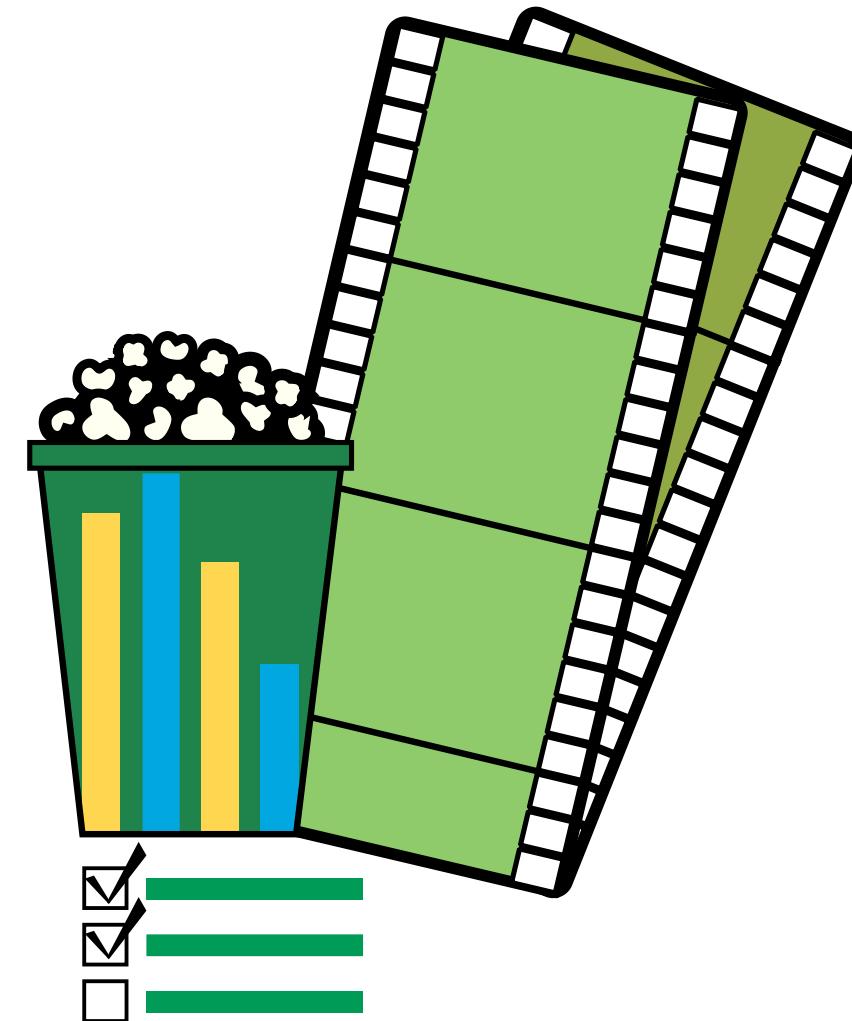




RELATÓRIO ANUAL CIRCUNSTANCIADO 2023



- Metas cumpridas
- Metas parcialmente cumpridas
- Metas não cumpridas



O que este documento contempla:

3. Apresentação

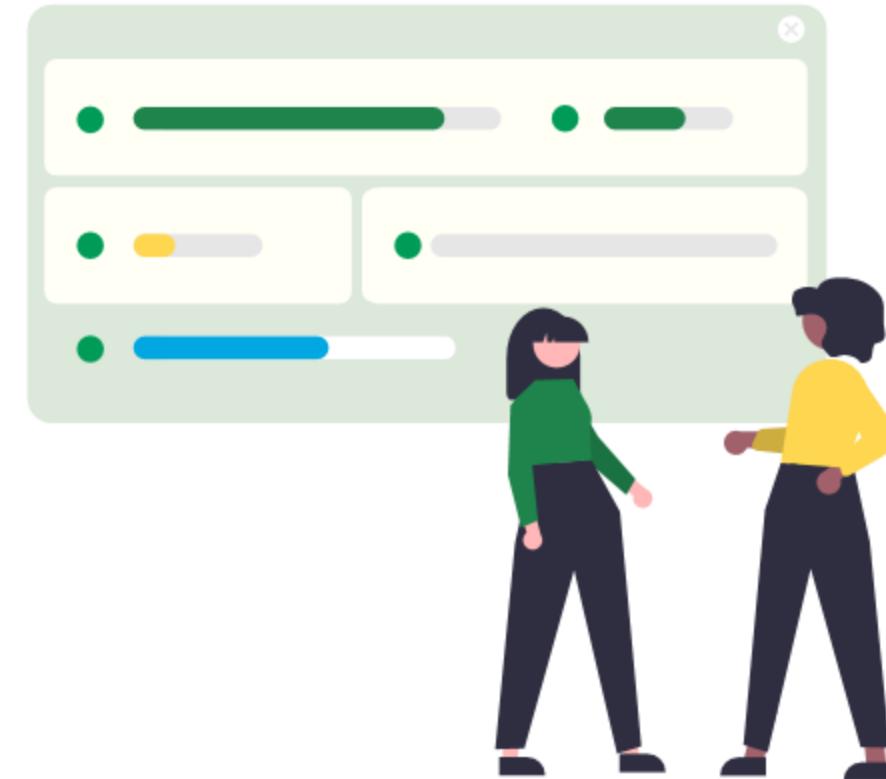
- 3. Estrutura do Relatório
- 5. Contexto e Governança da Ancine

14. Planejamento Estratégico 2020-2023

- 14. Perspectiva Agentes Econômicos
- 15. Perspectiva Resultados para a Sociedade
- 23. Perspectiva Processos Internos

58. Plano de Gestão Anual 2023

- 59. Agenda Regulatória
- 64. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização
- 74. Metas de Desempenho Administrativo
- 78. IDIN
- 84. Suporte Orçamentário





I. APRESENTAÇÃO

1. Estrutura do Relatório

O Relatório Anual Circunstaciado [RAC] é um instrumento de prestação de contas estabelecido pela Lei n.º 13.848, de 25 de junho de 2019, também conhecida como Lei das Agências, e visa dar publicidade e garantir transparência ao cumprimento de políticas públicas do setor, a partir da consecução dos Planos Estratégicos Institucionais e dos Planos de Gestão Anual das Agências Reguladoras.

Art. 15. A agência reguladora deverá elaborar relatório anual circunstaciado de suas atividades, no qual destacará o cumprimento da política do setor, definida pelos Poderes Legislativo e Executivo, e o cumprimento dos seguintes planos:

*I - plano estratégico vigente, previsto no art. 17 desta Lei;
II - plano de gestão anual, previsto no art. 18 desta Lei.*

Nesse sentido, dois são os instrumentos de gestão avaliados no RAC da Agência Nacional do Cinema [ANCINE]: o **Planejamento Estratégico Institucional 2020-2023** e o **Plano de Gestão Anual 2023**.

Acerca do Planejamento Estratégico Institucional 2020-2023, o documento contextualiza as premissas plasmadas na **Cadeia de Valor**, que reúne os processos organizacionais estruturantes, e no **Mapa Estratégico** estabelecido para o período, bem como apresenta as informações relevantes sobre os resultados dos indicadores e projetos estratégicos definidos nas seguintes perspectivas: **RESULTADOS PARA A SOCIEDADE, AGENTES ECONÔMICOS** e **PROCESSOS INTERNOS**.

Ainda com relação ao ciclo de planejamento, o documento registra os principais desafios enfrentados no curso da execução dos projetos estratégicos, que juntamente com a avaliação dos resultados, foram insumos para a definição das prioridades no processo de concepção do Planejamento Estratégico Institucional 2024-2027.



1. Estrutura do Relatório

Sobre o **Plano de Gestão Anual 2023**, o RAC 2023 destaca os resultados do planejamento da Agenda Regulatória para 2023, ou seja, das ações de regulação postas em prática no âmbito do setor audiovisual. Importa ressaltar que a Agenda Regulatória é uma ferramenta de participação social, uma vez que seu planejamento é submetido à Consulta Pública, oportunidade em que os agentes do setor e da sociedade opinam sobre as ações propostas para o período e contribuem com sugestões.

Na sequência, o RAC 2023 registra os resultados alcançados com a execução das **Metas de Desempenho Operacional e Fiscalização**, além das **Metas de Desempenho Administrativo**. O relatório apresenta também a avaliação de desempenho institucional a partir da apuração do **Índice de Desempenho Institucional [IDIN]**,

considerando indicadores dos seguintes macroprocessos: Registro de Agentes Econômicos, Produtos e Serviços; Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias; Produção e Disseminação de Conhecimento sobre o Setor Audiovisual Brasileiro; Fomento ao Mercado Audiovisual Brasileiro; Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional; e Promoção da Qualidade dos Serviços Prestados.

Por último, o RAC 2023 sintetiza os resultados da **execução orçamentária** do exercício. O conteúdo deste relatório será comunicado, no prazo de até 90 (noventa) dias após a abertura da sessão legislativa do Congresso Nacional, ao ministro de Estado da pasta a que estiver vinculada a Agência, ao Senado Federal, à Câmara dos Deputados e ao Tribunal de Contas da União (TCU), e estará disponível no [sítio eletrônico da Ancine](#).

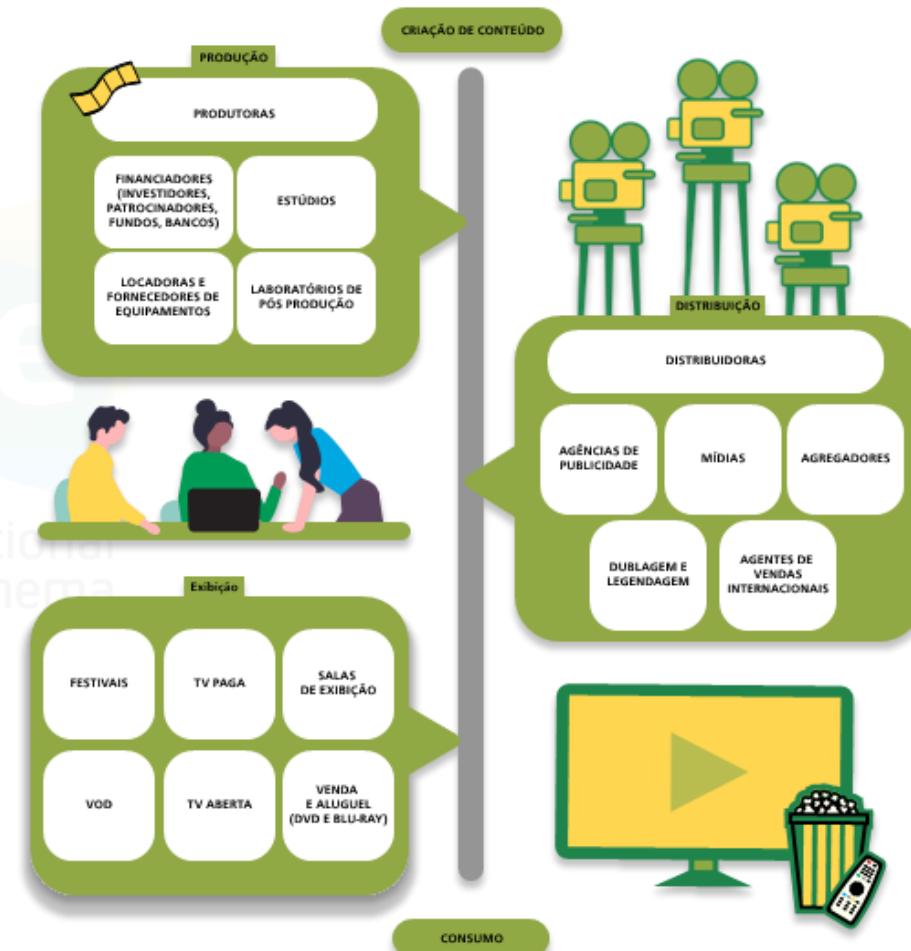


2. Contexto e Governança da ANCINE

A ANCINE é uma autarquia especial, órgão de fomento, regulação e fiscalização da indústria cinematográfica e videofonográfica, nos termos do Art. 6º da Medida Provisória n.º 2.228-1, de 6 de setembro de 2001.

A Ancine atua na regulação do mercado audiovisual, alcançando todos os segmentos da cadeia de valor desde a produção até a exibição de conteúdos ao consumidor. Entre os principais agentes econômicos regulados pela Ancine estão os produtores audiovisuais, distribuidores de conteúdo, salas de cinema, programadores de TV, radiodifusores, empacotadores e operadoras de telecomunicações. Para o desenvolvimento do mercado, a Ancine conta com mecanismos de incentivo indireto (renúncia fiscal) e direto (Fundo Setorial do Audiovisual).

SEGMENTOS DE MERCADO





2. Contexto e Governança da ANCINE - objetivos da agência:





2. Contexto e Governança da ANCINE

A governança no âmbito da ANCINE compreende essencialmente **a liderança, a estratégia e o controle** postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar sua atuação, com vistas à execução eficaz de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade. Em 2023, a ANCINE instituiu sua **Política de Governança**, nos termos da RDC n.º 132, de 11 de maio de 2023, para o aprimoramento e o fortalecimento dos mecanismos, instâncias e práticas de governança, por meio do alinhamento estratégico de processos internos, políticas, programas, projetos, planos e recursos com as prioridades e objetivos institucionais. Com essas premissas, a ANCINE tem a sua gestão apoiada pela seguinte **estrutura de governança**:





II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

Em 2020, a ANCINE construiu seu Planejamento Estratégico Institucional para orientar sua atuação no período de 2020 a 2023, alinhado às diretrizes do Plano Plurianual [PPA].

Considerando os objetivos e competências definidos na MP n.º 2.228-1/2001 e o compromisso de entregar valor para a sociedade brasileira em suas diferentes áreas de atuação, a ANCINE declarou sua **Cadeia de Valor**, de forma a orientar a gestão dos diferentes processos organizacionais, para a consecução dos seus Objetivos Estratégicos.

Os macroprocessos de suporte fornecem as condições para a realização dos macroprocessos finalísticos, que por sua vez, são influenciados e impactados por um conjunto de macroprocessos gerenciais.

Esse encadeamento possibilita a entrega dos seguintes valores públicos à sociedade:

Desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro Acesso ao conteúdo audiovisual brasileiro

Nesse processo, a ANCINE definiu um novo **Mapa Estratégico** com objetivos estratégicos direcionados às perspectivas de resultados para a Sociedade, para Agentes Econômicos e em Processos Internos.

Para avaliar o alcance dos objetivos estratégicos, a ANCINE elegeu **indicadores estratégicos** e respectivas metas. Ato contínuo construiu **Carteira de Projetos Estratégicos** composta por 20 projetos.



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

Em 2022, conforme previsão da Instrução Normativa ME nº 24/2020², por deliberação do então Comitê de Governança, Riscos e Controles e tendo como escopo os indicadores e projetos estratégicos, a ANCINE fez revisão do planejamento estratégico.

Além de cumprir previsão normativa, a revisão é essencial para, à luz dos resultados monitorados, ajustar o planejamento a eventuais mudanças de contexto e reorientar a atuação dos atores para o alcance de resultados esperados.

É importante enfatizar que este Planejamento Estratégico da ANCINE foi elaborado no contexto da Pandemia de COVID-19, cenário de forte incerteza quanto ao futuro.

Ainda no curso dos processos de monitoramento e revisão, em 2023, o Comitê de Gestão Estratégica, Riscos e Controles apresentou nova proposta de revisão do planejamento estratégico, oportunidade em que a Diretoria Colegiada deliberou e decidiu pela manutenção dos indicadores e projetos estratégicos até o final daquele exercício.

No final do segundo semestre de 2023, a Diretoria Colegiada, após tomar conhecimento do relatório de avaliação do Planejamento Estratégico 2020-2023, recomendou que fossem iniciados os trabalhos para a definição do Planejamento Estratégico Institucional do quadriênio 2024-2027.

Macroprocessos gerenciais

7. Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

GERIR

Estratégia

Documentos

Estrutura organizacional

Processos organizacionais

Riscos e integridade

Comunicação institucional

Informação institucional

PROVER

Assessoria parlamentar

8. Transparéncia e Controle Institucional

GERIR

Ouvidoria

Atos de Correição

PROVER

Assessoria e consultoria jurídica

Avaliação e consultoria em gerenciamento de riscos, controles internos e governança

PRESTAR

Contas da Gestão

9. Gestão orçamentária e financeira

GERIR

Orçamento

Programação financeira

Contabilidade

Transferências públicas

12. Governança da Tecnologia da Informação

GERENCIAR

Processos de TIC

Soluções de TIC

Serviços e suporte de TIC

Avaliar gestão de TIC

Apoiar a governança de TIC

10. Gestão de pessoas

GERIR

Informação funcional

Atos de aposentadoria e pensões

Despesas de pessoal

Estágio supervisionado

Saúde e segurança ocupacional

Desenvolvimento humano

11. Gestão Administrativa

GERIR

Contratações públicas

Contratos

Suprimentos

Patrimônio

Infraestrutura predial e logística

Segurança institucional

1. Regulação do setor audiovisual brasileiro

GERIR

Agenda Regulatória

Estoque Regulatório

Monitorar e avaliar regulação

2. Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Planejar as políticas de financiamento do setor audiovisual

Executar ações de inserção internacional

AVALIAR

Projetos de fomento

Disponibilizar recursos para projetos de fomento

Acompanhar a execução de projetos de fomento

3. Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

REGISTRAR E CLASSIFICAR

Agentes econômicos

Obras audiovisuais

4. Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias

FISCALIZAR

Obrigações regulatórias

Violações de direito autoral

Obrigações tributárias

5. Arrecadação de receitas

GERIR

Créditos tributários

Créditos não tributários

6. Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro

Produzir publicações sobre o mercado audiovisual

Coordenar o Observatório brasileiro do Cinema e do Audiovisual - OCA

Macroprocessos finalísticos

Desenvolvimento do setor audiovisual brasileiro

Acesso ao conteúdo audiovisual brasileiro



Agência Nacional
do Cinema

Mapa estratégico

Agência Nacional do Cinema - Ancine, 2020 - 2023

Missão

Promover o ambiente regulatório equilibrado e desenvolver o setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade.

