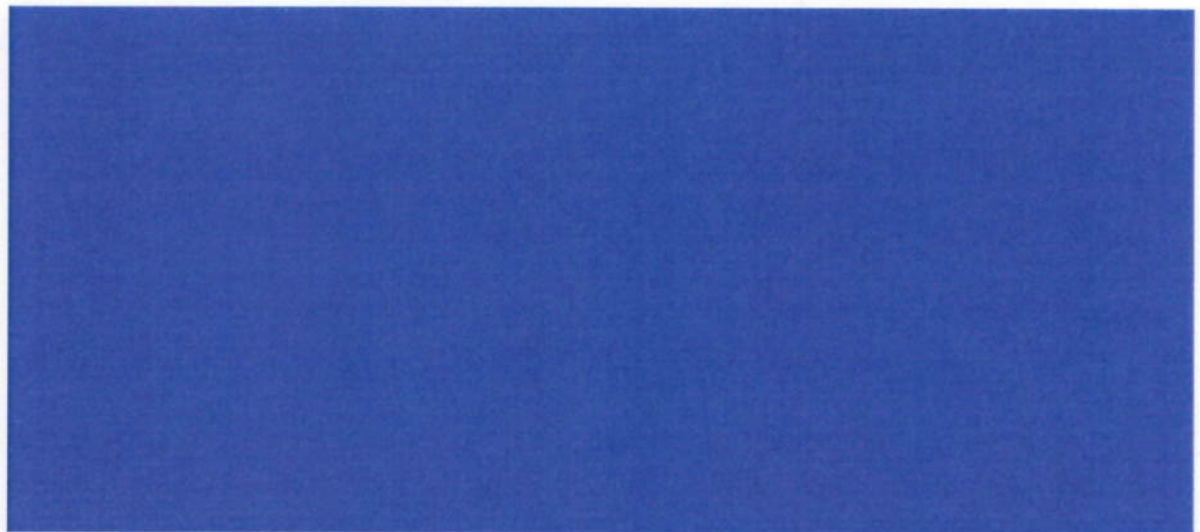


#agenteperforma



[Handwritten signatures in blue ink]

RELATO DE SOLUÇÃO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Assessoria de comunicação e imprensa e gestão de imagem institucional

Cliente - Eletronuclear

Período - Dezembro/2023 a Agosto/2024

Case - A chegada do novo presidente da cia e o impacto nas estratégias de comunicação institucional da Eletronuclear.

CONTEXTO / CENÁRIO

Em janeiro de 2023, o presidente recém eleito e empossado Luís Inácio Lula da Silva nomeou um novo ministro de Minas e Energia (MME), Alexandre Silveira. Cerca de 12 meses após sua nomeação, Silveira decidiu trocar a diretoria da Eletronuclear e designou Raul Lycurgo como o novo presidente da ETN, no lugar de Eduardo Grand Court, que estava no cargo há pouco mais de um ano, desde outubro de 2022. Lycurgo, ao assumir a presidência da Eletronuclear, em dezembro de 2023, estabeleceu prioridades claras: avançar com a construção de Angra 3, estender a vida útil de Angra 1 e melhorar a saúde financeira da empresa.

DESAFIO

Lycurgo reconheceu que a comunicação seria crucial para atingir as metas estabelecidas por ele e que para isso seria necessária uma estratégia bem assertiva de relacionamento com a mídia, promovendo especialmente o debate sobre a construção de Angra 3, sem deixar é claro, de trabalhar com a disseminação de informações sobre a vida útil de Angra 1 e a melhora financeira da companhia. Para isso, o novo presidente viu a necessidade de aumentar a transparência nas atividades da Eletronuclear e de envolver a população nos debates sobre a energia nuclear no Brasil. Assim, o principal desafio proposto era intensificar as iniciativas da Assessoria de Imprensa e gestão de imagem, além de fazer um gerenciamento de crise (quando necessário) bastante eficiente, justamente para não atrapalhar a estratégia de comunicação dos assuntos de interesse da ETN.

DIAGNÓSTICO

A comunicação da Eletronuclear apresentava oportunidades de melhorias que poderiam ser plenamente aproveitadas na gestão atual. O novo presidente reconheceu a importância de abordar abertamente as forças e fragilidades da empresa, promovendo um diálogo construtivo sobre os desafios que a Eletronuclear enfrenta, bem como os seus projetos futuros. A nova orientação abriu espaço para um trabalho mais proativo da equipe da Apex Comunicação.

2

A

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ESTRATÉGIAS

Para atender a esses desafios, a Apex implementou as seguintes estratégias:

- **Aumento da Proatividade na Comunicação:** implementação de uma agenda de divulgação ainda mais regular de informações sobre tudo que envolve a Eletronuclear e as usinas;
- **Concessão de Entrevistas:** provocar entrevistas com a imprensa, principalmente concedidas pelo novo presidente, para destacar os temas prioritários da empresa e esclarecer assuntos tido como polêmicos pela população e que eram pouco explorados;
- **Transparência nas Atividades:** criar um canal de comunicação aberto para que a sociedade possa acompanhar os projetos e inovações na área nuclear, divulgando todo e qualquer acontecimento relacionado às usinas. O desafio aqui era antecipar e provocar a divulgação dessas informações, deixando de lado uma assessoria, apenas, reativa. A estratégia não se limitou à divulgação de textos. A equipe da Apex também promoveu visitas de jornalistas à Central Nuclear, em Angra dos Reis;
- **Proximidade com a imprensa:** criar novos meios para estreitar o relacionamento com os jornalistas. Foram criados grupos no WhatsApp com a imprensa regional e especializada em energia para divulgação de informações. Outra estratégia foi promover visitas da Comunicação da Eletronuclear às redações de veículos jornalísticos do Rio de Janeiro.

RESULTADOS

De dezembro de 2023 a agosto de 2024, Raul Lycurgo, por meio do trabalho da equipe da Apex, **concedeu 30 entrevistas a importantes veículos de comunicação, como TV Globo (Fantástico), TV Band, CNN, Valor Econômico, Reuters, Veja, Sputnik, Agência Estado e TV Cultura.** Nesse período, foram publicadas mais de 380 entrevistas, incluindo repercussões. Ou seja, uma média de quase 50 entrevistas veiculadas por mês.

380 entrevistas
de dezembro de 2023 a agosto de 2024

1670 matérias publicadas
de dezembro de 2023 a agosto de 2024

Ainda entre **dezembro de 2023 e agosto de 2024, mais de 1670 matérias mencionaram a Eletronuclear** ou as usinas nucleares de Angra dos Reis, das quais 53% do total foram positivas. Tem-se uma média de 30 pautas positivas veiculadas diariamente em meios de imprensa considerados de grande e média relevância.



Presidente da ETN, Raul Lycurgo, em entrevista ao vivo para a CNN Brasil



Presidente da ETN, Raul Lycurgo, em entrevista para Jornal do Rio, da TV Band

Press Trip - A Apex também organizou visitas para jornalistas à Central Nuclear, em Angra dos Reis, visando proporcionar transparência sobre as operações da empresa e segurança das usinas. Cerca de dez veículos de comunicação tiveram a oportunidade de conhecer as instalações de Angra 1 e 2, bem como o canteiro de obras de Angra 3 e outros espaços. Entre os veículos que participaram da Press Trip promovida pela Apex e ETN estão **TV Band, TV SBT, Valor Econômico, Agência Brasil, Rádio Globo e Revista Carta Capital.**



A repórter Sônia Bridi e o cinegrafista Paulo Zero em produção para o Fantástico, da TV Globo



Visita da TV Band SP e do setorista em energia do jornal Valor Econômico, Robson Rodrigues

Também foram promovidas visitas pela Comunicação da Eletronuclear em redações de importantes veículos da imprensa do Rio de Janeiro. Entre os locais visitados, destacam-se rádios **Globo e CBN**, jornais **O Globo e Extra**, revista **Quem**, Canal **Futura**, site **TechTudo**, grupo **Bandeirantes de Comunicação**, **Globonews**, **Fantástico**, **Jornal Nacional**, **Globo RJ** e **SBT**. Essas interações foram fundamentais para fortalecer o relacionamento com a mídia e promover um diálogo aberto com os jornalistas.



Em conjunto, essas iniciativas estão consolidando a Eletronuclear como uma empresa de credibilidade, que se relaciona de forma proativa com a imprensa e demonstra um compromisso genuíno com a transparência e o bem-estar da população.

Assinaturas

LEONARDO
PEREIRA
FAGUNDES:00
349809976

Assinado de forma digital
por LEONARDO PEREIRA
FAGUNDES:00349809976
Dados: 2024.10.16
14:53:02 -03'00'

Leonardo Pereira Fagundes

Diretor Executivo Apex Comunicação Estratégica

MARCO ANTONIO
TORRES
ALVES:797766207
87

Assinado de forma
digital por MARCO
ANTONIO TORRES
ALVES:79776620787
Dados: 2024.10.16
11:48:43 -03'00'

Marco Antonio Torres Alves

Superintendente de Comunicação Institucional da Eletronuclear

Relato de Comunicação Institucional

Cliente: Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Bahia (Crea-BA)

Período: janeiro a dezembro de 2024

Desafio: ampliar a divulgação e a visibilidade das ações do Crea-BA, sobretudo em veículos de imprensa do interior do estado

Contexto

O Crea-BA é uma autarquia federal bastante atuante na sociedade, com ações relevantes e de impacto em todo o estado da Bahia. Em 2024, o Conselho completou 90 anos de fundação. Criado em 1934, por meio da Lei 5.194/1966, o Crea-BA é responsável por registrar e fiscalizar o exercício das profissões de engenheiros, agrônomos, geólogos, geógrafos, meteorologistas, urbanistas, tecnólogos e técnicos dessas áreas, garantindo que estejam em conformidade com as normas técnicas e éticas estabelecidas. No ano em que o Crea-BA celebrou 90 anos, a capital baiana foi sede da 79ª edição da Semana Oficial da Engenharia e Agronomia (Soea), evento nacional promovido pelo Conselho Nacional de Engenharia e Agronomia (Confea).

Desafios

De acordo com o presidente da instituição, Joseval Carqueija, "um dos desafios atuais do Crea-BA é esclarecer a sociedade qual é o nosso verdadeiro papel, porque algumas pessoas e instituições, incluindo veículos da imprensa, acreditam que o Crea pode embargar uma obra, ou que, se tem a placa do Crea em um estabelecimento jamais ocorrerá um acidente naquele local".

A atividade fim do Crea-BA é fiscalizar o exercício profissional, como forma de proteger a sociedade de problemas causados por pessoas que se passam por profissionais, por exemplo: "fiscalizamos se obras e serviços, que competem a profissionais da engenharia, agronomia e geociências, possuem profissionais habilitados responsáveis, seguindo as normas técnicas. Desta forma, contribuimos para defender a sociedade da prática ilegal das profissões abrangidas pelo Sistema".

Além disso, foi constatada a necessidade de ampliar a visibilidade do Crea-BA no interior do estado, visto que o órgão também tem atuação regional, inclusive com a presença de escritórios e profissionais em diversas localidades. São mais de 25 inspetorias regionais espalhadas no estado para representar o Conselho nos respectivos municípios e suas regiões, além de três escritórios regionais (Poções, Serrinha e Campo Formoso). O objetivo é descentralizar as atividades e resolução de questões específicas em cada localidade.

Uma das formas de esclarecer à população sobre a atuação do Conselho é por meio da divulgação na imprensa. No entanto, com a equipe de comunicação reduzida no Crea-BA, verificou-se a necessidade do auxílio de uma assessoria externa.

Neste contexto, para ampliar a presença do Crea-BA nos veículos de comunicação e, assim, promover o acesso a informações de interesse dos públicos do órgão (profissionais inscritos, agentes públicos e sociedade em geral), o Crea-BA lançou um edital para a contratação de uma assessoria de imprensa.

Estratégias

Planejamento:

Desde o início da parceria entre a Apex Comunicação e o Crea-BA, em setembro de 2023, foi estruturado um planejamento estratégico voltado à valorização institucional do Conselho e ao fortalecimento de sua presença na mídia.

