



# Relatório Anual Circunstanciado ANCINE 2022

1. Fundamentação Legal .....	3
2 – Planejamento Estratégico .....	4
2.1 Indicadores Estratégicos .....	7
2.2 Projetos Estratégicos .....	14
3. PGA Ancine 2022 – Avaliação.....	29
3.1 PGA 2022 - Agenda Regulatória .....	29
3.2 PGA 2022 – Metas Operacionais.....	36
3.3 PGA 2022 – Metas Administrativas.....	47
3.4 PGA 2022 – Metas de Fiscalização .....	50
3.5 Índice de Desempenho Institucional - IDIN.....	52
3.6 Suporte Orçamentário ao Plano de Gestão .....	54

## 1. Fundamentação Legal

O Relatório Anual Circunstanciado é uma exigência do art. 15 da Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019, também conhecida como Lei das Agências, e deve destacar o cumprimento das políticas e dos Planos Estratégicos e dos Planos de Gestão Anual das Agências Reguladoras, que tem como objetivos:

*I - aperfeiçoar o acompanhamento das ações da agência reguladora, inclusive de sua gestão, promovendo maior transparência e controle social;*

*II - aperfeiçoar as relações de cooperação da agência reguladora com o Poder Público, em particular no cumprimento das políticas públicas definidas em lei;*

*III - promover o aumento da eficiência e da qualidade dos serviços da agência reguladora de forma a melhorar o seu desempenho, bem como incrementar a satisfação dos interesses da sociedade, com foco nos resultados;*

*IV - permitir o acompanhamento da atuação administrativa e a avaliação da gestão da agência.*

Nesse sentido, dois são os instrumentos de gestão a serem avaliados no presente relatório: o Plano Estratégico e o Plano de Gestão Anual 2020, da Agência Nacional do Cinema - ANCINE conforme incisos I e II do art. 15 da Lei nº 13.848/2019.

O conteúdo deste relatório será comunicado, no prazo de até 90 (noventa) dias após a abertura da sessão legislativa do Congresso Nacional, ao ministro de Estado da pasta a que estiver vinculada a Agência, ao Senado Federal, à Câmara dos Deputados e ao Tribunal de Contas da União (TCU), e estará disponível no [sítio eletrônico da Ancine](#).

## 2 – Planejamento Estratégico

A aprovação definitiva do Planejamento Estratégico da ANCINE, vigente para o quadriênio 2020/2023 deu-se em abril de 2021, em cumprimento à Instrução Normativa nº 24, de 18 de março de 2020, do Ministério da Economia. A norma determinou alinhamento do Planejamento Estratégico ao Plano Plurianual (PPA), revisão dos planos vigentes, se necessário, e estabeleceu produtos mínimos a serem apresentados pelos órgãos e entidades da administração pública federal, a saber:

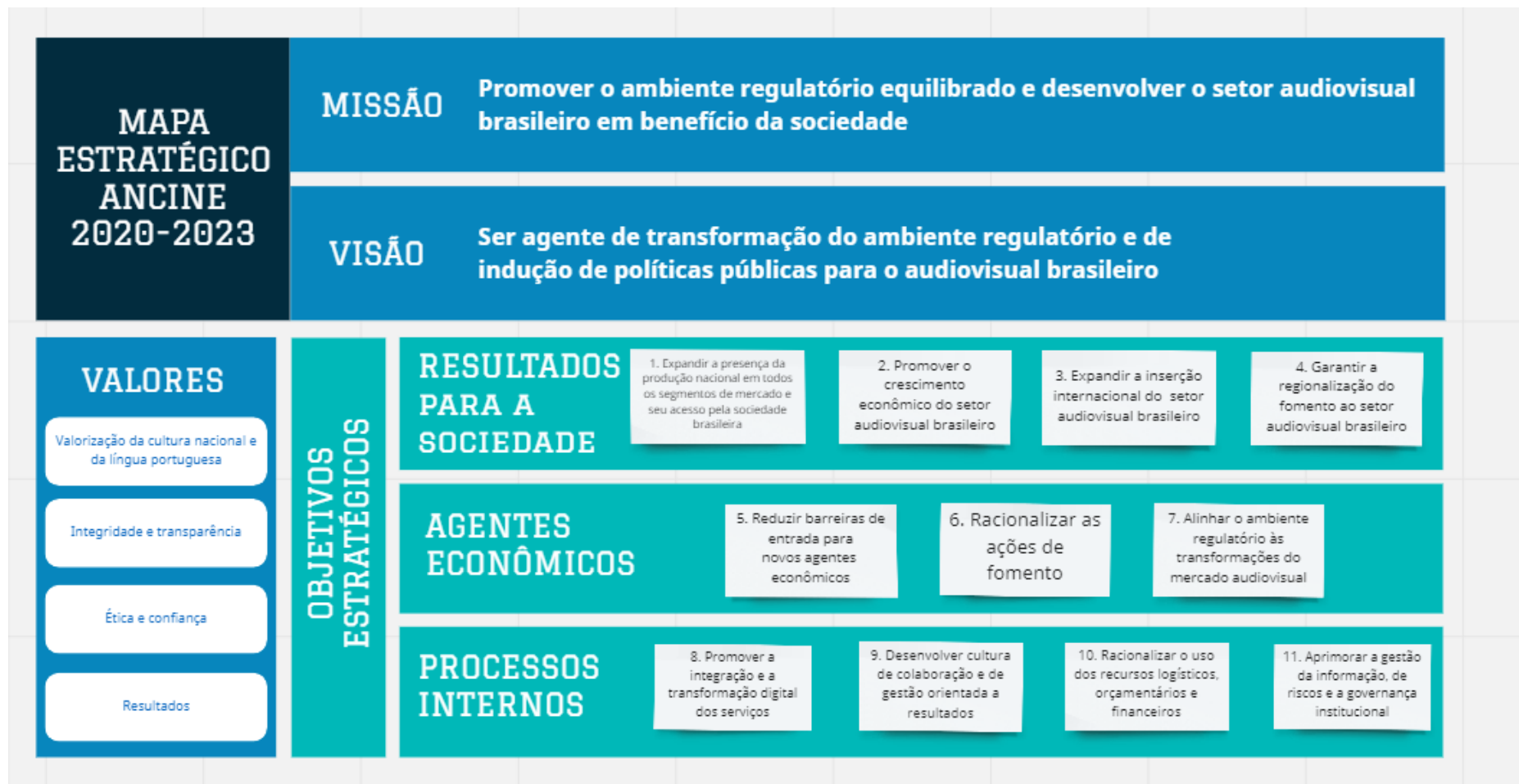
- cadeia de valor da instituição;
- identidade estratégica da instituição (missão, visão de futuro, valores e mapa estratégico);
- objetivos estratégicos e respectivas metas;
- indicadores, com seus atributos: fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas; e
- projetos estratégicos a serem desenvolvidos, com seus atributos: principais entregas, com prazos e unidade responsável.

A Instrução Normativa nº 24/2020 ainda determinou para os órgãos, a partir de 2021, a realização de monitoramento trimestral dos resultados dos projetos e indicadores estratégicos, e revisão anual do seu planejamento estratégico, considerando os resultados obtidos.

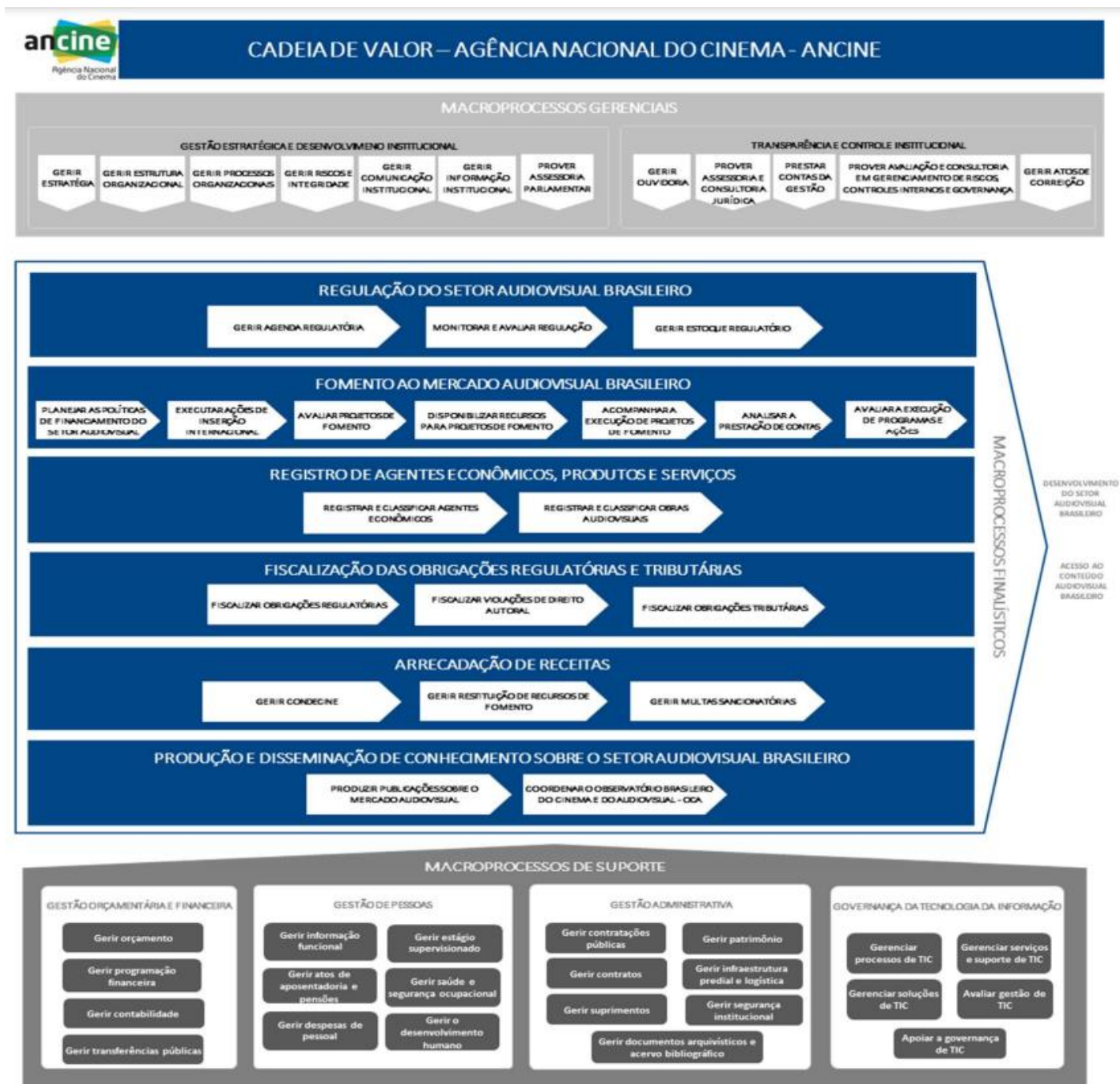
O planejamento estratégico declara os processos que geram valor para o cliente (Cadeia de Valor) e estabelece os referenciais estratégicos que orientam a instituição e os objetivos estabelecidos para o período de referência (Mapa Estratégico), cujo alcance será mensurado por meio dos indicadores e metas, e viabilizado a partir da implementação dos projetos prioritários.