Visão

Ser agente de transformação do ambiente regulatório e de indução de políticas públicas para o audiovisual brasileiro.

Valores

Valorização da cultura nacional e da língua.
Integridade e transparéncia.
Ética e confiança.
Resultados.

Objetivos Estratégicos

Resultados para a sociedade

OE01 Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira

OE02 Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro

OE03 Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro

OE04 Garantir a regionalização do fomento ao setor audiovisual brasileiro

Agentes Econômicos

OE05 Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos

OE06 Racionalizar as ações de fomento

OE07 Alinhar os ambientes regulatórios às transformações do mercado audiovisual

Processos Internos

OE08 Promover a integração e a transformação digital dos serviços

OE09 Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

OE10 Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros

OE11 Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional



Indicadores Estratégicos

Agência Nacional do Cinema - Ancine, 2020 - 2023

Resultados para a sociedade

OE01 Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira

01.1 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema

01.2 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura

01.3 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming

OE02 Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro

02.1 Percentual de participação do setor audiovisual na economia brasileira

02.2 Percentual de crescimento do número de trabalhadores no setor de audiovisual brasileiro

02.3 Participação do emprego do setor de audiovisual na economia brasileira

02.4 Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias

02.5 Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias

OE03 Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro

03.1 Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE

OE04 Garantir a regionalização do fomento ao setor audiovisual brasileiro

04.1 Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos nos regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste

04.2 Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos na Região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo.

04.3 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nas regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste.

04.4 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas na região Sul e em Minas Gerais, Espírito Santo.

Agentes econômicos

OE05 Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos

05.1 Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos

OE06 Racionalizar as ações de fomento

06.1 Índice de cumprimento dos projetos estratégicos.

OE07 Alinhar os ambientes regulatórios às transformações do mercado audiovisual

07.1 Índice de cumprimento da Agenda Regulatória

Processos

OE08 Promover a integração e a transformação digital dos serviços

08.1 Percentual de cumprimento do PDTIC

08.2 Percentual de cumprimento do PTD

OE09 Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

09.1 Índice de Desempenho Institucional (IDIN)

09.2 Número de ações transversais de capacitação

OE10 Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros

10.1 Percentual de economia de contratos administrativos

OE11 Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional

11.1 Índice de Governança Pública (iGovePub)

11.2 Percentual de cumprimento do PDA

11.3 Percentual de implementação do Programa e Integridade

11.4 Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa



Agência Nacional
do Cinema

Projetos estratégicos

Agência Nacional do Cinema - Ancine, 2020-2023

OE06 Racionalizar as ações de fomento

- Implantação de soluções tecnológicas nos processos de prestação de contas
- Aperfeiçoamento de sistemas do fomento e prestação de contas da Ancine
- Conclusão das análises dos projetos de fomento que encerrem as obrigações da fase de acompanhamento
- Aperfeiçoamento das normas relativas aos processos de fomento da Ancine
- Estudo sobre os impactos da pandemia no setor de produção audiovisual
- Estudo sobre os impactos da pandemia no parque exibidor brasileiro
- Estudo sobre os resultados nos projetos selecionados nas Chamadas Públicas do FSA quanto a geração de emprego e renda
- Estudo sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual
- Estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual

OE07 Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

- Aperfeiçoamento do aparato regulatório e fiscalizatório a partir de assimetrias existentes*
- Estudo sobre a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema
- Criação de indicadores de acompanhamento de políticas públicas e regulação
- Aperfeiçoamento do modelo de tratamento de dados para fins de análise regulatória
- Revisão de procedimentos e ferramentas para elaboração de Análises Impacto Regulatório
- Revisão da regulamentação sobre Políticas Regulatórias e Fiscalizatórias

*O projeto atende também ao objetivo estratégico número 5: Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos.

OE08 Promover a integração e a transformação digital dos serviços

- Integração e transformação digital dos serviços da ANCINE

OE09 Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado

- Implantação do Programa de Gestão na ANCINE

OE10 Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros

- Otimização e reorganização espacial dos escritórios da ANCINE

OE11 Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional

- Implantação da Gestão de Riscos na ANCINE
- Aprimoramento da governança institucional da ANCINE



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

1. Perspectiva Resultados para a Sociedade – Resultados dos Indicadores Estratégicos

A perspectiva Resultados para a Sociedade contemplou indicadores de impacto. As ações de fomento e regulação planejadas para o período contribuíram para o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos, mas concorreram com inúmeras outras variáveis do contexto externo que potencializaram ou prejudicaram o atingimento das metas definidas para estes indicadores, com destaque para o surgimento da Pandemia de COVID 19 que impactou fortemente as dinâmicas do setor audiovisual no Brasil e no mundo.





Perspectiva Resultados para a Sociedade

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de base	2021		2022		2023	
			Meta	Medição	Meta	Medição	Meta	Medição
01.1 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas para o segmento de salas de cinema (considerando a quantidade de obras que tiveram o CRT emitido para o segmento de salas de cinema no ano de referência, independente do ano de produção da obra ou do ano de emissão do CPB)	2019: 199	219	140	229	197	239	178
01.2 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas para o segmento de TV Paga (considerando a quantidade de obras que tiveram o CRT emitido para o segmento de TV Paga no ano de referência, independente do ano de produção da obra ou do ano de emissão do CPB)	2019: 2031	2234	2208	2335	2043	2437	2252
01.3 Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming	Somatório das obras audiovisuais brasileiras independentes comercializadas para serviços de streaming	Indisponível	10	-	15	-	20	-
02.1 Percentual de participação do setor audiovisual na economia brasileira*	(Valor Adicionado do setor audiovisual / Valor Adicionado do total da economia)	Média 2014-2018: 0,47%	0,47%	0,40%	0,47%	0,37%	0,47%	0,34%
02.2 Percentual de crescimento do número de trabalhadores no setor de audiovisual brasileiro	((Total de trabalhadores no ano - Total de trabalhadores no ano anterior) / Total de trabalhadores no ano anterior)*100	Média 2014-2018: -5,2%	0	-8,36%	0	-2,05%	0	-
02.3 Participação do emprego do setor de audiovisual na economia brasileira**	((Total de trabalhadores do setor audiovisual / Total de trabalhadores da economia brasileira)*100	Média 2014-2018: 0,19%	0,19%	0,17%	0,19%	0,16%	0,19%	-
02.4 Arrecadação de CONDECINE - Título de Obras Publicitárias	((Total arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias no ano - Total arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias no ano anterior)/Total de arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias no ano anterior)*100	Variação = 2,50 % (Arrecadação 2020: R\$69.034.713,56 Arrecadação 2019: R\$67.352.824,26)	2,5%	11,5%	2,5%	-3%	2,5%	-3,36%
02.5 Arrecadação de CONDECINE - Título de Obras Não Publicitárias	((Total arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias no ano - Total arrecadado de CONDECINE - Título de Obras Não Publicitárias no ano anterior)/Total de arrecadado de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias no ano anterior)*100	Variação = 2,01 % (Arrecadação 2020: R\$ 20.687.233,58 Arrecadação 2019: R\$ 20.279.017,52)	2%	13,8%	2%	-18,7%	2%	4,64%

*Os dados deste indicador estão defasados em dois anos e, portanto, as medições feitas em 2021, 2022 e 2023, referem-se aos anos de 2019, 2020 e 2021

**Os dados destes indicadores estão defasados em um ano e, portanto, as medições feitas em 2021, 2022 e 2023, referem-se aos anos de 2020, 2021 e 2022



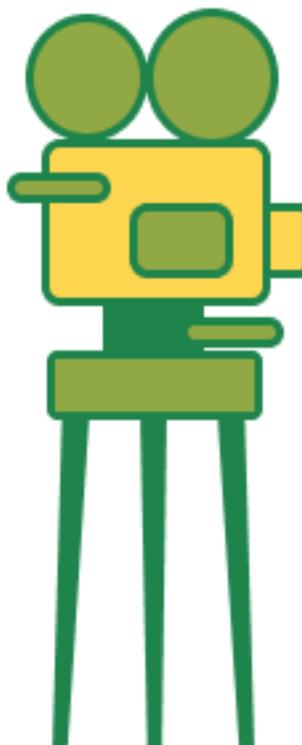
Perspectiva Resultados para a Sociedade

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de base	2021		2022		2023	
			Meta	Medição	Meta	Medição	Meta	Medição
03.1 Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE	Quantidade de CPBs de coprodução internacional emitidos	Média 2015-2019: 38	42	35	44	28	46	38
04.1 Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste	$((Total\ de\ recursos\ disponibilizados\ por\ grupo\ de\ região/(Total\ de\ recursos\ disponibilizados)) * 100$	2019: 30%	30%	30%	30%	32%	30%	31,36%
04.2 Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos na Região Sul, Minas Gerais e Espírito Santo	$((Total\ de\ recursos\ disponibilizados\ por\ grupo\ de\ região/(Total\ de\ recursos\ disponibilizados)) * 100$	2019: 10%	10%	10%	10%	24,4%	10%	14,15%
04.3 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nas regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste	$((Quantidade\ de\ CPBs\ emitidos\ para\ requerentes\ sediados\ nos\ grupos\ A\ e\ B\ de\ obras\ brasileiras\ produzidas\ com\ recursos\ geridos\ pela\ ANCINE/Total\ de\ CPBs\ emitidos\ para\ obras\ brasileiras\ produzidas\ com\ recursos\ geridos\ pela\ ANCINE)) * 100$	2019: 28%	30%	28,4%	30%	29%	30%	28,3%
04.4 Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas na região Sul, Minas Gerais e Espírito Santo	$((Quantidade\ de\ CPBs\ emitidos\ para\ requerentes\ sediados\ nos\ grupos\ C\ de\ obras\ brasileiras\ produzidas\ com\ recursos\ geridos\ pela\ ANCINE/Total\ de\ CPBs\ emitidos\ para\ obras\ brasileiras\ produzidas\ com\ recursos\ geridos\ pela\ ANCINE)) * 100$	2019: 15%	10%	12,9%	10%	12,9%	10%	13,8%



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

1. Perspectiva Resultados para a Sociedade – Resultados dos Indicadores Estratégicos



Número de Obras Brasileiras com Licenças comercializadas para Salas de Cinema por ano

2020: 59

2021: 140

2022: 173

2023: 178

Um indicador que demonstrou o grande **impacto que a Pandemia de COVID 19 exerceu sobre o setor audiovisual** foi o número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema.

Com o fechamento temporário das salas de exibição, o número de lançamentos caiu drasticamente, apesar da tendência de crescimento nos lançamentos brasileiros até o ano de 2018, quando o número chegou a 182 filmes. Os resultados a partir de 2022 demonstraram o processo de recuperação do setor pós pandemia.



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

1. Perspectiva Resultados para a Sociedade – Resultados dos Indicadores Estratégicos

No mesmo sentido, observou-se recuo no “número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura”:

**Número de Obras Brasileiras com Licenças
comercializadas para segmento de televisão
aberta e por assinatura por ano**

2020: 2078 2022: 2043
2021: 2208 2023: 2252



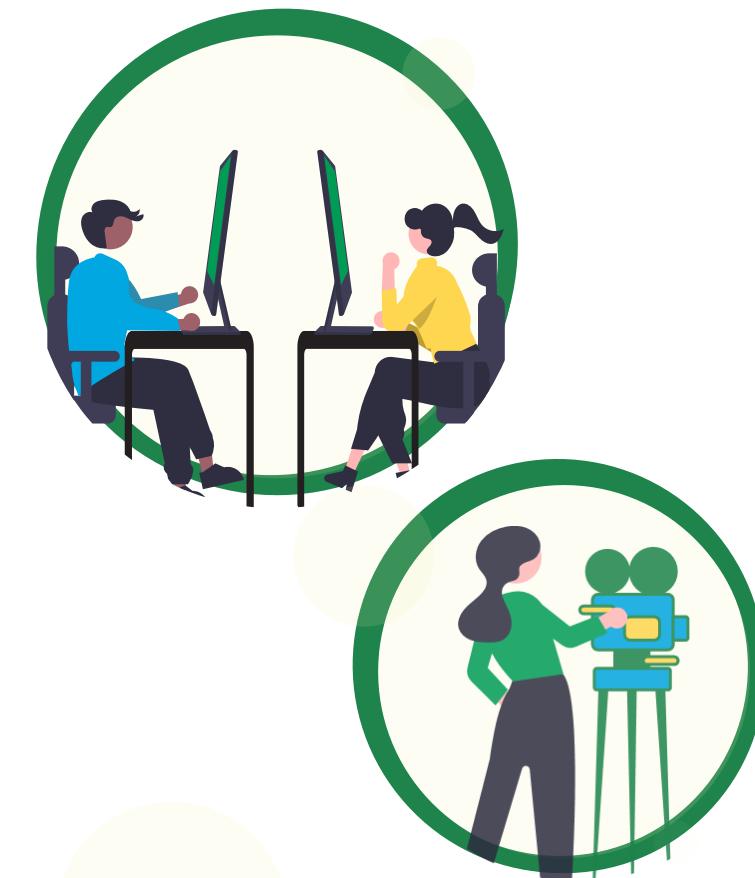


II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

1. Perspectiva Resultados para a Sociedade – Resultados dos Indicadores Estratégicos

O indicador “Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming” foi elencado com base na expectativa de aquisição de informações específicas que permitissem a apuração e o monitoramento do mercado de VOD como um todo. No entanto, com base nas bases secundárias sobre o tema, constatou-se inviável a identificação de obras independentes brasileiras ou obras com Certificado de Produto Brasileiro [CPB] e não foi possível apurar o indicador para os anos 2021 a 2023.

Acerca da “participação do setor audiovisual na economia brasileira” destaca-se que havia tendência de perda em comparação ao pico histórico obtido entre 2012 e 2015. No momento da definição das metas de 2021 a 2023, esperava-se que ao menos o setor se mantivesse nos termos da média histórica, mas os resultados referentes aos anos de 2019 a 2021 não indicaram recuperação, período em que a Pandemia de COVID 19 impactou a relação entre o setor e a economia como um todo e resultou rupturas de trajetória que devem ser analisadas com cautela.



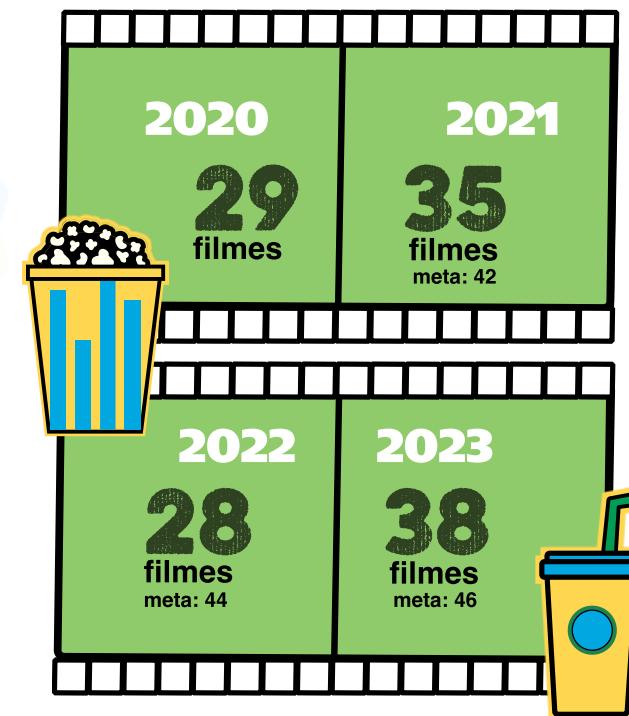


II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

1. Perspectiva Resultados para a Sociedade – Resultados dos Indicadores Estratégicos

Outro indicador desta perspectiva visou monitorar o “número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE”, processo que compreende a existência de demanda do setor regulado por reconhecimento de coproduções e o cumprimento dos procedimentos necessários à conclusão de reconhecimento pela Agência.

Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE





II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

1. Perspectiva Resultados para a Sociedade – Resultados dos Indicadores Estratégicos

Acerca da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional [CONDECINE] foram estabelecidos os indicadores “arrecadação de CONDECINE Título de obras publicitárias” e “arrecadação da CONDECINE Título de obras não publicitárias”. No período, observou-se revés na arrecadação em 2022, depois ter alcançado patamares acima da média no exercício de 2021. Em 2023, os resultados foram positivos para as obras não publicitárias e negativos para a obras publicitárias.

Arrecadação de CONDECINE

Obras Publicitárias

2021 – meta: 2,5% | Resultado: 11,5%
2022 – meta: 2,5% | Resultado: 3%
2023 – meta: 2,5% | Resultado: 3,6%

Obras Não Publicitárias

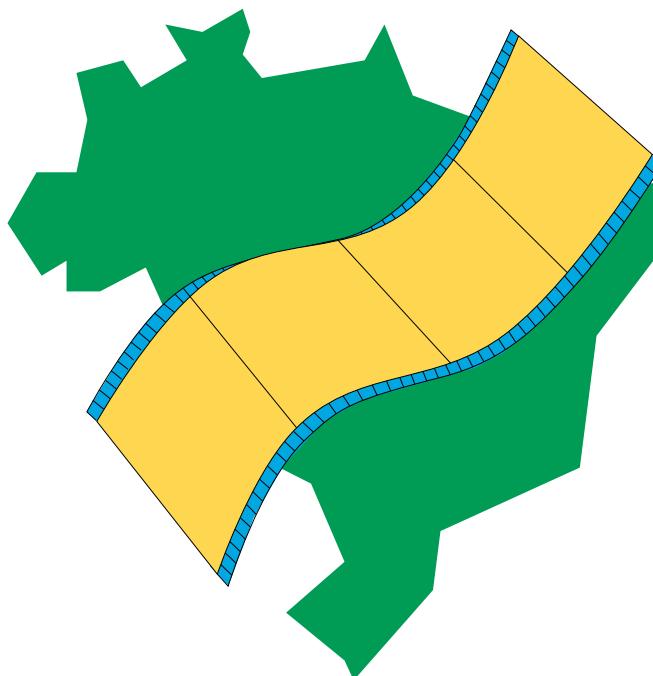
2021 – meta: 2% | Resultado: 13,8%
2022 – meta: 2% | Resultado: 18,7%
2023 – meta: 2% | Resultado: 4,64%





II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

1. Perspectiva Resultados para a Sociedade – Resultados dos Indicadores Estratégicos



- Percentual de Investimento destinado ao **Norte, Nordeste e Centro Oeste**

Ano	Meta	Resultado	Valor
2020	-	-	R\$47.937.164,41
2021	30%	31,74%	R\$113.787.386,43
2022	30%	31,27%	R\$70.799.320,87
2023	30%	35,92%	R\$156.190.308,55

- Percentual de Investimento destinado ao **Sul e aos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo**

Ano	Meta	Resultado	Valor
2020	-	-	R\$24.542.727,57
2021	10%	28,14%	R\$84.604.995,36
2022	10%	18,39%	R\$41.673.404,82
2023	10%	20,77%	R\$90.293.812,53

Na perspectiva resultados para a sociedade, foram também definidos indicadores para monitorar os percentuais de investimento destinados à Agentes Econômicos sediados nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, Sul e nos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo, bem como para monitorar o percentual de obras produzidas nas mesmas regiões e Estados. Esses indicadores tiveram metas alcançadas em 2021 a 2023, por meio de editais que disponibilizaram recursos necessários para o seu cumprimento.



