

Um
mundo de
oportunidades

Volume 12
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES PARA EXPORTAÇÃO DE GADO VIVO AO VIETNÃ

Data: 15/12/2025

Criado por: Hanói/Vietnã

Palavras-chave: gado vivo

Responsável: Juliano Vieira - Adido Agrícola em Hanói

SUMÁRIO:

O mercado vietnamita apresenta demanda crescente por carne bovina impulsionada pela expansão econômica e forte preferência cultural por produtos frescos. A adidância agrícola em Hanói identificou o interesse de grandes importadores locais em gado vivo brasileiro para engorda e abate, o que cria uma oportunidade concreta de comércio. O Brasil possui o Certificado Zoossanitário Internacional (CZI) acordado desde 2021 e pode capitalizar o seu status sanitário superior e preços competitivos para mitigar os desafios logísticos e tarifários.

1. Contexto e Interesse de Mercado

A adidância agrícola na Embaixada do Brasil em Hanói tem mantido diálogo com importadores vietnamitas de gado vivo, que demonstram interesse em importar animais brasileiros para engorda e abate. Contatos recentes com um dos maiores conglomerados locais e um dos maiores importadores de gado vivo no Vietnã confirmaram esse interesse, sinalizando oportunidades concretas de diversificação da pauta exportadora.

Desde 2021, o Brasil e o Vietnã acordaram um Certificado Zoossanitário Internacional (CZI) para respaldar as exportações brasileiras de gado vivo para engorda e abate, possibilitando o primeiro embarque no mesmo ano.

2. Panorama do Mercado de Carne Bovina no Vietnã

Para expandir as exportações brasileiras, é fundamental compreender melhor o dinâmico ambiente do mercado vietnamita de carne bovina. A demanda por essa proteína é impulsionada por uma combinação de fatores econômicos e culturais:

- **Crescimento Econômico e Consumo:** O Vietnã possui a economia de crescimento mais rápido do Sudeste Asiático, resultando em uma acelerada expansão da classe média e do poder de compra. Estima-se que o consumo *per capita* de carne bovina no Vietnã cresça 3,9% ao ano até 2027, o ritmo mais acelerado da região.
- **Percepção e Qualidade:** A frequência de consumo de carne bovina no Vietnã já é a mais alta do sudeste asiático. Consumidores consideram o produto uma proteína superior e nutritiva, essencial para a saúde, demonstrando disposição para pagar um preço *premium* por qualidade superior de determinados cortes ou animais vivos importados.
- **Preferência por Produtos Frescos:** A estrutura do varejo de alimentos, dominada em 90% pelos mercados tradicionais (*wet markets*), impulsiona uma forte preferência cultural por carne fresca ("*hot meat*"). Essa dinâmica de mercado solidifica a importância estratégica da importação de gado vivo para processamento local.
- **Questões Sanitárias:** A preocupação dos consumidores com saúde e segurança alimentar, intensificada por escândalos alimentares no país, aumenta a demanda por produtos com procedência garantida e altos padrões de higiene, valorizando a reputação sanitária do Brasil.

3. Perfil do Parceiro Potencial e Requisitos

A análise dessas tendências converge para uma oportunidade de parceria com grandes *players* vietnamitas. Por exemplo, um dos maiores grupos importadores de gado vivo no Vietnã, que opera três grandes fazendas localizadas no norte, centro e sul do país, possui capacidade máxima combinada de 150.000 cabeças por ano.

Atualmente, essa empresa importa gado vivo, predominantemente da raça Brahman da Austrália, realizando a engorda em suas instalações por um período de 70 a 80 dias antes de distribuir os animais para frigoríficos locais.

- **Peso Ideal e Preço:** O peso ideal para os animais importados é descrito por empresários locais como sendo de 350 a 400 kg. Atualmente, o preço pago pelo gado australiano varia de US\$ 2,65 a 3,70 por kg (CIF).