A seguir, estão reproduzidos o Mapa Estratégico e a Cadeia de Valor da Agência. Esta seção também apresenta a apuração dos indicadores e a situação dos projetos estratégicos com data de referência em 31 de dezembro de 2022.

**Figura 1 - Mapa Estratégico Ancine 2020/2023**



**Figura 2 - Cadeia de Valor Ancine 2020/2023**



## 2.1 Indicadores Estratégicos

Juntamente com a carteira de projetos estratégicos, os indicadores estratégicos elencados formam um conjunto de produtos destinados à efetiva implementação do planejamento estratégico institucional, a ser monitorado e revisado periodicamente, de forma a avaliar e possibilitar o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos.

<b>Tabela 1 - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Sociedade</b>							
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Indicador</b>	<b>Linha Base</b>	<b>Meta 2021</b>	<b>Resultado 2021</b>	<b>Meta 2022</b>	<b>Resultado 2022</b>	<b>Meta 2023</b>
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema	2019: 199	Aumentar em 10% em relação à linha base  219	140	<b>Aumentar em 15% em relação à linha base</b>  <b>229</b>	<b>197</b>	Aumentar em 20% em relação à linha base  239
	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura	2019: 1.778	Aumentar em 10% em relação à linha base  1.956	1918	<b>Aumentar em 15% em relação à linha base</b>  <b>2.045</b>	<b>2043</b>	Aumentar em 20% em relação à linha base  2.134
	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming	Não definida	Aumentar em 10% em relação à linha base	Não foi possível mensurar o resultado de 2021	<b>Aumentar em 15% em relação à linha base</b>	<b>Não foi possível mensurar o resultado de 2022</b>	Aumentar em 20% em relação à linha base

**Tabela 1 - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Sociedade**

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Percentual de participação do setor audiovisual na economia brasileira	Média 2014-2018: 0,47%	0,47%	0,43%	<b>0,47%</b>	<b>Aguardando a divulgação dos dados pelo IBGE para apuração do resultado de 2022</b>	0,47%
	Percentual de crescimento do número de trabalhadores no setor de audiovisual brasileiro	Média 2014-2018: -5,2%	0,00%	-8,36%	<b>0,00%</b>	<b>-2,05%</b>	0,00%
	Participação do emprego do setor de audiovisual na economia brasileira	Média 2014-2018: 0,19%	0,24%	0,17%	<b>0,19%</b>	<b>0,16%</b>	0,19%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias	Variação = 2,50 % (Arrecadação 2020: R\$ 69.034.713,56 Arrecadação 2019: R\$ 67.352.824,26)	2,50%	11,5%	<b>2,50%</b>	<b>-3%</b>	2,50%
	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias	Variação = 2,01 % (Arrecadação 2020: R\$ 20.687.233,58 Arrecadação 2019: R\$ 20.279.017,52)	2,00%	13,8%	<b>2,00%</b>	<b>-18,70%</b>	2,00%



Tabela 1 - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Sociedade							
Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
3. Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE	Média 2015-2019: 38	Aumentar em 10% em relação à linha base 42	35	<b>Aumentar em 15% em relação à linha base</b> 44	28	Aumentar em 20% em relação à linha base 46
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos nos grupos: A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste	2019: A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: 30%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%	A: 30%	<b>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</b>	A: 32%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos nos grupos: C. Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul	2019: C. MG/ES E SUL: 10%	C. MG/ES E SUL: mínimo 10%	C: 10%	<b>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</b>	C: 14,40%	C. MG/ES E SUL: mínimo 10%

Tabela 1 - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Sociedade							
Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
	Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nos grupos: A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste)	2019: A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: 28%	A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%	A: 28,4%	<b>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</b>	<b>A: 29%</b>	A. NORTE, NORDESTE E E CENTRO OESTE: mínimo 30%
	Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nos grupos C (Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul)	2019 C. MG/ES E SUL: 15%	C. MG/ES E SUL: mínimo 10%	C: 12,9%	<b>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</b>	<b>C: 12,90</b>	C. MG/ES E SUL: mínimo 10%

**Tabela 2 - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos**

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Indicador</b>	<b>Linha Base</b>	<b>Meta 2021</b>	<b>Resultado 2021</b>	<b>Meta 2022</b>	<b>Resultado 2022</b>	<b>Meta 2023</b>
5. Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos	Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos	2019: 28%	Aumentar em 10% em relação à linha base  31%	15%	<b>Aumentar em 15% em relação à linha base</b>  <b>32%</b>	<b>27,70</b>	Aumentar em 20% em relação à linha base  34%
6. Racionalizar as ações de fomento	Índice de cumprimento dos projetos estratégicos.	0%	20%	27%	<b>50%</b>	<b>39,7%</b>	100%
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Índice de cumprimento da Agenda Regulatória	50,2% (IDIN 2019-2020)	30% da Agenda Regulatória 2021-2022	34%	<b>70% da Agenda Regulatória 2021-2022</b>	<b>55%</b>	30% da Agenda Regulatória 2023-2024

**Tabela 3 - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Processos Internos**

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
9. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Percentual de cumprimento do PDTIC	70% (PDTIC 2017-2020)	80%	80%	<b>80%</b>	<b>89%</b>	80%
	Percentual de cumprimento do PTD	90% (PTD 2018-2019)	90%	100%	<b>90%</b>	<b>100%</b>	90%
10. Desenvolver de cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Índice de Desempenho Institucional (IDIN)	90,86% (2019-2020)	90%	94,20%	<b>95%</b>	<b>94.08%</b>	95%
	Número de ações transversais de capacitação	2020: 1 ação transversal	2 ações transversais	1 ação realizada 1 ação parcialmente realizada	<b>2 ações transversais</b>	<b>4 ações realizadas</b>	2 ações transversais
11. Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Percentual de economia de contratos administrativos	2020: 28,15%	Reduzir 5% em relação a linha base	Redução de 4%	<b>Reduzir 5% em relação ao ano anterior</b>	<b>Redução de 2,41%</b>	Reduzir 5% em relação ao ano anterior

**Tabela 3 - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Processos Internos**

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Resultado 2021	Meta 2022	Resultado 2022	Meta 2023
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Índice de Governança Pública (iGovPub)	2018: 56%	57%	58%	<b>58%</b>	No sítio do TCU, está informado que não há fiscalização em andamento para apuração do indicador em 2022. Não há também a possibilidade de aplicação de autoavaliação pela ANCINE, o que impossibilita a apuração para o exercício de 2022.	59%
	Percentual de cumprimento do PDA	50% (PDA 2018-2019)	100%	100%	<b>100%</b>	<b>100%</b>	100%
	Percentual de implementação do Programa de Integridade	2020: 23%	100%	61,5%	<b>50%</b>	<b>42,9%</b>	-
	Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa	2020: 0%	20%	0	<b>60%</b>	<b>47%</b>	100%

## 2.2 Projetos Estratégicos

Uma das determinações centrais do instrumento que determina a realização do Planejamento Estratégico no âmbito da administração pública federal é a elaboração de uma carteira de projetos estratégicos, por meio dos quais fica traçado um plano claro para a obtenção dos objetivos estratégicos listados, contendo as entregas intermediárias e finais requeridas. Nesta seção os projetos estratégicos da Ancine são apresentados e organizados por perspectiva.

