

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

A TAM S.A. é uma *holding* que detém o controle da TAM Linhas Aéreas S.A., que, por sua vez, é uma das líderes no setor de transporte de passageiros e cargas no Brasil e apresenta, em 1º de março de 2021, as demonstrações financeiras consolidadas para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021. A TAM S.A. (“TSA” ou “Companhia”) refere-se à entidade consolidada e suas respectivas subsidiárias, cujas atividades estão relacionadas com transporte aéreo de passageiros e cargas no território nacional e em âmbito internacional, à aquisição e ao financiamento de aeronaves, à captação de recursos e ao desenvolvimento de atividades de agenciamento de viagens e turismo.

Em 2021, transportamos aproximadamente 19,9 milhões de passageiros, com *load factor* (taxa de ocupação) de 80,3% nos voos do mercado doméstico brasileiro e de 62,7% nos voos internacionais operados entre o Brasil e destinos nas Américas e na Europa.

Isso permitiu à TAM S.A. ser líder do setor aéreo em 2021, com participação de mercado de 33,8% segundo os dados consolidados divulgados pela ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil). Atualmente, a LATAM já voa para mais destinos no Brasil do que antes da pandemia (são 49 hoje contra 44 em 2019). Mais eficiente e competitiva, em 2021 a empresa inaugurou operações inéditas em Comandatuba (BA), Juazeiro do Norte (CE), Petrolina (PE), Jericoacoara (CE) e Vitória da Conquista (BA), e já se prepara para a abertura de 7 novos destinos nacionais no primeiro semestre de 2022.

Em janeiro de 2022, a LATAM realizou o seu primeiro voo internacional do Boeing 787-9 com tripulação brasileira. A aeronave está operando regularmente a rota São Paulo/Guarulhos-Madri e a LATAM Brasil é a primeira companhia aérea nacional a operar voos com este modelo.

## COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO SOBRE O RESULTADO DO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

A receita líquida apurada pela Companhia no exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$ 11,5 bilhões, comparada com R\$ 9,4 bilhões registrados no ano anterior. A leve recuperação do faturamento é reflexo do aumento da população vacinada contra a Covid-19 (Coronavírus).

Em função do surgimento da variante ômicron, vários países seguem com fronteiras terrestre, marítima e aérea fechadas ou com restrições sanitárias de acesso para reduzir a propagação do vírus, sendo o setor aéreo um dos mais afetados.

Como consequência, o resultado obtido pela Companhia apresenta sinais de recuperação, apresentando um prejuízo líquido de R\$ 4,2 bilhões em 2021, comparados ao prejuízo líquido de R\$ 5,5 bilhões em 2020.

O ano de 2021 foi marcado por um forte aumento do preço dos combustíveis, aumento do desemprego, aumento da inflação e queda no crescimento do PIB antes almejado, reformas não aprovadas pelo governo, dentre outros pontos que afetam diretamente a economia brasileira e consequentemente os planos e resultados da Companhia.

Diagnosticamos que a crise seria mais longa do que o inicialmente previsto e, em maio de 2020, com o intuito de preservar e fortalecer os negócios do Grupo LATAM Airlines no futuro, a Companhia ingressou no processo de reorganização voluntária do *Chapter 11* nos EUA, buscando a reestruturação do seu endividamento e a readequação de sua frota, mediante um processo judicial e sem que tal medida afete as operações comerciais do Grupo LATAM.

Inicialmente, o processo englobou somente as subsidiárias do Grupo LATAM no Chile, Peru, Colômbia, Equador e EUA. Em junho de 2020, no entanto, anunciamos o fim das operações domésticas na Argentina e, em julho de 2020, a subsidiária LATAM Brasil foi incluída no processo de *Chapter 11*.

Em 26 de novembro, o Grupo LATAM apresentou o seu Plano de Reorganização, que descreve a forma como o grupo sairá do processo de *Chapter 11*, em conformidade com as legislações do Chile e dos EUA.