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

2. Perspectiva Agentes Econômicos – Resultados dos Indicadores Estratégicos

Na perspectiva Agentes Econômicos foram definidos três indicadores. O indicador “Cumprimento da Agenda Regulatória” visava monitorar o desempenho das atividades de regulação. No caso da Agenda Regulatória 2021-2022, os resultados alcançados evidenciam que 100% das ações previstas foram iniciadas durante sua vigência e, destas, 45% alcançaram 70% ou mais de cumprimento, sendo que 27% foram integralmente concluídas. A Agenda Regulatória 2023-2024 obteve 35,36% em 2023, resultado acima da meta definida para o ano. Já o indicador “Índice de cumprimento geral dos projetos estratégicos sob a responsabilidade da Secretaria de Financiamento (SEF)” ficou acima da meta no ano de 2021.

Perspectiva Agentes Econômicos

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de base	2021		2022		2023	
			Meta	Medição	Meta	Medição	Meta	Medição
05.1 Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos	(Total CPBs emitidos por agentes econômicos registrados na ANCINE nos últimos 03 anos a contar do ano de referência/Total de CPB emitido no ano de referência)*100	2019: 28%	31%	34%	32%	27,7%	34%	32,1%
06.1 Índice de cumprimento dos projetos estratégicos	((Etapas executadas nos projetos estratégicos/Etapas previstas nos projetos estratégicos associados ao objetivo)*100)	0%	20%	27%	50%	35%	100%	45%
07.1 Índice de cumprimento da Agenda Regulatória	((Somatório do percentual de cumprimento das matérias) / (Total de matérias)) x 100	IDIN 2019- 2020: 50,2%	30%	34%	70%	55%	30%	35,36%



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

2. Perspectiva Agentes Econômicos – Resultados dos Indicadores Estratégicos

As metas estabelecidas visando ampliar o acesso aos recursos de fomento, com diversidade de novos agentes econômicos, tinham como proxy o indicador “percentual de obras registradas por novos agentes econômicos”. O indicador alcançou 110% da meta de 2021, 78% em 2022 e 94% em 2023. Trata-se de um indicador que mapeia a atuação da Agência na condução do processo de registro, embora outros fatores afetem o setor e a decisão dos agentes econômicos.

Percentual de Obras Registradas por novos agentes econômicos

Ano	Meta	Resultado	Registros
2020	-	-	944
2021	31%	34%	1.141
2022	32%	27,7%	884
2023	34%	32,1%	1.277

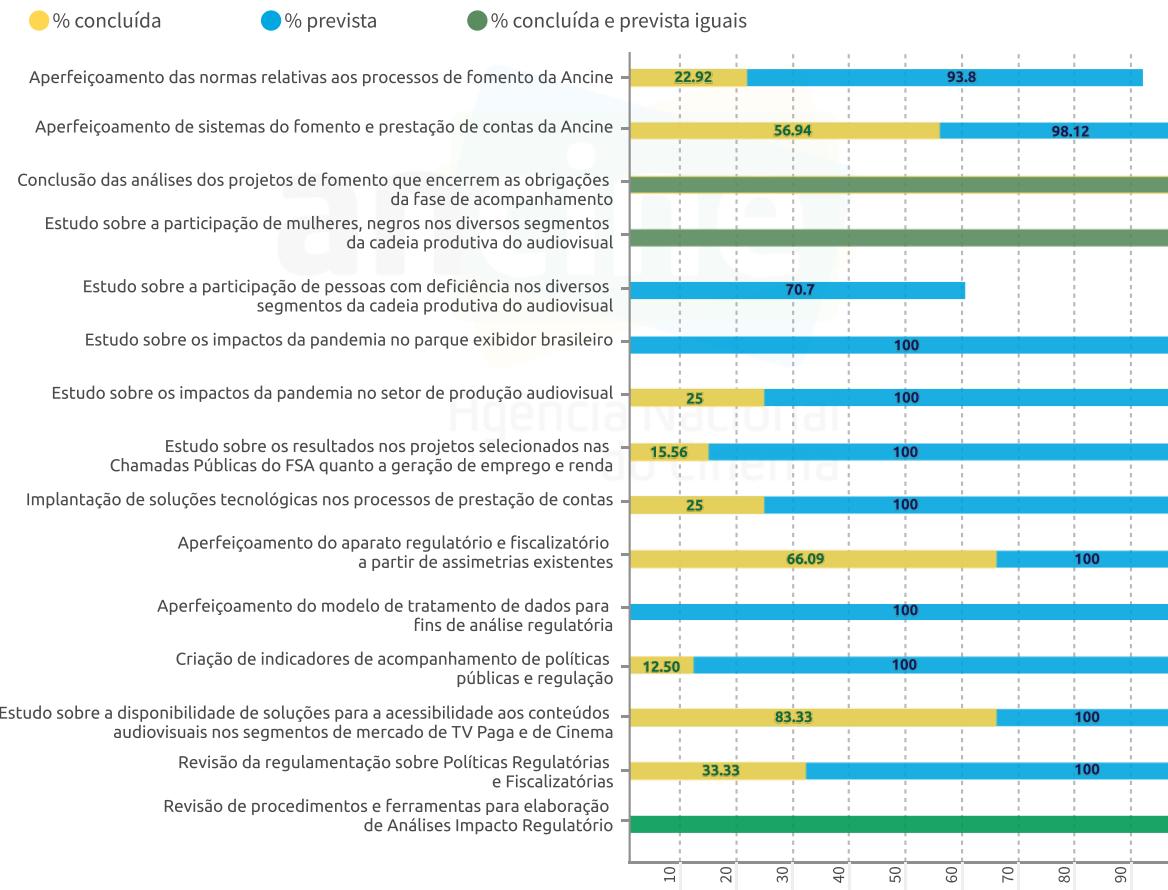


II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

2. Perspectiva Agentes Econômicos – Resultados dos Projetos Estratégicos

Percentual de conclusão dos projetos estratégicos

Data de referência em 29 de fevereiro de 2024





SEF - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Implantação de soluções tecnológicas nos processos de prestação de contas (PC)

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Ampliar a capacidade operacional das atividades de prestação de contas da Agência	31/12/23
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Criação do núcleo para acompanhamento do desenvolvimento das soluções propostas (2) Criação de dashboard do passivo de prestação de contas (3) Automatização do preenchimento de informações de Relatório Preliminar de Prestação de Contas (4) Integração BB Ágil com o Sistema de Triagem Financeira (STR) (5) Módulo de Recepção de Notas Fiscais no STR (6) Integração com Secretarias de Fazenda para validação de documentos fiscais Justificativa: a celebração de convênios se mostrou inviável e alternativas para acessar os dados de notas fiscais municipais estão sendo avaliadas. (7) Confecção de Módulo de apoio à Análise Financeira Justificativa: o rompimento do contrato de desenvolvimento de softwares prejudicou diversas entregas em cursos e alternativas de desenvolvimento estão sendo estudadas</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 SEF - 2 3 4 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Aperfeiçoamento de sistemas do fomento e prestação de contas da Ancine

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Desenvolver melhorias de sistemas utilizados para gestão dos recursos de fomento direto e indireto na ANCINE, incluindo o controle de prazos, acompanhamento de projetos e análise da prestação de contas	31/07/24
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Adaptação do SANFOM para adequação à nova IN de aprovação e acompanhamento de projetos <i>Justificativa:</i> As adaptações foram concluídas e as melhorias para acompanhamento dos projetos estão em desenvolvimento.</p> <p>(2) Conclusão do Desenvolvimento do SAPIO - Integração dos controles de prazo dos projetos que contam tanto com fomento direto quanto indireto <i>Justificativa:</i> o desenvolvimento da solução não se mostrou a melhor alternativa, mas foi concluída a etapa de concepção e estudo do problema. Outra solução está sendo desenvolvida com utilização de tecnologia lowcode, tendo como referência a base de dados do sistema SALIC ao invés do SAPIO.</p> <p>(3) Automatização do preenchimento de informações de Relatório Preliminar de Prestação de Contas</p> <p>(4) Integração BB Ágil com o Sistema de Triagem Financeira (STR)</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 SEF - 3 4 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Conclusão das análises dos projetos de fomento que encerrem as obrigações da fase de acompanhamento

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Tramitar os processos identificados no passivo de prestação de contas que se encontravam pendentes de análise	01/12/21
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Constituição da força-tarefa (2) Treinamento do servidores (3) Análise técnica dos processos (4) Revisão e tramitação dos processos</p> <p>De 2020 até dezembro de 2021, foram julgados 643 processos do passivo de prestação de contas, em um total de R\$ 348.515.314,07. Além dos processos do passivo, foram julgados mais 48 processos em 2021, referentes aos projetos de infraestrutura; apoio à participação de filmes brasileiros em Festivais, Laboratórios; Workshops Internacionais e apoio aos produtores brasileiros em Eventos de Mercado, Apoio à Acessibilidade Visual e Auditiva e do Programa Especial de Apoio ao Pequeno Exibidor - PEAPE.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 SEF - 4 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Aperfeiçoamento das normas relativas aos processos de fomento da Ancine

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Revisar as Instruções Normativas de temas sobre o fomento priorizados no Plano Anual de Regulação	31/12/23
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Revisão da norma sobre classificação de nível dos agentes econômicos (Instrução Normativa nº 119)</p> <p>(2) Regulamentação da gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais</p> <p>(3) Normatização da Lei n.º 8.685/1993, no que tange à apresentação, análise, aprovação e acompanhamento de projetos específicos</p> <p>(4) Regulamentação do art. 27 da MP 2.228-1/01 que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição</p> <p>Justificativa: Foram aprimoradas as normas relativas à aprovação e acompanhamento de projetos (Instrução Normativa nº 158) e análise de prestação de contas (Instrução Normativa nº 159). As alterações geraram desdobramentos para implementação e adequação e o reestabelecimento da gestão financeira e orçamentária do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA viabilizou novas ações de investimento, ensejando no lançamento e processamento de 9 editais voltados a produção para cinema e TV/VOD.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 4 SEF - 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Estudo sobre os impactos da pandemia no setor de produção audiovisual

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Realizar, a partir dos dados disponíveis e pesquisa qualitativa, análise dos impactos da pandemia no setor de produção de obras audiovisuais no Brasil, assim como as ações de fomento público implementadas para mitigar a crise.	30/09/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Levantamento de informações (2) Realização de pesquisa qualitativa (3) Levantamento de políticas públicas efetivadas para mitigar os efeitos da pandemia (4) Análise e elaboração do estudo (5) Revisão e publicação do estudo</p> <p>Justificativa: Em função da priorização de outras ações relacionadas ao reestabelecimento do FSA, foi realizado estudo preliminar envolvendo a análise da evolução da produção audiovisual a partir das emissões de Certificados de Produto Brasileiro - CPBs para os segmentos de VoD, Salas de exibição, TV Aberta e Tv Paga no período de janeiro de 2015 ao primeiro trimestre de 2022, incluindo o período da pandemia. Também apresenta informações por região, por classificação de nível das produtoras e por acesso a recursos públicos (fomento direto e indireto). Os resultados foram considerados no desenho das ações realizadas para mitigar os efeitos da pandemia e ainda serão utilizados no desenho de novas ações no âmbito do FSA.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 4 5 SEF - 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Estudo sobre os impactos da pandemia no parque exibidor brasileiro

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quanto aos impactos da pandemia no Parque Exibidor brasileiro	31/12/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Constituição de grupo de trabalho (2) Definição de escopo do estudo (3) Levantamento de informações (4) Análise e elaboração do estudo (5) Revisão e publicação do estudo</p> <p>Justificativa: Na prospecção de informações para o estudo, verificou-se que a ANCINE expôs os impactos da Pandemia de COVID no setor de exibição na Nota Técnica nº 2-E/2020/SEC, que apresentou subsídios para a proposta de Cota de Tela para o ano de 2021, conforme exigido pelo art. 55 da MP no 2.228-1, de 2001, e outras considerações relativas aos impactos sobre o segmento de salas de exibição. Apresentou também, em outubro de 2021, dados sobre exibição cinematográfica e mecanismos de incentivo ao Conselho Superior do Cinema. A apresentação mostrou o cenário do parque exibidor naquele momento, e as consequências da Pandemia para o público e para as salas de exibição do país, bem como a recuperação iniciada no fim do ano de 2021. Além disso, já houve adoção de políticas de fomento para mitigação dos impactos no setor, inclusive em relação especificamente ao mercado exibidor.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1	2	3	4	5	6	SEF - 7	8	9	SRG - 1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---	---------	---	---	---------	---	---	---	---	---

Projeto Estratégico: Estudo sobre os resultados nos projetos selecionados nas Chamadas Públicas do FSA quanto a geração de emprego e renda

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quanto ao resultados das chamadas públicas lançadas com recursos do Fundo Setorial Audiovisual - FSA, na perspectiva da geração de empregos diretos e indiretos e renda, inclusive quanto à participação de fornecedores, prestadores de serviços, técnicos e artistas residentes nas regiões A (Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste) e B (MG, ES e Região Sul) e C (Rio de Janeiro e São Paulo).	31/12/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Constituição de grupo de trabalho (2) Definição de escopo do estudo (3) Levantamento de informações (4) Análise e elaboração do estudo (5) Revisão e publicação do estudo <p>Justificativa: Na prospecção de informações para o estudo, verificou-se que a ANCINE expôs os impactos da Pandemia de COVID no setor de exibição na Nota Técnica nº 2-E/2020/SEC, que apresentou subsídios para a proposta de Cota de Tela para o ano de 2021, conforme exigido pelo art. 55 da MP no 2.228- 1, de 2001, e outras considerações relativas aos impactos sobre o segmento de salas de exibição. Apresentou também, em outubro de 2021, dados sobre exibição cinematográfica e mecanismos de incentivo ao Conselho Superior do Cinema. A apresentação mostrou o cenário do parque exibidor naquele momento, e as consequências da Pandemia para o público e para as salas de exibição do país, bem como a recuperação iniciada no fim do ano de 2021. Além disso, já houve adoção de políticas de fomento para mitigação dos impactos no setor, inclusive em relação especificamente ao mercado exibidor.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 4 5 6 7 SEF - 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Estudo sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Realizar análise das informações sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	31/12/23
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Levantamento preliminar de informações (2) Definição de escopo e estrutura do estudo (3) Elaboração do estudo (4) Aprovação e publicação do estudo</p> <p>O <u>estudo</u> foi publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual - OCA e contribui para aumentar a transparéncia e qualidade das informações sobre participação de gênero e raça nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual e para o desenvolvimento de iniciativas que busquem eliminar as desigualdades observadas no setor. O estudo está dividido em três partes distintas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise da participação por sexo e por raça no mercado de trabalho formal: contempla todos os empregados das empresas classificadas como atividades econômicas do setor e a distribuição do emprego formal por sexo e por raça, considerando a remuneração média, o nível de instrução e a região do país. • Análise da participação feminina nas obras audiovisuais exibidas no cinema e na TV paga, avaliando a presença das mulheres em diferentes funções técnicas, a partir dos dados obtidos pela ANCINE. • Análise da participação por gênero e por raça de diretores e roteiristas principais nos projetos inscritos, selecionados e contratados nas chamadas públicas de investimentos do FSA, a partir das informações extraídas do sistema de inscrições BRDE/FSA. 	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 4 5 6 7 8 SEF - 9 SRG - 1 2 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Financiamento (SEF)	Realizar análise das informações sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	31/12/23
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Levantamento preliminar de informações (2) Definição de escopo, aprovação e publicação do edital de pesquisa científica (3) Seleção da proposta (4) Monitoramento da execução (5) Aprovação e publicação</p> <p>Justificativa: Embora seja viável realizar o estudo proposto sem a necessidade de contratação de consultoria específica para pesquisa, pois verificou-se que o Cadastro Geral de Empregados e Desempregado - CAGED disponibiliza informações sobre pessoas com deficiência com vínculos trabalhistas e por atividade econômica, o estudo não prosperou em virtude da priorização de ações para mitigação dos efeitos da Pandemia de COVID 19 no setor audiovisual, tais como lançamento de linhas de crédito emergencial e do Programa Especial de Apoio ao Pequeno Exibidor - PAEPE, alterações nos fluxos operacionais para adequação ao contexto e às iniciativas federais lançadas, como a Lei Aldir Blanc.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1	2	3	4	5	6	7	8	9	SRG - 1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------	---	---	---	---	---

Projeto Estratégico: Aperfeiçoamento do aparato regulatório e fiscalizatório a partir de assimetrias existentes

