

CAMPAÑA REGIONAL 2019

#MUJERESRURALES

mujeres con derechos



Pensar em igualdade, construir com inteligência, inovar para mudar

MANUAL GRÁFICO

CAMPANHA REGIONAL 2019

#MULHERESRURAIS

Mulheres com direitos



REAF

ONU
MULHERES



Organização das Nações Unidas
para a Alimentação
e a Agricultura

AGROPECUÁRIA
E AMBIENTES

PÁTRIA AMADA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E AMBIENTES



A Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO), a ONU Mulheres, a Reunião Especializada sobre Agricultura Familiar do Mercosul (REAF), a Secretaria de Agricultura Familiar e Cooperativismo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Brasil (MAPA), assim como a Diretoria Geral de Desenvolvimento Rural do Ministério de Pecuária, Agricultura e Pesca do Uruguai (DGDR/MGAP), são os organizadores da campanha **#Mulheres Rurais, mulheres com direitos**.

A campanha é uma **iniciativa de trabalho colaborativo** que em 2019 identificará e difundirá experiências e conhecimentos sobre o poder transformador das mulheres rurais, indígenas e afrodescendentes na América Latina e Caribe e sua contribuição para os desafios estabelecidos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

CONTEÚDO DO MANUAL

1. O SELO DA CAMPANHA
2. PALHETA DE CORES E TIPOGRAFIAS
3. BANNER PRINCIPAL
4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS
5. MATERIAIS PARA EVENTOS
6. CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS

ANEXO: MENSAGENS DE POSICIONAMENTO

1. O SELO DA CAMPANHA

- O selo **#MulheresRurais, mulheres com direitos** é o principal identificador da campanha e seus conteúdos.
- Toda pessoa ou instância interessada **pode fazer uso deste selo** para mostrar apoio à campanha ou criar conteúdos próprios.
- O selo está disponível em quatro idiomas (espanhol, inglês, português e francês).



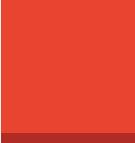
1. O SELO DA CAMPANHA

- A campanha também conta com o selo **#MulheresIndígenas, mulheres visíveis**, para dar voz às mulheres e lideranças indígenas da região.
- O selo responde à aliança entre **#MulheresRurais, mulheres com direitos** e a **Campanha Mulheres indígenas: fazê-las visíveis, empoderá-las**, uma iniciativa da FAO, do Fórum Internacional das Mulheres Indígenas (FIMI) e da Agência de Notícias de Mulheres Indígenas e Afrodescendentes (NOTIMIA).
- O selo está disponível em quatro idiomas (espanhol, inglês, português e francês).



2. PALHETA DE CORES E TIPOGRAFIAS

- A cor predominante da campanha é a mesma utilizada no ícone do quinto **Objetivo do Desenvolvimento Sustentável**.
- Todos os conteúdos produzidos para a campanha **priorizam o uso de fundos brancos e formas simples**, para dar protagonismo às fotografias em escala cinza de mulheres rurais, indígenas e afrodescendentes.

Cores principais	Cores complementares
 #E8442F RGB 232,68,47	 #23A38B RGB 35,163,139
 #AF2D23 RGB 175,43,35	 #E9BF49 RGB 215,180,45
 #3C3C3B RGB 60,60,59	 #6A5596 RGB 106,85,150



2. PALHETA DE CORES E TIPOGRAFIAS

- Para aumentar a consistência de todos os conteúdos, são utilizadas **tipografias** específicas para documentos (informes, apresentações, acordos, entre outros) e conteúdos multimídia para redes sociais.

Documentos	Redes sociais
------------	---------------

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">– Títulos: Calibri Bold– Corpo: Calibri Light– Destaque: Calibri Light Bold | <ul style="list-style-type: none">– Títulos: BEBAS NEUE REGULAR– Corpo: Aller– Destaque: DIN 1451 Std |
|---|--|

2. BANNER PRINCIPAL

- A campanha usa um **banner** para encabeçar todos os documentos, sites e informes produzidos por seus organizadores.



2. BANNER PRINCIPAL

- Há uma versão do banner **sem** os logotipos dos organizadores, disponível para **qualquer pessoa ou instituição interessada em apoiar ou somar-se à campanha**.



4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS

- As infografias, animações, fotografias, vídeos e outros conteúdos multimídia produzidos para a campanha **são identificados com o selo #MulheresRurais, mulheres com direitos.**
- Utiliza-se também a paleta de cores e as tipografias definidas neste manual gráfico.

Fotografia simples

- Fotografia em escala de cinza, proporção 16:9.
- Selo no canto superior/inferior esquerdo/direito
- Crédito de autoria da fotografia.



© Samantha Ramirez

4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS

Fotografia com nome

- Fotografia em escala de cinza, proporção 16:9. Crédito de autoria.
- Nome, ocupação e país de origem da mulher na fotografia.
- Selo no canto superior/inferior esquerdo/direito.



4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS

Flyer

- Proporção 16:9.
- Logo das instituições organizadoras e selos no canto superior direito.
- Fotografia em escala cinza.
- Mensagem.



4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS

Animação (GIF)

- Proporção 1:1.
- Abre selo da campanha.
- Mensagem / Fotografias.
- Fecha com logos das instituições organizadoras.



4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS

Vídeo

- Proporção 16:9.
- Legendado para reprodução sem audio.
- Selo da campanha no início e no final do vídeo. Logo da instituição organizadora depois do selo no início e antes do selo no final.



