

MANUAL DA MARCA

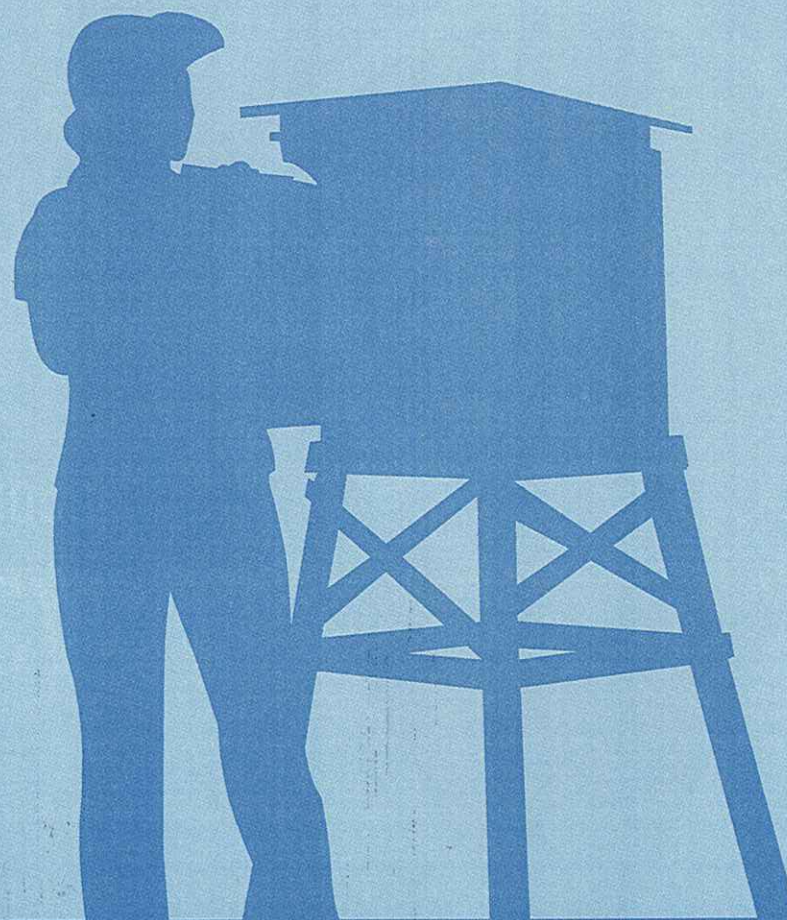
Rede Hidrometeorológica Nacional

EDIÇÃO - NOVEMBRO 2014



SUMÁRIO

Introdução	p. 3
Apresentação	p. 4
Construção da Marca	p. 5
Defesa de Criação	p. 6
A Marca Vertical	p. 7
A Marca Horizontal	p. 8
Elementos de Proporção	p. 9
Área de Proteção e Redução Mínima	p. 10
Variações da Marca	p. 11
Cores	p. 12
Identificação das Cores	p. 13
Cores de Fundo	p. 14
Tipografia	p. 15
Aplicação da Marca	p. 17
Aplicação Conjunta	p. 18
Aplicação Conjunta Governamental	p. 19
Placa de Estação Hidrometeorológica	p. 20
Papelaria Básica	p. 21
Utilização em AD	p. 22
Websites e Dispositivos Móveis	p. 23
Apresentação Multimídia	p. 24
Adesivação de Frota	p. 25
Uniformes	p. 26

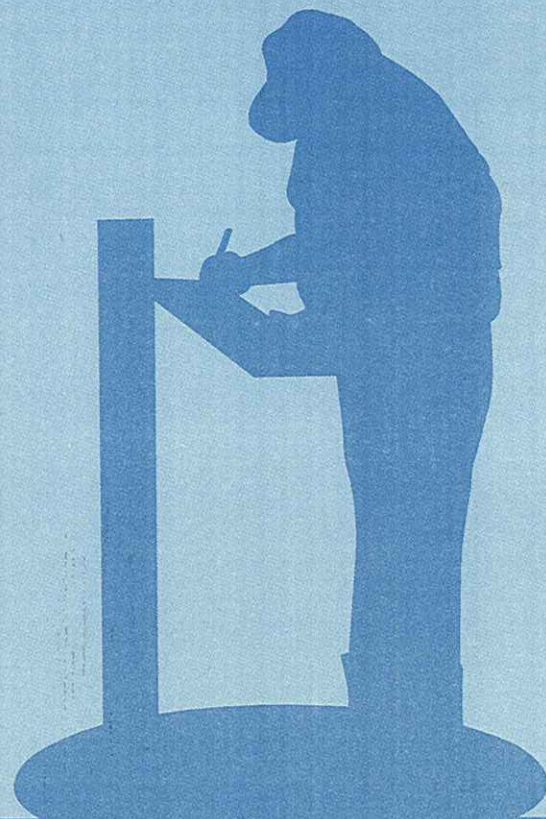


INTRODUÇÃO

ÁGUA, bem precioso de valor extremo, imprescindível para a vida dos seres que habitam a Terra. Recurso natural presente em quase todos os processos que ocorrem na natureza. Bem mineral renovável em função do ciclo hidrológico, do qual a humanidade depende para atender desde suas necessidades mais básicas até para a concretização dos mais complexos empreendimentos de avançada tecnologia.

