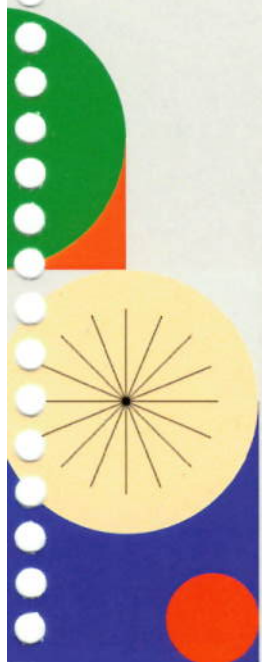


oficina
CAPACIDADE
de atendimento



[Handwritten signature]





oficina

PROPOSTA TÉCNICA

Capacidade de Atendimento e Relatos
de Soluções de Comunicação



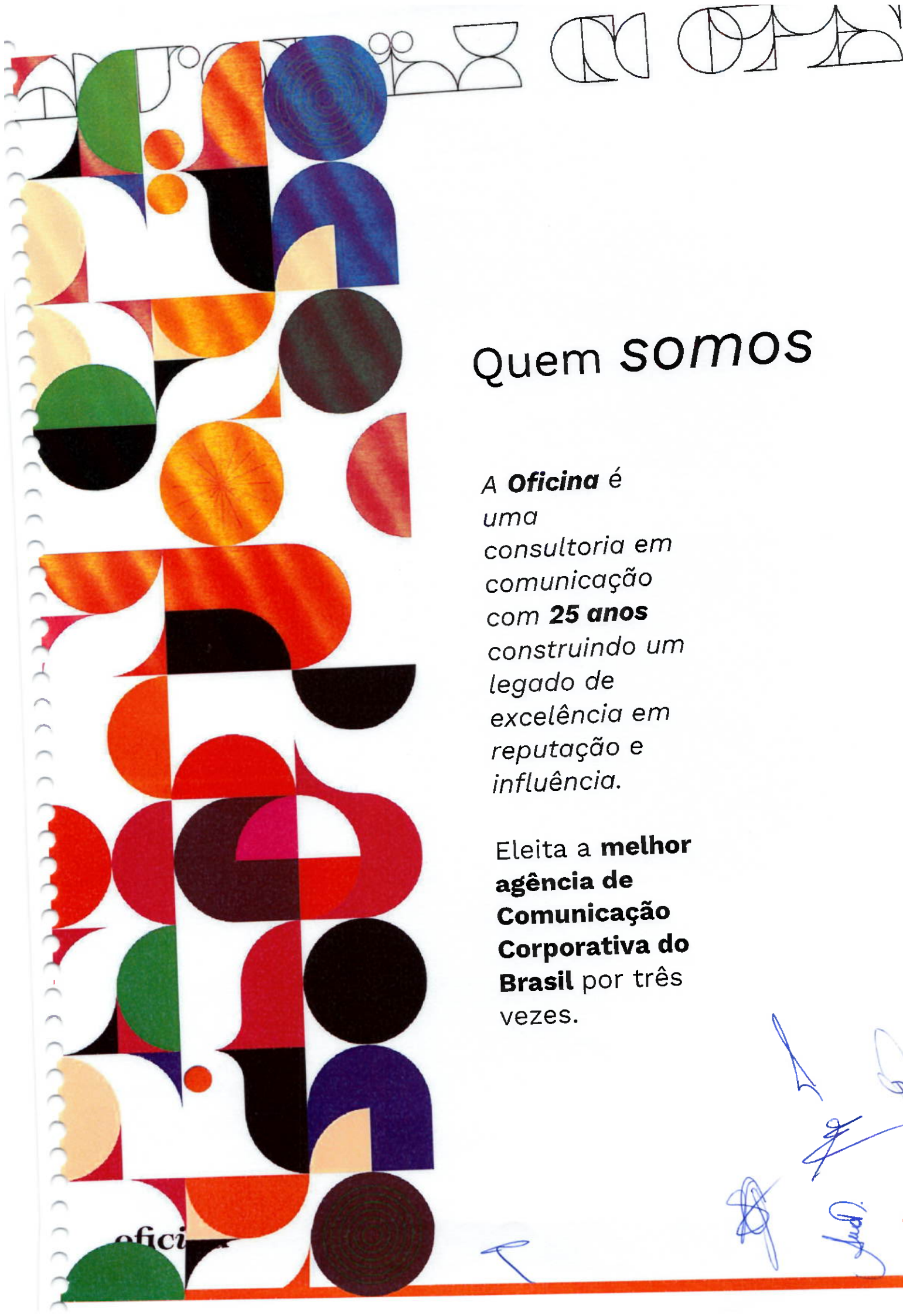


Quesito 2

Capacidade de Atendimento

oficina





Quem *somos*

A **Oficina** é
uma
consultoria em
comunicação
com **25 anos**
construindo um
legado de
excelência em
reputação e
influência.

Eleita a **melhor**
agência de
Comunicação
Corporativa do
Brasil por três
vezes.

ofici

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Quem Somos

Oficina Consultoria – Rede de Reputação & Influência. Assumimos o papel de protagonistas na construção de um novo mercado de comunicação.

Ao longo de 25 anos, unimos reputação, influência e a força criativa do digital para formar uma rede capaz de transformar dados em narrativas e narrativas em confiança. Nosso papel é converter acontecimentos, fatos e situações críticas em histórias consistentes, que apontem caminhos e fortaleçam relacionamentos.

Nascemos como agência, evoluímos para consultoria e hoje somos uma **rede viva, multidisciplinar e estruturante**, que integra competências e conecta empresas, governos, pessoas e comunidades — sempre guiada pela inovação como prática e valor.

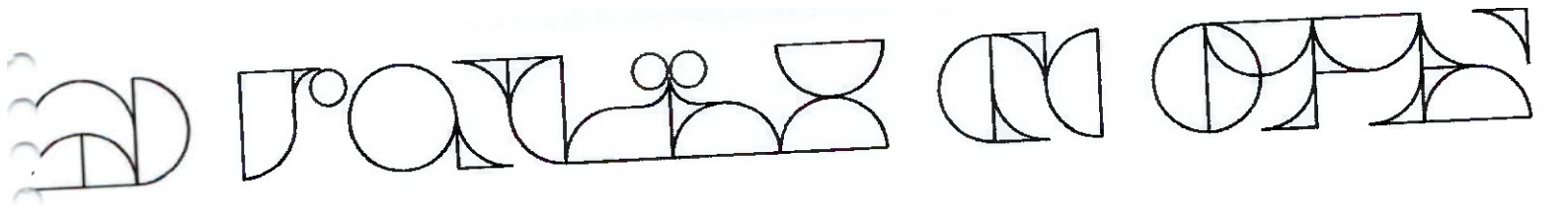
Com **escritórios em Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro**, atendemos clientes em todo o território nacional, levando soluções completas de comunicação institucional.

Somos mais de 200 profissionais fixos em quase 40 empresas parceiras comprometidos com soluções sob medida para as necessidades dos clientes, com entrega de valor traduzida em seis unidades de negócios com as entregas abaixo:



Nossa missão é ser o elo estruturante entre pessoas, negócios, governos e o planeta ao criar relações de confiança capazes de transformar reputação em valor público. Movidos por uma visão de futuro que entende a comunicação como força para o desenvolvimento. Somos um organismo vivo que integra dados e criatividade, inovação e colaboração. Nossos valores nos orientam diariamente: ética que assegura credibilidade, diversidade que reflete a sociedade, sustentabilidade que garante perenidade e liderança feminina, que simboliza nosso compromisso com inclusão e protagonismo.

Somos colaborativos, abertos aos diversos saberes: do especialista à boutique, do saber tradicional ao ancestral. Tudo isso sustentado pela reputação e pela influência como territórios estratégicos. Ao longo da nossa existência, a Oficina consolidou-se como referência em comunicação governamental, entes do judiciário e entidades representativas. Somos reconhecidos pelo mercado, pelos clientes e pelos parceiros como protagonistas na transformação da comunicação e das relações públicas no Brasil.



Estrutura operacional: uma Comunidade as a Service

Além de agência e consultoria, a Oficina passou a atuar num modelo inovador de operação em rede, com uma estrutura colaborativa e altamente especializada, que **conecta empresas e talentos com competências complementares em dados, pesquisa, inteligência artificial, realidade estendida, advocacy, eventos, impacto social, growth marketing e gestão de comunidades.**

Com um atendimento unificado e um amplo portfólio, a Oficina articula a **Rede de Reputação & Influência** para atuar além dos gargalos, gaps, problemas gerenciais ou crises reputacionais dos seus clientes. A partir de uma visão consultiva, compartilhada, integrada e sistêmica, a Oficina direciona o olhar para cada aspecto da organização e da sociedade, perseguindo convergências e parcerias que resultem em **sinergia entre negócios, políticas e iniciativas cidadãs.** O objetivo maior por trás de cada estratégia desenvolvida **ou solução cocriada com parceiros e clientes é o de promover valores humanos e gerar impactos sociais positivos.**

- **Comunicação Local, Nacional e Global** – estratégias de relacionamento e narrativas que dialogam tanto com comunidades hiperlocais quanto com cenários nacionais e internacionais, sempre com a cara do cidadão.
- **Tecnologia e Inteligência Artificial** – uso de ferramentas avançadas para monitoramento, análise de dados e automação de processos, transformando inteligência em tomada de decisão.
- **Advocacy e Relações Institucionais** – atuação estratégica junto a governos, legisladores e sociedade civil para promover agendas de interesse público e empresarial com legitimidade.
- **Pesquisa e Dados** – levantamentos qualitativos e quantitativos, social listening e análises integradas que orientam estratégias de comunicação baseadas em evidências.
- **Capacitação** – programas de treinamento de porta-vozes, formação continuada e jornadas de aprendizado que preparam lideranças e equipes para comunicar com clareza e segurança.
- **Estratégia de Negócios e ESG** – posicionamento institucional alinhado às melhores práticas ambientais, sociais e de governança, fortalecendo a reputação e a perenidade das organizações.
- **Estratégia Digital e Mídia** – desenvolvimento de conteúdos multiplataforma, real time marketing, relacionamento com influenciadores e gestão de comunidades digitais.
- **Produção Audiovisual** – criação e execução de campanhas em vídeo, transmissões ao vivo e conteúdos multimídia de alta qualidade, apoiados por estúdios e tecnologias de ponta.
- **Eventos** – concepção e realização de experiências presenciais e digitais que fortalecem conexões, engajam públicos e ampliam a visibilidade de projetos e instituições.



REDE DE REPUTAÇÃO E INFLUÊNCIA – PR REGIONAL

A Oficina conta com uma rede integrada, atuando sob gestão direta e alinhada aos nossos padrões de qualidade. Essa estrutura garante **capilaridade nacional**, permitindo presença local em todas as regiões do Brasil, com destaque para empresas de **PR regional**:

APCOM

Assessoria de imprensa

Advocare

Desenvolvimento de campanhas de advocacy e mobilização social

Boomit

Marketing de performance para geração de leads

Capuchino Press

PR

Cine Group

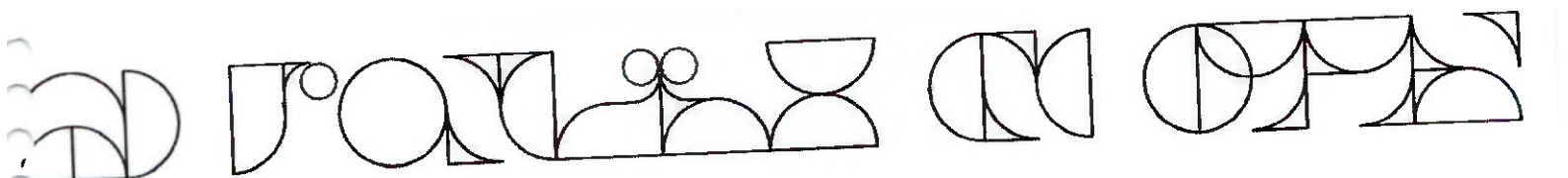
Produção audiovisual

Compasso Collab

Produção audiovisual e Live Marketing

Cuia Tech

Inovação e desenvolvimento tecnológico



DGPR

Produção de conteúdos para públicos especializados

Darwin Agency

UX/UI Design focado em experiência do usuário, desenvolvimento de sites, landing pages e e-commerces (Shopify)

Escola da Energia

Promoção do conhecimento em energia para a sociedade

Fariello Consultoria

Consultoria estratégica em comunicação e gestão de crises

Forebrain

Pesquisa

Fundação Dom Cabral (FDC)

Educação executiva, governança, estratégia, ESG, cooperação empresarial e políticas públicas

Hexa Brasil

RIG

Ideia Instituto de pesquisa

Pesquisas quantitativas e qualitativas (CATI, painel mobile, focus groups, usabilidade)

Inteligov

Monitoramento de proposições legislativas, diários oficiais e normas regulatórias em tempo real

Izidoro

Eventos corporativos, convenções e congressos

Lead Sustentabilidade

Treinamentos

Linea Consulting

Inovação organizacional

MTC Consultoria Estratégica

Diagnóstico

Martha Becker Connections

Assessoria de imprensa

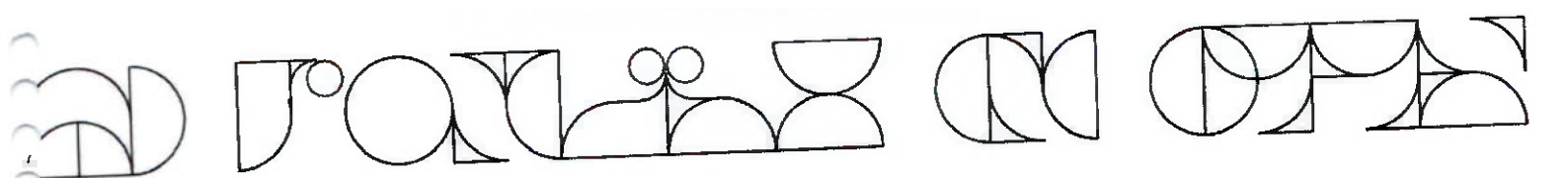
Movimento Cidade

Captação de recursos via leis de incentivo

oficina



5
40



NOZ

Plataforma de comunicação gamificada para engajamento, treinamento e métricas

OPP

Gestão de crise e reputação

REPTRAK

Plataforma de medição contínua de reputação e marca

RadioWeb

Produção e veiculação de radiorelease

Rede Comunicação

Media Training

Temple

Comunicação integrada 360° (assessoria, publicidade, conteúdo, digital)

Texto e Cia

Comunicação Empresarial

The Hub

Music branding (músicas para marca)

Trampolean

Transformação digital

Uau Hub

Gestão de conteúdo

V-Tracker

Monitoramento de menções e sentimentos em redes sociais (Social Listening)

Voz do Ser

Palestras

XRBR

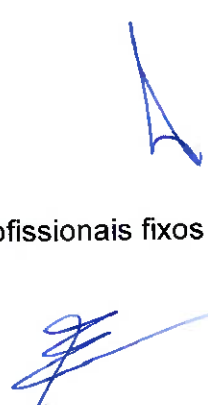
Networking e hub de negócios para XR

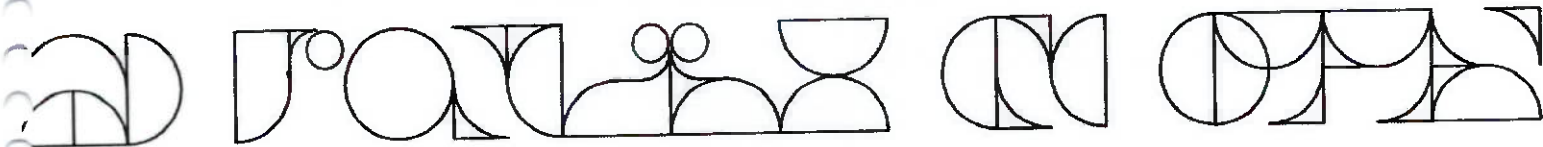
Zero Gravity Thinking

Strategy Bootcamps presenciais e online

A Oficina opera como uma **rede integrada de especialistas**, formada por profissionais fixos e empresas parceiras que atuam sob coordenação direta da nossa equipe.

oficina





Essa rede que tem um **modelo organizacional próprio**, estruturado para ampliar a abrangência e a profundidade das soluções de comunicação.

Todos os serviços previstos no contrato serão executados e entregues **pela própria Oficina**, que assume integral responsabilidade técnica, operacional e jurídica. Os parceiros atuam como **extensão da equipe**, integrados aos processos, métodos e padrões de qualidade já estabelecidos, garantindo consistência e conformidade com os requisitos do edital.

Dessa forma, asseguramos à ANAC a entrega de uma comunicação institucional robusta, inovadora e sob **gestão centralizada e unificada** da Oficina.

Reputação para a defesa da democracia

A Oficina Consultoria é a única empresa do setor a assinar a Carta aos Brasileiros e Brasileiros em Defesa do Estado Democrático de Direito, liderada pela USP. Comprometida com a Agenda 2030, prioriza projetos alinhados aos ODS e é signatária do Pacto Global da ONU – Rede Brasil. Esse posicionamento levou à criação de quatro comitês estratégicos que atuam de forma transversal nos processos internos e nas entregas aos clientes: ESG, Diversidade e Inclusão, Inovação e LGPD, reforçando seu compromisso com sustentabilidade, ética e inovação.

Satisfação dos clientes é um valor inegociável

Nossa capacidade de fidelização é resultado direto da forma como cultivamos relações de confiança. Pesquisa qualitativa e quantitativa, conduzida por consultoria externa e realizada anualmente, mostrou que 94% dos clientes avaliaram nosso atendimento com nota 9,4. Um índice que traduz satisfação com a certeza de que entregamos consistência, inovação e impacto em cada projeto. O patamar eleva a credibilidade e a confiança de que somos mais do que fornecedores: somos aliados estratégicos na comunicação pública e corporativa.

a) ITEM 1.5.2. DO APÊNDICE III DO TERMO DE REFERÊNCIA – ALÍNEA A: RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES

Nascemos e crescemos em Brasília, em meio à complexidade política, regulatória, econômica e social do país.

Nos últimos 36 meses, a Oficina atendeu alguns dos contratos mais relevantes da comunicação pública brasileira, abrangendo atividades de atendimento, análise e monitoramento de mídia, produção de conteúdo e media training. A relação detalhada, com datas de início e objeto de contrato, encontra-se abaixo, conforme exigência do edital. Essa experiência ratifica a nossa especialidade em compreender contextos, antecipar movimentos e construir soluções que constroem diálogos entre governos, empresas e sociedade, com sua diversidade de atores e interesses.

Apresentamos a seguir a lista de clientes de acordo com o critério mencionado acima.