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Regulação (SRG)	Identificar, analisar e mitigar eventuais assimetrias regulatórias presentes no arcabouço regulatório infralegal	31/12/23
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Identificação de assimetrias presentes no atual estoque regulatório (2) Elaboração de Plano de atuação para mitigação de assimetrias</p> <p>Justificativa: Visando à melhoria regulatória, considerando o crescimento de novas formas de distribuição e consumo de conteúdo audiovisual, principalmente novos modelos de negócio, como: os serviços de Vídeo por Demanda - VoD, diferentes ações e estudos foram executados, como o trabalho "Panorama e desafios da regulação do segmento de TV Paga"; a Nota Técnica acerca do conceito normativo do segmento de mercado 'outros mercados' e seus efeitos regulatórios e tributários; as medidas administrativas adotadas por conta da criação do art 33-A da medida Provisória nº 2.228-1/01, que afastou de forma expressa a aplicação da CONDECINE-título sobre o segmento de VoD; a publicação de um panorama com dados sobre os serviços de VoD nas principais plataformas, incluindo um levantamento sobre a participação de obras brasileiras de produtoras independentes ou não; a inclusão, na Agenda Regulatória 2023-2024, de uma ação prioritária voltada a efetivar o registro dos agentes econômicos do setor e das obras brasileiras exibidas nas plataformas de streaming, além da prestação de informações sobre contratação, licenciamento e comercialização de obras brasileiras à Agência pelos agentes econômicos, atuando assim sobre a assimetria de informação existente.; a participação da Ancine no GT do Ministério da Cultura, formado em 2023, com o objetivo de elaborar recomendações para a regulamentação do VoD, considerando a presença de conteúdo brasileiro nas plataformas, proteção aos direitos autorais e de propriedade intelectual e questões regulatórias.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1	2	3	4	5	6	7	8	9	SRG - 1	SRG - 2	3	4	5	6	
Projeto Estratégico: Estudo sobre a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema															
Unidade Responsável	Finalidade												Prazo Final		
Secretaria de Regulação (SRG)	Avaliar a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema												26/12/22		
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Definição de escopo do estudo (2) Levantamento de informações (3) Análise e elaboração do estudo (4) Revisão e publicação do estudo - em andamento, aguardando ser pautado na reunião da DC</p> <p>O estudo mapeia e apresenta as diferentes tecnologias de acessibilidade (audiodescrição, legendagem descritiva e LIBRAS) à disposição dos espectadores de cinema e TV Paga, sendo essencial para a proposição de regulamentações mais aderentes com a realidade dos mercados. No caso das Salas de Cinema, o estudo apresenta uma compilação, atualização e organização das informações colhidas pela Ancine sobre o tema desde 2015, que levaram à publicação da Instrução Normativa 165/2022. Quanto ao segmento de TV Paga, foram empregadas publicações de referência da União Internacional de Telecomunicações - UIT e informações levantadas em entrevistas com programadores e distribuidores de TV Paga.</p>														

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 4 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 SRG - 3 4 5 6

Projeto Estratégico: Criação de indicadores de acompanhamento de políticas públicas e regulação

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Regulação (SRG)	Unificar e consolidar ações e indicadores que permitam o constante monitoramento dos efeitos das políticas públicas geridas pela Ancine e da sua regulação	31/12/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Identificação das principais políticas de regulação que se pretende acompanhar (2) Levantamento de mapa de indicadores ligados a políticas que se pretende acompanhar (3) Criação de rotina de acompanhamento de identificadores (4) Avaliação sobre modelos de divulgação e acompanhamento de indicadores (5) Construção de painel piloto (6) Construção de painéis finais <p>Justificativa: O projeto previa a escolha de uma cesta de indicadores institucionais a serem acompanhados rotineiramente de forma automatizada, por meio da renovação do Plano de Diretrizes e Metas que, no entanto, não se cumpriu. Paralelamente, os impactos da pandemia de COVID-19 sobre o setor de exibição, somado a debates sobre renovação de cota de tela, ocasionaram um aumento da demanda por dados e indicadores deste segmento. Então, foram avaliados dados e indicadores mais demandados, com elaboração e publicação do painel interativo “Indicadores do Mercado de Exibição” no site OCA, contexto que permitiu acompanhar importantes indicadores do setor de exibição cinematográfica no Brasil, desde 2019, com base nas informações do Sistema de Controle de Bilheteria – SCB.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1	2	3	4	5	6	7	8	9	SRG - 1	2	3	SRG - 4	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------	---	---	---------	---	---

Projeto Estratégico: Aperfeiçoamento do modelo de tratamento de dados para fins de análise regulatória

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Regulação (SRG)	Melhorar o tratamento e a sistematização de dados sobre o setor audiovisual para priorizar a análise regulatória baseada em dados e evidências	31/12/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Implantação do Repositório de Dados para atualização automática dos dados dos sistemas SCB, SAD e SRPTV (2) Uniformização e racionalização de nomes de campos, tabelas e esquemas atuais (3) Disponibilização de acesso de dados para áreas internas (4) Apresentações de instruções de uso da ferramenta aos usuários</p> <p>Justificativa: o projeto foi considerado como concluído pelo antigo Comitê de Governança do Sistema Ancine Digital – SAD em fevereiro de 2022. Hoje, o Repositório de Dados contém 53 tabelas de dados de registro de obras e de agentes econômicos, controle de bilheteria, envio de programação de TV, dentre outros, e está em constantes atualizações e evoluções, como a uniformização e racionalização de nomes de campos, tabelas e esquemas atuais</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 4 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 SRG - 5 6

Projeto Estratégico: Revisão de procedimentos e ferramentas para elaboração de Análises Impacto Regulatório

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Regulação (SRG)	Atualizar e modernizar os procedimentos e ferramentas utilizados para elaboração de Análises de Impacto Regulatório (AIR) e Avaliações de Resultado Regulatório (ARR).	31/08/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Atualização do atual modelo de elaboração de Análise de Impacto Regulatório (AIR) (2) Criação de guia de metodologias para aferição de razoabilidade de impacto econômico e estimativa de custos regulatórios (3) Criação de modelo de Avaliação de Resultados Regulatórios (ARR)</p> <p>A Lei n. 13.848/2019 determina a elaboração de Análise de Impacto Regulatório – AIR previamente à proposição ou alteração de atos normativos de interesse geral dos agentes econômicos, consumidores ou usuários dos serviços prestados. Regulamentada pelo Decreto nº 10.411/2020, define requisitos incluindo o emprego de metodologias específicas para aferição da razoabilidade do impacto econômico e reconhece a ARR como ferramenta de verificação dos efeitos decorrentes da edição de ato normativo. Assim, a norma que trata do processo de elaboração de atos normativos foi adequada pela <u>Resolução de Diretoria Colegiada - RDC nº 119</u>.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 4 5 6 7 8 9 SRG - 1 2 3 4 5 SRG - 6

Projeto Estratégico: Revisão da regulamentação sobre Políticas Regulatórias e Fiscalizatórias

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Regulação (SRG)	Revisar normas relativas à atividade de TV paga e das instruções normativas (IN) que versam sobre registro de agente econômico, obras audiovisuais publicitária e não publicitária obras e da emissão de Certificado de Registro de Títulos, além de revisar a regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta.	31/12/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Revisão de normas que tratam da atividade de TV paga (2) Revisão da IN nº 91/2010 sobre registro de Agente Econômico na Ancine (3) Revisão da IN nº 95/2011 sobre registro de Obra Audiovisual Publicitária (4) Revisão da IN nº 104/2012 sobre registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira e emissão de Certificado de Produto Brasileiro (5) Revisão da IN nº 105/2012 sobre registro de Título da Obra Audiovisual Não Publicitária e da emissão de Certificado de Registro de Título (6) Revisão da IN nº 118/2015 sobre registro o procedimento de celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta – TAC <p>Justificativa: Ao final de 2023, a ARR da revisão de normas que tratam da atividade de TV paga encontrava-se em processo de finalização. O objetivo da revisão das INs nº 91/2010, 95/2011 e 104/2012 é a avaliação dos efeitos regulatórios e administrativos das atividades de registro, para a desburocratização de procedimentos, simplificação de normativos, identificação e correção de possíveis abusos de poder regulatório, além da revisão de eventuais encargos regulatórios considerados desarrazoados ou desproporcionais (contexto que dispensou ARR). A revisão das INs nº 91 e 95 estão em andamento e a IN nº 104 foi revisada pela IN nº 169/2023. Dentre as alterações, foram realizadas adaptações das normas à necessidade de registro das empresas de serviços de Vídeo por Demanda e das obras audiovisuais veiculadas neste segmento. A revisão da IN nº 105 encontra-se em fase de elaboração de estudos para análise da eficiência e eficácia do regulamento vigente.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

3. Perspectiva Processos Internos – Resultados dos Indicadores Estratégicos

Na perspectiva de processos internos, foram definidos nove indicadores. Como são típicos indicadores de processo, o alcance das metas depende da execução de processos de trabalho sob a governança da ANCINE.

Para 78% dos indicadores da perspectiva processos internos houve atingimento das metas, contribuindo para a consecução de objetivos estratégicos: apenas três indicadores apresentaram resultados abaixo da meta.

Destaca-se o cumprimento das metas relacionadas ao Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação [PDTIC] e ao Plano de Transformação Digital [PTD], que contribuíram para o alcance do objetivo estratégico “Promover a integração e a transformação digital dos serviços”.

No caso do objetivo “Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultados”, foram cumpridas as metas dos dois indicadores “Número de ações transversais de capacitação” e “Índice de Desempenho Institucional (IDIN)”.



Perspectiva Processos Internos

Indicador	Fórmula de Cálculo	Linha de base	2021		2022		2023	
			Meta	Medição	Meta	Medição	Meta	Medição
08.1 Percentual de cumprimento do PDTIC	(Soma de pontos das demandas realizadas conforme tabela /Número de demandas planejadas*10)*100	PDTIC 2017-2020: 70%	80%	80%	80%	89%	80%	92%
08.2 Percentual de cumprimento do PTD	(total de serviços digitalizados /total de serviços planejados no PTD)*100	PTD 2018-2019: 90%	90%	100%	90%	100%	90%	100%
09.1 Índice de Desempenho Institucional (IDIN)	(100/65 x Ind 1 + Ind 2 + Ind 3 + Ind 4 + Ind 5 + Ind 6 + Ind 7 + Ind 8 + Ind 9 + Ind 10 + Ind 11 + Ind 12+ Ind 13 + 100/80 x Ind 14 + 100/80 x Ind 15 + Ind 16 + 1/95 x Ind 17 +100/95 x Ind 18+ 100/95 x Ind 19 + Ind 20 + Ind 21 + Ind 22 + Ind 23 +Ind 24 + Ind 25 + 1/40 x Ind 26)/26	2019-2020: 90,86%	90%	94,2%	95%	94,08%	95%	95,25%
09.2 Número de ações transversais de capacitação	Quantidade de ações transversais de capacitação com mais de uma área envolvida que promovam integração e giro de experiências	2020: 1	2	1	2	4	2	5
10.1 Percentual de economia de contratos administrativos	((Total de recursos de contratações de custeio economizados no ano) /(Total de recursos de contratações administrativas no ano anterior))*100	2020: 28,15%	5%	4%	5%	2,41%	5%	-4,53%
11.1 Índice de Governança Pública (iGovPub)	(Índice de capacidade em liderança/Índice de capacidade em estratégia/Índice de capacidade em accountability)	2018: 56%	57%	58%	58%	-	59%	-
11.2 Percentual de cumprimento do PDA	(total de bases disponibilizadas/total de base planejadas no PDA)*100	PDA 2018-2019: 50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
11.3 Percentual de implementação do Programa de Integridade	(total de ações concluídas/total de ações previstas no PI)*100	2020: 23%	100%	61,5%	50%	57,1%	100%	57,1%
11.4 Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa	(Total de processos críticos com gestão de riscos ativa/Total de processos críticos)*100	2020: 0%	20%	0%	60%	50%	100%	36%





II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

3. Perspectiva Processos Internos – Resultados dos Indicadores Estratégicos

No âmbito do objetivo estratégico “Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional”, registrou-se o alcance da meta relacionada ao indicador “Percentual de cumprimento do Plano de Dados Aberto [PDA]”.

Em relação ao indicador “Percentual de implantação do Programa de Integridade” 2022/2023, a meta era de cumprimento de 50% das ações até o fim do primeiro ano, o que se deu com o cumprimento de 4 das 7 ações previstas. Registra-se que, no período 2020/2021, foi possível alcançar cumprimento de 61,5% do planejamento inicial.

Em 2023, houve a transferência das competências relacionadas à gestão da Integridade à Corregedoria da ANCINE e a conclusão da capacitação de servidores em temas de conflito de interesses e combate à fraude e corrupção.



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

3. Perspectiva Processos Internos – Resultados dos Indicadores Estratégicos

O indicador “Índice de Governança Pública (iGovPub)”, sob responsabilidade do Tribunal de Contas da União - TCU, foi apurado apenas no ano de 2021 com cumprimento da meta definida. Para 2022 e 2023, não foi possível realizar a apuração pois não houve aplicação do questionário de levantamento de governança para apuração do Índice Integrado de Governança e Gestão Públicas - IGG - composto pelo iGovPub e outros indicadores - e também não houve possibilidade de aplicação de autoavaliação pela ANCINE, de forma que a apuração deste indicador estratégico ficou prejudicada para os exercícios seguintes.

Ainda, acerca dos processos internos, é de se registrar os esforços da ANCINE para revisão, consolidação e redução de despesas administrativas, com ações monitoradas a partir do indicador “Percentual de economia de contratos administrativos”. Nesse escopo, já em 2020 foi possível alcançar uma economia de 28,15% nos contratos administrativos, seguindo 2021 com mais 4% de redução nessas despesas. No curso do quadriênio, verificou-se que o atingimento da meta de 5%/ano, de forma cumulativa, em todos os contratos administrativos, não era sustentável ao longo do tempo, uma vez que houve ampliação de recursos para execução da Política Pública, notadamente para o fomento, fato que impacta diretamente as operações da Agência, exigindo o aperfeiçoamento da sua gestão. Entretanto, considerando o percentual de economia nos anos de 2020 (28,15%), 2021 (4%) e 2022 (2,41%), tem-se que a média da economia alcançada no quadriênio 2020/2024 foi de 8,64%/ano.





II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

3. Perspectiva Processos Internos – Resultados dos Indicadores Estratégicos

Quanto ao indicador “Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa”, em julho de 2021, houve a aprovação da metodologia de gestão de riscos da ANCINE ([Resolução 6 do CGRC](#)). Assim, a priorização de processos para a efetiva operacionalização da Política de Gestão de Riscos foi iniciada em fevereiro de 2022 para a Secretaria de Regulação - SRG ([Resolução 8 do CGRC](#)) e em maio de 2022 para a Secretaria de Financiamento - SEF ([Resolução 10 do CGRC](#)). Diante do contexto, não foi possível iniciar a gestão de riscos nos processos em 2021 e, em 2022, o universo de processos avaliados ficou abaixo do esperado no momento da avaliação da meta.



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

3. Perspectiva Processos Internos – Resultados dos Projetos Estratégicos

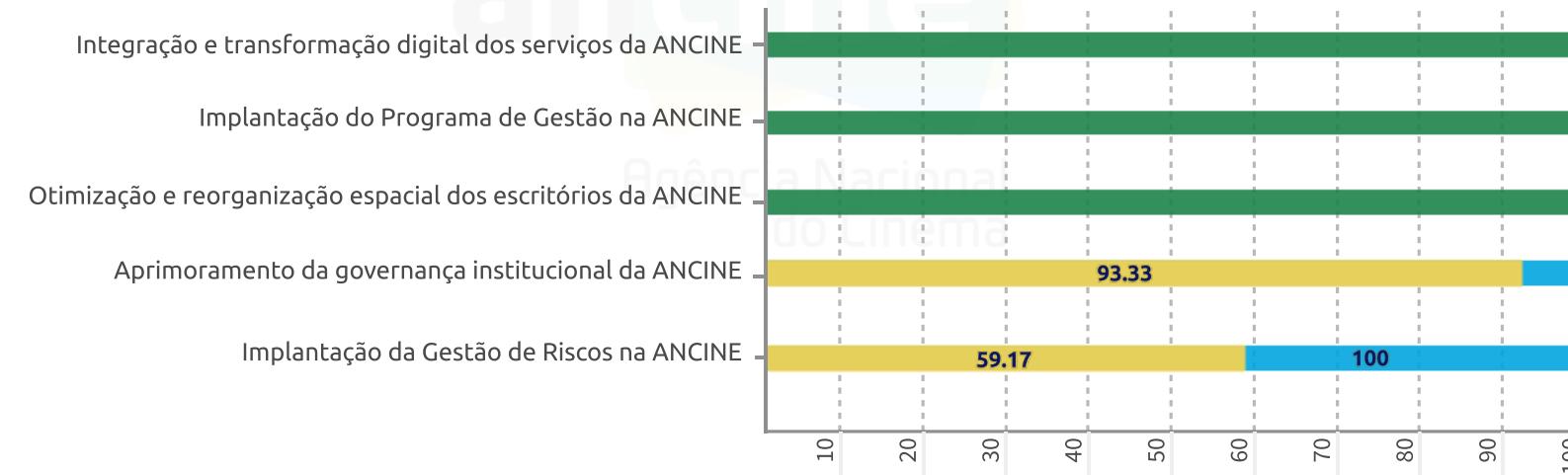
Percentual de conclusão dos projetos estratégicos

Data de referência em 29 de fevereiro de 2024

🟡 % concluída

🔵 % prevista

🟢 % concluída e prevista iguais





SGI - 1

2 3 4 5

Projeto Estratégico: Integração e transformação digital dos serviços da ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Possibilitar um monitoramento melhor da oferta dos serviços e de suas melhorias	24/02/24
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Atualização da Carta de Serviços (2) Diagnóstico dos Serviços (3) Elaboração do Plano de Transformação Digital - PTD (Eixos Transformação Digital, Unificação de Canais e Interoperabilidade) (4) Digitalização dos serviços</p> <p>Conforme Decreto n.º 9.094/2017, a Carta de Serviços visa facilitar o acesso do usuário aos serviços da Agência, contribuindo para elevar o padrão de atendimento e deve ser revisada de forma periódica - Lei n.º 13.460/2017. Atualmente, a Carta de Serviços da ANCINE conta com 31 serviços. O Decreto n.º 10.996/2022 atualizou a Estratégia de Governo Digital (EGD) para o período de 2020 a 2022 na APF. Destaca-se a inclusão do tema de segurança e privacidade nos Planos de Transformação Digital dos órgãos e entidades, a incorporação de ações e mecanismos relacionados às GovTechs com foco no marco legal das start-ups, assim como a atualização das metas e marcos temporais de transformação digital de serviços governamentais na esfera federal de governo.</p> <p>>></p> <p>Ver página 2</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



