



# Relatório Anual Circunstanciado ANCINE 2020

## SUMÁRIO

<b>1. Fundamentação Legal.....</b>	<b>03</b>
<b>2 – Planejamento Estratégico.....</b>	<b>04</b>
<b>2.1 - Planejamento Estratégico Ancine 2020/2023.....</b>	<b>05</b>
<b>2.2 - Planejamento Estratégico Ancine 2017/2020.....</b>	<b>07</b>
<b>3. PGA Ancine 2020 – Avaliação.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Agenda Regulatória.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Metas Operacionais.....</b>	<b>20</b>
<b>3.3 Metas Administrativas.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4 Metas de Fiscalização.....</b>	<b>39</b>
<b>3.5 Metas de cooperação com órgãos de defesa da     concorrência e órgãos de defesa do consumidor.....</b>	<b>48</b>
<b>3.6 PGA 2020 - Metas de promoção da qualidade dos     serviços prestados pela Ancine.....</b>	<b>51</b>
<b>3.7 Índice de Desempenho Institucional – IDIN.....</b>	<b>54</b>
<b>3.8 Suporte Orçamentário ao Plano de Gestão.....</b>	<b>61</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>66</b>

## 1. Fundamentação Legal

O Relatório Anual Circunstanciado é uma exigência da Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019, art. 15, e que tem como objetivos:

*I - aperfeiçoar o acompanhamento das ações da agência reguladora, inclusive de sua gestão, promovendo maior transparência e controle social;*

*II - aperfeiçoar as relações de cooperação da agência reguladora com o Poder Público, em particular no cumprimento das políticas públicas definidas em lei;*

*III - promover o aumento da eficiência e da qualidade dos serviços da agência reguladora de forma a melhorar o seu desempenho, bem como incrementar a satisfação dos interesses da sociedade, com foco nos resultados;*

*IV - permitir o acompanhamento da atuação administrativa e a avaliação da gestão da agência.*

Dois são os instrumentos de gestão a serem avaliados no presente relatório: o Plano Estratégico da Ancine e o Plano de Gestão Anual 2020, conforme incisos I e II do art. 15 da Lei nº 13.848/2019.

O conteúdo deste relatório será comunicado, no prazo de até 90 (noventa) dias após a abertura da sessão legislativa do Congresso Nacional, ao ministro de Estado da pasta a que estiver vinculada, ao Senado Federal, à Câmara dos Deputados e ao Tribunal de Contas da União, e estará disponível no site da Ancine na internet.

## 2 – Planejamento Estratégico

O ano de 2020 é o ano final da vigência do Planejamento Estratégico elaborado para o quadriênio 2017/2020 e é o primeiro ano de vigência do Planejamento Estratégico Ancine 2020/2023. Tal peculiaridade, a sobreposição de dois instrumentos num mesmo exercício, se deve à edição da Instrução Normativa nº 24/2020, do Ministério da Economia, que determinou alinhamento do Planejamento Estratégico ao Plano Plurianual – PPA, com revisão dos planos vigentes, se necessário, e estabeleceu produtos mínimos a serem apresentados pelos órgãos e entidades da administração pública federal:

- cadeia de valor da instituição;
- identidade estratégica da instituição (missão, visão de futuro, valores e mapa estratégico);
- objetivos estratégicos e respectivas metas;
- indicadores, com seus atributos: fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas; e
- projetos estratégicos a serem desenvolvidos, com seus atributos: principais entregas, com prazos e unidade responsável.

A Instrução Normativa nº 24/2020 determinou ainda que, a partir de 2021, os órgãos revisem seu planejamento estratégico pelo menos uma vez por ano, considerando os resultados obtidos, como a evolução dos indicadores e sua relação com as metas definidas, e também a situação dos projetos estratégicos.

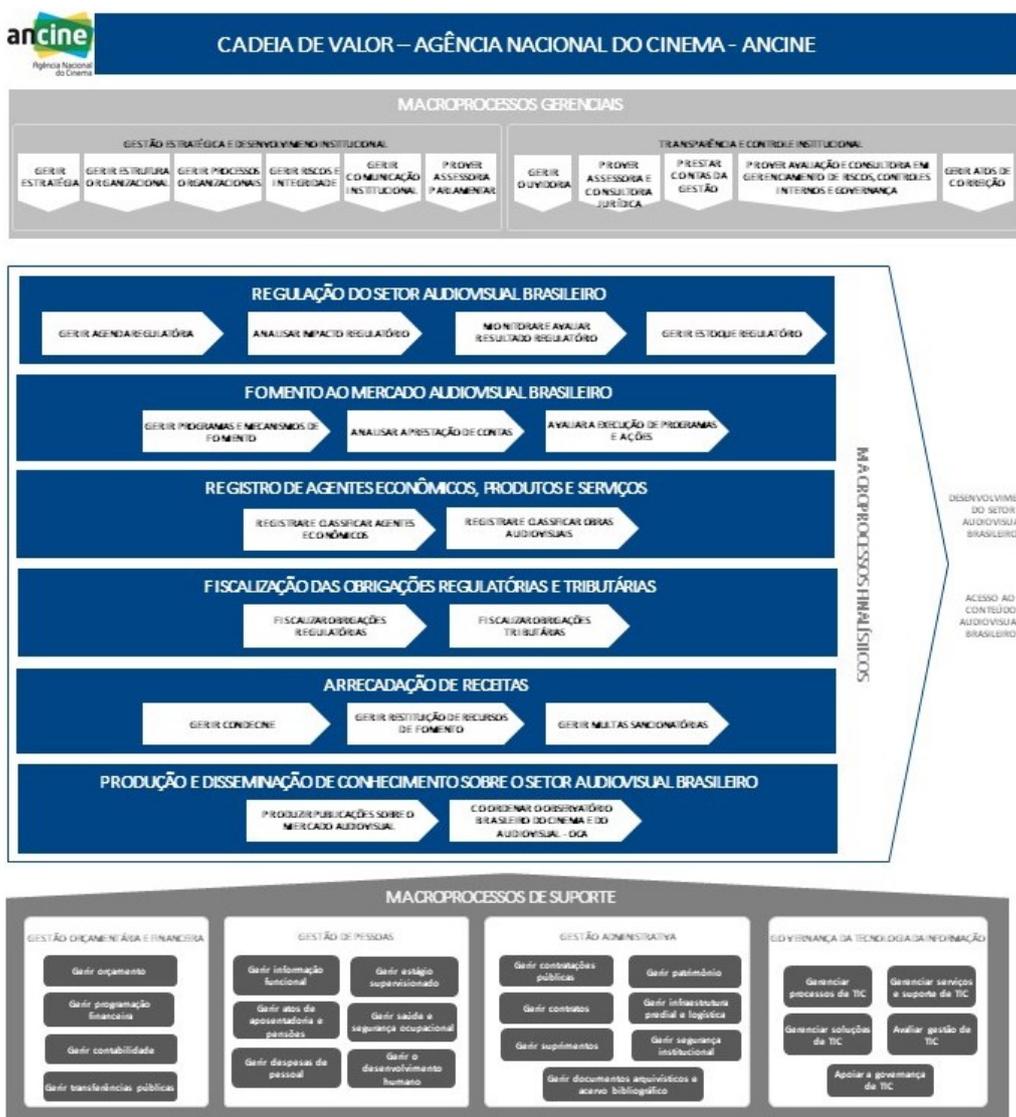
Assim, para a elaboração do Planejamento Estratégico Ancine para o período 2020-2023, a Ancine firmou parceria com a Fundação Escola Nacional de Administração Pública – ENAP, no âmbito do Programa de Gestão Estratégica e Transformação do Estado (TransformaGov). A metodologia utilizada foi a *Balanced Scorecard* (BSC) – Painel Balanceado de Indicadores. Num processo realizado de forma remota, adequado ao contexto de trabalho predominante durante a epidemia de COVID-19, foi conduzido um trabalho que utilizou técnicas de co-criação e facilitação de grupos compostos pelas principais lideranças da Agência. Todo o trabalho foi submetido à avaliação e aprovação pelo Comitê de Governança, Riscos e Controle, instância que, composta pelos Diretores e Secretários da Ancine, é responsável pela aprovação, revisão e monitoramento periódico do Planejamento Estratégico, e pela sua integração com outros instrumentos de gestão da casa. A seguir, estão reproduzidos o Mapa Estratégico e a Cadeia de Valor aprovados:

## 2.1 - Planejamento Estratégico Ancine 2020/2023

### Mapa Estratégico Ancine 2020/2023



## Cadeia de Valor Ancine 2020/2023



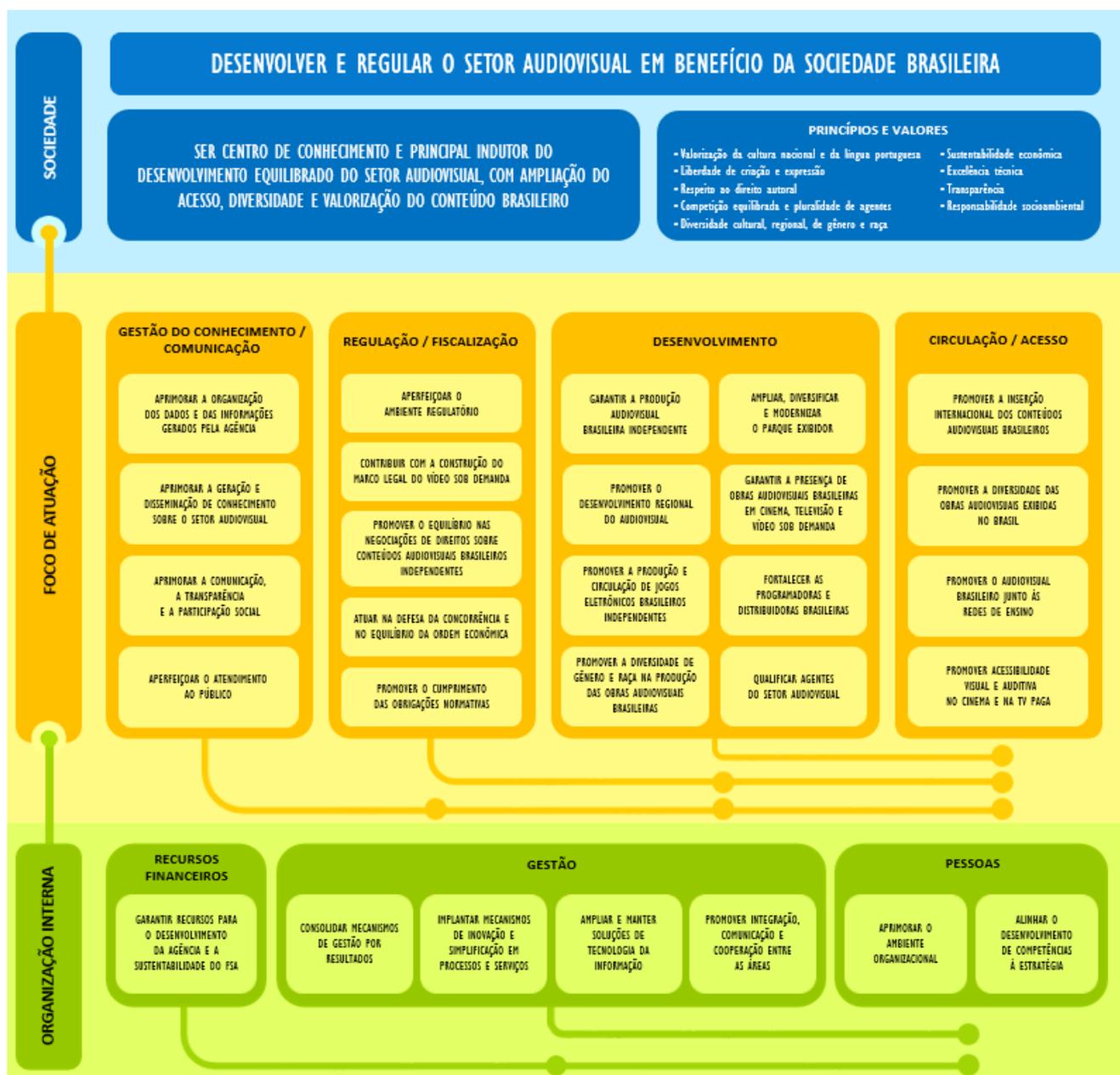
### Projetos Estratégicos

Estão previstas reuniões trimestrais para o acompanhamento dos projetos estratégicos e indicadores elencados (dispostos no anexo deste documento), nos termos do art. 7º da Instrução Normativa nº 24/2020.