Gerenciar esse valioso recurso é tarefa de grande responsabilidade, que exige habilidade técnica, dedicação e inteligência coletiva. Há mais de 40 anos o Serviço Geológico do Brasil – CPRM opera grande parte da Rede Hidrometeorológica Nacional em sintonia com parceiros governamentais, como ocorreu com o extinto Departamento Nacional de Energia Elétrica – DNAEE. Posteriormente, com a Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL e, na atualidade, em parceria institucional com a Agência Nacional de Águas – ANA, coordenadora da mencionada rede, executando atividades de coleta, manutenção, consistência e disponibilização de dados hidrometeorológicos do território brasileiro, atividade institucional materializada pela Rede Hidrometeorológica Nacional. Contudo, essa importante operação ainda não dispõe de uma identidade gráfica própria, que sinalize o significado e a dimensão desse trabalho, fato que dificulta a identificação dos créditos, com pouca visibilidade para as instituições parceiras e, principalmente, o reconhecimento perante a sociedade.

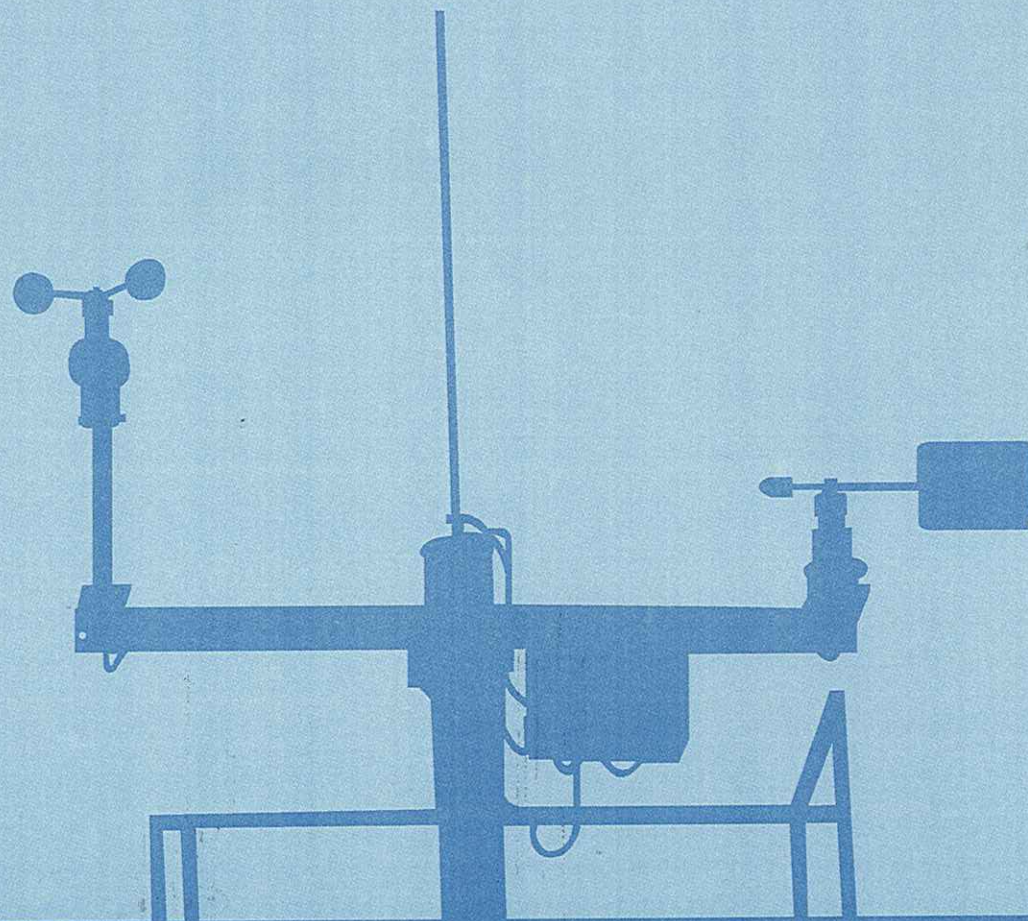
Durante o Seminário ANA/CPRM realizado em Brasília, em setembro de 2012, com a presença dos diretores de ambas as instituições, bem como dos respectivos gerentes e técnicos diretamente envolvidos com a dinâmica da REDE, foi discutido o estabelecimento de uma Política de Marketing e Relacionamento como forma de agregar os parceiros e promover a REDE como entidade que transcende seus próprios gestores em função do impacto de seu conteúdo para o Brasil. Essa diretriz foi reiterada em reunião de gestão de operação da rede, em setembro de 2013, tendo como primeira ação a criação da marca autônoma da REDE. Assim, o objetivo deste manual é apresentar a logomarca, seus fundamentos, o processo criativo e as regras de aplicação com exemplos didáticos e ilustrativos.