4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS

<http://www.agricultura.gov.br/mulheresrurais>

Downloads para
Facebook



4. CONTEÚDOS MULTIMÍDIA PARA REDES SOCIAIS

Downloads para Twitter



<http://www.agricultura.gov.br/mulheresrurais>

5. MATERIAIS PARA EVENTOS

- Para o seu componente offline, cujas ações serão implementadas a nível local e territorial, a campanha conta com materiais preparados para impressão.

Banner roller

200 x 80 cm

Set de postais

Mulheres rurais e

ODS

9 x 16 cm

Bolsa de tela

40 x 30 cm

Sticker

9 x 16 cm

Pasta

31,7 x 23cm

Cartão de acesso ao

site

5,5 x 8,5 cm

#MUJERESRURALES

mujeres con derechos

5. CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS

- Qualquer pessoa ou instância interessada em se somar à campanha e gerar produtos próprios a partir de arquivos editáveis do kit
- Para garantir a consistência da campanha, é importante que os novos produtos sigam as orientações deste manual gráfico e sejam compartilhados por meio do e-mail: mulheresrurais.saf@agricultura.gov.br. Este material poderá ser publicado no site do MAPA ou de outros/as parceiros/as.
- Todos os produtos devem **estar alinhados com as orientações técnicas da campanha**, conter mensagens propositivas, usar uma linguagem respeitosa e includente e não promover estereótipos de gênero.
- Para a produção de **merchandising** (lápis, cadernos, vestimentas, bonés, entre outros) é recomendável utilizar somente o selo da campanha na cor indicada.

ANEXO: MENSAGENS DE POSICIONAMENTO

- A campanha gerou mensagens de posicionamento sobre a importância das mulheres rurais para o alcance dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.
- Estas mensagens podem ser utilizadas como guias temáticos para a seleção de conteúdos, gestão da informação e criação de novos produtos para a campanha.



- A pesar dos múltiplos desafios que enfrentam, as mulheres desempenham um papel importante no desenvolvimento rural.
- Ao exercer seus direitos, as mulheres rurais de nossa região poderão utilizar todo seu potencial para o alcance do desenvolvimento sustentável.
- Sair da pobreza é o ponto de partida para que as pessoas possam exercer seu direito ao desenvolvimento.
- As mulheres e suas organizações devem ser parte essencial nos processos de política que apontem para o desenvolvimento do meio rural.

ANEXO: MENSAGENS DE POSICIONAMENTO



- Melhorar as condições de vida no meio rural é proteger a alimentação do futuro.
- Garantir o direito a uma alimentação saudável requer envolver todos os atores do sistema alimentar, em especial as mulheres rurais, que sustentam a produção de alimentos em nossa região



- O cumprimento do direito à saúde exige sistemas adaptados às dimensões físicas, psicológicas e sociais que afetam as mulheres e as meninas.
- Para exercer o direito à saúde, é necessário que as mulheres rurais se beneficiem dos avanços da ciência e da proteção do Estado.



- A condição de igualdade no acesso à educação ainda é uma utopia para um grande número de mulheres rurais em muitos países da região, o que afeta sua capacidade de exercer sua autonomia e cidadania.
- A educação de qualidade deve ser um direito para todas e todos de forma igual.

ANEXO: MENSAGENS DE POSICIONAMENTO



- Se mulheres e homens tiverem igualdade de condições para escrever seus destinos e participar da vida pública de suas comunidades, mais próximos estaremos de um modelo de desenvolvimento que não deixa ninguém para trás.
- Os Estados devem considerar os obstáculos que as mulheres enfrentam na posse e direitos à terra e outros recursos, e tomar medidas para assegurar estruturas jurídicas e políticas adequadas.
- As mulheres desempenham um papel fundamental na segurança alimentar, devido ao seu conhecimento da produção e da biodiversidade, bem como à gestão de solos e outros recursos.
- No entanto, elas são frequentemente excluídas dos processos de tomada de decisão relacionadas ao uso e acesso aos recursos naturais e à inovação.
- O meio rural oferece uma infinidade de oportunidades de emprego e desenvolvimento econômico.
- Quando as sociedades são mais justas, as mulheres têm o mesmo direito a trabalho decente, recursos produtivos, decisões econômicas e serviços financeiros.

ANEXO: MENSAGENS DE POSICIONAMENTO



- As mulheres rurais se defrontam constantemente com dificuldades para realização de seus projetos individuais, familiares e comunitários.
- É vital corrigir as desigualdades que historicamente tem marginalizado as mulheres junto com outros grupos sociais, como povos indígenas e afrodescendentes.



- As mulheres rurais contribuem para mobilizar as economias locais, por isso devem ser consideradas agentes estratégicos na promoção de melhores práticas produtivas e hábitos de consumo.



- Os saberes das mulheres rurais são fundamentais para proteger a biodiversidade e os recursos naturais.
- É fundamental dar voz às mulheres, que há gerações sabem conviver com o meio ambiente e preservar a vida em todas as suas formas.

ANEXO: MENSAGENS DE POSICIONAMENTO



- O desenvolvimento das comunidades rurais só será possível se as mulheres e meninas conseguirem viver uma vida livre de qualquer forma de violência, injustiça ou exploração.



- As mulheres estão promovendo o desenvolvimento sustentável das áreas rurais e exigindo igualdade de tratamento e reconhecimento.
- A geração de alianças e políticas públicas voltadas para o empoderamento das mulheres possibilitará posicioná-las como agentes de mudança no combate à fome e à pobreza.



#MUJERESRURALES

mujeres con derechos