SGI - 1

2 3 4 5

Projeto Estratégico: Integração e transformação digital dos serviços da ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Possibilitar um monitoramento melhor da oferta dos serviços e de suas melhorias	24/02/24
Resultados 2020-2023	<p><<</p> <p>Sob o escopo do Plano de Transformação Digital (PTD) 2021-22 da ANCINE, em 2022, foi concluída a integração de 5 (cinco) serviços digitais com a base de dados de CNPJ da Receita Federal (RFB) por meio de uma API, a qual permite o acesso automatizado e contínuo aos dados atualizados da RFB. Os serviços integrados foram: Atualizar ou revalidar o registro de agentes econômicos atuante no mercado audiovisual brasileiro; Obter Certificado de Produto Brasileiro (CPB); Obter Certificado de Registro de Título para Obras não-publicitárias (CRT); Obter Certificado de Registro de Título para Obras Publicitárias (CRT); Registrar Agente Econômico atuante no mercado audiovisual brasileiro.</p> <p>Em 2022, foi realizada a implantação parcial da integração ao Módulo de Avaliação de serviços providos aos órgãos e entidades, integrando-o ao principal sistema corporativo, o Sistema ANCINE Digital (SAD) e permitindo que o cidadão avalie os serviços públicos digitais. A transformação digital dos serviços via Balcão Digital) foi concluída em 2021.</p>	

[Ver página 1](#)



1

SGI - 2

3

4

5

Projeto Estratégico: Implantação do Programa de Gestão na ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Instituir o Programa de Gestão na ANCINE (INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 65, DE 30 DE JULHO DE 2020)	31/12/21
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Preparação da Infraestrutura - concluída (2) Exportação de dados de origem - concluída (3) Rotinas manuais de importação dos dados - concluída (4) Realização de testes - concluída (5) Implantação do sistema - concluída (6) Configurações no sistema - concluída (7) KICK-OFF do programa - concluída (8) Implementação nas áreas piloto - concluída (9) Realização do Roll-Out para demais áreas - concluída (10) Implantação do sistema em produção (GO LIVE) - concluída</p> <p>>></p> <p>Ver página 2</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1

SGI - 2

3

4

5

Projeto Estratégico: Implantação do Programa de Gestão na ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Instituir o Programa de Gestão na ANCINE (INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 65, DE 30 DE JULHO DE 2020)	31/12/21
Resultados 2020-2023	<p>Ainda em 2021, deu-se início ao Programa de Gestão (PG.ANCINE) com o objetivo de aumentar a produtividade, reter talentos da agência, atrair novos talentos e reduzir os custos de infraestrutura com a disponibilização de espaço físico, insumos (energia elétrica, água e etc) e serviços de suporte (telefonia, internet, impressão e etc). Foi realizada a implantação do SISGP (Sistema para Gerenciamento do Programa de Gestão), sistema desenvolvido pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), que segue as diretrizes da Instrução Normativa nº 65/2020 e disponibiliza as funcionalidades de elaboração e gestão de planos de trabalho, além do respectivo acompanhamento de tarefas dos servidores participantes do PG.</p> <p>Em 2022, houve a execução de 4 ciclos do PG Ancine, cujos resultados estão disponíveis na seção Programa de Gestão do portal da ANCINE. O segundo ciclo ainda era de ambientação e após seu término houve sensível melhoria dos indicadores. Com a elaboração de 3 indicadores – percentual de cumprimento dos planos de trabalho, percentual de horas de jornada em falta e percentual de planos de trabalho em falta – o acompanhamento da execução demonstrou o quanto os participantes, as chefias e os dirigentes de unidade abraçaram esse novo modelo de trabalho. As contribuições dos servidores na capacitação e no curso da execução dos planos foram essenciais para a evolução do modelo, ponderando o que funcionava e o que não funcionava da comparação entre a teoria e a prática. A partir do quarto ciclo, a expectativa é de estabilidade dos indicadores.</p> <p><<</p> <p>Ver página 1</p>	



1 2 SGI - 3 4 5

Projeto Estratégico: Otimização e reorganização espacial dos escritórios da ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Adequar os espaços e otimizar os recursos logísticos.	30/06/22
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Eliminação de documentos (2) Desfazimento de bens móveis (3) Devolução de andares e/ou prédio alugados</p> <p>A elaboração dos instrumentos de gestão documental das atividades-fim (Código de Classificação e Tabela de Temporalidade de Documentos) encontra-se em fase de conclusão e vem sendo realizada pela Comissão Permanente de Avaliação de Documentos (CPAD) em alinhamento com a equipe técnica do Arquivo Nacional para posterior apreciação e deliberação da Diretoria Colegiada. Além de auxiliar na otimização espacial e logística da ANCINE, o projeto possibilitará a formulação de normas e orientações necessárias à gestão documental. Quanto aos documentos produzidos nas atividades-meio, registra-se a eliminação de 35 metros lineares de processos físicos no exercício de 2021 (249 caixas arquivo) e 10,80 metros lineares (76 caixas arquivo) em 2023, de acordo com a Tabela de Temporalidade definida para a administração pública federal (Portaria n.º 47/2020 do Arquivo Nacional) e com a apreciação pela CPAD/ANCINE.</p> <p>Em relação ao desfazimento de bens móveis, foram realizadas as ações a seguir: doação de grupo motogerador MGM para o Centro Técnico do Audiovisual - CTAv; doação dos bens da Plataforma MP SeAC para Secretaria Nacional do Audiovisual –SNAV; doação de bens em desuso do layout do antigo Escritório-sede da ANCINE em Brasília/DF para o Instituto Chico Mendes – ICMBio.</p> <p>>></p> <p>Ver página 2</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída


 1 2 **SGI - 3** 4 5

Projeto Estratégico: Otimização e reorganização espacial dos escritórios da ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final																																	
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Adequar os espaços e otimizar os recursos logísticos.	30/06/22																																	
Resultados 2020-2023	<p>No período, com a implementação do Programa de Gestão e Desempenho (PGD), a Agência reunificou as unidades administrativas da ANCINE no Escritório Central, rescindiu 5 (cinco) contratos de locação de imóveis e celebrou 2 (dois) Termos de Compartilhamento de Imóveis para a instalação do Escritório sede da ANCINE em Brasília/DF e o arquivo central e o depósito do Escritório Central da ANCINE no Rio de Janeiro/RJ com rateio de despesas. As rescissões contratais resultaram numa redução anual para 2023 na ordem de R\$2,2 milhões, o que representa uma economia de cerca de 77% em relação às despesas com imóveis executadas em 2020.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ação</th> <th>Dispêndio com locação, condomínio e energia elétrica 2020</th> <th>Dispêndio com locação, condomínio e energia elétrica 2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Devolução - 2º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ</td> <td>R\$1.101.381,42</td> <td>R\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>Devolução - 4º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ</td> <td>R\$ 866.056,10</td> <td>R\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>Devolução - 5º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ</td> <td>R\$ 354.599,71</td> <td>R\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>Devolução - 2º andar rua Moraes e Vale, 111 - Centro, Rio de Janeiro/RJ</td> <td>R\$ 226.842,85</td> <td>R\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>Devolução - Cobertura - Imóvel sede da Ancine em Brasília</td> <td>R\$ 264.784,40</td> <td>R\$ 0,00</td> </tr> <tr> <td>Celebração do termo de compartilhamento ANS - RJ</td> <td>R\$ 0,00</td> <td>R\$ 428.397,75</td> </tr> <tr> <td>Celebração do termo de compartilhamento ANATEL - BSB</td> <td>R\$ 17.061,10</td> <td>R\$ 212.283,01</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>R\$ 2.830.725,58</td> <td>R\$ 640.680,76</td> </tr> <tr> <td>Economia anual estimada</td> <td>R\$ 2.190.044,82</td> <td></td> </tr> <tr> <td>% Economia anual estimada</td> <td>77%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ação	Dispêndio com locação, condomínio e energia elétrica 2020	Dispêndio com locação, condomínio e energia elétrica 2023	Devolução - 2º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$1.101.381,42	R\$ 0,00	Devolução - 4º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$ 866.056,10	R\$ 0,00	Devolução - 5º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$ 354.599,71	R\$ 0,00	Devolução - 2º andar rua Moraes e Vale, 111 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$ 226.842,85	R\$ 0,00	Devolução - Cobertura - Imóvel sede da Ancine em Brasília	R\$ 264.784,40	R\$ 0,00	Celebração do termo de compartilhamento ANS - RJ	R\$ 0,00	R\$ 428.397,75	Celebração do termo de compartilhamento ANATEL - BSB	R\$ 17.061,10	R\$ 212.283,01	TOTAL	R\$ 2.830.725,58	R\$ 640.680,76	Economia anual estimada	R\$ 2.190.044,82		% Economia anual estimada	77%		<<
Ação	Dispêndio com locação, condomínio e energia elétrica 2020	Dispêndio com locação, condomínio e energia elétrica 2023																																	
Devolução - 2º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$1.101.381,42	R\$ 0,00																																	
Devolução - 4º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$ 866.056,10	R\$ 0,00																																	
Devolução - 5º andar rua Teixeira de Freitas, 31 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$ 354.599,71	R\$ 0,00																																	
Devolução - 2º andar rua Moraes e Vale, 111 - Centro, Rio de Janeiro/RJ	R\$ 226.842,85	R\$ 0,00																																	
Devolução - Cobertura - Imóvel sede da Ancine em Brasília	R\$ 264.784,40	R\$ 0,00																																	
Celebração do termo de compartilhamento ANS - RJ	R\$ 0,00	R\$ 428.397,75																																	
Celebração do termo de compartilhamento ANATEL - BSB	R\$ 17.061,10	R\$ 212.283,01																																	
TOTAL	R\$ 2.830.725,58	R\$ 640.680,76																																	
Economia anual estimada	R\$ 2.190.044,82																																		
% Economia anual estimada	77%																																		

[Ver página 1](#)

 Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



1 2 3 SGI - 4 5

Projeto Estratégico: Implantação da Gestão de Riscos na ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Implementar a Gestão de Riscos nos processos críticos da Ancine para a operacionalização e o monitoramento da Política de Gestão de Riscos definida pela Resolução nº 78, de 06 de setembro de 2017	31/08/24
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Capacitação dos servidores (2) Definição da metodologia de gestão de riscos (3) Definição do plano de gestão de riscos (4) Avaliação dos riscos dos processos críticos (5) Implantação de sistema de monitoramento</p> <p>Em 2021, a ANCINE realizou o Programa de Capacitação em Gestão de Riscos com o apoio da Fundação Dom Cabral contratada em 2020. Ainda em 2021, o antigo Comitê de Governança, Riscos e Controle (CGRC) aprovou a Metodologia de Riscos da Agência, estabelecendo os critérios para operacionalização da sua Política de Gestão de Riscos, incluindo responsabilidades, critérios de priorização e apetite a risco, bem como foi realizada a contratação de licenciamento do Sistema de Gestão Estratégica e Gestão de Riscos, sendo que as etapas de configuração, implantação e treinamento para os servidores ocorreram no primeiro semestre de 2022. Para a definição dos planos de gestão de riscos de 2022 e 2023, o CGRC aprovou, em fevereiro de 2022, a priorização dos subprocessos finalísticos para submissão à gestão de riscos da Secretaria de Regulação (SRG) e, em maio de 2022, da Secretaria de Financiamento (SEF).</p> <p>>></p> <p>Ver página 2</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída


 1 2 3 **SGI - 4** 5

Projeto Estratégico: Implantação da Gestão de Riscos na ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final																		
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Implementar a Gestão de Riscos nos processos críticos da Ancine para a operacionalização e o monitoramento da Política de Gestão de Riscos definida pela Resolução nº 78, de 06 de setembro de 2017	31/08/24																		
Resultados 2020-2023	<p>A necessidade de revisão de parte do detalhamento dos subprocessos finalísticos, o início da operação do sistema de suporte à gestão de riscos apenas em julho de 2022 e a instituição da <u>Política de Governança da Agência</u>, no primeiro semestre de 2023, impactaram o processo de avaliação dos riscos, cujas oficinas dos subprocessos priorizados vem sendo realizadas desde o segundo semestre de 2022 e os resultados submetidos à deliberação da Diretoria Colegiada, de acordo com o cronograma apresentado abaixo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Etapas</th> <th>Início</th> <th>Término</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mapeamento dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023</td> <td>15/05/2022</td> <td>30/09/2023</td> </tr> <tr> <td>Levantamento dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023</td> <td>11/07/2022</td> <td>31/12/2023</td> </tr> <tr> <td>Análise dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023</td> <td>15/08/2022</td> <td>31/01/2024</td> </tr> <tr> <td>Tratamento dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023</td> <td>19/09/2022</td> <td>31/03/2024</td> </tr> <tr> <td>Aprovação dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023</td> <td>01/11/2022</td> <td>31/08/2024</td> </tr> </tbody> </table>	Etapas	Início	Término	Mapeamento dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	15/05/2022	30/09/2023	Levantamento dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	11/07/2022	31/12/2023	Análise dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	15/08/2022	31/01/2024	Tratamento dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	19/09/2022	31/03/2024	Aprovação dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	01/11/2022	31/08/2024	
Etapas	Início	Término																		
Mapeamento dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	15/05/2022	30/09/2023																		
Levantamento dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	11/07/2022	31/12/2023																		
Análise dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	15/08/2022	31/01/2024																		
Tratamento dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	19/09/2022	31/03/2024																		
Aprovação dos riscos dos processos críticos selecionados no plano de gestão de riscos de 2022 e de 2023	01/11/2022	31/08/2024																		

 <<
 Ver página 1



1 2 3 SGI - 4 5

Projeto Estratégico: Aprimoramento da governança institucional da ANCINE

Unidade Responsável	Finalidade	Prazo Final
Secretaria de Gestão Interna (SGI)	Implementar um conjunto de ações destinadas a promover melhorias nos componentes das estruturas de governança em conformidade ao Referencial Básico da Governança Organizacional do Tribunal de Contas União	31/12/23
Resultados 2020-2023	<p>Entregas:</p> <p>(1) Aprimoramento da gestão de pessoas (2) Aprimoramento da gestão de tecnologia da informação (TIC)</p> <p>No âmbito da gestão de pessoas, em 2022, foram aprovados o Plano de Gestão de Pessoas 2022-2023 e a definição dos perfis desejados para o exercício de cargos da alta administração. Em 2023, a ANCINE participou da capacitação do Ministério da Gestão e da Inovação (MGI) sobre metodologia de Dimensionamento da Força de Trabalho (DFT) e realizou o piloto de sua aplicação, mas, sua implementação foi postergada em função da publicação de novo regramento do Programa de Gestão e Desempenho (PGD) para a administração pública federal. A Agência optou por realizar pesquisa de qualidade de vida com base na metodologia do MGI e aguarda definição de data de início pelo referido ministério. Além disso, nesse período, o Índice Integrado de Governança e Gestão (IGG) foi descontinuado pelo Tribunal de Contas da União (TCU), instrumento que era um dos referenciais para o projeto. Além disso, outras ações como a definição de modelo de gestão de pessoas por desempenho, de ocupações críticas e de perfis profissionais desejados para o exercício de cargos e funções da alta administração e para cada ocupação ou grupo de ocupações de gestão e colaboradores.</p> <p>As iniciativas previstas para o aprimoramento da gestão de TIC compreenderam a melhoria dos níveis de serviço e de processos de gestão de TIC como a disponibilização do catálogo e do acordo de nível de serviços das contratadas, definição dos Documentos de Descricao e Avaliação e Aprovação de Mudança e gestão de configuração e ativos.</p>	

Status das entregas: (#) Não realizada (#) Em andamento (#) Concluída parcialmente (#) Concluída



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

4. Principais desafios enfrentados

Contexto da Pandemia de COVID 19

A pandemia de COVID 19 influenciou o Planejamento Estratégico Institucional 2020-2023 desde o processo de sua concepção, uma vez que não era possível saber como e quando o mercado audiovisual retomaria suas atividades após a crise, nem a natureza ou a magnitude dos impactos no setor e nas próprias atividades da Ancine.

O planejamento tem um percentual grande de indicadores diretamente vinculados às dinâmicas do mercado audiovisual, que sofreram forte impacto pela interrupção das atividades econômicas ocorrida no contexto da pandemia. Para contextualizar, destaca-se a diminuição de 77,9% de público nas salas de cinema, com consequente queda de títulos lançados e perda de *market share*.

Nesse contexto, visando reorientar as ações da ANCINE no pós-pandemia, planejou-se a realização de diversos estudos de mercado, compondo uma espécie de carteira específica que, posteriormente, não se materializou porque os esforços da Agência foram direcionados à retomada das operações do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA, necessárias para o cumprimento da operação tradicional do fomento e da regulação, como a execução de editais e publicação de informes tradicionais da Secretaria de Regulação - SRG.

Na Gestão Interna, a pandemia de COVID 19 influenciou de forma importante a instituição do teletrabalho, com o compromisso da continuidade e da qualidade dos serviços prestados pela Agência, e que também resultou na otimização de recursos no ano de 2020, principalmente resultante da diminuição dos custos de administração predial.



II. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2023

4. Principais desafios enfrentados

Interferência de fatores externos: o projeto “Criação de indicadores de acompanhamento de políticas públicas e regulação” foi definido tendo como pressuposto a atualização do Plano de Diretrizes e Metas para o Audiovisual, cuja vigência se extinguiu em 2020. Porém, este pressuposto não se cumpriu e foi necessária a revisão do escopo original do projeto, para focar apenas em indicadores relacionados ao setor de exibição e assim compatibilizar com projetos já em andamento na Agência.