Tabela 4 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos			
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Implantação de soluções tecnológicas nos processos de prestação de contas	Implantar soluções tecnológicas visando à ampliação da capacidade operacional das atividades de prestação de contas	dez/23
Situação em 31/12/2022	<p>1) Criação de núcleo para acompanhamento do desenvolvimento das soluções propostas - <b>Concluída no Prazo</b></p> <p>2) Criação de dashboard do passivo de processos de prestação de contas - <b>Concluída no prazo</b></p> <p>3) Automatização do preenchimento de informações de Relatório Preliminar de Prestação de Contas</p> <p>4) Integração BB Ágil com STR - <b>Finalizada, mas verificou-se a necessidade de aporte de novos recursos, em testes ocorridos após a entrada em produção</b></p> <p>5) Entrega do Módulo de Recepção de Notas fiscais do STR, que se encontra em fase de testes externos - <b>Concluída no Prazo</b></p> <p>6. Integração com Secretarias de Fazenda para validação de documentos fiscais</p> <p>7. Confecção de Módulo de apoio à Análise Financeira</p> <p><b><u>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do cronograma de entregas</u></b></p>		

Tabela 5 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos			
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento de sistemas do fomento e prestação de contas da Ancine	Desenvolver melhorias de sistemas utilizados para gestão dos recursos de fomento direto e indireto na ANCINE, incluindo o controle de prazos, acompanhamento de projetos e análise da prestação de contas	Jul/24
Situação em 31/12/2022	<p>1) Adaptação do SANFOM para adequação à nova IN de aprovação e acompanhamento de projetos - <b>Em andamento</b></p> <p>2) Conclusão do Desenvolvimento do SAPIO - Integração dos controles de prazo dos projetos que contam tanto com fomento direto quanto indireto - <b>Em andamento</b></p> <p>3) Conclusão de novas funcionalidades do SANFOM especificadas na OS21 - <b>Entrega concluída, colocada em produção, apesar de aceita com condicionantes, que serão tratadas em outra ordem de serviço.</b></p> <p>4) Alteração no módulo de obras para validação da informação do SAPIO (CPB) e Salic</p> <p><b><u>A partir do segundo semestre de 2021 a Fábrica de Software contratada passou por alterações sucessivas nas equipes, o que inviabilizaram as entregas em curso e a abertura de novas etapas. No momento atual o contrato está finalizado, aguardando alternativas de desenvolvimento. O impacto se observa no cumprimento de etapas integrantes das entregas 01, 02 e 04</u></b></p> <p><b><u>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do escopo e do cronograma de entregas.</u></b></p>		

<b>Tabela 6 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Racionalizar as ações de fomento	Conclusão das análises dos projetos de fomento que encerrem as obrigações da fase de acompanhamento	Tramitar os processos identificados no passivo de prestação de contas que se encontram na Superintendência de Fomento pendentes de análise	dez/21
Situação em 31/12/2022	1) Constituição da força-tarefa 2) Treinamento dos servidores 3) Análise técnica 4) Revisão e tramitação dos processos  <b><u>Projeto Concluído em abril de 2021</u></b>		

<b>Tabela 7 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento das normas relativas aos processos de fomento da Ancine	Revisar as Instruções Normativas sobre os temas priorizados pelo fomento no Plano Anual de Regulação	Dez/23
Situação em 31/12/2022	1) Revisão da norma sobre classificação de nível dos agentes econômicos (Instrução Normativa nº 119/2015) - <b>Em andamento</b> 2) Regulamentação da gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais - <b>Em andamento</b> 3) Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos à criação e operação de FUNCINEs (Instrução Normativa nº 80/2008) 4) Regulamentação do art. 27 da MP nº 2.228-1/01 que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição - <b>Em andamento</b>  <b><u>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do cronograma de entregas.</u></b>		



<b>Tabela 8 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia no setor de produção audiovisual	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no setor	Set/22
Situação em 31/12/2022	<p>1) Estabelecimento de equipe SEF e levantamento das informações externas relevantes e disponíveis que possam ser agregadas ao trabalho, bem como avaliação do custo/benefício em obtê-las            2) Detalhamento e realização de pesquisa qualitativa            3) Levantamento das políticas públicas efetivadas para mitigar os efeitos da pandemia no setor de produção audiovisual; levantamento de outros efeitos mitigadores dos efeitos negativos da pandemia no setor de produção audiovisual            4) Análise, elaboração do texto e revisão pela SEF            5) Publicação</p> <p><b><u>Foi concluída uma Exposição de Assunto que atende ao objetivo do projeto, tornando desnecessária sua publicação em formato de estudo. Assim, será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle o cumprimento deste projeto.</u></b></p>		

<b>Tabela 9 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia no parque exibidor brasileiro	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no Parque Exibidor brasileiro	Dez/22
Situação em 31/12/2022	<p>1) Constituição de grupo de trabalho            2) Definição de escopo            3) Levantamento de informações            4) Análise e elaboração do texto            5) Revisão e publicação</p> <p><b><u>Os impactos da pandemia no setor de exibição estão expostos na Nota Técnica nº 2-E/2020/SEC, (SEI 1835082), que apresentou subsídios para elaboração de proposta de Cota de Tela para o ano de 2021, e outras considerações sobre os impactos da pandemia de COVID-19 sobre o segmento de salas de exibição. Assim, será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle o cumprimento do objeto deste projeto e a consequente exclusão da carteira.</u></b></p>		

**Tabela 10 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos**

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os resultados nos projetos selecionados nas Chamadas Públicas do FSA quanto a geração de emprego e renda.	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quanto aos resultados das chamadas públicas lançadas com recursos do FSA, inclusive quanto a participação de fornecedores, prestadores de serviços, técnicos e artistas residentes nas regiões A (Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste) e B (MG, ES e Região Sul)	jun/22
Situação em 31/12/2022	<p>1) Constituição de grupo de trabalho - <b>Em andamento</b></p> <p>2) Definição de escopo</p> <p>3) Levantamento de informações</p> <p>4) Análise e elaboração do texto</p> <p>5) Revisão e publicação</p> <p><b><u>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do cronograma de entregas.</u></b></p>		

**Tabela 11 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos**

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Realizar análise das informações sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	dez/23
Situação em 31/12/2022	1. Levantamento preliminar de informações - <b>Finalizada</b> 2. Definição de escopo e estrutura do estudo - <b>Finalizada</b> 3. Elaboração do estudo - <b>Em andamento</b> 4. Aprovação e publicação  <b><u>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do escopo e do cronograma de entregas.</u></b>		

**Tabela 12 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos**

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	Realizar análise das informações sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	dez/23
Situação em 31/12/2022	1) Constituição de grupo de trabalho 2) Definição de escopo 3) Levantamento de informações 4) Análise e elaboração do texto 5) Revisão e publicação  <b><u>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do escopo e do cronograma de entregas.</u></b>		

**Tabela 13 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos**

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
<p>Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos</p> <p>Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual</p>	<p>Aperfeiçoar aparato regulatório e fiscalizatório a partir de assimetrias existentes</p>	<p>Identificar, analisar e mitigar eventuais assimetrias regulatórias presentes no arcabouço regulatório infralegal.</p>	<p>dez/23</p>
<p>Situação em 31/12/2022</p>	<p>1) Identificação de assimetrias presentes no atual estoque regulatório 2) Elaboração de Plano de atuação para mitigação de assimetrias</p> <p><b><u>Nos últimos exercícios, optou-se por priorizar outras ações referentes à busca por entender necessidades de atuação regulatória sobre os diferentes segmentos, à luz das alterações do mercado nos últimos anos. Assim, será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a possibilidade de exclusão deste projeto da carteira.</u></b></p>		

<b>Tabela 14 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Estudo sobre a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema	Avaliar a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema	dez/22
Situação em 31/12/2022	1) Definição de escopo - <b>Finalizada</b> 2) Levantamento de informações - <b>Finalizada</b> 3) Análise e elaboração do texto - <b>Finalizada</b> 4) Revisão e publicação  <u><b>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do cronograma de entregas.</b></u>		

<b>Tabela 15 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Criação de indicadores de acompanhamento de políticas públicas e regulação	Unificar e consolidar ações e indicadores que permitam o constante monitoramento dos efeitos das políticas públicas geridas pela Ancine, bem como da sua regulação.	dez/22
Situação em 31/12/2022	1) Identificação de principais políticas e regulação que se pretende acompanhar 2) Levantamento de mapa de indicadores ligados a políticas que se pretende acompanhar 3) Criação de rotina de acompanhamento de identificadores 4) Avaliação sobre modelos de divulgação e acompanhamento de indicadores  <u><b>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a possibilidade de revisão deste projeto, podendo redundar na diminuição do seu escopo, com foco no segmento de salas de exibição, bem como na revisão do cronograma de entregas.</b></u>		

**Tabela 16- Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos**

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
<p>Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual</p>	<p>Aperfeiçoamento do modelo de tratamento de dados para fins de análise regulatória</p>	<p>Modernizar e otimizar a forma como a instituição trabalha com dados de mercado, buscando:            a) incentivar uma cultura institucional que priorize a tomada de decisão regulatória baseada em dados e evidências.;            b) melhorar tratamento e o aperfeiçoamento da sistematização de dados sobre o setor audiovisual, com foco na comunicação pública das informações geridas pela ANCINE e no compartilhamento da estrutura entre diferentes setores da agência</p>	<p>dez/22</p>
<p>Situação em 31/12/2022</p>	<p>1. Implantação do Repositório de Dados de forma que dados dos sistemas SCB, SAD e SRPTV sejam automaticamente atualizados dentro de uma rotina            2. Uniformização e racionalização de nomes de campos, tabelas e esquemas atuais            3. Disponibilização de acesso de dados para áreas internas            4. Inserção de dados de novos sistemas no Repositório            5. Apresentações de instruções de uso da ferramenta aos usuários</p> <p><b><u>O Comitê de Governança do SAD da ANCINE considera o projeto de implantação do repositório como concluído. Agora, o projeto entra na fase de evoluções, que implica em constantes melhorias, que incluirão, dentre outras ações, algumas ações previstas no escopo original, como a uniformização e racionalização de nomes de campos, tabelas e esquemas atuais. Por isso, será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão ou conclusão deste projeto, em linha com a decisão do Comitê de Governança do SAD.</u></b></p>		

Tabela 17- Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos			
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Revisão de procedimentos e ferramentas para elaboração de Análises Impacto Regulatório	Atualizar e modernizar os procedimentos e ferramentas utilizados pela instituição para elaboração de Análises de Impacto Regulatório (AIR) e Avaliações de Resultado Regulatório (ARR). Busca-se não só adaptar a metodologia em relação às mais recentes determinações legais, como também atualizar o conhecimento institucional em relação ao estado da arte sobre a matéria em termos nacionais e internacionais.	ago/22
Situação em 31/12/2022	1) Atualização do atual modelo de elaboração de Análise de Impacto Regulatório (AIR); 2) Criação de guia de metodologias para aferição de razoabilidade de impacto econômico e estimação de custos regulatórios; 3) Criação de modelo de Avaliação de Resultados Regulatórios (ARR)  <b><u>Projeto Concluído em abril de 2022.</u></b>		



