



Manual da marca

sumário

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | BRAZIL AGRO

apresentação	3	versões: monocromática e p&b	7
malha construtiva.....	4	área de proteção.....	8
cores institucionais.....	5	tipografia	9
aplicações em fundo colorido	6	variações	10
		aplicações	11



O Manual de Identidade Visual **BRAZIL AGRO** apresenta uma ampliação na abordagem das situações em que a marca é aplicada.

A reprodução da logomarca deve ser feita por meios eletrônicos, utilizando-se somente as artes-finais que se encontram neste manual. Solicite ao MAPA o arquivo no formato adequado para referida utilização.

Em casos excepcionais em que seja necessária a reprodução manual, como por exemplo pintura de placas, deve-se utilizar a malha construtiva para evitar qualquer distorção.





1ª cor	cmyk ciano 85% magenta 13% amarelo 100% preto 2%	pantone 347 C	RGB vermelho 1 verde 154 azul 73	hexadecimal (html) #019A49	2ª cor	cmyk ciano 2% magenta 8% amarelo 100% preto 0%	pantone PANTONE Yellow C	RGB vermelho 253 verde 223 azul 0	hexadecimal (html) #FDDF00
	3ª cor	cmyk ciano 100% magenta 93% amarelo 24% preto 15%	pantone 534 C	RGB vermelho 37 verde 51 azul 112		hexadecimal (html) #253370			

A cor é um dos elementos mais importantes na identidade visual da instituição.

As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal, tendo em cada um deles sua própria especificação. Para evitar discordância com este manual, utilize o arquivo eletrônico.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.



aplicação em fundo sem contraste



Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.

Sempre que aplicada sobre fundos coloridos ou imagens, a assinatura deve estar visualmente destacada do fundo. Isso significa que deve haver um contraste suficiente entre os tons do plano de fundo e da assinatura.



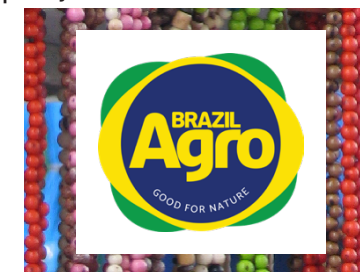
aplicação em fundo claro



aplicação em fundo escuro



aplicação em fundo multicolorido



Caso o plano de fundo não tenha contraste suficiente para correta visualização da marca, aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo a reserva de integridade (página 8).

Quando o plano de fundo apresentar tons claros, aconselha-se o uso das assinaturas principais ou secundárias. Quando o plano de fundo apresentar tons escuros, aconselha-se o uso das assinaturas em negativo ou vazadas.

Escala de cinza



1ª cor	2ª cor
preto 80%	preto 25%
ciano 0%	ciano 0%
magenta 0%	magenta 0%
amarelo 0%	amarelo 0%
preto 80%	preto 25%

A opção em monocromia a traço será usada em impressos ou em outros suportes que necessariamente serão dispostos ou executados com o uso de uma cor apenas. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

Escala de cinza e preto



1ª cor	2ª cor
preto 100%	preto 80%
ciano 0%	ciano 0%
magenta 0%	magenta 0%
amarelo 0%	amarelo 0%
preto 100%	preto 80%

Para a monocromia em meio-tom (na qual é usada uma cor na impressão, porém com gradações intermediárias entre 0 e 100% do uso da cor), a marca deverá ser usada com os elementos dispostos a 100% (equivalente ao preto da versão original) e a 50% da cor de impressão.



Redução mínima da altura do elemento gráfico é 25mm



A proximidade de outros elementos gráficos significativos pode reduzir o impacto visual ou interferir na legibilidade da logomarca. É obrigatório resguardar uma área de proteção em torno dela.

A margem de proteção equivalente a metade da altura do boneco deverá ser aplicada em todas as extremidades da logomarca.

Observação:

A logo do **BRAZIL AGRO** não pode ser aplicada na barra de assinaturas do Governo Federal.



Nos elementos que auxiliarão a comunicação visual do evento (endereços, sites, telefones, etc.), foi adotada a família de tipografia TeleVoiceExtrabold e Mosk, descrita a seguir.

TeleVoiceExtrabold Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&*()

Mosk Medium 500
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#%&*()









