

## Relatório da administração

A ABSA - Aerolinhas Brasileiras S.A., companhia líder no setor de transporte de cargas no Brasil, apresenta em 15 de maio de 2020 sua demonstração financeira anual para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018. A ABSA - Aerolinhas Brasileiras S.A. ("ABSA" ou "Companhia") é uma subsidiária integral da TAM S.A., que por sua vez integra a LATAM Airlines Group S.A. ("LATAM" ou "Grupo").

### Comentários da Administração sobre o resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2019

A receita bruta apurada pela Companhia no exercício findo em 31 de dezembro de 2019 foi de R\$1.076 milhões, comparada a R\$1.230 milhões no ano anterior com transporte de 107.640 mil toneladas em 2019 e 120.043 mil toneladas em 2018.

O resultado obtido pela Companhia apresenta redução significativa, de um prejuízo líquido de R\$31,7 milhões para um prejuízo de R\$48,9 milhões, devido a diminuição da receita bruta em R\$ 153 milhões, reflexo da diminuição aproximadamente 20% em kilos transportados e 34% de receita no mercado internacional, devido a maior intensidade concorrencial, gerando pressão no preço das tarifas. Adicionalmente, os custos foram impactados principalmente da adoção da norma internacional IFRS 16 - Leases, onde a Companhia aplicou a abordagem retrospectiva completa como método de transição, reapresentando as demonstrações financeiras comparativas e verificando o impacto com despesas de arrendamento e depreciação conforme detalhado na nota explicativa 21.

A administração está empenhada em dedicar esforços para melhorar a rentabilidade e a geração de fluxo de caixa da operação brasileira, para que a Companhia possa atingir níveis sustentáveis de desempenho e tem sido proativa em buscar alternativas para enfrentar as dificuldades que se apresentam, focando principalmente nos aspectos que estão sob o seu controle e no aumento de produtividade em várias frentes.

Assim como em anos anteriores, quando transformamos desafios em oportunidades, vamos trabalhar com afinco em 2020 para fazer da ABSA uma companhia mais rentável, tomando as ações necessárias para realinhamento dos negócios e identificação de oportunidades para tornar a presença do Grupo LATAM ainda mais forte no Brasil, América Latina e nos demais países do mundo.