



Mensagem da Administração

Gostaria de começar agradecendo aos nossos tripulantes por todo o seu trabalho árduo ao longo de 2024. A combinação de um real brasileiro enfraquecido, as enchentes no Rio Grande do Sul, problemas significativos de fabricantes e na cadeia de suprimentos e preços de combustível mais altos do que esperado criaram um ano muito desafiador e, mais uma vez, nossa forte cultura se mostrou essencial e única como sempre.

Apesar desses ventos contrários, atingimos nossa perspectiva para o ano ao entregar um EBITDA recorde de mais de R\$6,0 bilhões, e seguimos confiantes de que os fundamentos do nosso negócio estão funcionando como esperado. Os resultados do ano demonstram a força do nosso modelo de negócios, superando desafios fora do nosso controle. Isso é um verdadeiro testemunho da qualidade de nossos tripulantes, que proporcionaram uma experiência de classe mundial aos nossos 30 milhões de clientes, dia após dia. Mais uma vez, demonstramos nossa capacidade de expandir nossa rentabilidade apesar do câmbio mais alto.

Também entregamos uma receita recorde de R\$19,5 bilhões em 2024, um aumento de 4,4% em relação ao mesmo período do ano passado, impulsionado principalmente por um ambiente de demanda saudável, receitas robustas em nossas unidades de negócios e um aumento na capacidade. O RASK e o PRASK permaneceram em níveis elevados, a R\$42,18 centavos e R\$39,15 centavos, respectivamente, demonstrando a força de nosso modelo de negócios. A capacidade para o ano cresceu 5,2%, apoiada pelo crescimento de 8% no segmento doméstico, compensado por uma redução temporária em nossa rede internacional devido a uma transição em nossa frota de aeronaves widebody.

Outro fator importante que contribui para nossas receitas e margens saudáveis é nosso crescimento além do metal, ou seja, em nossas unidades de negócios diversificadas. Elas continuaram suas trajetórias de crescimento este ano, contribuindo de maneira saudável para nossas receitas e margens. O Azul Fidelidade já conta com mais de 18 milhões de membros, com usuários ativos que também atingiram recordes históricos. O faturamento bruto do programa aumentou 27% em relação a 2023. Nossa operadora Azul Viagens aumentou o faturamento bruto em 63% em relação ao ano anterior, graças à forte demanda nos mercados de lazer apoiada por nossa malha dedicada. Por fim, nosso negócio de cargas permaneceu forte, com recuperação contínua nos mercados internacionais, onde as receitas aumentaram quase 9% em relação ao ano anterior.

Temos gerenciado nossos custos de forma eficaz, com uma redução de 3,6% no CASK em 2024 em comparação com 2023, impulsionada principalmente pela redução de 7,6% nos preços dos combustíveis e por nossas iniciativas de redução de custos e ganhos de produtividade, que compensaram a depreciação anual de 7,8% do real e a inflação de quase 5% nos últimos 12 meses.

A liquidez imediata permaneceu acima de R\$3 bilhões, representando 16% da receita dos últimos doze meses. Além disso, em janeiro, anunciamos a conclusão bem-sucedida dos acordos com nossos detentores de títulos de dívida, arrendadores e fabricantes e concluímos a captação anunciada anteriormente de US\$525 milhões em notas superprioritárias com vencimento em 2030. Essa reestruturação abrangente do balanço patrimonial incluiu um amplo plano de financiamento, com foco na melhoria da liquidez e da geração de caixa e na redução da alavancagem, com mais de US\$1,6 bilhão em dívidas sendo removidas do balanço e melhorando nossa geração de caixa em até US\$ 200 milhões por ano.

Ao alcançar esses resultados, fortalecemos nosso balanço patrimonial e agora podemos voltar nossa atenção para a execução de nosso plano de expansão de margem e para a geração de fluxo de caixa livre positivo, à medida em que continuamos a adicionar aeronaves maiores e de última geração à nossa frota. Essas aeronaves são mais eficientes em termos de combustível, resultando em custos unitários mais baixos e melhorando a receita em toda a nossa malha.

Os resultados do ano demonstram a força e a singularidade do nosso modelo de negócios, superando inúmeros desafios. Agora que 2024 ficou para trás, eu não poderia estar mais confiante em nossa capacidade de construir uma Azul melhor, com vantagens competitivas sustentáveis de longo prazo.

Por fim, gostaria de agradecer por todo o apoio que recebemos de nossos stakeholders, que mais uma vez acreditaram na Azul e em nossa equipe. Nossos melhores anos estão por vir.

John Rodgerson.