## 2.2 - Planejamento Estratégico Ancine 2017/2020

Nesta seção, serão apresentados os principais resultados obtidos no ciclo de Planejamento Estratégico estipulado para o quadriênio 2017/2020.

### Mapa Estratégico Ancine 2017/2020



Situada no ápice do Mapa Estratégico da Ancine, a perspectiva Sociedade simbolizava o “resultado” dos esforços demandados nas demais perspectivas, evidenciando o fato de que a consecução dos objetivos das perspectivas dispostas na parte inferior do mapa deveriam contribuir para o cumprimento da missão e para a realização da visão.

Relacionada principalmente às atividades da área finalística da Agência, a perspectiva Foco de Atuação está segregada nos temas Desenvolvimento, Circulação/Acesso e Regulação/Fiscalização. Essa perspectiva apresentava os objetivos estratégicos primordiais para o cumprimento da missão institucional e o alcance da visão.

O tema **Desenvolvimento** compreendia os objetivos referentes à construção de uma indústria audiovisual nacional sustentável, como o estímulo à produção brasileira independente e à produção regional, o aprimoramento de mecanismos de financiamento ao setor e o incentivo à capacitação de agentes, gestores e empresas.

O tema **Circulação/Acesso** englobava objetivos que buscam ampliar o acesso da população aos conteúdos produzidos no país, impulsionar a diversidade de agentes e expandir a utilização dos novos recursos tecnológicos no setor audiovisual. Já o tema **Regulação/Fiscalização** trazia os objetivos relacionados à regulamentação e supervisão do mercado regulado.

Também elencado na perspectiva em questão estava o tema **Gestão do Conhecimento/Comunicação**, que relacionava os objetivos de aperfeiçoar a produção e transmissão de conhecimento do audiovisual, a promoção de parcerias estratégicas e o aumento da transparência e da participação da sociedade nas decisões da Agência.

A perspectiva **Foco de Atuação** estava situada entre as outras duas perspectivas, formando um conjunto coeso e interdependente, com seus objetivos se inter-relacionando e formando um fluxo de causa e efeito que se inicia na perspectiva Organização Interna e termina na perspectiva Sociedade.

A perspectiva **Organização Interna**, dividida nos temas **Recursos Financeiros, Gestão e Pessoas**, destacava sete objetivos relacionados a processos internos estruturantes e transversais da Agência. Essa perspectiva estava posicionada na base do mapa estratégico, dando suporte ao alcance dos objetivos das demais.

O tema **Gestão** tratava dos objetivos voltados para a otimização das atividades da Agência. Destacadas, como propostas a serem alcançadas pela Ancine, estavam a adequação da estrutura organizacional, a implantação de processos de modernização administrativa (Gestão por Resultados), o aprimoramento de procedimentos relativos às ações de fomento empreendidas pela Agência, a ampliação dos sistemas de informação integrados e a promoção de sinergia entre os setores.

Já o tema **Pessoas** incluía os objetivos estratégicos que visam à adequação e ao desenvolvimento do capital humano. Havia destaque para o ajuste do quadro de pessoal, quantitativa e qualitativamente, compatível com as necessidades e os desafios da Agência. Como os objetivos eram ligados por meio de uma relação de causa e efeito, o alcance de um objetivo da base do mapa estratégico criava condições favoráveis para a consecução dos

objetivos situados acima, de forma a contribuir para o cumprimento da missão da Ancine e para a concretização da sua visão.

### 2.2.1 Principais Resultados:

#### TEMA Gestão do Conhecimento / Comunicação

Coleta, produção, transformação e sistematização dos dados do audiovisual para a formação de conhecimento e inteligência, permitindo orientar e avaliar as decisões de cunho regulatório e de investimento da Agência, bem como servir de centro de referência sobre o mercado audiovisual para os diferentes atores interessados da sociedade civil como academia, empresas e investidores.

##### Objetivos Estratégicos vinculados:

- Aprimorar a organização de dados e das informações gerados pela Agência
- Aprimorar a geração e disseminação de conhecimento
- Aprimorar a transparência e a participação social
- Aperfeiçoar o atendimento ao público

Destacamos a divulgação, em 2018, dos primeiros resultados do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB), que introduziu uma nova perspectiva à informação coletada pela Agência, por fornecer dados com alta granularidade informados diretamente pelos exibidores por sessão. O SCB consiste em um conjunto de soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação para recepção dos resultados de bilheteria dos exibidores e para certificação do sistema utilizado pelo exibidor. Essa nova organização dos dados primários do setor, permitida pelo novo sistema de aferição, trouxe uma nova dimensão na granularidade dos dados disponíveis para a Agência, oferecendo novas possibilidades para a condução da política pública, em termos de melhorias regulatórias possíveis a partir de uma maior quantidade de informação. O painel permite que os agentes de mercado, pesquisadores e demais interessados, filtrem e busquem a informação com agilidade e com o máximo grau de profundidade dos dados disponíveis atualmente. Em uma solução tecnológica altamente intuitiva, interativa e focada no usuário final, é possível, por exemplo, pesquisar rapidamente a bilheteria de um único filme ou um grupo de filmes, em um dia específico em qualquer município do país.

As informações do SCB fazem parte do conteúdo do [Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual](#), site destinado à difusão de dados e informações qualificadas produzidas pela Agência Nacional do Cinema (ANCINE). Aprimoramentos recentes do OCA, incluíram a implementação de um processo integrado permanente de atualização de dados, que hoje

conta, além das informações do SCB, com dados do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS, “Sistema ANCINE Digital – SAD e do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

Para a promoção da transparência, a Ancine participa da Política de Dados Abertos do Poder Executivo Federal. Com o objetivo de promover a abertura de dados na ANCINE, zelar pelos princípios da publicidade, transparência e eficiência, e buscar o aumento da disseminação de informações relevantes para a sociedade, bem como a melhoria da qualidade do conteúdo disponibilizado, de forma a oferecer suporte à tomada de decisão pelos gestores públicos e ao controle social, a Ancine edita e atualiza o seu Plano de Dados Abertos. Em seção específica do [Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual](#), estão disponibilizados 9 conjuntos de dados:

- [Agentes Econômicos Regulares Cadastrados na Ancine](#)
- [Atividade Econômica dos Agentes Cadastrados na Ancine](#)
- [Canais de Programação das Programadoras Credenciadas na Ancine](#)
- [Canais de Programação de Distribuição Obrigatória Credenciados na Ancine](#)
- [Diretores \(pessoa física\) Credenciados na Ancine](#)
- [Obras Não Publicitárias Brasileiras Cadastradas na Ancine](#)
- [Produtoras Independentes Cadastradas na Ancine](#)
- [Produtores \(pessoa física\) Credenciados na Ancine](#)
- [Salas de Exibição e Complexos Credenciados na Ancine](#)

O aperfeiçoamento do atendimento ao público foi obtido principalmente pela adesão à plataforma Fala.br. Hoje, com a migração, em andamento, o portal da ANCINE na Internet para o portal Gov.br, a exemplo de outros entes da Administração Pública Federal, a Ancine segue os parâmetros e padrões estabelecidos pelo Ministério da Economia para atendimento ao público e identidade visual.

Por fim, destaque-se que, em linha com os ditames da Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019 e com objetivo de aprimorar a transparência sobre o processo decisório da Agência, as pautas e atas das reuniões de Diretoria Colegiada podem ser consultadas em [seção específica](#) do portal. Onde também é possível solicitar acesso ao *link* das transmissões ao vivo. As reuniões gravadas ficam posteriormente disponíveis, no [canal da Ancine no Youtube](#).

## **TEMA Regulação / Fiscalização**

A finalidade da regulação é cumprir com o interesse público por meio de metas pré-estabelecidas, sejam econômicas ou sociais. Regular o mercado audiovisual é promover ganhos tangíveis e intangíveis, ampliando e democratizando o acesso à cultura e à informação.

Ao mesmo tempo, é também planejar o crescimento orgânico e estruturado do mercado, do ponto de vista econômico.

#### **Objetivos Estratégicos vinculados:**

- Aperfeiçoar o Ambiente regulatório
- Contribuir com a construção do marco legal do VOD
- Promover o equilíbrio nas negociações de direitos sobre conteúdos audiovisuais brasileiros independentes
- Atuar na defesa da concorrência e no equilíbrio da ordem econômica
- Promover o cumprimento das obrigações normativas

O principal instrumento de organização da atividade normativa da Ancine é a [Agenda Regulatória](#), instrumento de planejamento que organiza e reúne os temas estratégicos que serão abordados pela ANCINE no próximo biênio. É também um instrumento de transparência, pois torna públicas e previsíveis as ações que pretende pôr em prática no âmbito do setor audiovisual, por meio de mecanismos de regulação, de fomento e de fiscalização. Dessa forma, a Agenda não só baliza as ações da Agência como também permite que elas sejam acompanhadas pela sociedade, por meio da indicação dos temas que terão maior grau de centralidade. Ademais, é também instrumento de participação social, visto que, antes de sua publicação definitiva, é submetida à Consulta Pública, momento em que os agentes do setor e a sociedade como um todo podem opinar sobre as ações propostas e também sugerir novas ações a serem colocadas em pauta.

#### **TEMA Desenvolvimento**

Desenvolvimento e apoio do mercado audiovisual por meio da expansão da oferta e da demanda por conteúdos plurais e diversificados; pelo fortalecimento das empresas de capital nacional comprometidas com o conteúdo brasileiro. Prioriza o fortalecimento do conteúdo brasileiro independente, a participação de produtoras e distribuidoras de diferentes regiões, o empreendedorismo, a ampliação do parque exibidor e dialoga com as janelas de oportunidade que se abrem por conta das novas tecnologias.

### **Objetivos Estratégicos vinculados:**

- Garantir a produção audiovisual brasileira independente
- Promover o desenvolvimento regional do audiovisual
- Promover a produção e circulação de jogos eletrônicos brasileiros independentes
- Promover a diversidade de gênero e raça na produção de obras audiovisuais brasileiras
- Ampliar, Diversificar e Modernizar o Parque Exibidor
- Garantir a presença de Obras Audiovisuais Brasileiras em cinema, televisão e vídeo sob demanda
- Fortalecer as programadoras e distribuidoras brasileiras
- Qualificar os Agentes do Setor Audiovisual

Ações importantes relacionadas ao tema desenvolvimento estiveram na Agenda Regulatória da Ancine do biênio 2019/2020 e terão continuidade na Agenda Regulatória 2020/2021. Revisão das regras vigentes sobre a gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais, por exemplo, é objeto de um grupo de trabalho atuante no início de 2021.

No âmbito da promoção do desenvolvimento regional do Audiovisual, foram realizadas ações importantes, como a reestruturação do processo de análise orçamentária e de desenho de produção da Linha de Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais do FSA, com a Ancine assumindo operações de análise que antes eram dos entes, trazendo padronização às análises.

No âmbito da promoção da diversidade de gênero e raça, a Ancine ampliou o debate a respeito da questão no Brasil, tanto por meio de estudos realizados para verificar a participação de mulheres e pessoas negras no mercado audiovisual, como por meio da realização do Seminário Internacional Mulheres no Audiovisual que teve três edições, nos anos 2017 e 2019, com autoridades de países como Canadá e Reino Unido, e agentes do mercado e da sociedade interessados em diminuir a igualdade de acesso aos recursos de fomento no audiovisual.

A qualificação dos agentes do setor foi abordada em cursos elaborados em parceria com a ENAP. É possível acessar, no site da Escola Virtual de Governo, conteúdos úteis para agentes de mercado e para os operadores locais das ações de fomento, organizados nos cursos [Concepção de projetos audiovisuais e fontes de financiamento](#) e [Execução Financeira e Prestação de Contas Referentes aos Projetos Audiovisuais](#).

## TEMA Circulação / Acesso

Incentiva a circulação dos produtos audiovisuais brasileiros no mercado interno, em diferentes janelas de exibição, e externo, por meio do apoio a coproduções e à participação em festivais internacionais. Amplia o acesso destes produtos a um maior número de brasileiros por meio de ações regulatórias que promovam a diversidade e a acessibilidade, valorizando o aspecto social do conteúdo audiovisual nacional.

### **Objetivos Estratégicos vinculados:**

- Promover a inserção internacional dos conteúdos audiovisuais brasileiros
- Promover a diversidade das obras audiovisuais exibidas no Brasil
- Promover acessibilidade visual e auditiva no cinema e tv paga
- Promover o audiovisual brasileiro junto às redes de ensino

No tema da circulação e acesso, deve ser destacada a regulamentação da acessibilidade no mercado audiovisual, por meio de um conjunto de normas específicas.