Contrato de desenvolvimento de software: desde o segundo semestre de 2021, o contrato com a empresa responsável pelo desenvolvimento de software na ANCINE foi rompido após sucessivas trocas de equipe. Com isso, entregas dos projetos “Implantação de soluções tecnológicas nos processos de prestação de contas” e “Integração e Transformação Digital dos Serviços da Ancine” foram impactadas.

Contexto político: a alteração do contexto político também teve forte impacto no cumprimento dos projetos estratégicos, especialmente dos relacionados à agenda regulatória no caso da área de fomento. A orientação de priorização definida em 2021 foi afetada em 2022, a fim de aguardar as novas orientações de governo.



III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

O Relatório Anual Circunstaciado 2023 detalha os resultados alcançados considerando as metas estabelecidas no [Plano de Gestão Anual da Ancine para o exercício de 2023](#).

O **Plano de Gestão Anual** é um instrumento de gestão das Agências Reguladoras que reúne as ações e metas relacionados aos processos finalísticos e de gestão. O referido documento, detalha ainda as metas definidas para a Agenda Regulatória, nos termos do artigo 18 e seu parágrafo primeiro, da Lei 13.848/2019.

A Agenda Regulatória é o instrumento de planejamento da atividade normativa que reúne o conjunto dos temas prioritários a serem regulamentados pela agência durante sua vigência e deve ser alinhada com os objetivos do plano estratégico e integrará o plano de gestão anual.

No RAC 2023, a ANCINE apresenta os resultados da **Agenda Regulatória**, das **Metas de Desempenho Operacional e Administrativo** e **Metas de Fiscalização** associadas ao Plano de Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias.

No mesmo contexto, é demonstrada ainda a apuração das metas de melhoria continua do desempenho institucional mensuráveis pelo conjunto de indicadores que compõem o **Índice de Desempenho Institucional – IDIN**.



III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

1. Agenda Regulatória

No macroprocesso **Regulação do Setor Audiovisual Brasileiro**, registra-se o cumprimento de ações da Agenda Regulatória em 2023, com destaques para a meta que visava a revisão da Instrução Normativa n.º 104 e que resultou na Deliberação de Diretoria Colegiada n.º 1.569-E e, no suporte técnico da ANCINE junto ao Ministério da Cultura e ao Poder Legislativo, em virtude dos debates envolvendo a Cota de Programação, que culminaram na edição da Lei 14.814/2024.

Outras duas metas alcançaram resultados significativos: a Revisão da Instrução Normativa n.º 95, que trata do aprimoramento dos procedimentos para registro de obras audiovisuais publicitárias, e a realização de Consulta Pública e de minuta para instrução normativa que regulamentará a obrigatoriedade da prestação de informações à ANCINE, pelos agentes econômicos que atuam nas plataformas de VOD.

Na tabela a seguir, estão retratados os resultados de todas as metas definidas para cumprimento da Agenda Regulatória em 2023.



Página: 1 de 4		2/4	3/4	4/4	
	Ação	Tema	Matéria	Cumprimento	Observações
1	Revisão da Instrução Normativa nº 91	Registro	Aprimoramento e consolidação dos procedimentos referentes ao Registro de Agente Econômico	20%	A revisão da IN n.º 91 foi adiada para 2024 em função do lançamento de editais da Lei Paulo Gustavo no segundo semestre de 2023, que gerou um aumento de 300% no número de solicitações de registro de agentes econômicos em relação à média histórica.
2	Revisão da Instrução Normativa nº 95	Registro	Aprimoramento e consolidação dos procedimentos referentes ao Registro de Obra Audiovisual Publicitária	90%	A proposta de revisão da IN nº 95 foi encaminhada para avaliação e manifestação do Diretor Relator com previsão de entrega para 2024.
3	Revisão da Instrução Normativa nº 104	Registro	Aprimoramento e consolidação dos procedimentos referentes ao Registro de Obra Audiovisual e não publicitária	100%	A DELIBERAÇÃO DE DIRETORIA COLEGIADA N.º 1569-E, DE 2023, aprovou, por unanimidade, a revisão da IN n.º 104, em 12/09/2023, por meio da publicação da Instrução Normativa n.º 169, de 28 de setembro de 2023.
4	Revisão da Instrução Normativa nº 105	Registro	Aprimoramento e consolidação dos procedimentos referentes ao Registro de Obra Audiovisual não publicitária	20%	A elaboração da proposta de revisão da IN n.º 105 foi adiada para 2024, pois entendeu-se que seria importante aguardar a publicação da revisão da IN n.º 104, em virtude da estreita relação entre os textos das duas instruções normativas.
5	Regulamentação da obrigatoriedade da prestação de informações à ANCINE pelos agentes econômicos do segmento de Vídeo por Demanda	Monitoramento	Adaptar normas e procedimentos internos às características do segmento	85%	O Relatório Preliminar de Consulta Pública e a Minuta da Instrução Normativa foram submetidas ao parecer jurídico da Procuradoria Federal da ANCINE. O processo está em fase de revisão para encaminhamento à Diretoria Colegiada com previsão de entrega para 2024.



1/4 Página: 2 de 4 3/4 4/4

	Ação	Tema	Matéria	Cumprimento	Observações
6	Revisão da regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta – TAC (Instrução normativa nº 118/2015)	Termo de Ajustamento de Conduta (TAC)	Aprimoramento e simplificação das normas infra legais visando ao aumento da eficiência do procedimento de celebração e acompanhamento dos Termos de Ajuste de Conduta	20%	Os estudos para a revisão da Instrução Normativa n.º 118 foram iniciados e, após a assinatura do primeiro Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) em 2023 e com o avanço de outros termos a serem celebrados, o resultado das experiências práticas que trouxeram êxito e celeridade ao procedimento serão considerados na Nota Técnica que está em fase de preparação. A revisão da IN tem previsão de entrega para 2024.
7	Regulamentação do art 27 da MP 2228-1/01 que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição	Regulamentação do art 27 da Medida Provisória 2228-1, de 06 de setembro de 2001	Estabelecimento de previsão normativa com diretrizes para o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição	20%	O tratamento da matéria foi aprovado pela Diretoria Colegiada e a análise encontra-se em andamento.
8	Regulamentação da utilização de recursos públicos para fomento de obras para primeira exibição no segmento de Vídeo sob Demanda	Fomento ao segmento de Vídeo sob Demanda	Revisão das regras de investimento em projetos para fins de fomento a obras para a primeira exibição no segmento de Vídeo sob Demanda	20%	O tratamento da matéria foi aprovado pela Diretoria Colegiada e a análise encontra-se em andamento.
9	Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos à criação e operação de FUNCINE (Instrução Normativa nº 80), com vistas a melhor acompanhamento desses fundos e dos projetos por eles fomentados	Revisão da regulamentação sobre FUNCINE	Aprimorar e simplificar os procedimentos referentes a criação e operação dos Funcines, além da avaliação da adequação da normatização à aplicação dos recursos públicos a jogos eletrônicos	85%	O Relatório Preliminar de Consulta Pública e a Minuta da Instrução Normativa foram submetidas ao parecer jurídico da Procuradoria Federal da ANCINE. O processo está em fase de revisão para encaminhamento à Diretoria Colegiada com previsão de entrega para 2024.



1/4 2/4 Página: 3 de 4 4/4

	Ação	Tema	Matéria	Cumprimento	Observações
10	Revisão da IN 119 (classificação de nível) para fins de definição dos limites financeiros de aporte de recursos públicos por agente econômico, a fim de incorporar os aportes de recursos oriundos do FSA	Classificação de nível	Revisão normativa para harmonização de entendimentos e conceitos relativos aos limites financeiros de aporte de recursos públicos por agente econômico	20%	O tratamento da matéria foi aprovado pela Diretoria Colegiada e a análise encontra-se em andamento.
11	Regulamentação de projetos específicos de preservação, difusão e infraestrutura técnica previstos no art 1º-A, § 4º, da Lei nº 8685/93 (Lei do Audiovisual)	Regulamentação de projetos específicos de preservação, difusão e infraestrutura técnica	Regulamentação de projetos específicos de preservação, difusão e infraestrutura técnica previstos no art 1º-A, §4º, da Lei nº 8685/1993 (Lei do Audiovisual)	20%	O tratamento da matéria foi aprovado pela Diretoria Colegiada e a análise encontra-se em andamento.
12	Elaboração de proposta de tratamento legislativo para renovação da "Cota de Tela", prevista no Art 55º da Medida Provisória nº 2228-1/01	Cota de Tela	Ação se baseará nas análises realizadas pela AIR sobre o tema já publicada pela Ancine e terá como parâmetros: a obrigatoriedade anual e por número de sessões cinematográficas, incentivando-se a programação de conteúdo nacional em sessões de horário nobre; e a atribuição da fixação da obrigatoriedade à ANCINE, a partir do devido processo regulatório, precedido de AIR, de discussões nas Câmaras Técnicas de Produção e de Exibição, além da participação das entidades representativas dos segmentos de produção, distribuição e exibição. A Ação se dará na forma de proposta de tratamento legislativo, preferencialmente na forma de Medida Provisória, para posterior discussão nas Câmaras Técnicas de Produção e de Exibição e encaminhamento aos Ministérios envolvidos	100%	A ação foi considerada 100% cumprida uma vez que a edição da Lei nº 14.814/2024 resultou no reestabelecimento da Cota de Tela. Para 2024, haverá a proposta de uma nova ação para a Agenda Regulatória 2023/2024, que abordará a regulamentação da obrigação de exibição de filmes brasileiros nas salas de cinema (cota de tela), instituída pelo artigo 55 da Medida Provisória nº 2.228-1, de 2001.



1/4 2/4 3/4 Página: 4 de 4

	Ação	Tema	Matéria	Cumprimento	Observações
13	Elaboração de proposta de tratamento legislativo para renovação da "Cota de Programação", prevista na Lei nº 12485/11	Cota de Programação	A ação de renovação da política de cotas terá como parâmetros iniciais a avaliação de obrigatoriedade anual, em quantidade e periodicidade fixadas pela ANCINE, após AIR e discussões nas Câmaras Técnicas de Produção e de Exibição, além da participação das entidades representativas dos segmentos de produção e programação. Ação se dará na forma de proposta de tratamento legislativo, preferencialmente na forma de Medida Provisória, para posterior discussão nas Câmaras Técnicas de Produção e de Exibição e encaminhamento aos Ministérios envolvidos	100%	A ação foi considerada 100% cumprida uma vez que a edição da Lei nº 14.814/2024 resultou no reestabelecimento da Cota de programação.
14	Elaboração de proposta de tratamento legislativo para aumento de limites do aporte de recursos incentivados de que tratam os mecanismos dispostos nos art 3º e 3º-A da Lei do Audiovisual	Captação de Recursos de Fomento Indireto via Lei do Audiovisual	A ação partirá das análises prévias realizadas na AIR em 2020 e terá como parâmetros, de forma alternativa: a supressão do limite de aporte por mecanismo de incentivo, observados os limites das análises orçamentárias de cada projeto pela ANCINE; ou a atualização do limite de aporte por mecanismo de incentivo. Ação se dará na forma de proposta de tratamento legislativo, preferencialmente na forma de Medida Provisória, para posterior discussão nas Câmaras Técnicas de Produção e de Exibição e encaminhamento aos Ministérios envolvidos	100%	Em fevereiro de 2024, foi enviado o Ofício n.º 11-E/2024-ANCINE/DIR-PRES ao Ministério da Cultura, que encaminhou subsídios técnicos para avaliação e possível apresentação de propositura legislativa, com vistas à prorrogação de prazos do RECINE (art. 14 da Lei nº 12.599, de 2012), dos FUNCINES (art. 44 da Medida Provisória nº 2.228-1, de 2001) e dos artigos 1º e 1º-A da Lei do Audiovisual (Lei nº 8.685, de 1993). Sendo assim, a ação encontra-se cumprida.



2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização

As metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização, estão alinhadas aos objetivos estratégicos da perspectiva Agentes Econômicos do Mapa Estratégico 2020-2023 da ANCINE:

OE 05 – Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos

OE 06 – Racionalizar as ações de fomento

OE 07 - Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual

Além das metas para cumprimento da Agenda Regulatória, no caso do macroprocesso **Registro de Agentes Econômicos, Produtos e Serviços**, a ANCINE analisou 97,71% E 100% das requisições de CPB e CRT, respectivamente, e 95,82% das requisições de registro de Agentes Econômicos formalizadas no período.

No âmbito do macroprocesso **Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias**, registra-se também o cumprimento das metas relativas ao Plano Anual de Fiscalização [PAF], notadamente no que se refere ao monitoramento e à fiscalização do cumprimento das seguintes obrigações: cotas de empacotamento; cota de programação; limite de publicidade comercial em canais programado no segmento de TV paga; envio de relatórios no Sistema de Controle de Bilheteria [SCB]; e, envio de relatório no Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de Exibição - SADIS Detalhado.

Quanto ao macroprocesso **Produção e Disseminação de Conhecimento sobre o Setor Audiovisual**, destaca-se o êxito das ações no sentido de disponibilizar informações relevantes sobre as Políticas Públicas e sobre o setor audiovisual no Brasil, por meio do observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual [OCA].



III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

2. Metas de Desempenho Operacional e Fiscalização

As metas relativas ao macroprocesso **Fomento ao Mercado Audiovisual Brasileiro** tiveram como foco principal: o financiamento de 354 projetos de obras brasileiras, por meio de investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual [FSA] e a contratação de 240 projetos com a 1ª liberação de recursos de fomento indireto (leis de incentivo federais - Lei n.º 9.685/93 e MP n.º 2.228/2001); o fomento de projetos brasileiros independentes nas regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sul e nos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo com superação das metas estabelecidas; e, o lançamento das chamadas públicas com recursos disponíveis do FSA, constantes do Plano de Ação aprovado pelo Comitê Gestor (R\$ 730,8 milhões nos editais lançados pela a ANCINE e R\$ 36 milhões no edital lançado pela SAV/Minc).

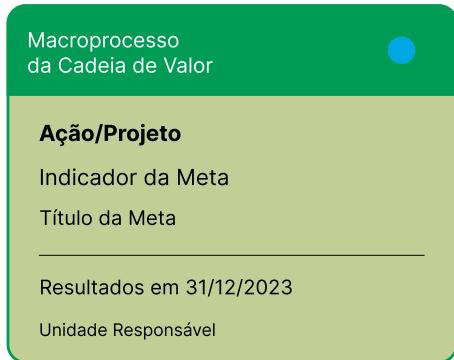
Em relação às metas do macroprocesso **Arrecadação de Receitas**, houve o tratamento de 100% dos processos administrativos fiscais dos valores correspondentes à contribuição CONDECINE.

Destaca-se o aprimoramento de normas e processos internos com vistas a assegurar o exercício do direito de acesso à informação e ao tratamento de denúncias e promover a qualidade dos serviços prestados pela Agência, no âmbito do macroprocesso gerencial **Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional**. Foram publicadas as Resoluções de Diretoria Colegiada RDC n.º 129/2023 (procedimentos para recebimento e tratamento de manifestação de ouvidoria e elaboração do relatório anual de ouvidoria), RDC n.º 133/2023 (proteção da identidade dos denunciantes e o regime de recebimento de denúncias) e RDC n.º 134/2023 (recebimento e tratamento de dúvidas, consultas, pedidos de informação sobre processos, pedidos de audiência e convites a eventos de agentes externos, especialmente regulados).

Os resultados das Metas de Desempenho Operacionais e de Fiscalização estabelecidas no PGA 2023 são apresentados a seguir.



2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



- Categoria de meta
- Desempenho Operacional
- Fiscalização
- Desempenho Administrativo

Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

Publicar lista de canais de programação no portal da ANCINE

Lista de canais de programação atualizada no portal da ANCINE

Publicar mensalmente lista contendo a classificação dos canais de programação das programadoras de TV Paga regularmente credenciadas na ANCINE.

100% das listas publicadas
(100% da meta)

[Classificação dos Canais de Programação](#)

SRG/SRE

Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

Registrar e classificar obras audiovisuais

Requerimentos de Registro de Títulos para obras não publicitárias analisados

Analizar 100% das requisições de Registro de Título para Obras não publicitárias e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.

100% dos requerimentos analisados
(100% da meta)

SRG/SRE

Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

Registrar e classificar obras audiovisuais

Requerimentos de Registro de Agentes Econômicos analisados

Analizar 100% das requisições de Registro de Agentes Econômicos e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.

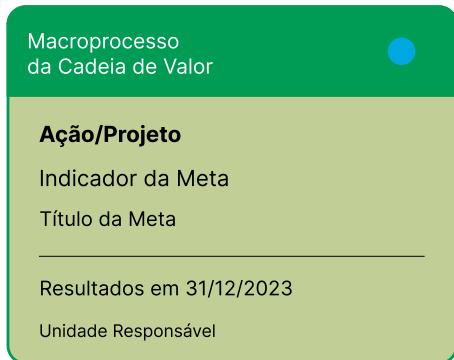
95,82% dos requerimentos analisados
(96% da meta)

SRG/SRE





2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

Revisão dos documentos restritos existentes em processos originalmente digitais com base na hipótese legal de "documento preparatório" (Lei 12.527/2011, art. 7º, § 3º; Decreto 7.724/2012, art. 3º, XII)

Razão: (Número de documentos restritos revisados) / (Número de documentos restritos)

80%

Houve um significativo avanço no cumprimento do cronograma de revisão dos documentos que se encontram restritos com base na hipótese legal "Documento Preparatório" até dezembro de 2023, mas não foi possível concluir em todos os processos devido ao grande volume de informações e à complexidade do procedimento e, portanto, a revisão terá continuidade ao longo do exercício de 2024 (meta em apuração)

Ouvidoria-Geral

Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

Revisão da Resolução de Diretoria Colegiada - RDC nº 75

RDC nº 75 atualizada publicada

100%

A revisão da RDC 75 será realizada em 2024, em função na necessidade de publicação de outros normativas em 2023 como as Resoluções da Diretoria Colegiada nº 129, 133 e 134/2023 disponíveis no portal da ANCINE (ação não realizada)

Ouvidoria-Geral

Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

Revisão da Resolução de Diretoria Colegiada - RDC nº 114

RDC nº 114 atualizada publicada

100%

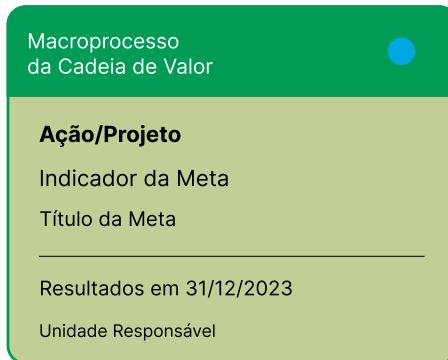
RDC Nº 114 revisada pela RDC nº 133/2023 (100% da meta)

Ouvidoria-Geral





2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Fomentar a produção de obras brasileiras independentes, por meio de investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual e de recursos provenientes das Leis de Incentivo Federais destinadas ao setor audiovisual (Lei 8.685/93 e MP 2.228/01).

