

## Mensagem da Administração

Em 2018 celebramos o décimo aniversário do nosso primeiro voo, um importante marco na história da Azul. Eu visitei vários de nossos destinos e fiquei muito animado ao ver nossos tripulantes oferecendo todos os dias a experiência Azul aos nossos clientes, com a mesma paixão e energia de dez anos atrás. Juntos nós construímos uma companhia aérea incrível, com um modelo de negócios diferenciado, focado em oferecer alto serviço ao cliente e retorno ao investidor.

Durante o ano, continuamos a executar com sucesso nosso plano de expansão de margem, que consiste em três pilares estratégicos: transformação da nossa frota a partir da substituição de aeronaves menores por aeronaves maiores de nova geração, mais eficientes no consumo de combustível; crescimento do nosso programa de fidelidade TudoAzul; e expansão das receitas de cargas e auxiliares. Como resultado, mesmo com o aumento de 30% no preço do combustível e o fortalecimento do dólar em 15% em relação ao ano anterior, entregamos um lucro líquido ajustado de R\$703,6 milhões em 2018. Adicionalmente, encerramos o ano com uma forte liquidez de R\$4,0 bilhões, o que representa 44% das receitas dos últimos 12 meses, e geramos R\$266,2 milhões de fluxo de caixa livre, refletindo nosso compromisso com o crescimento sustentável e a construção de valor ao longo prazo.

Nossa capacidade cresceu 16% em 2018, devido principalmente à nossa estratégia de substituição de aeronaves menores por aeronaves maiores, e aumentamos nosso RASK ajustado pela etapa média em 7,6% comparado com 2017. Como resultado, nossa receita líquida cresceu 18,4% em relação ao ano passado. No quarto trimestre de 2018, o RASK ajustado pela etapa média aumentou 2,7% e a receita cresceu 13,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nossa tarifa média subiu 12,2%, totalizando R\$377,2.

O principal propulsor do nosso plano de expansão de margem é a redução do custo unitário a partir da transformação da nossa frota com aeronaves de nova geração, que têm mais assentos e menor consumo de combustível. Os Airbus A320neos e os Embraer E2s têm um CASK que é aproximadamente 29% e 26% inferior ao da atual geração de aeronaves que operamos. Em 2018, 30% da nossa capacidade foi gerada por aeronaves de nova geração, levando a uma redução de 2,4% no CASK ex-combustível, mesmo com a depreciação de 15% do real. No 4T18, o nosso CASK ex-combustível reduziu impressionantes 8,1%, ao passo que terminamos o ano com 20 A320neos. Eu não poderia estar mais feliz com o desempenho dessas aeronaves. Essa é a principal razão de decidirmos acelerar nosso plano de renovação de frota em 2019. Durante o ano, esperamos adicionar 21 aeronaves de nova geração, um aumento de oito unidades em relação ao nosso plano anterior, e substituir 15 jatos mais antigos. Como resultado, estimamos que ao final deste ano aproximadamente 50% da nossa capacidade será proveniente de aeronaves de nova geração, uma referência no setor.

A Azul Cargo Express teve o melhor desempenho entre nossas unidades de negócios. Beneficiando-se da expansão de nossa malha e frota, apresentou um crescimento de 56,5% da receita em 2018. Temos uma base diversificada de clientes, incluindo os principais varejistas, fabricantes e empresas de e-commerce do Brasil, que valorizam nossa solução logística confiável e de longo alcance.

Nosso programa de fidelidade TudoAzul manteve seu forte ritmo de crescimento, alcançando 10,8 milhões de membros até dezembro, um aumento de quase dois milhões de membros ano contra ano. O faturamento bruto ex-Azul cresceu 29,3% em 2018 comparado com 2017, com a maioria deste aumento vindo de vendas para bancos parceiros e vendas diretas para membros, aumentando ainda mais nossa participação no mercado brasileiro de fidelidade.

