



pública e
essencial



☆
Criada em
2007

A **EBC** é uma empresa pública federal que contribui para o objetivo de **ampliar o debate público** sobre temas nacionais e internacionais, **fomentar e fortalecer a democracia**, com uma programação diversa e de interesse público, com **foco na cidadã e no cidadão**.

educativa


inclusiva

artística

cultural

informativa

científica



É responsável por importantes veículos de comunicação do país, em diferentes Plataformas.

Também cumpre uma função legal de prestadora de serviços de comunicação ao governo federal.



rncp.ebc.com.br

Natureza da EBC – Empresa Brasil de Comunicação

- Empresa Pública dependente do Tesouro Nacional;
- Sem fins lucrativos;
- Sem objetivos comerciais;
- Liderança da Rede Pública de Rádio e TV do país;
- Articula a União no campo da radiofusão pública;
- Carrega em seu DNA a expressão da cidadania e tem por objetivo uma comunicação inclusiva e plural.

**eixos de
conteúdo**

público

governamental


agência**Brasil**




rádio**MEC**




rádio**Nacional**




tv**Brasil**



radio**agência** 

tv**Brasil** 
INTERNACIONAL





rncp.ebc.com.br

A Rede Nacional de Comunicação Pública é prevista na Lei de criação da EBC. Formada por emissoras de TV e Rádio que atuam por todo o país, propicia cultura e informação para milhões de brasileiros.

A EBC é responsável pela formação da RNCP e investe no fortalecimento e expansão da sua rede.





TV

113.889.995

pessoas alcançadas
(58,28%)

169

emissoras afiliadas

66

em operação

Rádio

53.318.135

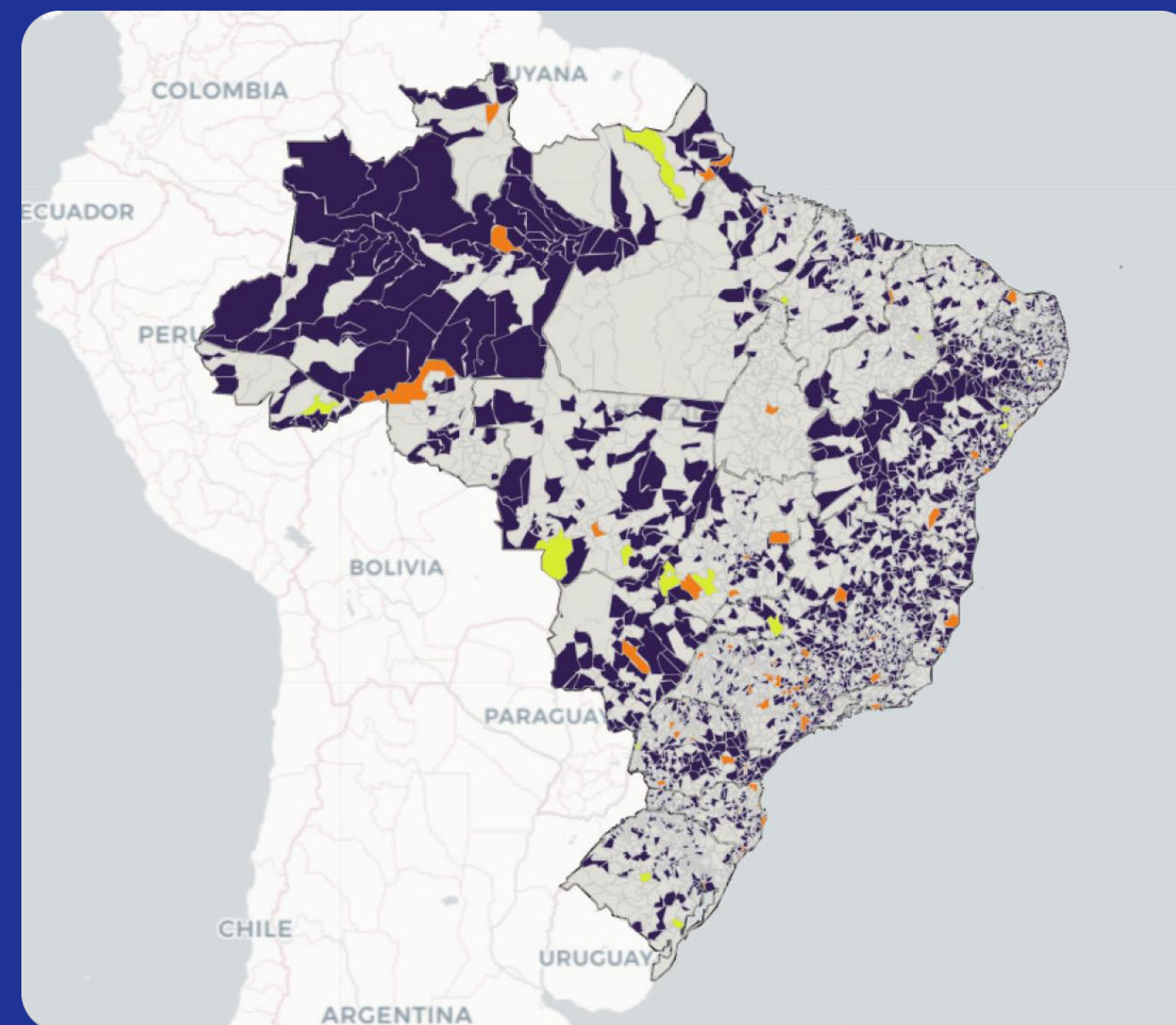
pessoas alcançadas
(27,02%)

