



## **AZUL Linhas Aéreas Brasileiras S.A.**

### **Relatório da administração**

31 de dezembro de 2021

#### **Mensagem da Administração**

Como sempre, eu gostaria de agradecer aos tripulantes mais engajados e apaixonados do mundo. Com sua dedicação, tivemos uma receita recorde de R\$3,7 bilhões no quarto trimestre de 2021. Nossas vantagens competitivas lideradas por nossa malha única e frota diversificada resultaram em uma recuperação de 87% de nossa receita líquida total em relação a 2019, atingindo quase R\$10 bilhões no ano a um RASK de 39,46 centavos no 4T21, 18% acima do mesmo período em 2019 e 42,7% acima do quarto trimestre de 2020.

Durante o ano, continuamos focados na nossa malha doméstica. Encerramos o ano voando para quase 150 destinos, uma adição notável de mais de 30 destinos em comparação a 2019. Com o passar do tempo, o crescimento destes novos destinos contribuirá para um aumento significativo da demanda em nossa malha.

No ano, nosso EBITDA alcançou R\$1,6 bilhões, representando uma margem de 16%. Isto demonstra claramente o potencial de lucratividade dos nossos negócios no futuro. Encerramos o ano com uma forte posição de caixa de R\$4,1 bilhões, 40,6% acima do mesmo período em 2019 e mais de R\$600 milhões acima de nossa projeção.

Um item valioso de lucratividade é a Azul Cargo, nossa incomparável solução logística. A Azul Cargo atende hoje mais de 4.500 cidades e comunidades em todo o país, sendo que em 2.000 delas entregamos em 48 horas ou menos. A Azul Cargo atingiu R\$1,1 bilhão em receita líquida em 2021, superando nossa ambiciosa meta de dobrar a receita de cargas em relação a 2019, quando geramos uma receita de R\$480,7 milhões. Recentemente anunciamos o lançamento do primeiro cargueiro Embraer Classe-F do mundo, uma solução única que proporcionará vantagens competitivas para nossos clientes. Assim como ajudamos a transformar o mercado brasileiro de passageiros, acreditamos firmemente que a Azul Cargo fará o mesmo com o mercado de logística.

O TudoAzul, nosso programa de fidelidade, teve um aumento de 21% no faturamento bruto em 2021 em comparação com o 2019, totalizando quase 14 milhões de membros no final do ano. A Azul Viagens, nosso negócio de turismo, é outro importante fator de expansão de margem. Em 2021, vendemos 30% mais pacotes de viagens em comparação com 2019, principalmente devido à nossa malha exclusiva e à flexibilidade de nossa frota. Durante os finais de semana, por exemplo, quando a demanda é normalmente baixa para as companhias aéreas, dedicamos 25% de nossa capacidade para voar rotas de lazer exclusivas sem escalas, ideais para a Azul Viagens.

A Azul contribui significativamente para o desenvolvimento sustentável do Brasil, aproximando pessoas, empresas e comunidades. Os princípios ESG têm sido um compromisso nosso há muito tempo e, mais recentemente, fomos incluídos no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de Valores da B3. Ao mesmo tempo, também melhoramos nossa pontuação no CDP para "B", destacando nosso compromisso com iniciativas ambientais.

Nossos fortes resultados de 2021 nos transmite confiança em nosso modelo de negócio. Nossa taxa de EBITDA anualizada de aproximadamente R\$4 bilhões por ano é 10% superior ao nosso EBITDA anual de 2019. Embora tenhamos experimentado alguns desafios de curto prazo em decorrência da variante Ômicron durante o primeiro trimestre de 2022, estamos fortemente concentrados na execução de nosso plano de negócios para 2022, com a recuperação da demanda corporativa e internacional. Vemos oportunidades animadoras em nossos negócios de passageiros, fidelidade, férias e logística e estamos ansiosos para compartilhá-las com vocês ao longo do ano.

**John Rodgerson**



## AZUL Linhas Aéreas Brasileiras S.A.

### Relatório da administração

31 de dezembro de 2021

## A Azul em 2021

- ✓ Maior companhia aérea do Brasil em cidades atendidas e decolagens, com um pico de 900 voos diários para mais de 140 destinos
- ✓ Frota operacional com 161 aeronaves com uma idade média de 6,6 anos (excluindo aeronaves Cessna)
- ✓ Market share doméstico: 42% em decolagens e 34% de demanda (RPK)
- ✓ Uma das mais rápidas recuperações de demanda do mundo



## Perspectivas Macroeconômicas

2021 foi um ano de forte recuperação para a Azul, com melhoras significativas na demanda, receita e lucros em comparação com o ano anterior. O Brasil continua avançando na vacinação contra a COVID-19, com mais de 72% da população totalmente vacinada e mais de 62 milhões de doses de reforço já aplicadas. O Brasil ultrapassou os Estados Unidos e a Europa em termos de participação da população com pelo menos uma dose, confirmando a alta intenção dos brasileiros em se vacinar.