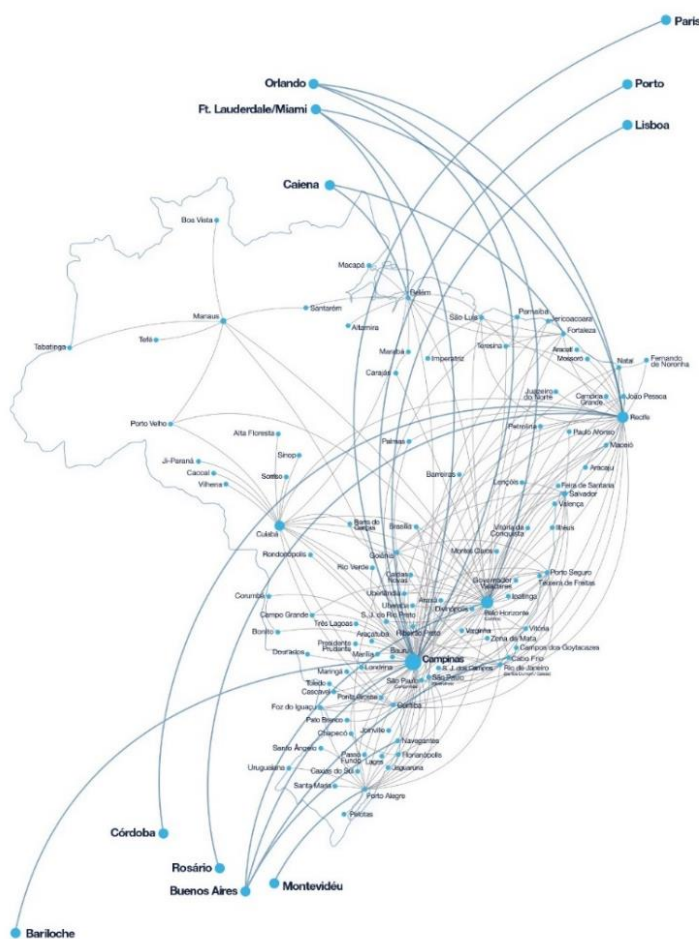
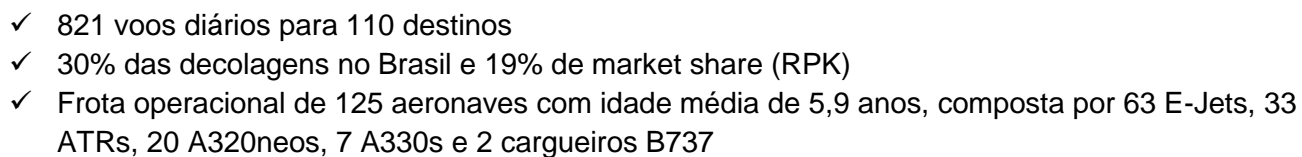
Mais uma vez, nossa pontualidade foi a mais alta do Brasil e na América do Sul em 2018. Pelo oitavo ano consecutivo, ganhamos o prêmio da Skytrax de melhor companhia aérea regional da América do Sul e também de melhor equipe na região. Fomos eleitos pelo segundo ano consecutivo entre as 10 melhores companhias aéreas do mundo e melhor companhia aérea da América Latina pela TripAdvisor *Travelers 'Choice*. Ganhar esses prêmios mostra a real dedicação e comprometimento de todos os nossos tripulantes.

Terminamos nossa primeira década confiantes que continuaremos a gerar retornos positivos para nossos acionistas, sendo a companhia aérea preferida de nossos clientes e oferecendo um ótimo ambiente de trabalho para nossos tripulantes. Temos um modelo de negócio resiliente, e nossa história está só começando. Alcançamos marcos significativos em nossos primeiros dez anos, mas tenho certeza de que os melhores anos da Azul ainda estão por vir.

Obrigado por seu apoio contínuo.

***John Rodgerson, CEO da Azul Linhas Aéreas Brasileiras S.A.***

## A Azul em 2018



## Mercado de aviação

No ano de 2018 o mercado de aviação no Brasil registrou um aumento de 4,4% na demanda (RPK) combinado ao aumento na oferta (ASK) de 4,6% comparado com o mesmo período no ano anterior. Como resultado, a taxa de ocupação foi de 81,3%, uma redução de 0,2 pontos percentuais comparado com 2017.

Em contrapartida, a Azul registrou um crescimento na demanda de 16,4% ante um aumento na oferta 16,0%, resultando em uma taxa de ocupação de 82,3%, 0,2 pontos percentuais maior que a registrada em 2017. Em 2018, a participação de mercado da Azul em termos de RPK foi de 19%.

Participação de Mercado  
(RPK, 2018)