Cliente	Início	Natureza	Objeto	Valor Anual (R\$)
MINISTÉRIO DA SAÚDE	19/05/2022 até a presente data	Cliente público, vinculado ao Poder Executivo Federal, com atuação nacional.	Serviços de comunicação corporativa: Assessoramento direto às autoridades da Contratante; Atendimento às demandas da Contratante; Assessoria de Imprensa; Produção, edição e revisão de Conteúdo; Produção e organização de imagem; Elaboração de planos de comunicação; Planejamento, produção e gerenciamento das ferramentas de comunicação interna; Planejamento e execução media training; Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias. 365 relatórios (diário); Monitoramento para avaliação da presença do órgão nas redes sociais. 12 relatórios anuais (1 por mês).	R\$ 14.238.765,09
Ministério do Trabalho e Emprego	1º/11/2023 até a presente data	Cliente público, vinculado ao Poder Executivo Federal, com atuação nacional.	Serviços de comunicação integrada, planejamento de comunicação institucional, relacionamento com a imprensa, monitoramento e produção de conteúdo multimídia.	R\$ 2.051.423,00
Banco Central do Brasil	22/11/2019 até a presente data	Cliente público, vinculado ao Poder Executivo Federal, com atuação nacional.	Serviços: comunicação corporativa, planejamento de comunicação, relacionamento com a imprensa. Gestão de canais digitais proprietários: planejamento, criação, produção e publicação de conteúdo; monitoramento e relatório de resultados.	R\$ 4.818.665,00
Itaipu	1º/04/2025 até a presente data	Cliente público, vinculado ao Poder Executivo Federal, com atuação nacional e regional.	Serviços de consultoria especializada em comunicação institucional e gestão de crises (Estratégia e Inteligência de Comunicação; Análise de risco; Produção editorial e conteúdo institucional; Atendimento à imprensa regional, nacional e internacional; Comunicação digital e posicionamento em redes; Public Affairs e Relacionamento Institucional; Posicionamento Estratégico de Lideranças.	R\$ 5.570.000,00
S-VELAME S.A. R.L.	11/02/2023 até a presente data	Cliente privado, com atuação internacional e nacional.	Serviços de Consultoria Estratégica de Reputação e Imagem, PR Guerrilha imprensa e digital, PR Institucional, Análise de Mídia, Gestão de conteúdo de canais proprietários; Treinamento de Crise para situações de exposição em contextos críticos.	R\$ 5.100.000,00

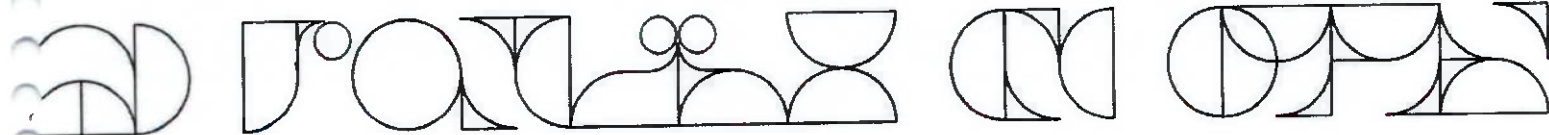
Somos especialistas em gestão da reputação do setor público

A esses ainda somamos os seguintes clientes:

Clientes Privados	Vigência do atendimento	Objeto do contrato ou serviço prestado	Nível de Atuação	Orçamento Valor Anual
Abranet (Associação Brasileira de Internet) Representa empresas que ofertam serviços, informações, realizam pesquisa e desenvolvimento relacionados à Tecnologia da Informação e Comunicação e à internet.	24/04/2020 até a presente data	Serviços: planejamento estratégico para comunicação e <i>public affairs</i> , monitoramento, relações públicas para Comitê Jurídico e de meios de pagamento, design, criação de conteúdo multiplataforma , divulgação e cobertura de eventos.	Associação civil sem fins lucrativos. Atuação: nacional.	R\$ 496.830,67
ABDE (Associação Brasileira de Desenvolvimento) Executa ações de fortalecimento do Sistema Nacional de Fomento, composto por Instituições Financeiras de Desenvolvimento (IFDs) de todo o país.	1º/5/2016 até a presente data	Serviços: assessoria de imprensa, diagnóstico e planejamento.	Associação de classe, sem fins lucrativos e econômicos. Atuação: regional, nacional e internacional.	R\$ 380.151,00
Anglo American Minério de Ferro Brasil S/A Uma das maiores empresas mundiais do setor de mineração.	24/2/2018 até a presente data	Serviços: soluções em comunicação para o posicionamento de imagem e gestão da reputação no Brasil, incluindo assessoria de imprensa.	Companhia controlada diretamente pela Anglo American Investimentos – Minério de Ferro Ltda., com 100% das ações, e controlada indiretamente pela Anglo American Plc, empresa holding do Grupo Anglo American, sediada em Londres. Atuação: nacional.	R\$ 1.562.046,00
ANJL (Associação Nacional de Jogos e Loterias)	18/5/2023 até a presente data	Serviços: gestão da reputação, relacionamento com a mídia, monitoramento digital e <i>media training</i> .	Associação privada representativa das empresas operadoras de jogos e loterias legais no Brasil. Atuação: regional e nacional.	R\$ 311.472,00
CBMM Empresa privada brasileira de metalurgia, líder mundial no desenvolvimento de tecnologias e produtos do nióbio.	24/5/2019 até a presente data	Serviços: consultoria e gestão de crise, relações públicas, assessoria de imprensa e planejamento de conteúdo digital .	Empresa de capital privado e de controle acionário brasileiro. Atuação: nacional e internacional.	R\$ 576.000,00

CMOC Brasil Empresa de mineração e beneficiamento de nióbio e fosfatos.	6/4/2025 até a presente data	Serviços: planejamento e produção de conteúdo digital (redes sociais) , campanhas publicitárias.	Subsidiária da China Molybdenum Co. Ltd, grupo internacional de capital aberto com operações também na China, Austrália e Congo.	R\$ 441.450,00
COLOMBO Colombo Agroindústria S.A.	5/3/2023 até a presente data	Serviços: monitoramento do ambiente digital (redes sociais), monitoramento da mídia + clipping , consultoria especializada, assessoria de imprensa especializada em contextos de crise institucional e treinamento de crises, serviços de assessoria de imprensa, relações públicas e gestão de reputação digital .	Sociedade anônima de capital fechado. Atuação: regional e nacional.	R\$ 405.427,00
Fenafisco (Federação Nacional do Fisco Estadual e Distrital) Reúne 32 sindicatos que representam fiscais tributários estaduais e do Distrito Federal, com mais de 37 mil filiados em todo o país.	15/5/2017 até a presente data	Serviços: comunicação estratégica, gestão das redes sociais e relacionamento com a mídia.	Entidade sindical, com prazo de duração indeterminado, sede e foro na cidade de Brasília, Distrito Federal, com base territorial nacional, é representativa dos servidores públicos fiscais tributários da Administração Tributária Estadual e Distrital de todas as unidades da República Federativa do Brasil. Atuação: regional e nacional.	R\$ 380.869,00
GIZ Brasil	13/12/2024 até a presente data	Serviço: campanhas de marketing digital do programa PotencializeEE em nível nacional.	Representação da Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH no Brasil, atua em projetos de cooperação internacional focados no desenvolvimento sustentável. Atuação: regional e nacional.	R\$ 453.983,00
Ibef (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de São Paulo)	3/8/2021 até a presente data	Serviço: assessoria de imprensa.	Entidade sem fins lucrativos, considerada de utilidade pública federal, estadual e municipal, apartidária e que reúne os principais executivos e empresários do país. Atuação: nacional.	R\$ 250.171,00

Ibram (Instituto Brasileiro de Mineração)	18/1/2023 até a presente data	Serviços: comunicação personalizada dentro do projeto de <i>public affairs</i> , gestão e execução da comunicação da frente parlamentar.	Organização nacional privada e sem fins lucrativos, representa as empresas e instituições que atuam no setor mineral. Atuação: nacional.	R\$ 678.574,00
Kinross Gold Corporation	4/1/2023 até a presente data	Serviço: assessoria de imprensa.	Empresa canadense de mineração de ouro e prata. Atuação: regional e nacional.	R\$ 1.332.171,00
Sindicerv (Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja) Representa as empresas responsáveis por mais de 85% da produção de cerveja no Brasil.	6/7/2023 até a presente data	Serviços: comunicação corporativa, gestão de redes e canais digitais proprietários , impulsionamento de mídia digital e <i>media training</i>	Entidade privada que representa o setor cervejeiro no debate de regulamentos, normas e políticas públicas para o desenvolvimento da indústria da cerveja nacional. Atuação: regional e nacional.	R\$ 720.000,00
Sinprofaz (Sindicato Nacional dos Procuradores da Fazenda Nacional)	12/12/2012 até a presente data	Serviços: comunicação digital e relacionamento com a mídia.	Sindicato constituído na forma de sociedade civil sem fins lucrativos de âmbito nacional, é a entidade representativa da categoria profissional dos Procuradores da Fazenda Nacional, ativos e inativos. Atuação: regional e nacional.	R\$ 273.045,00
Sociedade Brasileira de Cardiologia	<u>5/5/2025 até a presente data</u>	Serviços: planejamento e gestão de conteúdos digitais , desenvolvimento de site institucional, <i>growth e marketing</i> digital	Associação civil sem fins lucrativos de âmbito nacional, criada em 1943 para congregar profissionais de saúde. Atuação: nacional.	R\$ 459.227,00
Tecnogera	2/12/2024 até a presente data	Serviço: relacionamento com as mídias	Empresa de serviços e projetos de energia temporária e de trabalho em altura. Atuação: regional e nacional.	R\$ 275.900,00
Ventos de São Zacarias	13/11/2023 até a presente data	Serviços: consultoria estratégica para prevenção de crise, relacionamento com a imprensa, relacionamento com comunidades, mapa de <i>stakeholders</i> e treinamento de porta-vozes; relacionamento com as mídias e comunicação em ambiente digital	Empresa de geração de energia renovável. Atuação: regional e nacional.	R\$ 386.440,00



OUTRAS EXPERIÊNCIAS NO SETOR PÚBLICO

BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (2020 a 2023)

A atuação concentrou-se em aconselhamento estratégico à alta direção, apoio reputacional e fortalecimento da transparência institucional. O trabalho incluiu capacitação de porta-vozes, monitoramento de temas sensíveis e elaboração de mensagens-chave, ampliando a visibilidade e o diálogo do Banco com a sociedade.

Dataprev (2021 a 2023)

Com foco em tecnologia pública, a Oficina apoiou a comunicação institucional da Dataprev, destacando o papel da empresa na digitalização de serviços do Estado e na promoção da inclusão social. O trabalho valorizou a credibilidade da estatal e ampliou a compreensão pública sobre as soluções digitais.

ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (2023 e 2024)

A consultoria foi responsável por curadoria de eventos institucionais e comunicação voltada à inovação e ao desenvolvimento industrial, com destaque para o Festival Internacional de Inovação e Sustentabilidade da Nova Indústria Brasil.

Ministério da Defesa (2018 e 2019)

Atuação voltada à comunicação institucional, com produção de conteúdos gráficos, publicações e projetos editoriais, fortalecendo a imagem da pasta em temas de soberania e segurança nacional.

Ministério da Justiça e Segurança Pública (2019 a 2021)

Responsável pela comunicação de políticas públicas de segurança e cidadania, com foco em relacionamento com a mídia, produção de conteúdo e apoio a temas de alta repercussão social.

Embratur – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (2017 a 2019)

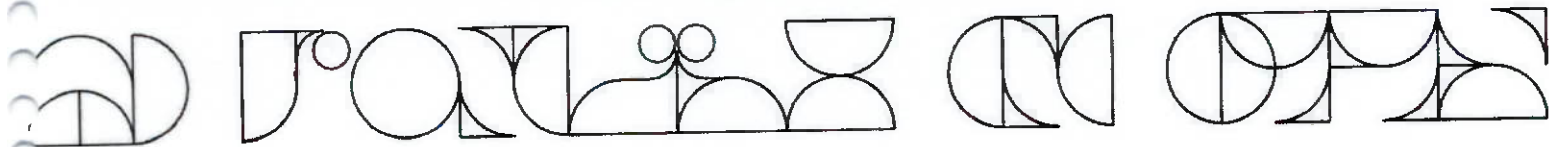
Desenvolvimento de estratégias de promoção turística do Brasil em mercados estratégicos, com foco em consultoria, relacionamento com a imprensa e produção de conteúdo multiplataforma.

Caixa Econômica Federal – Programa Auxílio Emergencial (2020 e 2021)

Coordenação da comunicação institucional durante a pandemia da Covid-19, com ampla produção de conteúdo, orientação pública e monitoramento digital, garantindo alcance nacional e apoio reputacional ao banco público.

MAIS QUE NÚMEROS, DESAFIOS COMPLEXOS E RESULTADOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

As atuações relevantes em políticas públicas e instituições financeiras traduzem a experiência de quem consolidou relações duradouras junto a ministérios, bancos e entidades. São projetos de comunicação de alta complexidade, em que transformamos urgência em confiança e desafios em diálogo. Assim foi ao lado da Caixa, quando o Auxílio Emergencial exigiu clareza e agilidade para milhões de brasileiros; com o Banco Central, que ganhou nova projeção ao lançar o Pix e, mais recentemente, o Pix Automático; e com o Ministério da Fazenda, cuja reputação vem sendo fortalecida por estratégias de transparência e proximidade.



Estivemos também na linha de frente de políticas públicas desafiadoras: no Ministério da Saúde, com a regionalização da comunicação, e no enfrentamento das enchentes do Rio Grande do Sul; no Ministério do Trabalho e Emprego, ao dar voz ao programa Crédito do Trabalhador; e no fortalecimento da Funpresp, que inaugurou um novo paradigma previdenciário para servidores. Em paralelo, lideramos o Siga Antenado (EAF), relativo à troca das antigas antenas parabólicas pelo sistema digital, que levou informação hiperlocal a todos os municípios brasileiros e garantiu a implantação antecipada do 5G. E em agendas de infraestrutura e parcerias com o setor privado, como o movimento Vou de Túnel, demonstramos a mesma capacidade de engajar comunidades e dar legitimidade a narrativas de interesse público.

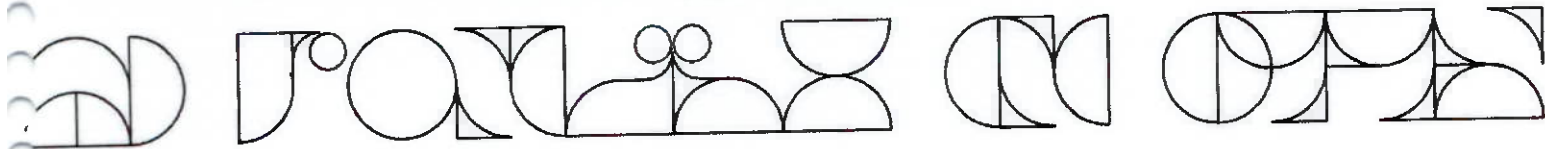
Essa trajetória mostra que não apenas entregamos alcance, mas impacto real. Somos especialistas em comunicação pública estruturante, capazes de traduzir políticas em narrativas claras, reposicionar instituições em cenários adversos e engajar comunidades locais com linguagem autêntica e hiperlocal, sempre com a cara do cidadão. Nossa atuação vai além do setor público: também atendemos clientes privados estratégicos, ampliando a versatilidade de nossas soluções e comprovando que somos capazes de gerar impacto tanto em políticas públicas quanto em projetos corporativos. Cada uma dessas experiências reafirma nossa vocação para conduzir projetos de comunicação de alta complexidade, sempre com impacto real e resultados que fortalecem a confiança da sociedade em suas instituições.

Caixa Econômica Federal – Auxílio Emergencial

O Auxílio Emergencial representou uma das maiores operações de comunicação pública da história do Brasil. Durante a pandemia da Covid-19, a Caixa Econômica Federal foi responsável por viabilizar o benefício, que alcançou milhões de brasileiros em situação de vulnerabilidade. O desafio de comunicação era gigantesco: orientar a população sobre o benefício, reduzir filas e aglomerações nas agências, conter a propagação de fake news e apoiar a imagem institucional da Caixa em um momento de enorme pressão.

A Oficina estruturou uma estratégia de comunicação multicanal e acessível. Foram produzidos boletins diários e matérias no portal Caixa Notícias, além de cards, infográficos e tutoriais que explicavam de forma clara o passo a passo para acessar o benefício. Porta-vozes receberam treinamento intensivo e um aplicativo de mensagens-chave foi desenvolvido para alinhar o discurso em todos os níveis da instituição. Um FAQ vivo, atualizado semanalmente, reforçou a agilidade das respostas. A comunicação também incluiu conteúdos distribuídos por rádio, TV, redes sociais, WhatsApp e até carros de som, garantindo que as mensagens chegassem às comunidades mais distantes.

O impacto foi imediato: em apenas uma semana, as filas nas agências diminuíram e os pernoites acabaram. O tempo de espera no aplicativo caiu de cerca de seis horas para apenas dez minutos. Nas redes sociais, a Caixa obteve crescimento recorde: mais de 60 milhões de pessoas impactadas no Facebook; aumento de 600 mil seguidores no Instagram em dois meses; 350 mil novos inscritos no YouTube e mais de 50 milhões de visualizações em vídeos. No ambiente digital, foram registradas mais de 1,55 milhão de publicações espontâneas sobre o tema. Ao todo, os aplicativos relacionados tiveram mais de 220 milhões de downloads. Essa comunicação massiva, ágil e acessível não apenas apoiou o sucesso operacional do programa como também reforçou a credibilidade da Caixa junto à população brasileira em um momento de crise sem precedentes.



Siga Antenado – Política pública para conectividade

O projeto Siga Antenado, conduzido pela Entidade Administradora da Faixa (EAF), foi essencial para viabilizar a chegada do 5G no Brasil. A migração do sinal de TV via satélite em 3,5 GHz exigiu a substituição das parabólicas tradicionais por digitais, com foco na população de baixa renda inscrita no CadÚnico. A Oficina liderou a comunicação dessa política pública, que dependia de ampla mobilização social.

A estratégia foi pautada na comunicação hiperlocal, com presença em todas as capitais e, em seguida, nas microrregiões do interior. Foram mobilizados comunicadores locais, jornalistas regionais e veículos comunitários, além da produção de videorreleases, radiorreleases, boletins regionais e mais de 40 ações com imprensa até junho de 2025.

Os números evidenciam a escala da operação: atuação em mais de 5 mil municípios; 5 milhões de kits instalados até junho de 2025; liberação nacional do 5G em novembro de 2024, 14 meses antes do previsto; e encerramento oficial dos agendamentos em 30 de junho de 2025. Em 2023, foram mais de 3.580 inserções em veículos hiperlocais e 3.300 em rádios; em 2024, mais de 17 mil matérias originais; e, em 2025, 9.664 publicações em 1.184 veículos, além de 69 entrevistas que geraram 12h38 em rádios e 2h22 em TVs. Só em 2025, foram produzidos 21 releases e 31 boletins regionais, complementando mais de 500 conteúdos distribuídos até 2024.

A integração entre comunicação, tecnologia e inclusão social demonstrou a capacidade da Oficina de transformar desafios técnicos em narrativas claras e mobilizadoras, garantindo legitimidade e adesão da população. O resultado alcançado foi ratificado pela vitória do case denominado "Conectando vidas: como a Siga Antenado garantiu acesso à informação e ao entretenimento nas comunidades mais distantes do Brasil" na categoria regional de Assessoria de Imprensa/Relacionamento com a Mídia (Centro-Oeste). E o descrito como Siga Antenado – Estratégia que transforma venceu a de KPIs de Comunicação/Demonstração de Resultados do Prêmio Jatobá 2024.

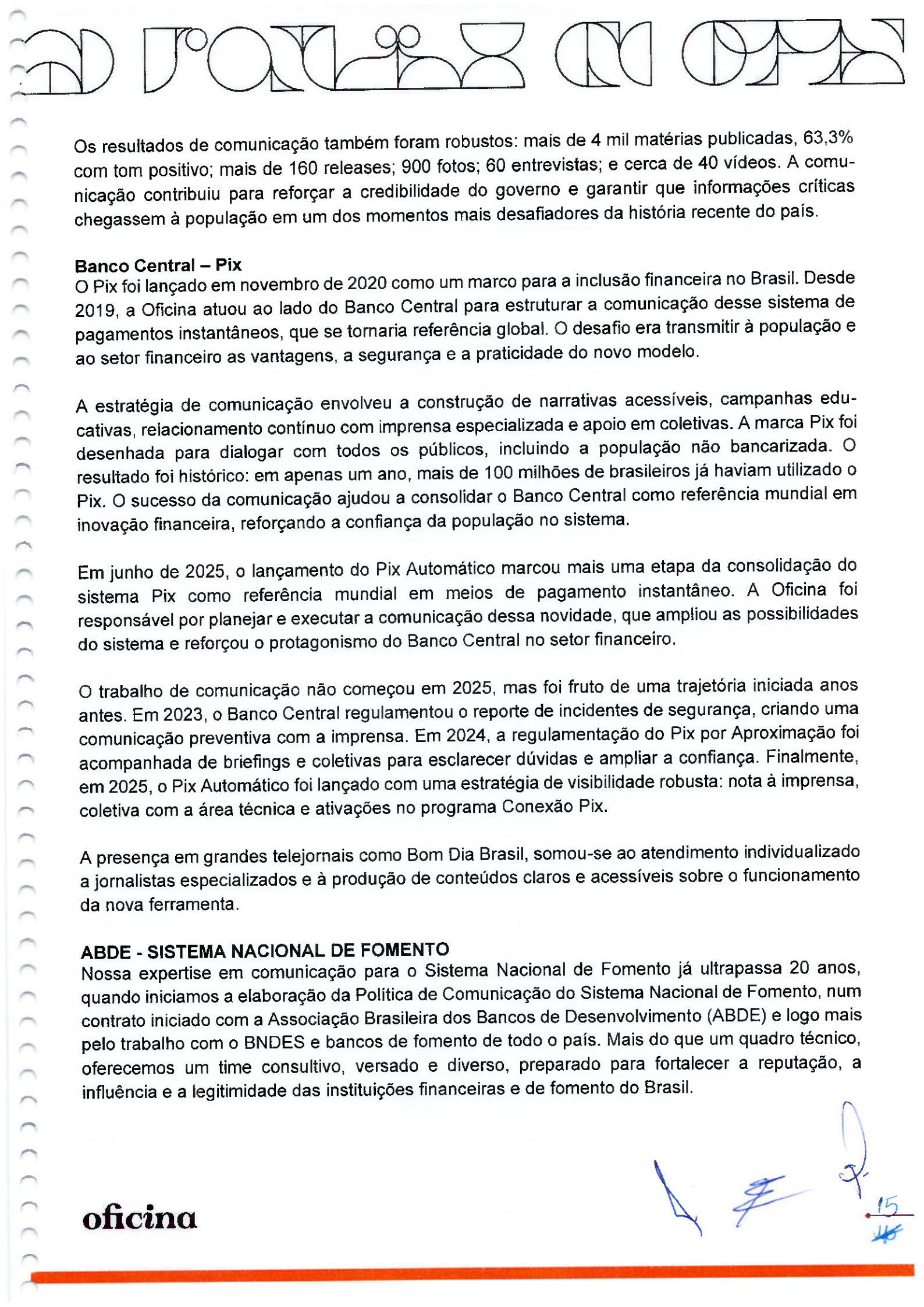
Ministério da Saúde – Enchentes no Rio Grande do Sul

Em abril de 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou a maior enchente de sua história. O Ministério da Saúde assumiu papel central no atendimento emergencial e na recuperação dos serviços de saúde, e a Oficina foi responsável por coordenar a comunicação pública nesse cenário crítico. A primeira comunicação oficial ocorreu em 2 de maio, e em 7 de maio a equipe foi enviada ao Estado, permanecendo até o fim de julho.