**Tabela 18 - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos**

Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
<p>Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual</p>	<p>Revisão da regulamentação sobre Políticas Regulatórias e Fiscalizatórias</p>	<p>Revisar normas que tratam da atividade de TV paga, bem como das que versam sobre Registro de: Agente Econômico (IN nº 91/2010), Obra Audiovisual Publicitária (IN nº 95/2011), Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira (IN nº 104/2012) e obras não publicitárias e da emissão dos Certificados de Registro de Títulos (IN nº 105/2012), além de revisar a regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta (IN nº 118/2015) para desburocratizar, simplificar e atualizar à luz da legislação vigente.</p>	<p>ago/21</p>
<p>Situação em 31/12/2021</p>	<p>1) Revisão de normas que tratam da atividade de TV paga - <b>Em andamento</b>                  2) Revisão da regulamentação sobre registro de Agente Econômico na Ancine (Instrução Normativa nº 91, de 01/12/2010) - <b>Em andamento</b>                  3) Revisão da regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Publicitária (Instrução Normativa nº 95, de 08/12/2011) - <b>Em andamento</b>                  4) Revisão de regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira e emissão de Certificado de Produto Brasileiro (Instrução Normativa nº 104, de 10/07/2012) - <b>Em andamento</b>                  5) Revisão da regulamentação sobre registro de Título da Obra Audiovisual Não Publicitária e da emissão de Certificado de Registro de Título (Instrução Normativa nº 105, de 10/07/2012) - <b>Em andamento</b>                  6) Revisão da regulamentação sobre registro o procedimento de celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta – TAC (Instrução Normativa nº 118, de 16/06/2015) - <b>Em andamento</b></p> <p><b><u>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do cronograma de entregas.</u></b></p>		

Tabela 19- Projetos Estratégicos - Perspectiva Processos Internos			
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Integração e transformação digital dos serviços da ANCINE	Promover a digitalização dos serviços da Ancine que ainda não foram automatizados, de forma a melhorar as entregas e tornar mais direta e transparente a relação do Estado com a sociedade, além de possibilitar um monitoramento melhor da oferta dos serviços e de suas melhorias	Dez/2022
Situação em 31/12/2021	1) Atualização da Carta de Serviços - <b>Concluída</b> 2) Diagnóstico dos Serviços - <b>Concluída</b> 3) Elaboração do Plano de Transformação Digital - PTD (Eixos Transformação Digital, Unificação de Canais e Interoperabilidade) - <b>Concluída</b> 4) Digitalização dos serviços - <b>Em andamento</b>  <b>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar em alteração do cronograma de entregas.</b>		

Tabela 20- Projetos Estratégicos - Perspectiva Processos Internos			
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Prazo Final
Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Implantação do Programa de Gestão na ANCINE	Instituir o Programa de Gestão na ANCINE	Dez/2021
Situação em 31/12/2022	1) Estruturação do programa 2) Implantação de solução de apoio 3) Implantação do piloto  <b>Projeto concluído em 26 de novembro de 2021.</b>		

<b>Tabela 21- Projetos Estratégicos - Perspectiva Processos Internos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Otimização e reorganização espacial dos escritórios da ANCINE	Adequar os espaços e otimizar os recursos logísticos	Dez/2022
Situação em 31/12/2022	<p>1. Eliminação de documentos - <b>Em andamento</b></p> <p>2. Desfazimento de bens móveis - <b>Concluída</b></p> <p>3. Devolução de andares e/ou prédio alugados - <b>Concluída</b></p> <p><b>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar na alteração do seu prazo final de implementação.</b></p>		

<b>Tabela 22- Projetos Estratégicos - Perspectiva Processos Internos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Implantação da Gestão de Riscos na ANCINE	Implementação da Gestão de Riscos nos processos críticos da Ancine para a operacionalização e o monitoramento da sua Política de Gestão de Riscos	Dez/2023
Situação em 31/12/2022	<p>1) Estruturação do programa - <b>Concluída</b></p> <p>2) Implantação de solução de apoio - <b>Concluída</b></p> <p>3) Implantação do piloto - <b>Em andamento</b></p> <p><b>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar na alteração do seu escopo e do seu cronograma de entregas.</b></p>		

<b>Tabela 23- Projetos Estratégicos - Perspectiva Processos Internos</b>			
<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Projeto Estratégico</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Prazo Final</b>
Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Aprimoramento da governança institucional da ANCINE	Dar cumprimento à decisão da Diretoria Colegiada de criar um Plano para o Aprimoramento da Governança Institucional da Agência, tendo como parâmetro o questionário IGG/TCU	31/12/2023
Situação em 31/12/2022	<p>1) Aprimoramento da gestão de pessoas - <b>Em andamento</b></p> <p>2) Aprimoramento da gestão de tecnologia da informação - <b>Em andamento</b></p> <p><b>Será avaliada pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle a revisão deste projeto, que poderá redundar na alteração do seu cronograma de entregas.</b></p>		

### 3. Plano de Gestão Anual (PGA) ANCINE 2022 – Avaliação

O Plano de Gestão Anual – PGA, instituído por meio da Lei nº 13.848/2019, é o instrumento que consolida o planejamento anual da agência reguladora, contemplando ações, resultados e metas, compatíveis com o plano estratégico e relacionados aos processos finalísticos e de gestão.

O PGA ANCINE 2022 definiu metas de desempenho administrativo e operacional e metas de fiscalização associadas ao seu Plano Anual de Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias. Foram estabelecidas, ainda, metas de promoção da qualidade dos serviços prestados, a Agenda Regulatória e o Índice de Desempenho Institucional – IDIN.

#### 3.1 PGA 2022 - Agenda Regulatória

A Agenda Regulatória é instrumento de planejamento previsto na Lei das Agências e contém os temas prioritários a serem regulados durante a sua vigência. No exercício de 2022, findou-se a vigência da Agenda do biênio 2021/2022 e o cumprimento observado está sumarizado nesta seção.

**Tabela 24 - Agenda Regulatória Ancine 2021/2022**

Tema	Ações	Matéria	Cumprimento	Observações
Canais de Distribuição Obrigatória	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória no Serviço de Acesso Condicionado.	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória, no tocante ao seu credenciamento, ao cumprimento de suas obrigações administrativas, e estabelecimento das respectivas sanções, se for o caso	100%	Publicação da Instrução Normativa 163, de 13 de julho de 2022
TV Paga	Revisão de normas que tratam da atividade de TV Paga	Avaliação e revisão do estoque de normas relativo às atividades de programação e empacotamento no âmbito do Serviço de Acesso Condicionado (SeAC).	100%	Publicação da Instrução Normativa 162, de 06 de maio de 2022

**Tabela 24 - Agenda Regulatória Ancine 2021/2022**

Tema	Ações	Matéria	Cumprimento	Observações
TV Paga	Análise e proposição de ações para a inclusão de tecnologias de acessibilidade visual e auditiva na TV Paga	Promoção da acessibilidade visual e auditiva nos canais de programação veiculados na TV Paga.	70%	Foram executadas as seguintes etapas: identificação do problema regulatório que se pretende solucionar, com apresentação de suas causas e extensão; identificação dos agentes econômicos, dos usuários dos serviços prestados e dos demais atores ou grupos afetados pelo problema regulatório; identificação da fundamentação legal que ampara a ação do órgão ou da entidade quanto ao problema regulatório identificado; definição dos objetivos que se pretende alcançar; e mapeamento da experiência internacional quanto às medidas adotadas para resolução do problema regulatório identificado

**Tabela 24 - Agenda Regulatória Ancine 2021/2022**

<b>Tema</b>	<b>Ações</b>	<b>Matéria</b>	<b>Cumprimento</b>	<b>Observações</b>
Jogos Eletrônicos	Regulamentação do segmento de Jogos Eletrônicos	Avaliação quanto ao estabelecimento de ações de regulação por informação.	70%	Foram executadas as seguintes etapas: apresentação o conceito de regulação por informação; descrição sintética do segmento de jogos eletrônicos; apresentação de um rol de possibilidades de regulação por informação no segmento de jogos eletrônicos. Ressalte-se que, uma vez que o produto não é uma AIR, para fins de monitoramento, utilizou-se a metodologia com adaptações a fim de mensurar o percentual de cumprimento da ação
Registro	Revisão das Instruções Normativas nº 91, 95, 104 e 105	Aprimoramento e consolidação dos procedimentos referentes ao Registro de Obra Audiovisual (Publicitária e não publicitária), e de Agente Econômico.	55%	IN 91: Em fase de estudos preliminares IN 95: Aguardando submissão à Diretoria Colegiada IN 104: Em Consulta pública IN 105: Em fase de estudos preliminares
Termo de Ajustamento de Conduta	Revisão da regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta - TAC (Instrução normativa nº 118)	Aprimoramento e simplificação das normas infralegais visando a aumentar a eficiência do processo de Termos de Ajustamento de Conduta.	20%	Em fase de estudos preliminares