4. Desafios (Concorrência com a Austrália e Índia)

A entrada no mercado vietnamita de gado vivo envolve desafios comerciais e logísticos significativos, especialmente em comparação com a Austrália, que historicamente contribui com aproximadamente 20% do consumo total de carne bovina do Vietnã.

Fator Crítico	Concorrência (Austrália)	Desafio para o Brasil
Tarifa de Importação	Tarifa de 0% (Acordo AANZFTA).	Tarifa de 5%, aplicada as importações brasileiras de gado vivo.
Logística e Frete / Experiência do Importador	Tempo de trânsito de 10 dias. Rota e manejo estabelecidos com vasta experiência pelos importadores locais.	Tempo de trânsito de 25-28 dias. Importadores locais demonstram desconhecimento sobre manejo de peso e alimentação dos animais para esta rota mais longa. Há também um desconhecimento local sobre se o gado brasileiro terá ganho de peso considerável durante o transporte em comparação ao australiano.
Competitividade de Preço	Preço CIF atual entre US\$ 2,65 e US\$ 3,70/kg.	Historicamente, o preço do animal brasileiro pode ser afetado pelos altos custos logísticos.

Ademais, é importante notar que o Vietnã é um grande importador de búfalos da Índia.

5. Vantagens Competitivas do Brasil

Apesar dos obstáculos tarifários e logísticos, o Brasil possui importantes vantagens competitivas que podem posicionar o país de forma favorável para atender à demanda do mercado vietnamita:

1. **Status Sanitário:** O recente reconhecimento do Brasil como país livre de febre aftosa sem vacinação pela Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA) representa um diferencial estratégico, pois reduz a burocracia e fortalece a imagem do produto brasileiro no mercado vietnamita.
2. **Competitividade de Preços:** Estima-se que os preços do gado brasileiro permanecerão em patamares mais baixos por um período prolongado em comparação com a tendência global. Essa vantagem de custo pode ser decisiva para mitigar o impacto da tarifa de importação de 5%, tornando a proposta brasileira comercialmente atraente.
3. **Gestão de risco sistêmico nas importações de gado vivo:** Importadores vietnamitas buscam reduzir a exposição a riscos associados à elevada concentração de fornecedores externos de gado vivo. A incorporação do Brasil como país exportador é percebida como um instrumento de mitigação de riscos comerciais, com potencial para aumentar a resiliência da cadeia de suprimentos, suavizar a volatilidade de preços e reduzir a vulnerabilidade a choques de oferta, especialmente diante da maior recorrência de eventos climáticos adversos nos países atualmente responsáveis pelo fornecimento ao Vietnã.

A confluência do novo status sanitário brasileiro, com um ciclo de preços favorável e interesse vietnamita de realizar negócios com novos fornecedores de gado cria uma janela de oportunidade singular que poderá ser aproveitada com uma ação coordenada e imediata do setor privado.

6. Sugestão de Próximos Passos e Contatos

Considerando que, até o momento, foi realizada apenas uma operação de exportação de gado vivo brasileiro por empresas vietnamitas, recomenda-se que exportadores brasileiros adotem, de forma proativa, a realização de visitas técnicas ao Brasil como instrumento de redução da assimetria de informação e mitigação de riscos operacionais percebidos pelos atores do país asiático.

Essas visitas possibilitam a avaliação in loco dos sistemas de produção, manejo sanitário, bem-estar animal, rastreabilidade e logística de exportação, contribuindo para o fortalecimento da confiança comercial, a qualificação da tomada de decisão por parte dos importadores e a consolidação da imagem do Brasil como fornecedor confiável, tecnicamente consistente e comprometido com padrões de sustentabilidade.

Exportadores brasileiros interessados em estabelecer contato direto com importadores vietnamitas poderão entrar em contato com a Adidância Agrícola do Brasil em Hanói, por meio do endereço eletrônico adido.hanoi@agro.gov.br, para fins de compartilhamento de informações e dados de contato de potenciais importadores locais previamente identificados.