A estratégia incluiu a produção de conteúdos diários para imprensa e portal, organização de coletivas com a Presidência da República e presença direta em hospitais de campanha e no Centro de Operações de Emergência. A prioridade foi garantir informação precisa, acessível e tempestiva, além de parcerias com rádios e veículos locais para ampliar a capilaridade.

O relatório revisado acrescenta dados financeiros e operacionais relevantes: foram destinados R\$ 143,7 milhões a hospitais filantrópicos, R\$ 277 milhões a ações de custeio, R\$ 31,9 milhões, portaria específica e R\$ 39,5 milhões, assistência farmacêutica. Enviados 50 kits emergenciais e instalados hospitais de campanha em Porto Alegre e Novo Hamburgo. A Saúde Indígena recebeu assistência integral, com distribuição de mais de 500 filtros de água e apoio continuado em sete polos da região.

oficina



Os resultados de comunicação também foram robustos: mais de 4 mil matérias publicadas, 63,3% com tom positivo; mais de 160 releases; 900 fotos; 60 entrevistas; e cerca de 40 vídeos. A comunicação contribuiu para reforçar a credibilidade do governo e garantir que informações críticas chegassem à população em um dos momentos mais desafiadores da história recente do país.

Banco Central – Pix

O Pix foi lançado em novembro de 2020 como um marco para a inclusão financeira no Brasil. Desde 2019, a Oficina atuou ao lado do Banco Central para estruturar a comunicação desse sistema de pagamentos instantâneos, que se tornaria referência global. O desafio era transmitir à população e ao setor financeiro as vantagens, a segurança e a praticidade do novo modelo.

A estratégia de comunicação envolveu a construção de narrativas acessíveis, campanhas educativas, relacionamento contínuo com imprensa especializada e apoio em coletivas. A marca Pix foi desenhada para dialogar com todos os públicos, incluindo a população não bancarizada. O resultado foi histórico: em apenas um ano, mais de 100 milhões de brasileiros já haviam utilizado o Pix. O sucesso da comunicação ajudou a consolidar o Banco Central como referência mundial em inovação financeira, reforçando a confiança da população no sistema.

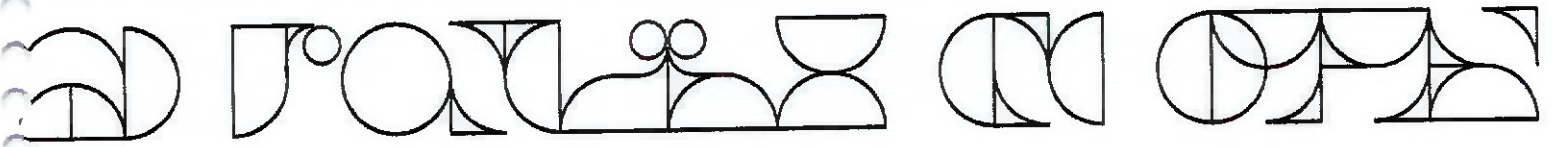
Em junho de 2025, o lançamento do Pix Automático marcou mais uma etapa da consolidação do sistema Pix como referência mundial em meios de pagamento instantâneo. A Oficina foi responsável por planejar e executar a comunicação dessa novidade, que ampliou as possibilidades do sistema e reforçou o protagonismo do Banco Central no setor financeiro.

O trabalho de comunicação não começou em 2025, mas foi fruto de uma trajetória iniciada anos antes. Em 2023, o Banco Central regulamentou o reporte de incidentes de segurança, criando uma comunicação preventiva com a imprensa. Em 2024, a regulamentação do Pix por Aproximação foi acompanhada de briefings e coletivas para esclarecer dúvidas e ampliar a confiança. Finalmente, em 2025, o Pix Automático foi lançado com uma estratégia de visibilidade robusta: nota à imprensa, coletiva com a área técnica e ativações no programa Conexão Pix.

A presença em grandes telejornais como Bom Dia Brasil, somou-se ao atendimento individualizado a jornalistas especializados e à produção de conteúdos claros e acessíveis sobre o funcionamento da nova ferramenta.

ABDE - SISTEMA NACIONAL DE FOMENTO

Nossa expertise em comunicação para o Sistema Nacional de Fomento já ultrapassa 20 anos, quando iniciamos a elaboração da Política de Comunicação do Sistema Nacional de Fomento, num contrato iniciado com a Associação Brasileira dos Bancos de Desenvolvimento (ABDE) e logo mais pelo trabalho com o BNDES e bancos de fomento de todo o país. Mais do que um quadro técnico, oferecemos um time consultivo, versado e diverso, preparado para fortalecer a reputação, a influência e a legitimidade das instituições financeiras e de fomento do Brasil.



Ministério do Trabalho e Emprego – Crédito do Trabalhador

O Crédito do Trabalhador, lançado em março de 2025, foi uma das principais iniciativas do Ministério do Trabalho e Emprego para ampliar o acesso ao crédito barato no Brasil. O programa, direcionado a trabalhadores com renda de até quatro salários mínimos, buscava substituir modalidades mais caras por linhas de crédito mais acessíveis, contratadas diretamente pelo aplicativo da Carteira de Trabalho Digital.

A Oficina foi responsável por estruturar a comunicação do lançamento, garantindo clareza e capilaridade na divulgação. A estratégia se baseou em produzir conteúdos que já nasciam como pauta para a imprensa, com dados, contexto e linguagem acessível. Também houve forte investimento em relacionamento com veículos regionais e nacionais, rádios e TVs locais, e veículos especializados em economia e políticas públicas.

Os resultados foram significativos: em pouco tempo, o programa já havia registrado milhares de solicitações ativas e movimentado mais de R\$ 50 bilhões em empréstimos, conforme dados oficiais. A cobertura de imprensa foi ampla, variando de matérias de serviço a análises econômicas sobre impacto em juros, prazos e portabilidade. A comunicação reforçou o caráter social e econômico da medida, mostrando resultado real na vida dos trabalhadores.

Funpresp-Exe – Comunicação Integrada para Fundos de Pensão

A parceria com a Funpresp-Exe, iniciada em 2015, exemplifica a força da comunicação integrada no setor previdenciário público. O desafio era informar, engajar e conquistar a confiança dos servidores federais em torno da previdência complementar.

A Oficina elaborou campanhas institucionais e de engajamento, como “Motivos para Você” e “Repense”, além de conduzir um processo completo de rebranding e atualização da linguagem institucional. Houve também investimento em inovação digital, como a criação do chatbot VIC, baseado em inteligência artificial, que respondeu a mais de 1.200 perguntas de participantes, e o desenvolvimento de novos projetos de UX para portais e sistemas.

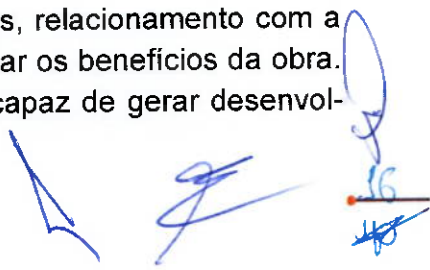
Os resultados demonstram crescimento sólido: de 36,7 mil participantes em 2016 para 106 mil em 2021; evolução do índice NPS, de 1,8% em 2018 para 26% em 2021; campanhas com milhares de servidores alcançados (“Motivos para Você” chegou a mais de 10 mil, e “Repense” alcançou 6,8 mil). Esses números comprovam a efetividade da estratégia e consolidam a Funpresp-Exe como referência em previdência complementar pública no Brasil.

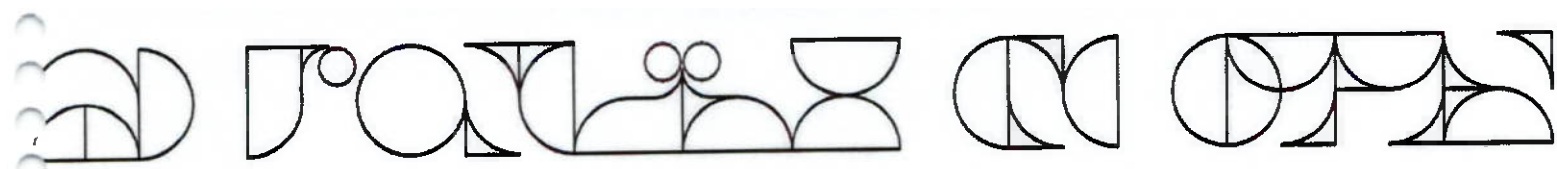
Movimento Vou de Túnel – Ligação Santos-Guarujá

O movimento “Vou de Túnel” surgiu como iniciativa de advocacy para viabilizar a construção do túnel que ligará Santos ao Guarujá, um dos projetos de infraestrutura mais relevantes do país. A Oficina foi responsável, em 2025, por estruturar a comunicação e o engajamento público em torno da proposta.

A estratégia envolveu a mobilização de atores locais, campanhas digitais, relacionamento com a imprensa regional e nacional, além de ações institucionais para apresentar os benefícios da obra. O projeto foi apresentado como solução logística, econômica e social, capaz de gerar desenvolvimento regional e melhorar a mobilidade urbana.

oficina





Os resultados foram expressivos: ampla cobertura em veículos de grande circulação, engajamento de comunidades locais e fortalecimento do debate público sobre a importância da obra. O movimento consolidou-se como exemplo de como a comunicação pode alavancar projetos estruturantes de infraestrutura.

Ministério da Saúde – Comunicação na Covid-19

Durante a pandemia de Covid-19, o Ministério da Saúde contou com a Oficina para reposicionar sua comunicação institucional e restabelecer a credibilidade perante a sociedade. O desafio era lidar com um cenário de desinformação, ausência de coordenação e crise de confiança.

A estratégia incluiu a construção de narrativas baseadas em dados científicos, campanhas educativas de vacinação e apoio na comunicação com a imprensa nacional e internacional. Foram produzidos materiais de orientação, coletivas de imprensa e relatórios de monitoramento diários, além da reativação de canais digitais e relacionamento próximo com jornalistas.

O resultado foi a recuperação da confiança da população na instituição e a criação de um ambiente comunicacional mais estável, essencial para o avanço das políticas de saúde pública em meio à crise sanitária.

Ministério da Saúde – Núcleo de Regionalização

O Núcleo de Regionalização do Ministério da Saúde foi criado em dezembro de 2023 com o objetivo de aproximar a comunicação federal das realidades locais, garantindo maior capilaridade e eficiência na divulgação de informações em estados e municípios. O desafio era superar a falta de dados regionais e a dificuldade de resposta ágil às demandas da imprensa estadual e municipal.

A solução implementada pela Oficina incluiu a formação de uma equipe exclusiva para o núcleo, a criação de fluxos claros de trabalho e o desenvolvimento de um site com notícias regionais, além da realização de rodadas de entrevistas de rádio e TV com foco segmentado. Essa estrutura permitiu atender de forma mais direta e ágil às demandas de jornalistas em diferentes regiões.

Os resultados foram expressivos: no primeiro semestre de 2024, houve crescimento imediato na produção e veiculação de conteúdos regionais. O relatório aponta que foram geradas mais de 78 mil matérias adicionais na cobertura regional. Houve ganho em presença em web e jornais, embora se tenha registrado redução percentual em rádios (-54,7%), TVs (-43,6%) e revistas (-43,8%). Esse balanço reforça a efetividade da estratégia em gerar presença massiva em meios digitais e impressos, sem deixar de atender a demandas locais.

O Núcleo consolidou-se como um espaço de confiança para a imprensa regional, fortalecendo a comunicação federativa e garantindo que as informações do Ministério da Saúde chegassem de maneira padronizada, rápida e contextualizada a todo o país.

b) Item 1.5.2. do apêndice III do termo de referência – Alínea B: Quantificação e qualificação dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da ANAC

PRINCIPAIS EXECUTIVOS

A gestão da Oficina Consultoria conta com a participação de profissionais de nível master e sênior, trabalhando em equipes multidisciplinares e colaborativas. Conheça os perfis de alguns dos nossos mais renomados profissionais.



Os profissionais a seguir, todos com comprovada experiência em comunicação institucional, estarão à disposição para atender com exclusividade a Anac, garantindo suporte estratégico e operacional em tempo integral.

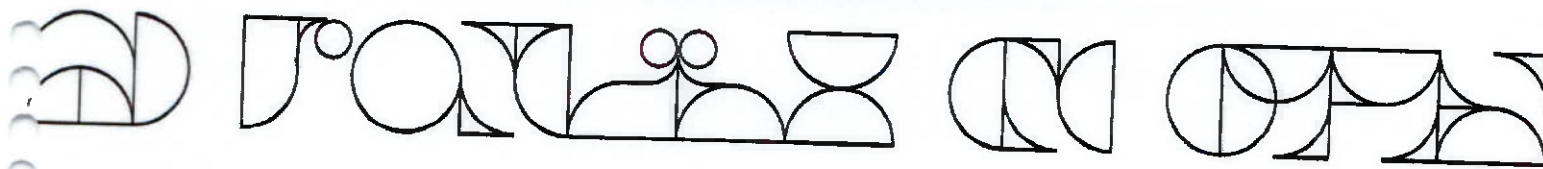
Principais Executivos – Liderança da Empresa

Patrícia Marins | Sócia-Fundadora da Oficina Consultoria

Sócia-fundadora da Oficina Consultoria, cofundadora do WOB (Women on Board) e diretora do Setor Público da Abracom, conselheira consultiva do Congresso em Foco, conselheira do Movimento Expansão e embaixadora do Shelnc, conselheira do Me Too Brasil. Tem 28 anos de experiência em comunicação corporativa. Patrícia Marins é jornalista, com pós-graduação lato sensu (MBA) pela Fundação Getulio Vargas em Gestão Empresarial e um segundo MBA em Comunicação do Serviço Público pela The George Washington University School of Business. É professora do curso de Relações Públicas e Diplomacia do Instituto Rio Branco/Ministério das Relações Exteriores e especialista em comunicação integrada, com ênfase em posicionamento de imagem, gerenciamento de crise, programas de relações públicas e public affairs. Trabalhou como repórter em diferentes veículos, como Diário do Grande ABC, Folha de São Paulo e Rádio CBN. Na área de comunicação institucional, atuou como diretora-executiva em São Paulo e em Brasília. Prestou consultoria de

oficina

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.



comunicação para mais de 200 instituições, incluindo a coordenação de pesquisas, desenvolvimento de diagnósticos de comunicação interna e externa, elaboração de planos de comunicação, desenvolvimento de políticas de comunicação e planos de gerenciamento de crises e relações institucionais. É palestrante e ministradora de comunicação na área de relações com a mídia, capacitação de porta-vozes, oratória, inovação, novas mídias, gestão de crise e formação de assessores de comunicação. Já aplicou mais de 5 mil treinamentos de porta-vozes da área pública e mais de mil na área privada. Tem mais de 40 textos publicados na área de comunicação integrada. Coordenou pelo menos 30 trabalhos de comunicação reconhecidos nacionalmente pelo Prêmio Aberje. Seu trabalho desenvolvido para a Copa do Mundo 2014 foi ganhador do prêmio Sabre Awards 2015, na categoria Corporate Image. Desenvolveu soluções de comunicação on e offline para clientes de diversos segmentos. Tem olhar disruptivo e foco em novas mídias, tecnologia e Inovação.

Liliane Pinheiro | CEO e sócia

Sócia e CEO da Oficina Consultoria, eleita a melhor agência de comunicação corporativa do Brasil em 2019 e 2024. Jornalista formada pela Universidade Católica de Brasília, com especialização em Comunicação para Gestão das Organizações, é também especialista em Gestão pelo Programa de Desenvolvimento de Dirigentes da Fundação Dom Cabral e em Gestão de Pessoas pela PUC-RS. Referência em gestão de reputação e influência, sua trajetória é marcada por reconhecimentos como os Prêmios Aberje e Prêmios Jatobá, conquistados ao longo de mais de duas décadas de atuação na Oficina. Lidera um time de 200 profissionais e mais de 100 clientes dos setores público e privado, conduzindo estratégias que fortalecem marcas e constroem confiança.

É especialista em capacitação de porta-vozes, tendo treinado mais de mil executivos no Brasil e no exterior, e atua diretamente na gestão de crises complexas, apoiando organizações nos momentos mais desafiadores.

Além da atuação executiva, é professora da Fundação Dom Cabral, formando líderes e executivos para enfrentar os desafios da comunicação contemporânea.

Natalia Lima | Diretora-Executiva e sócia

Natalia Lima é jornalista com mais de 10 anos de experiência. É ministradora de cursos e workshops na área de relações com a mídia, capacitação de porta-vozes, gestão de crise e formação de assessores de comunicação. Já coordenou e aplicou treinamentos em comunicação para gestores e executivos de diversas áreas profissionais. Além da iniciativa privada, já exerceu cargo de assessora de imprensa em órgãos do governo local e federal. Na Oficina Consultoria, atuou como gerente-executiva, exercendo atividades como análise de mídia, assessoria de imprensa, elaboração e execução de projetos de comunicação.

Francesca Tomaselli | Diretora de Estratégia Digital

Profissional com 20 anos de experiência em Marketing, Gestão de Produtos Digitais e Experiência do Cliente. Atuou por sete anos na administração pública direta, com passagem pela Embratur e Ministério do Turismo e por treze anos no setor privado, onde atuou especialmente em agências de publicidade e na indústria seguradora. Tem pós-graduação lato sensu (MBA) em Gestão Estratégica de Marketing pela FGV e é certificada pela Universidade de Stanford em Inovação e Empreendedorismo, em Growth Marketing e em Gestão de Produtos Digitais. Há anos lidera equipes multidisciplinares com foco em desenvolvimento de produtos digitais e de soluções de negócio voltadas para aquisição e retenção de clientes, com uso de metodologias colaborativas, canais proprietários, réguas de relacionamento, funil de conversão e plataformas de mídia digital.

oficina

[Handwritten signatures and initials]



Leia Rabello | Head de Relacionamento com a Mídia

Com 23 anos de experiência, Leia é profissional especializada em relacionamento de marcas, comunicação corporativa, institucional e sustentabilidade, atuando desde 2001. Jornalista com pós-graduação lato sensu (MBA) em Gestão Empresarial (FGV-RJ) e pesquisa em processos de transformação cultural e comportamental. Líder na criação e implementação de estratégias de comunicação e relações públicas para grandes marcas como Natura e Coca-Cola, com foco em sustentabilidade, cultura e comportamento. Experiência em prevenção e gestão de crises, transformação tecnológica e cultural, e educação financeira. Expertise em diagnósticos, capacitação, media training e planejamento estratégico para atingir metas empresariais. Sólida habilidade em redação e produção de conteúdo.

Raquel Madeira | Head de Public Affairs

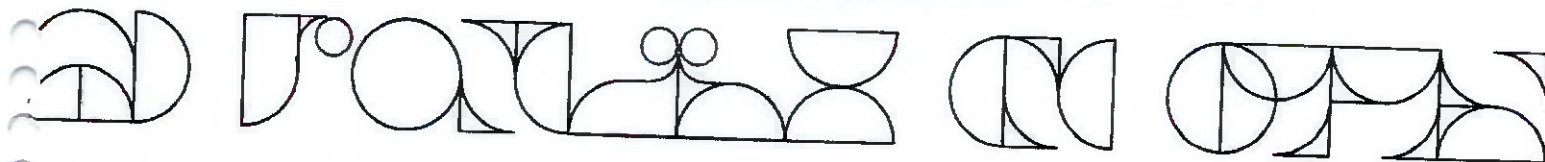
Head de public affairs, jornalista com especialização em Direito Legislativo, tem experiência de mais de 20 anos no Congresso Nacional, atuando na assessoria parlamentar de diversos congressistas. Trabalhou como assessora legislativa, coordenou assessorias de comunicação de gabinetes, atuou na articulação política e auxiliou no assessoramento da Comissão Mista de Combate à Violência contra a Mulher, do Congresso Nacional. No início da carreira, trabalhou como repórter nas rádios CBN e Cultura, na TV Senado, Canal GNT e TVE.

Denise Mello | Head de Reputação e Relacionamento

Profissional com 17 anos de experiência no desenvolvimento de ações estratégicas de comunicação para diversos públicos, gerenciamento de crises e liderança de equipes. Jornalista formada pela Universidade Mackenzie, em São Paulo, com especialização em Marketing e Comunicação Integrada, já atuou em grandes agências de comunicação, estando à frente da gestão de contas de grandes empresas como Hypermarchas, Gafisa, Basf e Aché Laboratórios. Também atuou como analista de comunicação interna na Unimed e tem experiência na produção de conteúdo para publicações corporativas.