APRESENTAÇÃO

A ideia de criar uma marca própria, específica e que simbolize a amplitude da Rede Hidrometeorológica Nacional visa registrar e fortalecer o alcance de sua operação e de seu conjunto de dados, que supre com informação de qualidade diversos segmentos produtivos e sociais do Brasil. Esse procedimento reafirma a parceria entre a CPRM e a ANA e promove o reconhecimento dessa atuação conjunta, com ênfase especial nos PRODUTOS ofertados pela REDE, de extrema importância para o país.

A criação do logotipo da REDE, baseada em símbolos e cores que conectam as entidades, a organização e a distribuição dos pontos de coleta de dados, os colaboradores e os técnicos envolvidos e os beneficiários da informação representados pela sociedade, congrega atributos que traduzem graficamente seu valor e sua base de atuação.



CONSTRUÇÃO DA MARCA

Defesa de Criação
Elementos de Proporção
Área de Proporção e Redução Mínima
Variações da Marca



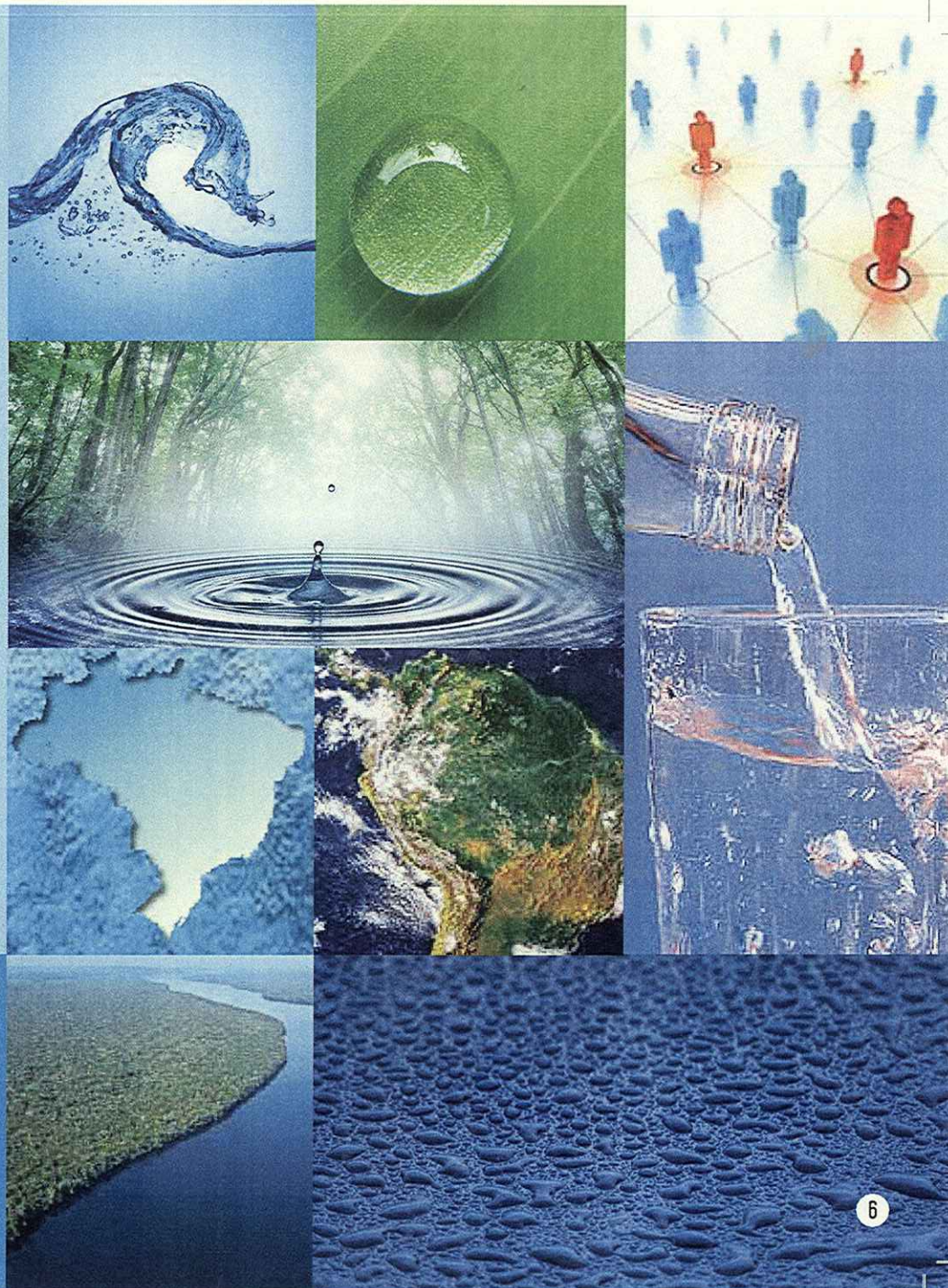
DEFESA DE CRIAÇÃO

A criação do logotipo levou em consideração três fatores essenciais: o elemento-chave — a ÁGUA, o sistema colaborativo existente no conceito de rede, e a dimensão da sua atuação.

