



Contextualização:

A Organização das Nações Unidas (ONU) divulgou o tema do Dia Mundial da Água para o ano de 2026, que irá abordar sobre “Água e Gênero”, sugerindo três mensagens-chave:

1. **A crise global da água afeta a todos – mas não igualmente.** Onde as pessoas não têm acesso ao direito humano à água potável e ao saneamento, as desigualdades prosperam, sendo as mulheres e meninas as mais afetadas. É hora de colocar mulheres e meninas no centro das soluções hídricas;
2. **As mulheres devem moldar o futuro da água.** Os serviços de água devem resistir às mudanças climáticas e atender às necessidades de todos. É necessária uma abordagem transformadora, baseada em direitos, para resolver a crise hídrica; em que as vozes, a liderança e a autonomia das mulheres sejam plenamente reconhecidas.
3. **Onde a água flui, a igualdade floresce.** Quando mulheres e meninas têm voz igualitária nas decisões sobre a água, os serviços se tornam mais inclusivos, sustentáveis e eficazes. É preciso investir na liderança feminina para fazer da água uma força para um futuro mais saudável, próspero e com igualdade de gênero, que beneficie a todas as pessoas.

Nesse sentido, a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA) propõe uma campanha de comunicação, incluindo as ações do Dia Mundial da Água, a ser realizada ao longo do mês de março, com foco em:

- o Valorizar as mulheres que atuam na gestão de recursos hídricos e no saneamento básico, evidenciando como seu trabalho transforma políticas públicas, fortalece comunidades e projeta o futuro do país;
- o Reforçar a diversidade, a equidade, a segurança no trabalho, a liderança feminina e a visibilidade técnica das mulheres no setor;
- o Promover ambientes mais inclusivos e igualitários, estimulando práticas institucionais que ampliem a participação feminina;
- o Engajar colaboradores e o público externo por meio de conteúdos relevantes, inspiradores e alinhados ao tema global de 2026; e
- o Promover um debate sobre os desafios do setor, projetando um futuro de inovação e ressaltando o compromisso da instituição com a segurança hídrica, o saneamento básico e a segurança de barragens no Brasil.

O evento em celebração ao **Dia Mundial da Água 2026** apresentará o slogan que orientará a atuação da ANA ao longo do ano: **“Água que chega, igualdade que se fortalece”**. A frase traduz a convicção de que a gestão eficiente e sustentável dos recursos hídricos é um dos pilares fundamentais para reduzir desigualdades, garantir dignidade e ampliar oportunidades para toda a sociedade, reafirmando o compromisso da Agência com a promoção do acesso universal e seguro à água em todo território nacional.

A água que chega às pessoas, seja por meio do abastecimento urbano, da segurança hídrica no campo, da conservação dos ecossistemas ou do saneamento básico, transforma realidades. Ela fortalece comunidades, impulsiona o desenvolvimento regional, promove saúde, garante direitos e contribui diretamente para a construção de um país mais justo. No contexto do **Dia Mundial da Água**, alinhado diretamente ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6 da ONU, o slogan reforça que a água não é apenas um recurso natural: é também um instrumento de inclusão e equidade. Onde ela está presente de forma segura, contínua e bem distribuída, há mais saúde, mais educação, mais produtividade, mais bem-estar. Onde falta, as desigualdades se aprofundam. A mensagem expressa o papel estratégico da ANA em assegurar que cada ação, norma, estudo e parceria colabore para levar água de qualidade a todos os brasileiros, especialmente àqueles que mais precisam. Assim, a água que chega às torneiras, aos mananciais protegidos, às redes de saneamento e aos territórios vulneráveis se transforma em cidadania e fortalecimento social.