Foi aprovada a Instrução Normativa nº. 116/2014, que estabeleceu a obrigação de inclusão de legendagem, legendagem descritiva, audiodescrição e LIBRAS nas cópias das obras audiovisuais brasileiras independentes fomentadas com recursos públicos federais. A partir da publicação da norma, os editais do FSA que tratam da produção de conteúdo audiovisual também vêm trazendo cláusula que condiciona a produção dos recursos de acessibilidade. Desde então, foram mais de 1.780 obras (Cinema e TV), em quase 470 mil minutos de conteúdo. A Instrução Normativa nº 128/2016 determinou as obrigações a serem cumpridas por exibidores e distribuidores para a acessibilidade assistiva em salas de cinema, definindo as funcionalidades que as soluções tecnológicas a serem adotadas devem atender, dando assim liberdade aos agentes econômicos para o cumprimento da norma.

## TEMA Organização Interna

Busca a excelência operacional e a maximização de resultados por meio da melhoria contínua de processos, investimento em tecnologia e automação e valorização da capacidade técnica da Agência. Aprimora o ambiente organizacional buscando a desburocratização, o controle voltado à mitigação dos riscos e o empoderamento das áreas técnicas, descentralizando o processo decisório de cunho operacional com maior autonomia de deliberação.

### **Objetivos Estratégicos vinculados:**

- Garantir recursos para o desenvolvimento da Agência e a sustentabilidade do FSA
- Consolidar mecanismos de gestão por resultados
- Implantar Mecanismos de Inovação e Simplificação em Processos e Serviços
- Ampliar e manter soluções de tecnologia da informação
- Promover integração, comunicação e cooperação entre áreas
- Aprimorar o Ambiente Organizacional

Houve, no quadriênio, ações relevantes em Gestão de TI, sendo a principal delas a conclusão do Datacenter da Agência em 2018, que proporcionou maior segurança física aos equipamentos e, por consequência, maior proteção dos dados institucionais. O planejamento e gestão dos recursos e processos de TI e Comunicação segue orientado pelo PDTIC, que é permanentemente atualizado e monitorado conforme as boas práticas definidas pela Secretaria de Governo Digital (SGD) do Ministério da Economia.

No campo da transformação governamental e adesão às políticas de governança do Governo Federal, destacamos a edição da 1ª versão do Plano de Integridade da Ancine em 2019, a publicação de normas para a institucionalização da gestão de riscos na Ancine. A instituição do Comitê de Governança, Riscos e Controle, responsável pela gestão estratégica e de riscos, é um passo na institucionalidade de um processo decisório mais robusto, com a busca constante da integração dos instrumentos de gestão. Unem-se a esses instrumentos o Plano Anual de Regulação, a Agenda Regulatória, o Plano de Gestão Anual, o Plano de Comunicação.

### 3. PGA Ancine 2020 – Avaliação

O Plano de Gestão Anual – PGA, criado pela Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019, é o instrumento que consolida o planejamento anual da agência reguladora, contemplando ações, resultados e metas, compatíveis com o plano estratégico e relacionados aos processos finalísticos e de gestão. O PGA Ancine 2020 especificou metas de desempenho administrativo e operacional e metas de fiscalização associadas ao Plano Anual de Fiscalização das Obrigações Regulatórias e Tributárias da Ancine. Foram especificadas, ainda, metas de cooperação com órgãos de defesa da concorrência e órgãos de defesa do consumidor e de promoção da qualidade dos serviços prestados pela Ancine. Também integram o PGA 2020 da Ancine a Agenda Regulatória e o Índice de Desempenho Institucional – IDIN.

#### 3.1 PGA 2020 - Agenda Regulatória

AGENDA REGULATÓRIA ANCINE 2019-2020			
TEMA	AÇÃO	MATÉRIA	Cumprimento
Ordem Econômica	Regulamentação da atuação da ANCINE no campo da defesa da concorrência e da ordem econômica.	Definição dos procedimentos para atuação da ANCINE no campo da defesa da concorrência e da ordem econômica nos termos previstos pela Lei nº 12.529/2011 que estrutura o Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência.	80%
Distribuição Cinematográfica	Regulamentação da distribuição de filmes ao segmento de salas de exibição diretamente do exterior para o país via satélite.	Mitigar potenciais riscos ao setor audiovisual gerados pelo advento das tecnologias que permitem a distribuição de filmes ao segmento de salas de exibição diretamente do exterior para o país via satélite.	15%
Vídeo sob Demanda	Regulamentação do segmento de Vídeo sob Demanda.	Tratamento das recomendações da Análise de Impacto Regulatório sobre Vídeo sob Demanda, de competência da ANCINE.	50%

AGENDA REGULATÓRIA ANCINE 2019-2020			
TEMA	AÇÃO	MATÉRIA	Cumprimento
Tv Paga	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória no Serviço de Acesso condicionado.	Regulamentação dos canais de distribuição obrigatória, no tocante ao seu credenciamento, ao cumprimento de suas obrigações administrativas e estabelecimento das respectivas sanções, se for o caso.	50%
	Revisão da regulamentação da atividade de TV Paga (Instruções normativas nº 100/2012 e nº 109/2012).	Aperfeiçoamento das normas infra legais relacionadas à TV paga, considerando o dinamismo do mercado observado desde a edição da IN nº 100/2012 e a necessidade de ampliação de investimentos privados no segmento de TV Paga.	100%
	Regulamentação da inclusão de tecnologias de acessibilidade visual e auditiva na TV Paga.	Promoção da acessibilidade visual e auditiva nos canais de programação veiculados na TV Paga.	15%
Financiamento ao Setor Audiovisual	Revisão dos regulamentos de aprovação e acompanhamento de projetos de fomento.	Revisão das definições normativas e legais envolvendo orçamento de obras audiovisuais.	97%
	Regulamentação da gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais.	Revisão das regras vigentes e proposição de novos regramentos, com foco na simplicidade e isonomia da regulação.	15%

AGENDA REGULATÓRIA ANCINE 2019-2020			
TEMA	AÇÃO	MATÉRIA	Cumprimento
	Revisão do regulamento de aprovação e acompanhamento de projetos de fomento (IN 124/2015, 125/2015 e Regulamento Geral do Prodav).	Compatibilizar regras e facilitar a utilização de múltiplos mecanismos de fomento.	96%
	Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos à criação e à operação dos FUNCINEs (Instrução Normativa nº 80/2008).	Aprimoramento e simplificação dos procedimentos referentes a criação e operação dos FUNCINEs, além da avaliação da adequação da normativa à aplicação dos recursos públicos a jogos eletrônicos.	100%
	Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos a aprovação de projetos de fomento indireto (Instrução Normativa nº 125/2015).	Avaliação da adequação da Instrução Normativa à aplicação dos recursos públicos a jogos eletrônicos.	92%
Registro	Revisão da regulamentação sobre Registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira (Instrução Normativa nº 104/2012).	Aprimoramento dos procedimentos referentes ao Registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira, incluindo a possibilidade de revisão das definições e dos campos de informação previstos na norma.	15%
	Revisão da regulamentação sobre Registro de Agente Econômico (Instrução Normativa nº 91/2010).	Aprimoramento dos procedimentos referentes ao Registro de Agente Econômico, incluindo a possibilidade de ampliação do rol de agentes econômicos.	15%
	Revisão da norma sobre classificação de nível dos agentes econômicos (Instrução Normativa nº 119/2015).	Aprimorar os elementos para classificação de nível dos agentes econômicos a partir da experiência acumulada pela Agência na operação desta norma.	15%

<b>AGENDA REGULATÓRIA ANCINE 2019-2020</b>			
<b>TEMA</b>	<b>AÇÃO</b>	<b>MATÉRIA</b>	<b>Cumprimento</b>
Jogos Eletrônicos	Regulamentação do segmento de Jogos Eletrônicos.	Avaliação quanto ao estabelecimento de ações de regulação por informação.	0%
<b>Cumprimento da Agenda Regulatória Ancine 2019/2020</b>			<b>50,4%</b>

Para a avaliação do cumprimento da agenda regulatória, foi adotada a seguinte metodologia:

### Metodologia de Mensuração do Cumprimento da Agenda Regulatória

<b>Passos</b>	<b>Etapa</b>	<b>% (Cumprimento)</b>
<b>0</b>	Não Iniciada	0
<b>Análise Prévia</b>		
<b>1</b>	Existe Notícia Regulatória Publicada	10
<b>2</b>	Existe Exposição de Assunto	15
<b>3</b>	Existe Relatório de Análise de Impacto	40
<b>4</b>	Existe Relatório do Comitê de Assuntos Regulatórios (CAR)	45
<b>5</b>	Existe Parecer da Secretaria Executiva	50
<b>Instrução e Elaboração</b>		
<b>6</b>	Existe Minuta	70
<b>7</b>	Existe Relatório do Comitê de Assuntos Regulatórios (CAR)	75
<b>8</b>	Existe Parecer da Secretaria Executiva	80
<b>9</b>	Relatório do Diretor Relator encaminhado para Deliberação Preliminar	85
<b>10</b>	Consulta / Audiência Pública Realizada	90
<b>11</b>	Deliberação Final da Diretoria Colegiada	100

## 3.2 PGA 2020 – Metas Operacionais

### 3.2.1 Gerar e Disseminar o Conhecimento

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
	Elaborar e publicar, no OCA, o "Informe Anual de Distribuição Consolidado", com dados relativos ao mercado de distribuição cinematográfica e análises sobre o tema.	Junho	Ação concluída
SRG	Elaborar e publicar, no OCA, o "Informe Anual de TV Paga", com dados relativos ao mercado de TV fechada e análises sobre o tema.	Junho	Ação concluída
	Elaborar e publicar, no OCA, o "Informe Anual de Salas de Exibição", com dados relativos ao mercado de salas de exibição e análises sobre o tema.	Junho	Ação concluída

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
	Elaborar e publicar, no OCA, um relatório anual sobre o mercado audiovisual brasileiro., com análise transversal do mercado audiovisual brasileiro, englobando dados consolidados de diferentes elementos da cadeia produtiva e análises sobre o tema	Junho	Durante o desenvolvimento da ação, percebeu-se que as características de tal relatório coincidiam com a do Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro, no sentido de que ambos procuravam dar um olhar transversal de elementos do mercado. Assim, optou-se por realizar uma única publicação, o Anuário Estatístico, também previsto no Plano de Gestão.
	Elaborar e publicar, no OCA, um relatório sobre os mecanismos de fomento geridos pela ANCINE, contendo análises sobre o tema.	Junho	Ação concluída
	Elaborar e publicar, no OCA, o Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro	Dezembro	Ação concluída
	Elaborar estudo georeferenciado a partir do cruzamento de informações sobre o parque exibidor de cinema, fatores socioeconômicos e outras infraestruturas urbanas	Dezembro	Estudo em fase final de revisão.