A proposta da agência contemplou a produção contínua de conteúdos relevantes — como releases, artigos e sugestões de pauta — tanto factuais quanto atemporais, com foco na atuação técnica e social do Crea-BA.

Um dos diferenciais do planejamento foi a atenção especial à comunicação regionalizada, com o mapeamento e ativação de veículos de imprensa no interior do estado, permitindo a criação de um mailing segmentado que ampliou a capilaridade das divulgações. Também foram previstas ações formativas, como o media training, com o objetivo de preparar as fontes do Conselho para o relacionamento com a imprensa, orientando sobre abordagem, linguagem e postura em entrevistas.

A execução desse planejamento tem resultado em um volume crescente de publicações espontâneas, amplificação da imagem do Crea-BA e consolidação de pautas de interesse público.

Ações:

Entre setembro de 2023 e dezembro de 2024, a Apex Comunicação colocou em prática o planejamento desenvolvido para fortalecer a imagem institucional do Crea-BA e aproximar o Conselho da sociedade por meio da imprensa.

Nesse período, foram produzidos mais de 100 textos jornalísticos, entre releases, artigos e sugestões de pauta, com foco em temas como valorização profissional, sustentabilidade na construção civil, fiscalização de obras e concursos, inovação tecnológica no setor, acessibilidade, defesa civil, atuação das engenharias na gestão pública e ampliação da presença do Crea-BA no interior do estado.

Também foram abordadas pautas relacionadas a datas comemorativas — como os dias do Engenheiro Sanitarista, Agrônomo, Florestal, Cartógrafo, Químico, entre outros —, aniversários de municípios com forte presença de profissionais registrados e cobertura institucional de eventos estratégicos, como a 79ª Semana Oficial da Engenharia e da Agronomia (SOEA) e a Plenária Anual da Gestão 2024.

Foram mantidas ações regulares de follow-up com a imprensa, envio de boletins mensais e agendamento de mais de 25 entrevistas com veículos como TV Globo, Rádio Metrópole, A Tarde, Correio, Tribuna da Bahia, entre outros. A comunicação foi interiorizada com a construção de um mailing regionalizado e a aproximação com veículos locais de cidades estratégicas.

Além disso, foi realizado media training com representantes do Conselho, qualificando o relacionamento com jornalistas e a participação em entrevistas. Todas essas ações foram executadas de forma contínua e articulada, conforme previsto no plano de comunicação institucional.

Resultados

Apenas no ano de 2024, foram mais de 1,3 mil publicações na mídia, quase metade delas derivadas do trabalho de assessoria de imprensa. Isso representa cerca de 30% a mais de publicações sobre o Crea-BA na imprensa, se comparado com o ano de 2022 quando a Apex ainda não estava atuando.

Nesse período foram consultadas mais de 50 fontes do Conselho, realizados 2 treinamentos com cerca de 200 representantes do Crea-BA e produzidos mais de 100 conteúdos, de temas variados relacionados à engenharia, agronomia e geociências, além de assuntos institucionais.

Um dos desafios da Apex era estreitar o relacionamento com o interior do estado, tanto em relação às equipes do Crea distribuídas pela Bahia, quanto em relação aos jornalistas locais. Desde o início das divulgações buscamos trabalhar com pautas de interesse nas regiões de atuação do Conselho. Tem sido um trabalho intenso de mapear veículos e jornalistas por todo o estado, assim como entrar em contato com fontes do Crea-BA nas diversas inspetorias regionais.

Dentre as publicações provocadas pela assessoria, 44% delas foram publicadas em veículos de imprensa do interior. Esse dado mostra o quanto o trabalho de assessoria tem sido fundamental para fortalecer a imagem do Conselho em todo o estado, atendendo a uma demanda bastante almejada pela equipe interna de comunicação do órgão.

No ano, foram 26 veiculações sobre o Crea-BA em TVs, 32 em rádios e 10 veículos impressos, tanto da capital quanto do interior. Vale destacar também o trabalho ativo de follow-up com os jornalistas, rendendo nesse período de um ano mais de 25 entrevistas em TVs, rádios, jornais e portais.

PROGRAMA MULHER DO CRA-BA E IBAPE PROMOVEM A CAMINHADA OUTUBRO ROSA



O CRA-BA e o IBAPE promoveram a caminhada Outubro Rosa, em parceria com o programa Mulher do CRA-BA e o IBAPE, uma ação de conscientização sobre o câncer de mama.

A caminhada contou com a participação de diversas mulheres, que se reuniram no Centro de Convenções de Salvador para o evento. O programa Mulher do CRA-BA é uma iniciativa do CRA-BA e do IBAPE, com o objetivo de promover a conscientização sobre o câncer de mama.

A caminhada foi realizada em parceria com o programa Mulher do CRA-BA e o IBAPE, com o objetivo de promover a conscientização sobre o câncer de mama.

A caminhada foi realizada em parceria com o programa Mulher do CRA-BA e o IBAPE, com o objetivo de promover a conscientização sobre o câncer de mama.

A caminhada foi realizada em parceria com o programa Mulher do CRA-BA e o IBAPE, com o objetivo de promover a conscientização sobre o câncer de mama.





👉 [Click here](#) to download the PDF file of the book.



Assinaturas



Documento assinado digitalmente
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
Data: 23/04/2025 16:24:59-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Leonardo Pereira Fagundes
Diretor Executivo Apex Comunicação Estratégica



Documento assinado digitalmente
NADJA CIBELE PACHECO GOMES
Data: 23/04/2025 15:56:18-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Nadja Cibele Pacheco Gomes
Coordenadora de Comunicação do Crea-BA
Telefone: 71 982175367
E-mail: nadja.pacheco@creaba.org.br

Essa página finaliza o documento, elaborado pela Apex Comunicação Estratégica Ltda.

Curitiba, 10 de dezembro de 2025.

p.p. Juliana GOM. / Juliana Alves
Dias Martins

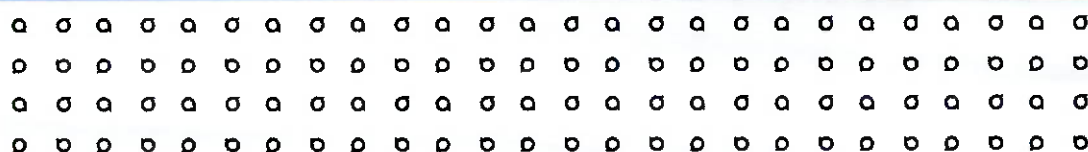
LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
CPF 003.498.099-76
Diretor Executivo
Apex Comunicação

[Handwritten signatures and initials]



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.

Capacidade de Atendimento



Galeria de clientes

Infraestrutura, Instalações e Recursos à disposição

Qualificação dos profissionais da agência

Agência Nacional de Aviação Civil

Concorrência n 90001/2025

Apex Comunicação Estratégica

CNPJ 08.658.196/0001-18

(Handwritten signatures and initials in blue ink)



Galeria de **Clientes**

Galeria de Clientes

A Apex Comunicação Estratégica possui um amplo portfólio de clientes formados ao longo de mais de 20 anos de atuação no mercado. A agência atende desde o setor público ao setor privado, abrangendo médias e grandes empresas dos mais variados segmentos. São mais de 50 clientes de diferentes setores da economia que contaram com as estratégias e soluções diferenciadas de comunicação corporativa.

Clientes Apex



Ministério de Minas e Energia – Eletronuclear



Porte

A Eletronuclear é uma empresa da administração federal criada em 1997 com a finalidade de operar e construir usinas termonucleares no Brasil. Subsidiária da ENBPar é uma empresa de economia mista e responde pela geração de aproximadamente 3% da energia elétrica consumida no Brasil.

Tradição

Ao longo de sua trajetória, participou da construção e operação das usinas de Angra, acumulando experiência única no país e contribuindo para manter o Brasil no seleto grupo de nações capazes de gerar energia nuclear com segurança, estabilidade e autonomia. A continuidade dessa missão foi reafirmada em 2021, quando a Eletronuclear passou a integrar a ENBPar, garantindo que seu papel estratégico para o desenvolvimento energético nacional.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

- Assessoria de Imprensa
- Assessoria Parlamentar e Relações Governamentais
- Design Gráfico
- Monitoramento de Mídia e Auditoria de Imagem
- Clipping nacional e internacional
- Criação e atualização de mailing nacional para distribuição de pautas
- Atendimento diário às demandas da mídia com equipe dedicada
- Gerenciamento de crises
- Cobertura jornalística internacional
- Realização de media training anual

Cliente desde agosto de 2022

1 pauta positiva por dia
em veículos tier 1

+ de 18 visitas
à redações e press trips

+ de 8800 publicações
em 3 anos de atendimento

18 gerenciamentos de crise
durante os anos de contrato

apex

Ministério da Infraestrutura

Agência Nacional de Aviação Civil – ANAC



Porte

A Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), uma das agências reguladoras federais do País, foi criada para regular e fiscalizar as atividades da aviação civil e a infraestrutura aeronáutica e aeroportuária no Brasil. Instituída em 2005, começou a atuar em 2006 substituindo o Departamento de Aviação Civil (DAC). É uma autarquia federal de regime especial e está vinculada ao Ministério da Infraestrutura. As ações da ANAC se enquadram nos macroprocessos de certificação, fiscalização, normatização e representação institucional.

Tradição

A agência foi criada em 2005 e instalada através do decreto federal nº 5.731 de 20 de março de 2006. A ANAC assumiu as atribuições de vários órgãos pertencentes ao Comando da Aeronáutica: o Departamento de Aviação Civil (DAC) e seus Serviços Regionais de Aviação Civil (SERAC), o Instituto de Ciências da Atividade Física da Aeronáutica (ICAF), o Instituto de Aviação Civil (IAC) e a Divisão de Certificação de Aviação Civil do Instituto de Fomento e Coordenação Industrial (IFI).

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Serviços de apoio de Comunicação Corporativa à ANAC
Elaboração de textos em língua portuguesa e língua estrangeira (inglês e espanhol)
Videoreportagem de alta complexidade
Vídeo depoimento
Vídeo animação de alta complexidade
Projetos gráficos
Diagramação e editoração
Infográficos estáticos e dinâmicos.

Cliente desde março de 2022

+ de 11 filmes produzidos
entre animações de média e
alta complexidade

+ de 28 infográficos produzidos
entre designs dinâmicos
e estáticos

+ de 312 páginas traduzidas
para o inglês e o espanhol

apex

Governo do Rio Grande do Sul

Secretaria da Fazenda – SEFAZ-RS



Sefaz RS
Secretaria da Fazenda

Porte

A Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul (Sefaz RS) tem sua sede em Porto Alegre e está presente em diversas regiões do Estado do Rio Grande do Sul, com cerca de duas mil pessoas atuando em suas repartições.

Tradição

A Secretaria da Fazenda do Rio Grande do Sul (Sefaz RS) foi criada em 21 de março de 1890, pelo Ato nº 141 do Governador Político do Estado, Julio Falcão da Frota. A estrutura organizacional originou-se, em 02 de maio de 1890, pelo Ato nº 223. Em 20 de agosto de 1891, por meio do Decreto nº 01 do Presidente do Estado, eram os serviços administrativos distribuídos por três Secretários de Estado, cabendo à Secretaria da Fazenda a competência dos negócios relativos às finanças, à agricultura, às terras e minas do Estado.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Assessoria de imprensa;
Comunicação interna e externa;
Produção de conteúdo (artigos, blogs, releases, etc.);
Planejamento de Comunicação;
Diagramação e projeto gráfico de informativos e materiais diversos;
Criação de peças digitais, como cards, gifs, infográficos para plataformas virtuais;
Criação e distribuição de e-mail marketing;
Produção, roteirização, edição de podcasts e vídeos.

