

RESULTADOS DA ESTRATÉGIA 4T/2023



plano
estratégico
2023-27



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE RESULTADO

1

Promover a **conectividade** e a **prestação de serviços** de comunicação com qualidade para todos



2

Estimular **mercados dinâmicos e sustentáveis** de serviços de comunicação e conectividade



3

Fomentar a **transformação digital** junto à sociedade em condições de **equilíbrio de mercado**



4

Garantir **atuação de excelência** com **foco nos resultados** para a sociedade



// METAS ESTRATÉGICAS



Infraestrutura e qualidade

ME01

52,66%

jun / 2023

Cobertura 5G-SA população

de 0 para 57,67%

ME02

76,92%

abr / 2023

Backhaul de fibra óptica municípios

de 83,97% para 100%

ME03

13,63%

dez / 2021

Backhaul de fibra óptica localidades +600 habitantes

de 13,63% para 50%

ME04

327,03 Mbps

nov / 2023

Velocidade média contratada na banda larga fixa

de 186,3 Mbps para 1 Gbps

ME05

83,70%

dez / 2023

Capacidade de rede para transmissão de dados por segundo

de 78,28% para 87%

ME06

7,07

dez / 2022

Satisfação consumidores da banda larga fixa

de 6,9 para 7,5

ME07

7,53

dez / 2022

Satisfação consumidores da telefonia móvel

de 7,6 para 8,1



Dinamismo de mercado



Modernidade,
transformação digital,
inovação e sociedade



Gestão interna

ME08

0,0793

nov / 2023

Competição de mercado HHI Banda Larga Fixa

HHI <0,1500

ME09

0,3223

nov / 2023

Competição de mercado HHI Telefonia Móvel

HHI <0,3594

ME10

84,15%

dez / 2023

Percentual de usuários de internet

de 81,34% para 95%

ME11

12%

dez / 2021

Percentual de usuários com habilidades moderadas em TICs

de 13% para 30%

ME12

86,85

dez / 2023

Nível de governança e gestão

de 70,5 para 90

ME13

82,99%

dez / 2023

Dados e informações abertas

de 21,9% para 85%

*Cenário agressivo

*Cenário conservador

*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.