Lorena Vieira | Head de Licitações

Jornalista graduada pela Universidade Federal da Bahia, mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, com MBA em Derivativos e Informações Econômico-Financeiras pela FIA/BM&F-Bovespa. Tem experiência na área de Economia e Negócios, incluindo o segmento de mercado de capitais. No Valor Econômico, foi editora-assistente do site do Valor, produziu e editou conteúdos para o Valor PRO. Foi também repórter dos serviços setoriais da Agência Estado e da Gazeta Mercantil. Atuou na assessoria da Federação do Comércio do Estado de São Paulo, fazendo parte da equipe vencedora do prêmio Aberje, e do Ministério da Previdência Social. Na Oficina, em Brasília, desenvolveu projetos de comunicação para associações e entidades de fomento, como ABDE, e do Judiciário. Atuou na gestão de crise da Americanas como consultora do economista Sergio Rial, CEO responsável pela comunicação das inconsistências contábeis da companhia. Trabalhou na Ideal H+k Strategies, e foi diretora de operações (Chief of Staff) e de Consultoria Estratégica da FleishmanHillard Brasil. É professora da Faculdade Cásper Líbero.



Ivone Portes | Consultora de Comunicação Sênior

Jornalista com mais de 25 anos de experiência em redação, comunicação institucional, assessoria de imprensa e relações públicas. Atua desde 2013 como assessora de imprensa no Banco Central do Brasil, acompanhando autoridades em eventos, coletivas e entrevistas, além de coordenar publicações e atendimento à imprensa. Com passagens por veículos como Brasil Econômico, Grupo Folha de S.Paulo e R7, e agências como Máquina da Notícia, tem sólida atuação na cobertura de temas econômicos, financeiros e políticos, além de experiência em gestão de equipes e estratégias de comunicação. É bacharel em Jornalismo pela PUC-SP, com MBA em Finanças e Economia pela FIA-USP, e especialização internacional em Relações Públicas para Mídias Digitais pela NUS (National University of Singapore). Recentemente concluiu o Pré-MBA em Inteligência Artificial para Negócios pela Saint Paul Escola de Negócios / Faculdade Exame.

Fabília de Oliveira Gouveia | Consultora de Comunicação Sênior

Comunicadora com mais de 15 anos de experiência nas áreas de comunicação, educação e reputação institucional. Atuou na Phonema Assessoria Linguística e, atualmente, integra a equipe da Oficina Consultoria, onde desenvolve estratégias de comunicação e educação voltadas ao fortalecimento da imagem institucional e ao relacionamento com públicos estratégicos.

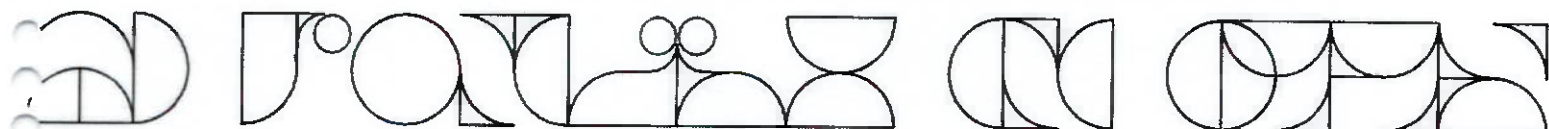
Na Oficina, contribui para aprimorar a reputação e a presença de marcas e organizações, conectando objetivos institucionais à construção de narrativas consistentes e de impacto. Sua trajetória anterior como Especialista em Desenho Instrucional consolidou habilidades editoriais e de escrita estratégica, aplicadas à produção de conteúdos de alta qualidade e relevância social.

É reconhecida pela capacidade de unir visão estratégica, inovação e precisão técnica, entregando soluções de comunicação que fortalecem a confiança e promovem resultados mensuráveis.

Guilherme Mazieiro | Consultor de Comunicação Sênior

Guilherme Mazieiro é jornalista com ampla experiência na cobertura política. Formado há dez anos em Jornalismo pela PUC-Campinas, tem especialização em Gestão Pública e Governo pela Unicamp. Em Brasília desde 2019, apura e relata as relações da política com a economia, a administração pública e o setor privado. Como repórter investigativo, revelou desvios de recursos públicos, fraudes em contratos de vacina e bastidores das negociações de emendas no Congresso. Além de cobrir eleições e a articulação de grupos extremistas contra a democracia, como colunista do portal Terra, fez análises semanais sobre o cenário político e econômico.

Com passagens pelo The Intercept Brasil, UOL, EPTV/Globo Campinas e O Estado de S. Paulo, Mazieiro construiu uma carreira sólida em jornalismo político e investigativo. Antes de se transferir para Brasília, trabalhou para jornais e portais no interior e na capital paulista cobrindo a Copa do Mundo de 2014, a Lava Jato, e os protestos pelo impeachment de Dilma Rousseff. Mazieiro é formado em Jornalismo pela PUC-Campinas e tem especialização em Gestão Pública e Governo pela Unicamp.



Nathan Victor | Consultor de Comunicação Pleno

Profissional pleno de comunicação com seis anos de experiência em jornalismo e assessoria institucional, integra pela Oficina Consultoria a equipe de comunicação do Banco Central do Brasil, com foco no atendimento à imprensa, acompanhamento de autoridades econômicas e condução de coletivas de imprensa. Antes, atuou em diferentes órgãos dos Três Poderes: no Consea, apoiando políticas públicas ligadas à Presidência da República; no TST, na cobertura de agendas da presidência; na TV Senado, na produção de programas jornalísticos; no portal Poder360, na cobertura do Judiciário e de temas nacionais; e no Ministério da Saúde, na coordenação de pautas e acompanhamento de agendas ministeriais.

Bruno Dantas | Consultor de Comunicação Sênior

Jornalista com mais de dez anos de experiência em comunicação corporativa, especializado em relações públicas, assessoria de imprensa e mídias sociais. Metade da carreira foi construída em startups e fintechs, como o PicPay, e na posição mais recente estruturou e consolidou o departamento de RP do TC (antigo Traders Club). Pela Oficina Consultoria, atua há 6 meses no Banco Central do Brasil, na produção de conteúdo para redes sociais e apoio às estratégias digitais da autarquia. Tem também experiência em branding, comunicação interna e marketing digital e estratégico, com certificações que ampliam sua visão integrada de comunicação. Já atendeu clientes de setores como turismo, educação e associações de classe, comprovando versatilidade e adaptabilidade a diferentes contextos.

Luana Franco | Designer Gráfico

Com sólida experiência em comunicação visual, atuando na criação de identidades visuais, campanhas digitais e materiais institucionais, é formada em Publicidade e Propaganda (UniCEUB), tem trajetória em organizações como Anvisa, WWF-Brasil, Casa Thomas Jefferson e DGBB, onde desenvolveu projetos para as áreas de energia, saúde, mobilidade urbana e educação. Atualmente, integra a equipe da Oficina, colaborando com o Ministério da Saúde, Ministério do Trabalho e Itaipu na produção de peças gráficas, e-mails marketing, apresentações, relatórios e animações. Domina ferramentas como Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere e After Effects, com habilidades complementares em fotografia, marketing de conteúdo e metodologias ágeis.

Walterson Rosa | Fotógrafo Sênior

Tem mais de 20 anos de experiência em fotojornalismo, cobertura institucional e produção audiovisual. Desde 2021, atua no Ministério da Saúde, onde tem registrado ações, campanhas e eventos estratégicos da pasta. Sua trajetória também inclui trabalhos para grandes veículos de imprensa, como O Globo, Folha de S. Paulo e Estadão, além de colaborações com órgãos públicos e empresas de comunicação. Ao longo da carreira, foi fotógrafo exclusivo de instituições como o Ministério da Educação, a Caixa Econômica Federal e o Conselho Federal de Química. Domina ferramentas como Adobe Lightroom, Photoshop e Premiere, unindo técnica avançada e sensibilidade visual para traduzir narrativas em imagens de forte impacto.



Matheus Itacaramby | Especialista em Produção Audiovisual

Formado em Cinema e Mídias Digitais pelo IESB, com experiência em direção de fotografia, assistência de câmera e iluminação. Desde 2024, atua pela Oficina Consultoria no Ministério do Trabalho e Emprego, onde trabalha como fotógrafo e videomaker, produzindo conteúdo para redes institucionais e para o acervo do Governo Federal. Com trajetória que passa por produtoras, estúdios e projetos culturais, já contribuiu em longas, curtas, campanhas publicitárias e documentários, além de atuar em iniciativas educacionais ligadas ao audiovisual.

Sâmia Queiroz | Videomaker, Fotógrafa e Arte-educadora

Formada em Artes Cênicas desde 2016 pela Faculdade de Artes Dulcina de Moraes, com licenciatura concluída em 2019 e especializações posteriores em Arteterapia e Pós-Graduação Lato Sensu pela UniBF. Tem experiência em projetos de comunicação para o Governo Federal e Distrital, Defensoria Pública e Ministério do Meio Ambiente. Desde agosto de 2025, integra a equipe da Oficina Consultoria no Ministério do Trabalho, onde atua como parte fixa da comunicação do órgão. Antes disso, já havia colaborado como freelancer, especialmente na produção audiovisual da Semana do Trabalhador, além de produções institucionais e coberturas de eventos. É fundadora da Bora Lab – Audiovisual e Design de Negócios, onde desenvolve projetos que unem inovação, criatividade e impacto social, reconhecidos por prêmios como o Aldir Blanc (2020), a Moção de Honra da CLDF (2022) e o Prêmio Sesc + Cultura – Impacto Social (2023).

Leonardo Lages Echeverria | Gestor de Comunicação Estratégica

Com mais de 25 anos de experiência em imprensa, mídias digitais e institucionais. Desde agosto de 2025, atua no Ministério da Saúde pela Oficina Consultoria, liderando estratégias de comunicação integrada. Ao longo da carreira, trabalhou em instituições como Universidade de Brasília e Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil (CAU/BR), onde coordenou campanhas nacionais como “Mais Arquitetos”, que impactou mais de 20 milhões de pessoas. Também foi responsável pela expansão da presença digital da Fundação Pró-Natureza (Funatura). Fluente em inglês e com espanhol avançado, tem expertise em planejamento estratégico, assessoria de imprensa, gestão de redes sociais e supervisão de projetos de grande escala.

Fredvan Fernandes | Produção de Conteúdo Audiovisual – Motion Designer

Profissional com 12 anos atuando como designer, com experiência em publicidade e marketing digital, identidade visual, audiovisual, captação e edição de vídeos, animação e motion design. Iniciou a carreira em 2009, em projetos editoriais e portais, passando por núcleos de comunicação alocados em instituições como a Academia Nacional de Polícia, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Embratur e Secom.



Ana Paula Schmidt | Publicitária

Formada pelo IESB há oito anos, atua como Coordenadora de Audiovisual no Ministério da Saúde, pela Oficina Consultoria, desde agosto de 2025, liderando a equipe de fotógrafos e videomakers. Com sólida experiência em comunicação integrada, planejamento estratégico e criação de campanhas, foi Head de Comunicação na VRC Agency e no T.T. Burguer, onde conduziu ações criativas e gestão de equipes. Atuou também como Product Owner na Bem Dito Produções, responsável por coletivas de imprensa, projetos de comunicação 360° e iniciativas sociais, além de ter fundado a agência criativa Uhmana. Sua trajetória inclui ainda atuação no Superior Tribunal de Justiça, com redação, diagramação e produção editorial. Tem forte domínio em copywriting, storytelling, fotografia, vídeo e soluções criativas, utilizando ferramentas como Pacote Adobe, Office, GSuite, Trello e Notion.

Rafael Nascimento | Fotógrafo

Fotógrafo premiado com dez anos de experiência em coberturas institucionais, fotojornalismo, retratos profissionais e consultoria. Atuação comprovada em órgãos públicos federais, empresas privadas e organizações da sociedade civil. Formado em jornalismo, tem pós-graduação em Gestão em Comunicação Empresarial pela Fafire Business School. É fotógrafo oficial do Ministério da Saúde, sendo responsável pela cobertura fotográfica das agendas institucionais da pasta. Atuou também na Associação Brasileira de Enfermagem, no Portal Metrôpoles e colaborou com o portal de jornalismo independente Headline Brasil, com a publicação de trabalhos documentais autorais.

João Risí | Fotógrafo, Editor Fotográfico e Produtor

Com 12 anos de experiência em fotografia editorial e publicitária, realiza produção, direção e edição de imagens, atua como coordenador-geral de produção, edição e acervo da Presidência da República. Já coordenou montagem e produção audiovisual da “Cúpula Social do Mercosul 2023” e do “G20 Brasil 2024”. Atuou na coordenação de edição em viagens oficiais da campanha Lula 2022 pela Stuckert Press. Foi também editor fotográfico do Partido dos Trabalhadores (PT) e técnico de equipamento fotográfico na Marc Films, fotógrafo still na Agência Chango, no programa “Tá Pago” (TNT) e produziu filmes publicitários para clientes como Itaú, Huggies, Colgate, Tang, Kitano na Café Royal. Na Casa de Vídeo, trabalhou como assistente de Câmera no programa “Você Renova” (Discovery Home & Health), no reality “24 Horas Pra Redecorar” (Discovery) e na Warner Channel Brasil, onde trabalhou na série “Exterminadores do Além” (Streaming).

NÍVEL DE FORMAÇÃO DA EQUIPE

Profissional	Formação	Pós-Graduação/Especialização	Anos de experiência
Hélio Doyle	Jornalista	Mestrado em Comunicação	53
Miriam Moura	Jornalista	Especialista em Jornalismo e Comunicação	35
Adriano Floriani	Jornalista	Mestre em Comunicação e Informação pela UFRGS e Doutor em Comunicação pela UnB	30

[Handwritten signatures and marks]

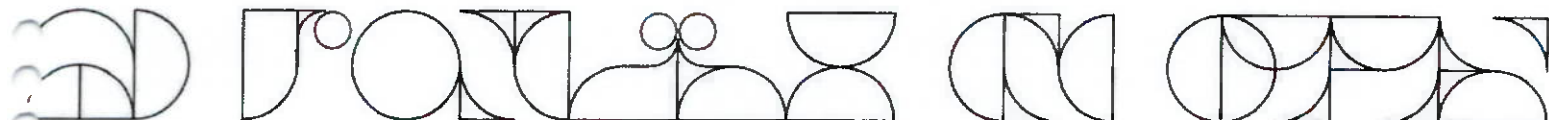
Patrícia Marins	Jornalista	Comunicação do Serviço Público e em Gestão Empresarial	28
Leia Rabelo	Jornalista	Pós-Graduação lato sensu (MBA) em Gestão Empresarial (FGV- RJ) e pesquisa em processos de transformação cultural e comportamental	23
Henrique e Cristhiano	Administrador	Especialização em Gestão Empresarial e Gerenciamento de Projetos	22
Raquel Madeira	Jornalista	Especialização em Direito Legislativo	20
Giovanna Carvalho	Jornalista	Pós-Graduação em Relações Públicas	20
Liliane Pinheiro	Jornalista	Comunicação para a Gestão das Organizações	20
Francesca Tomasselli	Turismóloga	Pós-Graduação lato sensu (MBA) em Gestão Estratégica de Marketing pela FGV e é certificada pela Universidade de Stanford em Inovação e Empreendedorismo e em Growth Marketing pela Tera.	20
Denise Mello	Jornalista	Especialização em Marketing e Comunicação Integrada	17
Lorena Vieira	Jornalista	Mestrado em Comunicação e Semiótica e MBA em Derivativos e Informações Econômico-financeiras	25
Natalia Lima	Jornalista		14
Bárbara Araújo	Jornalista	Pós-Graduação lato sensu (MBA) em Gestão de Negócios	11
Ana Carolina Matos	Jornalista	Pós-Graduação em Marketing Digital	8
Larissa Silva	Jornalista		7

Capacitação dos Times

A formação de nossas equipes é contínua e estruturada em jornadas de aprendizagem que acompanham cada etapa da experiência profissional dentro da Oficina. O processo se inicia já no **Onboarding**, que acolhe os novos colaboradores e prestadores com uma trilha completa de treinamentos: Onboarding Institucional, LGPD, Departamento Pessoal, Recursos Humanos, Diversidade e Equidade/Inclusão, Portfólio Oficina, Atendimento ao Cliente e Política de Trabalho Híbrido. Esse primeiro contato garante não apenas a compreensão de procedimentos e normas, mas também a imersão em nossos valores de ética, diversidade e inovação.

Além da etapa inicial, oferecemos trilhas institucionais permanentes, como o **Conexão Oficina** e os **Summits de Inverno e Verão**, que promovem integração, atualização e alinhamento estratégico em toda a organização.

O desenvolvimento contínuo também é fortalecido por meio do **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)**, construído de forma colaborativa entre liderança e colaborador. Esse instrumento garante que cada profissional possa avançar em sua trajetória de acordo com suas competências, desafios e metas, sempre em consonância com os objetivos institucionais.



Essa jornada de capacitação reflete nossa convicção de que uma equipe preparada e constantemente atualizada é o alicerce para entregar resultados consistentes, inovadores e de impacto à sociedade e aos nossos clientes. Essa experiência reforça nossa vocação para preparar liderança a se comunicar com clareza e segurança diante da sociedade.

c) Infraestrutura, instalações e recursos materiais da licitante que estarão à disposição

INFRAESTRUTURA OPERACIONAL:

A Oficina Consultoria tem estrutura operacional consolidada, com **sede administrativa e unidade de atendimento em Brasília/DF**, garantindo suporte presencial e imediato às demandas da ANAC.

A empresa mantém **rede estruturada de colaboradores e fornecedores regionais** em todas as regiões do país, o que assegura **cobertura nacional e resposta ágil** às demandas de comunicação institucional, inclusive em situações emergenciais.

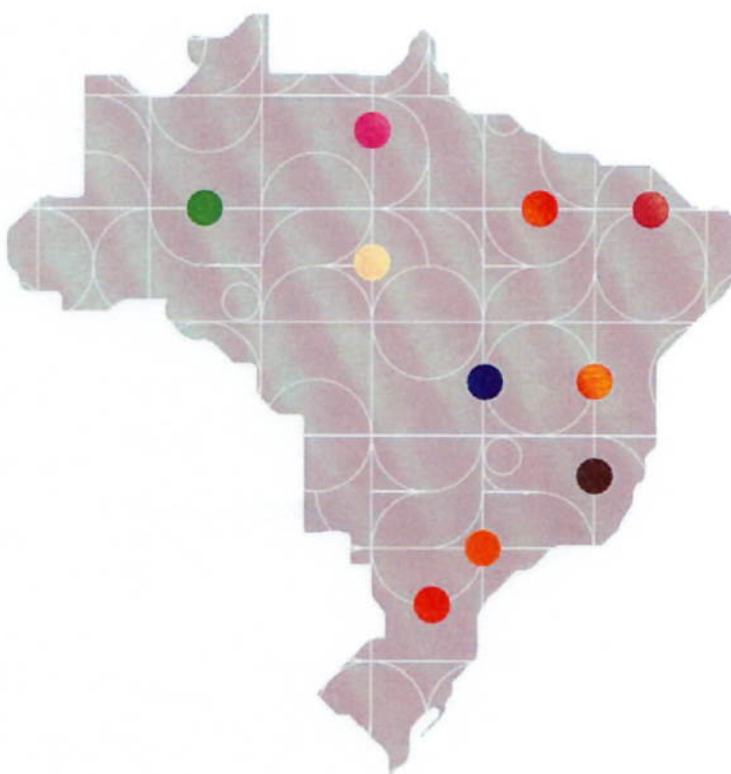
Sua infraestrutura física compreende **espaços equipados para atendimento, produção de conteúdo e reuniões híbridas**, além de **servidores dedicados, ambiente em nuvem e rede segura de dados**, compatíveis com as exigências de segurança da informação e continuidade operacional.

A operação é realizada por uma equipe de 200 profissionais fixos, amparada por uma rede de dezenas de empresas parceiras, como mencionado acima. Essa estrutura é organizada no modelo de Comunidade as a Service (uma proposta de entrega contínua), pioneiro no setor de comunicação corporativa. Uma rede baseada na economia criativa e sustentada por governança colaborativa; um verdadeiro hub de competências consultivas que reúne dados, pesquisa, inteligência artificial, tecnologia, sustentabilidade, inteligência política, influenciadores e gestão de conflitos, além de uma atuação integrada e aplicada ao sucesso dos clientes. Ampliando a atuação e garantindo cobertura hiperlocal com capilaridade regional em todo território brasileiro.

Nossos estúdios audiovisuais contam com câmeras RED, Blackmagic, Sony e Canon; drones; microfones Shure, Rode e Sennheiser; mesas de corte Blackmagic; sistemas de transmissão LiveU; e iluminação de alto padrão, possibilitando produções em múltiplos formatos e canais.

Na infraestrutura de TI, asseguramos continuidade operacional e segurança da informação com links redundantes, servidores dedicados, VPNs seguras, firewalls e protocolos alinhados à ISO 27002.

oficina



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



A busca incessante por soluções pioneiras está no nosso DNA. E nossa metodologia disruptiva é o combustível que impulsiona.

INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E FERRAMENTAS

A Oficina Consultoria utiliza plataformas tecnológicas integradas para planejamento, execução e monitoramento das ações de comunicação:

- Sistemas de gestão de projetos (Asana, Monday ou similares);
- Ferramentas de monitoramento de mídia (Meltwater, Google Data Studio, NewsRadar, etc.);
- Plataformas de business intelligence e dashboards personalizados;
- Ferramentas de design e audiovisual profissionais (Adobe Creative Cloud, Canva Pro, Premiere, After Effects etc.);
- Ambientes de videoconferência e colaboração remota (Teams, Zoom, Meet);
- Infraestrutura em nuvem (AWS ou Google Cloud) para armazenamento seguro e controle de versões.

Essas soluções garantem eficiência operacional, rastreabilidade de informações e segurança de dados, atendendo integralmente às normas da Administração Pública.

Operamos com um conjunto robusto de softwares e programas de gestão e inteligência, garantindo análise de dados, atuação remota, governança digital e gestão de performance. Todos esses recursos físicos, tecnológicos, humanos e digitais estão integralmente disponíveis para o atendimento às demandas da ANAC, assegurando uma operação robusta, segura e continuamente adaptável aos desafios da instituição a qualquer tempo.

• Programa de Inteligência Artificial

Implementamos um programa por meio do uso do GPT-5, versão avançada do modelo de linguagem desenvolvido pela OpenAI. As equipes utilizam capacidades multimodais, o que significa que conhecem e podem escalar a produção de materiais de suporte à gestão e execução de tarefas. Por meio de um programa de capacitação e evolução de processos organizacionais da empresa, a Inteligência Artificial foi incorporada na rotina de todas as áreas. A Oficina dispõe de licenças empresariais para utilização no programa contínuo de capacitação e melhoria, além do uso para otimização de processos e qualificação de entregas para seus clientes.

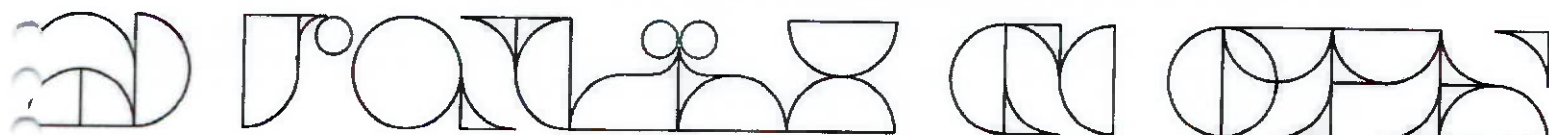
• Ferramentas Digitais

Trabalhamos com uma seleção de ferramentas essenciais para monitorar, analisar e criar conteúdo digital. Desde plataformas de monitoramento de mídias sociais e análise de dados até recursos digitais para criadores, essas ferramentas oferecem funcionalidades avançadas que atendem a diversas necessidades. Veja como cada uma pode otimizar estratégias e impulsionar projetos com eficiência e inovação.

• Brandwatch

Plataforma de monitoramento de mídias sociais que utiliza inteligência artificial para analisar conversas online em larga escala. Oferece recursos avançados como análise de sentimento, identi-

oficina



ficação de influenciadores e tendências sobre marcas, produtos e indústrias.

- **Stilingue**

Ferramenta brasileira de social listening e análise de dados que se destaca pelo processamento de linguagem natural especializado em português do Brasil. Coleta e analisa dados de diversas fontes online, oferecendo recursos como análise de sentimento, categorização automática de temas e visualização de dados em dashboards personalizados.

SEMRush

Plataforma utilizada para apoiar a evolução da estratégia de SEO em sites proprietários, por meio de buscas avançadas de palavras-chave, auditorias técnicas, rastreamento de backlinks.

- **Envato**

Envato é uma plataforma que oferece acesso ilimitado a uma vasta biblioteca de recursos digitais, incluindo gráficos, modelos, fotografias, vídeos, música etc.

- **Getty Images**

Uma das maiores e mais conhecidas empresas de banco de imagens do mundo, oferece uma vasta coleção de imagens e ilustrações, além de filmagens.

- **Adobe Stock**

Adobe Stock é um serviço de banco de imagens integrado ao ecossistema Adobe. Fornece acesso a milhões de fotos, vídeos, ilustrações, gráficos vetoriais, ativos 3D e modelos de alta qualidade, todos isentos de royalties.

- **Play.ht**

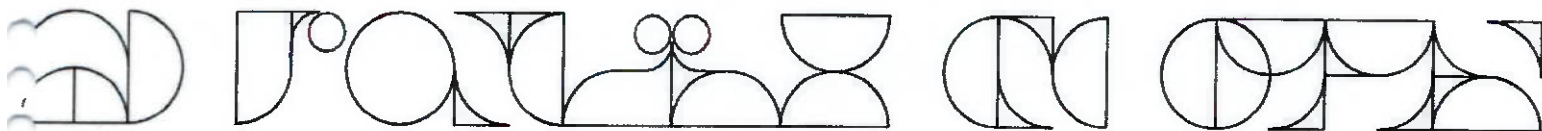
Play.ht é uma plataforma de conversão de texto em fala (TTS) que utiliza inteligência artificial para gerar áudio de alta qualidade a partir de texto. É uma ferramenta poderosa para a criação de conteúdo para a produção de podcasts, materiais de e-learning e vídeos.

Soluções Centralizadas: além do ERP – Reconhecemos a grande importância de soluções centralizadas para otimizar operações e impulsionar o crescimento, e vamos além do tradicional processo tecnológico que envolve o nosso ERP (Enterprise Resource Planning), aplicando a gestão centralizada de recursos, projetos e dedicação de horas de forma integrada, por meio de processos, sistemas temáticos e gestão da qualidade.

Ferramentas de Gestão e Análise de Dados: soluções avançadas para gestão e análise de dados – para otimizar processos, melhorar a tomada de decisões e impulsionar a eficiência operacional.

- **Inteligov**

Plataforma de inteligência governamental focada em relações institucionais e monitoramento legislativo. Oferece funcionalidades como acompanhamento de projetos de lei, análises preditivas, gestão de stakeholders e geração de relatórios customizáveis, auxiliando profissionais de relações governamentais a tomar decisões estratégicas baseadas em dados do Poder Público.



- **Microsoft Power BI – Business Intelligence**

Análise de Dados: utilização de recursos de BI integrados, por meio de painéis analíticos, com foco na análise de dados, geração de relatórios e tomada de decisões estratégicas.

- **Sistemas de gerenciamento de criação (Studio)**

Gerenciamento de projetos criativos de clientes, desde o briefing até a finalização das peças.

Sistema de agendamento de salas do escritório (modelo híbrido)

Agendamento e controle de uso de salas e pontos de trabalho, para melhor aproveitamento do modelo presencial.

- **RD Station – automação de marketing**

Plataforma digital para automação de marketing e de régua de relacionamento com clientes, comunidades, stakeholders e setores estratégicos. Ela oferece ferramentas para expandir o alcance e a presença online de negócios, instituições e organizações para incremento de reputação de geração de negócios.

- **Pipedrive – CRM**

Software de CRM (gestão do relacionamento com o cliente) de vendas que facilita o fechamento de negócios. Assim como outras ferramentas de CRM, o Pipedrive permite que as equipes armazenem dados dos clientes, rastreiem atividades e gerenciem relacionamentos ao longo do ciclo de vendas.

- **SafetyMail**

Ferramenta que atua na validação e higienização de endereços de e-mail, garantindo que somente contatos válidos e confiáveis sejam mantidos nos bancos de dados. Ao verificar a existência real das contas e sinalizar possíveis problemas, como e-mails temporários ou sintaxes incorretas, ela reduz a taxa de devolução de mensagens (bounces) e previne eventuais bloqueios ou quedas de reputação. Dessa forma, otimizamos nossas ações de relacionamento, pois campanhas e comunicados são direcionados apenas a destinatários válidos, aumentando a eficácia dos envios e fortalecendo o vínculo com os clientes. Além disso, ao manter um cadastro atualizado e livre de irregularidades, a solução colabora com o cumprimento das normas de compliance (como a LGPD), demonstrando transparência e respeito à privacidade de dados, o que reforça a credibilidade da Oficina no mercado.

Ferramentas Internas: potencializando a Eficiência e a Colaboração

Em nossas operações, utilizamos ferramentas internas de ponta para otimizar a comunicação, a gestão de projetos e a cultura organizacional. Abaixo listamos algumas das ferramentas que impulsionam nossa eficiência:

- **Slack** é nossa plataforma central para comunicação em tempo real, facilitando a colaboração, o compartilhamento e a integração entre equipes e departamentos;



- **Studio Rock Content:** produz Conteúdo Estratégico – solução de gestão de projetos criativos de clientes, desde o briefing até a finalização das peças;
- **Monday** é nossa ferramenta para gerenciamento de projetos em alguns clientes, oferecendo uma visão clara do progresso, tarefas e prazos, permitindo que equipes coordenem esforços de maneira integrada;
- **Feedz** serve para Gestão de Desempenho e Feedback Contínuo – utilizamos o Feedz para monitorar o desempenho individual e o da equipe, promovendo uma cultura de feedback contínuo. A plataforma permite avaliações 360°, metas claras e insights valiosos para impulsionar o desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores.
- **Copilot** é um assistente de inteligência artificial baseado na arquitetura GPT- 4 – projetado para ter conversas significativas e envolventes com os usuários. Ele pode sintetizar informações da web, oferecer suporte e realizar tarefas de produtividade.

Microsoft Office 365: empoderando Produtividade e Colaboração

Nosso parque tecnológico conta com a Microsoft como parceira para alavancar nossa maturidade digital, utilizando as mais novas soluções de colaboração disponibilizadas. Com o uso do Microsoft Office 365, asseguramos mobilidade e maior segurança no acesso aos dados.

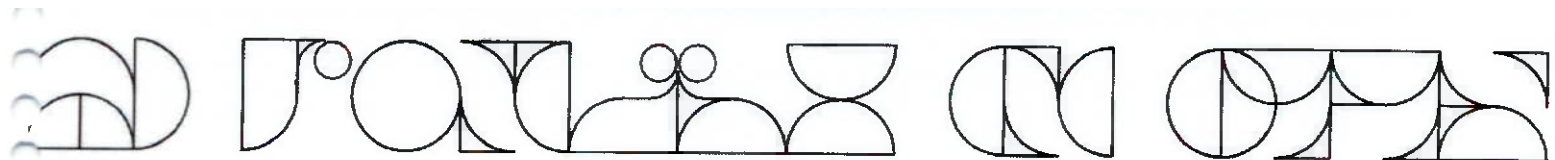
Com o uso do **SharePoint**, temos dados centralizados, compartilhamento seguro, gestão de acesso e flexibilidade, garantindo que os colaboradores possam trabalhar de qualquer lugar, a qualquer momento.

Gestão empresarial centralizada ERP (Protheus TOTVS)

- **Gestão Financeira e Contábil**
Contabilidade: registro e controle de transações contábeis, garantindo conformidade com normas e regulamentos.
- **Contas a Pagar e a Receber:** automatização do ciclo de pagamento e recebimento, facilitando o gerenciamento de fluxo de caixa.

Compras e Vendas

- **Gestão de Compras:** controle do processo de compras, desde a requisição até o pagamento e a negociação com fornecedores.
- **Vendas e Faturamento:** automação do ciclo de vendas, desde a emissão de pedidos até a fatura, proporcionando agilidade, gestão e precisão.



Gestão de Projetos

- **Controle de Projetos:** acompanhamento de projetos, desde o planejamento até a execução, com ferramentas para gestão de recursos e custos.

Gestão de Contratos

- **Administração Contratual:** acompanhamento de contratos desde a criação até o término, assegurando o cumprimento de cláusulas, renovações oportunas e gestão eficiente de obrigações contratuais.

Customer Relationship Management (CRM)

- **Gestão de Relacionamento com o Cliente:** centralização de informações sobre clientes, histórico de interações e análise de dados para melhorar o relacionamento, vendas e serviço aos clientes.

Gestão de Ativos

- **Controle de Ativos:** monitoramento e gestão de ativos da empresa, incluindo equipamentos, propriedades e outros bens, otimizando a utilização e prolongando a vida útil.

Recursos Humanos

- **Folha de Pagamento:** processamento eficiente de salários, benefícios e descontos, assegurando conformidade com a legislação trabalhista.
- **Administração de Pessoal:** controle de dados dos colaboradores, desde admissões até demissões.

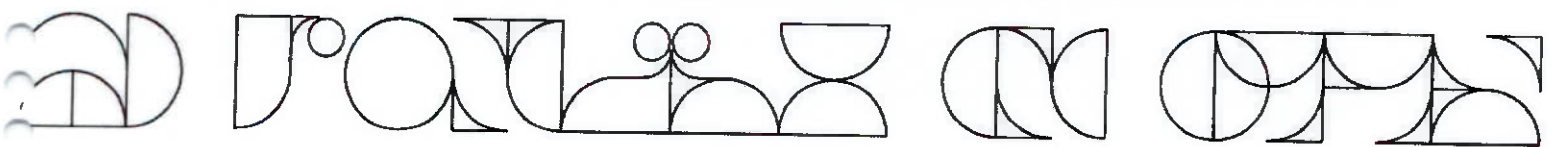
Segurança

A segurança da informação na Oficina Consultoria é um pilar fundamental para a continuidade e o sucesso da nossa entrega. Implantamos políticas de segurança que visam garantir a integridade, confidencialidade e disponibilidade das informações em toda a empresa.

Aplicações de segurança utilizadas

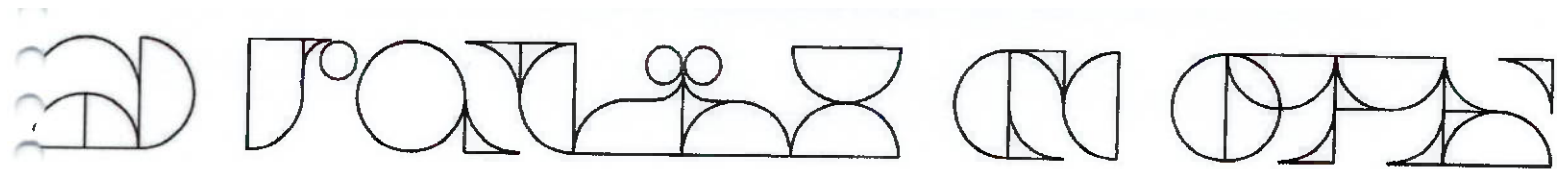
Gestão Centralizada de Dispositivos com DLP (Data Loss Prevention)

- Proteção Avançada para E-mails (Exchange Online Protection)
- Defesa Avançada contra Ameaças em Ambiente Office 365 (Microsoft Defender for Office 365)

- 
- Proteção de Informações P1 (MIP – Microsoft Information Protection)
 - Atualizações e Manutenção Automáticas com Microsoft Endpoint
 - Microsoft 365 Defender, integração entre o Microsoft Defender for Endpoint, Defender for Office 365 e Defender for Identity

Sistemas e produtos utilizados

- Sistemas centralizados de planejamento de recursos empresariais (ERP – TOTVS)
- Sistemas de gestão de recursos e dedicação em clientes
- Sistema de monitoramento em tempo real, gerenciando alertas de infraestrutura, servidores, site e redes de forma proativa
- Links dedicados e redundantes, com acesso contínuo aos serviços web
- Firewalls Linux redundantes e virtualizados, para prevenção à intrusão e segurança da rede corporativa
- Sistema de antivírus para gestão e monitoramento de acesso à web
- VPNs Site-to-Site e Road Warrior para compartilhamento de recursos entre escritórios e acesso remoto
- Datacenter com racks, roteadores, servidores e central telefônica
- Rede Wireless de uso exclusivo corporativo e wi-fi para visitantes
- Sistema de backup diário, incremental e backup full mensal, com redundância de unidades de fita LTO e recuperação full de arquivos
- Sistema de inventário que varre alterações de hardware/software nos equipamentos
- Bloqueio e monitoramento de estações de trabalho para instalação de softwares irregulares
- Sistema de videoconferência em diversas plataformas (Zoom, Teams, Streamyard)
- Equipamento de videoconferência Polycom
- Controle por restrição em nível de acesso a pastas de trabalho e sistemas
- Política de segurança da informação baseada nos termos da NBR ISO 27002, que se aplica a todos os colaboradores, prestadores de serviços e parceiros.



- Impressoras profissionais de grande porte

Todos os equipamentos estão integrados a um parque tecnológico de alto desempenho, com infraestrutura de TI segura, rede redundante, armazenamento em nuvem e suporte técnico próprio, garantindo continuidade operacional, agilidade e qualidade nas entregas.



NOSSO ESCRITÓRIO

• Brasília – DF

SHS, QD 06, Conj. A, Bloco E, Sala 919 – CEP: 70322-915

• São Paulo – SP

Rua Mateus Grou, 576, Pinheiros – CEP: 05415-040

• Rio de Janeiro – RJ

Rua Jangadeiros, 48, Ipanema – CEP: 22420-010

Fundado em 2003, o escritório da **Oficina Consultoria** ocupa uma área de **400 metros quadrados**, em sede própria, moderna e estrategicamente localizada na região central de **Brasília (DF)**.

A infraestrutura tecnológica é composta por equipamentos e softwares de última geração, fornecidos pelos principais fabricantes do mercado — **Cisco, IBM, Dell, HP, Apple, Adobe, Sony, Microsoft, VmWare**, entre outros — assegurando desempenho, confiabilidade e segurança da informação.

oficina

33

Infraestrutura de Tecnologia da Informação – Brasília/DF

Inventário Simplificado

- 2 servidores de virtualização **Dell PowerEdge**
- Mais de **150 notebooks**
- 1 **RouterBoard Mikrotik**
- 5 sistemas operacionais **GNU/Linux Debian**
- 1 sistema operacional **Linux Ubuntu**
- 1 sistema de proteção contra invasões via internet (**PFSense**)
- 3 **Windows Server 2016**
- 1 link dedicado de **200 Mbps**
- 1 link **BL 1 Gbps (IP fixo)**
- 26 monitores
- 2 impressoras
- 1 central telefônica
- 2 racks 36Us com ativos de rede
- 6 televisores
- 6 switches
- 4 roteadores **Ubiquiti UniFi AC Pro**

Todos os profissionais da Oficina dispõem de **computadores de alto desempenho**, equipados com processadores **Intel Core i5** ou **Apple M1**, **32 GB de memória RAM** e armazenamento **SSD de 500 GB**. As máquinas contam com sistemas operacionais atualizados e softwares especializados para editoração de texto, imagem, vídeo e áudio.

A estrutura é complementada por **impressoras e scanners profissionais**, com resolução mínima de **1.200 dpi**, assegurando qualidade de impressão e digitalização.

Parque Tecnológico de Produção Audiovisual

A Oficina Consultoria tem um conjunto completo de equipamentos para **produção, transmissão e pós-produção audiovisual**, permitindo atender a projetos de comunicação, eventos institucionais e transmissões ao vivo em qualquer escala.

Câmeras e Drones

- 1 **Drone DJI Mini 3 Pro 4K**
- Câmeras profissionais Sony, Canon, Blackmagic, Red e Panasonic, incluindo:
 - 3 **Sony A7III 4K**
 - 1 **Sony FX-6 (PL, RF, Nikkor)**
 - 1 **Blackmagic Pocket Cinema 6K G2**
 - 1 **Red Komodo 6K (PL, RF, EF)**
 - 2 **Canon R6 Mark II**, entre outras
- Estrutura móvel de **podcast** para até 4 pessoas

Áudio

- Gravadores **Zoom H6** e **Zoom H4n Pro**

oficina



- Microfones **Shure SM7B**, **Hollyland Lark M2 Duo**, **Sony** e **Sennheiser**
- Mesa de som **RodeCaster Pro II**

Transmissão, Controle e Monitoramento

- Transmissores de imagem **Hollyland**, **Teradek** e **LiveU LU600**
- Mesas controladoras **Blackmagic ATEM Television Studio HD8** e **4K8**
- Monitores **SmallHD**, **Panasonic** e **Tvlogic**
- Placa de vídeo **NVIDIA GeForce RTX**
- Equipamentos de estabilização e controle de foco profissionais (**Zhiyun Crane 2S**, **Tilta Nucleus-M**, **Bartech**, entre outros)

Iluminação e Acessórios

- Iluminação **Aputure Amaran 150c RGB** e painéis **LED 600**
- Tripés **Manfrotto** e **Sachtler**
- Gimbal **DJI Ronin-S**
- Conjunto completo de lentes **Canon**, **Sony**, **Sigma**, **Tamron** e **Dzofilm**
- Filtros **Tiffen** (ND, polarizadores e efeitos)
- Acessórios profissionais de cinema (**Arri**, **Tilta**, **Chrosziel**, **Tiffen Steadicam** e **Easyrig**)

Rede Nacional de Atendimento e Operações

Além de sua estrutura física em Brasília, a Oficina Consultoria mantém **uma rede de parceiros e fornecedores em todo o território nacional**, garantindo capilaridade e agilidade no atendimento a demandas regionais.