Cliente desde agosto de 2019

+ de 15 textos jornalísticos
produzidos por mês para
comunicação externa e interna

+ de 38 artes gráficas
produzidas por mês para redes
sociais e comunicação interna

+ de 18 veiculações
na imprensa local tier 1 e 2 por
mês (média)

apex

Ministério de Minas e Energia

Petrobrás – Liquigás

LIQUIGÁS



Porte

Fundada em 1953, a Liquigás Distribuidora S/A é uma empresa brasileira de distribuição de gás liquefeito de petróleo (GLP). Além do gás para uso doméstico, a Liquigás fornece produtos e serviços para diversos setores da indústria, comércio e agricultura, pecuária, aviários, condomínios, hotéis, entre outros (GLP granel). Nestes anos, a Liquigás não parou de crescer e construiu uma das maiores redes de comercialização e distribuição de GLP no país, estando presente em 23 estados.

Tradição

Desde sua fundação, em 1953, a Liquigás pertencia ao grupo Agip do Brasil S.A. Em agosto de 2004 a empresa passou a integrar o sistema Petrobras, no setor de engarrafamento e distribuição de gás liquefeito de petróleo (GLP), tendo sido privatizada em novembro de 2019. A Companhia conta com aproximadamente: 3.250 funcionários 26 Unidades Industriais de Engarrafamento, sendo 21 próprias e 5 de terceiros; 19 Depósitos de Armazenamento; 5 escritórios comerciais além da Sede; mais de 21 milhões de botijões de 13 kg (P13) com as marcas da Liquigás.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Planejamento de Comunicação;
Assessoria de Imprensa;
Auditoria de imagem;
Gestão de crise;
Produção de conteúdo interno;
Cobertura jornalística de eventos da Liquigás e porta-vozes;
Media Training;
Report diário com clipping e envio via e-mail e whatsapp

Cliente desde janeiro de 2020

+ de 38 releases

produzidos e distribuídos
para a imprensa por ano

+ de 32% dos releases

veiculado em canais tier 1
de abrangência nacional

+ de 58 textos produzidos

para comunicação interna e
digital

apex

Ministério da Saúde

Instituto Nacional de Câncer – INCA



Porte

Há 85 anos o INCA é o órgão auxiliar do Ministério da Saúde no desenvolvimento e coordenação das ações integradas para a prevenção e o controle do câncer no Brasil. O Instituto coordena vários programas nacionais para o controle do câncer e está equipado com o mais moderno parque público de diagnóstico por imagem da América Latina. São cinco unidades hospitalares do INCA que integram o Sistema Único de Saúde (SUS) e oferecem tratamento integral às pessoas que têm câncer. São os Hospitais do Câncer I, II, III e IV, além do Centro de Transplante de Medula Óssea, localizados na cidade do Rio de Janeiro e classificados como de alta complexidade.

Tradição

O INCA foi criado em 1937 e possui diversas parcerias e ações internacionais que permitem transferir ou compartilhar conhecimentos e experiências por meio de capacitações humanas e institucionais, visando fortalecer os sistemas de saúde do Brasil e de outros países em desenvolvimento.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Assessoramento, apoio e gerenciamento de serviços de assessoria de imprensa para o INCA;
Criação e atualização de mailing nacional para distribuição de pautas, press releases;
Produção de artigos e notas;
Atendimento diário às demandas da mídia, através da captação de informações com as áreas;
Assessoria de imagem por meio de análise editorial dos principais veículos de mídia;
Auditoria de imagem por meio de monitoramento de exposição na mídia;
Consultoria de risco à imagem;
Gerenciamento de crises;
Cobertura jornalística, fotográfica e videográfica dos eventos do INCA;
Realização de media training anual;
Fornecimento de serviço de Clipping, inclusive em veículos internacionais.

Cliente desde outubro de 2020

+ de 17 mil pautas positivas
publicadas de 2020 a 2025

1 entrevista publicada
em canais tier 1 e 2
a cada 3 dias

+ de 60 porta-vozes
treinados para atender a
imprensa

Ministério da Saúde

Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia – INTO



Porte

O Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia (Into) é um órgão da administração direta do Ministério da Saúde, referência no país para tratamento cirúrgico ortopédico de alta complexidade, destinado a atender exclusivamente aos pacientes do SUS. O Into é atualmente o único hospital brasileiro a integrar a International Society of Orthopaedic Centers (ISOC), que congrega os 19 melhores centros de ortopedia no mundo.

Tradição

A instituição, originalmente denominada Hospital de Traumatologia e Ortopedia – HTO, foi inaugurada em 1973 e recebeu o status de instituto em 1994, após ser reconhecida como referência nacional não apenas na assistência, como também no ensino, na pesquisa, na prevenção e na articulação de políticas públicas em Traumatologia, Ortopedia e Reabilitação, passando a ser chamada de Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia - Into. Centro de referência no tratamento de doenças e traumas ortopédicos de média e alta complexidades, o Into recebeu, em março de 2006, a certificação máxima de qualidade para hospitais e clínicas médicas no mundo, concedida pela Joint Commission International.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Assessoramento, apoio e gerenciamento de serviços de assessoria de imprensa para o INTO;
Criação e atualização de mailing nacional para distribuição de pautas, press releases;
Atendimento diário às demandas da mídia;
Assessoria de imagem por meio de análise editorial dos principais veículos de mídia;
Gerenciamento de crises;
Cobertura jornalística, fotográfica e videográfica dos eventos do INTO;
Realização de media training anual;
Fornecimento de serviço de Clipping, inclusive em veículos internacionais.

Cliente desde março de 2021

+ de 2200 pautas positivas
publicadas de 2021 a 2025

1 veiculação positiva
publicada a cada 20h em
canais tier 1 e 2

+ de 30 publicações
para cada pauta com entrevista
gerenciada pela Apex

Conselho Federal de Contabilidade – CFC



Porte

O Conselho Federal de Contabilidade (CFC) é uma Autarquia Especial Corporativa dotada de personalidade jurídica de direito público. O CFC é integrado por um representante de cada estado e mais o Distrito Federal, no total de 27 conselheiros efetivos e igual número de suplentes

Tradição

Criado e regido por legislação específica, o Decreto-Lei nº 9.295, de 27 de maio de 1946, o CFC possui estrutura, organização e funcionamento regulamentados pela Resolução CFC nº 1.612, de 11 de fevereiro de 2021, que aprova o Regulamento Geral dos Conselhos de Contabilidade, e pela Resolução CFC nº 1.616, de 18 de março de 2021, que aprova seu Regimento Interno. Ressalta-se, ainda, a Lei n.º 12.249, de 11 de junho de 2010, que instituiu a obrigatoriedade do Exame de Suficiência na área contábil.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Assessoria de Comunicação e Imprensa; Planejamento de comunicação;
Cobertura de eventos; produção de conteúdo;
Media Training;
Clipping e monitoramento de mídia;
Produção de encontros de relacionamento com a mídia;
Gerenciamento de crises;
Auditoria de imagem

Cliente desde março de 2021

+ de 3800 pautas positivas
publicadas de 2021 a 2025

+ de 10 veiculações diárias
canais tier 1, 2 e 3

+ de 35 porta-vozes
treinados nos mídia trainings
realizados pela Apex

apex

Conselho Regional de Odontologia de São Paulo – CROSP



Porte

O Conselho Regional de Odontologia de São Paulo – CROSP é o maior conselho estadual de classe do Brasil com mais de 190 mil filiados. Sua finalidade é supervisionar a ética profissional no estado do São Paulo, cabendo-lhes zelar pelo perfeito desempenho ético da Odontologia e pelo prestígio e bom conceito da profissão e dos que a exercem legalmente.

Tradição

No final dos anos 50 ganhou corpo um movimento na Odontologia brasileira, que tinha como meta a criação do Conselho Federal e dos Regionais de Odontologia. Foi enviado um anteprojeto ao Presidente da Câmara Federal, Dep. Ranieri Mazzilli, que o encaminhou ao Ministério da Saúde para apreciação. Em 31 de agosto de 1960, o então Ministro da Saúde e cirurgião-dentista, Dr. Pedro Paulo Penido, enviou ao Sr. Presidente da República, Juscelino Kubitschek, o anteprojeto de lei que institui o Conselho Federal e Estaduais de Odontologia.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Assessoria de Comunicação e Imprensa;
Cobertura de eventos;
Produção de conteúdo;
Produção de vídeo-releases e áudio-releases;
Produção de podcasts e webinars;
Media Training;
Clipping e monitoramento de mídia;
Encontros de relacionamento com a mídia
Produção fotográfica;
Coordenação do Prêmio CROSP de Jornalismo;
Gerenciamento de crises;
Produção da revista e do jornal do CROSP.

Cliente desde julho de 2020

+ de 5 veiculações diárias
em canais tier 1, 2 e 3

+ de 9 mil veiculações
desde 2020 com apenas
0,05% de negativas

+ de 800 minutos
produzidos em vídeo e áudio
para os canais do CROSP

Companhia Espírito-santense de Saneamento – CESAN



Porte

A Companhia Espírito-Santense de Saneamento (CESAN) é uma das empresas de saneamento mais relevantes no cenário estadual do Espírito Santo. Com um alcance que se estende por diversas cidades, fornecendo serviços de água e esgoto para uma considerável parcela da população capixaba, a Cesan desempenha um papel fundamental na promoção da saúde pública, preservação ambiental e qualidade de vida da população.

Tradição

Fundada em 28 de dezembro de 1968, a Cesan é responsável pelo abastecimento de água e pelo tratamento de esgoto em diversas cidades capixabas. Tendo um grande impacto no desenvolvimento socioeconômico da região, a Companhia contribuiu para a modernização das infraestruturas de saneamento básico ao longo dos anos, trabalhando pela busca contínua de melhoria da qualidade dos serviços prestados, bem como à adaptação às mudanças tecnológicas e regulatórias do setor.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Serviços de gerenciamento de mídia sociais da CESAN: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e LinkedIn;

Produção e publicação de conteúdo multimídia (layout, cards, GIFs, elaboração de mockups em linguagem web);

Produção de ilustrações, infográficos, gráficos e tabelas, animações e vídeos;

Aquisição e tratamento de fotos e edição de imagem (foto e vídeo);

Elaboração de projeto de identidade visual responsiva e dinâmica para os perfis e sites indicados;

Monitoramento contínuo das menções (24 horas por dia), SAC 2.0, com análises e interações em mídias sociais e emissão de relatório de monitoramento mensal.

Cliente desde outubro de 2020

+ de 2,7 mil menções
monitoradas nas redes
sociais da companhia via
social listening

+ de 260 cards produzidos
para as redes sociais (anual)

+ de 40 webpages
produzidas para o novo
site da CESAN

apex

SCGÁS – Companhia de Gás de Santa Catarina



Porte

A Companhia de Gás de Santa Catarina - SCGÁS, é a Concessionária de Distribuição de Gás Canalizado do Estado de Santa Catarina, criada em 1994. A SCGÁS atende os segmentos industrial, automotivo, comercial e residencial nas diversas regiões do Estado de Santa Catarina. É uma sociedade de economia mista tendo como acionistas: CELESC, COMMIT, MITSUI GÁS e INFRAGÁS.

Tradição

A história da SCGÁS começou muito antes da sua criação oficial. Em uma campanha pró Gás Natural, o governo instituiu um grupo de trabalho para oficializar a entrada do combustível no Estado. Em 19 de fevereiro de 1993 foi aprovada a Lei Estadual nº. 8.999 que autorizou a constituição de uma sociedade de economia mista voltada à distribuição local do gás canalizado. Em 25 de fevereiro de 1994, foi realizada a assembleia de constituição da Companhia de Gás de Santa Catarina e em março daquele ano foi assinado o contrato de concessão, válido por 50 anos.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Assessoria de Comunicação e imprensa;
rodução de conteúdo digital para redes sociais;
Reportagens, entrevistas e edição de conteúdo para distribuição segmentada;
Criação de newsletter e boletim eletrônico para distribuição entre stakeholders;
Criação e desenvolvimento de site de notícias para publicação de conteúdos de interesse da companhia.

