

PLANO DE
COMUNICAÇÃO
**SEGURANÇA
OPERACIONAL**
2025 – 2026

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. CONTEXTO | 4 |
| 3. ANÁLISE SITUACIONAL | 5 |
| 3.1. AVALIAÇÃO DO AMBIENTE | 5 |
| 3.2. PAPEL DO COMITÊ DE SEGURANÇA OPERACIONAL | 6 |
| 4. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS | 7 |
| 5. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO | 7 |
| 6. MENSAGENS-CHAVE | 8 |
| 7. CANAIS DE COMUNICAÇÃO | 8 |
| 8. ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO | 9 |
| 9. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO | 9 |
| 10. PLANEJAMENTO | 10 |
| 10.1. CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS | 10 |
| 10.2. CALENDÁRIO DE EVENTOS | 11 |
| 11. EXEMPLOS DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO REALIZADAS EM 2024 | 13 |
| 12. CONSIDERAÇÕES FINAIS | 14 |
| ANEXO I - AÇÕES DE COMUNICAÇÃO 2025 | 16 |
| ANEXO II - AÇÕES DE COMUNICAÇÃO 2026 (em elaboração) | |

1. INTRODUÇÃO

A segurança é o tema central da missão institucional da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac). Com base nessa premissa, a Assessoria de Comunicação Social (Ascom) elaborou um Plano de Comunicação para os anos 2025 e 2026, focando nas atividades de *safety* realizadas pela Agência.

Trata-se de um planejamento das ações de comunicação sobre a temática voltadas aos diversos públicos estratégicos da Anac, com o objetivo de esclarecer e conscientizar sobre a importância da segurança operacional para garantir a integridade de passageiros, tripulantes, pessoal de terra da aviação civil, público em geral, aeronaves e instalações dos aeroportos brasileiros. O propósito é disseminar à sociedade informações sobre como a Anac atua na segurança do transporte aéreo brasileiro, na prevenção de acidentes e por que esses valores são inegociáveis para a Agência.

Nesse contexto, a Ascom propõe ações estruturadas de comunicação, a serem revistas e atualizadas sempre que necessário, abrangendo a definição de estratégias, canais, conteúdos e públicos que serão alcançados, o que inclui servidores e colaboradores. Uma das premissas deste planejamento enfatiza a necessidade de reforçar a cultura institucional relacionada à importância das ações de *safety*, esclarecendo ao público interno que não atua diretamente com o assunto como esse trabalho é feito.

Para desenvolver as ações de comunicação deste plano, será necessário o alinhamento contínuo da Ascom, prioritariamente, com a Assessoria de Segurança Operacional (Assop), a Superintendência de Padrões Operacionais (SPO), a Superintendência de Aeronavegabilidade (SAR) e a Superintendência de Infraestrutura Aeroportuária (SIA), além do apoio de outras unidades que possam contribuir para a execução do planejamento.

As diretrizes apresentadas neste documento representam um marco inicial, com a pretensão de se tornarem perenes, na busca do fortalecimento de uma das principais mensagens-chave da Anac, que aborda a prioridade conferida à segurança da aviação civil e de que forma impacta no dia a dia de passageiros. O cronograma de trabalho detalhado para os anos 2025 e 2026 será disponibilizado por meio de anexos a este plano.



2. CONTEXTO

O Brasil figura como um dos países mais bem avaliados pela Organização da Aviação Civil Internacional (Oaci) quanto à segurança operacional, e ocupa a sétima posição entre todos os países do mundo, com nível de *compliance* de 95,1%. O indicador é superior ao de países como os Estados Unidos (90%) e aos dos demais países da América do Sul (81%), além de estar muito acima da média mundial (70%).

Atualmente, a aviação civil brasileira está em um processo de recuperação e crescimento após os fortes impactos sofridos com a pandemia de covid-19. Com a reabertura das fronteiras e o aumento da demanda por viagens, o setor tem visto um incremento no número de passageiros e voos e na modernização das infraestruturas aeroportuárias, com implementação de novas tecnologias e equipamentos que tornam mais eficientes e ágeis os controles de segurança e de embarque dos passageiros e tripulantes.

Além disso, as empresas aéreas estão adotando novas estratégias para aumentar a eficiência e a sustentabilidade, incluindo a transição energética para aeronaves que utilizem combustíveis sustentáveis de aviação. No entanto, desafios econômicos e questões regulatórias ainda permeiam o setor e demandam atenção.