Essa rede permite **ativar operações locais de produção e transmissão** — por exemplo, equipes em campo para cobertura de eventos, captação e edição de vídeos, transmissões ao vivo e geração de conteúdo para canais institucionais.

Também possibilita o **deslocamento rápido de equipamentos específicos**, como drones e estúdios móveis de vídeo e áudio, assegurando resposta imediata a projetos em qualquer região do país.

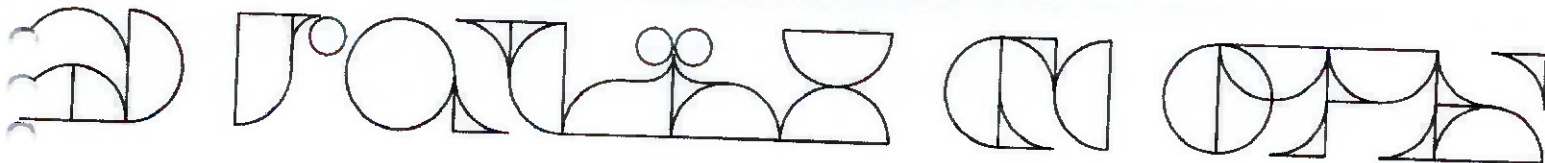
d) Sistemática operacional de atendimento, meios e processos adotados no relacionamento

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Metodologia de Atendimento e Governança Operacional

A Oficina Consultoria adota um **modelo de governança operacional** estruturado para garantir **eficiência, agilidade e transparência** na execução do contrato. O atendimento à ANAC será realizado de forma **centralizada**, com **processos claros de comunicação, controle de qualidade e gestão de resultados**.

O **ponto focal** junto ao contratante será o **Diretor de Conta / Gestor de Relacionamento Institucional**, responsável por coordenar o fluxo de demandas, consolidar informações e supervisionar a execução das atividades em todas as frentes de comunicação.



A gestão operacional se dará de forma integrada, conforme descrito a seguir:

- **Integração e Fluxo de Atendimento:** todas as demandas serão registradas, classificadas e encaminhadas internamente por meio de um sistema de controle digital (helpdesk interno), garantindo rastreabilidade e acompanhamento em tempo real.
- **Comunicação com o Contratante:** o gestor manterá reuniões periódicas de alinhamento estratégico e operacionais quinzenais, além de relatórios mensais de desempenho.
- **Controle de Qualidade:** cada entrega passará por revisão técnica e editorial, assegurando aderência ao briefing, consistência textual, identidade visual e padrões do Governo Federal.
- **Prazos e SLAs:** as demandas serão priorizadas conforme complexidade, com indicadores de cumprimento de prazo e níveis de serviço (SLA) monitorados continuamente.
- **Governança Interna:** a estrutura é composta por núcleo de atendimento, equipe técnica executora e coordenação editorial, interligados ao gestor de conta.

Essa metodologia assegura previsibilidade, integração e qualidade contínua nas entregas, reduzindo riscos operacionais e garantindo o atendimento pleno às necessidades da ANAC.

Plano de Continuidade Operacional e Contingência

A Oficina Consultoria mantém um **Plano de Continuidade Operacional (PCO)** que assegura o **atendimento ininterrupto** e a **integridade dos serviços** em qualquer circunstância. O plano contempla medidas preventivas e corretivas que garantem estabilidade mesmo em situações de contingência.

Os principais eixos do PCO são:

- **Substituição imediata de profissionais:** banco interno de talentos e equipe reserva previamente capacitada para assumir funções críticas sem interrupção das atividades.
- **Infraestrutura redundante:** ambiente de trabalho híbrido com servidores espelhados, armazenamento em nuvem e backup automático diário.
- **Planos de contingência técnica:** conexão redundante de internet, equipamentos de reserva e suporte técnico especializado 24h.
- **Gestão de crises:** protocolo interno que define responsabilidades e prazos de resposta em caso de indisponibilidade, falhas ou emergências.
- **Monitoramento contínuo:** verificação periódica da integridade dos sistemas e das comunicações com o contratante.

Essas medidas garantem a continuidade integral dos serviços, sem prejuízo das entregas, mesmo em situações excepcionais.

Estrutura de Governança

A Oficina dispõe de um Hub de PMOs especializado em gestão de contratos públicos, responsável por centralizar processos, padronizar fluxos e monitorar indicadores de desempenho. Essa instância garante conformidade com as exigências legais, eficiência administrativa e entrega qualificada dos serviços, atuando como ponto de integração entre cliente, equipe interna e fornece-

oficina

36
4/8



dores externos.

Metodologias de Trabalho

Adotamos uma abordagem híbrida, combinando:

- Metodologias Ágeis (Scrum/Kanban): aplicadas no atendimento dinâmico de demandas, clipping diário, media training e organização de eventos.
- Metodologias Clássicas (PMBOK/PRINCE2): aplicadas em atividades de maior complexidade e planejamento de longo prazo.
- Metodologias de Planejamento de Comunicação: baseadas em diagnóstico e matriz estratégica, benchmarking, planejamento temático, avaliação de percepção de imagem e mapeamento de formadores de opinião, assegurando alinhamento entre objetivos institucionais, públicos prioritários e resultados esperados.

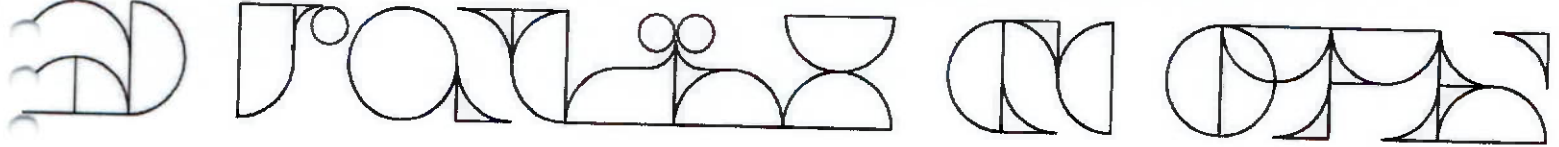
Processos de Atendimento

Cada serviço é estruturado em seis etapas:

1. Recebimento e classificação da demanda (complexidade baixa, média ou alta).
2. Planejamento com definição de cronograma, responsáveis, recursos e indicadores de desempenho.
3. Execução colaborativa com equipe multidisciplinar e especializada em serviços continuados, bem como em produtos que envolvem fornecedores externos (produção audiovisual, peças criativas, eventos e pesquisas).
4. Monitoramento contínuo via ferramentas digitais, sob supervisão direta do Hub de PMOs.
5. Validação junto à ANAC em entregas parciais e relatórios executivos.
6. Entrega final com documentação, memória de cálculo e indicadores de impacto.

Ferramentas de Gestão e Controle

- Gestão de Projetos: Jira, Monday.com e Trello, integrados ao Hub de PMOs.
- Gestão de Demandas Criativas e Audiovisuais: plataformas especializadas (ex.: Runrun.it, Asana, Wrike, Monday.com Creatives) para fluxo de aprovação de vídeos, campanhas, relatórios gráficos e peças de comunicação.
- Dashboards de Monitoramento: Power BI/Google Data Studio, com relatórios em tempo real



sobre SLAs e KPIs.

- **Análise de Mídia e Clipping:** sistemas dedicados para coleta, classificação e análise de menções em jornais, TV, rádio, portais e mídia internacional.
- **Comunicação Integrada:** Slack, MS Teams e Google Workspace para interação com o cliente e fluxo interno.
- **Compliance e Segurança:** protocolos de integridade, confidencialidade e rastreabilidade em todas as fases.

Indicadores de Desempenho (KPIs)

A mensuração de resultados é parte central da gestão da Oficina Consultoria. A empresa utiliza **indicadores de desempenho (KPIs)** para monitorar a eficiência, qualidade e o impacto das ações desenvolvidas.

Indicador	Descrição	Meta / Nível de Serviço (SLA)
Tempo médio de resposta	Tempo entre o recebimento e o início do atendimento de uma demanda	≤ 24h úteis
Cumprimento de prazos	Percentual de entregas concluídas dentro do prazo acordado	≥ 95%
Nível de satisfação do contratante	Índice medido por avaliações periódicas e feedbacks qualitativos	≥ 9 (em escala de 0 a 10)
Qualidade editorial	Avaliação de consistência técnica, clareza e adequação institucional	≥ 95% de conformidade
Disponibilidade operacional	Percentual de tempo com equipe e sistemas plenamente funcionais	100% durante o horário contratual

Esses indicadores são acompanhados mensalmente e reportados ao contratante, permitindo ajustes rápidos e melhoria contínua do atendimento.

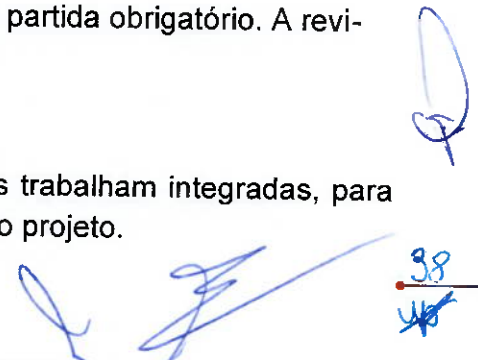
Como trabalhamos – Análise de cenário

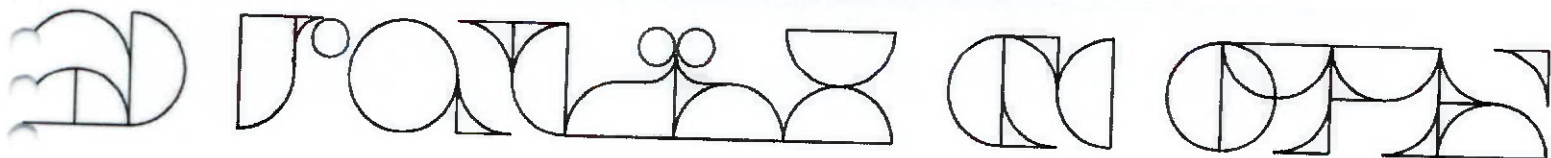
O entendimento do contexto em que o cliente está inserido é ponto de partida obrigatório. A revisão de diretrizes é constante.

Consultoria total

Nossa equipe entende a área de atuação da ANAC. Todas as áreas trabalham integradas, para assegurar a agilidade e a qualidade das entregas de todas as fases do projeto.

oficina





Inteligência de dados

Contamos com ferramentas, análises e pesquisas, antecipando tendências e auxiliando a proposição de estratégias. O entendimento dos públicos-alvo possibilita insights sobre como conectar o cliente aos seus objetivos.

Planejamento e criação

O entendimento do cenário e da inteligência de dados fomenta ideias criativas e nossa habilidade de transformar insights em materiais memoráveis, engajadores, com grande impacto. Fase em que as metodologias proprietárias de planejamento da agência são utilizadas para detalhar as ações estratégicas e táticas de comunicação integrada a serem executadas para o cliente.

Ativação

Damos vida às ações do cliente e as executamos no dia a dia, com engajamento dos públicos-alvo por meio dos canais de comunicação mais efetivos. Desenvolvemos conteúdo para as diversas frentes de trabalho e atuamos em conjunto com várias áreas para garantir que o trabalho seja otimizado.

Mensuração e recomendações estratégicas

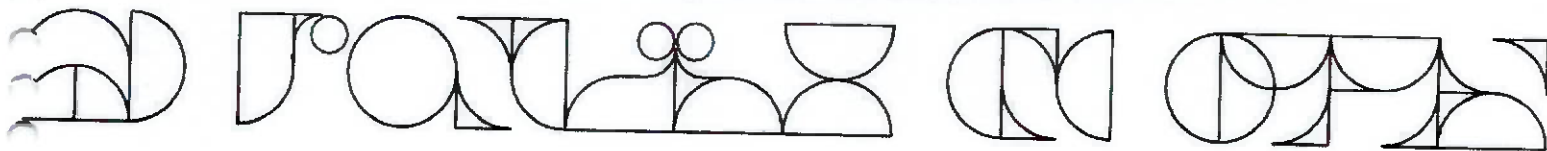
O acompanhamento dos objetivos traçados é sistemático e periódico. A análise das métricas e dos resultados é detalhada, com relatório integrado de iniciativas de comunicação. As reuniões de alinhamento são parte do processo. Recomendações estratégicas para o acerto de rumos ou proposição de novas ações acontecem com regularidade.

Compromisso Sustentável na Infraestrutura, na rotina e no resultado.

Não apenas inovamos no presente, mas também pensamos no futuro, adotamos práticas sustentáveis em nossos ambientes de trabalho, tanto presencial quanto híbrido, como eliminação de descartáveis, diminuição de impressões, reutilização de materiais, uso de materiais de escritório recicláveis, dentre outras ações comandadas pelo Comitê ESG.

Modelo de operação e Portfólio de Soluções

No nosso compromisso com a Agenda 2030, incorporamos ao modelo organizacional métodos e processos que contribuem para menor emissão de carbono (modelo de trabalho híbrido), comitês especializados na otimização de recursos energéticos, e assumimos um modelo ágil para gestão de objetivos organizacionais (OKRs), bem como tecnologias de IA. Nossa atuação está associada a uma visão consultiva de excelência para a gestão de reputação e relacionamento de organizações públicas e privadas. Por meio de três grandes unidades de negócio, Hub de PMOs, Escritório de Qualidade, Laboratório de Inovação, Hub de Pesquisa e Inteligência, e metodologias próprias, executamos um portfólio com mais de 120 soluções relacionadas a Assessoria de Imprensa, Comunicação Digital, Publicidade e Mídia, Gerenciamento de Crise, Mentoria e Treinamentos, Relacionamento com o Poder Público, Campanhas de Causa, Gestão de Comunidades e Eventos, Gestão de Negócios, Gestão da Mudança, PR Digital, Performance Digital, Gestão de Influenciadores, Desenvolvimento de Metodologias, Pesquisas e Inteligência de Mercado, além de uma equipe de criativos, design e growth, e XP.



Temos um processo organizacional que preza pela qualidade de atendimento e entrega final ao cliente. Realizamos sistematicamente pesquisas de satisfação para aferir a percepção sobre valor e importância das entregas das equipes. Seguimos cinco anos consecutivos com 90% dos clientes sendo promotores da empresa e com satisfação maior ou igual a 9, numa escala de 0 a 10. No ano de 2024, conseguimos que 94% dos clientes nos avaliassem com nota maior ou igual a 9.

Dispomos de uma metodologia exclusiva para atendimento a clientes que têm como premissa a melhoria contínua e geração de legado. Por meio de dados e informações, são desenvolvidas entregas customizadas (tailor-made) com o propósito de incremento da competitividade dos clientes, percepção de valor pelos seus stakeholders e alcance de seus objetivos atrelados a sua agenda estratégica e de negócios.

Reconhecida por ser uma empresa criativa, focada em resultados e com amplo conhecimento dos Três Poderes, dispomos de uma frente de Inovação Aberta por meio de nosso Laboratório de Inovação. Trata-se de um modelo que promove um desenvolvimento disruptivo na empresa, pela descentralização da sua mentalidade inovadora. Amparado em eixos de pesquisa e verticais de inovação, atualmente conta com oito projetos de inovação em sprint ou em fase final. Por meio de métodos como Open Innovation Framework®, Canvas Business Model, Design Thinking e Design Blueprint, além de uma rede de inovação com principais atores de inovação do país, como Cubo Itaú, PBHUB, Hub Salvador, Porto Digital, entre outros, projetos de inovação são construídos e aplicados em clientes e parceiros.

A Oficina coleciona conquistas que atestam sua excelência no setor.

Reconhecida três vezes como Melhor Agência de Comunicação Corporativa do Brasil (2019, 2024 e 2025), também se tornou hors concours no Centro-Oeste após mais de cinco anos consecutivos de destaque, sendo referência regional e nacional. No TOP Mega Brasil, alcançamos o Top Ouro de Comunicação Corporativa, premiação máxima entre mais de 200 concorrentes, além de integrar o Top 10 Brasil em 2022 e 2023.

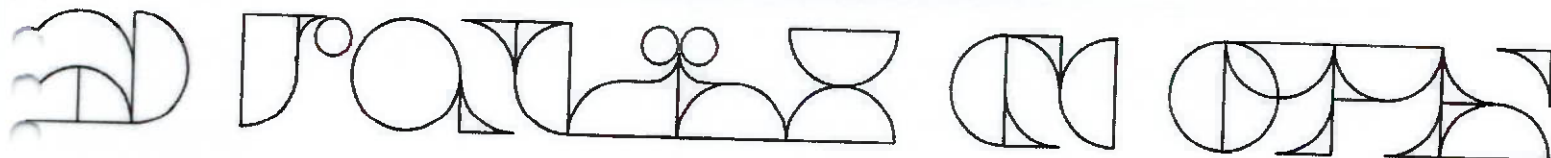
Nosso reconhecimento vai além das fronteiras nacionais: conquistamos o Prêmio Aberje, que distingue as melhores práticas da comunicação empresarial no país; o Jatobá, premiação latino-americana que valoriza excelência em relações públicas; o internacional Sabre Awards, que consagra projetos de alto impacto em reputação e influência; e os Prêmios Lusófonos, que projetam a Oficina no cenário global.

Mais do que troféus, cada premiação simboliza a confiança dos clientes, a inovação permanente e a consistência de uma atuação que alia impacto social a resultados estratégicos. Essa trajetória premiada nos credencia a propor um novo paradigma de comunicação: colaborativo, diverso e aberto ao respeito aos múltiplos saberes.

Em 2024, recebemos o Prêmio Aberje 2024 na categoria Imprensa, regional Centro-Oeste e Minas Gerais, com o projeto "Planeta pede socorro: ressignificação das diretrizes de sustentabilidade do Banco do Brasil frente ao cenário de urgência climática", desenvolvido pela Oficina para o

oficina

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Banco do Brasil.

Também em 2024, já na categoria Gestão de Crises Organizacionais, regional Espírito Santo e Rio de Janeiro, fomos reconhecidos pelo projeto "A comunicação estratégica no centro da virada reputacional", para a Americanas S.A. Nossa atuação foi crucial na preparação de porta-vozes para cenários de crise de alto risco reputacional, contribuindo para o fortalecimento da imagem da marca no cenário nacional.

Em 2023, recebemos a premiação especial da Aberje pelo projeto "Conferência Internacional da Amazônia e Novas Economias". O projeto obteve êxito em reunir vozes plurais e representativas de dentro e fora da Amazônia, das mais diversas áreas do conhecimento e dos diversos grupos locais, expondo com clareza e segurança suas preocupações, interesses e estratégias para garantir o desenvolvimento sustentável da região, unindo setor produtivo, representantes de governo e terceiro setor, considerando a cultura e comunicação como partes essenciais deste processo.

Em 2024, a Oficina Consultoria foi campeã do prêmio Jatobá com o case "Siga Antenado", do cliente EAF, na categoria regional Centro-Oeste, além de ter sido finalista na categoria melhor case de PR do ano. Em 2023, o case também foi finalista do prêmio. O projeto envolveu uma operação em mais de 5 mil municípios e teve como frente de atuação tornar acessível e compreensível para todos os brasileiros um tema associado a uma política pública – a migração do sinal das parabólicas da Banda C para a Banda Ku.

Junto com o cliente CBMM, conquistamos o troféu de prata nos Prêmios Lusófonos da Criatividade, em 2020, com o case "Separados e mais Juntos do que Nunca", na categoria Eventos Culturais. Essa é a primeira vez que a agência participa do Festival Internacional de Criatividade, sediado em Portugal, único mundialmente dedicado exclusivamente a premiar, homenagear e debater os mercados publicitário e de comunicação dos países de língua oficial portuguesa.

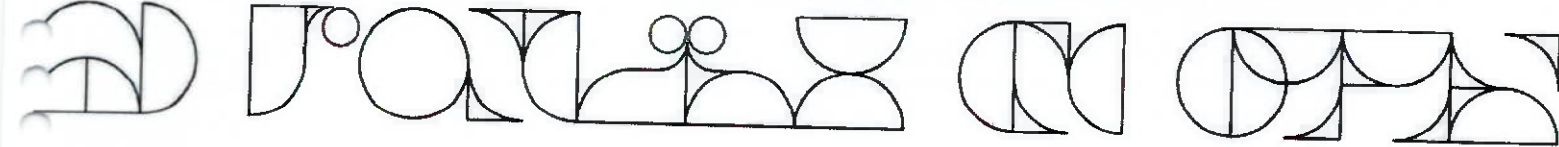
A agência conquistou mais de uma dezena de prêmios nacionais da Aberje e mais de 20 regionais em diferentes categorias. A Oficina Consultoria foi vencedora do prêmio com clientes como CNDL, Brasil Telecom, Assefaz, Sinprofaz, Secopa e Anglo American. Em 2018, levou o prêmio nacional na categoria Comunicação e Relacionamento com Organizações Governamentais, com o case "Movimento Reforma Tributária Solidária: Menos Desigualdade, Mais Brasil", desenvolvido para os clientes Anfip e Fenafisco.