Cliente desde julho de 2018

+ de 28 veiculações

mensais em canais tier 1 e 2
de Santa Catarina

+ de R\$ 720 mil

em mídia espontânea no ano
de 2024 em Santa catarina

+ de 75 textos produzidos

anualmente para os canais de
comunicação interna

apex

Companhia Catarinense de Águas e Saneamento – CASAN



Porte

Considerada uma das maiores empresas do Estado de Santa Catarina, a CASAN beneficia diretamente a uma população residente de mais de 2,7 milhões de pessoas (39% da população do estado de Santa Catarina), em 195 catarinenses (66% dos municípios catarinenses) e 1 paranaense. A Companhia também fornece água no atacado para outros quatro municípios clientes operados com sistemas próprios, que juntos têm uma população superior a 200 mil pessoas.

Tradição

A CASAN - Companhia Catarinense de Águas e Saneamento - sociedade de economia mista, foi criada em 31 de dezembro de 1970 com o objetivo de coordenar o planejamento e executar, operar e explorar os serviços públicos de esgotos e abastecimento de água potável, bem como realizar obras de saneamento básico, em convênio com municípios do Estado. Herdou do antigo Departamento Autônomo de Engenharia Sanitária - DAES, 16 sistemas de abastecimento de água e 2 (dois) sistemas de coleta de esgotos.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Planejamento de comunicação digital;
Gestão de perfis e gerenciamento de mídia sociais (redes sociais) da CASAN;
Produção e publicação de conteúdo multimídia;
Elaboração de projeto de identidade visual;
Monitoramento contínuo das menções SAC 2.0 e interações em mídias sociais.

Cliente de jan/21 a abr/22

+ de 25 cards publicados
mensais nas redes sociais
da companhia

+ de 3 mil menções
em redes sociais monitoradas
com reports diários

6 gestões de crise digital
com acionamento de plano de
crise e produção de conteúdo

apex

Conselho Regional de Administração do Paraná – CRA-PR



Porte

O Conselho Regional de Administração do Paraná (CRA-PR) é uma das principais entidades que regulam e defendem os interesses dos administradores no estado do Paraná. Com sua abrangência e influência, o CRA-PR desempenha um papel importante na promoção da atividade dos administradores e no fortalecimento do setor em toda a região.

Tradição

A sua criação foi um marco para os administradores do Paraná em setembro de 1965 e trouxe consigo uma tradição de luta e defesa dos direitos da classe. A experiência acumulada por outras entidades correlatas ao longo dos anos contribuiu para a fundação do CRA-PR e para que ele nascesse com uma base sólida e um histórico de atuação em prol dos interesses dos administradores.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Planejamento e assessoria de comunicação;
Produção de conteúdo multimídia;
Produção e edição de periódicos do Conselho;
Acompanhamento e cobertura de eventos;
Serviços de gerenciamento de mídias sociais do CRA-PR;
Produção, edição e envio de newsletter.
Gestão do Google Analytics.

Cliente de out/15 a out/20

+ de 55 jornais publicados
com mais de 10 páginas de
conteúdo mensal

+ de 45 eventos
com cobertura presencial em
todo o estado do Paraná

+ de 32 vídeos
produzidos para uso nas redes
sociais e comunicação interna

apex

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Bahia

CREA-BA



Porte

Estão registrados no Conselho Regional os profissionais de Engenharia, Agronomia, Geologia, Geografia, Meteorologia, Urbanismo, Tecnólogos e Técnicos em Segurança do Trabalho. Além da sede em Salvador, o Crea-BA está presente em outras 26 cidades, com inspetorias focadas no atendimento às demandas do interior.

Tradição

A história do CREA-BA iniciou-se em 1934 com a criação do Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura da 3ª Região, que compreendia os estados da Bahia, Sergipe e Alagoas, com sede em Salvador. A primeira sede era localizada no coração soteropolitano, no pulsante centro histórico de Salvador. Já em 1993, a sede do Crea-BA foi transferida para a sua localização atual, na região do Ogunjá, em Salvador.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Assessoria de imprensa;
Produção de releases, sugestões de pauta, artigos opinativos e imagens fotográficas para serem enviados à imprensa local, regional e nacional, das áreas de atuação das Engenharias, Agronomia e Geociências;
Atendimento contemplando as cinco regiões do CREA-BA: (leste-sul, norte, sudoeste, oeste, Salvador e RMS);
Mídia training;
Monitoramento de notícias e relatórios mensais.

Cliente desde setembro de 2023

+ de 851 veiculações
de teor positivo em tier 1 e 2
no ano de 2025

+ de 200 porta-vozes
treinados nos mídia trainings
realizados pela Apex

Melhor performance
em assessoria de imprensa
entre os CREAs do Brasil

apex

Governo do Rio Grande Sul

Portos-RS



Porte

A Portos RS é uma empresa pública responsável por organizar, gerenciar e fiscalizar todo o sistema hidro portuário do estado do Rio Grande do Sul. Este sistema conta com os portos públicos de Rio Grande, Pelotas e Porto Alegre, além de 17 terminais de uso privado. São mais de 754 km de vias navegáveis com ampla capacidade de receber novos complexos industriais.

Tradição

Em 1919, devido às dificuldades enfrentadas pela companhia francesa Compagnie Française du Port du Rio Grande do Sul as obras de construção da Barra e do Porto do Rio Grande foram encampadas pela União e transferidas ao governo do Rio Grande do Sul. Em 1934, o contrato de concessão portuária foi renovado pela União, pelo prazo de 60 anos e em 1997 renovado por mais 25 anos. Em 2021, a Portos RS teve sua criação autorizada e o convênio de delegação dos portos de Rio Grande, Porto Alegre e Pelotas foi prorrogado por mais 25 anos, até 1º de abril de 2047.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Plano Estratégico de Comunicação;

Assessoria de Imprensa com cobertura jornalística e fotográfica presencial e divulgação em tempo real dos eventos organizados pela Portos RS;

Planejamento das notícias e campanhas nas redes sociais;

Publicação de conteúdos, transmissão ao vivo para ambientes digitais;

Edição e produção de vídeos para redes sociais e site, com entrevistas e cobertura de eventos;

Tradução dos textos, principalmente de notícias, para língua inglesa e espanhola;

Newsletter semanal

Cliente desde fevereiro de 2024

+ de 2100 veiculações

de teor positivo em tier 1 e 2
no ano de 2024

+ de 1,9 milhão de impressões

no Instagram da Portos-RS em
um ano de atuação

18% de crescimento

no engajamento do LinkedIn
no ano de 2024

apex

Conselho Regional de Representantes Comerciais do Paraná

CORE-PR



Core-PR
Conselho Regional dos
Representantes Comerciais
no Estado do Paraná

Porte

O Conselho Regional de Representantes Comerciais do Paraná – CORE-PR, além do Conselho Federal e os demais 26 Conselhos Regionais, tem como atividade-fim zelar pelo perfeito desempenho ético, prestígio e bom conceito da profissão de Representante Comercial e dos que a exercem legalmente.

Tradição

Desde o início do século, a atividade já era exercida por milhares de pessoas, e a regulamentação trouxe o equilíbrio nas relações entre representadas e representantes. A Representação Comercial no Brasil tornou-se uma profissão regulamentada a partir de 9 de dezembro de 1965, com a publicação da Lei 4886/65, que regulamentou a atividade dos autônomos e empresas de representação em nosso país.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Planejamento de Comunicação;
Assessoria de Imprensa;
Produção de conteúdo multimídia, entre eles vídeos, áudios, artes, cards, GIF's, infográficos;
Gerenciamento de redes sociais do CORE-PR;
Produção, edição e envio de newsletter;
Atualização diária de site;
Produção, edição e divulgação de webinar;
Planejamento de campanhas digitais Google Ads, Faceads e Insta Ads;
Planejamento e gestão de campanhas de Inbound Marketing, envolvendo criação e administração de landing pages, e-mails, criação de ebooks e guias;
Gestão do Google Analytics.

Cliente desde outubro de 2020

+ de 1100 veiculações
de teor positivo em tier 1 e 2
em 5 anos de atuação

+ de 216 mil pessoas
impactadas pelas redes sociais
do CORE-PR no ano de 2025

Melhor performance
em redes sociais e imprensa
entre os COREs do Brasil

apex



Porte

O Inema é uma Instituição ligada à Secretaria do Meio Ambiente da Bahia e tem por finalidade executar as ações e programas relacionados à Política Estadual de Meio Ambiente e de Proteção à Biodiversidade, a Política Estadual de Recursos Hídricos, a Política Estadual sobre Mudança do Clima e a Política Estadual de Educação Ambiental.

Tradição

O Inema foi criado em 2011, a partir da junção de duas autarquias da Secretaria do Meio Ambiente da Bahia, o Instituto do Meio Ambiente (Ima) e o Instituto de Gestão das Águas e Clima (Ingá), promovendo a integração do sistema de meio ambiente e recursos hídricos do estado da Bahia. A fusão proporcionou às áreas de Recursos Hídricos e Meio Ambiente a atuarem melhor na articulação com os órgãos e entidades da Administração Pública Estadual e com a sociedade civil organizada, a fim de dar mais agilidade e qualidade aos processos ambientais.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Planejamento de Comunicação;
Criação de identidade institucional e suas aplicações;
Criação do website;
Criação, gestão e manutenção das redes sociais dos comitês;
Produção de conteúdo com especificidade para redes sociais;
Assessoria de Imprensa;
Elaboração de matérias sobre atividades realizadas dos Comitês;
Realização de reportagens e cobertura de reuniões;
Produção de informativos eletrônicos;
Produção de revista anual;
Mapeamento, análise, mailing e banco de dados de stakeholders.

Cliente desde outubro de 2023

+ de 800 veiculações
de teor positivo em tier 1 e 2
no ano de 2024

+ de 116 mil impressões
no Instagram em 2024

Melhor performance
em redes sociais entre os
comitês de bacias
hidrográficas do Brasil



SULGÁS



Porte

A Sulgás é a empresa responsável pela distribuição de gás natural canalizado no Rio Grande do Sul. Atualmente, atende aos segmentos industrial, veicular, comercial, residencial e de geração de energia. Atende 41 municípios, através de uma rede de distribuição de 1.474 km. São mais de 80 mil residências atendidas, além de quase 1700 pontos comerciais, 191 indústrias e 114 postos de GNV.

Tradição

Criada em 1993, iniciou a comercialização do gás natural em 2000, com a conclusão do gasoduto Bolívia-Brasil, a Sulgás busca crescer de forma sustentada, mantendo a estabilidade econômica, social e ambiental, expandindo o volume de gás e o portfólio de produtos comercializados para alavancar o faturamento e a geração de novas receitas que garantam a rentabilidade da empresa e, ao mesmo tempo, a prestação de serviços adequadas às necessidades de seus clientes.

Objeto do Contrato e Serviços prestados pela Apex:

Planejamento e assessoria de comunicação;

Produção de conteúdo multimídia (vídeos, áudios, artes, cards, GIFs, infográficos) para uso nas redes sociais da Sulgás;

Monitoramento de termos e palavras-chave.

Cliente desde outubro de 2021

+ de 17 vídeos produzidos
para a websérie 'Mais gás no RS' veiculada no Youtube da companhia

+ de 66 textos produzidos
para comunicação interna e externa

apex



Infraestrutura, Instalações e Recursos à **Disposição**



Apex

apex
agência de resultados

1/2/20

A Apex

A Apex Comunicação Estratégica é uma agência de comunicação corporativa com 20 anos de atuação no mercado nacional e centenas de projetos desenvolvidos para clientes do setor público e privado.

Em seu DNA estão os três pilares que fazem o diferencial de uma agência moderna – Estratégia, Conteúdo e Performance – que alia o que há de mais tradicional na comunicação com ferramentas tecnológicas de mensuração de resultados.



Com mais de 30 profissionais atuando em diversas esferas, a Apex atua em todos os setores da Comunicação Corporativa, construindo soluções inovadoras que englobam a comunicação tradicional aliada às mais modernas práticas de marketing digital. Tudo isso, de uma forma integrada, desde o planejamento, passando pela produção, distribuição, divulgação e monitoramento das ações. Ou seja, inteligência do planejamento à execução, de forma contínua e consistente.

