

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

A TAM S.A. é uma *holding* que detém o controle da TAM Linhas Aéreas S.A., que, por sua vez, é uma das líderes no setor de transporte de passageiros e cargas no Brasil e apresenta, em 6 de março de 2023, as demonstrações financeiras consolidadas para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022. A TAM S.A. (“TSA” ou “Companhia”) refere-se à entidade consolidada e suas respectivas subsidiárias, cujas atividades estão relacionadas com transporte aéreo de passageiros e cargas no território nacional e em âmbito internacional, à aquisição e ao financiamento de aeronaves, à captação de recursos e ao desenvolvimento de atividades de agenciamento de viagens e turismo.

Em 2022, transportamos aproximadamente 31,3 milhões de passageiros, com “load factor” (taxa de ocupação) de 79,5% nos voos do mercado doméstico brasileiro e de 83,2% nos voos internacionais operados entre o Brasil e destinos nas Américas e na Europa.

Isso permitiu à TAM S.A. ser reconhecida pelo 2º ano consecutivo como líder do setor aéreo em 2022, com participação de mercado de 36,6% no mercado doméstico segundo os dados consolidados divulgados pela ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil).

Atualmente, a LATAM já voa para mais destinos no Brasil do que antes da pandemia (são 54 hoje contra 44 em 2019). Mais eficiente e competitiva, em 2022 a empresa inaugurou operações inéditas em Montes Claros (MG), Juiz de Fora (MG), Presidente Prudente (SP), Caxias do Sul (RS), Cascavel (PR) e Sinop (MT). Para 2023 já anunciou a abertura de voos para Passo Fundo, o retorno das operações para Joanesburgo e um novo voo para Los Angeles já fruto da joint venture com a Delta.

A parceria aprovada em setembro de 2022 permite que as partes iniciem a concessão de novos benefícios para passageiros e transportes de cargas que serão adicionados às rotas de codeshare e benefícios de fidelidade recíprocas já existentes.

Comentários da Administração sobre o resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2022

A receita líquida apurada pela Companhia no exercício findo em 31 de dezembro de 2022 foi de R\$ 21,9 bilhões, comparada com R\$ 10,7 bilhões registrados no ano anterior. A forte recuperação do faturamento é reflexo do aumento da população vacinada contra a Covid-19 (Coronavírus).

Como consequência dessa retomada, o resultado obtido pela Companhia apresenta significativos sinais de recuperação, apresentando um prejuízo líquido de R\$ 186 milhões em 2022, comparados ao prejuízo líquido de R\$ 4,1 bilhões em 2021.

O ano de 2022 foi marcado por intensa volatilidade do preço dos combustíveis e do câmbio, aumento do desemprego, aumento da inflação e queda no crescimento do PIB antes almejado, reformas não aprovadas pelo governo, dentre outros pontos que afetam diretamente a economia brasileira e consequentemente os planos e resultados da Companhia.

Enfim, no dia 03 de novembro de 2022, concluímos com êxito o processo de saída do Capítulo 11. Como resultado, financeiramente o Grupo emerge com aproximadamente US\$ 2,2 bilhões de liquidez, 70% acima dos níveis pré pandemia, e US\$ 3,6 bilhões a menos em dívida antes de ingressar no processo (equivalente a 35% de redução da dívida).

Em melhorias operacionais, a digitalização da LATAM reduziu em até 50% o tempo de atendimento para seus voos no Brasil em 2022. É isso o que revela o levantamento sobre os efeitos mais recentes da sua transformação digital, que busca ressignificar a relação do cliente com a companhia. Atualmente, mais de 80% dos passageiros da LATAM no Brasil já utilizam o check-in automático pioneiro, que na prática elimina a necessidade do check-in e reduz o tempo de espera nas filas



dos aeroportos. Além disso, mais de 70% dos passageiros da empresa no Brasil já etiquetam a sua própria bagagem por meio dos terminais de autoatendimento instalados em 9 aeroportos (Brasília, Rio de Janeiro/Galeão, São Paulo/Guarulhos, Salvador, Natal, Porto Alegre, Florianópolis, Fortaleza e Belo Horizonte/Confins). Em 2022, vale lembrar, a LATAM também começou a utilizar de forma regular a biometria para o embarque nos aeroportos de Congonhas e Santos Dumont, liderando em volume de passageiros o uso desta tecnologia no País. Para completar, em 2022 os passageiros da companhia utilizaram ainda mais a sua carteira virtual, o LATAM Wallet, que acumula em um só lugar os seus créditos e reembolsos, e também passaram a utilizar a carteira do Google para armazenar seus bilhetes. Tantas inovações acabaram rendendo o reconhecimento do mercado.

Em 2022, a LATAM manteve uma frota moderna e eficiente, voltando inclusive a receber direto da fábrica para o Brasil novas aeronaves Airbus A320neo, cujas tecnologias permitem um consumo de combustível 20% menor, com redução de 50% nas emissões de óxido de nitrogênio e de 50% na poluição sonora. Em outra frente, a companhia avançou com o LATAM Fuel Efficiency, um programa que existe há mais de 10 anos e tem como objetivo a redução no consumo de combustível. Somente em 2022, foram 82 mil toneladas de combustível economizadas com esta iniciativa. Ainda em 2022, a LATAM conseguiu digitalizar em todas as suas 132 aeronaves no Brasil os manuais de pilotos, manuais de comissários e registros técnicos das manutenções de aviões e componentes aeronáuticos. Somadas todas essas iniciativas de digitalização, a LATAM já deixou de imprimir mais de 17 toneladas de papel e de emitir mais de 825 toneladas de CO2 por ano no Brasil.

O Grupo LATAM segue com seu plano de atualização de frota, através de novo acordo com a Airbus para aquisição de 87 modernas aeronaves da família A320neo até 2029.

Em 2022, especialmente, a LATAM encerrou o ano com bons motivos para comemorar o ano de crescimento, sobretudo no Brasil. Além da eficiência alcançada depois de dois anos de reorganização, a companhia investiu em pessoas, novos produtos, destinos, tecnologias, promoção da diversidade e avançou de forma concreta em sua jornada de sustentabilidade. Em conjunto, todas essas realizações reforçaram ainda mais o compromisso da companhia com o País e os brasileiros ao longo de todo o ano.

Em 2023, a LATAM continuará buscando eficiência em tudo o que faz, e seguirá retomando de forma gradual seus voos, com muito equilíbrio entre a oferta de assentos e a real demanda por viagens aéreas, sempre privilegiando a segurança e o cuidado com os seus clientes e colaboradores, assim como a manutenção da sua liderança mundial em pontualidade. A Companhia está focada em maximizar a sua eficiência para se tornar um Grupo mais ágil, simples e competitivo.

Acreditamos que cuidar com responsabilidade das nossas pessoas e operação para seguirmos olhando para o futuro é o que nos faz voar.