Vale ressaltar que, desde 2010, a ONU reconhece que água e saneamento são essenciais para garantir a vida e a dignidade humana, compondo o chamado “mínimo existencial”. O acesso à água tratada e ao esgotamento sanitário previne doenças de veiculação hídrica, como diarreia, hepatite A e leptospirose, reduzindo significativamente a mortalidade, especialmente a infantil. No Brasil, cerca de 72% da população que vive abaixo da linha da pobreza não possui abastecimento regular de água, situação que aprofunda a exclusão social e limita oportunidades de desenvolvimento econômico. A ausência de saneamento nas escolas compromete a frequência escolar, com impactos mais acentuados sobre meninas em período menstrual. Em 2024, a falta de saneamento resultou em mais de 340 mil internações, sendo 20% em crianças de até quatro anos. Segundo o Censo 2022, a precariedade no acesso é ainda maior entre as populações mais jovens, com 3,4% das crianças de 0 a 4 anos vivendo em domicílios sem água canalizada. Além disso, a irregularidade no fornecimento de água dificulta a realização de atividades básicas, como cozinhar e lavar roupa, afetando milhões de brasileiros que ainda não têm acesso regular a esses serviços essenciais.

Ao destacar esses desafios, o slogan “**Água que chega, igualdade que se fortalece**” sintetiza o compromisso da ANA em garantir que cada avanço na gestão da água se traduza em mais vida, mais saúde e mais justiça social para todos.

As ações do mês de março serão **correalizadas pela ANA, MIDR e ADASA**. O Dia Mundial da Água integrará a **Caminho das Águas rumo à 3ª Conferência Mundial da Água da ONU**, que ocorrerá em Abu Dhabi de 2 a 4 de dezembro de 2026, promovida em parceria com o MIDR. Essa iniciativa busca articular governo, sociedade civil, academia e setor privado em torno de uma agenda nacional que será apresentada na Conferência da ONU. Serão considerados o **calendário nacional de eventos relacionados à água e clima** já em andamento, que passarão a integrar a Jornada, funcionando como espaços de mobilização e de coleta de contribuições.

- o Mais informações sobre a semana da água: [ANA promove programação especial do Mês das Águas 2026 com eventos, debates e lançamentos ao longo de março — Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico \(ANA\)](#)

Água que chega,
igualdade que
se fortalece.

MÊS DAS ÁGUAS 2026

Março é um mês simbólico que celebra duas forças essenciais: **o protagonismo das mulheres e a importância das águas**. Nesse contexto, a **Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA)** convida todas e todos a participarem das celebrações do Mês das Águas 2026, cujas ações serão realizadas em parceria com a ADASA e o MIDR.

Inspirada pelo tema da **ONU** para o Dia Mundial da Água, “**Água e Gênero**”, a ANA adotará, para 2026, o slogan “**Água que chega, igualdade que se fortalece**”, reafirmando seu compromisso com a gestão sustentável dos recursos hídricos e reconhecendo a água como instrumento de igualdade, dignidade e desenvolvimento para toda a sociedade.

10/03

9h às 12h

**MULHERES QUE
MOVEM A ANA**
(EVENTO INTERNO)

Local: Auditório da AEB

11 a 20/3

9h às 18h

**WEBINÁRIOS SOBRE A
PROPOSTA DE NORMA
DE REFERÊNCIA DE
CONTABILIDADE
REGULATÓRIA**

Local: Microsoft Teams

12/03

14h às 18h

**CELEBRAÇÃO AO DIA
INTERNACIONAL DA
MULHER: MULHERES QUE
MOVEM AS ÁGUAS**

Local: Auditório da ANA
(Transmissão pelo
YouTube da ANA)

23/03

16h

**SESSÃO SOLENE EM
HOMENAGEM AO DIA
MUNDIAL DA ÁGUA**

Local: Câmara dos Deputados

**LANÇAMENTO DO
CONJUNTURA DOS RECURSOS
HÍDRICOS NO BRASIL 2025 -
RELATÓRIO SÍNTESE**
(Redes sociais da ANA)

24/03

9h às 17h

**CELEBRAÇÃO DO
DIA MUNDIAL
DA ÁGUA 2026**

Local: Auditório da ANA
(Transmissão pelo
YouTube da ANA)

25/03

09h às 12h

**SEMINÁRIO
ABORDAGENS NÃO
CONVENCIONAIS DE
OUTORGA DE USO DA
ÁGUA**

Local: Auditório da ANA
(Transmissão pelo
YouTube da ANA)

26/03

09h às 12h

**JOVENS GUARDIÕES
DA ÁGUA**

Atividade educativa com
crianças do Programa Adasa na
Escola no Palácio do Planalto.