A Gente Performa em todo o Brasil

Em um mundo cada vez mais rico em dados, as ações de PR (Relações Públicas) e Assessoria de Imprensa não poderiam ser imprecisas em sua entrega de ROI. Assim, aliamos o que sempre funcionou neste mercado – bons releases, relacionamentos, antecipação de cenários – à criatividade e ao tino comercial. Tudo isso enriquecido por análises de público e mercado baseadas em dados e entrega de métricas detalhadas. Para que sua marca alcance o melhor resultado, seja influenciando consumidores, divulgando notícias, promovendo atributos, mitigando crises ou gerando negócios.

A Apex tem presença nacional com equipes em 9 estados do Brasil atendendo produções locais e nacionais. A rede de contatos com a mídia construída em mais de 20 de atuação é sólida e permite uma capilaridade imediata para as pautas e comunicações de nossos clientes.



Atendemos todo o Brasil a partir de nossas unidades de negócio em 9 estados



apex

A Gente Ousa em nosso modelo de trabalho

Desafios de comunicação raramente são resolvidos com uma solução simples e única. Cada vez mais é necessária uma visão holística sobre as estratégias de posicionamento de marca, encontrando a combinação de iniciativas que melhor atendam às necessidades dos clientes. Nosso trabalho parte sempre de um diagnóstico profundo, capaz de transformar dados, tendências e comportamentos de público em decisões estratégicas que realmente geram valor. Buscamos ser ousados em criar oportunidades singulares, mixando dois, três ou mais elementos do nosso sistema de PR Marketing para potencializar resultados.

No centro desse trabalho está o **PR Estratégico**, um conceito que integra assessoria de imprensa, relações públicas, conteúdo digital e performance – tudo pensado de forma conectada. Em vez de enxergar cada frente como um serviço isolado, tratamos todas elas como partes de uma mesma engrenagem, onde reputação, narrativa, distribuição e métricas caminham juntas. Isso nos permite construir marcas relevantes, fortalecer presença institucional e transformar comunicação em resultado mensurável e contínuo.

Desenvolvemos projetos 360° em comunicação, combinando experiência na produção de conteúdo multiplataforma com ferramentas avançadas de análise, monitoramento e mensuração. Dessa forma, entregamos estratégias completas: desde a inteligência de dados e planejamento, até a distribuição, análise de performance e aperfeiçoamento contínuo das ações, sempre orientados por indicadores reais do impacto gerado.

A imagem abaixo representa visualmente esse sistema integrado de atuação da Apex Comunicação Estratégica. Cada etapa — planejamento, produção, distribuição, performance e monitoramento — compõe a nossa mandala de PR Estratégico, mostrando como diferentes especialidades se conectam em um mesmo fluxo estratégico. Mais do que ilustrar serviços, ela traduz nosso modo de trabalhar: um ecossistema vivo, dinâmico e interdependente que coloca o cliente no centro e transforma comunicação em resultado.



Infraestrutura



A Apex possui abrangência nacional, com sede em Curitiba e unidades de negócios nos principais centros urbanos do País, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Recife e Brasília.

Desta forma, com esse suporte operacional e tecnológico, contamos com equipes alocadas em cidades como Porto Alegre-RS e Florianópolis-SC, além de outros municípios do interior do sul e sudeste. Tudo isso permite atendimento ágil e qualificado nas diversas regiões do país. Alguns colaboradores atuam no formato remoto, outros de forma híbrida e parte da equipe fica alocada nos clientes, conforme previsto em cada contrato.

Em Curitiba, o escritório central fica localizado na Rua Padre Anchieta 2050, no edifício comercial Helbor Offices, próximo ao centro e ao Parque Barigui, em região nobre da cidade. No Rio de Janeiro, a unidade da Apex está situada na Avenida Presidente Wilson 231, Centro. Já em Brasília, o escritório fica no Edifício Varig - Setor Comercial Norte, quadra O4, bloco B, sala 702. Além do fácil acesso, os espaços contam com salas para reuniões presenciais e para videoconferências.

Sedes Apex no Brasil



Curitiba | Helbor Offices

14 Estações de trabalho
2 Salas de reunião
1 sala de atendimento
Espaço para mais de 20 profissionais



Rio de Janeiro | Avenida pres. Wilson

6 Estações de trabalho
1 Sala de reunião
Espaço para 6 profissionais



Brasília | Edifício Varig

4 Estações de trabalho
1 Sala de reunião
Espaço para mais de 10 profissionais



Infraestrutura tecnológica

A infraestrutura tecnológica da Apex Comunicação é formada por um conjunto de equipamentos, softwares, plataformas, sistemas e políticas de segurança que garantem alto desempenho, confiabilidade e proteção no desenvolvimento das atividades previstas em contrato. Todo o ambiente operacional é suportado por práticas atualizadas de Segurança da Informação, e as soluções utilizadas seguem padrões profissionais amplamente adotados pelo mercado de comunicação, PR e marketing digital.

Equipamentos e estações de trabalho

A Apex dispõe de estações de trabalho modernas e adequadas à demanda de produção de conteúdo, análise de dados, edição audiovisual e gestão de projetos. A estrutura atual é composta por:

- 20 computadores Windows, compatíveis com os principais softwares de produtividade e análise;
- 10 computadores Apple (MacOS), voltados principalmente para edição e criação de conteúdo;
- 4 impressoras corporativas;
- Equipamentos dedicados de captação de vídeo, áudio e fotografia.
- Estúdio de podcast e videocast.

Todos os usuários contam com softwares de produtividade e colaboração corporativa, incluindo:

- Google Workspace Enterprise (e-mail, agenda, drive e colaboração documental);
- Pacote completo da Adobe Creative Cloud (edição de imagens, vídeos e peças gráficas);
- Ferramentas de videoconferência como Google Meet e Zoom utilizadas para reuniões e apresentações.



Sistemas, plataformas e recursos de segurança

O ambiente tecnológico da Apex conta com uma arquitetura segura, padronizada e monitorada continuamente para garantir integridade e disponibilidade das informações. Entre os recursos disponíveis:

- Rede estruturada e conectividade de alta velocidade (5G) no escritório de Curitiba;
- Telefonia fixa e móvel corporativa;
- Sistema ERP integrado para gestão administrativa;
- Controle de acesso com autenticação segura e políticas internas de senhas complexas;
- Armazenamento em nuvem institucional no Google Workspace, com backups regulares e redundância de dados;
- Histórico, documentos e pastas de clientes organizados em estrutura padronizada, seguindo diretrizes de segurança da informação;
- Políticas internas em conformidade com boas práticas de LGPD, com atualização contínua e acompanhamento técnico.

Ambiente digital e ferramentas de trabalho

Para execução das atividades de comunicação, monitoramento, atendimento e performance, a equipe da Apex tem acesso a um conjunto diversificado de plataformas profissionais, incluindo:

- Sistemas de videoconferência: Zoom e Google Meet;
- Ferramentas de mailing e disparo de releases;
- Softwares de gestão de conteúdo e edição da suíte Adobe;
- Plataformas de BI e dashboards analíticos para acompanhamento de resultados;
- Ferramentas de inteligência e monitoramento de mídia, quando aplicável ao escopo contratado;
- Infraestrutura física composta por salas de reunião equipadas, áreas de atendimento, estúdios de gravação e espaços adequados para atividades administrativas e criativas.

Suporte técnico e governança de TI

Toda a operação é acompanhada pela equipe interna responsável pela sustentação tecnológica, que garante o pleno funcionamento dos sistemas, suporte aos usuários e aplicação das políticas de segurança. O ambiente segue práticas de TI estruturadas, que incluem:

- Manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos;
- Padronização de softwares e versões atualizadas;
- Governança de acessos e permissões;
- Monitoramento constante de disponibilidade e integridade dos serviços digitais.
- Controle e manutenção do servidor dedicado aos sites e aplicativos e contas de email usados pela equipe da Apex.



Plataformas de gestão e produção

Para facilitar o armazenamento de arquivos, troca e compartilhamentos de dados e de documentos com rapidez e segurança, a Apex conta com a tecnologia de nuvem Google Cloud Platform.

A plataforma foi escolhida por oferecer uma ampla gama de soluções e por contar com recursos bem robustos. Ela possibilita, por exemplo, a gestão por módulos, que dá flexibilidade para incluir novas funcionalidades, além de ter escalabilidade, permitindo à agência se adaptar às diferentes demandas e necessidades de forma simples e ágil. O espaço pode chegar a 64 TB de dados, sendo 3 TB em SSD. Outro quesito que a agência levou em conta, foi a segurança do Google Cloud Platform, que é certificada pelas ISO 27001, SSAE-16, SOC 1, SOC 2 e SOC 3. Os dados armazenados são 100% criptografados.

Com todos seus dados na nuvem, a Apex utiliza os principais recursos oferecidos pelo Google Drive para atendimento dos clientes. Isso porque a plataforma de armazenamento e compartilhamento de arquivos permite o acesso de qualquer lugar, a qualquer momento, a partir de dispositivos conectados à Internet. Isso elimina a necessidade de armazenamento físico, como discos rígidos ou pen drives, e proporciona flexibilidade e mobilidade aos usuários. Outra vantagem é a colaboração entre equipes permitindo que várias pessoas editem um documento simultaneamente. As alterações são salvas em tempo real, e os usuários podem visualizar as modificações feitas por outros membros da equipe instantaneamente. Isso promove a produtividade, a transparência e a sincronia nos projetos.

O modelo baseado na nuvem já foi testado e aprovado em dezenas de clientes da Apex. Isso porque compartilhar arquivos é simples no **Google Drive**. É possível definir permissões de acesso para cada arquivo, como visualização, edição ou comentário. Os links de compartilhamento podem ser enviados por e-mail ou compartilhados diretamente com outras pessoas, permitindo colaboração rápida e eficiente. Além disso, há integração com outras ferramentas do próprio Google, como Google Docs, Google Sheets e Google Slides. Isso facilita a criação e a edição de documentos, planilhas e apresentações diretamente na plataforma, sem a necessidade de softwares adicionais. Além disso, o Google Drive se integra a outras ferramentas como o Google Agenda e o Gmail, que também é utilizado pela agência como seu provedor de e-mails.

Para uma gestão mais eficiente e automatizada, a Apex dispõe ainda de um sistema **ERP customizado da Omie**. O sistema utilizado possibilita gerenciar todas as áreas de maneira integrada e organizada, o que dá uma visão geral do trabalho e facilita a tomada de decisões. Outra vantagem dessa ferramenta é a automatização de processos e o trabalho de forma sincronizada. Para a agência, quanto mais eficazes e precisos forem os processos e atividades desenvolvidas, melhores serão os resultados.

Transmissões ao vivo

Em um mundo cada vez mais digital e conectado, é de suma importância utilizar recursos e plataformas que colaborem para que o seu conteúdo chegue de forma eficiente ao público. Por isso, a Apex optou por agregar às suas ferramentas de produção e operação, o **Restream**. Ele permite transmissões ao vivo profissionais de alta qualidade, com recursos avançados, como múltiplas câmeras, compartilhamento de tela, sobreposição de gráficos e legendas, proporcionando uma experiência profissional.

Plataformas de Relacionamento para PR

Para auxiliar o trabalho da assessoria de comunicação, assim como a elaboração de relatórios analíticos e a gestão das equipes, a Apex utiliza diversas ferramentas e softwares, algumas delas voltadas especificamente para a área de comunicação.