**Tabela 24 - Agenda Regulatória Ancine 2021/2022**

<b>Tema</b>	<b>Ações</b>	<b>Matéria</b>	<b>Cumprimento</b>	<b>Observações</b>
Regulamentação do Art. 27 da MP 2.228-1/01	Regulamentação do Art. 27 da Medida Provisória 2.228-1/01, que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição.	Estabelecimento de previsão normativa com diretrizes para o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição.	30%	Em fase de estudos preliminares
Fomento ao segmento de Vídeo sob demanda	Regulamentação da utilização de recursos públicos para fomento de obras para primeira exibição no segmento de Vídeo sob Demanda.	Revisão das regras de investimento em projetos para fins de fomento a obras para a primeira exibição no segmento de Vídeo sob Demanda.	20%	Em fase de estudos preliminares
Revisão da Regulamentação sobre os Funcines	Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos à criação e operação das Funcines (Instrução Normativa nº 80), com vistas ao melhor acompanhamento desses fundos e dos projetos por ele fomentados	Aprimorar e simplificar os procedimentos referentes à criação e operação dos Funcines, além da avaliação da adequação da normativa à aplicação dos recursos públicos a jogos eletrônicos.	20%	Em fase de estudos preliminares
Classificação de nível	Revisão da Instrução Normativa nº 119 (classificação de nível) para fins de definição dos limites financeiros de aporte de recursos públicos por agente econômico, a fim de incorporar os aportes de recursos oriundos do FSA.	Revisão normativa para harmonização de entendimentos e conceitos relativos aos limites financeiros de aporte de recursos públicos por agente econômico.	20%	Em fase de estudos preliminares



**Tabela 24 - Agenda Regulatória Ancine 2021/2022**

Tema	Ações	Matéria	Cumprimento	Observações
Combate e prevenção à pirataria audiovisual	Regulamentação do tratamento de notícias de violações de Direitos Autorais.	Estabelecimento de previsão normativa para o recebimento e o processamento de notícias sobre violações de direitos autorais em sítios ou aplicações da internet, e acerca das medidas para contenção dos danos causados.	100%	Deliberação de Diretoria Colegiada n.º 2139-E, de 2022, decidiu por unanimidade pelo arquivamento do processo, tendo em conta as tratativas para formalização de acordo de cooperação técnica entre a ANCINE e a ANATEL, cujo objeto compreende a promoção do combate à pirataria. Desta forma, de acordo com a metodologia de cumprimento, houve deliberação final da DC (etapa 13), decidindo que não haveria publicação de Instrução Normativa (etapa 14), o que torna a ação 100% cumprida, uma vez que será considerada atendida a etapa que não se aplicar ao caso concreto

Para a avaliação do cumprimento da agenda regulatória, foram adotadas metodologias que diferiam conforme natureza do item da Agenda:

**Tabela 25 - Metodologia de Aferição do Cumprimento aplicada às ações cujos produtos seriam a revisão ou edição de norma (ações 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11):**

Passos	Etapa*	% (Cumprimento)
0	Não Iniciada	0
<b>Análise Prévia</b>		
1	Proposta de Ação, Nota Técnica ou Exposição de Assunto	10
2	Manifestação da Secretaria vinculada	15
3	Deliberação pela DC para início de tratamento do tema	20
4	Publicação de Notícia Regulatória	25
5	Manifestação da Secretaria vinculada sobre as contribuições apresentadas na Consulta Pública da Notícia Regulatória	30
6	Relatório de AIR ou ARR <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição do problema (AIR) ou Avaliação dos resultados da regulação (ARR): acréscimo de 15 pontos percentuais ao cumprimento</li> <li>• Preenchimento de 5 campos: acréscimo de 05 pontos percentuais ao cumprimento</li> </ul>	60
7	Publicação do Aviso de Consulta Pública de AIR	65
8	Manifestação da Secretaria vinculada sobre as contribuições apresentadas na Consulta Pública da AIR	70
<b>Instrução e Elaboração</b>		
9	Minuta de IN	75
10	Parecer da PFE	80
11	Publicação do Aviso de Consulta Pública da Norma	85
12	Manifestação da Secretaria vinculada sobre as contribuições apresentadas na Consulta Pública da Norma	90
13	Deliberação Final da Diretoria Colegiada	95
14	Publicação da Instrução Normativa	100
*Considerar-se-á atendida a etapa que não se aplicar ao caso concreto.		

**Tabela 26 - Metodologia de Aferição do Cumprimento aplicada às ações cujos produtos seriam estudos (ações 3 e 4)**

Passos	Etapa	% (Cumprimento)
0	Não Iniciada	0
1	Proposta de Ação, Nota Técnica ou Exposição de Assunto	10
2	Manifestação da Secretaria vinculada	15
3	Deliberação pela DC para início de tratamento do tema	20
4	Publicação de Notícia Regulatória	25
5	Manifestação da Secretaria vinculada sobre as contribuições apresentadas na Consulta Pública da Notícia Regulatória	30
6	Relatório de AIR ou ARR:	95
6.1	Definição do problema (AIR) ou Avaliação dos resultados da regulação (ARR): acréscimo de 30 pontos percentuais ao cumprimento	
6.2	Preenchimento de 5 campos: acréscimo de 10 pontos percentuais ao cumprimento	
7	Publicação do Aviso de Consulta Pública de AIR	100
*Considerar-se-á atendida a etapa que não se aplicar ao caso concreto.		

A Agenda Regulatória a vigor no biênio 2023/2024, está aguardando aprovação da Diretoria Colegiada. As ações a seguir, embora não concluídas no âmbito da AR 2021/2022, não foram incluídas na proposta para 2023/2024:

- TV Paga, Análise e proposição de ações para a inclusão de tecnologias de acessibilidade visual e auditiva na TV Paga.
  - Justificativa: a ação dará origem à AIR e integrará apenas o Plano Anual de Regulação - PAREG 2023.
- Jogos Eletrônicos, Regulamentação do segmento de Jogos Eletrônicos.
  - Justificativa: a ação se encontra em estágio avançado e dará origem a estudo, o que não deve integrar a Agenda Regulatória para o próximo biênio, conforme premissas da nova AR.

Informações mais completas sobre o cumprimento das ações estão dispostas no [Relatório de Cumprimento da Agenda 2021/2022](#), publicado no sítio da Agência.

## 3.2 PGA 2022 – Metas Operacionais

### 3.2.1 Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

A Superintendência de Registro, vinculada à Secretaria de Regulação, é responsável pelas metas operacionais vinculadas a este, macroprocesso, que tem por objetivo registrar, atualizar e classificar os agentes econômicos sob regulação da ANCINE, bem como as obras audiovisuais brasileiras e estrangeiras.

Tabela 27 - Metas do macroprocesso Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

Problema/Oportunidade	Ação	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Disponibilizar informação atualizada às empacotadoras para montagem de pacotes adequados às obrigações da Lei 12.485/2011 e à Sociedade em geral para verificação dos canais regularmente credenciados na ANCINE e auxílio na fiscalização quanto ao correto cumprimento das cotas de empacotamento e de programação.	Publicar lista de canais de programação no portal da ANCINE	Não se aplica	Lista de canais de programação atualizada no portal da ANCINE.	Publicar mensalmente lista contendo a classificação dos canais de programação das programadoras de TV Paga regularmente credenciadas na ANCINE.	<b>Executado</b> (Informação publicada no portal da ANCINE).

Tabela 27 - Metas do macroprocesso Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

Problema/Oportunidade	Ação	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Requerimento de Certificado de Produto Brasileiro.	Registrar e classificar obras audiovisuais	Não se aplica	Requerimento de Certificado de Produto Brasileiro	Analisar 100% das requisições de Certificado de Produto Brasileiro e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	<u>Requisições</u> : 2884 solicitações recebidas <u>Respostas</u> : 2297 solicitações respondidas dentro do prazo no ano, correspondendo a <b>81,77%</b> .
Requerimento de Registro de Agentes Econômicos.	Registrar e classificar agentes econômicos	Não se aplica	Requerimento de Registro de Agentes Econômicos	Analisar 100% das requisições de Registro de Agentes Econômicos e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	<u>Pessoa Física</u> : 591 requisições e 591 respondidas dentro do prazo, no ano, correspondendo a <b>100%</b> . <u>Pessoa Jurídica</u> : 1700 requisições e 1694 respondidas dentro do prazo, no ano, correspondendo a <b>99,83%</b> .

Tabela 27 - Metas do macroprocesso Registro de agentes econômicos, produtos e serviços

Problema/Oportunidade	Ação	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Requerimentos de Registro de Títulos para obras não - publicitárias.	Registrar e classificar obras audiovisuais	Não se aplica	Requerimentos de Registro de Títulos para obras não -publicitárias	Analisar 100% das requisições de Registro de Agentes Econômicos e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	<u>Requisições</u> : 6087. <u>Respostas</u> : 6087 dentro do prazo, no ano, correspondendo a <b>100%</b> .

### 3.2.2 Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro:

A Secretaria de Regulação (SRG), bem como as Superintendências a ela vinculadas são responsáveis pelas metas operacionais vinculadas a este macroprocesso, que tem por finalidade o tratamento de informações e a produção de publicações e análises sobre o mercado audiovisual, além de manter atualizado o Observatório do Cinema e do Audiovisual - OCA. O cumprimento das metas encontra-se descrito na tabela a seguir:

Tabela 28 - Metas do macroprocesso Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro					
Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo estratégico vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Elaborar e publicar, no OCA, informes trimestrais sobre o segmento de TV Paga.	Publicar informes sobre o segmento de TV Paga	Não se aplica	Elaboração e publicação de informes sobre o segmento de TV Paga	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos informes trimestrais de TV Paga num período de até 60 (sessenta) dias após o encerramento do trimestre de referência do informe.	3 informes publicados dos 3 previstos para o ano, o que corresponde ao <b>cumprimento total de 100%</b> da meta pactuada. O informe referente ao último trimestre foi publicado em fevereiro de 2023, dentro do prazo 60 dias.
Publicar, no OCA, os dados semanais de bilheteria de salas de exibição.	Publicar dados de Distribuição Cinematográfica	Não se aplica	Publicação de dados de Distribuição Cinematográfica	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos dados semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência.	52 publicações das 42 previstas para o ano, um cumprimento que corresponde a <b>123,81%</b> da meta pactuada.