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
	Criar uma seção no OCA com informações técnicas e artísticas de Obras Audiovisuais	Dezembro	Ação concluída
	Elaborar e publicar, no OCA, informes trimestrais sobre o segmento de TV Paga	60 dias após o encerramento de cada trimestre	Ação concluída
	Publicar, no OCA, os dados semanais de bilheteria de salas de exibição	Até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência	Ação concluída

### 3.2.2 Desenvolver – FSA

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em 31/12/2020
SEF SFO	Fomentar a produção de obras brasileiras independentes, por meio de investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual e de recursos provenientes das Leis de Incentivo Federais destinadas ao setor audiovisual (Lei nº 8.685/93 e MP nº 2.228/01)	Janeiro a Dezembro	<p>16,9% de aumento na quantidade de análises de prestação de contas do segundo semestre em relação ao primeiro semestre de 2020.</p> <p>Até 31/12/2020, foram analisados 668 processos de prestação de contas, sendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 308 no 1º semestre;</li> <li>• 360 no 2º semestre.</li> </ul> <p>Cabe ressaltar que a Superintendência de Prestação de Contas foi criada a partir de março de 2020 e que a partir de 16 de março de 2020, foram estabelecidas medidas restritivas em virtude da pandemia de COVID-19, que influenciaram nos resultados alcançados.</p>

<p>SEF SFO</p>	<p>Fomentar projetos audiovisuais brasileiras independentes nos seguintes grupos regionais: a) Norte, Nordeste e Centro-Oeste; b) RJ/SP; c) Sul e MG/ES.</p>	<p>Janeiro a Dezembro</p>	<p>No ano de 2020 a meta estabelecida foi superada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo A - Centro-Oeste, Norte e Nordeste: 42,7%</li> <li>• Grupo B - RJ e SP: 42,1%</li> <li>• Grupo C - ES, MG e Sul: 15,2%</li> </ul> <p>Observa-se que, em 2020, as propostas selecionadas totalizaram cerca R\$ 167,3 milhões de recursos em investimento, sendo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• R\$ 71,5 milhões (42,7%) para projetos de proponentes das regiões CO, N e NE;</li> <li>• R\$ 70,4 (42,1%) milhões para projetos de proponentes situadas nos estados do RJ e de SP; e</li> <li>• R\$ 25,4 milhões (15,2%) para projetos de proponentes situadas no ES, em MG e na região Sul.</li> </ul> <p>Verifica-se, ainda, que a chamada PRODAV - TVS PÚBLICAS/2018 contribuiu positivamente para o resultado da meta, uma vez que respondeu por 58,4% (R\$ 41,7 milhões) dos recursos selecionados das regiões CO, N e NE, bem como por 72,6% (R\$ 18,5 milhões) dos recursos selecionados de ES, MG e Sul.</p>
--------------------	--	---------------------------	---

SEF SFO	Fomentar a comercialização das obras brasileiras independentes	Janeiro a Dezembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de 128,5% da participação nacional no mercado interno de exibição</li> <li>• Participação dos filmes brasileiros independentes na quantidade de bilhetes vendidos em 2019: 10,08%.</li> <li>• Participação dos filmes brasileiros independentes na quantidade de bilhetes vendidos em 2020: 23,03%</li> </ul> <p>A meta foi superada.</p> <p>Esse grande aumento de 2019 para 2020 se deu em função de que em janeiro tivemos o sucesso de Minha Mãe é uma Peça 3, e como logo depois veio a pandemia e as salas fecharam, quase que durante o ano inteiro, a maior parte do público anual concentrou-se em janeiro e fevereiro somente.</p> <p>Dados preliminares do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB) apontam que o público das salas de cinema brasileiras em 2020 foi de cerca de 39 milhões de espectadores, com uma receita de bilheteria em torno de R\$ 630 milhões, o que representa uma redução de 77% em relação a 2019, tanto em público quanto em receita de bilheteria.</p>
------------	--	--------------------	--

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em 31/12/2020
SEF SFO	Estimular a exibição de conteúdos brasileiros de espaço qualificado pelas programadoras de TV	Janeiro a Dezembro	<p>Resultado alcançado em 2020: -5,34%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação do conteúdo brasileiro de espaço qualificado veiculado no horário nobre em 2019: 14,41%</li> <li>• Participação do conteúdo brasileiro de espaço qualificado veiculado no horário nobre em 2020: 13,64%</li> </ul> <p>Houve redução da participação do conteúdo brasileiro de espaço qualificado veiculadas no horário nobre dos canais de espaço qualificado em 2020, em relação ao ano anterior.</p>

SEF SFO	Fomentar a produção de obras brasileiras realizadas em coprodução internacional	Janeiro a Dezembro	<p>O ano de 2020 foi encerrado com um decréscimo de 35,5% no número de obras coproduzidas internacionalmente com relação ao ano anterior.</p> <p>Os dados advêm do Sistema Ancine Digital (SAD), no qual constam a emissão de 29 Certificados de Produtos Brasileiros (CPBs) para projetos de coprodução internacional em 2020 ante a emissão de 45 CPBs em 2019.</p> <p>Importa destacar que, dadas as restrições sanitárias, de locomoção e econômicas ao longo de 2020 em razão da COVID-19, não foram incomuns as postergações de filmagens, ou até mesmo o cancelamento de produções nesse ano.</p> <p>Infere-se, portanto, que essa redução no quantitativo anual seja um reflexo da pandemia global do novo coronavírus, a qual impôs obstáculos ao curso dos planos de financiamento (interrupções de programas de financiamento e desvalorização cambial) e dos cronogramas das produções do setor audiovisual (restrições sanitárias e de locomoção) em todo o mundo no ano de 2020.</p>
------------	---	--------------------	--

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em 31/12/2020
SEF SFO	Apoiar a participação de filmes brasileiros em festivais internacionais	Janeiro a Dezembro	<p>Os programas de apoio à participação nacional em eventos internacionais estiveram suspensos durante todo o ano de 2020, de forma que não houve nenhum apoio à participação brasileira em festivais internacionais neste exercício.</p> <p>Em um primeiro momento, em setembro de 2019, os programas foram suspensos por motivos orçamentários conforme a Deliberação Ad Referendum nº 36 da Diretoria da ANCINE, de 10 de setembro de 2019.</p> <p>Posteriormente, conforme Ata da Reunião de Diretoria Colegiada n.º 738, de 12 de março de 2020, os Diretores decidiram por sobrestar a análise e deliberação sobre o novo Programa de Apoio à Participação Brasileira em Festivais, Laboratório, Workshops, Eventos de Mercado e Rodadas de Negócios Internacionais relativo ao ano de 2020 como parte dos esforços de prevenção da infecção e propagação do COVID-19 (coronavírus).</p>

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em 31/12/2020
SEF SFO	Financiar a construção e reforma de salas de exibição via Pro-Infra – Linha de Crédito de Investimento – Módulo Pequeno e Médio Exibidor	Janeiro a Dezembro	<p>Não houve salas implantadas nem reformadas com recursos do FSA em 2020.</p> <p>Para o resultado impactou o encerramento do Programa Cinema Perto de Você, que financiava salas de exibição com recursos do FSA em 2019 e a pandemia da covid-19, que gerou medidas restritivas ao longo do ano.</p>

### 3.2.3 Desenvolver -Aperfeiçoamento da Gestão dos Mecanismos de Renúncia Fiscal:

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em 31/12/2020
SEF SGI	Aferições automáticas de orçamento e recepção de novos tipos de solicitação no Sistema de Análise de Projetos (SANFOM)	Março a Dezembro	<p>Ação não realizada.</p> <p>O projeto deixou de ser prioritário e a ação entrou em stand-by tendo em vista a proposta de implementação de limites percentuais.</p>

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em 31/12/2020
SEF SGI	Novas funcionalidades do Sistema de Triagem Financeira - STR, utilizado na Prestação de Contas: Ajustes à Instrução Normativa nº 150/2019, recepção de documentos fiscais digitalizados e integração com o Banco do Brasil.	Março a Dezembro	<p>A funcionalidade de recepção de documentos fiscais entrou em produção em dezembro de 2020.</p> <p>Por medidas de segurança, de forma a evitar sobrecarregar o sistema, primeiramente o módulo foi aberto com metodologia de demanda controlada. Nessa etapa, 14 proponentes foram convocados para enviar os seus documentos, das quais 4 já o fizeram, totalizando, até o presente momento, mais de 800 documentos recebidos com sucesso via STR.</p> <p>A integração com o Banco do Brasil, através da sua plataforma Ágil já está 90% realizada. A fábrica de software contratada entregou uma versão da solução que foi aprovada pela equipe técnica da Ancine, que está trabalhando para colocar em ambiente de produção, com um status de realização de 40% dessa última etapa. Porém, a implantação completa está condicionada a assinatura da renovação do convênio entre Ancine e Banco do Brasil, o que não aconteceu até o presente momento. Percentual de implementação: 70%</p>

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em 31/12/2020
SEF SGI	Novas ferramentas de controle do retorno de investimento e inclusão dos processos de fomento indireto no Sistema de Acompanhamento de obrigações contratuais do FSA ("SAPIO").	Março a Dezembro	Ação não iniciada
SEF SGI	Módulo de Cadastro Único de Projeto -CUP, de todos os projetos que recebam algum recurso gerido pela ANCINE, integrado com os diversos sistemas em uso no órgão.	Março a Dezembro	Em termos de confecção de telas, aproximadamente 85% do trabalho está concluído.  Porém, o projeto envolve também a migração dos dados de outros sistemas assim como a alteração de outros sistemas (SANFOM, BRDE, SAPIO - módulo de cadastros de projetos que precisam consumir o CUP).

### 3.2.4 Desenvolver –Capacitação de agentes do mercado

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em 31/12/20
SEF	Implementar cursos EAD voltados para profissionais e estudantes do mercado audiovisual	Dezembro	<p>A meta foi superada. No total, 1702 alunos concluíram os três cursos ofertados pela ANCINE, na modalidade de EAD (<a href="https://www.escolavirtual.gov.br">https://www.escolavirtual.gov.br</a>), em parceria com a ENAP ao longo de 2020, detalhados a seguir:</p> <p>Curso 1 - Concepção de projetos audiovisuais e fontes de financiamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscrições total: 5.586</li> <li>• Conclusões: 1.357</li> </ul> <p>Curso 2 - Gestão de direitos no processo de financiamento de projetos audiovisuais com recursos públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscrições total: 743</li> <li>• Conclusões: 150</li> </ul> <p>Curso 3 - Execução Financeiro e Prestação de Contas Referentes aos Projetos Audiovisuais</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscrições total: 1.219</li> <li>• Conclusões: 195</li> </ul>

### 3.2.5 Registrar:

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
SRE	Reformulação do Sistema Ancine Digital – Registro de Agente Econômico	Junho	Ação não iniciada
	Reformulação do Sistema Ancine Digital – Registro de Agente Econômico	Dezembro	Ação não iniciada
SRE	Regulamentação do registro de mostras e festivais	Dezembro	Ação não iniciada

### 3.3 PGA 2020 – Metas Administrativas

#### 3.3.1 Tecnologia da Informação

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
GTI	Desenvolver soluções de Governo Digital	Dezembro	36% de soluções tecnológicas previstas no PDTIC com prioridade muito alta executadas
GTI	Executar Plano de Dados Abertos ANCINE	Dezembro	53% de conjuntos de dados previstos no PDA publicados
GTI	Disponibilizar ambiente tecnológico para suportar a tomada de decisão com base em dados	Dezembro	42% de bases corporativas de dados disponíveis no "DataLake" corporativo
GAD	Implementar o Peticionamento Eletrônico SEI	Dezembro	<p>O projeto foi executado aproximadamente 75% do seu escopo, o que inclui as etapas de planejamento da manutenção evolutiva, obtenção do módulo, instalação e testes no ambiente de homologação.</p> <p>Os outros 25% correspondem à instalação e aos testes no ambiente de produção. Após essa fase, o módulo de Peticionamento Eletrônico do SEI será liberado para os usuários externos.</p>

### 3.3.2 Gestão de Pessoas

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
GRH	Suporte às ações de revisão de processos e alocação por meio do DFT	Dezembro	Considerando a reorganização do trabalho da área de gestão de pessoas imposta pela pandemia COVID 2019, e também considerando a realização, no exercício, do processo de modernização da estrutura organizacional da Agência, que atingiu três secretarias, não foi cumprida a ação.

### 3.3.3 Arrecadação e Gestão Orçamentária

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
GPO	Realizar acompanhamento orçamentário por meio de indicadores e dashboards	Dezembro	Projeto não implementado devido a modificações na gerência, tanto em termos de pessoal quanto de prioridades

### 3.3.4 Sustentabilidade

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
GAD	Eliminação de copos de água descartáveis	Dezembro	O projeto foi prejudicado por causa do trabalho remoto decorrente da Covid-19. Porém, esse afastamento social contribuiu, automaticamente, para que a população que trabalha ou visita a ANCINE deixasse de usar quase 6.000 copos de água descartáveis no ano de 2020 (número de gastos com copos de água em 2019). Essa economia decorre da análise do quantitativo de copos descartáveis utilizados no bojo do Contrato nº 50/2014, referente a serviços de copeiragem, no qual previa o fornecimento desses insumos. Em 2021, será lançada licitação que vai contemplar fornecimento de copos de vidro para Diretoria e visitantes.

