação de R\$ 129,7 milhões. Deste montante, R\$ 96,9 milhões referem-se a despesas com pessoal (Grupo 1), R\$ 28,5 milhões para despesas correntes (Grupo 3) - sendo R\$ 2,3 milhões para benefícios obrigatórios – e, ainda, R\$ 4,4 milhões para despesas de capital (Grupo 4).

Dotações Orçamentárias 2021 - (Em R\$ milhões)

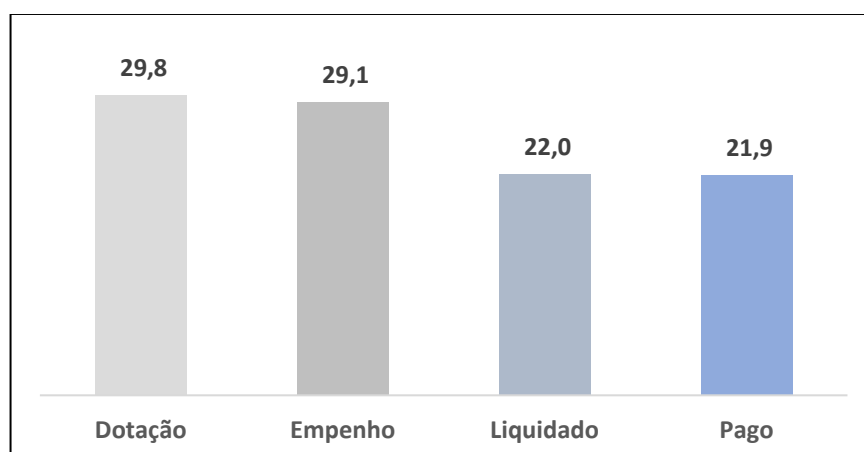


Fonte: Tesouro Gerencial

Do ponto de vista do Identificador de Resultado Primário - ou RP - o orçamento da Ancine dividiu-se em R\$ 14,7 milhões para despesas financeiras (RP 0), destinados à contribuição ao regime de previdências dos servidores; R\$ 85,2 milhões para despesas primárias obrigatórias (RP 1), incluindo o pagamento de ativos, aposentados, pensionistas e benefícios obrigatórios; e R\$ R\$ 29,8 milhões para as despesas discricionárias (RP 2), contemplando o custeio, investimentos e atividades finalísticas da Agência.

Sobre os R\$ 29,8 milhões das dotações discricionárias (RP 2), a Agência empenhou R\$ 29,1 milhões, liquidou R\$ 22,0 milhões e pagou R\$ 21,9 milhões, representando uma execução orçamentária e financeira equivalente a 97,6% e 73,5%, respectivamente, do autorizado pela LOA. Ressalte-se que o resultado foi fortemente influenciado pela pandemia da COVID 19.

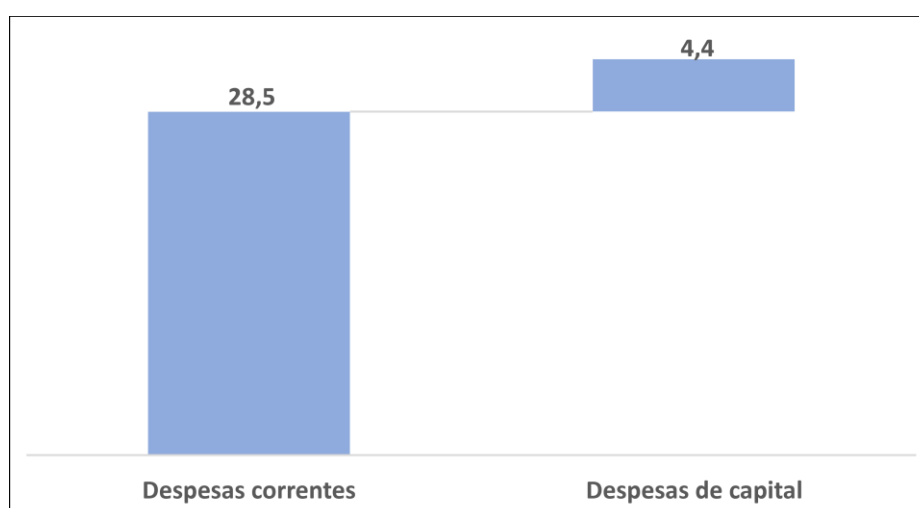
Execução Orçamentária 2021 (Em R\$ milhões)



Fonte: Siafi/Tesouro Gerencial

A maior parte das despesas discricionárias da Ancine (65%) se concentra no grupo 3 - Outras Despesas Correntes - e o elemento de despesa 37 é mais significativo (R\$ 8,4 mi, 37,1%), que marca as despesas com locação de mão de obra utilizada na operação dos escritórios da Agência para a prestação de serviços como apoios administrativo, operacional e técnico, serviços de limpeza e conservação, vigilância, manutenção predial e brigada de incêndio. O elemento de despesa 39 - serviço de terceiros - representa o segundo mais relevante e é responsável por 27,4 % das despesas, contemplando o pagamento de anuidades, aluguéis, condomínios, despesas administrativas em geral, capacitações, e serviços técnicos profissionais.

Grupo de despesa 2021 (Em R\$ milhões)



Fonte: Tesouro Gerencial

Despesas Discricionárias Custeio 2021, por elemento de despesa (em R\$)

Despesas	Empenho	%
37 - Locação de mão-de-obra	9.853.598,57	35,6%
39 - Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	6.735.763,87	24,4%
Demais Elementos	11.066.346,72	40,0%
Total Outras Despesas Correntes	27.655.709,16	100,0%

Fonte: Tesouro Gerencial

Já no que diz respeito às despesas de capital, executadas em sua totalidade no Grupo 4 - Investimentos, o objeto do gasto foi quase totalmente em despesas de TI: 95,9% sob o elemento 40 - Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (Pessoa Jurídica) - que se destina a custear compromissos com o desenvolvimento, manutenção e aprimoramento de sistemas informatizados de apoio fundamentais às atividades da Agência.