Tabela 28 - Metas do macroprocesso Produção e disseminação de conhecimento sobre o setor audiovisual brasileiro

Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo estratégico vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Oferecer uma ferramenta de acompanhamento das mostras e festivais realizados no Brasil, registradas na ANCINE para fins de obtenção da isenção de CONDECINE para as obras audiovisuais exibidas no evento.	Publicar mapa de mostras e festivais no portal da ANCINE	Não se aplica	Mapa de mostras e festivais atualizado no portal da ANCINE.	Publicar semanalmente atualização do mapa de mostras e festivais disponível no Portal ANCINE, dimensionando e demonstrando visualmente os eventos realizados no Brasil.	<b>Executado</b> (Informação publicada no portal da ANCINE).
Oferecer uma ferramenta de acompanhamento da execução das políticas públicas de incentivo à expansão do mercado de salas de exibição no Brasil.	Publicar mapa de complexos cinematográficos no portal da ANCINE	Não se aplica	Mapa de complexos cinematográficos atualizado no portal da ANCINE.	Publicar mensalmente atualização do mapa de complexos cinematográficos disponível no Portal ANCINE, dimensionando e demonstrando visualmente o tamanho atual e a distribuição geográfica do parque exibidor brasileiro.	<b>Executado</b> (Informação publicada no portal da ANCINE).



### 3.2.3 Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

A Secretaria de Financiamento (SEF), bem como as Superintendências a ela vinculadas são responsáveis pelas metas operacionais vinculadas a este macroprocesso, que visa fomentar o setor audiovisual por meio de mecanismos de incentivo fiscal, além de programas e ações de financiamento direto, especialmente com recursos do Fundo Setorial do Audiovisual. O cumprimento das metas encontra-se descrito na tabela a seguir.

Dentre as metas pactuadas, a principal dificuldade foi alcançar o equilíbrio operacional entre projetos financiados e análises de prestação de contas realizadas. No ano de 2022 foi registrado o segundo maior volume de liberação de recursos incentivados da série histórica, voltando aos patamares de liberação alcançados em 2017, em atendimento ao objetivo de estimular o empreendedorismo e o crescimento das atividades audiovisuais, ampliando as possibilidades de criação e produção de conteúdo, com geração de emprego e renda, especialmente no momento de retomada das atividades após a pandemia de COVID-19. Na compreensão da ANCINE essa é a equação para um crescimento progressivo e sustentado da cadeia produtiva.

Nos últimos exercícios, vêm ocorrendo sucessivos aprimoramentos nos procedimentos de prestação de contas, realizados pelos servidores. O alcance de um maior equilíbrio entre a liberação de recursos e análise de prestação de contas, será atingido por meio nova metodologia de análise de prestação de contas, em elaboração, e principalmente, com a implementação de novas soluções de tecnologia da informação, que estão sendo estudadas em projetos específicos.

**Tabela 29 - Metas do macroprocesso Fomento ao mercado audiovisual brasileiro**

Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
A operação e gestão pela Ancine dos mecanismos de incentivo e fomento ao setor audiovisual previstos na legislação brasileira busca fortalecer e desenvolver a produção audiovisual nacional, com benefícios esperados em aspectos econômicos, sociais e culturais do país	Racionalizar as ações de fomento com vistas a manter a sustentabilidade de longo prazo das atividades operacionais desenvolvidas pela ANCINE	Racionalizar as ações de fomento	Equilíbrio operacional entre projetos financiados e análises de prestação de contas realizadas	Uma nova contratação / liberação para cada 1,5 análise de prestação de contas	604 contratações e liberações/279 análises de prestações de contas <b>(30,8% da meta)</b>
A operação e gestão pela Ancine dos mecanismos de incentivo e fomento ao setor audiovisual previstos na legislação brasileira busca fortalecer e desenvolver a produção audiovisual nacional, com benefícios esperados em aspectos econômicos, sociais e culturais do país	Fomentar a produção de obras brasileiras independentes, por meio de investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual e de recursos provenientes das Leis de Incentivo Federais destinadas ao setor audiovisual (Lei 8.685/93 e MP 2.228/01)	Não se aplica	Projetos audiovisuais financiados	300 (no total. Inclui projetos contratados pelo FSA e primeira liberação de recursos de fomento indireto)	604 projetos financiados <b>(201,3% da meta)</b>

Tabela 29 - Metas do macroprocesso Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
A operação e gestão pela Ancine dos mecanismos de incentivo e fomento ao setor audiovisual previstos na legislação brasileira busca fortalecer e desenvolver a produção audiovisual nacional, com benefícios esperados em aspectos econômicos, sociais e culturais do país	Analisar as prestações de contas dos projetos audiovisuais geridos pela ANCINE	Não se aplica	Análises de prestação de contas realizadas	360 (média de 30 por mês)	279 análises realizadas <b>(93% da meta)</b>
A regionalização dos projetos audiovisuais está prevista pela Lei 11.437/06 e está presente no planejamento estratégico da ANCINE no objetivo estratégico "Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro"	Fomentar projetos audiovisuais brasileiras independentes nos seguintes grupos regionais: A) Norte, Nordeste e Centro-Oeste B) Sul e MG/ES	Diversificar as ações de fomento	% de financiamento do FSA a projetos audiovisuais nos grupos A e B	A. 30% do total financiado B. 10% do total financiado	A.31,2% <b>(104% da meta)</b> B.18,2% <b>(182% da meta)</b>
O investimento em obras brasileiras realizadas em coprodução internacional está alinhado ao objetivo estratégico da Ancine de expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Fomentar a produção de obras brasileiras realizadas em coprodução internacional	Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Quantidade de CPB's emitidos de coprodução internacional	18 CPB's	27 CPBs emitidos <b>(150% da meta)</b>

Tabela 29 - Metas do macroprocesso Fomento ao mercado audiovisual brasileiro

Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
As medidas de ajustes e reforço financeiro para o FSA realizadas desde 2020 garantiram o pagamento dos compromissos assumidos e a reunião de condições para o lançamento de novas chamadas públicas a partir do segundo semestre de 2021	Lançamento das chamadas públicas com recursos do FSA constantes do Plano de Ação aprovado pelo Comitê Gestor	Não se aplica	Chamadas públicas e editais constantes do Plano de Ação lançados	Disponibilizar R\$ 473,2 milhões em recursos do FSA em novas ações	R\$ 675.200.000,00 <b>(136,4% da meta)</b>

### 3.2.4 Arrecadação de receitas

A meta inscrita nesta seção refere-se aos procedimentos da Superintendência de Fiscalização da ANCINE relacionados à cobrança da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional (CONDECINE). A notificação fiscal de lançamento - NFL - é o documento que inaugura o processo fiscal na Agência, considerando a existência de crédito tributário decorrente de CONDECINE não recolhida, recolhida em atraso ou em valor inferior ao devido.

A emissão de NFL's estava suspensa até que fossem executadas as alterações solicitadas pela Procuradoria Federal da Agência nos sistemas de emissão de cobranças de CONDECINE Título (SISTRI) a saber: emitir as NFLs de CONDECINE Título e Teles com a inclusão do encargo da multa de mora. A nova versão do SISTRI com as atualizações das regras de cálculo solicitadas foi implantada em dezembro de 2022, de modo que em janeiro de 2023, já foi possível a retomada da emissão de NFL's de CONDECINE Título pendentes, sem ocorrência de decadência dos créditos.

Tabela 30 - Arrecadação de Receitas

Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Lançamento dos créditos tributários, formalizando os valores correspondentes à CONDECINE quando ocorrido o fato gerador e o pagamento não houver sido feito com correção, adotando as providências cabíveis para o seu cumprimento.	Emitir Notificação Fiscal de Lançamento para cobrança de CONDECINE	Não se aplica	Emissão de Notificação Fiscal de Lançamento para cobrança de CONDECINE	Emitir notificações fiscais de lançamento para 100% dos fatos geradores correspondentes ao art. 32, I, da MP nº 2228-1, ocorridos em 2021, com valores acima do mínimo legal.	<b>Ação não executada.</b>

### 3.2.5 Promoção da qualidade dos serviços prestados pela Agência

A Ouvidoria-Geral da ANCINE, em articulação com as demais áreas da Agência, é responsável pelas metas operacionais que tem por finalidade promover a qualidade dos serviços prestados pela instituição por meio da participação e do controle social. O cumprimento das metas encontra-se descrito na tabela a seguir.

**Tabela 31 - Metas de Promoção da qualidade dos serviços prestados pela ANCINE**

Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Determinação legal de instalação dos conselhos de usuários para avaliação e melhoria dos serviços públicos	Instalação dos Conselhos de Usuários	Não se aplica	Razão: (número de serviços com conselho instalado) / (total de serviços na Carta)	25%	29%
Oferecer aos cidadãos-usuários da ANCINE serviços públicos digitais, atuais e eficientes	Revisão da Carta de Serviços	Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Razão: (número de unidades organizacionais visitadas pelo projeto) / (número total de unidades organizacionais da Agência)	50%	51%

### 3.3 PGA 2022 – Metas Administrativas

A Secretaria de Gestão interna é responsável pelas metas administrativas da ANCINE, cujo cumprimento está exposto na tabela a seguir:

Tabela 32 - Metas Administrativas					
Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo estratégico vinculado	Indicador	Meta	situação em 31/12/2022
Diminuir a dependência do modelo de Fábrica de Software e aumentar a velocidade do desenvolvimento de sistemas na ANCINE	Implantação de projeto piloto de desenvolvimento rápido de sistemas na GTI/CDS	Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Número de projetos de sistemas entregues	2 entregas	<b>1 sistema entregue, 90% do segundo concluído</b> , que entrará no ar no início de março/23 (novo SALIC)
Incorporar a capacidade de participação social através de módulo de avaliação de serviços digitalizados da ANCINE já implantados	Plano de Transformação Digital (PTD) da ANCINE	Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Número de serviços digitalizados integrados ao Módulo de Avaliação	Integração do Módulo de Avaliação a 8 serviços digitalizados da ANCINE	4 serviços integrados em 2022 <b>(50% da meta)</b> . A integração dos demais ocorrerá até maio/23.
Implantação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) na ANCINE	Adequação de Contratos à LGPD	Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	% de Contratos administrativos adequados	100% dos contratos administrativos que envolvam tratamento de dados pessoais adequados à LGPD	<b>100%</b>
Racionalização dos recursos orçamentários e financeiros	Dar continuidade aos processos de otimização e reorganização espacial dos Escritórios do Rio de Janeiro	Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Percentual de economia, em relação à 2021, decorrente da otimização/reorganização espacial	Reduzir em 5% das despesas com imóveis	<b>35,30%</b>

**Tabela 32 - Metas Administrativas**

<b>Problema/oportunidade</b>	<b>Ação/projeto</b>	<b>Objetivo estratégico vinculado</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>situação em 31/12/2022</b>
Racionalização dos recursos orçamentários e financeiros	Prosseguir com as supressões dos contratos administrativos	Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Percentual de economia, em relação à 2021, decorrentes da redução dos contratos administrativos	Reduzir em 5% das despesas com contratos administrativos	<b>2,41%</b>



## Comunicação Institucional

Responsável por desenvolver ações de comunicação interna e externa, com vistas a difundir a missão institucional da ANCINE, a Assessoria de Comunicação inscreveu metas específicas no PGA 2022, visando principalmente o aprimoramento da página na Internet.