### 3.3.5 Disseminação de Conhecimento sobre o Setor Audiovisual

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
GAD	Disponibilizar ao público externo, por meio da Cinemateca Brasileira, a consulta ao acervo documental oriundo da EMBRAFILME	Dezembro	<p>O acervo da EMBRAFILME não foi disponibilizado para sociedade em razão dos seguintes motivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) A partir de 31/12/2019, o Contrato de Gestão celebrado entre a ACERP e o Ministério da Cultura (atual Secretaria Especial de Cultura - SECULT) foi extinto;</li> <li>2) A Cinemateca Brasileira ficou sem uma Organização Social (OS) para geri-la;</li> <li>3) Por esses dois motivos, o contrato firmado entre a ANCINE e a ACERP para tratar do acervo e disponibilizá-lo perdeu o seu objeto;</li> <li>4) A pandemia da Covid-19 também agravou a situação em razão do afastamento social dela decorrente.</li> </ol>

### 3.3.6 Comunicação:

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
ACO	Novo Portal	Dezembro	<p>A Ancine, iniciou em 2020, a migração de conteúdos de seu antigo portal para o portal GOV.BR, projeto de integração de todos os canais digitais do Governo Federal, por determinação do Decreto nº 9.756, de 11 de abril de 2019.</p> <p>A ação ainda não foi concluída e terá continuidade em 2021, tendo sido inscrita entre as ações de comunicação para o próximo exercício.</p>

### 3.4 PGA 2020 – Metas de Fiscalização

#### TEMA: TODAS AS INFRAÇÕES

<b>AÇÃO 1 - Analisar e processar denúncias e representações recebidas, relativas a obrigações administrativas</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de denúncias e representações analisadas e processadas
<b>MARCO LEGAL</b>	IN 109/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

#### TEMA: COTA DE EMPACOTAMENTO

<b>AÇÃO 2 - Verificar o cumprimento das obrigações relativas às cotas de empacotamento</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de pacotes verificados
<b>MARCO LEGAL</b>	Arts.28 a 34 da IN 100/2012 e arts.70,71, 72 e 62 da IN 109/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

#### TEMA: COTA DE PROGRAMAÇÃO

<b>AÇÃO 3 - Verificar o cumprimento das cotas de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de canais verificados
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 23 ao Art. 27 da IN 100/2012 e art.69 da IN 109/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

## TEMA: LIMITE DE PUBLICIDADE

<b>AÇÃO 4 - Verificar o limite de publicidade comercial em canais programados no segmento de TV Paga</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de canais verificados
<b>MARCO LEGAL</b>	Art.49 da IN 100/2012 e art.74 da IN 109/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

## TEMA: ENVIO DO RELATÓRIO DE PROGRAMAÇÃO

<b>AÇÃO 5 - Verificar a obrigação de envio dos relatórios mensais de programação</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de canais verificados
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 39 da IN 100/2012 e art. 67,parágrafo único, da IN 09/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

## TEMA: FALTA DE CREDENCIAMENTO

<b>AÇÃO 6 - Verificar o credenciamento de agentes econômicos que exerçam atividade de distribuição e que potencialmente exerçam a atividade de empacotamento</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de agentes econômicos verificados
<b>MARCO LEGAL</b>	Art.12 da Lei nº 12.485/2011 e art.60 da IN 109/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

**TEMA: INADEQUAÇÃO OU AUSÊNCIA DE INFORMAÇÕES SOBRE PROGRAMAÇÃO FUTURA NO SÍTIO**

<b>AÇÃO 7 - Verificar a regularidade dos sítios dos canais quanto à divulgação de programação futura</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de canais de programação verificados
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 40 da IN 100/2012 e art.54 da IN 109/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	A Instrução Normativa nº 153/2020 promoveu diversas alterações nas Instruções Normativas nº 100/2012 e no 109/2012, dentre as quais destacam-se a revogação do art. 40 da IN nº 100/2012 e do art. 54 da IN nº 109/2012. Diante disso, a Ação 7 perdeu seu objeto.

**TEMA: SCB**

<b>AÇÃO 8 - Verificar o cumprimento da obrigação do envio de relatórios do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB)</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de verificação da obrigação de envio de relatório.
<b>MARCO LEGAL</b>	Arts. 24 e 27 da IN 109/2012 e IN 123/2015
<b>RESULTADO 2020</b>	100% Ação executada em abril de 2020. Considerando a paralisação do setor exibidor devido à pandemia COVID-19, não houve prosseguimento com a ação de fiscalização nº 8 no restante do exercício.

**TEMA: ACESSIBILIDADE VISUAL E AUDITIVA NA ATIVIDADE DE DISTRIBUIÇÃO CINEMATOGRAFICA**

<b>AÇÃO 9 - Verificar o cumprimento das metas de acessibilidade pelas empresas distribuidoras no segmento de Salas de Exibição</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de verificação da adequação de obras às tecnologias assistivas
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 22-A da IN 109/2012 e IN 128/2016
<b>RESULTADO 2020</b>	Ação de fiscalização interrompida devido à paralisação do setor em razão da pandemia COVID-19

**TEMA: ACESSIBILIDADE VISUAL E AUDITIVA NA ATIVIDADE DE EXIBIÇÃO CINEMATOGRAFICA**

<b>AÇÃO 10 - Verificar o cumprimento das metas de acessibilidade pelas empresas exibidoras no segmento de Salas de Exibição</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de verificação de complexos
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 24-A da IN 109/2012 e IN 128/2016
<b>RESULTADO 2020</b>	Ação de fiscalização interrompida devido à paralisação do setor em razão da pandemia COVID-19

**TEMA: REGISTRO DE OBRA**

<b>AÇÃO 11 - Verificar as obras publicitárias veiculadas sem o devido registro no serviço de radiodifusão de sons e imagens</b>	
<b>INDICADOR</b>	Número de notificações por veiculação de obras publicitárias enviadas às emissoras.
<b>MARCO LEGAL</b>	Arts. 29 e 31 da IN 109/2012 e IN 95/2011
<b>RESULTADO 2020</b>	Ação não realizada por não ser possível o acesso ao sistema TV2 Ipê no regime de teletrabalho.

**TEMA: REGISTRO DE OBRA**

<b>AÇÃO 12 - Verificar as obras publicitárias e não publicitárias veiculadas sem o devido registro no serviço de acesso condicionado</b>	
<b>INDICADOR</b>	Número de canais verificados
<b>MARCO LEGAL</b>	Art.29, Art.31 e Art.32 da IN 109/2012 e INs 95/2011 e 105/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

**TEMA: REGISTRO DE OBRA**

<b>AÇÃO 13 - Verificar as obras não publicitárias lançadas sem o devido registro no serviço de vídeo por demanda</b>	
<b>INDICADOR</b>	Número de notificações por veiculação de obras publicitárias enviadas às empresas.
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 29 e Art. 32 da IN 109/2012 e IN 105/2012
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

**TEMA: COBRANÇA DE CONDECINE**

<b>AÇÃO 14 – Enviar notificações fiscais de lançamento de crédito tributário de CONDECINE Título</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de envio de notificações fiscais de lançamento de crédito tributário de CONDECINE Título
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 32, inciso I, da MP nº 2228-1/2001
<b>RESULTADO 2020</b>	<p>Ação não executada no prazo original, dadas as seguintes circunstâncias:</p> <p>(1) A orientação da PF-ANCINE para cobrança da multa de mora conjuntamente com a multa sancionatória quando das emissões das Notificações Fiscais de Lançamento -NFLs. O cumprimento desta orientação implica alteração – mudança nas regras de cálculo dos valores devidos - nos sistemas de geração de cobranças de NFL (SISTRIS/SACS) e já foi relatado e solicitado ao comitê de governança do SAD.</p> <p>(2) Considerando o volume de processos a serem instaurados e correspondências a serem emitidas - em torno de 5 mil NFLs, o processo à distância praticado em junho/2020 para envio pelo E-Carta não comporta tal volume.</p> <p>(3) A transferência das atribuições de fiscalização tributária da CONDECINE Título da SRE para a SFI com a vigência da RDC 104/2012.</p> <p>Cabe destacar que, mesmo com os impactos relatados, o cumprimento da ação em momento posterior após resolvidos os respectivos obstáculos, não compromete o lançamento tributário, observados os riscos de decadência e prescrição dos créditos a serem cobrados.</p>

**TEMA: COBRANÇA DE CONDECINE**

<b>AÇÃO 15- Enviar notificações fiscais de lançamento de crédito tributário de CONDECINE Teles</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de envio de notificações fiscais de lançamento de crédito tributário de CONDECINE Teles
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 32, inciso II, da MP nº 2228-1/2001
<b>RESULTADO 2020</b>	<p>Ação não executada no prazo original, dadas as seguintes circunstâncias:</p> <p>(1) A orientação da PF-ANCINE para cobrança da multa de mora conjuntamente com a multa sancionatória quando das emissões da Notificações Fiscais de Lançamento -NFLs. O cumprimento desta orientação implica alteração – mudança nas regras de cálculo dos valores devidos - nos sistemas de geração de cobranças de NFL (SISTRIS/SACS) e já foi relatado e solicitado ao comitê de governança do SAD.</p> <p>(2) Considerando o volume de processos a serem instaurados e correspondências a serem emitidas - em torno de 5 mil NFLs, o processo à distância praticado em junho/2020 para envio pelo E-Carta não comporta tal volume.</p> <p>(3) A transferência das atribuições de fiscalização tributária da CONDECINE Título da SRE para a SFI com a vigência da RDC 104/2012.</p> <p>Cabe destacar que, mesmo com os impactos relatados, o cumprimento da ação em momento posterior após resolvidos os respectivos obstáculos, não compromete o lançamento tributário, observados os riscos de decadência e prescrição dos créditos a serem cobrados.</p>

### TEMA: HIPÓTESES DE ISENÇÃO / REDUÇÃO DE CONDECINE

<b>AÇÃO 16 – Representar sobre irregularidades no recolhimento da CONDECINE Remessa</b>	
<b>INDICADOR</b>	Número de representações à Receita Federal indicando as empresas que optaram pela isenção do art.39, X da MP nº 2228-1/2001 e não aplicaram 3% correspondentes à CONDECINE Remessa em obras audiovisuais
<b>MARCO LEGAL</b>	MP nº 2228-1/2001
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

### TEMA: HIPÓTESES DE ISENÇÃO / REDUÇÃO DE CONDECINE

<b>AÇÃO 17 - Verificar registros de obras publicitárias brasileiras filmadas ou gravadas no exterior</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de verificação de registros de obras publicitárias brasileiras filmadas ou gravadas no exterior.
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 18, inciso II, da IN 95/2011
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

### TEMA: HIPÓTESES DE ISENÇÃO / REDUÇÃO DE CONDECINE

<b>AÇÃO 18 - Verificar registros de obras audiovisuais publicitárias de caráter beneficente/filantrópico</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de verificação de registros de obras publicitárias de caráter beneficente/filantrópico.
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 1º, inciso XIII, da IN 95/2011
<b>RESULTADO 2020</b>	98,56%

**TEMA: HIPÓTESES DE ISENÇÃO / REDUÇÃO DE CONDECINE**

<b>AÇÃO 19 - Verificar registros de obras publicitárias brasileiras que não tenham optado por alguma das hipóteses de isenção de CONDECINE.</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de verificação de registros de obras publicitárias brasileiras que não tenham optado por alguma das hipóteses de isenção de CONDECINE.
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 40, inciso IV da MP 2.228-1/2001
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

**TEMA: ADAPTAÇÃO DE OBRA PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA DESTINADA AO PÚBLICO BRASILEIRO**

<b>AÇÃO 20 - Verificar o cumprimento das obrigações referentes à adaptação de obra publicitária estrangeira</b>	
<b>INDICADOR</b>	Taxa de verificação das obrigações referentes à adaptação de obra publicitária estrangeira.
<b>MARCO LEGAL</b>	Art. 25 da MP 2.228-1/2001
<b>RESULTADO 2020</b>	100%

### 3.5 PGA 2020 - Metas de cooperação com órgãos de defesa da concorrência e órgãos de defesa do consumidor

<b>Unidade Gestora</b>	<b>Atividade</b>	<b>Previsão de Conclusão/Implementação</b>	<b>Status em Jan/21</b>
SRG	Formalização de acordo de cooperação com a Anatel	Dezembro	Minuta do acordo foi provada pela DC da Ancine e enviada para aprovação da Anatel. Processo nº 01416.001776/2018-65
SRG	Coordenar a realização da Câmara Técnica de Salas de Exibição	Reuniões em periodicidade a ser definida	A DDC 288-e/2020 (1631309) reestabeleceu o CT em 2020, com reuniões ocorrendo no segundo semestre do ano.
SRG	Implantar a Câmara Técnica de TV Paga e coordenar sua realização	Reuniões em periodicidade a ser definida	Ação não iniciada

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
OUV	Colaborar para a melhor solução de conflitos de natureza consumerista	Julho	<p>Em dezembro de 2020, a Ouvidoria-Geral recebeu diagnóstico realizado pela <i>Ernst &amp; Young</i> sobre o tratamento dado pelas agências reguladoras, em trabalho com patrocínio pela Secretaria Nacional do Consumidor - SENACON. A Ouvidoria-Geral trabalha para desenvolver projetos na Agência, em conjunto com a Secretaria de Políticas Regulatórias, que possam enfrentar os desafios mapeados pelo diagnóstico, tais como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de canais digitais (<i>WhatsApp</i> e <i>Webchat</i>)</li> <li>• Regulação sobre velocidade de atendimento do consumidor</li> <li>• Disponibilidade em tempo real do acompanhamento das reclamações</li> <li>• Especificação do modelo de participação social</li> </ul>
SFI/CCP	Promover uma ampla campanha publicitária com mensagens de combate à pirataria	Abril	Está em andamento uma campanha para redes sociais, pendente de aprovação na Ascom do Ministério do Turismo.