Despesas de Capital 2021, por elemento de despesa (em R\$)

Despesas	Empenho	%
40 - Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - pessoa jurídica	4.096.435,47	95,9%
51 - Obras e instalações	49.631,49	1,2%
52 - Equipamentos e material permanente	126.800,62	3,0%
Total das Despesas de Capital	4.272.867,58	100,0%

Fonte: Tesouro Gerencial

Ao fim, excetuando as despesas de pessoal, em 2021 foram empenhados R\$ 32,0 milhões e o valor pago totalizou R\$ 27,6 milhões, dos quais R\$ 22,8 milhões destinaram-se a despesas de manutenção administrativa.

Empenhos - 2021 (em R\$)

Exercício	Empenho	Pagamento	%
2019	42.340.130	32.510.150	76,8%
2020	33.789.960	28.544.211	84,5%
2021	32.020.737	24.574.192	76,7%

Fonte: Tesouro Gerencial

Valores empenhados, liquidados e pagos - 2021 - (em R\$)

Ação Governo		Empenhado	Liquidado	Pago	Metas PGA 2021 associadas
2004	Assistência médica e odontológica aos servidores civis, empregados, militares, e seus dependentes	526.289,57	526.289,57	481.114,51	Administrativas
0005	Sentenças Judiciais Transitadas em Julgado (Precatórios)	115.407,41	115.407,41	115.407,41	Administrativas
212B	Benefícios obrigatórios aos servidores civis, empregados, militares	2.252.490,70	2.234.793,09	2.047.481,78	Operacionais
212H	Manutenção de Contrato de Gestão com Organizações Sociais (Lei nº 9.637, de 15 de maio de 1988)	0,00	0,00	0,00	Administrativas
00S0	Contribuição ao programa Ibermedia	1.380.600,00	970.520,00	970.520,00	Operacionais
2000	Administração da unidade	22.863.552,18	19.694.719,33	19.649.224,01	Administrativas
20ZI	Fomento ao setor audiovisual (Medida Provisória nº 2228-1/2001)	182.500,00	182.500,00	182.500,00	Operacionais
20ZJ	Fiscalização e regulamentação do setor audiovisual	73.340,29	63.096,22	63.096,22	Fiscalização
216H	Ajuda de custo para moradia ou auxílio-moradia a agentes públicos	179.472,51	166.777,65	150.596,36	Administrativas
4572	Capacitação de servidores públicos federais em processo de qualificação e requalificação	82.056,50	54.476,50	54.476,50	Administrativas
4641	Publicidade de utilidade pública	0,00	0,00	0,00	Administrativas
Total		27.655.706,16	24.008.579,77	23.714.416,79	

Fonte: Tesouro Gerencial

Quanto ao FSA, o Orçamento de 2021 fixou despesas de R\$ 439,0 milhões. Deste total, R\$ 425,0 milhões constituem despesas financeiras (RP 0), do Grupo 5 - Inversões Financeiras, relativas às operações de investimentos retornáveis e financiamento ao setor que são disponibilizadas por meio dos agentes financeiros. Os demais valores, R\$ 14,0 milhões, referem-se às ações discricionárias (RP 2) de remuneração de agente financeiro e administração do FSA.

FSA - Perfil do Gasto (em R\$) - 2021

Perfil do Gasto	Empenho
Ações finalísticas: investimentos, financiamento, apoio a projetos	425.000.000,00
Ações de suporte: remuneração do agente, despesas administrativas, publicidade	14.001.281,00
Total	439.001.281,00

Fonte: Tesouro Gerencial

A execução orçamentária do FSA foi de R\$ 439,0 milhões que representam 100% das disponibilidades. Vale ressaltar que, consoante a natureza da operação do FSA, a maior parte destes empenhos foi inscrita em restos a pagar para liquidação no exercício posterior, quando do lançamento de editais e chamadas das linhas de ação do Fundo. Mais ainda, este valor da execução é consideravelmente inferior às receitas do Fundo, como descrito mais adiante em item específico sobre a arrecadação. A não utilização desta diferença transforma-se em superávit financeiro, podendo ser apurado anualmente quando da publicação do Balanço Patrimonial da União (BGU) e podendo constituir-se em fonte de abertura de créditos adicionais em favor do FSA.

Conforme a supracitada a dinâmica da operação do FSA, grande parte dos pagamentos havidos em 2021 concentra-se em notas de empenho de exercícios anteriores (execução de restos a pagar). Assim, os pagamentos totais no exercício foram de R\$ 440,6 milhões, de fato um patamar abaixo do atingido em anos anteriores a 2020, sendo R\$ 425,0 milhões de aporte ao agente financeiro com destino a despesas finalísticas (projetos, produções e empresas do setor audiovisual), R\$ 2,4 milhões para ação de apoio a projetos específicos e R\$ 13,1 milhões para remuneração e ressarcimento de despesas dos agentes financeiros.

Pagamentos FSA (em R\$) - 2021

Ação Governo	Pagamentos Totais (Exercício + RAP's)
Investimentos retornáveis no setor audiovisual	225.814.887,00
Financiamento ao setor audiovisual	199.185.113,00
Apoio a projetos audiovisuais específicos	2.477.787,00
Finalísticas	427.477.787,00
Administração dos investimentos, financiamentos e atividades	13.132.757,34
Operacionais	13.132.757,34
Total	440.610.544,34

Fonte: Tesouro Gerencial