3. ANÁLISE SITUACIONAL

3.1. AVALIAÇÃO DO AMBIENTE

A Anac é vista como um órgão regulador de excelência, que cumpre os padrões internacionais do setor aéreo e exerce papel regulatório e fiscalizatório com alto nível de integridade e competência.

Por ser um órgão vital para o crescimento e a sustentabilidade da aviação civil brasileira, a Agência necessita divulgar o trabalho que realiza com vistas a otimizar a transparência, aproximar-se do público e, principalmente, conscientizar a sociedade sobre a importância de seu papel como instituição promotora da segurança da aviação civil no país.

A segurança operacional da aviação civil brasileira reflete um cenário de desafios e avanços, com vários fatores que influenciam diretamente a segurança das operações aéreas no país, como: regulamentação, fiscalização, infraestrutura aeroportuária, aplicação de boas práticas em segurança, aviação comercial, incidentes e acidentes aéreos, entre outros assuntos.

Do ponto de vista da comunicação, o desafio da Anac diante do tema é dar transparência às ações da Agência relacionadas a *safety*; propagar junto ao público de interesse os assuntos que envolvem segurança na aviação; evidenciar e garantir que os padrões de segurança se mantenham elevados; e demonstrar que a aviação continua sendo a opção mais segura e eficiente para o transporte em longas distâncias.

3.2. PAPEL DO COMITÊ DE SEGURANÇA OPERACIONAL

A segurança operacional é uma temática transversal em toda a Anac e requer esforços para a coordenação das ações de gerenciamento de riscos e melhoria contínua da segurança da aviação civil. O Comitê de Segurança Operacional da Agência é um dos componentes do modelo de governança da instituição e tem o objetivo de coordenar a elaboração de diagnósticos, estratégias, planos, metas, processos transversais e indicadores da Anac relacionados à segurança operacional da aviação civil, bem como as ações de implementação do Programa de Segurança Operacional Específico (Psoe-Anac).

O comitê é responsável por avaliar a execução de atividades, programas e projetos relacionados à segurança operacional; promover a visão sistêmica e institucional sobre *safety* na Agência, integrando os processos finalísticos; monitorar os indicadores de segurança operacional da Anac; propor medidas a serem conduzidas pelas unidades; entre outras atribuições.

Dessa forma, este Plano de Comunicação passará por avaliação e monitoramento do referido comitê, composto pela Diretoria Colegiada e pelos titulares das seguintes unidades: Superintendência de Governança e Meio Ambiente (SGM), Superintendência de Aeronavegabilidade (SAR), Superintendência de Padrões Operacionais (SPO), Superintendência de Infraestrutura Aeroportuária (SIA), Superintendência de Inteligência e Ação Fiscal (SFI), Superintendência de Pessoal da Aviação Civil (SPL), Gabinete (GAB), Assessoria de Comunicação Social (Ascom) e Assessoria de Segurança Operacional (Assop), que exerce a coordenação técnica do comitê.



4. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

- Servidores e colaboradores da Anac
- Passageiros
- Profissionais de aviação civil
- Fabricantes de aeronaves
- Operadores de serviços aéreos
- Operadores aeroportuários (públicos e privados)
- Concessionárias de aeroportos
- Organizações de formação de pessoal da aviação civil
- Organizações de manutenção
- Órgãos de defesa e segurança
- Organismos internacionais
- Outras autoridades de aviação civil
- Veículos de imprensa
- Sociedade em geral

5. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- **Divulgar:** conscientizar sobre as práticas de segurança na aviação civil e sobre a atuação da Anac. Divulgar projetos, eventos e iniciativas que promovam a cultura de segurança na aviação civil brasileira.
- **Engajar:** promover a participação dos públicos estratégicos em iniciativas de segurança, por meio de conteúdos educativos nas redes sociais; promover e divulgar eventos, entre outras atividades de promoção do assunto.
- **Educar:** divulgar a oferta de capacitações e treinamentos em segurança operacional, entre outros assuntos relacionados.

6. MENSAGENS-CHAVE

» Segurança como propósito

Importância do fomento à cultura de segurança na aviação civil brasileira.

» Comunicação transparente

Compromisso com a comunicação clara e honesta.

» Confiança no transporte aéreo

Fortalecimento da confiança da sociedade na segurança da aviação civil.

7. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

» Tradicionais

Portal da Anac, intranet, imprensa, revistas do setor, eventos.

» Digitais

Redes sociais, hotspots, newsletters, e-mails.

» Interativos

Webinários, workshops, oficinas, cursos, fóruns de discussão.

8. ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO

» Divulgação nos canais tradicionais e digitais

Criação de conteúdos claros e objetivos que disseminem a cultura de segurança operacional na aviação e evidenciem o papel de liderança da Anac sobre o tema.