Tabela 33 - Metas de Comunicação Institucional					
Problema/ oportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Necessidade de atualizar o Plano de Comunicação da ANCINE aos objetivos estratégicos da administração	Plano de Comunicação da ANCINE	Não se aplica	2ª edição do Plano de Comunicação da ANCINE concluída	Atualização e adaptação do Plano de Comunicação aos objetivos da administração	<b>Plano publicado em novembro de 2022</b>
Tornar completa a migração do conteúdo do OCA – Observatório do Cinema e do Audiovisual para o Portal Gov.br	Finalização do processo de migração do site	Não se aplica	% Cumprimento do plano de migração de conteúdos	Sítio do OCA 100% integrado ao portal único do governo federal - Gov.Br	<b>100%</b>
Coordenar a implementação de atendente virtual no Portal ANCINE	Atendente virtual da ANCINE	Não se aplica	Atendente virtual da ANCINE em funcionamento	Pesquisa sobre soluções existentes; Atualização do conteúdo de Perguntas Frequentes; Implementação da solução virtual para atendimento ao usuário; Monitoramento e Atualização constante para refinamento das respostas	<b>Pesquisa sobre soluções existentes está concluída</b>  Na fase atual do projeto, as equipes de tecnologia da informação e de comunicação estão em processo de negociação para a aquisição da ferramenta mais adequada para implementação da ação. Paralelamente, as áreas técnicas da Agência estão designando os pontos focais que auxiliarão na estruturação do banco de dados do chatbot.

### 3.4 PGA 2022 – Metas de Fiscalização

A Superintendência de Fiscalização (SFI), vinculada à Secretaria de Regulação (SRG), tem suas ações balizadas pelo Plano Anual de Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias da ANCINE. As metas sumarizadas a seguir foram dele extraídas:

Tabela 34 - Metas do macroprocesso Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias					
Problema/opportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Monitorar e fiscalizar cota de empacotamento.	Verificar o cumprimento das obrigações relativas às cotas de empacotamento	Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Taxa de pacotes verificados	100%	<b>Ação 100% executada</b> pela unidade responsável.
Monitorar e fiscalizar cota de programação.	Verificar o cumprimento das cotas de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado	Expandir a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Taxa de canais verificados	100%	<b>Ação 100% executada</b> pela unidade responsável.
Monitorar e fiscalizar limite de publicidade.	Verificar o limite de publicidade comercial em canais programados no segmento de TV Paga	Não se aplica	Taxa de canais verificados	100%	<b>Ação 100% executada</b> pela unidade responsável.
Monitorar e fiscalizar envio de relatório no Sistema de Controle de Bilheteria (SCB).	Verificar o cumprimento da obrigação do envio de relatórios do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB)	Não se aplica	Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório	100%	<b>Ação 100% executada</b> pela unidade responsável.

Tabela 34 - Metas do macroprocesso Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias

Problema/oportunidade	Ação/projeto	Objetivo Estratégico Vinculado	Indicador	Meta	Situação em 31/12/2022
Monitorar e fiscalizar envio de relatório no Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição - SADIS Detalhado.	Verificar o cumprimento da obrigação do envio de relatórios do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS)	Não se aplica	Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório	100%	<b>Ação 100% executada</b> pela unidade responsável.

### 3.5 Índice de Desempenho Institucional - IDIN

A Avaliação de Desempenho Institucional ocorre por meio do cálculo do Índice de Desempenho Institucional (IDIN), estabelecido como a média aritmética dos resultados dos indicadores instituídos para o período de avaliação. Desde 2020 o IDIN é parte integrante do PGA e sua apuração integra o Relatório Anual Circunstanciado.

**Tabela 35 - Resultado Final do IDIN 14º Ciclo de Avaliação – 2022**

1	Indicador	Meta	Resultado	Resultado Ponderado pela meta (limitado a 100%)
1	Requerimento de Certificado de Produto Brasileiro	Analisar 100% das requisições de Certificado de Produto Brasileiro e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias	79,61%	<b>79,61%</b>
2	Requerimento de Registro de Agentes Econômicos	Analisar 100% das requisições de Registro de Agentes Econômicos e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias	99,74%	<b>99,74%</b>
3	Requerimentos de Registro de Títulos para Obras Não - Publicitárias	Analisar 100% das requisições de Registro de Título para Obras não publicitárias e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	100%	<b>100%</b>
4	Apuração de Denúncias e Representações Relativas a Obrigações Administrativas	Analisar e processar, em até 60 (sessenta) dias, 100% das denúncias e representações relativas a obrigações administrativas recebidas.	100%	<b>100%</b>
5	Emissão de Notificação Fiscal de Lançamento para Cobrança de Condecine	Emitir notificações fiscais de lançamento para 100% dos fatos geradores correspondentes ao art. 32, I, da MP nº 2228-1, ocorridos em 2021, com valores acima do mínimo legal.	<b>ação não executada</b>	
6	Verificação da obrigação de envio dos relatórios mensais de programação	Verificar o envio dos relatórios de programação por 12 (doze) meses.	100%	<b>100%</b>

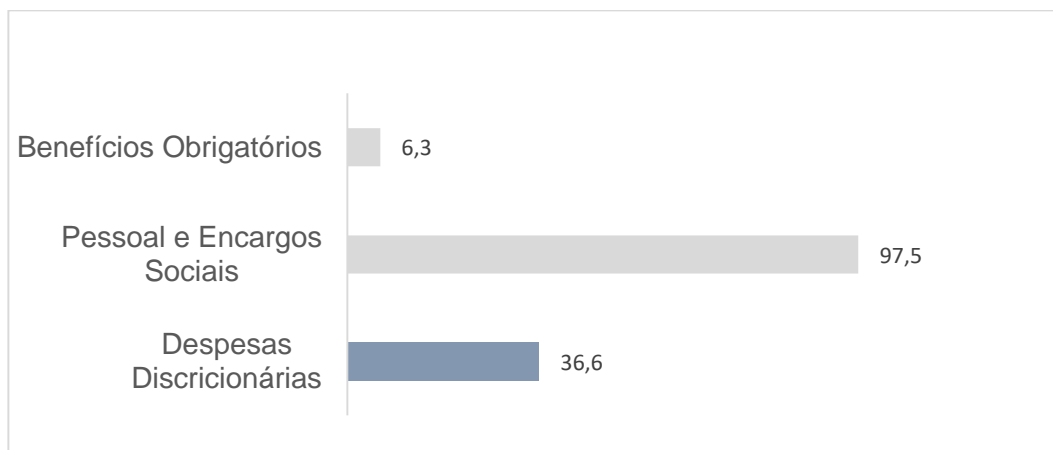
**Tabela 35 - Resultado Final do IDIN 14º Ciclo de Avaliação – 2022**

<b>1</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado</b>	<b>Resultado Ponderado pela meta (limitado a 100%)</b>
7	Apuração de denúncias e representações relativas à violação de direito autoral	Analisar e processar, em até 60 (sessenta) dias, 100% das denúncias e representações relativas à violação de direito autoral de obras audiovisuais.	100%	<b>100%</b>
8	Elaboração e Publicação de Informes sobre o Segmento de TV Paga	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos informes trimestrais de TV Paga num período de até 60 (sessenta) dias após o encerramento do trimestre de referência do informe.	100%	<b>100%</b>
9	Publicação de Dados de Distribuição Cinematográfica	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos dados semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência.	100%	<b>100%</b>
10	Análise de Projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE	Analisar e encaminhar à aprovação da Superintendência de Fomento (SFO), em até 30 (trinta) dias, 95% dos pedidos referentes aos projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE.	100%	<b>100%</b>
11	Análise de projetos de produção de obras audiovisuais para captação de recursos incentivados	Analisar 95% das solicitações de aprovação de projetos de obras audiovisuais no prazo de 25 (vinte e cinco) dias, a contar da comprovação de apresentação, pela proponente, da integralidade dos documentos necessários, enviados à Ancine pelo Sistema Ancine Digital (SAD), e considerando a finalização da análise pela área técnica.	85,47%	<b>89,97%</b>
12	Instauração de Tomada de Contas Especial (TCE)	Instaurar, no prazo de 180 dias, 100% das TCE's nos processos com prestação de contas reprovada, com débitos apurados não recolhidos	100%	<b>100%</b>
13	Aferição dos Documentos Fiscais	Realizar 100% da aferição dos documentos fiscais dos processos com Relatórios Preliminares de Prestação de Contas (RPPC), entregues entre 01/01/2022 e 31/12/2022	59,70%	<b>59,70%</b>
<b>IDIN</b>				<b>94,08</b>

### 3.6 Suporte Orçamentário ao Plano de Gestão

A Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2022 destinou à ANCINE a dotação de R\$ 136,9 milhões. Do ponto de vista da gestão orçamentária e financeira, o orçamento da agência é dividido em três grandes grupos, a saber: ações discricionárias, pessoal e encargos sociais e benefícios obrigatórios, conforme demonstrado no gráfico abaixo.