Projetos audiovisuais financiados

300 projetos audiovisuais financiados (projetos contratados pelo FSA e primeira liberação de recursos de fomento indireto)

345 projetos contratados pelo FSA e 240 projetos com 1ª liberação de recursos de fomento indireto (195% da meta)

SEF/SFO

Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Fomentar projetos audiovisuais brasileiros independentes nos seguintes grupos regionais:
A) Norte, Nordeste e Centro-Oeste
B) Sul e MG/ES

A regionalização dos projetos audiovisuais está prevista pela Lei 11.437/06.

% de financiamento do FSA a projetos audiovisuais nos grupos A e B

Grupo A: 30% do total financiado
Grupo B: 10% do total financiado

56,69% de financiamento

Grupo A: 35,92% (valor contratado - CONNE)
(120% da meta)

Grupo B: 20,77% (valor contratado - FAMES)
(208% da meta)

SEF/GDM

Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Analizar as prestações de contas dos projetos audiovisuais geridos pela ANCINE.

Análises de prestação de contas realizadas

300 análises de prestação de contas (média de 25 por mês)

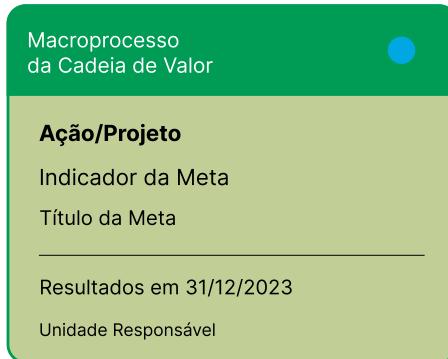
231 análises de prestação de contas de projetos audiovisuais concluídas (77% da meta)

SEF/SPR





2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Fomentar a produção de obras brasileiras realizadas em coprodução internacional.

Quantidade de Certificados de Produto Brasileiro (CPBs) de coprodução internacional emitidos

18 CPBs de coprodução internacional emitidos

38 CPBs de coprodução internacional emitidos
(211% da meta)

SEF/SRE

Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Lançamento das chamadas públicas com recursos disponíveis do FSA constantes do Plano de Ação aprovado pelo Comitê Gestor.

Chamadas públicas e editais constantes do Plano de Ação lançados

Disponibilizar R\$ 339,8 milhões em recursos do FSA em novas ações

R\$ 730,8 milhões em editais lançados pela ANCINE

R\$ 36 milhões em 1 edital lançado pela SAV/MinC
(226% da meta)

SEF

Arrecadação de receitas

Instruir e encaminhar processos administrativos fiscais de cobrança de CONDECINE para inscrição em Dívida Ativa, quando ocorrida a constituição definitiva do crédito tributário, e o respectivo processo alcançar o montante mínimo para inscrição em Dívida Ativa

Processos administrativos fiscais de cobrança de CONDECINE para inscrição em Dívida Ativa encaminhados

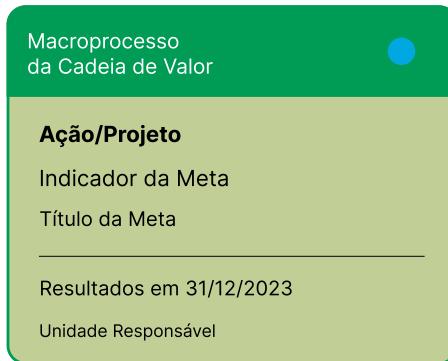
Enviar, para inscrição em Dívida Ativa, 80% dos processos administrativos fiscais constituídos definitivamente no exercício e com valores acima do piso legal para inscrição em Dívida Ativa.

100% dos processos encaminhados (125% da meta)

Em 2023, foram tramitados para análise e inscrição em Dívida Ativa 131 processos administrativos fiscais de cobrança de CONDECINE, sendo 47 relativos à CONDECINE Título e 84 de CONDECINE Teles (28/02/2024)
SRG/SFI



2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias

Verificar o cumprimento das obrigações relativas às cotas de empacotamento

Taxa de pacotes verificados

Realizar 100% das análises, segundo metodologia própria.

100% dos pacotes da amostra verificados (100 % da meta)

Taxa de irregularidade dos pacotes aferidos em relação aos indícios de descumprimento de quaisquer de suas obrigações de cotas de empacotamento: 6,25% no ano

SRG/SFI

Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias

Verificar limite de publicidade comercial em canais programados no segmento de TV Paga

Taxa de canais verificados

Realizar 100% das análises, segundo metodologia própria

100% dos canais da amostra verificados (100% da meta)

Taxa de irregularidade dos canais em relação ao descumprimento do limite de veiculação de publicidade comercial a que estão submetidas as programadoras por eles responsáveis: 0,95% no ano

SRG/SFI

Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias

Verificar o cumprimento das cotas de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado

Taxa de canais verificados

Realizar 100% das análises, segundo metodologia própria.

100% dos canais brasileiros de espaço qualificado verificados (100% da meta)

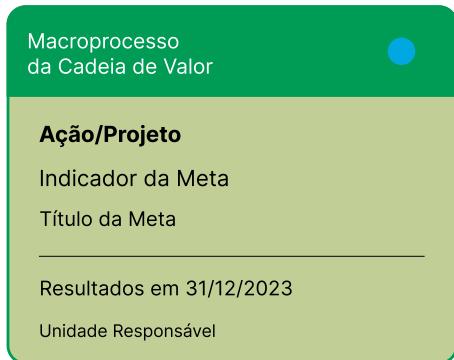
Taxa de irregularidade dos canais em relação aos indícios de descumprimento de quaisquer das obrigações de cota de programação a que estão submetidas as programadoras por eles responsáveis: 14,49% no ano

SRG/SFI





2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias

Verificar o cumprimento da obrigação do envio de relatórios do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB)

Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório

Realizar 100% das análises, segundo metodologia própria

100% dos relatórios da amostra verificados (100% da meta)

Taxa de irregularidade no envio de relatórios: 3,89%

SRG/SFI

Fiscalização das obrigações regulatórias e tributárias

Verificar o cumprimento da obrigação do envio de relatórios do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição - SADIS Detalhado

Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório.

Realizar 100% das análises, segundo metodologia própria.

100% dos relatórios das empresas distribuidoras em atividade verificados (100% da meta)

Taxa de irregularidade no envio de relatórios pelas empresas distribuidoras: 17,7% no ano

SRG/SFI

Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro

Publicar mapa de mostras e festivais no portal da ANCINE

Mapa de mostras e festivais atualizado no portal da ANCINE

Publicar semanalmente atualização do mapa de mostras e festivais disponível no Portal ANCINE, dimensionando e demonstrando visualmente os eventos realizados no Brasil.

100% das informações atualizadas (100% da meta)

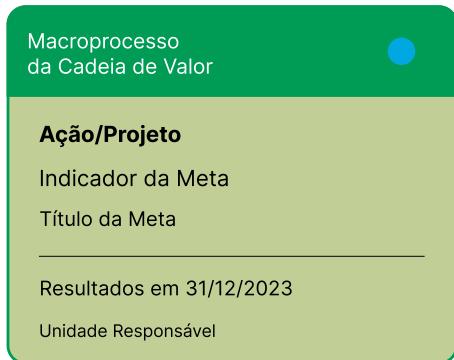
[Mapa de Mostras e Festivais](#)

SRG/SRE





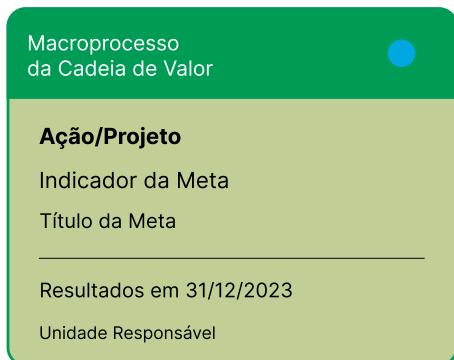
2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



<p>Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro</p> <p>Publicar mapa de complexos cinematográficos no portal da ANCINE</p> <p>Mapa de complexos cinematográficos atualizado no portal da ANCINE</p> <p>Publicar mensalmente atualização do mapa de complexos cinematográficos disponível no Portal ANCINE, dimensionando e demonstrando visualmente o tamanho atual e a distribuição geográfica do parque exibidor brasileiro.</p> <p>100% das informações atualizadas (100% da meta)</p> <p>Mapa de Complexos</p> <p>SRG/SRE</p>	<p>Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro</p> <p>Publicar dados de Distribuição Cinematográfica</p> <p>Dados de Distribuição Cinematográfica publicados</p> <p>Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos painéis semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência.</p> <p>96,15% dos painéis publicados (120% da meta)</p> <p>O painel Dados Gerais foi substituído no Portal OCA pelo painel Indicadores do Mercado de Exibição</p> <p>SRG</p>	<p>Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro</p> <p>Publicar informes sobre o segmento de TV Paga</p> <p>Informes sobre o segmento de TV Paga publicados</p> <p>Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos painéis semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 60 (sessenta) dias após o encerramento do trimestre de referência do informe.</p> <hr/> <p>100% dos informes publicados (100% da meta)</p> <p>1º trimestre de 2023</p> <p>2º trimestre de 2023</p> <p>3º trimestre de 2023</p> <p>4º trimestre de 2023</p> <p>SRG</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



2. Metas de Desempenho Operacional e de Fiscalização



Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro

Atualizar e publicar informações regulatórias do Portal Brasileiro de Dados Abertos

Portal Atualizado

Atualizar 80 % do fluxo de atividades das informações regulatórias do Portal Brasileiro de Dados Abertos em consonância com os ditames e prazos previstos no PDA da ANCINE.

100% do fluxo atualizado
(125% da meta)

[Os dados abertos da Ancine estão disponibilizados no Portal de Dados Abertos](#)

SRG

Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro

Publicar dados de Distribuição Cinematográfica

Dados de Distribuição Cinematográfica publicados

Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos painéis semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência.

96,15% dos painéis publicados
(120% da meta)

[O painel Dados Gerais foi substituído no Portal OCA pelo painel Indicadores do Mercado de Exibição](#)

SRG





III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

3. Metas de Desempenho Administrativo

Acerca das Metas de Desempenho Administrativo, é importante ressaltar a vinculação entre a política de gestão interna e os objetivos estratégicos da perspectiva de processos internos do Mapa Estratégico 2020-2023 da ANCINE:

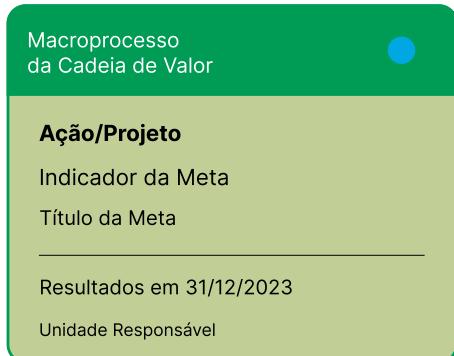
- OE08 - Promover a integração e a transformação digital dos serviços;
- OE 09 - Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultados;
- OE 10 - Racionalizar o uso de recursos logísticos, orçamentários e financeiros;
- OE 11 - Aprimorar a gestão da informação de riscos e a governança institucional.

Quanto aos resultados alcançados, registra-se o esforço no sentido de melhoria contínua dos macroprocessos de suporte **Gestão de Tecnologia da Informação, Gestão Administrativa, Gestão de Pessoas e Gestão Orçamentária e Financeira**. Destaca-se a realização de ações previstas nos instrumentos de planejamento para otimização e eficiência da gestão, como os Planos de Gestão de Riscos, além do Plano de Transformação Digital – PTD, do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC (Instrução Normativa SGD/ME, nº 01/2019), do Plano de Dados Abertos - PDA (Decreto nº 8.777/2016), do Plano de Desenvolvimento de Pessoas (Decreto nº 9.191/2019) e do Plano Anual de Contratações (Instrução Normativa do Ministério da Economia nº 1/2019).

Além disso, em relação à gestão da comunicação institucional no escopo do macroprocesso gerencial **Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional**, registra-se a construção do Plano de Comunicação Anual e o projeto de implantação de atendimento virtual no Portal Ancine que está em curso com nova modelagem.



3. Metas de Desempenho Administrativo



Governança da Tecnologia da Informação

Implantação do desenvolvimento rápido de sistemas na ANCINE

Número de projetos de sistemas entregues

4 sistemas entregues

4 sistemas em low code desenvolvidos (SALIC, SISCRED, Adimplencia 1a versao, CADIN)
(100% da meta)

SGI/GTI

Governança da Tecnologia da Informação

Implantação da versão 1.0 do Data Lake em ambiente de produção com atualização automática dos dados

Número de views entregues

6 views entregues

14 views entregues (disponibilização de conjuntos de dados acima da meta estipulada em função de views entregues para cumprimento das ações pactuadas no Plano de Dados Abertos em 2023)
(233% da meta)

SGI/GTI

Governança da Tecnologia da Informação

Implantação do Módulo de Gestão de Créditos da ANCINE

Identificação dos devedores, respectivas dívidas originais e atualizadas, as ações de cobrança realizadas e respectivos parcelamentos deferidos

Identificação das informações no âmbito dos créditos tributários (CONDECINES Teles e Títulos)

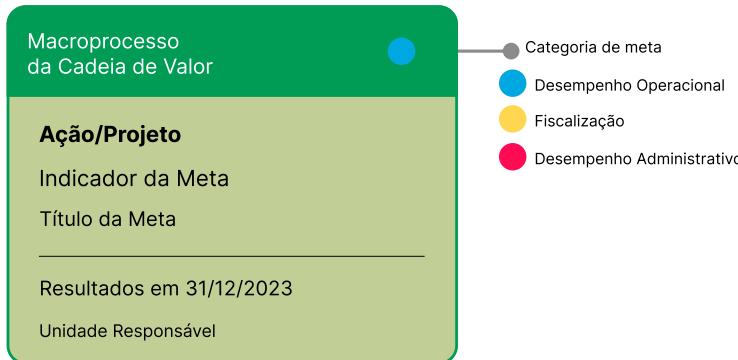
Módulo do SISCRED (Sistema de Gestão de Créditos) implantado e em produção (100% da meta)

SGI/GTI





3. Metas de Desempenho Administrativo



Gestão Administrativa

Revisão dos procedimentos para prevenção e combate de incêndio do Escritório Central da ANCINE

Contrato administrativo e sistemas de combate a incêndio revisados

Revisão do contrato administrativo de Brigada de Incêndio e dos sistemas de combate a fogo do Escritório Central da ANCINE

Contrato de serviço de Brigada de Incêndio com acréscimo de postos noturnos com prestação ininterrupta dos serviços e aquisição de bastões eletrônicos para controle das rondas dos Brigadistas.
Contrato de manutenção e suporte técnico do sistema combate a incêndios (100% da meta)

SGI/GAD

Gestão Administrativa

Aperfeiçoamento dos procedimentos de acesso e saída de pessoas no Escritório Central da ANCINE

Câmeras instaladas e proposta de ordem de serviço submetida à deliberação da instância competente

Instalação de câmeras de segurança nas áreas comuns do Escritório Central da ANCINE; e Proposição de ordem de serviço sobre procedimentos para o caso de desaparecimento de bens na ANCINE

Processo de instalação de câmeras de segurança:
1ª Etapa: Projeto Executivo contratado e entregue
2ª Etapa: contratação de segurança eletrônica em fase de habilitação de licitante (50% da meta)

SGI/GAD

Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

Redução do passivo documental sem tratamento arquivístico e não digitalizado

Número de processos administrativos tratados

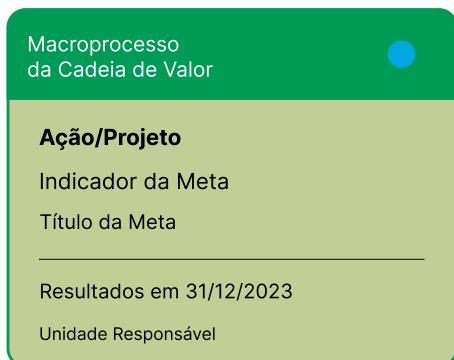
Higienização e digitalização de 2.000 processos e dossiês em 2023

Higienização e/ou digitalização de 1.816 processos (91% da meta)

SGI/GAD



3. Metas de Desempenho Administrativo



Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

Atualização do Plano de Comunicação

Plano de Comunicação da Ancine publicado no Portal

Publicação do Plano de Comunicação, aprovado pela Diretoria Colegiada, elaborado com a contribuição das áreas e adaptado aos objetivos da administração

Publicação do Plano de Comunicação da ANCINE (100% da meta)

ACO

Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional

Implementação de atendente virtual no Portal ANCINE

Atendente virtual da Ancine em funcionamento

Frequentes Receber o conteúdo das Perguntas Frequentes e ajustá-lo ao padrão da solução virtual - Monitoramento e atualização para refinamento das respostas

Foi necessário interromper o processo de implementação do atendente virtual para definição de uma nova modelagem e padrão (ação não realizada)

ACO



III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

4. Índice de Desempenho Institucional - IDIN

A Avaliação de Desempenho Institucional da ANCINE ocorre por meio do cálculo do **Índice de Desempenho Institucional (IDIN)**, estabelecido como a média aritmética dos resultados dos indicadores instituídos para o período de avaliação. Desde 2020, o IDIN é parte integrante do PGA, e sua apuração integra o RAC.