Vencemos o Sabre Awards Latam 2015, na categoria *Corporate Image*. A premiação internacional é organizada pelo The Holmes Report, referência global em relações públicas e comunicação corporativa. O case "#vemprocoracao – Mundial 2014 – Cuiabá Vira o Jogo e Ganha a Copa" foi desenvolvido para a Secopa/MT. Em 2013, com o mote *Innovation and Excitement*, a Oficina já havia conquistado o Certificado de Excelência para a campanha.

Diversidade e equipe multidisciplinar

Uma equipe formada por jornalistas, relações públicas, publicitários, profissionais de mídias digitais, business intelligence, designers, especialistas em UX, profissionais de rádio e TV, marketing, planejamento, cientistas sociais, pesquisadores, cientistas políticos, influenciadores digitais, entre outras tantas especializações. A combinação de perfis permite a entrega de projetos integrados de

oficina



comunicação.

Inteligência aplicada

A inteligência de mercado aplicada, com seu arsenal de métodos analíticos, desempenha um papel fundamental nesse processo, oferecendo insights valiosos que influenciam as estratégias de comunicação, a tomada de decisão e a construção de imagem institucional. A Oficina Consultoria hoje conta com profissionais com capacidade de entregas relacionadas a: análise de sentimento; benchmarking competitivo, análise de performance em redes sociais, monitoramento de mídia, desenvolvimento de matriz de materialidade, análise competitiva, pesquisas qualitativas e quantitativas, entre outras metodologias que estão presentes numa biblioteca de métodos que foi construída na agência.

- **Negócio e mercado**

Análises e pesquisas, antecipando tendências e auxiliando a proposição de estratégias com base em dados.

- **Curadoria em PR**

Área especializada no estudo das tendências da comunicação e orientação estratégica de projetos de transformação.

- **Três Poderes**

Atuação pautada no conhecimento aprofundado do relacionamento com o Poder Público em todas as esferas, para a construção da reputação e de relacionamentos sustentáveis.

- **Uma empresa liderada por mulheres**

Temos em nosso corpo diretivo uma totalidade de mais de 70% da equipe composta por mulheres e somos a primeira agência de relações públicas do Brasil a ser signatária dos Princípios do Empoderamento das Mulheres da ONU Mulheres. Exercemos verdadeiramente os princípios e atuamos de forma pro bono para clientes que pautam a causa no Brasil, como WCD, Mee Too Brasil, Women on Board (WOB) e em campanhas de causa como a Paridade no Judiciário.

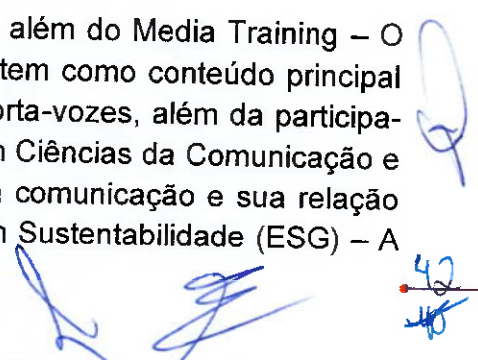
- **Educação executiva continuada**

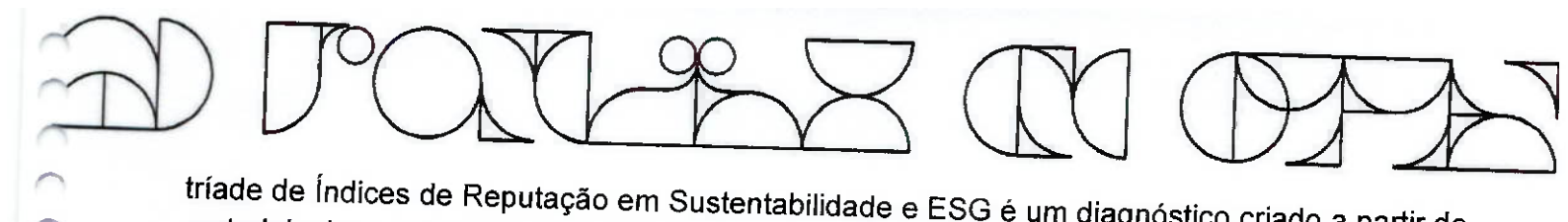
Ao longo de mais de 20 anos de atuação em capacitações, foram mais de 12 mil porta-vozes, executivos e profissionais capacitados nos setores público e privado. São mais de 144 mil horas, em média, dedicadas à geração de conteúdo e transferência de conhecimento.

Além da presença com letramento, atuamos com a constante publicação de conteúdos digitais (e-books e artigos) de forma setorial, compartilhando conhecimento de modo ampliado e socialmente responsável.

Como ponto de destaque, trazemos a publicação do livro "Muito além do Media Training – O Porta-Voz na Era da Hiperconexão", com a Editora Aberje, que tem como conteúdo principal cases de mais de 20 anos de capacitação de cerca de 12 mil porta-vozes, além da participação do sociólogo internacional Dominique Wolton, especialista em Ciências da Comunicação e diretor da revista Hermès, dedicada ao estudo interdisciplinar da comunicação e sua relação com os indivíduos. • Metodologia de Maturidade Reputacional em Sustentabilidade (ESG) – A

oficina





tríade de Índices de Reputação em Sustentabilidade e ESG é um diagnóstico criado a partir de metodologias exclusivas para detectar a reputação de marcas e organizações. O objetivo é medir a percepção externa e interna a respeito da atuação socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada. A mensuração é apresentada por meio de uma nota que vai de -10 a + 10.

- **Indicador de Reputação Digital**

Metodologia exclusiva desenvolvida pelo Núcleo de Digital Business para medir a qualidade da presença digital das instituições no ambiente digital. O Indicador de Reputação Digital (IRD) reúne parâmetros de avaliação que consideram o comportamento do consumidor sem deixar de considerar os objetivos estratégicos do cliente.

COMPROMETIMENTO INSTITUCIONAL

A Oficina Consultoria adota **princípios de ética, transparência, diversidade e sustentabilidade**, alinhados às diretrizes da Administração Pública Federal. Mantém **política de integridade e compliance**, com código de conduta e treinamentos internos regulares, assegurando conformidade com as leis vigentes e práticas de governança corporativa.

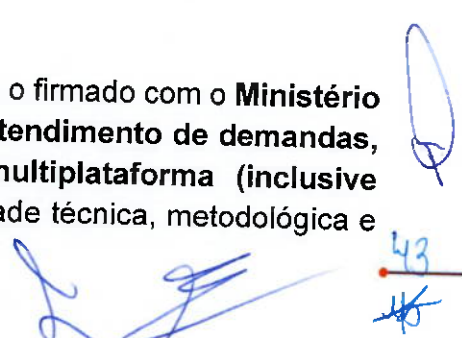
Propomos um novo paradigma de comunicação institucional — **colaborativo, integrado e orientado a resultados**. Nosso propósito é construir valor público por meio do diálogo, da inovação e do respeito aos múltiplos saberes. Mais do que executar contratos, entregamos **propósito, credibilidade e legado**.

Ao longo de **25 anos de atuação**, consolidamos uma trajetória marcada pela **inovação, confiança e impacto social**, sempre guiada pelo compromisso de fortalecer a **reputação e a influência de nossos clientes**. Atuamos de forma híbrida — **agência, consultoria e rede integrada** —, modelo que une **dados e criatividade, inteligência e sensibilidade, escala e personalização**.

Nossa **estrutura operacional** conta com **escritórios em Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro**, garantindo **abrangência nacional e atendimento presencial às demandas do contratante**. Além disso, mantemos **rede estruturada de parceiros regionais**, o que assegura capilaridade e capacidade de resposta em todo o território brasileiro.

Com uma **equipe multidisciplinar de mais de 200 profissionais fixos**, entre jornalistas, estrategistas digitais, designers, especialistas em políticas públicas e gestores de crise, entregamos **soluções completas de comunicação institucional** em conformidade com as exigências do edital. Todos os projetos são coordenados por lideranças seniores, com experiência comprovada em contratos de alta complexidade com órgãos públicos.

Nossa experiência se comprova em **contratos de grande porte**, como o firmado com o **Ministério da Saúde**, com valor anual superior a R\$ 5 milhões, abrangendo **atendimento de demandas, análise e monitoramento de mídia, produção de conteúdo multiplataforma (inclusive audiovisual) e media training**. Essa trajetória reforça nossa capacidade técnica, metodológica e **oficina**



operacional para executar projetos de comunicação em escala nacional, de forma ágil, estratégica e integrada.

Comprometidos com a excelência e a transparência, garantimos à ANAC a entrega de **soluções inovadoras, consistentes e sob gestão centralizada**, com foco na eficiência, na mensuração de resultados e na geração de valor institucional.

Quadro de Aderência ao Edital – Capacidade de Atendimento (Item 1.5.2)

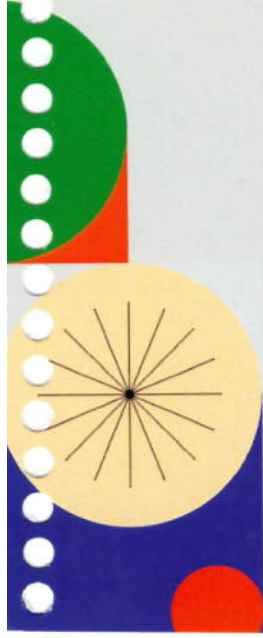
Item do Edital	Exigência	Conteúdo Atendido no Documento	Localização Evidência Documento / no
a)	Relação nominal dos principais clientes à época da licitação, com especificação do início de atendimento e do objeto do contrato ou serviço prestado.	Apresentação dos principais clientes públicos e privados, com indicação da natureza (pública/privada), poder vinculado, tipo de atuação (nacional/regional), início de atendimento e objeto detalhado do contrato.	Seção "Principais Clientes" (págs. 5-7).
b)	Quantificação e qualificação dos profissionais que poderão ser colocados à disposição, com nome, formação e experiência, discriminando as áreas de atuação.	Relação de equipe técnica com funções estratégicas e operacionais, formação acadêmica, experiência e áreas de atuação específicas (comunicação, audiovisual, análise de dados, atendimento etc.).	Seção "Equipe Técnica" (págs. 8-12).
c)	Infraestrutura, instalações e recursos materiais da licitante que estarão à disposição do CONTRATANTE.	Descrição detalhada da estrutura física do escritório (400 m² em Brasília/DF), equipamentos de TI, parque tecnológico e inventário audiovisual (câmeras, drones, iluminação, lentes, sistemas de transmissão etc.).	Seção "Infraestrutura e Recursos Materiais" (págs. 13-18).
d)	Sistemática operacional de atendimento, meios e processos adotados no relacionamento com o CONTRATANTE, incluindo prestação nas dependências da contratada e do contratante.	Apresentação da metodologia de atendimento, fluxo de comunicação com o contratante, estrutura de suporte remoto e presencial, e rede nacional de parceiros para cobertura de demandas regionais.	Seção "Sistemática Operacional de Atendimento" (págs. 19-21).

Brasília/DF, 9 de dezembro de 2025.

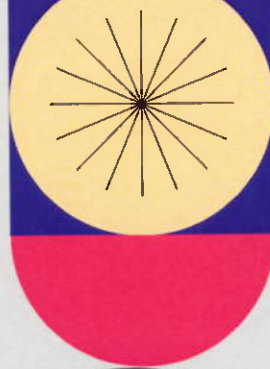

OFICINA CONSULTORIA DE GESTÃO DE REPUTAÇÃO E RELACIONAMENTO LTDA

Mateus Paulo Pereira Lima – Assessor Jurídico e Representante Legal

oficina
RELATO
de soluções de
comunicações 01



Handwritten signatures and initials in blue ink.



Handwritten signature and initials in blue ink.

Nome da licitante: Oficina Consultoria

Cliente: Ministério da Saúde

Contrato: 41/2022

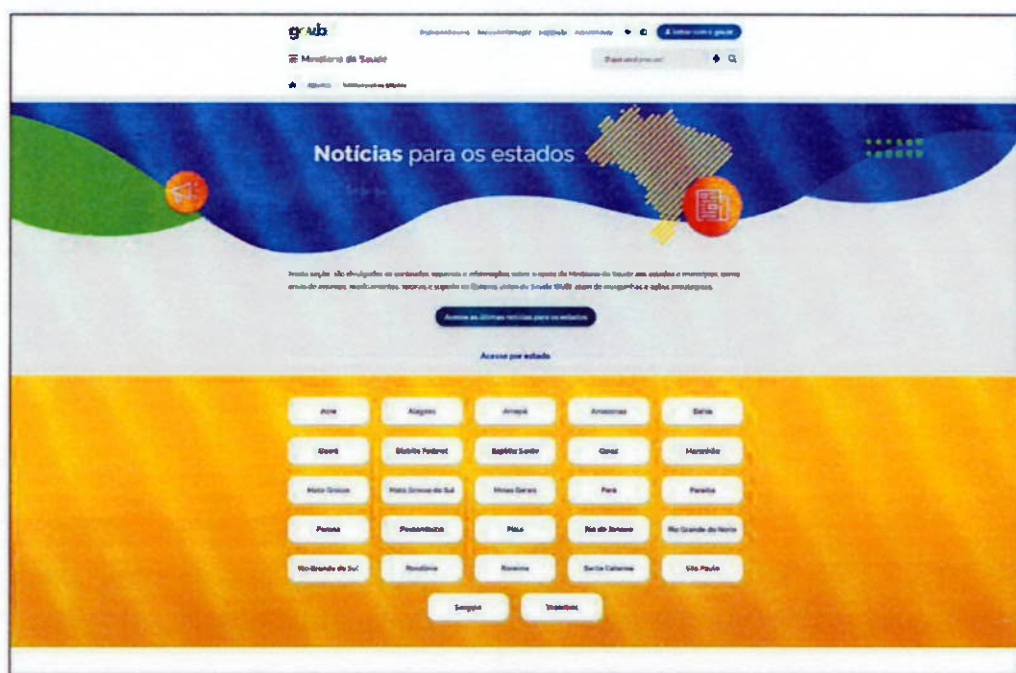
Período de realização: novembro de 2023 a 1º semestre de 2024

Mais perto do Brasil: Como o Ministério da Saúde revolucionou a comunicação com estados e municípios

Contexto: Em 2023, a Assessoria de Comunicação do Ministério da Saúde enfrentava um desafio: garantir que a comunicação oficial conseguisse dialogar de forma eficaz com todas as regiões do Brasil, considerando suas particularidades. As mensagens institucionais eram, em grande parte, concebidas com um viés nacional e homogêneo, o que dificultava a conexão com públicos locais e gerava a percepção de distanciamento entre o governo federal e as comunidades atendidas. Esse descompasso é especialmente crítico num país como o Brasil, em que quase três quartos dos brasileiros vivem nos municípios do interior, fora das capitais. Nesse cenário, a ausência de dados regionais públicos e atualizados reforçava a insatisfação dos estados com a comunicação realizada pelo ministério. Governos locais e veículos de imprensa relataram dificuldades para acessar informações específicas sobre sua realidade, como números de cobertura vacinal, investimentos em saúde ou indicadores epidemiológicos. Diante dessa situação, em outubro de 2023, a equipe da Oficina Consultoria idealizou o Núcleo de Regionalização, uma estrutura exclusiva e dedicada a produzir conteúdos direcionados à imprensa regional. O objetivo era focar as especificidades locais sem perder a consistência da mensagem institucional, oferecendo dados segmentados por estado e/ou município. Com a implementação do Núcleo, os estados passaram a ter acesso gradativo a informações mais detalhadas e confiáveis sobre políticas e programas do Ministério.

Desafio: O principal desafio enfrentado estava dentro da própria estrutura institucional: o acesso a dados específicos, segmentados por estado e, em muitos casos, até por município. Embora o Ministério da Saúde dispusesse de informações robustas em nível nacional, a fragmentação das bases dificultava a geração de conteúdos com recortes regionais em tempo hábil para a imprensa. Para superar essa barreira, tornou-se evidente a necessidade de criar uma equipe própria para lidar com a regionalização.

Esse grupo deveria não apenas coletar e sistematizar os dados, mas também produzir narrativas jornalísticas adaptadas à realidade de cada estado. Outro ponto crítico foi a necessidade de criação de um espaço oficial de referência para reunir e disponibilizar essas informações. A solução encontrada foi desenvolver uma página específica dentro do portal do Ministério da Saúde, voltada à divulgação de conteúdos regionais. Ali, as notícias passaram a ser organizadas por estado, facilitando o acesso da imprensa a dados confiáveis e atualizados.



Por fim, a equipe da Oficina Consultoria estabeleceu um fluxo de produção e distribuição de informações, organização de mailing de contatos, garantindo uma rotina de atendimento direto à imprensa regional. Essa organização possibilitou que os conteúdos chegassem de forma segmentada aos veículos locais, ampliando a presença das ações do Ministério da Saúde nas diversas regiões do país e consolidando o Núcleo de Regionalização como um instrumento estratégico de comunicação pública.

DIA NACIONAL DA VACINA BCG

Nos primeiros seis meses de 2024, vacina BCG atinge 76,43% de cobertura em Sergipe

Número já se aproxima do índice preliminar de todo o ano passado, quando o estado registrou 94% das crianças menores de um ano vacinadas

Publicado em 01/07/2024 14h46

Compartilhe f X in e

Entre as primeiras vacinas indicadas para recém-nascidos está a BCG, que previne contra as formas mais graves da tuberculose, como a tuberculose miliar e a meningite tuberculosa. De acordo com o Programa Nacional de Imunizações (PNI) do Ministério da Saúde, nos seis primeiros meses de 2024, a cobertura vacinal desse imunizante atingiu 75,3% em todo o país. O número já se aproxima do índice preliminar de todo o ano de 2023, quando 73,1% das crianças menores de um ano foram vacinadas. Em Sergipe, 76,43% dos bebês já receberam o imunizante neste primeiro semestre.

A tuberculose é transmitida pela bactéria *Mycobacterium tuberculosis*, mais conhecida como bacilo de Koch. Além de atingir os pulmões, os ossos, rins e meninges também são afetados. Os principais sintomas são tosse - que pode conter sangue; falta de ar; dor no peito; fraqueza; perda de peso; febre e sudorese ao final do dia.

Estratégia Adotada: A criação do Núcleo de Regionalização se mostrou alinhada ao contexto da retomada do diálogo com estados e municípios, a consolidação da gestão tripartite e uma comunicação mais estratégica com toda a população brasileira, representando um passo essencial para aproximar a comunicação pública da realidade vivida em cada canto do país. O primeiro ano foi dedicado ao alinhamento interno, ajustes diante dos desafios encontrados e organização da logística necessária para que um novo núcleo fosse criado sem comprometer os demais já em funcionamento. Em 2024, o Núcleo passou a funcionar em caráter pleno, com uma dedicação exclusiva às demandas regionais. A equipe começou a atuar na construção de mailings por estado, ampliação do follow de notícias locais, estratégias de embargo regional, agendamento de entrevistas segmentadas, rodadas de rádios com porta-vozes, fortalecimento do clipping regional, desdobramento de conteúdos nas redes sociais, além da aproximação direta com repórteres nos estados e com as áreas técnicas do Ministério da Saúde.

3/10

1

2



Vale ressaltar que o Ministério da Saúde era, até então, o único do governo federal a conseguir estruturar um Núcleo de Comunicação Regional nesses moldes, com dedicação integral à estratégia local. O trabalho realizado pela Oficina Consultoria foi além, transformando essa prática em um setor inédito e especializado.

Resultados Alcançados: Desde a criação efetiva do Núcleo de Regionalização, o Ministério da Saúde, por meio da equipe da Oficina Consultoria, passou a adotar uma comunicação descentralizada, adaptada às realidades de cada estado. O impacto foi imediato: no primeiro semestre de 2024, foram registradas 247.968 matérias regionais, um aumento de 46% em relação ao mesmo período de 2023, que contabilizou 169.667 inserções. No volume de matérias, nesse período de seis meses, o salto foi de 182.806 em 2023 para 263.216 em 2024, um avanço de 44%, com destaque para o fortalecimento da cobertura regionalizada. A análise por tipo de mídia revela que o crescimento mais expressivo ocorreu nos sites e portais digitais. Foram 233.463 matérias regionais em 2024 contra 147.634 em 2023, o que representa 58,1% de aumento. Já veículos tradicionais tiveram queda, como rádios (-54,7%), TV (-43,6%) e revistas (-43,8%), refletindo a migração da imprensa regional para o digital. A mídia impressa registrou retração leve, de -6,3%, mantendo relevância em capitais e cidades médias. Em termos de diversidade temática, o combate à dengue dominou a cobertura de 2024, com ampla repercussão sobre vacinação, mutirões escolares, criação do Centro de Operações de Emergência e o Dia

4/10

4

4

D contra a doença. Somente a notícia sobre a criação do Centro de Operações gerou 237 replicações diferentes. Esse desempenho foi reflexo direto do trabalho do Núcleo: releases com dados específicos por estado, mailings segmentados, follow-up direcionado e estratégias como embargos locais e rodadas de entrevistas com os secretários, diretores e coordenadores da pasta. Como resultado, o número médio de pautas regionalizadas saltou de 3 por mês antes do Núcleo para cerca de 10 por mês após sua implementação. Além disso, 1.477 veículos novos passaram a publicar conteúdos do Ministério da Saúde no primeiro semestre de 2024, ampliando a diversidade e o alcance da comunicação institucional.