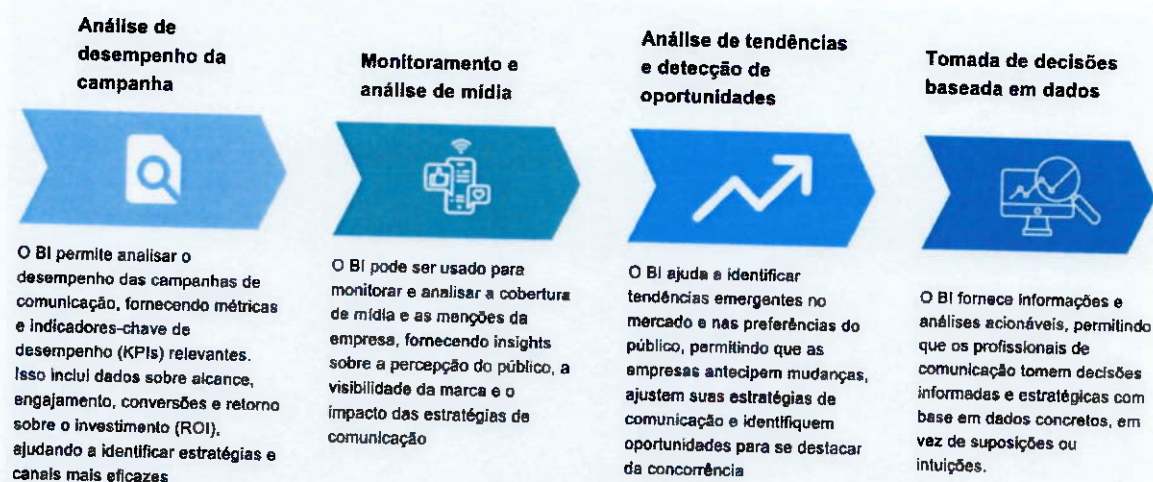
Para complementar o trabalho de relacionamento e divulgação de conteúdos, como pautas, notas, press-releases e artigos, aos veículos de mídia e imprensa, a Apex utiliza o **Press Manager**. Trata-se de uma plataforma criada há mais de 10 anos que ajuda a conectar assessores de imprensa e jornalistas dos mais diversos veículos de comunicação e redes sociais por meio de uma rede integrada, sendo uma referência em solução tecnológica para o mercado de comunicação.

A ferramenta oferece gestão eficiente de contatos, automação de envios, personalização de mensagens, análise de resultados, design profissional e conformidade com regulamentações de privacidade de dados. Elas facilitam o envio de comunicações segmentadas, eficazes e visualmente atraentes, além de fornecerem insights valiosos para melhorar o desempenho das campanhas de divulgação de conteúdo.

Mas não paramos por aí. Utilizamos outros recursos para otimizar e ampliar o alcance de nossos resultados como plataformas de Newswires como o **Dino e o PR Newswire**. O seu uso é bastante difundido nos Estados Unidos e vem ganhando força no Brasil nos últimos anos. Isso porque as Newswires oferecem distribuição ampla, acesso à mídia, credibilidade, agilidade e eficiência, segmentação e personalização, além de métricas de desempenho, tornando-se uma ferramenta valiosa para alcançar a mídia, divulgar informações e fortalecer a presença da empresa no mercado.

Plataformas de Monitoramento e análise BI

A aplicação de Business Intelligence (BI) na comunicação de uma empresa oferece várias vantagens e insights valiosos. Por isso, a Apex não poupa esforços para que isso esteja presente de forma contínua na rotina de inteligência estratégica da agência. Isso permite tomar decisões fundamentadas, otimizar as campanhas, direcionar o público-alvo com mais precisão e aumentar o impacto das iniciativas de comunicação. Dentro desse contexto vale ressaltar alguns pontos específicos:



Para todos os pontos levantados a Apex utiliza o que há de mais moderno no mercado de comunicação, como as ferramentas **Buzz Monitor**, **Google Analytics**, **Knewin** e **Info4**. Todas se complementam dentro de seu segmento específico, formando um núcleo de inteligência de monitoramento do time da Apex.

Pelo Google Analytics vale destacar a análise de dados abrangente, monitoramento do público-alvo, rastreamento de conversões, acompanhamento do desempenho do conteúdo, análise de origem de tráfego e recursos personalizáveis de relatórios. Essas vantagens permitem que você tome decisões informadas, otimize suas estratégias de marketing e melhore o desempenho do seu website ou aplicativo.

O **Google Analytics** mostra de onde seus visitantes estão vindo, seja de mecanismos de busca, redes sociais, campanhas de marketing ou sites de referência. Isso ajuda a identificar as fontes de tráfego mais eficazes e direcionar seus esforços de divulgação. A plataforma também oferece uma ampla variedade de relatórios predefinidos, além da possibilidade de criar relatórios personalizados e visualizações de dados. Isso permite que o time da Apex extraia informações relevantes de acordo com suas necessidades e acompanhe os principais indicadores de desempenho.

O Buzz Monitor é outra solução utilizada pela Apex. É uma ferramenta flexível e abrangente para gestão e monitoramento de redes sociais e atendimento multicanal. Os dados gerados pela plataforma são de grande relevância para a construção de relatórios e a elaboração de estratégias mais assertivas para os clientes da agência.

A análise de tendências também merece destaque já que o Buzz Monitor ajuda a identificar tendências e temas relevantes em tempo real, permitindo que as empresas acompanhem as discussões e se mantenham atualizadas em relação aos assuntos mais relevantes para seu setor. Essas ferramentas unidas fornecem uma gama de dados fundamentais para as ações de PR.

Monitoramento de notícias

Assim como nas plataformas virtuais e redes sociais, a comunicação não pára e é fundamental o monitoramento, as notícias também precisam ser analisadas de forma consistente. Afinal de contas, isso é essencial para a gestão da reputação, a detecção de crises, a identificação de oportunidades, o acompanhamento da concorrência e a tomada de decisões estratégicas. É uma prática fundamental para manter-se atualizado e adaptar-se de maneira eficaz às mudanças do ambiente de negócios.

Por isso, a Apex conta com duas plataformas distintas para o monitoramento de notícias e de reputação de marcas, a **Knewin** e a **Info4**. As plataformas permitem o monitoramento e análise de notícias nacionais e internacionais em fontes impressas, online, de TV e de rádio. A tecnologia utilizada gera dados em tempo real possibilitando quantificar e qualificar o que é veiculado.

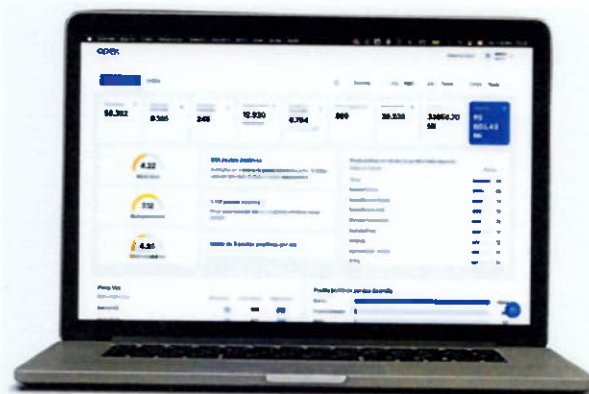
Três pontos merecem destaque quando o assunto é monitoramento de notícias: a consciência da reputação da marca, a gestão de crises e a identificação de oportunidades. No primeiro caso, o monitoramento de notícias permite que as empresas estejam cientes de como são percebidas na mídia, identificando menções positivas, negativas ou neutras, e tomando medidas adequadas para proteger e fortalecer sua reputação.

Desta forma é mais natural estar preparado para um problema na imagem da organização, já que um monitoramento eficaz ajuda a detectar crises em potencial, permitindo uma resposta rápida e eficaz para minimizar danos à imagem da empresa, antecipar questões negativas e implementar estratégias de gerenciamento de crises.

E assim como a organização fica melhor preparada para uma crise, é através do monitoramento que ela vai identificar oportunidades para participar de debates relevantes, fornecer informações úteis ou promover suas mensagens-chave, maximizando a visibilidade e o engajamento com o público.

Plataforma e Índice Apex de performance em PR

A Apex desenvolveu uma plataforma própria de análise de performance em PR que une inteligência de dados, IA e metodologia de comunicação para ir muito além do clipping tradicional. Criada para interpretar impacto real, relevância editorial e consistência narrativa, a ferramenta traduz resultados de PR em métricas objetivas que subsidiam decisões estratégicas e orientam o fortalecimento da reputação.



No centro dessa tecnologia está o **Índice Apex**, uma metodologia proprietária que combina mais de 20 critérios de avaliação — como presença e qualidade do porta-voz, motivações da imprensa, posicionamento da marca nas matérias, profundidade temática, tier dos veículos, impacto digital e recorrência de cobertura. O resultado é um indicador integrado que sintetiza performance e permite comparações por período, concorrência ou temática, oferecendo uma visão clara do que realmente gera valor.

A plataforma também integra recursos como **Google News**, ferramentas de social listening e dados analíticos de mídia, o que amplia a capacidade de prever tendências, mapear riscos e identificar oportunidades de visibilidade. Com isso, a Apex conecta tecnologia, análise e prática jornalística em um único ecossistema de gestão de reputação — transformando dados em contexto, contexto em estratégia e estratégia em performance consistente.

Plataformas de gestão de processos

A Apex busca otimizar seu fluxo de operação de uma forma equilibrada e contínua. Por isso, alia praticidade e modernidade em suas ferramentas de gestão de processos. Isso proporciona organização, eficiência, colaboração, gerenciamento de prazos, monitoramento de desempenho e escalabilidade para a agência.

Nossa gestão de projetos, através do **Asana**, **Trello** e **Slack** permite organizar e centralizar todas as atividades e tarefas da agência, proporcionando uma visão clara e estruturada de projetos, prazos e responsabilidades. Isso viabiliza definir fluxos de trabalho personalizados, automatizar tarefas repetitivas e acompanhar o progresso das atividades em tempo real. Isso melhora a eficiência e a produtividade da equipe.

Outro ponto de destaque é o gerenciamento de prazos e prioridades. Através do Asana, é possível definir prazos, estabelecer prioridades e receber notificações de vencimento de tarefas. Isso ajuda a garantir que os projetos sejam concluídos no prazo e evita atrasos.

Com a plataforma Asana ainda conseguimos trabalhar nos projetos em tempo real, com a equipe integrada, já que os profissionais podem compartilhar informações, comentar em tarefas, atribuir responsabilidades e acompanhar o trabalho dos colegas. Isso promove a transparência, melhora a comunicação e facilita a colaboração em projetos conjuntos.

Nossa equipe consegue maior produtividade também graças às integrações permitidas pelo Asana com Google Drive, Dropbox, Slack e muitas outras. Isso permite que os usuários conectem suas ferramentas preferidas e centralizem suas informações em um só lugar. Tudo isso ajuda a garantir que todos estejam alinhados e trabalhando em direção aos objetivos comuns.

Já o Slack oferece uma comunicação eficiente, organização de conversas, integração de ferramentas, pesquisa avançada, colaboração em equipe e recursos de personalização, o que contribui para uma comunicação mais fluida, colaboração eficaz e trabalho em equipe produtivo.

Educação Continuada

A Apex também sabe da importância de um aprendizado contínuo para sua equipe, principalmente com as mudanças constantes na comunicação e mais recentemente o uso da Inteligência Artificial nos negócios. Por isso, investe em cursos e plataformas para os profissionais sempre estarem aptos a oferecer as melhores soluções aos nossos clientes.

Dentro desse contexto, a Apex tem disponível aos seus profissionais a plataforma da **Ragan Training**, que oferece treinamentos ministrados por especialistas com vasta experiência em suas áreas de atuação, fornecendo conhecimentos relevantes e atualizados. Pela Ragan Training é possível acessar materiais e recursos de treinamento de alta qualidade, com abordagens práticas e direcionadas para ajudar os participantes a adquirirem habilidades e conhecimentos específicos.

A plataforma é uma das maiores do mundo por incluir instrutores com ampla expertise, conteúdo de qualidade, flexibilidade nos formatos de treinamento, **foco** na aplicação prática e oportunidades de aprendizagem contínua. Esses aspectos contribuem para o desenvolvimento profissional dos participantes e aprimoramento de suas habilidades nas áreas abordadas pelos treinamentos.

Resumo das plataformas usadas pela Apex:





Infraestrutura de **Pessoas**

LEONARDO FAGUNDES – CO-FOUNDER E CEO



Jornalista pela PUC-PR, Leonardo Fagundes é fundador e CEO da Apex, com mais de 20 anos de experiência em veículos de mídia e comunicação corporativa. Pós-graduado em Economia, Marketing e Mídias Digitais, já atuou com grandes marcas como Oi, Sicredi, GVT, Ministério de Minas e Energia e Ministério da Saúde.