» Campanhas de conscientização

Criação de campanhas nas redes sociais focadas em temas específicos relacionados à segurança na aviação.

» Parcerias

Colaboração com instituições, empresas aéreas, concessionárias de aeroportos e órgãos públicos para ampliar a disseminação dos conteúdos.

» Treinamentos e workshops

Divulgação da oferta de capacitações para profissionais da aviação.

9. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

» Feedback

Coleta de opiniões dos públicos estratégicos nas redes sociais da Anac e canais de comunicação da Agência no Whatsapp com os regulados para melhoria contínua.

» Relatório

Resumo das ações do ano e análise dos resultados obtidos.

10. PLANEJAMENTO

As ações planejadas de comunicação abrangem divulgação nos canais tradicionais e digitais da Anac para abordar campanhas de conscientização, participação em fóruns de segurança, disseminação das atividades dos grupos brasileiros de segurança operacional, impacto na experiência dos passageiros do transporte aéreo, entre outros aspectos da temática.

A estratégia para a divulgação dos conteúdos da Anac sobre *safety* se baseará em duas frentes: campanha nas redes sociais, com assuntos gerais e atemporais; e calendário de eventos, com foco nas atividades factuais previstas para o ano. Confira a seguir os principais assuntos contidos em cada abordagem.

10.1. CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

1. O que é segurança no setor aéreo.
2. Como a Anac atua com foco na segurança.
3. Como o trabalho com foco em segurança reflete-se na vida/viagem do passageiro.
4. Brasil é referência em segurança pela Oaci.
5. Plano Nacional de Segurança Operacional (PNSO): o que é, entregas, envolvidos.
6. Grupos BHEST, BGAST, BCAST, BAIST: o que são e o que fazem.
7. Planos e objetivos específicos sobre segurança operacional da Oaci:
 - a. O que o Brasil está pensando sobre o tema.
 - b. Na atuação internacional, o que o Brasil está entregando.
 - c. O que o mundo está fazendo em relação à segurança operacional na aviação civil.
8. Risco baloeiro.

10.2. CALENDÁRIO DE EVENTOS

O calendário de eventos anual com a temática *safety* será utilizado como base para a produção de conteúdo e reforço da mensagem-chave da Anac quanto à priorização da segurança na aviação civil. Também serão incluídos nesta fase, entre outros assuntos, cursos, capacitações, alertas, aplicativos e premiações.

A divulgação seguirá a agenda de eventos sobre *safety* prevista em cada ano. Abaixo, seguem alguns exemplos de atividades programadas que serão incluídas no cronograma deste plano de comunicação (outros eventos não listados poderão ser incluídos no planejamento).

» Semana Safety

O que é: evento com foco na disseminação da cultura, dos conceitos e das melhores práticas aplicadas à segurança operacional.

Oportunidade de comunicação: explicar o tema, divulgar iniciativas, educar quanto às normas de segurança e abordar responsabilidades dos profissionais da aviação, conduta e profissionalismo dos pilotos, riscos do uso de peças piratas, manutenção das aeronaves, mitigação de risco das operações aéreas, entre outros assuntos.

Previsão de cobertura: interna e externa com portal, mailing especializado e redes sociais.

» Infoshare Brasil

O que é: evento que tem como objetivo compartilhar informações de segurança operacional, reunindo fabricantes, Centro de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (Cenipa) e Anac para debater os desafios do setor. O Infoshare Brasil é inspirado em evento semelhante e tradicional dos Estados Unidos que envolve a Federal Aviation Administration (FAA), entre outras autoridades de aviação.

Oportunidade de comunicação: reforçar os papéis dos Grupos Brasileiros de Segurança Operacional da Aviação (BAST).

Previsão de cobertura: interna e externa com portal, mailing especializado e redes sociais.

» Safety Management Summit (SMS) Brazil

O que é: principal conferência sobre segurança operacional do setor aéreo no Brasil, o SMS é um evento promovido pela Anac que reúne profissionais da aviação, representantes de empresas, membros da academia, operadores aéreos, operadores de aeródromos, organizações de manutenção, pilotos e fabricantes.

Oportunidade de comunicação: disseminar a cultura de segurança operacional por ser um dos principais pilares da Anac para a promoção da segurança operacional e de conhecimentos aplicados à formação, atualização e cultura operacional dos profissionais do setor.

Previsão de cobertura: interna e externa com portal, mailing especializado e redes sociais.