O crescimento também se distribuiu territorialmente. Estados como São Paulo, Bahia e Pará registraram os maiores avanços. Outro diferencial foi a padronização inteligente de conteúdos. Em 2024, matérias semelhantes passaram a ser replicadas em diferentes estados, mas sempre com dados locais atualizados. Essa prática garantiu agilidade, consistência e relevância regional, tornando-se um pilar da estratégia. O balanço dos seis primeiros meses de 2024 comprova que a regionalização não apenas ampliou números, mas transformou a forma de comunicação sobre o Sistema Único de Saúde (SUS). O Ministério da Saúde deixou de falar apenas a partir de Brasília para dialogar com os territórios, fortalecendo a confiança da imprensa e da população locais. Com mais de 78 mil matérias regionais adicionais em comparação a 2023, o Núcleo se consolida como instrumento estratégico e pioneiro, capaz de articular informação, reforçar o pacto federativo e transformar comunicação em política pública.

Carolina Dias da Silva Head de Contas Públicas Responsável técnico pela elaboração do case	Oficina Consultoria CNPJ 15.758.602/000-80 Silviane Vieira da Rocha Guerra Representante Legal CPF 041.334.571-88
--	---

Case MS Vacinas21102025 docx

Código do documento 877d3f8e-34de-4933-87fa-163323f3980f



Assinaturas

Carolina Dias da Silva
carolina.laert@oficina.ci
Assinousilviane vieira da rocha guerra
silviane.rocha@oficina.ci
Assinou

silviane vieira da rocha guerra

Eventos do documento

21 Oct 2025, 15:29:40Documento 877d3f8e-34de-4933-87fa-163323f3980f **criado** por SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b). Email: silviane.rocha@oficina.ci. - DATE_ATOM: 2025-10-21T15:29:40-03:00**21 Oct 2025, 15:31:11**Assinaturas **iniciadas** por SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b). Email: silviane.rocha@oficina.ci. - DATE_ATOM: 2025-10-21T15:31:11-03:00**21 Oct 2025, 15:32:18**

SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b). Email: silviane.rocha@oficina.ci.

ALTEROU o signatário carol.laert@oficina.ci para carolina.laert@oficina.ci - DATE_ATOM:

2025-10-21T15:32:18-03:00

21 Oct 2025, 15:32:49SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA **Assinou** (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b) - Email:

silviane.rocha@oficina.ci - IP: 200.170.177.66 (200-170-177-066.xf-static.ctbcnetsuper.com.br porta: 36410) -

Documento de identificação informado: 041.334.571-88 - DATE_ATOM: 2025-10-21T15:32:49-03:00

21 Oct 2025, 15:39:13CAROLINA DIAS DA SILVA **Assinou** - Email: carolina.laert@oficina.ci - IP: 179.68.118.166 (179.68.118.166 porta:39316) - **Geolocalização:** -25.566810566740152 -54.55891290470605 - Documento de identificação informado:

098.250.327-07 - DATE_ATOM: 2025-10-21T15:39:13-03:00

Hash do documento original

6



(SHA256):d33195ca9a7f7bd7298cbba52e4fe0f4321cb3de89282a1d8b88e21f618bb4f4

(SHA512):3de5182d8ba38bbe71234002ac0d8156232b90a295706bbf5d663514ceab72d9f4a00b6f9805d5cb8ff8fe2ff3d0596c0aa05315983ccd17906ea3857558c20b

Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima

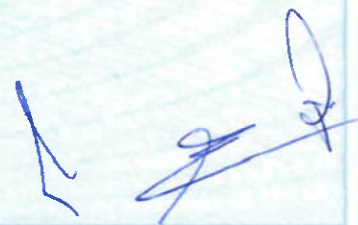


Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

7





Ministério da Saúde
Assessoria Especial de Comunicação Social

ATESTO

1. O **MINISTÉRIO DA SAÚDE**, inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica – CNPJ/MF sob o n.º 00.394.544/0036-05, sediado na Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, em Brasília/DF, referenda o relato de trabalho “Reconstrução da confiança na imprensa e incentivo à vacinação: uma estratégia de comunicação assertiva em um case de sucesso”.
2. Declara, ainda, que as informações contidas neste documento são verdadeiras, autênticas e correspondem à atuação da In Press Oficina Assessoria de Comunicação Ltda.
3. O trabalho foi desempenhado com excelência, tendo contribuído de maneira importante para o alcance dos resultados almejados, não restando nada que desabone a conduta da Agência.

MINISTÉRIO DA SAÚDE

00.394.544/0036-05

Claudio Rezende Evaristo Carlos

Coordenador Geral de Planejamento em Comunicação Social

claudio.evaristo@saude.gov.br

3315-2351

Contrato 90/2021 e 41/2022



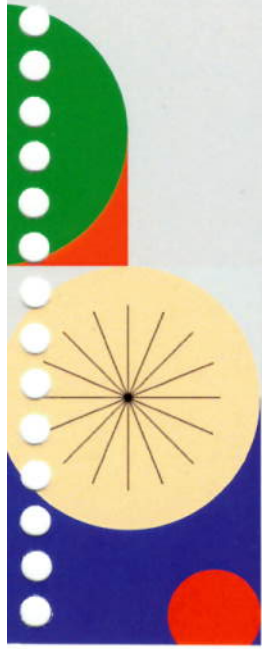
Documento assinado eletronicamente por **Claudio Rezende Evaristo Carlos, Gestor(a) de Contrato**, em 23/01/2024, às 13:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0038543868** e o código CRC **B5EB15AD**.

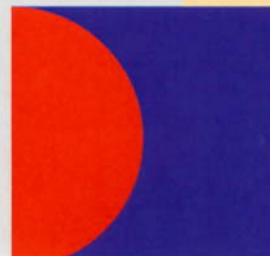
Assessoria Especial de Comunicação Social - ASCOM
Esplanada dos Ministérios, Bloco G - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70058-900
Site - saude.gov.br

oficina
RELATO
de soluções de
comunicações 02



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

Nome da licitante: Oficina Consultoria

Cliente: Banco Central do Brasil

Contrato: 51.074/2019

Período de realização: Junho de 2025

Título do Relato: Pix Automático: Comunicação que transforma tecnologia em confiança

Contexto:

Em junho de 2025, o Banco Central do Brasil deu um novo passo na consolidação do Pix como patrimônio coletivo da sociedade ao lançar o Pix Automático. A ferramenta chegou com a finalidade de transformar o modo de fazer pagamentos recorrentes. De mensalidades escolares a assinaturas digitais e contas fixas, gerou comodidade, previsibilidade e segurança tanto para consumidores quanto para empresas.

Esse avanço foi o ápice de uma trajetória de evolução iniciada em 2023, quando o Pix já havia alcançado maturidade. O Banco Central compreendeu que era essencial ampliar continuamente as funcionalidades e, sobretudo, garantir que cada inovação fosse entendida de forma clara e acessível pela população. Assim, a comunicação passou a ser parte estratégica do processo: não apenas para anunciar novidades, mas para construir confiança em torno delas.

Durante o evento de lançamento, o presidente do Banco Central, Gabriel Galípolo, destacou o potencial de impacto do novo recurso. “Sessenta milhões de pessoas que hoje não têm cartão de crédito vão poder ter acesso a uma série de serviços ou a uma série de facilidades, mas não só àqueles que já utilizam — também a novos serviços, até então inacessíveis. E mesmo quem já possui cartão terá conveniências adicionais”, afirmou.

Ao unir inovação tecnológica, impacto social e clareza na comunicação, o Pix Automático reafirma a vocação do sistema de pagamentos instantâneos: ser um instrumento de inclusão social e modernização financeiro-tecnológica que acompanha as necessidades reais da população brasileira.

Linha do Tempo das Evoluções (2023–2025)

2023: BC aprimora regra sobre incidentes de segurança. Publicação de Nota à Imprensa e atendimento de demandas da imprensa. Ajustes de limites e horários: Maior controle do usuário sobre suas transações, com foco em segurança e prevenção de fraudes.

2024: BC regulamenta o ambiente que viabiliza o Pix por aproximação, viabilizando a oferta de Pix em carteiras digitais, as chamadas wallets, inclusive para pagamentos por aproximação, utilizando a tecnologia near-field communication (NFC). Publicação de Nota à Imprensa e esclarecimento a jornalistas por meio de atendimentos às demandas individuais.



BC aperfeiçoa os mecanismos de segurança do Pix, estabelecendo nova regra geral a ser aplicada aos dispositivos de acesso (celular ou computador). Publicação de Nota à Imprensa, realização de entrevistas com grandes veículos e atendimentos de demandas individuais para esclarecimentos.

2025: Novos aprimoramentos nos mecanismos de segurança do Pix, com alterações no Regulamento do Pix para exigir que as instituições financeiras e de pagamento participantes garantam que os nomes das pessoas e das empresas vinculadas às chaves Pix estejam em conformidade com os nomes registrados nas bases de CPF e de CNPJ da Receita Federal, entre outras. Com divulgação de Nota à Imprensa, coletiva de imprensa com área técnica e atendimento de demandas individuais dos jornalistas para esclarecimentos.

Lançamento do Pix Automático: Pagamentos recorrentes com autorização prévia, facilitando cobranças de serviços como mensalidades, assinaturas e contas fixas. A nova funcionalidade foi lançada no dia 4 de junho, durante o evento Conexão Pix, em São Paulo, que contou com uma estratégia ampla de comunicação – coletiva de imprensa no local do evento, diversas entrevistas com porta-vozes do BC em diferentes canais de mídia (como jornais impressos, TVs, Rádios, meios digitais), publicação de Nota à Imprensa, esclarecimentos a jornalistas, campanhas nas redes sociais.

Desafio da comunicação: O Pix Automático surgiu para atender a uma necessidade prática: oferecer simplicidade e autonomia nos pagamentos recorrentes. Mais do que resolver um desafio tecnológico, havia um desafio de comunicação importante e uma pergunta a ser feita: como apresentar uma inovação regulatória, de natureza técnica e complexa, como uma conquista compreensível e relevante para toda a sociedade? Com isso, foi necessário evitar que o Pix Automático fosse percebido apenas como detalhe operacional ou benefício restrito a especialistas do setor financeiro. Era preciso mostrar seu impacto humano e social, sobretudo para os 60 milhões de brasileiros sem cartão de crédito, público que poderia encontrar nesse recurso uma forma inédita de acesso a serviços e facilidades do cotidiano. A comunicação teve, portanto, que equilibrar rigor institucional e linguagem cidadã, traduzindo, assim, tecnologia em confiança. Mais do que explicar um novo mecanismo de pagamento, a missão era demonstrar que o Pix evolui para estar presente em outras situações concretas da vida das pessoas, reforçando seu papel como patrimônio coletivo e instrumento de cidadania.

Estratégia: A estratégia de comunicação do Pix Automático foi estruturada a partir de um relacionamento ativo e permanente com a imprensa, sustentado por clareza e proatividade. Com a data de lançamento já definida, iniciou-se um trabalho intenso de preparação que se estendeu ao período do evento e ao pós-lançamento, garantindo continuidade e coerência na narrativa institucional. O Banco Central, por meio da Oficina Consultoria, traduziu informações técnicas em linguagem

acessível e antecipou pautas relevantes, entregando análises aprofundadas a veículos especializados, mensagens objetivas a rádios e TVs e conteúdos explicativos a portais digitais. Para assegurar cobertura ampla e qualificada, a assessoria de imprensa organizou entrevistas com veículos — antes, durante e depois do lançamento — reforçando a consistência e a presença do tema na agenda pública. Além disso, foram realizadas coletivas de imprensa, produzidas notas técnicas e conduzidas sessões de tira-dúvidas com especialistas, em um esforço contínuo de atendimento individualizado aos jornalistas. Essa combinação fortaleceu a transparência, consolidou o Pix Automático como pauta de interesse nacional e garantiu informações tempestivas e confiáveis à sociedade.

Ações: Um dos grandes marcos da estratégia de comunicação foi o Conexão Pix, promovido pelo Banco Central em São Paulo, no dia 4 de junho de 2025, que marcou o lançamento oficial do Pix Automático. O encontro reuniu autoridades da instituição, como o presidente Gabriel Galípolo, além de representantes do setor financeiro, formadores de opinião e ampla presença da imprensa, consolidando a apresentação pública da nova funcionalidade. Houve um trabalho articulado e estratégico junto ao Jornal Nacional: no dia anterior ao evento, o telejornal exibiu uma entrevista exclusiva com o presidente do BC, antecipando o tema e preparando o público para o lançamento. Já no dia do evento, realizou a cobertura direta, com reportagem especial. Somadas, as matérias tiveram mais de seis minutos de exibição em horário nobre, assegurando visibilidade nacional e reforçando a relevância do lançamento. Além disso, no mesmo dia 3 de junho, um dia antes do lançamento, o assunto também esteve no Bom Dia Brasil, com o diretor Renato Gomes.



Link: <https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2025/06/03/pix-automatico-banco-central-lanca-nova-forma-de-pagar-contas-recorrentes.ghml>

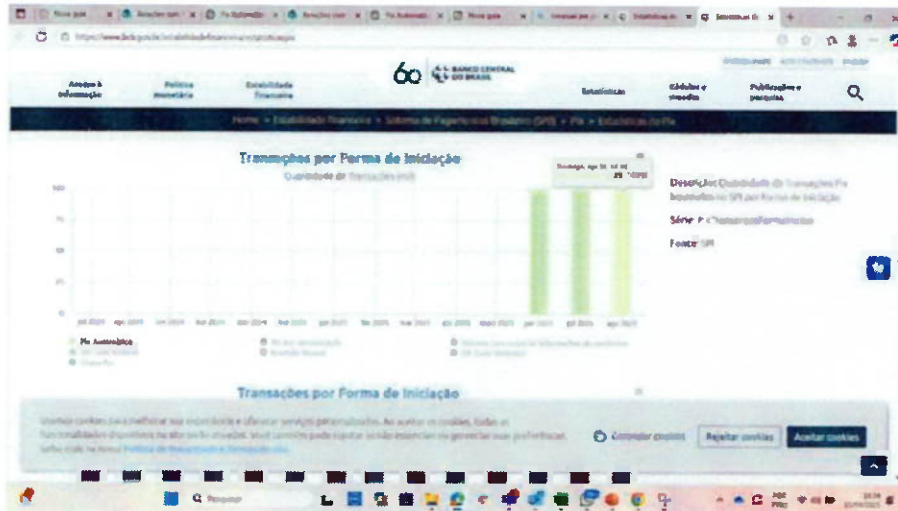


Link: <https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2025/06/04/banco-central-lanca-o-pix-automatico-veja-como funciona-nova-modalidade-de-pagamento.ghml>

Durante o lançamento, foram realizadas coletivas de imprensa, entrevistas presenciais e online, além de transmissões em múltiplos canais de mídia, assegurando alcance nacional. A Oficina coordenou a estratégia de divulgação junto a veículos de diferentes perfis - da imprensa especializada a rádios e jornais regionais. A atuação, contudo, não se restringiu ao evento. Houve uma frente contínua de atendimento individualizado a jornalistas, organização de entrevistas exclusivas e produção de materiais explicativos, garantindo clareza, consistência e tempestividade na comunicação do Banco Central com a sociedade.

Resultados: A comunicação alcançou resultados expressivos e mensuráveis. Entre junho e setembro de 2025, o Pix Automático foi tema de aproximadamente 400 inserções na grande imprensa, ocupando espaço qualificado nos principais veículos do país. Jornais de referência como Folha de S.Paulo, O Globo, Estadão, Agência Brasil — com repercussão em diversos estados —, portais como UOL e G1, e emissoras como CNN, GloboNews e TV Globo destacaram a inovação, assegurando equilíbrio entre profundidade analítica e alcance popular. Apenas no Valor Econômico, o assunto foi tratado em quase 60 oportunidades, tanto no impresso quanto no digital. Um dia antes do lançamento, como já mencionado, o Pix Automático foi para os principais jornais da TV Globo, Bom Dia Brasil e Jornal Nacional. O impacto social também se fez notar: em apenas três meses, o Pix Automático registrou cerca de 30 mil transações, demonstrando adesão acelerada e validando a relevância da funcionalidade. Esses resultados reforçaram a credibilidade do Banco Central e consolidaram a confiança da sociedade na

evolução do sistema de pagamentos. No plano institucional, o Pix Automático confirmou que a evolução do Pix vai muito além da tecnologia: representa uma narrativa de confiança, construída sobre uma comunicação clara, consistente e de alto impacto.



Carolina Dias da Silva
Head de Contas Públicas
Responsável técnico pela elaboração do case

Oficina Consultoria de Gestão de Reputação e Relacionamento LTDA
CNPJ 15.758.602/000-80
Silviane Vieira da Rocha Guerra
CPF 041.334.571-88
Representante Legal

Case BACEN 26092025 pdf

Código do documento 05fd5ea1-35ed-4bb1-a534-d91a1e6453a3



Assinaturas



silviane vieira da rocha guerra
silviane.rocha@oficina.ci
Assinou

silviane vieira da rocha guerra



Carolina Dias da Silva
carolina.laert@oficina.ci
Assinou



Eventos do documento

26 Sep 2025, 15:38:38

Documento 05fd5ea1-35ed-4bb1-a534-d91a1e6453a3 **criado** por SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b). Email: silviane.rocha@oficina.ci. - DATE_ATOM: 2025-09-26T15:38:38-03:00

26 Sep 2025, 15:40:04

Assinaturas **iniciadas** por SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b). Email: silviane.rocha@oficina.ci. - DATE_ATOM: 2025-09-26T15:40:04-03:00

26 Sep 2025, 15:40:53

SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b). Email: silviane.rocha@oficina.ci.
ALTEROU o signatário **carol.laert@oficina.ci** para **carolina.laert@oficina.ci** - DATE_ATOM: 2025-09-26T15:40:53-03:00

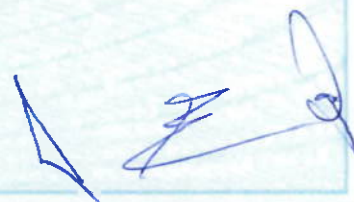
26 Sep 2025, 15:41:07

SILVIANE VIEIRA DA ROCHA GUERRA **Assinou** (e6c900bd-c69a-4ac4-8f12-d12a0f4c116b) - Email: silviane.rocha@oficina.ci - IP: 200.170.177.66 (200-170-177-066.xf-static.ctbcnetsuper.com.br porta: 50156) - Documento de identificação informado: 041.334.571-88 - DATE_ATOM: 2025-09-26T15:41:07-03:00

26 Sep 2025, 15:46:43

CAROLINA DIAS DA SILVA **Assinou** - Email: carolina.laert@oficina.ci - IP: 200.170.177.66 (200-170-177-066.xf-static.ctbcnetsuper.com.br porta: 23044) - **Geolocalização: -15.792919329664677 -47.89455429875089** - Documento de identificação informado: 098.250.327-07 - DATE_ATOM: 2025-09-26T15:46:43-03:00

Hash do documento original



(SHA256):8c511e5f40b15b737fc0e9e6151e469d6e17023fb87a0386750cc6661e71b653

(SHA512):39928b587039bb21dc1a2b30ec571c7424aa682f60c33eee2e5da29bba86537d9db06a8cdebd79d1e0454ddad5d2dc9f11e6d9b7206b09818678eda3c018cdaa

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

7





BANCO CENTRAL DO BRASIL

O BANCO CENTRAL DO BRASIL, autarquia federal com sede no Setor Bancário Sul, Quadra 3, Bloco B, Asa Sul, Brasília-DF, inscrita no CNPJ sob o nº 00.038.166/0001-05, neste ato representado por Humberto de Lemos Medina, inscrito no CPF nº 070.735.847-77, referenda o relato de trabalho “Pix Automático: Comunicação que transforma tecnologia em confiança”. Declara, ainda, que as informações contidas neste documento são verdadeiras, autênticas e correspondem à atuação da Oficina Consultoria. O trabalho foi desempenhado dentro do escopo do contrato BACEN/DEMAP Nº 51.074/2019, com excelência, tendo contribuído de maneira importante para o alcance dos resultados almejados, não restando nada que desabone a conduta da Agência.

Documento assinado digitalmente
HUMBERTO DE LEMOS MEDINA COELI
Data: 25/09/2025 18:35:12-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Humberto de Lemos Medina Coeli
Assessor Sênior
COMUN/DIJOR
4.301.183-7


Banco Central - Departamento de Comunicação
SBS – Quadra 3 – Bloco B – Edifício-Sede – 2º subsolo
70074-900 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3414-2808
E-mail: comunicacao@bcb.gov.br





BANCO CENTRAL DO BRASIL

9
10

7

10

10

4

10

10