THIAGO ALMADA – CO-FOUNDER E COO



Jornalista pela PUC-PR e com extensão em Marketing pela Griffith University, Thiago tem mais de 20 anos na produção de conteúdo publicitário e jornalístico. Foi diretor de criação para marcas como Cyrela e Grupo Positivo e hoje lidera a operação, planejamento, conteúdo, criação e mídia da Apex.

HISAITI LIMA – GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO



Administrador pela Uniu-PR, com MBA em Finanças Corporativas pela FGV, acumula 17 anos de experiência em varejo, imobiliário e publicidade. Na Apex desde 2020, é responsável pela gestão administrativa, financeira, auditoria e controladoria.

PEDRO GUIMARÃES – SUPERVISÃO DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS



Jornalista, iniciou carreira na BandNews RJ e atua na Apex desde 2020, com expertise em comunicação estratégica, crise e relacionamento com a imprensa. Lidera atendimento e projetos nacionais, incluindo INCA, INTO, Eletronuclear, CFC e CROSP.

CAROLINE VEIGA – GERÊNCIA DE CONTEÚDO



Jornalista e especialista em Estratégias da Comunicação, possui formações em marketing digital e SEO. Atuou em organizações como Sistema FIEP e Mirum. Na Apex desde 2018, lidera conteúdo e estratégia de comunicação institucional.

Q VANESSA BARCELOS – PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO



Relações-Públicas formada pela Univali-SC, possui experiência em comunicação corporativa, eventos e cultura, com mais de 50 projetos realizados. Atuou em imprensa, marketing e copywriting e é pós-graduada em Jornalismo Digital.

Q VANESSA BROLLO – ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA



Jornalista pela PUC-PR, atuou por mais de 25 anos na TV como repórter, apresentadora e editora-chefe. Criadora do blog Partiu Plano B, ampla atuação digital e mantém colunas em rádios do Paraná.

Q SANDRA PROENÇA – ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA



Jornalista com mais de 30 anos, passou pela Rede Globo e TV Bandeirantes, com experiência em liderança e gestão de crises. Atuou no Governo do RJ e coordenou imprensa no Consud 2023. Na Apex, atende INCA e INTO.

Q NATHALIA MAYRINK – ANALISTA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA



Jornalista pela UVA, com 15 anos de experiência em comunicação corporativa, interna e digital. Pós-graduada em Comunicação Empresarial, já atuou para empresas como Furnas e Inema.

Q DEIVIDI LIRA MARTINS – RELAÇÕES COM A MÍDIA



Jornalista com 17 anos e experiência em rádio, TV e assessoria. Mestre em Desenvolvimento Regional e especialista em marketing político e gestão de crise. Atua também em campanhas eleitorais e como professor.

BRUNA MAGNO – RELAÇÕES COM A MÍDIA



Jornalista pelas Faculdades Integradas do Brasil, com passagem por agências e empresas como Ecovia. Fluente em inglês, possui experiência em assessoria, design intermediário e vivência internacional no Chile e EUA.

JULIANA MARTINS – RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



Jornalista pela UFPR e especialista pela PUC-GO, atua como repórter em Brasília desde 2015 e possui experiência em imprensa e relações institucionais, além de ser autora e podcaster.

SANDRA PROENÇA – ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA



Relações-Públicas, com 10 anos em comunicação digital e experiência em SEO, estratégias de redes sociais e conteúdo. Coordenadora de Social Media da Apex desde 2022, com domínio em planejamento e performance digital.

GABRIEL HENRIQUE – ANALISTA DE MÍDIA



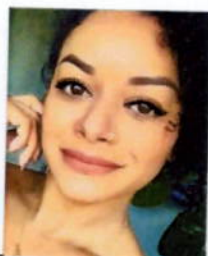
Especialista em marketing digital desde 2014, coordena campanhas na Apex em Meta, Google e LinkedIn, somando R\$ 2,5 milhões investidos. Possui certificações Google e experiência em funis, métricas e lançamentos.

VITÓRIA MACKAY – DIREÇÃO DE ARTE E AUDIOVISUAL



Designer formada pela ESPM-RJ e UFF, com experiência desde 2008 em comunicação visual, publicidade e audiovisual. Na Apex, atende projetos de design e criação para clientes como Eletronuclear, ANAC e INCA.

DAYANNA OEIRAS – DIREÇÃO DE ARTE E WEBDESIGN



Formada em Publicidade e em Desenho Industrial, atua há mais de 10 anos como diretora de arte. Desenvolve projetos on e offline para diversas marcas, incluindo Eletronuclear e Core-PR.

SABRINA MARQUES – DESIGN E EDIÇÃO DE IMAGENS



Publicitária e pós-graduada em Mídias Digitais, atua como designer com experiência em planejamento, vídeo, direção de arte e clientes no Brasil, EUA e Portugal.

JULIA ROIG – DESIGN E EDIÇÃO



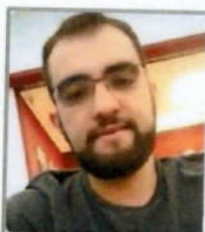
Graduada em Artes Visuais pela FURG, atua desde 2018 em criação, edição e ilustração. Na Apex, produz peças digitais, diagramação e edição de vídeos e podcasts.

ROBERTO SOUZA – DIRETOR DE FOTOGRAFIA



Fotógrafo com mais de 20 anos em jornalismo, publicidade e eventos corporativos. Especialista em edição e tratamento de imagem, cobertura de eventos e direção de equipes.

RAPHAEL BEGHELLI – TI, PROGRAMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO WEB



Tecnólogo em TI pelo Senac, com 11 anos em desenvolvimento web, WordPress e hospedagem. Desenvolve projetos personalizados, plugins e soluções avançadas em web e servidores.



Sistemática de **Atendimento**

Sistemática de atendimento

A sistemática de atendimento é organizada na Metodologia Apex 360, um ciclo contínuo que contempla as etapas de Compreender, Conectar, Planejar, Produzir, Engajar, Avaliar e Otimizar.

O objetivo é assegurar que todas as ações de comunicação estejam alinhadas às prioridades do cliente, contribuam para sua reputação e entreguem valor concreto à sociedade.

SISTEMÁTICA DE
ATENDIMENTO
Infraestrutura



1. Compreender – Reunião inicial e imersão

O processo tem início com uma reunião de kick-off, na qual a Apex e o cliente alinham:

- objetivos institucionais e de comunicação;
- desafios prioritários e temas sensíveis;
- públicos estratégicos;
- expectativas em relação à agência, prazos e formatos de entrega.

Antes mesmo desse encontro, a equipe da Apex realiza uma pesquisa preliminar sobre o cliente, seu histórico de comunicação, presença em mídia e ambiente competitivo, o que permite chegar à reunião já com hipóteses e insights iniciais. Em seguida, é conduzida uma imersão estratégica, que pode incluir:

- entrevistas estruturadas com gestores e equipes-chave;
- participação em reuniões internas relevantes;
- visitas técnicas a unidades, projetos e operações;
- análise de documentos institucionais, planos existentes e normativos.

2. Conectar – Análise, Diagnóstico e Mapeamento de Stakeholders

Com base na imersão, a Apex desenvolve um diagnóstico abrangente de comunicação e reputação, que contempla:

- avaliação das estratégias e práticas de comunicação em curso;
- análise da presença em mídia espontânea, canais digitais e demais meios relevantes;
- identificação de forças, fragilidades, oportunidades e riscos;
- mapeamento de stakeholders estratégicos (imprensa, formadores de opinião, sociedade civil, órgãos de controle, parceiros etc.);
- entendimento da percepção atual desses públicos sobre a instituição.

Quando pertinente, a Apex promove levantamentos específicos de percepção, como análises de cobertura midiática por temas, entrevistas qualitativas com jornalistas-chave e escuta digital, identificando lacunas, dúvidas recorrentes e potenciais temas de interesse.

3. Planejar – Plano de Comunicação, Governança e Política de Comunicação

A etapa de planejamento traduz o diagnóstico em um Plano de Comunicação que inclui:

- objetivos de comunicação claramente definidos e alinhados às metas institucionais;
- mensagens-chave e narrativas prioritárias;
- públicos e subpúblicos de interesse, com objetivos específicos para cada um;
- estratégias e táticas por eixo (mídia, redes sociais, comunicação interna, relacionamento institucional.);
- calendário de ações e pautas com horizonte trimestral e semestral;
- definição de indicadores de desempenho (quantitativos e qualitativos).

A Apex atua também na estruturação de uma governança de comunicação, que pode abranger:

- elaboração ou revisão da política de comunicação institucional;
- definição de canais oficiais;
- fluxos de aprovação de conteúdos e respostas, com prazos e responsáveis;
- matriz de responsabilidades (quem demanda, quem aprova, quem executa);
- diretrizes para atuação em temas sensíveis e em situações de crise.

4. Produzir – Conteúdo, Materiais e Preparação de Porta-Vozes

A partir do plano aprovado, a Apex inicia a produção integrada de conteúdos e materiais, que podem incluir:

- releases, notas, comunicados oficiais;
- textos institucionais, discursos e apresentações;
- peças para redes sociais, sites e newsletters;
- materiais de apoio para eventos, entrevistas, coletivas e visitas técnicas.

Um ponto central dessa etapa é a gestão de porta-vozes. A Apex contribui com:

- identificação dos porta-vozes adequados por tema;
- preparação de mensagens-chave individualizadas;
- treinamentos de media training;
- acompanhamento antes, durante e após exposições públicas, quando necessário.

5. Engajar – Execução das ações e relacionamento contínuo

Com conteúdos e diretrizes definidos, a Apex conduz a execução das ações de comunicação, em estreita colaboração com o cliente, atuando em:

- gestão diária de relacionamento com imprensa (proativa e reativa);
- proposição de pautas, entrevistas, artigos de opinião e conteúdos especiais;
- coordenação de coletivas, briefings técnicos, visitas guiadas e encontros com jornalistas e influenciadores;
- gestão e alimentação de canais digitais institucionais, conforme escopo definido;
- apoio à comunicação interna e ao relacionamento com parceiros estratégicos.

A Apex mantém rotinas estruturadas de atendimento, que incluem:

- centralização de demandas de imprensa e demais públicos em canais específicos;
- triagem e priorização das solicitações, com definição de responsáveis internos;
- elaboração e validação de respostas dentro de prazos previamente acordados.

6. Avaliar – Monitoramento, Métricas e Gestão de Riscos

Durante todo o ciclo, a Apex realiza monitoramento em tempo real das ações de comunicação, incluindo:

- acompanhamento sistemático da mídia (tradicional e digital) e das redes sociais;
- análise de volume, tom (positivo, neutro, negativo);
- identificação de oportunidades de visibilidade e de riscos emergentes;
- observação do movimento de concorrentes;

Os resultados são organizados em painéis de indicadores e análises qualitativas, que permitem avaliar:

- alcance e impacto das ações;
- aderência das mensagens-chave difundidas;
- evolução da reputação por temas e públicos;
- efetividade da resposta em situações críticas.

A Apex ainda desenvolve, em conjunto com o cliente, planos de gestão de riscos e crises, que podem contemplar:

- identificação dos temas sensíveis e cenários críticos;
- criação de protocolos de resposta, mensagens de referência e fluxos decisórios;
- formação de comitê de crise e definição de funções;
- simulações e exercícios práticos com as equipes envolvidas.

7. Otimizar – Relatórios, Reuniões de Governança e Melhoria Contínua

A sistemática da Apex é sustentada por uma comunicação transparente com o cliente, por meio de:

- reuniões operacionais semanais: acompanhamento do andamento das demandas, ajustes de cronogramas, alinhamento de pautas imediatas;
- reuniões táticas mensais: avaliação dos resultados recentes, revisão de indicadores, identificação de oportunidades e ajustes de rota;
- reuniões estratégicas trimestrais: análise mais ampla de desempenho, revisão do plano de comunicação, priorização de temas para o próximo ciclo e incorporação de aprendizados.

Os relatórios periódicos entregues pela Apex vão além da descrição de atividades realizadas. Eles incluem:

- consolidação de resultados quantitativos (métricas de mídia, digital, engajamento etc.);
- análise qualitativa de repercussão e percepção;
- comparação com metas e benchmarks do plano;
- recomendações objetivas de aprimoramento e próximos passos.

