

## Mensagem da Administração

Graças à dedicação de nossos Tripulantes, entregamos mais um ano de excelentes resultados. Com o aumento de incerteza gerado pelo alastramento do vírus Covid-19, é reconfortante notar que em 2019 fomos a companhia aérea que mais cresceu e a mais rentável do Brasil, ao mesmo tempo em que priorizamos nosso alto padrão de atendimento ao cliente.

Nossa receita expandiu 26% em 2019 alcançando R\$11,4 bilhões e nosso EBITDA foi de R\$3,6 bilhões no ano, 34% maior do que em 2018. O resultado operacional ajustado foi de R\$2,0 bilhões, representando uma margem de 17,8%, em linha com nossa projeção compartilhada com o mercado, e 2,1 pontos percentuais maior do que em 2018. O lucro líquido ajustado para o período totalizou R\$1,2 bilhão, comparado com R\$896,6 milhões no ano anterior.

Em 2019 a demanda de passageiros aumentou 24% principalmente devido à força da nossa malha, à um cenário macroeconômico mais positivo, e ao movimento de consolidação no setor aéreo brasileiro. Como resultado, nossa receita unitária (RASK) aumentou 3,4%, ao passo que crescemos 22% em termos de capacidade (ASKs) na comparação anual. Nosso custo unitário (CASK) aumentou 0,8% no acumulado do ano, excluindo o impacto da reoneração a folha, o CASK teria contraído 1,9% em 2019.

Conforme prometemos, entregamos uma expansão da nossa margem operacional, junto com uma sólida estratégia de crescimento. Continuamos a transformar nossa frota com a adição de 26 aeronaves de nova geração em nossa malha, encerrando o ano com 47 aeronaves deste tipo em operação, que representaram 42% de nossa capacidade anual. Até o final de 2022, esperamos que toda a nossa frota de aeronaves narrowbody seja de nova geração, resultando em uma redução significativa de custo e de consumo de combustível, o que coloca a eficiência de nossa frota à frente de nossos concorrentes. Além de contribuir para a redução de custos e consumo de combustível, esta transformação sustenta nosso compromisso de nos tornarmos uma companhia cada vez mais sustentável, engajada no desenvolvimento das comunidades em que atuamos e na mitigação das mudanças climáticas.

Com as novas aeronaves fortalecemos também nossa malha, estimulando o acesso de cada vez mais pessoas aos 116 destinos que atendemos, dos quais oito foram adicionados à malha este ano. Líder em 83% das nossas 249 rotas, enxergamos com satisfação o papel da Azul em conectar e promover o desenvolvimento local através dessa conexão, levando os brasileiros para onde quiserem ir e proporcionando oportunidades de crescimento para diversas regiões do Brasil até então com pouco acesso.

Outro ponto importante que contribui com as margens superiores e balanço robusto é a sinergia que existe entre as nossas unidades de negócio. O TudoAzul, nosso programa de fidelidade 100% próprio, teve aumento no faturamento bruto de 31% em relação ao ano anterior, contando com 12 milhões membros ao final do ano. No 4T19, o faturamento do TudoAzul aumentou 41% na comparação anual.