» *International Aviation Safety Summit (IASS)*

O que é: evento anual que reúne especialistas em aviação civil para discutir os principais desafios de segurança e operações de voo. É considerado um dos maiores eventos da aviação civil global e um dos mais influentes na comunidade de segurança operacional da aviação.

Oportunidade de comunicação: demonstrar os esforços despendidos, bem como os serviços prestados pela Anac em prol da segurança da aviação civil brasileira.

Previsão de cobertura: interna e externa com portal, mailing especializado e redes sociais.

» *Prêmio InovAnac*

O que é: iniciativa da Anac focada no estímulo à cultura da inovação na aviação civil. O objetivo da premiação é dar notoriedade e disseminar ideias e práticas inovadoras que sirvam de inspiração ou de referência para iniciativas de promoção da aviação civil brasileira, incluindo as temáticas de *safety*.

Oportunidade de comunicação: destacar ideias e práticas relacionadas ao tema *safety* que forem premiadas.

Previsão de cobertura: interna e externa com portal, mailing especializado e redes sociais.

» *Cursos e capacitações ofertados pela Anac*

O que é: oferta de cursos e capacitações para colaboradores da Anac, profissionais da aviação civil, operadores aéreos e outros públicos nas temáticas de segurança operacional, bem como o papel da Agência no Plano Nacional de Segurança Operacional (PNSO).

Oportunidade de comunicação: divulgar a oferta de capacitações gratuitas e abertas ao público sobre a temática de *safety*.

Previsão de cobertura: interna e externa com portal, mailing especializado e redes sociais.

11. EXEMPLOS DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO REALIZADAS EM 2024

» Campanha soltura de balões de ar quente

A campanha buscou conscientizar a população sobre os riscos da soltura de balões de ar quente, principalmente para a segurança aérea. Foram abordados os perigos que essa prática traz para as aeronaves e a segurança de todos, além das implicações legais. O principal objetivo foi informar e sensibilizar a população, destacando a importância da colaboração da sociedade para evitar incidentes e acidentes aéreos.

Conteúdo produzido

Foram publicadas quatro peças em vídeo, sendo cada vídeo planejado para atrair a atenção e incentivar a reflexão sobre os riscos e as consequências legais da soltura de balões. A linguagem visual e a abordagem direta foram utilizadas para facilitar o entendimento do tema e reforçar a mensagem de prevenção e segurança.

Estratégia e colaboração

A campanha foi realizada na rede social Instagram, em parceria (collab) com o Ministério de Portos e Aeroportos (MPor) e a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear). A colaboração foi essencial para ampliar o alcance da campanha e possibilitou a unificação das mensagens de segurança entre as instituições, fortalecendo o impacto e a conscientização do público. A campanha teve presença semanal e foi veiculada pelo período de um mês.

» Ações complementares de comunicação

- Reformulação da página eletrônica de *safety* na internet.
- Criação de página eletrônica sobre *safety* na intranet.
- Modernização da logomarca Anac *Safety* para se adequar às novas marcas desenvolvidas pela Ascom sobre a temática (Grupos do BAST, Semana *Safety*, Portal Único, entre outras).
- Divulgação da pesquisa de Cultura de Segurança Operacional.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A missão da Assessoria de Comunicação Social da Anac quanto à execução deste Plano de Comunicação é enfatizar, divulgar, disseminar e comunicar a importância da segurança operacional (*safety*) de forma contínua. As ações de comunicação deverão refletir os esforços e as realizações da Agência direcionados à promoção e à manutenção da segurança na aviação brasileira.

Ao final de cada ano (2025 e 2026), a Ascom apresentará relatório de execução deste plano, contendo as ações realizadas, os resultados alcançados, *feedback* do público estratégico, se houver, e revisão do planejamento previsto para o ano seguinte, quando necessário.



ANEXOS



ANEXO I

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO | 2025

Atualizado em 10 de fevereiro de 2025

Campanha nas redes sociais

| Tema | Conteúdo | Previsão |
|--|--|-----------------|
| Segurança é o nosso propósito. | Você sabe como é feita a segurança no setor aéreo? | 16 de janeiro |
| Como a Anac atua com foco na segurança. | Como trabalhamos para garantir a segurança? | 23 de janeiro |
| Como o trabalho com foco em segurança reflete na vida/viagem do passageiro. | Anac é referência na aviação civil mundial. | 30 de janeiro |
| Brasil é referência em segurança pela Organização da Aviação Civil Internacional (Oaci). | Plano Nacional de Segurança Operacional (PNSO): conheça o plano que promove e aprimora a segurança das operações aéreas no Brasil. | 6 de fevereiro |
| Plano Nacional de Segurança Operacional (PNSO): o que é, entregas, envolvidos. | Grupos BHEST, BGAST, BCAST, BAIST: o que são e o que fazem? | 13 de fevereiro |
| Grupos Bhest, BGAST, BCAST, BAIST: o que são e o que fazem. | Planos e objetivos específicos sobre segurança operacional da OACI. | 20 de fevereiro |
| Planos e objetivos específicos sobre segurança operacional da Oaci: o que o Brasil está pensando sobre o tema. | Como o trabalho com foco em segurança reflete na vida/viagem do passageiro? | 27 de fevereiro |
| Risco baloeiro. | Reforço da informação sobre o risco de soltar balões. | 25 de junho |

