



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

Fruit Attraction 2018

23 a 25 de outubro, em Madri, Espanha.

TERMOS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

1. A organização do Pavilhão Brasil na *Fruit Attraction 2018* será realizada conjuntamente pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), por meio da Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio (SRI/MAPA) e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), através da Embaixada do Brasil em Madri.

Inscrição e Seleção de Expositores

2. As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente por meio do **Formulário de Inscrições Online**. O ato de inscrever-se não garante a seleção para a participação no evento, mas apenas a participação no processo seletivo, conforme descrito neste termos e condições de participação.

3. A seleção dos expositores levará em consideração os aspectos abaixo, entre outros, a critério dos organizadores do Pavilhão Brasil:

- (a) Setor de atuação e adequação dos produtos ao evento;
- (b) Histórico de participações, como expositor, em feiras internacionais;
- (c) Histórico de atividades voltadas à exportação;
- (d) Composição do portfólio para apresentação no evento;
- (e) Disponibilização de produtos para amostragem e degustação; e
- (f) Histórico de participação em outros eventos organizados pelo Mapa em parceria com o MRE (ausências, condutas indevidas).

4. O número de expositores selecionados será limitado à área disponível para os stands individuais.

5. O expositor selecionado concorda em ceder todos e quaisquer direitos de uso de imagem para divulgação, sem fins comerciais, da empresa ou do setor que representa.

Organização do Pavilhão Brasil

6. À organização do Pavilhão Brasil compete o fornecimento, sem ônus para os expositores, dos seguintes itens de infraestrutura e serviços de apoio:

- (a) Contratação do espaço, projeto, montagem do stand, bem como a elaboração e impressão das artes para a comunicação visual;
- (b) Locação de mobiliário básico dos stands, utensílios e equipamentos de utilização coletiva;
- (c) Manutenção do pavilhão (limpeza, eletricidade, água, etc.);
- (d) Elaboração e impressão do catálogo oficial de expositores selecionados para integrar o Pavilhão Brasil e cadastro no diretório geral de expositores do evento, respeitada a

disponibilidade de tempo para o cumprimento de prazos, bem como de orçamento; e

(e) Contratação de recepcionistas com fluência nas línguas portuguesa, inglesa e espanhola para auxiliarem os organizadores e expositores do Pavilhão Brasil.

6.1. A locação de equipamentos e utensílios de utilização exclusiva dos expositores, assim como a contratação de promotores e/ou intérpretes para os stands individuais de uso exclusivo é da inteira responsabilidade das respectivas empresas expositoras.

6.2 A utilização de qualquer material publicitário por parte dos expositores fica condicionada à autorização pelos organizadores do Pavilhão Brasil.

7. A distribuição dos expositores no Pavilhão Brasil levará em conta a experiência do expositor em feiras internacionais, sua atuação no mercado, disponibilização de produtos para amostragem e degustação, a unidade do Pavilhão do Brasil, dentre outros.

8. As solicitações feitas pelos expositores junto à organização da ***Fruit Attraction 2018*** deverão ser submetidas aos organizadores do Pavilhão Brasil.

9. A organização do Pavilhão Brasil isenta-se de quaisquer responsabilidades e prejuízos decorrentes do **cancelamento** da participação brasileira no evento por motivo de força maior.

Expositores do Pavilhão Brasil

10. Os custos e procedimentos referentes à participação dos colaboradores da empresa expositora enviada para a feira (passagens aéreas, alimentação, hospedagem, **procedimentos consulares**, vistos, vacinação, seguro viagem e demais despesas pessoais) são de inteira responsabilidade dos expositores. Também são de sua responsabilidade a logística, as despesas relativas ao envio e armazenamento de amostras e materiais promocionais impressos.

Amostras e degustação

11. Incentiva-se a exposição dos produtos e a prática de degustação pelos expositores, com vistas a potencializar os resultados comerciais e à consolidação de imagem do produto de origem brasileira.

12. O envio de amostras e produtos para degustação está sujeito às mesmas regras e restrições impostas às importações para o país em questão e às regras contidas nos regulamentos da feira. Por esse motivo, recomenda-se planejar o envio com antecedência.

13. Fica vedada a exposição e/ou promoção de produtos diferentes dos indicados no Formulário de Inscrição e/ou de adequação aos produtos-alvo da feira.

Demais informações

14. As determinações e prazos dos Comunicados Oficiais enviados pelos organizadores do Pavilhão Brasil e disponibilizados no hotsite do evento dentro do Portal do Mapa, devem ser observados sob pena de eliminação de participação.

15. É obrigatória a participação dos representantes na reunião de coordenação que antecede o evento, além de recomendada a participação em toda a programação oficial da missão, como forma de preparo à participação na feira, assim como a presença de ao menos 2 (dois) representantes no respectivo estande durante toda a duração da feira. Eventuais abandonos de estande acarretarão em penalidades durante e após o evento.