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/Implementação	Status em Jan/21
SFI/CCP	Elaboração, no âmbito da Câmara Técnica de Combate à Pirataria, de lista anual dos 10 maiores websites (ou serviços correlacionados) de pirataria audiovisual do país	Junho	Acordo assinado com o CNCP do Ministério da Justiça para administrar uma lista da OMPI de sites infratores de direitos autorais. As associações já foram demandadas a nos enviarem denúncias de sites que violem direitos de seus associados. Ainda não foi processada nenhuma denúncia.
SFI/CCP	Apoiar as campanhas de conscientização contra a pirataria propostas pela iniciativa privada	Dezembro	ABTA está desenvolvendo campanha publicitária contra violações de direitos autorais, a ser apoiada pela Ancine

### 3.6 PGA 2020 - Metas de promoção da qualidade dos serviços prestados pela Ancine

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em Jan/21
OUV	Desenvolver o portal da Ouvidoria	Julho	<p>A migração foi realizada e a Ouvidoria-Geral participa da revisão do portal da ANCINE, com sugestão de melhorias e verificação de possíveis transtornos ao público externo decorrentes da mudança.</p> <p>Dada a consolidação da migração, o Portal de Ouvidoria poderá ser finalizado até Março de 2021, já para receber o projeto de Conselho de Usuários, as novas ferramentas de participação social por meio de consulta pública, além das informações e requerimentos disponíveis ao cidadão conforme a LGPD.</p>
	Tratamento de dados pessoais	Dezembro	<p>Projeto permanece sob liderança da SGI, com participação da OUV e apoio do CSIC.</p> <p>A Ouvidoria-Geral participa do grupo de trabalho capitaneado pela SGI e que tem como finalidade a instalação das ferramentas e bases da LGPD na ANCINE.</p>
	Atendimento ao cidadão-usuário	Dezembro	<p>EIXO 1 – Centralização do Atendimento – estabelecimento de núcleos de atendimento ao público por áreas</p> <p>Para o eixo 1, a Ouvidoria-Geral e as equipes de planejamento identificaram que a criação de núcleos de atendimento não seria viável, embora a proposta seja salutar,</p>

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em Jan/21
			<p>considerando a limitação de recursos disponíveis, especialmente humanos. Nesse sentido, por meio de sensibilização do público interno e de mudanças nas rotinas, o atendimento é realizado preferencialmente por meio da plataforma Fala.BR, de modo centralizado, com distribuição às áreas demandadas, quando necessário, pela equipe da Ouvidoria-Geral.</p>
	<p>Atendimento ao cidadão-usuário Avaliação da qualidade dos serviços prestados pela Agência</p>	<p>Dezembro</p>	<p>EIXO 2 – Atendimento no Portal ANCINE – reorganização do portal com objetivo de facilitar o atendimento ao público e monitoramento da atualização do portal.</p> <p>Conforme agenda administrada pela Gerência de Tecnologia da Informação - GTI, o portal da ANCINE na Internet encontra-se em fase de migração para o portal Gov.br, a exemplo de outros entes da Administração Pública Federal, seguindo assim os parâmetros e padrões estabelecidos pelo Ministério da Economia para atendimento ao público e identidade visual.</p> <p>EIXO 3 – Capacitação e Sensibilização do Corpo Funcional - oferecimento de treinamento presencial e virtual</p> <p>A capacitação concentrou-se na equipe da Ouvidoria-Geral, a fim de otimizar a centralização do atendimento, conforme destacado no Eixo 1, e a sensibilização do corpo funcional</p>

Unidade Gestora	Atividade	Previsão de Conclusão/ Implementação	Status em Jan/21
			<p>dá-se periodicamente em contatos da Ouvidoria-Geral com as unidades técnicas da Agência.</p> <hr/> <p>EIXO 4 - Política Geral de Atendimento - edição de ato normativo com parâmetros mínimos gerais para atendimento ao público na ANCINE O atendimento ao público centralizado na Ouvidoria-Geral segue os padrões e normas estabelecidos pela Controladoria-Geral da União - CGU e pela Rede Nacional de Ouvidorias.</p> <hr/> <p>EIXO 5 - Qualificação do atendimento nos Escritórios Regionais O atendimento nos Escritórios Regionais também foi desviado preferencialmente para a plataforma Fala.BR e conta com apoio e participação direta da Ouvidoria-Geral como unidade central de atendimento ao público.</p>

### 3.7 Índice de Desempenho Institucional - IDIN

#### Resultado Final do IDIN 12º Ciclo de Avaliação – 2020

#	Indicador	Meta	Cumprimento (%)	Cumprimento ponderado pela meta (%)
1	Agenda Regulatória	Cumprir 65% da Agenda Regulatória ANCINE 2019-2020.	50,40	77,5
2	Requerimentos de Certificado de Produto Brasileiro	Analisar 100% das requisições de Certificado de Produto Brasileiro e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias.	99,96	99,96
3	Requerimentos de Registro de Agentes Econômicos	Analisar 100% das requisições de Registro de Agentes Econômicos e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias	99,89	99,89
4	Requerimentos de Registro de Título para obras não-publicitárias	Analisar 100% das requisições de Registro de Título para Obras não-publicitárias e manifestar resposta aos agentes regulados no prazo de 30 (trinta) dias	100	100
5	Análise de Certificado de Registro de Título de obra publicitária brasileira filmada ou gravada no exterior	Verificar 100% dos registros que estão enquadrados como obra publicitária brasileira filmada ou gravada no exterior	100	100
6	Análise de Certificado de Registro de Título de obra publicitária brasileira de caráter beneficente/filantrópico	Verificar 100% dos registros enquadrados como obra audiovisual publicitária de caráter beneficente/filantrópico	100	100

#	Indicador	Meta	Cumprimento (%)	Cumprimento ponderado pela meta (%)
7	Cumprimento da cota de conteúdo brasileiro de espaço qualificado	Verificar, no período de doze meses, a regularidade do cumprimento das cotas de conteúdo brasileiro em 100% dos Canais de Espaço Qualificado que possuam arquivos recebidos e aceitos por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV), adotando um recorte temporal de 20 semanas por canal	99,69	99,69
8	Cumprimento dos limites de publicidade comercial em canais programados no segmento de TV Paga	Verificar, no período doze meses, a regularidade do cumprimento dos limites de publicidade comercial em 50% dos canais de programação com arquivos recebidos e aceitos por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV), adotando o recorte temporal de 20 semanas por canal.	100	100
9	Cumprimento da cota de empacotamento	Verificar, no período de doze meses, a regularidade do cumprimento de cota de empacotamento em 20 pacotes de ao menos 12 empacotadoras, incluindo todas as de grande porte, considerando os arquivos encaminhados pelas empacotadoras	100	100

#	Indicador	Meta	Cumprimento (%)	Cumprimento ponderado pela meta (%)
10	Regularidade de envio de relatórios ao Sistema de Controle de Bilheteria (SCB)	Verificar, trimestralmente, a regularidade de envio dos relatórios ao SCB das redes exibidoras com mais de 20 (vinte) salas comerciais no período de um mês.	100	100
11	Regularidade das obras publicitárias e não publicitárias veiculadas no serviço de acesso condicionado	Verificar, trimestralmente, a regularidade das obras publicitárias e não publicitárias veiculadas em 40 canais selecionados no segmento de comunicação de massa por assinatura.	100	100
12	Apuração de denúncias e representações relativas a obrigações administrativas	Analisar e processar, em até 60 (sessenta) dias, 100% das denúncias e representações relativas a obrigações administrativas recebidas.	100	100
13	Emissão de Notificação Fiscal de Lançamento para cobrança de CONDECINE	Emitir notificações fiscais de lançamento para 100% dos fatos geradores correspondentes ao art. 32, I, da MP nº 2228-1, ocorridos em 2019, com valores acima do mínimo legal.	Ação não executada	
14	Elaboração e publicação de informes sobre o segmento de TV Paga	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos informes trimestrais de TV Paga num período de até 60 (sessenta) dias após o encerramento do trimestre de referência do informe.	100	100

#	Indicador	Meta	Cumprimento (%)	Cumprimento ponderado pela meta (%)
15	Publicação de dados de Distribuição Cinematográfica	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), 80% dos dados semanais de bilheteria de salas de exibição num período de até 8 (oito) dias após o encerramento da semana cinematográfica de referência.	98,08	100
16	Elaboração e publicação anual dos estudos "Informe Anual de Distribuição Consolidado", "Informe Anual de salas de exibição", "Informe Anual de TV Paga", e "Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro".	Publicar, no sítio do Observatório Brasileiro do Cinema (OCA): um informe anual com dados relativos ao mercado de distribuição cinematográfica, acompanhado de análise sobre o tema; um informe anual com dados relativos ao mercado de salas de exibição, acompanhado de análise sobre o tema; um informe anual com dados relativos ao mercado de TV fechada, acompanhado de análise sobre o tema; e um anuário contendo informações consolidadas sobre os segmentos do mercado audiovisual, dados estatísticos e análises relativas ao crescimento e às tendências do setor.	100	100
17	Análise de pedido de prorrogação do prazo para 1ª exibição comercial de projetos contratados com o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA)	Analisar e encaminhar ao agente financeiro credenciado, em até 30 (trinta) dias, 95% dos pedidos de prorrogação do prazo para 1ª exibição comercial de obras realizadas a partir de projetos contratados com o FSA.	Ação não executada	

#	Indicador	Meta	Cumprimento (%)	Cumprimento ponderado pela meta (%)
18	Análise de projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE	Analisar e encaminhar à aprovação da Superintendência de Desenvolvimento Econômico (SDE), em até 30 (trinta) dias, 95% dos pedidos referentes aos projetos do Regime Especial de Tributação – RECINE.	Ação não executada	
19	Análise de destinação na proposição de investimento no Suporte Automático (SUAT)	Realizar a análise de 95% dos pedidos de destinação para proposição de investimento no Suporte Automático (SUAT) em até 30 (trinta) dias, contados da conclusão da triagem documental pelo BRDE.	100	100
20	Análise de projetos de produção de obras audiovisuais para captação de recursos incentivados	Analisar 100% das solicitações de aprovação de projetos de obras audiovisuais no prazo de 20 (vinte) dias, a contar da comprovação de apresentação, pela proponente, da integralidade dos documentos necessários, enviadas à ANCINE pelo Sistema ANCINE Digital (SAD).	31,31	31,31
21	1ª liberação de recursos	Analisar 100% das solicitações de 1ª liberação de recursos enviadas à ANCINE no prazo de 25 (vinte e cinco) dias, a contar da comprovação de apresentação, pela proponente, da integralidade dos documentos necessários.	95,63	95,63

#	Indicador	Meta	Cumprimento (%)	Cumprimento ponderado pela meta (%)
22	Análise complementar de projetos	Analisar 100% das solicitações de Análise Complementar de projetos de obras audiovisuais no prazo de 40 (quarenta) dias, a contar da comprovação do requisito mínimo de 80% captado sobre valor total do projeto, enviadas à ANCINE pelo Sistema ANCINE Digital (SAD)	15,27	15,27
23	Reconhecimento prévio de coprodução internacional	Analisar 100% das solicitações de reconhecimento prévio de coprodução internacional enviadas à ANCINE no prazo de 45 (quarenta e cinco) dias, a contar da data da entrega da integralidade dos documentos necessários.	23,53	23,53
24	Inspeções in loco	Realizar 100% das inspeções in loco previstas nos Planos de Inspeção vigentes entre 01/01/2020 e 31/12/2020.	Ação não executada	
25	Instauração de Tomada de Contas Especial (TCE)	Instaurar, no prazo de 180 dias, 100% das TCEs nos processos com prestação de contas reprovada, com débitos apurados não recolhidos.	100	100

#	Indicador	Meta	Cumprimento (%)	Cumprimento ponderado pela meta (%)
26	Capacitação do corpo de talentos da Agência	Realizar, durante o ciclo, a média de 40 (quarenta) horas de capacitação por servidor, em eventos de capacitação que tenham relação com as competências necessárias ao alcance dos objetivos organizacionais.	100	100
<b>Resultado Final do Índice de Desempenho Institucional - IDIN</b>			<b>87,74</b>	

### 3.8 Suporte Orçamentário ao Plano de Gestão

A Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2020 consignou à Ancine a dotação de R\$ 142,8 milhões. Deste montante, R\$ 100,3 milhões referem-se a despesas com pessoal, R\$ 37,5 milhões para despesas correntes – sendo R\$ 2,3 milhões para benefícios obrigatórios – e, ainda, R\$ 5,0 milhões para despesas de capital (

Do ponto de vista do Identificador de Resultado Primário – ou RP – o orçamento da Ancine dividiu-se em R\$ 13,8 milhões para despesas financeiras (RP 0), destinados à contribuição ao regime de previdências dos servidores; R\$ 89,5 milhões para despesas primárias obrigatórias (RP 1), incluindo o pagamento de ativos, aposentados, pensionistas e benefícios obrigatórios; e R\$ R\$ 39,6 milhões para as despesas discricionárias (RP 2), contemplando o custeio, investimentos e atividades finalísticas da Agência. Sobre os R\$ 39,6 milhões das dotações discricionárias (RP 2), a Agência empenhou R\$ 31,0 milhões, liquidou R\$ 27,9 milhões e pagou R\$ 26,0 milhões, representando uma execução orçamentária e financeira equivalente a 78% e 66%, respectivamente, do autorizado pela LOA. Ressalte-se que o resultado foi fortemente influenciado pela pandemia da COVID 19.