Isto levou a uma notável redução no número de casos, mortes e hospitalizações. Como resultado, o Brasil deve encerrar 2021 com um crescimento do PIB de 4,5% de acordo com a prévia divulgada em fevereiro pelo IBC-Br (Índice de Atividade Econômica) do Banco Central do Brasil. Isto representaria uma clara recuperação na economia brasileira, após uma queda de 4,1% em 2020 devido à pandemia.

Durante o ano, o real acumulou uma desvalorização frente ao dólar de 7,4% em relação a 2020 e 38,4% em relação a 2019. O preço médio do combustível de aviação atingiu preço recorde, bem acima dos níveis de 2019 e 2020, subindo 29,7% e 43,3%, respectivamente.

## Mercado de aviação

A indústria da aviação foi sem dúvida uma das mais afetadas pela pandemia do COVID-19. Entretanto, no decorrer de 2021, particularmente no segundo semestre, o setor recuperou a maior parte de sua demanda, especialmente no segmento de lazer. As perspectivas para a economia mundial abrilhantaram o futuro do setor, assim como a implantação maciça da vacina em muitas economias e particularmente no Brasil, onde em dezembro de 2021 mais de 90% da população alvo tinha recebido pelo menos sua primeira dose da vacina.



## AZUL Linhas Aéreas Brasileiras S.A.

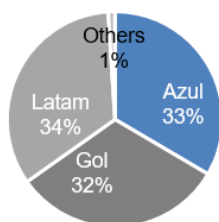
### Relatório da administração

31 de dezembro de 2021

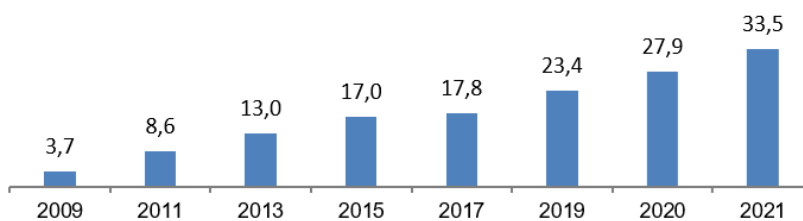
Dados referentes a dezembro de 2021 divulgados pela ANAC, o órgão regulador da aviação civil brasileira, demonstram a rápida recuperação do setor: foram transportadas 62,6 milhões de pessoas em 2021, um aumento de 38,3% em relação a 2020. Em dezembro de 2021, vimos o maior volume de passageiros voando no Brasil desde o início da pandemia.

Como resultado, a Azul registrou uma receita operacional líquida no ano de R\$10,0 bilhões, 72,2% maior ano contra ano, e representando 87,2% da receita de 2019. O RASK recuperou os níveis de 2019 e com um aumento de 11,9% em comparação a 2020. Durante o ano, a Azul reconstruiu gradualmente sua malha, encerrando o ano com um aumento de capacidade de 53,9% ano contra ano, e um aumento de 52,4% em RPK, resultando em uma taxa de ocupação de 79,2%. Em comparação com 2019, a capacidade doméstica e o RPK aumentaram 6,8% e 2,8%, respectivamente.

Participação da Azul no Mercado Doméstico (RPK, 2021)



Participação da Azul no mercado doméstico (RPK %)



## Responsabilidade Ambiental, Social e de Governança

A tabela abaixo apresenta as principais métricas ESG da Azul, de acordo com o padrão SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para o setor aéreo.

Indicadores Ambientais, Sociais e de Governança	2021	2020	% Δ
<strong>Meio Ambiente</strong>			
<strong>Combustível</strong>			
Combustível consumido por ASK (Kg / ASK)	1.172	1.198	-2,2%
Combustível consumido (GJ x 1000)	36.798	24.441	50,6%
<strong>Frota</strong>			
Idade média da frota operacional¹	6,6	8,3	-20,5%
<strong>Social</strong>			
<strong>Relações Trabalhistas</strong>			
Gênero dos funcionários: Masculino	59,0%	58,6%	0,4 p.p.
Feminino	41,0%	41,4%	-0,4 p.p.
% de Rotatividade mensal de funcionários	1,1%	1,4%	-0,3 p.p.
% de funcionários cobertos por acordos de negociação coletiva	100,0%	100,0%	0,0 p.p.
Voluntários	2.754	1.928	42,8%
<strong>Governança</strong>			
<strong>Administração</strong>			
% de Conselheiros Independentes	90,9%	90,0%	0,9 p.p.
% de Participação de mulheres no conselho de administração	9,1%	10,0%	-0,9 p.p.
Idade média dos membros do Conselho de Administração	60	59	2,1%
% de Frequência da diretoria em reuniões	98,9%	88,2%	10,7 p.p.
Tamanho do Conselho de Administração	11	10	10,0%
% de Participação de mulheres em cargo de gestão	39,2%	37,6%	1,6 p.p.