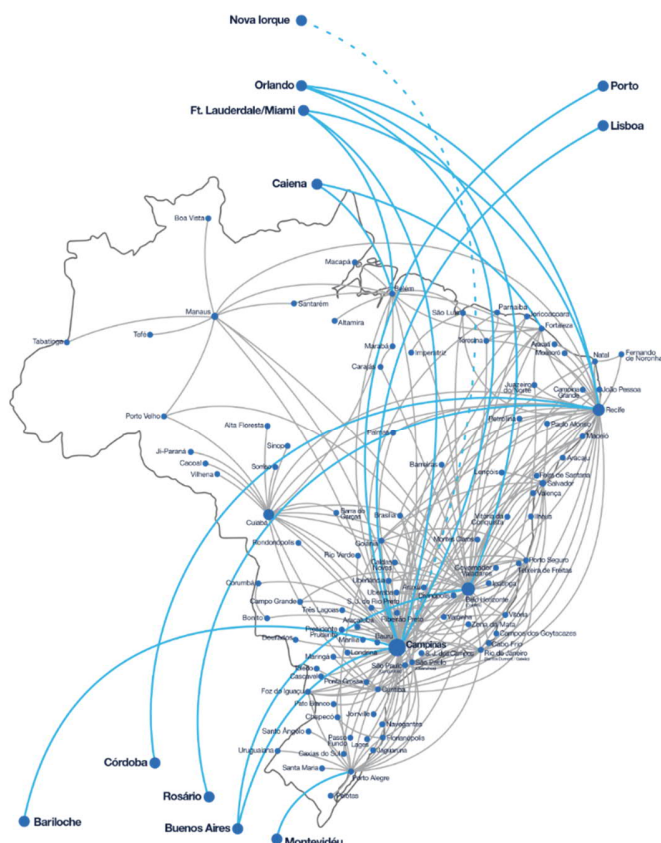
Ao mesmo tempo, a Azul Cargo, nossa unidade de cargas, teve um ano de excelente desempenho e crescimento de receita de 45% contra 2018, impulsionado pelo aumento do volume transportado e pelo fortalecimento de nossa presença no segmento de e-commerce. Encerramos 2019 com uma participação de 23% no volume de carga transportada no Brasil, a segunda maior do país.

O trabalho dedicado de nossos Tripulantes trouxe resultados recordes para a Companhia, como o atendimento único da Azul, que foi reconhecido por nossos clientes. Além do NPS de 57 em 2019, tivemos seis nomeações pelo TripAdvisor Travelers' Choice, inclusive as de melhor companhia aérea da América Latina e estar entre as Top 10 companhias aéreas do mundo. Também conquistamos pela quarta vez o prêmio de melhor time de atendimento ao cliente da América do Sul pela Skytrax, que, pelo nono ano consecutivo, também nos nomeou melhor companhia aérea regional.

Manteremos nosso plano de expansão de margem e crescimento sustentável em todos os segmentos do negócio ao longo dos próximos anos. Estamos monitorando o impacto do Covid-19 na economia brasileira e já estamos atuando de forma tempestiva para mitigar os efeitos negativos causados pelo alastramento do vírus. Sabemos lidar com desafios gerados por fatores fora de nosso controle, e temos orgulho do desempenho de nossos Tripulantes e de nosso foco no cliente. Seguiremos comprometidos na entrega de ótimos resultados para nossos acionistas.

***John Rodgerson***

- ✓ 916 voos diários para 116 destinos
- ✓ 36% das decolagens no Brasil e 24% de market share (RPK)
- ✓ Frota operacional de 142 aeronaves com idade média de 5,8 anos, composta por 59 E-Jets, 38 A320neos, 33 ATRs, 10 A330s e 2 carqueiros B737



Durante 2019, a economia brasileira continuou a se recuperar, com crescimento de 1,1% para o PIB no ano. As baixas taxas de inflação permitiram a redução da taxa livre de risco do país (SELIC) para 4,5% em dezembro, o nível mais baixo da história do Brasil. A taxa média de desemprego caiu de 12,3% em 2018 para 11,5% no final de 2019, com o real se valorizando ligeiramente em 4,0%, fechando a R\$4,03 em 31 de dezembro de 2019. O preço do petróleo bruto West Texas Instrument (WTI) acumulou ganhos de 34% em relação ao ano anterior, alcançando US\$61,06 por barril ao final do ano, enquanto o preço médio ao longo do ano caiu 11,2%.

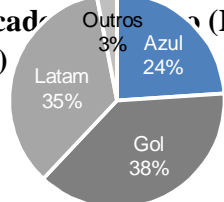
## Mercado de aviação

Em 2019, o mercado de aviação brasileiro foi caracterizado pela saída do mercado da Avianca Brasil, a quarta maior companhia aérea do país, resultando em uma contração da capacidade da indústria em 1,0% em relação ao ano passado em termos de ASKs e um ligeiro crescimento da demanda de 0,8% em termos de RPKs. A taxa de ocupação média do setor totalizou 82,7%, 1,7 ponto percentual a mais em comparação com 2018.