Em 2023, a ANCINE alcançou os resultados relativos aos indicadores qualitativos e quantitativos definidos para medir o desempenho dos seguintes macroprocessos da Cadeia de Valor considerados relevantes para o atingimento dos objetivos pactuados no Planejamento Estratégico Institucional 2020-2023: (i) Registro de Agentes Econômicos, Produtos e Serviços; (ii) Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias;

(iii) Produção e Disseminação de Conhecimento sobre o Setor Audiovisual Brasileiro; (iv) Fomento ao Mercado Audiovisual Brasileiro; e, (v) Gestão Estratégica e Desenvolvimento Institucional.

O resultado do IDIN para o exercício de 2023 foi apurado a partir da seguinte fórmula:

IDIN = (Indicador 1 + Indicador 2 + Indicador 3 + Indicador 4 + 100/80 Indicador 5 + Indicador 6 + Indicador 7 + 100/80 Indicador 8 + 100/80 Indicador 9 + 100/95 Indicador 10 + 100/95 Indicador 11 + Indicador 12 + Indicador 13 + 100/50 Indicador 14 + 100/75 Indicador 15 + 100/80 Indicador 16) /16

Índice de Desempenho Institucional 2023

95,25%



Indicador 1 **Indicador 2** **Indicador 3**

REGISTRO DE AGENTES ECONÔMICOS, PRODUTOS E SERVIÇOS

Indicador 1: Requerimentos de Certificado de Produto Brasileiro analisados.

Meta: Analisar 100% das requisições de Certificado de Produto Brasileiro de obras produzidas ou financiadas com recursos públicos federais e coproduções internacionais e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.

Fórmula de Cálculo: (Números de solicitações analisadas e respondidas aos regulados no prazo de 30 (trinta) dias) / (Números de solicitações realizadas entre dezembro de 2022 e novembro de 2023) x 100

Resultado 2023:

97,71%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

97,71%

Indicador 1 **Indicador 2** **Indicador 3**

REGISTRO DE AGENTES ECONÔMICOS, PRODUTOS E SERVIÇOS

Indicador 2: Requerimentos de Registro de Agentes Econômicos analisados.

Meta: Analisar 100% das requisições de Registro de Agentes Econômicos e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.

Fórmula de Cálculo: ((Números de solicitações respondidas aos regulados no prazo de 30 (trinta) dias) / (Números de solicitações realizadas entre dezembro de 2022 e novembro de 2023)) x 100

Resultado 2023:

95,82%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

95,82%

Indicador 1 **Indicador 2** **Indicador 3**

REGISTRO DE AGENTES ECONÔMICOS, PRODUTOS E SERVIÇOS

Indicador 3: Requerimentos de Registro de Títulos para obras não publicitárias analisados.

Meta: Analisar 100% das requisições de Registro de Título para Obras não publicitárias e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.

Fórmula de Cálculo: ((Números de solicitações respondidas aos regulados no prazo de 30 (trinta) dias) / (Números de solicitações realizadas entre dezembro de 2022 e novembro de 2023)) x 100

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%



Indicador 4 **Indicador 5** **Indicador 6** **Indicador 7**

FISCALIZAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES REGULATÓRIAS E TRIBUTÁRIAS

Indicador 4: Denúncias e representações relativas a obrigações administrativas apuradas

Meta: Analisar e processar, em até 60 (sessenta) dias, 100% das denúncias e representações relativas a obrigações administrativas recebidas.

Fórmula de Cálculo: (Número de denúncias e representações relativas a obrigações administrativas analisadas e processadas pela SFI no prazo de 60 (sessenta) dias) / (Número de denúncias e representações relativas a obrigações administrativas recebidas pela SFI entre janeiro de 2023 e dezembro de 2023) x 100

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%

Indicador 4 **Indicador 5** **Indicador 6** **Indicador 7**

FISCALIZAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES REGULATÓRIAS E TRIBUTÁRIAS

Indicador 6: Obrigação de envio dos relatórios mensais de programação verificada.

Meta: Verificar o envio dos relatórios de programação por 12 (doze) meses.

Fórmula de Cálculo: (Σ verificações realizadas / Σ verificações previstas) x 100

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%

Indicador 4 **Indicador 5** **Indicador 6** **Indicador 7**

FISCALIZAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES REGULATÓRIAS E TRIBUTÁRIAS

Indicador 5: Processos administrativos fiscais de cobrança de CONDECINE para inscrição em Dívida Ativa encaminhados

Meta: Enviar, para inscrição em Dívida Ativa, 80% dos processos administrativos fiscais constituídos definitivamente no exercício e com valores acima do piso legal para inscrição em Dívida Ativa.

Fórmula de Cálculo: (Número de processos administrativos fiscais enviados para inscrição em Dívida Ativa, constituídos definitivamente no exercício e com valores acima do piso legal) / (Número de processos administrativos fiscais constituídos definitivamente no exercício e com valores acima do piso legal para inscrição em Dívida Ativa) x 100

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%

Indicador 4 **Indicador 5** **Indicador 6** **Indicador 7**

FISCALIZAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES REGULATÓRIAS E TRIBUTÁRIAS

Indicador 7: Denúncias e representações relativas à violação de direito autoral apuradas

Meta: Analisar e processar, em até 60 (sessenta) dias, 100% das denúncias e representações relativas à violação de direito autoral de obras audiovisuais.

Fórmula de Cálculo: (Número de denúncias e representações relativas à violação de direito autoral de obras audiovisuais analisadas e processadas pela CCP no prazo de 60 (sessenta) dias) / (Número de denúncias e representações relativas à violação de direito autoral recebidas pela CCP entre janeiro de 2023 e dezembro de 2023) x 100

Resultado 2023:

Indicador não apurado em 2023

Resultado 2023 ponderado pela meta:

-

**Indicador 8 | Indicador 9****PRODUÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO SOBRE O SETOR AUDIOVISUAL BRASILEIRO****Indicador 8: Informes sobre o segmento de TV paga publicados**

Meta: Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos informes trimestrais de TV Paga num período de até 60 (sessenta) dias após o encerramento do trimestre de referência do informe.

Fórmula de Cálculo: (Número de informes trimestrais publicados no OCA dentro do prazo de 60 dias após o encerramento do trimestre de referência no período de janeiro e dezembro de 2023) / (Número de informes trimestrais previstos para serem publicados no OCA entre janeiro e dezembro de 2023) x 100

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%

Indicador 8 | Indicador 9**PRODUÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO SOBRE O SETOR AUDIOVISUAL BRASILEIRO****Indicador 9: Dados de distribuição cinematográfica publicados.**

Meta: Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos painéis semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência.

Fórmula de Cálculo: ((Número de publicações no OCA dentro do prazo previsto, entre janeiro de 2023 e dezembro de 2023) / (0,8 x Número de publicações previstas entre janeiro de 2023 e dezembro de 2023)) x 100

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%





Indicador 10 | **Indicador 11** | **Indicador 12** | **Indicador 13**

FOMENTO AO MERCADO AUDIOVISUAL BRASILEIRO

Indicador 10: Análise de projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE

Meta: Analisar e encaminhar à aprovação, pela coordenação técnica, em até 30 (trinta) dias, 95% dos pedidos referentes aos projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE.

Fórmula de Cálculo: (Número de solicitações analisadas e encaminhadas para aprovação da SFO no prazo de 30 (trinta) dias, descontados os prazos para resposta de diligência) / (Número de solicitações realizadas entre dezembro de 2022 e novembro de 2023) x 100

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%

Indicador 10 | **Indicador 11** | **Indicador 12** | **Indicador 13**

FOMENTO AO MERCADO AUDIOVISUAL BRASILEIRO

Indicador 11: Análise de projetos de produção de obras audiovisuais para captação de recursos incentivados

Meta: Analisar 95% das solicitações de aprovação de projetos de obras audiovisuais com previsão de captação de recursos incentivados, consideradas prioritárias, no prazo de 90 (trinta) dias, a contar da comprovação de apresentação, pela proponente, da integralidade dos documentos necessários, enviados à ANCINE pelo Sistema Ancine Digital (SAD), e considerando a finalização da análise pela área técnica.

Fórmula de Cálculo: ((Número de projetos deliberados pela área no prazo de 90 (noventa) dias, a contar da comprovação de apresentação, pela proponente, da integralidade dos documentos necessários, entre dezembro de 2022 e novembro de 2023) / Número de solicitações de aprovação de projetos analisados pelo SAD entre dezembro de 2022 e novembro de 2023) x 100.

Resultado 2023:

99,43%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

99,43%

Indicador 10 | **Indicador 11** | **Indicador 12** | **Indicador 13**

FOMENTO AO MERCADO AUDIOVISUAL BRASILEIRO

Indicador 12: Instauração de Tomada de Contas Especial (TCE)

Meta: Instaurar, no prazo de 180 dias, 100% das TCE's nos processos com prestação de contas reprovada, com débitos apurados não recolhidos.

Fórmula de Cálculo: (Número de TCE's instauradas, no prazo de 180 dias, nos processos com prestação de contas reprovada, com débitos apurados não recolhidos, entre janeiro de 2023 e dezembro de 2023) / (Número de TCE's que devem ser instauradas, no prazo de 180 dias, nos processos com prestação de contas reprovada, com débitos apurados não recolhidos, entre janeiro de 2023 e dezembro de 2023) x 100.

Resultado 2023:

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%

Indicador 10 | **Indicador 11** | **Indicador 12** | **Indicador 13**

FOMENTO AO MERCADO AUDIOVISUAL BRASILEIRO

Indicador 13: Aferição dos Documentos Fiscais

Meta: Realizar 100% da aferição dos documentos fiscais dos processos com Relatórios Preliminares de Prestação de Contas (RPPC), entregues entre 01/01/2023 e 31/12/2023.

Fórmula de Cálculo: (Número de documentos fiscais aferidos de processos com RPPC, entre janeiro e dezembro de 2023) / (Número de documentos fiscais de processos com RPPC, entre janeiro e dezembro de 2023) x 100.

Resultado 2023:

67,90%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

67,90%

**Indicador 14 Indicador 15 Indicador 16****GESTÃO ESRATÉGICA E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL****Indicador 14: Percentual de Processos Críticos com Gestão de Riscos ativos****Meta:** 50% dos processos críticos com gestão de riscos ativos**Fórmula de Cálculo:** (total de processos organizacionais críticos com gestão de riscos ativa no ciclo vigente /total de processos organizacionais críticos no ciclo vigente)**Resultado 2023:**

36%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

72%

Indicador 14 Indicador 15 Indicador 16**GESTÃO ESRATÉGICA E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL****Indicador 15: Avaliação dos serviços constantes na Carta de Serviços da ANCINE junto ao Conselho de Usuários de Serviços Públicos****Meta:** 75% dos serviços ofertados na Carta de serviços avaliados**Fórmula de Cálculo:** (Número de serviços avaliados em 2023) / (Total de serviços ofertados na Carta de Serviços)**Resultado 2023:**

Indicador não apurado em 2023

Resultado 2023 ponderado pela meta:

-

Indicador 14 Indicador 15 Indicador 16**GESTÃO ESRATÉGICA E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL****Indicador 16: Revisão da Carta de Serviços****Meta:** 80% das unidades organizacionais visitadas**Fórmula de Cálculo:** (Número de unidades organizacionais visitadas pelo projeto) / (Número total de unidades organizacionais da Agência)**Resultado 2023:**

100%

Resultado 2023 ponderado pela meta:

100%



III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

5. Suporte Orçamentário - Execução 2023

Os recursos orçamentários previstos no PGA 2023 para dar suporte ao alcance das metas definidas foram baseados no Projeto de Lei Orçamentária - PLOA 2023, considerando os procedimentos e prazos que regem a elaboração do Orçamento Anual. No decorrer do ano de 2023, algumas alterações orçamentárias foram propostas pela Diretoria Colegiada, no intuito de otimizar a utilização dos recursos disponibilizados para consecução dos objetivos e metas definidas na Políticas Pública em implementação e na consequente entrega de serviços para a sociedade. Dessa forma, apresenta-se a consolidação da execução orçamentária e financeira de 2023.

Metas PGA Ancine 2023 e Ações Orçamentárias Discricionárias	DOTAÇÃO LOA 2023 48.053.106	Empenhado 46.551.866	Liquidado 37.976.593	Pago 36.950.099
Metas Operacionais	2.260.047	2.260.047	2.260.047	1.800.000
0050 - Contribuição ao Programa Ibermedia	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
20ZI - Fomento ao Setor Audiovisual (Medida Provisória nº2.228-1/2001)	460.047	460.047	460.047	
Metas Administrativas	45.746.059	44.291.819	35.716.546	35.150.099
2000 - Administração da Unidade - Custeio	32.291.144	30.974.139	26.748.185	26.213.130
2000 - Administração da Unidade - Capital	9.706.279	9.582.533	5.401.278	5.386.534
4572 - Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação	500.000	486.511	354.505	354.505
216H - Ajuda de Custo para Moradia ou Auxílio-Moradia a Agentes Públicos	248.636	248.636	212.578	195.929
212H - Manutenção de Contrato de Gestão com Organizações Sociais	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Meta de Fiscalização	47.000	-	-	-
20ZJ - Fiscalização e Regulamentação do Setor Audiovisual	47.000	-		-

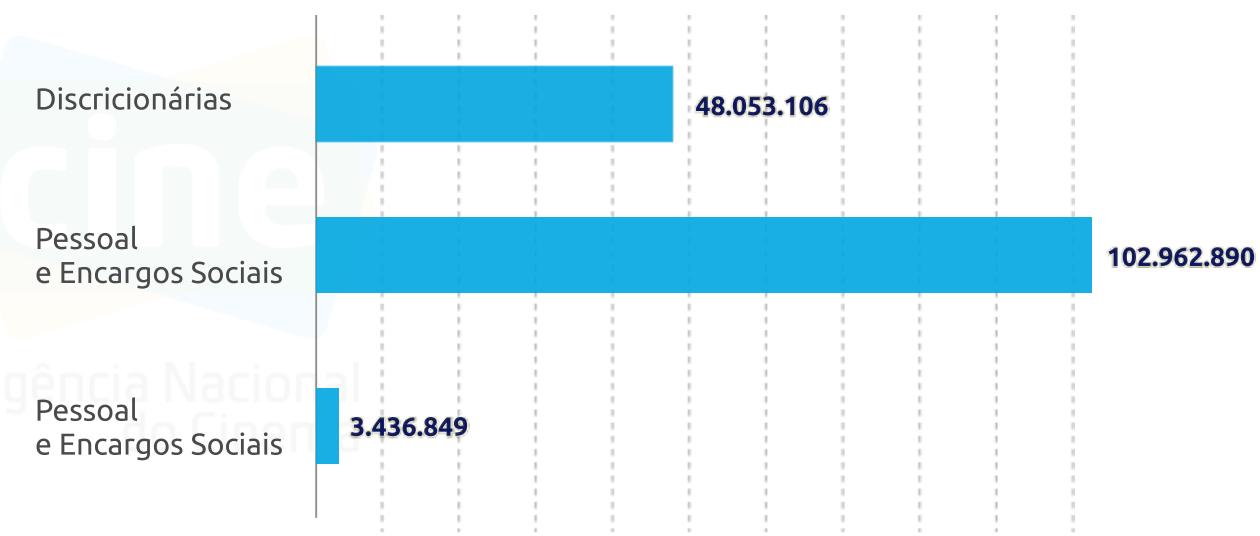


III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

5. Suporte Orçamentário - Execução 2023

A Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2023 destinou à ANCINE a dotação de R\$154,4 milhões. Do ponto de vista da gestão orçamentária e financeira, o orçamento é dividido em três grandes grupos, a saber: I. ações discricionárias, II. ações de pessoal e encargos sociais; e, III. ações de benefícios obrigatórios, conforme demonstrado no gráfico. Excetuando as ações obrigatórias (pessoal e encargos sociais e benefícios obrigatórios), as ações discricionárias são aquelas que configuram o suporte orçamentário para realização das metas do Plano de Gestão Anual.

Dotações Orçamentárias - LOA 2023 (R\$)



Fonte: SIOP





III. PLANO DE GESTÃO ANUAL 2023

5. Suporte Orçamentário - Execução 2023

Para efeito de análise do orçamento disponibilizado para o cumprimento das metas do PGA 2023, as ações discricionárias foram agrupadas conforme quadro a seguir, considerando a natureza das metas de desempenho operacional e de fiscalização e as metas de desempenho administrativo. A execução orçamentária e financeira das ações orçamentárias discricionárias é demonstrada na tabela ao lado.

No que diz respeito ao percentual de execução orçamentária, as metas operacionais alcançaram a totalidade de empenho da dotação disponibilizada. As metas administrativas, por seu turno, registram 97% de execução orçamentária. Do ponto de vista da execução financeira, as metas operacionais e administrativas alcançaram o mesmo patamar de execução, qual seja, 80%.

Metas PGA Ancine 2023 e Ações Orçamentárias Discricionárias	DOTAÇÃO LOA 2023 48.053.106	Empenhado 46.551.866	Liquidado 37.976.593	Pago 36.950.099
Metas Operacionais				
0050 - Contribuição ao Programa Ibermedia	2.260.047	2.260.047	2.260.047	1.800.000
20ZI - Fomento ao Setor Audiovisual (Medida Provisória nº2.228-1/2001)	460.047	460.047	460.047	
Metas Administrativas	45.746.059	44.291.819	35.716.546	35.150.099
2000 - Administração da Unidade - Custeio	32.291.144	30.974.139	26.748.185	26.213.130
2000 - Administração da Unidade - Capital	9.706.279	9.582.533	5.401.278	5.386.534
4572 - Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação	500.000	486.511	354.505	354.505
216H - Ajuda de Custo para Moradia ou Auxílio-Moradia a Agentes Públicos	248.636	248.636	212.578	195.929
212H - Manutenção de Contrato de Gestão com Organizações Sociais	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Meta de Fiscalização	47.000	-	-	-
20ZJ - Fiscalização e Regulamentação do Setor Audiovisual	47.000	-	-	-



Sumário

Apresentação

PE 2020-2023

Agenda Regulatória PGA 2023

Metas PGA 2023

IDIN PGA 2023

Orçamento PGA 2023