Cada ponto, ou gotícula, representa uma estação da REDE distribuída pelo país. A união desses pontos traduz a força da REDE, formando o elemento-chave, a ÁGUA, representada pela projeção da forma máxima do desenho: a silhueta de uma gota-d'água. A combinação de cores foi planejada de forma a delinear o mapa do Brasil dentro da gota, reforçando a abrangência e a identificação da base territorial de sua atuação.

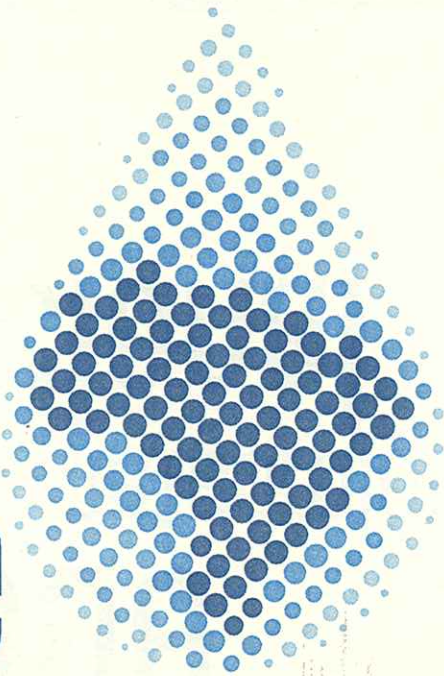
A combinação de todos esses fatores foi traduzida em um desenho geométrico sutil, simples e de fácil assimilação. Um arranjo construtivo de "gotas" que se entrelaçam como nós da REDE que define o contorno do Brasil, abraçados por outras gotas que envolvem um núcleo e refletem uma única gota maior que simboliza a ÁGUA, elemento natural e foco dessa atividade.

Esse arranjo, que traduz o objeto com extrema facilidade, é essencial para a construção de uma marca forte, com plena possibilidade de ser facilmente identificada e reconhecida.



A MARCA

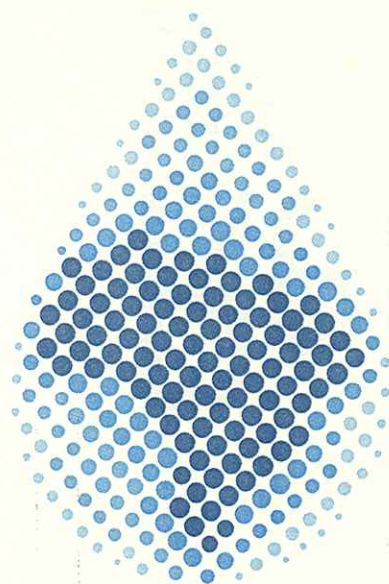
SOLUÇÃO VERTICAL



Rede Hidrometeorológica Nacional

A MARCA

SOLUÇÃO HORIZONTAL



Rede Hidrometeorológica Nacional

ELEMENTOS DE PROPORÇÃO

O logotipo foi criado por meio de cálculos e proporções geométricas entre o símbolo e as letras. Por isso, é fundamental ser fiel à sua forma original, sendo vetada qualquer aplicação que altere seu formato ou proporção entre os elementos.

Horizontal



Vertical



ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO MÍNIMA

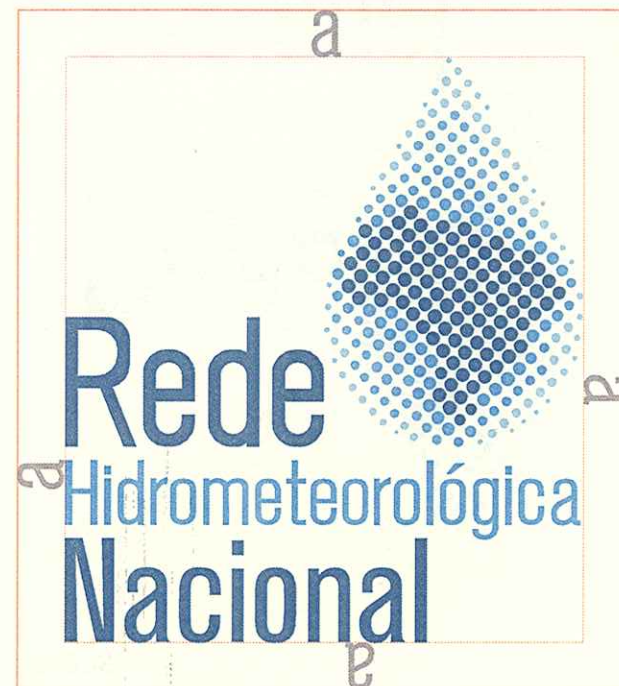
A área de proteção tem o objetivo de preservar a integridade do logotipo. Ela é delimitada pela altura da letra "a" do logotipo da REDE e está representada ao lado. Não interfira na área delimitada pela moldura vermelha com desenhos, fotos ou textos. A redução máxima é o tamanho mínimo em que o logotipo pode ser aplicado. É determinada para garantir legibilidade e está representada abaixo.