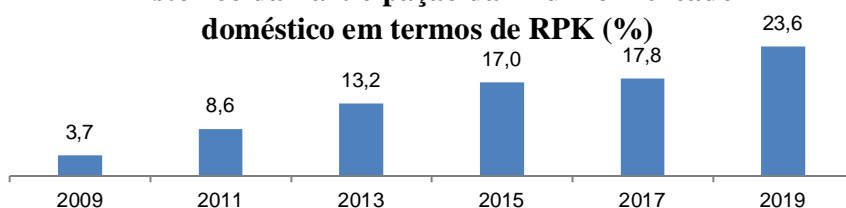
A Azul registrou um crescimento de RPK de 23,9% com um crescimento de ASK de 22,2%, resultando em uma taxa de ocupação de 83,5%, 1,2 ponto percentual maior que em 2018. Em 2019, a participação de RPK da Azul atingiu 24%.

Além da mudança na dinâmica competitiva, o setor de aviação também foi impactado pelo fim do programa de desoneração da folha de pagamento no início de 2019. Com o programa, as companhias aéreas tiveram a opção de pagar 1,5% da receita bruta ao invés de 20% de imposto sobre a folha de pagamento.

**Participação da Azul no Mercado de Aviação (RPK, 2019)**



**Histórico da Participação da Azul no mercado doméstico em termos de RPK (%)**



Desde a sua fundação, a Companhia construiu um modelo de negócios resiliente para que ele se sustente com solidez mesmo em cenários adversos. Nossa estratégia de crescimento, seguindo nosso plano de substituição de aeronaves menores, de antiga geração, por aeronaves maiores de nova geração, mais eficientes na queima de combustível, nos permite expandir as margens enquanto fazemos nossos negócios crescerem. Ao mesmo tempo, nossa malha exclusiva, na qual somos a única companhia aérea em 70% das rotas, nos oferece uma vantagem estrutural, permitindo reações rápidas a condições macroeconômicas adversas. À medida que substituímos nossa frota por aeronaves maiores e mais eficientes em termos de combustível, também esperamos continuar aumentando nossas unidades de negócios, incluindo TudoAzul, Azul Cargo e Azul Viagens.

## Responsabilidade Ambiental, Social e de Governança

A tabela abaixo apresenta as principais métricas ESG da Azul, de acordo com o padrão SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para o setor aéreo.

INDICADORES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA	2019	2018	% Δ
<b>Meio Ambiente</b>			
<b>Combustível</b>			
Combustível consumido por ASK (Kg / ASK, milhares)	1.260,6	1.325,5	-4,9%
Combustível consumido (GJ x 1000)	45.216,5	38.908,4	16,2%
<b>Frota</b>			
Idade média da frota operacional	5,8	5,9	-0,9%
<b>Social</b>			
<b>Relações Trabalhistas</b>			
Gênero dos funcionários: % Masculino	59,0	58,0	1,7%
% Feminino	41,0	42,0	-2,4%
% de Rotatividade mensal de funcionários	1,2	1,0	26,3%
% de funcionários cobertos por acordos de negociação coletiva	100	100	0,0%
Número e duração de greves e bloqueios (# dias)	0	0	n.a.
Voluntários	2.193	1.914	14,6%
<b>Customer &amp; Company Behavior</b>			
Montante de multas e acordos legais e regulamentares associado a práticas anticoncorrenciais	0	0	n.a.
<b>Segurança</b>			
Número de acidentes	0	0	n.a.
Número de ações governamentais de fiscalização e segurança da aviação	0	0	n.a.
<b>Governança</b>			
<b>Administração</b>			
% de Conselheiros Independentes	82,0	82,0	0,0%
% de Participação de mulheres no conselho de administração	9,0	9,0	0,0%
Idade média dos membros do Conselho de Administração	57,1	56,1	1,8%
% de Frequência da diretoria em reuniões	87,9	99,0	-11,2%
Tamanho do Conselho de Administração	11	11	0,0%
% de Participação de mulheres em cargo de gestão	39,4	32,0	23,1%