A maior parte das despesas discricionárias da Ancine (88%) se concentra no grupo 3 - Outras Despesas Correntes - e o elemento de despesa 37 é mais significativo (R\$ 9,4 mi, 34,5%), que marca as despesas com locação de mão de obra utilizada na operação dos escritórios da Agência para a prestação de serviços como apoios administrativo, operacional e técnico, serviços de limpeza e conservação, vigilância, manutenção predial e brigada de incêndio. O elemento de despesa 39 – serviço de terceiros - representa o segundo mais relevante e é responsável por 28,4 % das despesas, contemplando o pagamento de anuidades, aluguéis, condomínios, despesas administrativas em geral, capacitações, e serviços técnicos profissionais.

#### Despesas Discricionárias 2020, por elemento de despesa (em R\$)

Despesas	Empenho	%
37 -Locação de mão-de-obra	9.380.624,07	34,5%
39- Outros serviços de terceiros - pessoa jurídica	7.710.188,24	28,4%
Demais Elementos	10.086.469,22	37,1%
<b>Total Outras Despesas Correntes</b>	<b>27.177.281,53</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Siafi/Tesouro Gerencial

Já no que diz respeito às despesas de capital, executadas em sua totalidade no Grupo 4 - Investimentos, o objeto do gasto foi quase totalmente em despesas de TI: 95,6% sob o elemento 40 – Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (Pessoa Jurídica) – que se destina a custear compromissos com o desenvolvimento, manutenção e aprimoramento de sistemas informatizados de apoio fundamentais às atividades da Agência.

### Despesas de Capital 2020, por elemento de despesa (em R\$)

Despesas	Empenho	%
40 - Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - pessoa jurídica	4.096.435,47	95,9%
51 - Obras e instalações	9.631,49	1,2%
52 - Equipamentos e material permanente	126.800,62	3,0%
<b>Total das Despesas de Capital</b>	<b>4.272.867,58</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Siafi/Tesouro Gerencial

Ao fim, excetuando as despesas de pessoal, em 2020 foram empenhados R\$ 33,7 milhões e o valor pago totalizou R\$ 28,5 milhões, dos quais R\$ 23,4 milhões destinaram-se a despesas de manutenção administrativa.

### Empenhos –2020 (em R\$)

Exercício	Empenho	Pagamento	%
2018	50.047.750	37.548.901	75,0%
2019	42.340.130	32.510.150	76,8%
2020	33.789.960	28.544.211	84,5%

Fonte: Siafi/Tesouro Gerencial

### Valores empenhados, liquidados e pagos - 2020 – em R\$

Ação Governo		Empenhado	Liquidado	Pago	Metas PGA 2020 associadas
2004	Assistência médica e odontológica aos servidores civis, empregados, militares, e seus dependentes	541.511,99	541.511,99	497.035,20	Administrativas
212B	Benefícios obrigatórios aos servidores civis, empregados, militares	2.280.644,93	2.280.644,93	2.089.395,93	Administrativas
00S0	Contribuição ao programa Ibermedia	2.288.150,00	2.288.150,00	2.288.150,00	Operacionais
2000	Administração da unidade	28.183.220,18	25.408.990,46	23.435.476,20	Administrativas
20ZI	Fomento ao setor audiovisual (Medida Provisória nº 2228-1/2001)	0,00	0,00	0,00	Operacionais
20ZJ	Fiscalização e regulamentação do setor audiovisual	64.378,93	5.859,65	5.859,65	Fiscalização
216H	Ajuda de custo para moradia ou auxílio-moradia a agentes públicos	235.777,94	223.502,51	206.017,65	Administrativas
4572	Capacitação de servidores públicos federais em processo de qualificação e requalificação	196.276,46	22.276,46	22.276,46	Administrativas
4641	Publicidade de utilidade pública	0,00	0,00	0,00	Administrativas
<b>Total</b>		<b>33.789.960,43</b>	<b>30.770.936,00</b>	<b>28.544.211,09</b>	

Fonte: Siafi/Tesouro Gerencial

Quanto ao FSA, o Orçamento de 2020 fixou despesas de R\$ 423,0 milhões. Deste total, R\$ 397,3 milhões constituem despesas financeiras (RP 0), do Grupo 5 - Inversões Financeiras, relativas às operações de investimentos retornáveis e financiamento ao setor que são disponibilizadas por meio dos agentes financeiros. Os demais valores, R\$ 25,7 milhões, referem-se às ações discricionárias (RP 2) de remuneração de agente financeiro e administração do FSA (R\$ 23,2 milhões) e apoio a projetos (R\$ 2,5 milhões).

**FSA – Perfil do Gasto (em R\$) - 2020**

<b>Perfil do Gasto</b>	<b>Empenho</b>
Ações finalísticas: investimentos, financiamento, apoio a projetos	399.777.787,00
Ações de suporte: remuneração do agente, despesas administrativas, publicidade	23.187.210,63
<b>Totais</b>	<b>422.964.997,63</b>

Fonte: Siafi/Tesouro Gerencial

A execução orçamentária do FSA foi de R\$ 423,0 milhões que representam 100% das disponibilidades. Vale ressaltar que, consoante a natureza da operação do FSA, a maior parte destes empenhos foi inscrita em restos a pagar para liquidação no exercício posterior, quando do lançamento de editais e chamadas das linhas de ação do Fundo. Mais ainda, este valor da execução é consideravelmente inferior às receitas do Fundo, como descrito mais adiante em item específico sobre a arrecadação. A não utilização desta diferença transforma-se em superávit financeiro, podendo ser apurado anualmente quando da publicação do Balanço Patrimonial da União (BGU) e podendo constituir-se em fonte de abertura de créditos adicionais em favor do FSA.

Conforme a supracitada dinâmica da operação do FSA, grande parte dos pagamentos havidos em 2020 concentra-se em notas de empenho de exercícios anteriores (execução de restos a pagar). Assim, os pagamentos totais no exercício foram de R\$ 719,5 milhões, de fato um retorno ao patamar atingido em anos anteriores a 2019, sendo R\$ 707,3 milhões de aporte ao agente financeiro com destino a despesas finalísticas (projetos, produções e empresas do setor audiovisual), R\$ 4,0 mi para ação de apoio a projetos específicos e R\$ 8,2 milhões para remuneração e ressarcimento de despesas dos agentes financeiros.

#### Pagamentos FSA (em R\$) - 2020

<b>Ação Governo</b>	<b>Pagamentos Totais (Exercício + RAP's)</b>
Investimentos retornáveis no setor audiovisual	657.300.000,00
Financiamento ao setor audiovisual	50.000.000,00
Apoio a projetos audiovisuais específicos	4.007.028,00
<b>Finalísticas</b>	<b>711.307.028,00</b>
Administração dos investimentos, financiamentos e atividades	8.220.468,82
<b>Operacionais</b>	<b>8.220.468,82</b>
<b>Total</b>	<b>719.527.496,82</b>

Fonte: Siafi/Tesouro Gerencial

## Anexos

### Anexo I - Projetos Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Implantação de soluções tecnológicas nos processos de prestação de contas	Implantar soluções tecnológicas visando à ampliação da capacidade operacional das atividades de prestação de contas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Criação de núcleo para acompanhamento do desenvolvimento das soluções propostas</li> <li>2) Criação de dashboard do passivo de processos de prestação de contas</li> <li>3) Automatização do preenchimento de informações de Relatório Preliminar de Prestação de Contas</li> <li>4) Integração BB Ágil com STR</li> <li>5) Entrega do Módulo de Recepção de Notas fiscais do STR, que se encontra em fase de testes externos</li> </ol>	dez/22

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento de sistemas do fomento e prestação de contas da Ancine	Desenvolver melhorias de sistemas utilizados para gestão dos recursos de fomento direto e indireto na ANCINE, incluindo o controle de prazos, acompanhamento de projetos e análise da prestação de contas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Adaptação do SANFOM para adequação à nova IN de aprovação e acompanhamento de projetos</li> <li>2) Conclusão do Desenvolvimento do SAPIO - Integração dos controles de prazo dos projetos que contam tanto com fomento direto quanto indireto</li> <li>3) Conclusão de novas funcionalidades do SANFOM especificadas na OS21</li> <li>4) Confecção de Módulo de apoio à Análise Financeira</li> <li>5) Alteração no módulo de obras para validação da informação do SAPIO (CPB) e Salic</li> <li>6) Integração com Secretarias de Fazenda para validação de documentos fiscais</li> </ol>	dez/23
Racionalizar as ações de fomento	Conclusão das análises dos projetos de fomento que encerrem as obrigações da fase de acompanhamento	Tramitar os processos identificados no passivo de prestação de contas que se encontram na Superintendência de Fomento pendentes de análise	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Constituição da força-tarefa</li> <li>2) Treinamento dos servidores</li> <li>3) Análise técnica</li> <li>4) Revisão e tramitação dos processos</li> </ol>	dez/21

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Aperfeiçoamento das normas relativas aos processos de fomento da Ancine	Revisar as Instruções Normativas sobre os temas priorizados pelo fomento no Plano Anual de Regulação	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Revisão da norma sobre classificação de nível dos agentes econômicos (Instrução Normativa nº 119/2015)</li> <li>2) Regulamentação da gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais</li> <li>3) Revisão da regulamentação dos procedimentos relativos à criação e operação de FUNCINEs (Instrução Normativa nº 80/2008)</li> <li>4) Regulamentação do art. 27 da MP nº 2.228-1/01 que versa sobre o licenciamento para comunicação pública de obras realizadas com recursos públicos federais em canais educativos, legislativos, universitários, judiciários, comunitários e estabelecimentos públicos de ensino, dez anos após a sua primeira exibição</li> </ol>	jun/22

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no setor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Constituição de grupo de trabalho</li> <li>2) Definição de escopo</li> <li>3) Levantamento de informações</li> <li>4) Análise e elaboração do texto</li> <li>5) Revisão e publicação</li> </ol>	dez/22
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os impactos da pandemia no parque exibidor brasileiro	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quantos aos impactos da pandemia no Parque Exibidor brasileiro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Constituição de grupo de trabalho</li> <li>2) Definição de escopo</li> <li>3) Levantamento de informações</li> <li>4) Análise e elaboração do texto</li> <li>5) Revisão e publicação</li> </ol>	dez/22