a = Hidrometeorológica

Redução mínima

Altura mínima = 10mm



a = Hidrometeorológica

Redução mínima

Altura mínima = 15mm



VARIAÇÕES DA MARCA

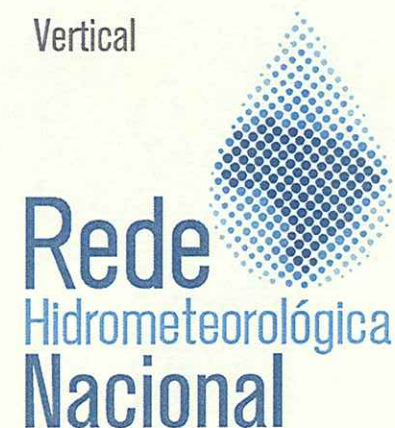
Uso correto

O logotipo da REDE é composto por duas variações estruturais: a aplicação vertical e a horizontal. Seu uso deve ser definido pela legibilidade ideal em função do espaço em que será aplicado.

Horizontal

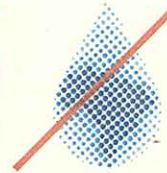


Vertical



Uso incorreto

Não altere nenhum elemento do logotipo. Respeitar suas regras de aplicação é respeitar a própria essência da marca.



CORES

Identificação das Cores
Cores de Fundo



IDENTIFICAÇÃO DAS CORES

As cores do logotipo foram pensadas com a finalidade de traduzir os valores da REDE de forma harmônica. A cor base é o AZUL, além de nuances com maior ou menor pigmentação. Respeitar suas definições garante o padrão de qualidade, principalmente nos procedimentos de impressão, reprodução gráfica ou plotagem digital.

Rede
Hidrometeorológica
Nacional



PANTONE	7700 C
CMYK	84 / 17 / 0 / 57
RGB	0 / 86 / 122
HEXA	#00567A



PANTONE	299 C
CMYK	85 / 19 / 0 / 0
RGB	0 / 157 / 220
HEXA	#009DDC



PANTONE	299 C - 80%
CMYK	85 / 19 / 0 / 0 - 80%
RGB	0 / 157 / 220 - 80%
HEXA	#009DDC - 80%



PANTONE	299 C - 60%
CMYK	85 / 19 / 0 / 0 - 60%
RGB	0 / 157 / 220 - 60%
HEXA	#009DDC - 60%



CORES DE FUNDO

O logotipo da REDE pode variar a partir do seu universo de cores. Ele deve ser aplicado preferencialmente sobre fundo branco (positivo). Se isso não for possível, a recomendação é utilizar as versões secundárias sobre fundo preto ou azul (negativo). Quando houver impossibilidade técnica de reprodução, recomenda-se o uso das versões monocromáticas (negativa para fundo escuro e positiva para fundo claro).

Regras para aplicação da marca em diferentes cores de fundo.

Marca cor sobre fundo preto



Marca cor sobre fundo azul



Marca monocromática sobre fundo branco



Marca monocromática sobre fundo preto



Marca monocromática sobre fundo azul



Marca sobre imagem 1



Marca sobre imagem 2



Marca sobre imagem 3



TIPOGRAFIA

Fontes e Utilização Tipográfica



FONTES E TIPOGRAFIA

A identidade da REDE é formada pelas famílias "Akzidenz-Grotesk" e "MyriadPro", definidas em função de sua versatilidade e contemporaneidade. São as únicas que podem ser utilizadas no desenvolvimento de qualquer material de comunicação da marca.

FONTE: Akzidenz-Grotesk BQ Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

UTILIZAÇÃO:

TÍTULO PRINCIPAL - Sempre em caixa alta.

Título Secundário - Sempre em caixa baixa.

FONTE: Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

UTILIZAÇÃO:

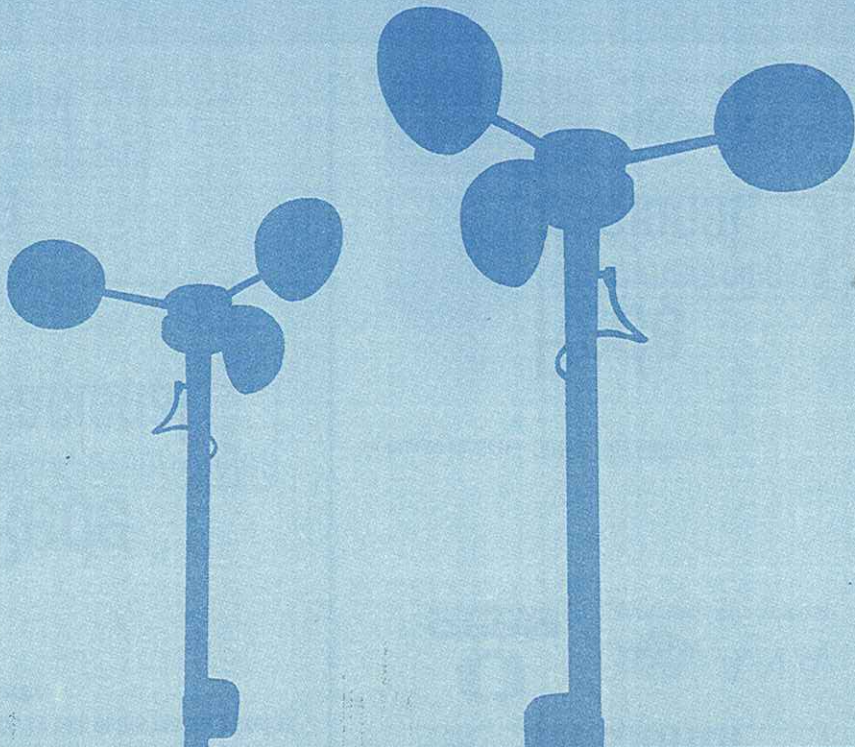
Textos:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse iaculis semper nulla ac dictum. Duis risus neque, interdum ut lacinia sed, lacinia id sem. Cras est ante, commodo ut luctus id, tempor a elit. Curabitur sed interdum orci.

TIPOGRAFIA

Fontes e Utilização Tipográfica



Two stylized blue trees with multiple circular leaves on thin vertical trunks, set against a light blue background.

APLICAÇÃO DA MARCA

Aplicação Conjunta

Aplicação Conjunta Governamental

Placa de Identificação de Estação

Papelaria Básica

Anúncios e Peças Publicitárias e de Divulgação

Website e Dispositivos Móveis

Multimídia

Uniformes

APLICAÇÃO CONJUNTA

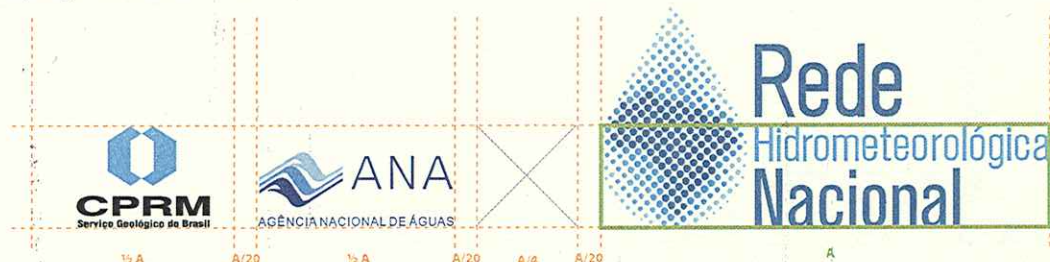
Como o logo da REDE tem estreito vínculo com as entidades parceiras (CPRM e ANA), sua gênese está coligada com as cores representativas das logomarcas dessas instituições.

O AZUL mais intenso, similar à primeira onda do logo da ANA, é utilizado no núcleo do traçado do mapa do Brasil. A gota maior, que envolve o Brasil, em tonalidade mais suave, remete para o logo do CPRM, em azul mais tênue.

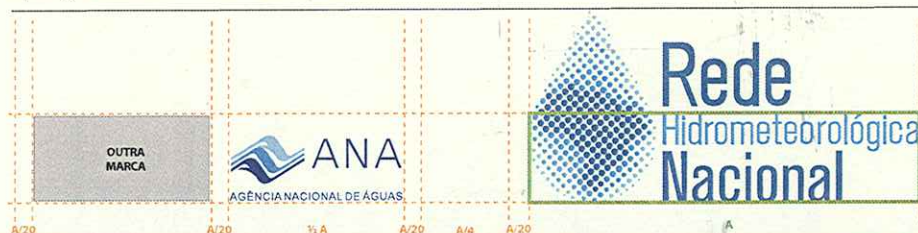
Como a proposta da marca da REDE é por definição pela aplicação conjunta com os logotipos CPRM e ANA, essa relação fica expressa nas recomendações de uso constantes neste manual.

Para aplicação do logotipo da REDE em conjunto com as marcas gestoras da ANA e da CPRM, ou com outras marcas parceiras, deve-se respeitar as diretrizes técnicas e a hierarquia abaixo relacionadas e definidas no desenho.

Aplicação horizontal – CPRM/ANA



Aplicação horizontal – OUTRO PARCEIRO/ANA



Aplicação vertical – CPRM/ANA



Aplicação vertical – OUTRO PARCEIRO/ANA



APLICAÇÃO CONJUNTA

Assinatura Governamental

A logomarca desenhada para representar a REDE é, por definição, compartilhada com a CPRM e a ANA. Em determinadas peças poderá não comportar as assinaturas governamentais por limitação de espaço ou por definição de seu uso. Em contrapartida, determinados produtos necessitam da convivência e da identificação com o governo. Para isso, este manual prevê as regras para esta situação.

