

Magaly Vasconcelos Arantes de Lima

Assunto: ENC: Saco é um Saco. Saco é um saco. Pra cidade, pro planeta, pro futuro e pra você.

Prioridade: Alta

Saco é um saco. Pra cidade, pro planeta, pro futuro e pra você.



A campanha do Ministério do Meio Ambiente (MMA) a favor do uso consciente de sacolas plásticas conseguiu atingir uma redução significativa: com seis meses de campanha, ainda em 2009, o Brasil produziu 15 bilhões de sacolas plásticas. Frente aos 18 bilhões que foram produzidas em 2007, a redução chegou à ordem de 16,66%. Os números podem parecer pequenos, mas representam um grande avanço diante da complexidade que envolve o trabalho de conscientização da sociedade.

Para chegar a esse número, o MMA intensificou a articulação institucional e buscou parcerias com empresas, entidades, artistas e organizações da sociedade civil. Artistas gravaram gratuitamente *spots* de 30 segundos que foram veiculados em rádios comerciais e comunitárias de todo o país. Além disso, mensagens informativas foram impressas em contas de luz; cartazes e sacolas retornáveis com o tema da campanha foram distribuídos; entre outras ações.

Na ANA, a Comissão da A3P trabalha pela conscientização de todos. Coletores específicos foram instalados em diversos locais de circulação para facilitar a correta destinação do lixo; coletores de papel na cor azul estão disponíveis nos corredores, próximos às impressoras em rede, para facilitar a destinação das impressões inservíveis; cartazes com informações de alerta estão espalhados pela Agência. Além disso, há a preocupação setorial com o uso consciente dos recursos públicos, como é o caso das máquinas que permitem impressão no modo “frente e verso”, entre outras.

Faça a sua parte. Reduza, reutilize e recicle!

Comissão da A3P na ANA
Ramal 5418
<http://intranet/a3p/index.htm>