8. Atendimento personalizado e adaptável

Em todas as fases da Metodologia Apex 360, o atendimento é personalizado, respeitando:

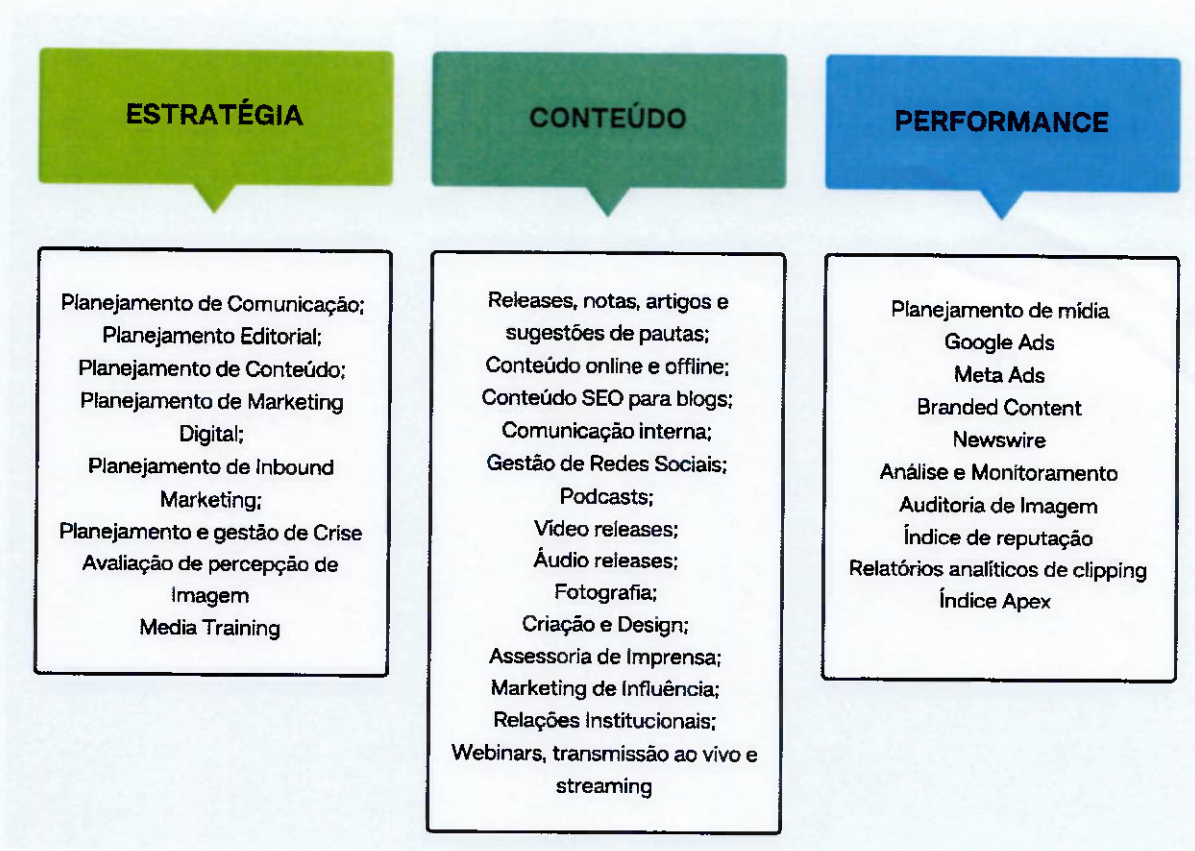
- o porte e a complexidade da instituição;
- a diversidade de áreas temáticas e projetos;
- a necessidade de confidencialidade em determinados temas;
- as especificidades regionais e de públicos.

A Apex ajusta equipe, rotinas e intensidade de atuação conforme o momento: lançamento de programas, campanhas de grande visibilidade, situações sensíveis, períodos eleitorais (quando aplicável) ou gestão cotidiana da comunicação.

O resultado é uma sistemática de atendimento robusta, flexível e orientada à parceria, na qual agência e cliente atuam de forma integrada, com clareza de objetivos, previsibilidade de processos e foco permanente na construção e proteção da reputação institucional.

Relação dos serviços e soluções Apex

A Apex desenvolve serviços de comunicação corporativa de forma integrada e multidisciplinar. As soluções estão dentro de uma sistemática de seus três pilares: estratégia, conteúdo e performance. Ou seja, otimização contínua desde o planejamento, passando pela produção, divulgação/ativação e monitoramento de ações e conteúdo.





Qualificação de **Profissionais**

Profissionais Apex

A Apex tem mais de 30 profissionais multidisciplinares atuando em todo o território nacional.

Nosso time conta com jornalistas, publicitários, relações públicas, designers, analistas de mídia, redatores, social media, todos integrados em atuar visando a performance dos nossos clientes. A equipe colocada à disposição para atender a **Agência Nacional de Aviação Civil** será altamente experiente, criativa e empenhada para trazer os melhores resultados. E claro, esse motor de planejamento, conteúdo e performance precisa de uma gestão eficiente e estratégica para aliar a capacidade humana à capacidade estrutural que a Apex disponibiliza. Nosso time de lideranças é que conduz toda a operação para o melhor atendimento do objeto.



Leonardo Fagundes | Co-Founder e CEO



Formado em Jornalismo pela PUC-PR, Leonardo Fagundes é fundador da Apex e Diretor Executivo. O profissional tem mais de 20 anos no mercado, tendo começado sua trajetória em veículos de mídia televisiva, passando ainda por rádios, jornais, portais e agências. Sua experiência engloba atuação em comunicação corporativa, digital, marketing institucional e promocional. É pós-graduado em Economia, Marketing e já atendeu grandes contas como Oi, Sicredi, GVT, Ministério de Minas e Energia e Ministério da Saúde.

PERFIL 1 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC

QUALIFICAÇÃO
DA EQUIPE
Infraestrutura

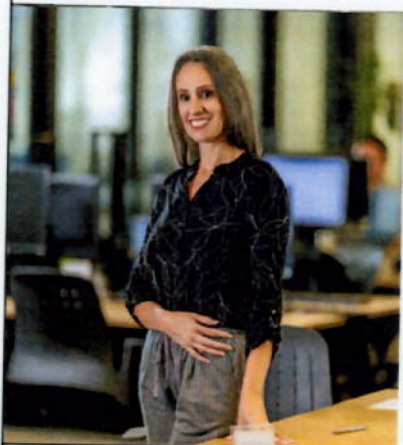
Thiago Almada | Co-Founder e COO



Thiago possui mais de 20 anos de experiência em produção de conteúdo publicitário e jornalístico. Formado em Jornalismo pela PUC-PR, e Extensão em marketing pela Griffith University, Austrália. Em seu currículo há o desenvolvimento de grandes trabalhos como diretor de planejamento e criação para clientes como Cyrela, GRPCOM, Grupo Positivo, Farmácias Nissei, entre outros. Na Apex, ele é CCO e lidera a parte operacional, fazendo a gestão das equipes de Planejamento, Conteúdo, Criação e Mídia, que engloba mais de 30 profissionais.

PERFIL 1 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC

Carol Veiga | Analista de Comunicação Corporativa e Redatora



Caroline Campos da Veiga é graduada em Comunicação Social – Jornalismo – e Especialista em Estratégias da Comunicação. Além disso, possui cursos de Inbound Marketing, Gestão de Marcas, SEO para jornalistas, Assessoria de Comunicação e Comunicação Webwriting. Seu conhecimento técnico é aliado a uma ampla experiência profissional em grandes organizações, como o Sistema FIEP, Agência Mirum e Agência Midia Web, onde desempenhou os papéis de redatora e analista de comunicação. Desde 2018 faz parte do time da Apex, como assessora de comunicação institucional.

PERFIL 2 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC

Vanessa Brollo | Analista de Comunicação e Imprensa - Editora



Formada em Jornalismo pela PUC-PR, Vanessa Brollo tem mais de 25 anos de atuação em emissoras de televisão, onde foi produtora, repórter, apresentadora e editora chefe. Sua experiência em comunicação também passa pelo trabalho com assessoria de imprensa e produtoras. Na Apex, responde pela edição de produtos jornalísticos e audiovisuais, administrando a produção de conteúdo da equipe de portais e canais de nicho. A jornalista ainda é a produtora e apresentadora de um dos maiores portais paranaenses de histórias de empreendedorismo e mudanças de carreira.

PERFIL 2 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC

Natália Mayrink | Repórter e analista de comunicação



Formada em Jornalismo pela Universidade Veiga de Almeida (RJ), Natália Mayrink é Analista de Comunicação e Assessora de Imprensa da Apex. A profissional tem 15 anos de mercado, tendo grande parte de sua trajetória na comunicação corporativa de uma multinacional do setor elétrico. Sua experiência engloba, comunicação corporativa, interna, endomarketing, digital, marketing, CRM e assessoria de imprensa. É pós-graduada em Comunicação Empresarial e já atendeu grandes contas como Furnas Centrais Elétricas e Instituto de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Inema).

PERFIL 3 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC

Sandra Proença | Assessora de Comunicação e Imprensa - Jornalista



Graduada em Jornalismo, possui trajetória de mais de 30 anos, atuando na Rede Globo, exercendo múltiplas funções, desde produtora até apresentadora, e ocupou cargos de liderança, incluindo o de chefe de produção na TV Bandeirantes/RJ. Com uma década de experiência na Assessoria de Imprensa do Governo do Estado do Rio de Janeiro, desenvolveu habilidades essenciais no relacionamento com a mídia, na produção de conteúdo estratégico e na gestão de crises. Na Apex, gerencia a equipe de assessoria de imprensa, no Rio de Janeiro, atendendo os Institutos Nacionais de Câncer e Ortopedia (INCA e INTO).

PERFIL 3 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC

Roberta Sampaio | Assessora de Imprensa e Comunicação - Jornalista



Roberta Sampaio é jornalista com mais de 30 anos de experiência em redação, edição e comunicação institucional. Formada pela UFBA, com especialização em Jornalismo pela NYU, mestrado pela USP e pós-graduação em Administração (FGV), atuou como repórter e editora em O Estado de S. Paulo e na Prefeitura de São Paulo. Foi diretora de comunicação da Albert House, com ênfase em produção de conteúdo e assessoria de imprensa. Também tem vasta experiência em hospitais como o Sírio-Libanês e A.C. Camargo. Na Apex, é assessora de comunicação de projetos corporativos e de saúde.

PERFIL 4 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC



Pedro Guimarães | Assessor de Imprensa e Comunicação - Jornalista



Pedro Guimarães é assessor de Comunicação e Gerente de Projetos da Apex desde outubro de 2020. Iniciou sua trajetória há mais de 10 anos na BandNews FM do Rio de Janeiro, onde atuou como produtor, repórter e apresentador. Com expertise em Comunicação Estratégica, gerenciamento de crises, gerenciamento de projetos e relacionamento com a mídia, é assessor de imprensa e coordena as equipes de atendimento e gestão aos clientes da Apex em todo o território nacional, tendo destaque para os Institutos Federais de Câncer (INCA) e Ortopedia (INTO) do Ministério da Saúde.

PERFIL 4 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC



Vanessa Barcelos | Assessora de Imprensa e Comunicação - Relações Públicas



Profissional de RP com sólida formação em Comunicação Social (Relações Públicas – Univali-SC) e pós-graduação em Jornalismo Digital. Possui experiência em comunicação institucional, interna e externa, para empresas de grande porte. Domina estratégias de inbound marketing, copywriting e gestão de campanhas. Forte atuação em planejamento de comunicação e gestão de clientes. Formação complementar internacional em Business Administration e inglês pela Embassy English School (UK).

PERFIL 5 PARA ATENDIMENTO DO CONTRATO DA ANAC

ESSA PÁGINA FINALIZA O CADERNO CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
ELABORADO PELA APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

CURITIBA, 5 DE DEZEMBRO DE 2025



LEONARDO PEREIRA FAGUNDES
DIRETOR EXECUTIVO

apex

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several initials.