Para aplicação do logotipo da REDE em conjunto com as respectivas assinaturas de governo, Ministério de Minas e Energia, Ministério do Meio Ambiente e pelo ícone do Governo Federal, em formato similar aos registros com outras marcas parceiras, deve-se respeitar as diretrizes técnicas e a hierarquia abaixo relacionada e exemplificada no desenho.

Aplicação vertical



Ministério do
Meio Ambiente

Ministério de
Minas e Energia



Aplicação horizontal



Ministério do
Meio Ambiente

Ministério de
Minas e Energia



PLACAS DE ESTAÇÃO



ESTAÇÃO DE COLETA DE DADOS HIDROMETEOROLÓGICOS



ESTAÇÃO: **Nova Palmira**
CÓDIGO: **02951022**
MUNICÍPIO: **Caxias do Sul**

TIPO:

PLUVIOMÉTRICA ☒
FLUVIOMÉTRICA ☐
CLIMATOLÓGICA ☐

Maiores informações:

Serviço de Atendimento
ao Usuário - SEUS

Tel: 21 2295-5997
seus@cprm.gov.br

www.cprm.gov.br
www.ana.gov.br



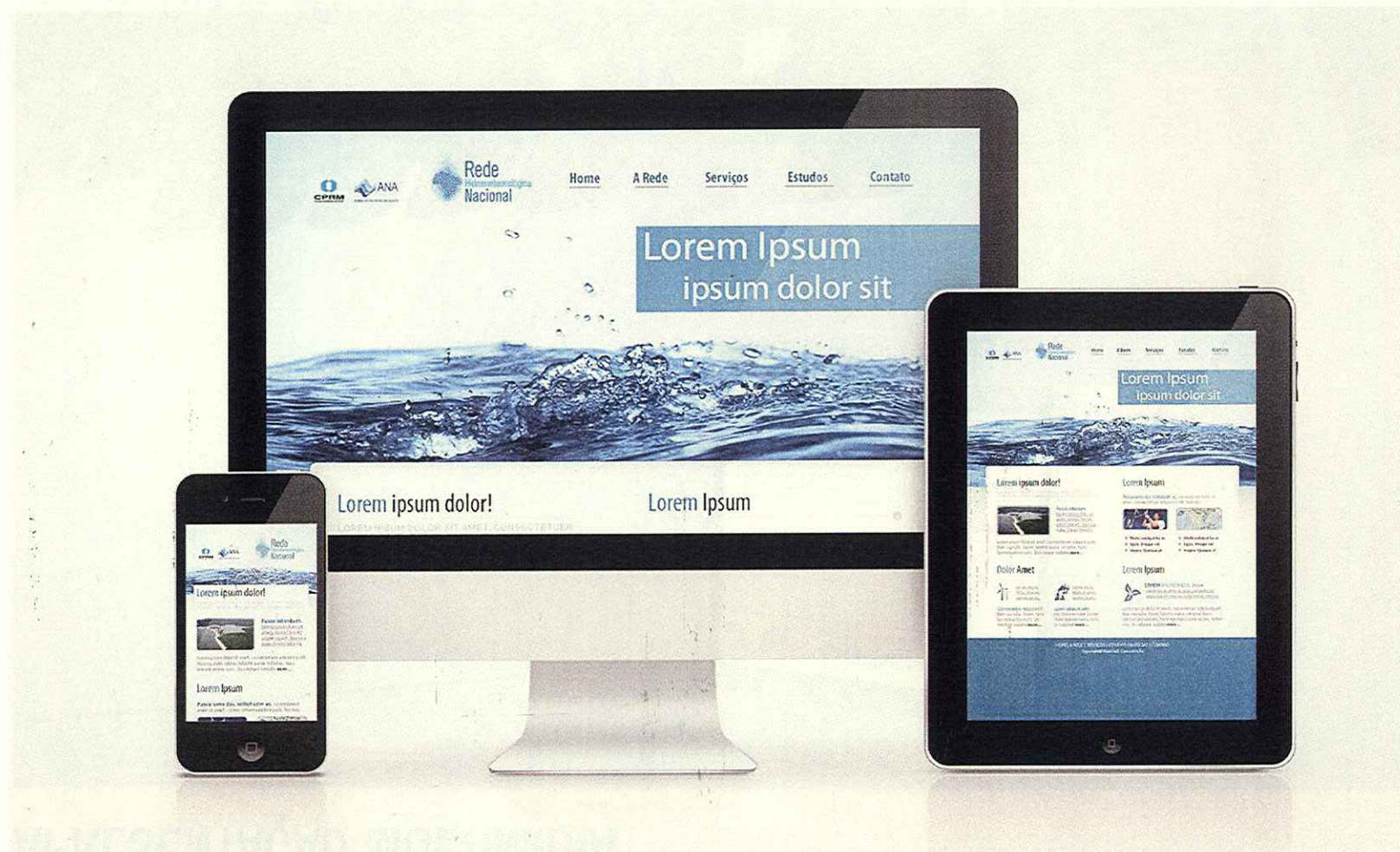
PAPELARIA BÁSICA



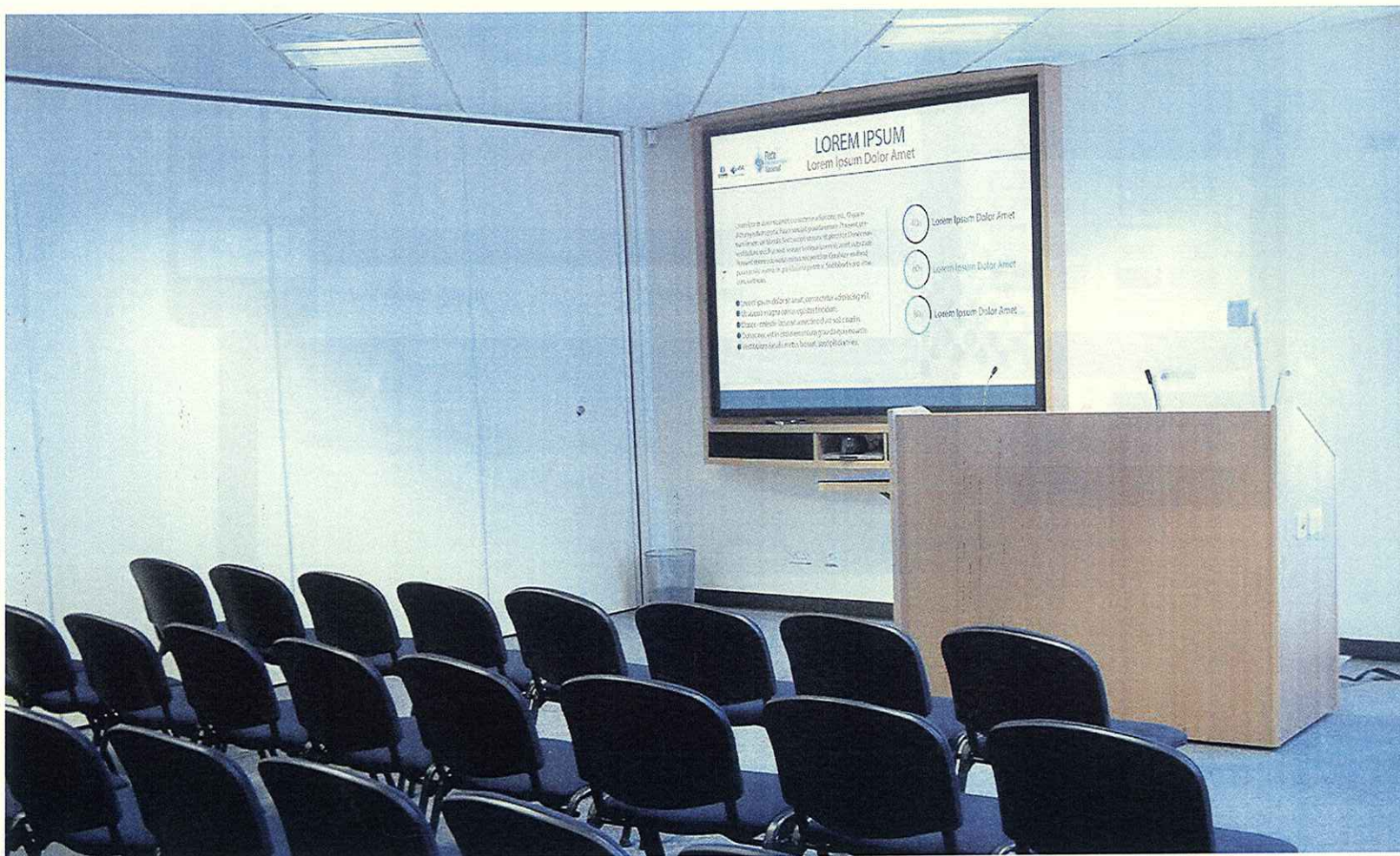
UTILIZAÇÃO EM AD



WEBSITES E DISPOSITIVOS MÓVEIS



APRESENTAÇÃO MULTIMÍDIA



ADESIVAÇÃO DE FROTA



UNIFORMES



SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL – **CPRM**

Diretoria de Hidrologia e Gestão Territorial – **DHT**

Departamento de Hidrologia – **DEHID**

Divisão de Hidrologia Básica – **DIHIBA**

Diretoria de Relações Institucionais e Desenvolvimento – **DRI**

Departamento de Relações Institucionais e Divulgação – **DERID**

Divisão de Marketing e Divulgação – **DIMARK**

Tel.: 31 3878-0333 – E-mail: marketing@cprm.gov.br



Ministério do
Meio Ambiente

Ministério de
Minas e Energia