Local: Palácio do Planalto

26/03

14h às 18h

**MOSTRA DE CINEMA:
GOTINHA EM CENA**

Local: Auditório da ANA

27/03

9h às 12h

**MOSTRA DE
CINEMA:
ÁGUA EM CENA**

Local: Auditório da ANA

27/03

14h30 às 16h30

**1º WEBINAR
PRODUTOR DE
ÁGUAS**

Local: Sede do IGAM

30/03

14h30 às 15h30

**LIVE DE LANÇAMENTO
DO EDITAL DE SELEÇÃO DOS
ALUNOS DO MESTRADO
PROFISSIONAL PROFÁGUA
E PORTFÓLIO DE
CAPACITAÇÃO DA ANA**
(Transmissão pelo YouTube da
ANA)

31/03

14h às 17h30

**LANÇAMENTO DO
PORTAL DE QUALIDADE
DE ÁGUA NO BRASIL**

(Redes sociais da ANA)

**CLIQUE AQUI E ACOMPANHE A PROGRAMAÇÃO
COMPLETA NO SITE DA ANA**



Água que chega,
igualdade que
se fortalece.



MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL



OUTRAS AÇÕES:

Campanha interna e externa (redes) na temática apresentada incluindo a produção de 3 vídeos:

- Vídeo Guardiãs das Águas - reduzido para as redes
- Vídeo sobre o Dia Mundial da Água
- Vídeo da ANA sobre o pacto contra o Femicídio

CELEBRAÇÃO AO DIA MUNDIAL DA ÁGUA

- Inscrições para o Dia Mundial da Água devem ser realizadas até a próxima terça-feira, **23 de março**, pelo link <https://forms.office.com/r/Dj8DYECNvD>
- A cerimônia também será transmitida pelo canal da ANA no YouTube

PRÉVIA DA PROGRAMAÇÃO EVENTO EM CELEBRAÇÃO AO DIA MUNDIAL DA ÁGUA	
○ 24 de março de 2026 – terça-feira ○ Horário: 9h às 18h ○ Público: Servidores e colaboradores da ANA, autoridades, parceiros institucionais e setores ligados à saneamento e Recursos Hídricos ○ Local: Auditório Flávio Terra Barth da ANA – Brasília - DF	
09h00	➤ Coral de Mulheres – Dream Beans (10 minutos) ➤ Fala do Mestre de cerimônia e contextualização ➤ Hino Nacional ➤ Vídeo do Ministro Waldez Góes sobre a importância do Dia Mundial da Água e lançamento do caminho da Água – (xx minutos) ➤ Vídeo Institucional do Dia Mundial Água - ANA ➤ Leitura de nominatas
09h20	LANÇAMENTOS: 1. Lançamento do Livro Programa Produtor de Água – Resultados e perspectivas e da versão impressa dos Manuais do Programa Produtor de Água (CARD DA PUBLICAÇÃO COM QR CODE) ➤ Fala da Diretora da ANA - Larissa Rêgo – (2 minutos) ➤ Fala do Superintendente de Planos, Programas e Projetos da ANA – Nazareno Marques (2 minutos) ➤ Fala do representante do Programa produtor de Água – a definir (3 minutos) 2. Lançamento do Painel de Monitoramento das Metas do ODS 6 (CARD DA PORTAL COM QR CODE) ➤ Fala da Coordenadora do Conjuntura e Indicadores de Recursos Hídricos da ANA - Marcela Ayub (2 minutos) 3. Lançamento da Publicação do PISF: Velho Chico, Novos Caminhos (CARD DA PUBLICAÇÃO COM QR CODE) ➤ Fala do Superintendente de Regulação de Serviços Hídricos e Segurança de Barragens – Bruno Rebouças (fala de 2 minutos) 4. Divulgação da Lista Positiva da Tarifa Social de Água e Esgoto e Lançamento da publicação Panorama da Implementação da Tarifa Social de Água e Esgoto (CARD DA PUBLICAÇÃO COM QR CODE)

