

Envelope	Identificação	Empresa (identificação com o envelope 2)	1.1 Raciocínio Básico	1.2 Estratégia de Comunicação Institucional	1.3 Solução de Comunicação Institucional	1.4 Plano de Implementação	TOTAL do Envelope 1
1	Sem conceito identificado (proposta que apresenta o podcast "Café de Embarque")	APEX	4,9	19,8	23	11,5	59,2
2	O Brasil voa seguro com a Anac	DIALOGO	4,8	15,3	20	13,2	53,3
3	Ao seu lado para você ir mais longe	AGENCIA FR	4,8	19	23,3	11	58,1
4	Confiança que leva o Brasil mais longe	OFICINA	4,5	19	23,7	14,5	61,7
5	Compromisso no solo, segurança no ar	NOVA	4,4	18,2	21,5	10,8	54,9
6	Sem conceito identificado (proposta que mostra sugestão de arte para material de perguntas e respostas na página 11)	SAVANNAH	3,9	4	4,3	5	17,3
7	Confiança que faz o Brasil voar	PARTNERS	5	19,6	24,2	12,5	61,2

Licitante	Nota do Envelope 1	Nota do Envelope 3 (Capacidade de atendimento)	Nota do Envelope 3 (Relatos de Soluções de Comunicação Social)	Nota Técnica (PTL)	Índice Téc. (IT)	Classificação Técnica	Desconto Inicial %	Desconto Negociado %	Desconto Final % (PPL)	Índice Preço (IP)	Nota Final (PF)	Classificação Final
AGENCIA FR	58,1	17,3	13,2	88,6	0,92	4	22,50%		22,50%	0,41	0,72	6
APEX	59,2	17,8	10,8	87,8	0,91	5	40,00%		40,00%	0,72	0,83	4
DIALOGO	53,3	17,7	10,4	81,4	0,84	6	40,00%		40,00%	0,72	0,79	5
NOVA	54,9	20	15	89,9	0,93	3	46,00%		46,00%	0,83	0,89	2
OFICINA	61,7	20	15	96,7	1,00	1	55,30%	55,30%	55,30%	1,00	1,00	1
PARTNERS	61,2	18,2	14,7	94,1	0,97	2	40,10%		40,10%	0,73	0,87	3
SAVANNAH	17,3	13,8	7,8	38,9	0,40	7			0,00%	0,00	0,24	7

	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º
ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO	OFICINA	PARTNERS	NOVA	AGENCIA FR	APEX	DIALOGO	SAVANNAH
MAIOR TÉCNICA	96,70						
MAIOR DESCONTO	55,30%						