O plano é um compromisso dos principais grupos de interesse para fortalecer a estrutura de capital e a sustentabilidade a longo prazo da LATAM.

Sabemos que, na condição de maior Companhia Aérea da América Latina, temos de estar ao lado das pessoas em todos os momentos, inclusive durante a pandemia de Covid-19. Por isso, o nosso Programa Avião Solidário, que completou 10 anos beneficiando a América Latina, seguiu realizando diversos transportes humanitários em 2021, acumulando mais de 1.269 toneladas de alimentos doados, medicamentos, testes, álcool em gel, máscaras, luvas e respiradores para todas as regiões do Brasil.

Até fevereiro de 2022, o Avião Solidário da LATAM já havia transportado mais de 200 milhões de vacinas contra a Covid-19 somente dentro do Brasil, e seguirá transportando vacinas gratuitamente dentro da América do Sul em 2022.

Para cuidar de nossos passageiros, adotamos e comunicamos desde março de 2020 todas as medidas de biossegurança recomendadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e pelas autoridades sanitárias dos países onde operamos. Adotamos o uso obrigatório de máscaras, oferecemos flexibilidade comercial para quem precisou alterar seu voo com tranquilidade e mantivemos atualizados constantemente em nossos canais de comunicação informações como a das regras e restrições governamentais de diversos países para o acesso de passageiros em voos internacionais.

Enfatizamos em todos nossos canais de comunicação as inovações tecnológicas que asseguram um voo ainda mais seguro. Toda a frota da LATAM está equipada com filtros *HEPA (High Efficiency Particulate Arrestance)*, que renovam o ar a bordo a cada 3 minutos e removem 99,97% das partículas, incluindo vírus e bactérias. Em 2020, a LATAM também foi a primeira companhia aérea da América Latina a produzir um robô autônomo para limpar as aeronaves com raios ultravioleta (UV), reforçando ainda mais a higiene a bordo.

Em 2021, a LATAM estabeleceu metas claras de sustentabilidade com foco em ser zero resíduo para aterro até 2027, carbono neutro até 2050 e proteger os ecossistemas icônicos da América do Sul nos próximos 30 anos. A empresa está comprometida nestas frentes de trabalho para implementar projetos que possam gerar valor compartilhado para os países onde opera.

Em paralelo, deu início a sua transformação digital no Brasil, com o lançamento do *Check-in Automático*. Dessa forma, o cliente já recebe no momento da compra um cartão de embarque virtual que é atualizado de forma dinâmica com todas as informações para seu embarque. A nova plataforma permite ao cliente personalizar a sua viagem e economizar tempo.

Para completar, desde o fim de 2021, clientes da LATAM contam no Brasil com serviço de Despacho de Bagagem Express instalado em 10 aeroportos do País: Brasília, Rio de Janeiro/Galeão, São Paulo/Guarulhos, Salvador, Belo Horizonte/Confins, Fortaleza, Natal, Porto Alegre, Florianópolis e Vitória. A tecnologia permite ao cliente despachar a bagagem de forma autônoma e reduz em até 50% o seu tempo nas filas de atendimento do aeroporto.

Em 2021, o grupo LATAM também ampliou para 70 A320neo o pedido para os próximos anos. Esse movimento manterá a companhia com a maior e mais eficiente frota da América Latina. E a ideia é que metade dessas novas aeronaves venha para a operação no Brasil.

Em 2022, a LATAM continuará buscando eficiência em tudo o que faz, e seguirá retomando de forma gradual seus voos, com muito equilíbrio entre a oferta de assentos e a real demanda por viagens aéreas, sempre privilegiando a segurança e o cuidado com os seus clientes e colaboradores, assim como a manutenção da sua liderança mundial em pontualidade, conquistada de forma contínua desde 2018. A Companhia está focada em maximizar a sua eficiência para se tornar um Grupo mais ágil, simples e competitivo.

Acreditamos que cuidar com responsabilidade das nossas pessoas e operação para seguirmos olhando para o futuro é o que nos faz voar.