	➤ Fala da Diretora da ANA - Ana Carolina Argolo (2 minutos) ➤ Fala do Coordenador de Regulação Tarifária da ANA - Renê Gontijo (2 minutos) ➤ Fala de um Beneficiário do DF que teve sua conta reduzida pela Tarifa Social - Valdemiro Aleixo de Carvalho (a confirmar) (3 minutos)
10h00	➤ Fala da Diretora da ANA - Cristiane Battiston - (2 minutos) ➤ Apresentação sobre o Programa de Cisternas, realizada pela Secretária Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional do MDS – Lilian Rahal (30 minutos)
10h30	➤ Vídeo ADASA sobre a Campanha do Dia Mundial da Água– (30 segundos) ➤ Fala do Diretor da ADASA - Felix Palazzo (2 minutos)
10h40	Assinatura ACT ANA e Axia/Eletrabras (Testemunhas: SGB e MIDR) - Acordo de Cooperação Técnica voltado à implementação de ações conjuntas entre as instituições, com foco na modernização e expansão da Rede Hidrometeorológica Nacional (RHN) - Signatários do ACT: Domingos Romeu Andreatta e Bruno Eustaquio Ferreira Castro de Carvalho (Diretores da AXIA Energia) e Leonardo Góes (Diretor-Presidente Interino da ANA) - Testemunhas do ACT: Valder Riveiro de Moura (Secretário Executivo do MIDR) e Alice Castilho (Diretora de Hidrologia e Gestão Territorial do Serviço Geológico do Brasil - SGB) ➤ Fala do Superintendente de Gestão da Rede Hidrometeorológica da ANA – Marcelo Medeiros (2 minutos) ➤ Fala de um dos Diretores da AXIA Energia - Domingos Romeu Andreatta ou Bruno Eustaquio Ferreira Castro de Carvalho (2 minutos) ➤ Fala do Secretário Executivo do MIDR - Valder Riveiro de Moura (3 minutos) ➤ Fala do Diretor-Presidente Interino da ANA - Leonardo Góes (3 minutos)
11h00	➤ Exibição dos vídeos do MIDR sobre os avanços na revitalização de bacias hidrográficas e segurança hídrica, e sobre “Mulheres & Água Doce” com depoimentos sobre o protagonismo feminino (xxx minutos)
11h15	➤ Encerramento com o Vídeo Guardiãs das Águas – (3 a 4 minutos)
12h00	INTERVALO PARA ALMOÇO (Brunch com música ambiente)
14h00	➤ Vídeo da ANA sobre o pacto contra o Feminicídio ➤ Roda de conversa: Água, Gênero e Mudanças Climáticas: Desafios e Estratégias para a Gestão dos Recursos Hídricos" Objetivo: Discutir sobre as inter-relações entre água, gênero e mudanças climáticas, evidenciando como os impactos climáticos afetam de forma diferenciada mulheres e homens e quais oportunidades existem para fortalecer a participação feminina na gestão dos recursos hídricos. A mesa busca também refletir sobre caminhos para incorporar a perspectiva de gênero nas políticas e instrumentos de gestão das águas, contribuindo para estratégias mais justas, resilientes e eficazes diante dos desafios climáticos. • Moderadora: Renata Maranhão - Superintendente Adjuntada da ANA e Coordenadora do CPEG na Agência Debatedores (as): 1. Ana Carolina Argolo – Diretora da ANA 2. Larissa Rêgo – Diretora da ANA 3. Gisela Forattini – Assessora Especial Internacional da ANA 4. Ana Paula Fioreze - Superintendente de Estudos Hídricos e Socioeconômicos da ANA

	5. Fernanda Matos – Pesquisadora em Ciências Aplicadas e Políticas Públicas da Fundação João Pinheiro 6. Lúgia Paz – Diretora Administrativa da ONG Mandí 7. Daniela Luciana – Assessora Técnica de Participação Social e Diversidade do MIDR 8. Josivan Cardoso Moreno – Secretário Geral da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES)
16h30	Coffee break – Encerramento com a Banda Saia