165

emissoras afiliadas

47

em operação



Mapa destaca a **cobertura da RNCP**, oferecendo uma visão da presença da rede para promover transparência na comunicação pública.



rncp.ebc.com.br

Funcionamento

Rádio

Emissoras geradoras (retransmissoras só na Amazônia Legal)

Horas obrigatórias de transmissão nacional (4h, sendo 1h jornalismo) e local (1h)

TV

Geradoras e retransmissoras

GTVD: 10,5h em rede, 1h de transmissão local



rncp.ebc.com.br

Ações em conjunto

- Jornalismo;
- Faixas de programação (TV e Rádio);
- Programas que unifiquem os potenciais das emissoras (ex. Univerciência, shows, coberturas especiais)
- Divulgação (imprensa, redes sociais, marketing, programação);
- Atuação junto ao mercado;
- Atuação junto a potenciais parceiros do poder público (ex. Lei Paulo Gustavo);
- Capacitações;
- Intercâmbios.



rncp.ebc.com.br

Transmissão de grandes eventos

- Carnaval
- São João (Arraiá Brasil)
- G20 e BRICS
- Cúpula do Clima (Líderes) e COP30
- Círio de Nazaré
- Festivais de música
- Especiais regionais e datas comemorativas

Planejamento estratégico da EBC

Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Iniciativas Estratégicas	Unidades Responsáveis
5. Ampliar o alcance da TV e Rádio por meio de estrutura própria ou de afiliadas	Percentual da população coberta com sinal de radiodifusão pública	Ampliação da Rede Nacional de Comunicação Pública	Diretoria Geral
	Percentual da população coberta com sinal terrestre de Rádio FM		
	Percentual da população coberta com sinal aberto de TV Digital		



rncp.ebc.com.br

PPA - Plano Plurianual

PPA 2024/2027 estipulado à EBC por meio do "**Programa: Comunicação Pública e Governamental**", o qual tem como:

Objetivo Geral: Ampliar o acesso da sociedade a informações públicas e governamentais, assegurando-lhes transparência, credibilidade e representatividade, para fortalecer a cidadania e a participação social.

Objetivo Específico: Expandir a radiodifusão pública com sinais de Rádio FM e TV Digital, por meios próprios e/ou pela Rede Nacional de Comunicação Pública – RNCP.

Meta: “Expandir a cobertura de sinal da TV Digital e Rádio FM, com emissoras da EBC e integrantes da Rede Nacional de Comunicação Pública - RNCP, por meio da geração própria ou da Rede Nacional de Comunicação Pública, e sua efetividade é mensurada pelo índice: Percentual de população coberta com sinal de radiodifusão pública (TV Digital e Rádio FM)”.

Metas

- **PPA 2019-2023:**

- * Presença em todas as capitais do País

- **PPA 2024-2027 é atingir:**

- * 32,34% da população coberta com sinal terrestre de rádio FM;
- * 66,67% da população coberta com sinal aberto de TV digital; e
- * 32,84 % da população coberta com sinal de radiodifusão pública.



rncp.ebc.com.br

Estratégias de expansão

Da rede própria e da RNCP

- Chegar a cada município do país (cidades com mais de 100k hab);
- Expansão com universidades e institutos federais; prefeituras e governos de Estado;
- Programa Brasil Digital (com MCom, Anatel e Rede Legislativa) - TV (multiprogramação) - geradoras ou retransmissoras;
- Previamente, piloto Digitaliza Brasil;
- Emissoras de rádio (com investimento da EBC, emendas parlamentares ou por iniciativa própria das instituições);
- Banda estendida de Rádio FM;
- Estratégias de segunda programação para TV e Rádio.



rncp.ebc.com.br

Hub tecnológico do campo público

Desafios pensados com a RNCP:

- Renovação tecnológica da infraestrutura de Rede;
- Parcerias com Instituições Públicas (gestores federais; audiovisual);
- Operação dos novos canais consignados à EBC;
- Mega ata para aquisição de equipamentos em parceria com MGI;
- Participação nas discussões da TV 3.0 e Plataforma Comum de Comunicação Pública e Governo Digital;
- Fonte de conhecimento e capacitações para as emissoras da Rede.



rncp.ebc.com.br

siga
 nossos
 perfis

EBC

🎵 @ 📺 📘 📻 /ebc
X /ebcnarede

Agência Brasil

@ X /agenciabrasil
📘 /agenciabrasil.ebc

Rádio MEC

@ 📘 X /radiomec

Rádio Nacional

@ 📘 /radionacionalbr

TV Brasil

🎵 @ 📺 📘 X 📻 /tvbrasil

Canal Gov

🎵 @ 📺 📘 X 📻 /canalgov



ebc.com.br