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre os resultados nos projetos selecionados nas Chamadas Públicas do FSA quanto a geração de emprego e renda.	Realizar análise qualitativa e quantitativa das informações pertinentes disponíveis quanto aos resultados das chamadas públicas lançadas com recursos do FSA, inclusive quanto a participação de fornecedores, prestadores de serviços, técnicos e artistas residentes nas regiões A (Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste) e B (MG, ES e Região Sul)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Constituição de grupo de trabalho</li> <li>2) Definição de escopo</li> <li>3) Levantamento de informações</li> <li>4) Análise e elaboração do texto</li> <li>5) Revisão e publicação</li> </ol>	jun/22
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Realizar análise das informações sobre a participação de mulheres, negros nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Constituição de grupo de trabalho</li> <li>2) Definição de escopo</li> <li>3) Levantamento de informações</li> <li>4) Análise e elaboração do texto</li> <li>5) Revisão e publicação</li> </ol>	dez/23

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Racionalizar as ações de fomento	Estudo sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	Realizar análise das informações sobre a participação de pessoas com deficiência nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Constituição de grupo de trabalho</li> <li>2) Definição de escopo</li> <li>3) Levantamento de informações</li> <li>4) Análise e elaboração do texto</li> <li>5) Revisão e publicação</li> </ol>	dez/23
<p>Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos</p> <p>Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual</p>	Aperfeiçoar aparato regulatório e fiscalizatório a partir de assimetrias existentes	Identificar, analisar e mitigar eventuais assimetrias regulatórias presentes no arcabouço regulatório infralegal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificação de assimetrias presentes no atual estoque regulatório</li> <li>2) Elaboração de Plano de atuação para mitigação de assimetrias</li> </ol>	dez/23

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Estudo sobre a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema	Avaliar a disponibilidade de soluções para a acessibilidade aos conteúdos audiovisuais nos segmentos de mercado de TV Paga e de Cinema	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definição de escopo</li> <li>2) Levantamento de informações</li> <li>3) Análise e elaboração do texto</li> <li>4) Revisão e publicação</li> </ol>	dez/22
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Criação de indicadores de acompanhamento de políticas públicas e regulação	Unificar e consolidar ações e indicadores que permitam o constante monitoramento dos efeitos das políticas públicas geridas pela Ancine, bem como da sua regulação.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identificação de principais políticas e regulação que se pretende acompanhar</li> <li>2) Levantamento de mapa de indicadores ligados a políticas que se pretende acompanhar</li> <li>3) Criação de rotina de acompanhamento de identificadores</li> <li>4) Avaliação sobre modelos de divulgação e acompanhamento de indicadores</li> </ol>	dez/22

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Aperfeiçoamento do modelo de tratamento de dados para fins de análise regulatória	Modernizar e otimizar a forma como a instituição trabalha com dados de mercado, buscando: a) incentivar uma cultura institucional que priorize a tomada de decisão regulatória baseada em dados e evidências; b) melhorar tratamento e o aperfeiçoamento da sistematização de dados sobre o setor audiovisual, com foco na comunicação pública das informações geridas pela ANCINE e no compartilhamento da estrutura entre diferentes setores da agência	1) Implantação do Repositório de Dados de forma que dados dos sistemas SCB, SADIS, SAD e SRPTV sejam automaticamente atualizados dentro de uma rotina 2) Disponibilização de acesso de dados para áreas internas 3) Inserção de dados de novos sistemas no Repositório	dez/22

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Revisão de procedimentos e ferramentas para elaboração de Análises Impacto Regulatório	Atualizar e modernizar os procedimentos e ferramentas utilizados pela instituição para elaboração de Análises de Impacto Regulatório (AIR) e Avaliações de Resultado Regulatório (ARR). Busca-se não só adaptar a metodologia em relação às mais recentes determinações legais, como também atualizar o conhecimento institucional em relação ao estado da arte sobre a matéria em termos nacionais e internacionais.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Atualização do atual modelo de elaboração de Análise de Impacto Regulatório (AIR);</li> <li>2) Criação de guia de metodologias para aferição de razoabilidade de impacto econômico e estimação de custos regulatórios;</li> <li>3) Criação de modelo de Avaliação de Resultados Regulatórios (ARR)</li> </ol>	ago/22

<p>Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual</p>	<p>Revisão da regulamentação sobre Políticas Regulatórias e Fiscalizatórias</p>	<p>Revisar normas que tratam da atividade de TV paga, bem como das que versam sobre Registro de: Agente Econômico (IN nº 91/2010), Obra Audiovisual Publicitária (IN nº 95/2011), Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira (IN nº 104/2012) e obras não publicitárias e da emissão dos Certificados de Registro de Títulos (IN nº 105/2012), além de revisar a regulamentação da celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta (IN nº 118/2015) para desburocratizar, simplificar e atualizar à luz da legislação vigente.</p>	<p>1) Revisão de normas que tratam da atividade de TV paga  2) Revisão da regulamentação sobre registro de Agente Econômico na Ancine (Instrução Normativa nº 91, de 01/12/2010)  3) Revisão da regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Publicitária (Instrução Normativa nº 95, de 08/12/2011)  4) Revisão de regulamentação sobre registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira e emissão de Certificado de Produto Brasileiro (Instrução Normativa nº 104, de 10/07/2012)  5) Revisão da regulamentação sobre registro de Título da Obra Audiovisual Não Publicitária e da emissão de Certificado de Registro de Título (Instrução Normativa nº 105, de 10/07/2012)  6) Revisão da regulamentação sobre registro o procedimento de celebração e acompanhamento de Termo de Ajuste de Conduta – TAC (Instrução Normativa nº 118, de 16/06/2015)</p>	<p>ago/21</p>
--	---	--	--	---------------

Anexo II – Projetos Estratégicos – Perspectiva Processos Internos

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Integração e transformação digital dos serviços da ANCINE	Promover a digitalização dos serviços da Ancine que ainda não foram automatizados, de forma a melhorar as entregas e tornar mais direta e transparente a relação do Estado com a sociedade, além de possibilitar um monitoramento melhor da oferta dos serviços e de suas melhorias	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Atualização da Carta de Serviços</li> <li>2) Diagnóstico dos Serviços</li> <li>3) Elaboração do Plano de Transformação Digital - PTD (Eixos Transformação Digital, Unificação de Canais e Interoperabilidade)</li> <li>4) Digitalização dos serviços</li> </ol>	Dez/2022
Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Implantação do Programa de Gestão na ANCINE	Instituir o Programa de Gestão na ANCINE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Estruturação do programa</li> <li>2) Implantação de solução de apoio</li> <li>3) Implantação do piloto</li> </ol>	Dez/2021
Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Otimização e reorganização espacial dos escritórios da ANCINE	Adequar os espaços e otimizar os recursos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Eliminação de documentos</li> <li>2) Desfazimento de bens inservíveis</li> <li>3) Alteração do Layout do escritório</li> <li>4) Devolução de andares e/ou eventualmente prédios alugados</li> </ol>	Jun/2022

Planejamento Estratégico Ancine - 2020-2023 - Carteira de Projetos Estratégicos				
Objetivo Estratégico	Projeto Estratégico	Finalidade	Entregas	Prazo Final
Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Implantação da Gestão de Riscos na ANCINE	Implementação da Gestão de Riscos nos processos críticos da Ancine para a operacionalização e o monitoramento da sua Política de Gestão de Riscos	1) Definição da metodologia de gestão de riscos 2) Definição do plano de gestão de riscos 3) Capacitação dos servidores 4) Levantamento, avaliação e tratamentos de riscos dos processos críticos 5) Implantação de sistema de monitoramento 6) Estruturação da rede de gerenciamento de riscos	Dez/2023

### Anexo III - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Sociedade

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de salas de cinema	2019: 199	Aumentar em 10% em relação à linha base  219	Aumentar em 15% em relação à linha base  229	Aumentar em 20% em relação à linha base  239

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de televisão aberta e por assinatura	2019: 1.778	Aumentar em 10% em relação à linha base 1.956	Aumentar em 15% em relação à linha base 2.045	Aumentar em 20% em relação à linha base 2.134
1. Ampliar a presença da produção nacional em todos os segmentos de mercado e seu acesso pela sociedade brasileira	Número de obras brasileiras com licenças comercializadas para o segmento de plataformas de streaming	Em apuração	Aumentar em 10% em relação à linha base	Aumentar em 15% em relação à linha base	Aumentar em 20% em relação à linha base
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Percentual de participação do setor audiovisual na economia brasileira	Média 2014-2018: 0,47%	0,47%	0,47%	0,47%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Percentual de crescimento do número de trabalhadores no setor de audiovisual brasileiro	Média 2014-2018: -2,50%	0,00%	0,00%	0,00%

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Participação do emprego do setor de audiovisual na economia brasileira	Média 2014-2018: 0,24%	0,24%	0,24%	0,24%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Publicitárias	Variação = 2,50 % (Arrecadação 2020: R\$ 69.034.713,56 Arrecadação 2019: R\$ 67.352.824,26)	2,50%	2,50%	2,50%
2. Promover o crescimento econômico do setor audiovisual brasileiro	Arrecadação de CONDECINE-Título de Obras Não Publicitárias	Variação = 2,01 % (Arrecadação 2020: R\$ 20.687.233,58 Arrecadação 2019: R\$ 20.279.017,52)	2,00%	2,00%	2,00%
3. Expandir a inserção internacional do setor audiovisual brasileiro	Número de coproduções internacionais oficializadas pela ANCINE	Média 2015-2019: 38	Aumentar em 10% em relação à linha base  42	Aumentar em 15% em relação à linha base  44	Aumentar em 20% em relação à linha base  46

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	<p>Percentual de investimentos destinados para agentes econômicos nos grupos:</p> <p>A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste</p> <p>C. Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul</p>	<p>2019:</p> <p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: 30%</p> <p>C. MG/ES E SUL: 10%</p>	<p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</p> <p>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</p>	<p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</p> <p>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</p>	<p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</p> <p>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</p>
4. Garantir a regionalização do fomento ao audiovisual brasileiro	<p>Percentual de obras brasileiras produzidas com recursos geridos pela ANCINE por produtoras sediadas nos grupos:</p> <p>A. Regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste)</p> <p>C (Minas Gerais, Espírito Santo e Região Sul)</p>	<p>2019:</p> <p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: 28%</p> <p>C. MG/ES E SUL: 15%</p>	<p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</p> <p>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</p>	<p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</p> <p>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</p>	<p>A. NORTE, NORDESTE E CENTRO OESTE: mínimo 30%</p> <p>C. MG/ES E SUL: mínimo 10%</p>

Anexo IV - Indicadores Estratégicos - Perspectiva Agentes Econômicos

Objetivo Estratégico	Indicador	Linha Base	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023
5. Reduzir barreiras de entrada para novos agentes econômicos	Percentual de obras registradas por novos agentes econômicos	2019: 28%	Aumentar em 10% em relação à linha base  31%	Aumentar em 15% em relação à linha base  32%	Aumentar em 20% em relação à linha base  34%
6. Racionalizar as ações de fomento	Índice de cumprimento dos projetos estratégicos.	0%	20%	50%	100%
7. Alinhar o ambiente regulatório às transformações do mercado audiovisual	Índice de cumprimento da Agenda Regulatória	50,2% (IDIN 2019-2020)	30% da Agenda Regulatória 2021-2022	70% da Agenda Regulatória 2021-2022	30% da Agenda Regulatória 2023-2024

## Anexo V - Indicadores Estratégicos – Perspectiva Processos Internos

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Indicador</b>	<b>Linha Base</b>	<b>Meta 2021</b>	<b>Meta 2022</b>	<b>Meta 2023</b>
9. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Percentual de cumprimento do PDTIC	70% (PDTIC 2017-2020)	80%	80%	80%
9. Promover a integração e a transformação digital dos serviços	Percentual de cumprimento do PTD	90% (PTD 2018-2019)	90%	90%	90%
10. Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Índice de Desempenho Institucional (IDIN)	90,86% (2019-2020)	90%	95%	95%
10. Desenvolver cultura de colaboração e gestão orientada a resultado	Número de ações transversais de capacitação	2020: 1 ação transversal	2 ações transversais	2 ações transversais	2 ações transversais
11. Racionalizar o uso dos recursos logísticos, orçamentários e financeiros	Percentual de economia de contratos administrativos	2020: 28,15%	Reduzir 5% em relação a linha base	Reduzir 5% em relação ao ano anterior	Reduzir 5% em relação ao ano anterior
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Índice de Governança Pública (iGovPub)	2018: 56%	57%	58%	59%
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de cumprimento do PDA	50% (PDA 2018-2019)	100%	100%	100%
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de implementação do Programa de Integridade	2020: 23%	100%	-	-
12. Aprimorar a gestão da informação, de riscos e a governança institucional	Percentual de processos críticos com gestão de riscos ativa	2020: 0%	20%	60%	100%