Calendário de eventos e reuniões

| Tema | Finalidade | Previsão |
|---|--|----------------------------------|
| Webinário BHEST. | Fomento à cultura de segurança operacional. | Fevereiro de 2025 |
| Reunião do Comitê de Segurança Operacional da Anac. | Alinhamento sobre as ações de comunicação relacionadas a <i>safety</i> e tendências para os próximos meses. | 19 de fevereiro de 2025 |
| Reunião do Comitê de Segurança Operacional da Anac. | Alinhamento sobre as ações de comunicação relacionadas a <i>safety</i> e tendências para os próximos meses. | 9 de abril de 2025 |
| Semana <i>Safety</i> 1ª etapa: Recife (PE). | Reforço da cultura de segurança operacional com foco na região nordeste. | 1º a 3 de abril |
| Webinário SGSO para fabricantes aeronáuticos. | Webinário sobre a conclusão da regulamentação do SGSO para fabricantes aeronáuticos. | Abril de 2025 |
| BASeT - Troca de Experiências AVSEC. | Troca de experiências entre operadores sobre melhores práticas AVSEC que promovam boas práticas e discussão de problemas. | 8 de maio de 2025 |
| Semana <i>Safety</i> 2ª etapa: Cuiabá (MT). | Reforço da cultura de segurança operacional com foco na região centro-oeste. | 12 a 15 de maio de 2025 |
| Infoshare BCAST. | Compartilhamento informações de segurança operacional, reunindo fabricantes, Centro de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (Cenipa) e Anac. | 30 de junho a 2 de julho de 2025 |
| Reunião do Comitê de Segurança Operacional da Anac. | Alinhamento sobre as ações de comunicação relacionadas a <i>safety</i> e tendências para os próximos meses. | 11 de junho de 2025 |
| Encontro Nacional de Aviação de Segurança Pública (EnavSeg 2025). | Evento que reúne profissionais do setor para discutir a segurança das operações aéreas no Brasil. | Julho de 2025 |
| Reunião CAPSCA Américas. | Encontro da Oaci sobre Acordos de Colaboração para a Prevenção e Gestão de Eventos de Saúde Pública na Aviação Civil. | 5 a 8 de agosto de 2025 |
| Reunião do Comitê de Segurança Operacional da Anac. | Alinhamento sobre as ações de comunicação relacionadas a <i>safety</i> e tendências para os próximos meses. | 13 de agosto de 2025 |
| Semana <i>Safety</i> 3ª etapa: São Paulo (SP). | Reforço da cultura de segurança operacional com foco na região sudeste. | 9 a 11 de setembro de 2025 |

| Tema | Finalidade | Previsão |
|---|---|-----------------------------|
| Reunião do Comitê de Segurança Operacional da Anac. | Alinhamento sobre as ações de comunicação relacionadas a <i>safety</i> e tendências para os próximos meses. | 8 de outubro de 2025 |
| Reunião Anual dos Presidentes do BAST. | Encontro anual dos presidentes do Presidentes do Grupo BAST para troca de experiências. | 20 de outubro de 2025 |
| <i>Safety Management Summit</i> (SMS) Brazil. | Principal conferência sobre segurança operacional do setor aéreo no Brasil. | 20 a 24 de outubro de 2025 |
| Semana <i>Safety</i> 4ª etapa: Porto Alegre (RS). | Reforço da cultura de segurança operacional com foco na região sul. | 25 a 27 de novembro de 2025 |
| Reunião do Comitê de Segurança Operacional da Anac. | Alinhamento sobre as ações de comunicação relacionadas a <i>safety</i> e tendências para os próximos meses. | 8 de dezembro de 2025 |
| Reunião do Comitê de Segurança Operacional da Anac. | Alinhamento sobre as ações de comunicação relacionadas a <i>safety</i> e tendências para os próximos meses. | 12 de dezembro de 2025 |