**Gráfico 1: Dotações Orçamentárias – LOA 2022 (R\$)**

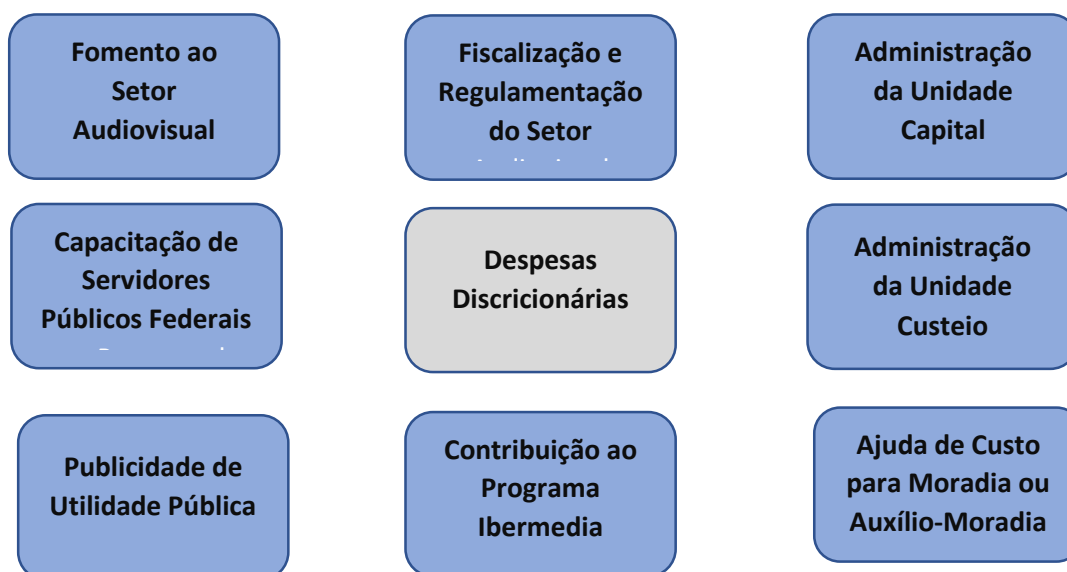


Fonte: Tesouro Gerencial

Excetuando as ações obrigatórias (pessoal e encargos sociais e benefícios obrigatórios), as ações discricionárias são aquelas que configuram o suporte orçamentário para execução das metas operacionais, as metas administrativas e as metas de fiscalização do Plano de Gestão Anual da ANCINE.

O total de ações discricionárias da ANCINE estão agrupadas nas seguintes ações orçamentárias:

**Figura 3 – Ações discricionários por grupo**



## Orçamento Disponibilizado por Ação Orçamentária e Metas do PGA ANCINE

Para efeito de análise de orçamento disponibilizado para o cumprimento das metas do Plano Anual de Gestão para o ano de 2022, as ações discricionárias foram agrupadas conforme tabela abaixo, considerando a natureza das metas operacionais, administrativas e de fiscalização.

<b>Tabela 36: Orçamento Disponibilizado por ação orçamentária e metas do PGA ANCINE - LOA 2022 (R\$)</b>	
<b>Total do Orçamento Disponibilizado para Ações Discricionárias (R\$) - LOA 2022</b>	<b>36.569.494</b>
<b>Metas Operacionais</b>	<b>764.000</b>
0000 - Contribuição ao Programa Ibermedia	564.000
0000 - Fomento ao Setor Audiovisual (Medida Provisória nº 2.228-1/2001) - Despesas Diversas	200.000
<b>Metas Administrativas</b>	<b>35.605.494</b>
0000 - Administração da Unidade - Custeio	31.559.397
0000 - Administração da Unidade - Capital	3.263.697
4572 - Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação	500.000
4641 - Publicidade de Utilidade Pública	-
216H - Ajuda de Custo para Moradia ou Auxílio-Moradia a Agentes Públicos	282.400
<b>Meta de Fiscalização</b>	<b>200.000</b>
<b>20ZJ - Fiscalização e Regulamentação do Setor Audiovisual</b>	<b>200.000</b>

Fonte: SIOP.

## Execução Orçamentária e Financeira por Ação Orçamentária e Metas do PGA

Para a realização das metas do PGA da ANCINE ao longo de 2022, a execução orçamentária e financeira das ações orçamentárias discricionárias é demonstrada na tabela a seguir.

<b>Tabela 37: Orçamento Disponibilizado por ação orçamentárias e metas do PGA ANCINE LOA 2022 (R\$)</b>				
<b>Metas PGA ANCINE 2022 e Ações Orçamentárias Discricionárias</b>	<b>Dotação LOA 2022</b>	<b>Empenhado</b>	<b>Liquidado</b>	<b>Pago</b>
		<b>36.569.494</b>	<b>27.845.395</b>	<b>22.825.291</b>
<b>Metas Operacionais</b>	<b>764.000</b>	<b>757.690</b>	<b>751.840</b>	<b>751.840</b>
0000 - Contribuição ao Programa Ibermedia	564.000	557.690	551.840	551.840
0000 - Fomento ao Setor Audiovisual (Medida Provisória nº 2.228-1/2001) - Despesas Diversas	200.000	200.000	200.000	200.000
<b>Metas Administrativas</b>	<b>35.605.494</b>	<b>26.916.971</b>	<b>22.018.747</b>	<b>21.813.882</b>
0000 - Administração da Unidade - Custeio	31.559.397	25.543.838	21.171.106	20.978.936
0000 - Administração da Unidade - Capital	3.263.697	1.050.113	570.866	570.866
4572 - Capacitação de Servidores Públicos Federais em Processo de Qualificação e Requalificação	500.000	170.681	137.132	137.132
4641 - Publicidade de Utilidade Pública	-	-	-	-
216H - Ajuda de Custo para Moradia ou Auxílio-Moradia a Agentes Públicos	282.400	152.338	139.643	126.949
<b>Meta de Fiscalização</b>	<b>200.000</b>	<b>170.735</b>	<b>54.704</b>	<b>54.704</b>
20ZJ - Fiscalização e Regulamentação do Setor Audiovisual	200.000	170.735	54.704	54.704

No que diz respeito à execução orçamentária, as metas do PGA registraram os seguintes percentuais em 2022:

- as metas operacionais alcançaram um percentual de 99%, indicando quase a totalidade de empenho da dotação disponibilizada;
- As metas administrativas registram 76% de execução orçamentária; e
- A meta de fiscalização atingiu 85%.

Sob a ótica da execução financeira, as metas do PGA obtiveram os seguintes resultados em 2022:

- dos recursos alocados para as metas operacionais, foram pagos 99% do volume empenhado
- as metas administrativas registram 81% de recursos pagos sobre o valor total de recursos empenhados;
- a meta de fiscalização registrou 32% de execução financeira.



## Execução Orçamentária e Financeira por Ação Orçamentária Do Fundo Setorial Audiovisual - FSA

Em relação ao Orçamento consignado na Lei Orçamentária de 2022, o orçamento foi fixado em R\$ 417,4 milhões.

Distribuídos da seguinte forma, 400,0 milhões constituem despesas financeiras (RP 0), do Grupo 5 - Inversões Financeiras, relativas às operações de investimentos retornáveis e financiamento ao setor que são disponibilizadas por meio dos agentes financeiros.

Os demais valores, 17,4 milhões, referem-se às ações discricionárias (RP 2) de remuneração de agente financeiro e administração do FSA e ao apoio a projetos audiovisuais específicos.

<b>Tabela 38: Orçamento Disponibilizado por ação orçamentária - LOA 2022 (R\$)</b>				
<b>Ações Orçamentárias</b>	<b>Dotação LOA 2022</b>	<b>Empenhado</b>	<b>Liquidado Exer +RAP</b>	<b>Pago Exer + RAP</b>
Investimentos Retornáveis no Setor Audiovisual mediante participação de empresas e projetos	300.000	300.000	375.000	375.000
Financiamento ao Setor Audiovisual	100.000	100.000	25.000	25.000
20ZK - Administração dos Investimentos, Financiamentos e Atividades	17.248.811	17.248,811	10.316.207,00	10.316.207
6428 - Administração do Financiamento ao Setor Audiovisual	0	0	0	0
8106 - Apoio a Projetos Audiovisuais Específicos - Fundo Setorial do Audiovisual	200.000	200.000	0	0

### Painel de Arrecadação

A Agência é responsável, nos termos da MP nº 2.228-1/2001 e da Lei nº 11.437/2006, bem como seus posteriores aperfeiçoamentos legislativos, pela efetiva arrecadação das principais receitas vinculadas ao Fundo Setorial do Audiovisual, categoria de programação específica do Fundo Nacional de Cultura (FNC). Em primeiro plano, há a Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional (CONDECINE), e há também receitas da ANCINE provenientes de multas de legislação cinematográficas.

<b>Tabela 39 - Receitas da Ancine - 2022</b>	
<b>Receita</b>	<b>Total (R\$)</b>
Condecine - Teles	741.917.989,42
FISTEL	66.066.329,46
Condecine - Título	64.840.085,49
Remuneração de Depósito	147.499.583,90
Retorno de financiamento	15.882.126,29
Condecine - Remessa (*)	-6.214.150,62
Multas	2.190.578,22
Restituição Recursos de Fomento	4.204.539,96
Condecine - Dívida Ativa	827.421,81
Não aplicação Lei Audiovisual	40.778.102,75
Condecine - Intra	2.514,66
<b>Total</b>	<b>1.077.995.121,34</b>